

PRAKTIKAJOBS ABSCHLUSSARBEITEN

campushunter

das etwas andere Karrieremagazin

S. 80

René Borbonus
Freundlich lebt es sich besser

S. 74

Dr. Patrizia Ecker
Von Soft Skills zu Power Skills

S. 106

Radha Isabelle Arnds
Teamstärke trotz Differenzen

S. 30

Silvia Artmann
Wertekompass 3.0 – Wie du den richtigen Job mit klarer Orientierung findest

S. 70

EGGER
MEHR AUS HOLZ.
to.egger.link/karriere
SPOTLIGHT

HOCHSCHULREGION
MÜNCHEN

Mach den nächsten Schritt. Und danach Karrieresprünge.

#JobsWieDu

karriere.mcdonalds.de



Jetzt in der
Verwaltung
durchstarten:





Warum sind Werte so essenziell?

Liebe Lesende,

unsere Werte definieren, wer wir sind – sowohl im persönlichen als auch im beruflichen Kontext. In einer Welt, die sich ständig verändert, sind sie der rote Faden, der uns Orientierung gibt. Sie helfen uns, Entscheidungen zu treffen, Prioritäten zu setzen und unser Handeln mit Überzeugung zu gestalten. Doch Werte sind nicht statisch. Sie entwickeln sich weiter, wachsen mit unseren Erfahrungen und beeinflussen, wie wir mit Herausforderungen umgehen.

Gerade im Berufsleben spielen Werte eine zentrale Rolle. Sie sind nicht nur ein Kompass für individuelle Entscheidungen, sondern auch für die Kultur eines Unternehmens. Vertrauen, Integrität und Respekt sind nicht bloß Schlagworte, sondern gelebte Prinzipien, die über den langfristigen Erfolg und die nachhaltige Zusammenarbeit entscheiden. Wer seine Werte kennt und danach handelt, bleibt sich selbst treu – auch in schwierigen Momenten.

In dieser Ausgabe möchten wir Dich dazu einladen, über Deine eigenen Werte nachzudenken und sie bewusst in Dein berufliches Handeln einzubinden. Welche Prinzipien treiben Dich an? Wofür möchtest Du stehen? Und wie kannst Du Deine Werte aktiv in Deinen Alltag integrieren? Es ist uns ein Anliegen, Studierende bei ihrem Einstieg in die Berufswelt zu unterstützen. Die aktuelle campushunter-Ausgabe stellt Dir Arbeitgeber vor, die auch aktuell akademischen Nachwuchs suchen – sie zeigt Dir, welche Unternehmen genau wen suchen und was sie zu bieten haben. Ein Blick auf die Seiten „Firmen auf einen Blick“ lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet.

In unseren Firmenpräsentationen lernst Du vom regionalen KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur in einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber zu Dir passt und auch Du zu ihm. Die Welt der Arbeitgeber ist vielfältig und Du hast nun hier die Chance, spannende Einblicke zu bekommen.

Dem Kommunikationstrainer und Rhetorik-Experte René Borbonus möchte ich für seine wertvollen Artikel zum Wert von Freundlichkeit und für das treffende Grußwort danken, ebenso wie allen anderen Gastredakteur*Innen, die in dieser Ausgabe mit ihren Beiträgen Wissen teilen und Impulse setzen.

Selbstverständlich geht unser Dank ebenso an die Hochschulen für die tolle Unterstützung von campushunter sowie an die Unternehmen für ihre Beteiligung.

Wir hoffen, diese Ausgabe hilft Dir, Deine persönlichen und beruflichen Werte erkennen und leben zu können, um Deine Karriere erfolgreich zu gestalten.

Herzlichst
Heike Groß
campushunter

PRAKTIKAJOBS ABSCHLUSS-ARBEITEN

campushunter

das etwas andere Karrieremagazin
und Online-Portal



Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt/Frankfurt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Hamburg, Ilmenau, Kaiserslautern und Köln

Unser Online-Portal – campushunter.de

Informative Unternehmensportraits

Alle Ausgaben auch als PDF und Flipbook

Umfangreiche Mediathek mit Karrieretipps

Wer sucht wen und wo?



campushunter – Ihr Partner für gezielte Arbeitgebersichtbarkeit!

Seit 18 Jahren bringen wir Unternehmen mit vielversprechenden Talenten zusammen. Unsere maßgeschneiderten Print- und Online-Lösungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Präsenz als Arbeitgebermarke auf einzigartige Weise zu maximieren. Authentizität, Zeitgeist und persönliche Betreuung sind unsere Markenzeichen. Seien Sie bereit, mit campushunter von den Karrierestartern besser entdeckt zu werden!

Kontaktieren Sie mich gerne:

Heike Groß | Tel.: 06221-798 902 oder mobil 0173-66 11 905 | E-Mail: heikegross@campushunter.de |
campushunter media GmbH | Haberstraße 17 | 69126 Heidelberg

Grußwort von

René Borbonus

Kommunikationstrainer &
Rhetorikexperte



Sie starten Ihre berufliche Laufbahn in einer Zeit voller Ungewissheit. Klimawandel, internationale Konflikte und eine Arbeitswelt, die durch KI von Grund auf neugestaltet wird: An Herausforderungen mangelt es nicht.

Diese Welt im Wandel wirkt oft unfreundlich, denn all die Veränderung erzeugt bei vielen Menschen Unsicherheit. Gut möglich, dass es Ihnen manchmal an Wertschätzung mangelt, während Sie Ihre Karriere anschließen. Der Umgangston ist rauer geworden in den letzten Jahren – vorangetrieben vor allem von Menschen einer Generation, die mit Abwehr auf all die Neuerungen und Chancen reagiert, die Ihnen offenstehen.

Gut möglich, dass die Ellbogenmentalität Ihnen manches unnötig schwer macht. Gut möglich, dass Sie manchmal nach Orientierung suchen in einer Gesellschaft, in der die Demokratie selbst und ihre Grundwerte zur Debatte zu stehen scheinen. Gut möglich, dass Sie sich manchmal nicht gehört fühlen, wenn Sie für Werte eintreten, die Ihrer Generation wichtig sind.

Gehen Sie Ihren Weg unbeirrt. Wertschätzung und Respekt sind oft erst am Ende einer Herausforderung zu finden. Wer gegen den Strom schwimmt und für seine Überzeugungen kämpft, muss manchmal ohne die Anerkennung derer auskommen, die am Status quo festhalten wollen.

Hören Sie nie auf, Überzeugungsarbeit zu leisten – auch wenn es sich manchmal anfühlt wie ein Kampf gegen Windmühlen. Jede Generation hat ihren eigenen Wertekonflikt auszufechten. Am Ende hat noch immer der Fort-

schritt gesiegt. Und für den stehen Menschen wie Sie: jung, hochqualifiziert und ambitioniert.

Sie sind die Veränderung, die die Welt jetzt nötig hat. Sie sind die Zukunft, und ohne Sie geht nichts. Nutzen Sie diese Position der Stärke, um Ihren Werten Gehör zu verschaffen. Begegnen Sie den unfreundlichen Stimmen mit Freundlichkeit; nichts wirkt souveräner. Reden Sie immer auch mit denen, die noch nicht verstanden haben. Wir folgen Vordenkern und Machern, die uns mitzunehmen vermögen.

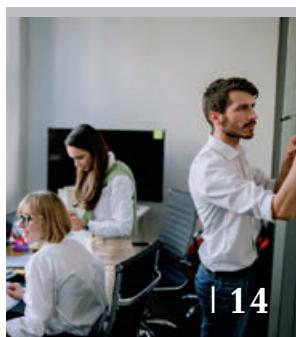
Campushunter ist eine Plattform, die Sie auf diesem Weg in die Zukunft unterstützt. Hier richten Menschen das Wort an Sie, die an Sie und Ihr Potenzial glauben und Sie unterstützen wollen.

Bauen Sie darauf auf. Suchen Sie sich eine Herausforderung, die etwas zu der Welt beiträgt, in der Sie künftig leben wollen. Sprechen Sie aus, was Ihnen wichtig ist – und hören Sie anderen zu, die es tun.

Unsichere Zeiten sind Zeiten voller Chancen. Sie werden gebraucht. Und wer gebraucht wird, der hat das Wort.

Kommen Sie gut an!
Ihr

René Borbonus



| 14



| 20



| 26



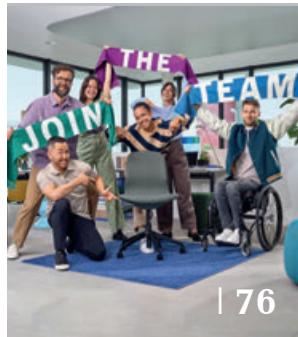
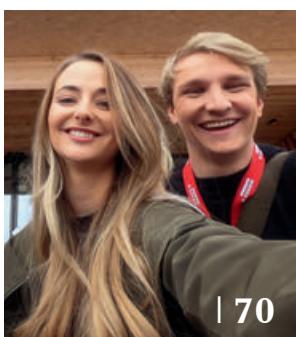
| 32

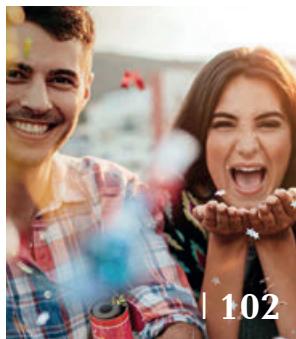


| 46

- 1 | Editorial**
- 3 | Grußwort
René Borbonus**
Kommunikationstrainer &
Rhetorikexperte
- 9 | Firmen auf einen Blick**
Wer sucht wen?
- 13 | Firmen im Fokus**
- 14 | HENSOLDT**
HENSOLDT – Innovations for a safer world
- 17 | munichMotorsport /
Hochschule München**
#passionworks
- 18 | Karrieretipp**
Hochleistung im Studium und Beruf
- 20 | FourManagement**
Starte deine Karriere in der Beratung
- 23 | campushunter online**
Warum sich ein Besuch bei uns lohnt...
- 24 | Karrieretipp**
Wie absolviere ich ein Assessment Center erfolgreich?
- 26 | SPINNER GmbH**
HIGH-FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE
- 29 | IKOM**
Auf dem Gipfel deiner Karriere mit der IKOM
- 30 | Karrieretipp**
Wertekompass 3.0: Wie du den richtigen Job mit
klarer Orientierung findest
- 32 | TDK Electronics Group**
Innovationen mit gesellschaftlichem Mehrwert
- 35 | TUfast e.V. Eco Team der TU München**
Schnell, schneller, solar
- 36 | Karrieretipp**
ATS – die (neue) digitale Bewerbungshürde
erfolgreich meistern
- 38 | ELSA-Deutschland e.V.**
Was mache ich bei Problemen im Studium?
- 39 | KRONES AG**
Gesund arbeiten, besser leben
- 43 | Karrieretipp**
Deine erste Gehaltsverhandlung
- 44 | TU München**
TUM startet neues Programm
mit Unterstützung von Google
- 46 | ATESTEO GmbH & Co. KG**
Werde Teil der Mobilität der Zukunft!
Werde Teil von ATESTEO!
- 49 | Wissenswertes**
Hat Neugier einen Wert oder kann das weg?

- 50 | Wissenswertes**
Wie du selbstbewusst in deine Karriere startest
- 52 | exceed e.V.**
Gemeinsam wachsen, vernetzen & durchstarten!
- 53 | Jakob Mooser GmbH**
Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit
- 55 | HOKO**
Hochschulkontaktmesse
- 56 | Wissenswertes**
Kommunikationsfallen im Vorstellungsgespräch
- 58 | Ruland Engineering & Consulting GmbH**
We love liquids
- 61 | Karrieretag**
Die Karrieretage - Die Jobmesse in der Region
- 62 | Wissenswertes**
Mehr Selbstwert, weniger Zweifel – Dein Weg zur echten Selbstwirksamkeit
- 64 | Dassault Systemes Deutschland GmbH**
SOLIDWORKS von Dassault Systèmes:
Konstruktion ohne Grenzen
- 67 | TU München**
Künstliche Intelligenz in der Universitätsentwicklung
- 68 | Technische Hochschule Rosenheim**
Nachhaltigkeit und Innovationskraft im Möbeldesign
- 70 | EGGER – Mehr aus Holz | Österreich**
Wir machen mehr aus Holz
- 73 | MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.**
Warum du dich in Studierendeninitiativen engagieren solltest
- 74 | Karrieretipp**
Von Soft Skills zu Power Skills
- 76 | Robert Bosch GmbH**
Das Junior Managers Program bei Bosch
- 79 | TUfast e. V. Racing Team der TU München**
Werde Teil der Zukunft des Motorsports
Praktische Erfahrungen und Innovationen
- 80 | Wissenswertes**
Freundlich lebt es sich besser
- 82 | infodas**
Wir machen Digitalisierung sicherer
- 85 | TUM Junge Akademie**
Challenge-based Learning
mit dem TUM Science Hackathon
- 87 | Ferrero Deutschland**
Vielfältige Süßwaren, vielfältige Arbeitsbereiche





- 91 | Absolventenkongress**
Entspannt in die Zukunft: Wie Karriereevents helfen

- 92 | Karrieretipp**
Crashkurs Networking – Smarter Start in 7 Erfolgsschritten

- 94 | Deutsche Bundesbank**
Was macht die Deutsche Bundesbank?
97 | Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)
Campus-News

- 99 | BImA – Bundesanstalt für Immobilienaufgaben**
Ein Unternehmen – viele Facetten

- 101 | Wissenswertes**
Mehr als Urlaub: Wie Reisen Dein Ticket zum Erfolg wird

- 102 | Duschl Ingenieure**
EINE FAMILIE MIT ÜBER 180 FAMILIENMITGLIEDERN

- 105 | IKORO**
DIE JOBMESSE AUF DEM CAMPUS DER TH ROSENHEIM

- 106 | Karrieretipp**
Teamstärke trotz Differenzen

- 108 | Sanofi-Aventis Deutschland GmbH**
Nach der Uni ist vor der Karriere – Dein Einstieg bei Sanofi

- 112 | Munich Business School**
Was kann ich als MBA-Alumni in Deutschland und darüber hinaus verdienen?

- 114 | Wissenswertes**
Wie du mit ChatGPT Bewerbungsgespräche simulieren kannst

- 115 | Diehl Stiftung & Co. KG**
MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST!

- 117 | Karrieretipp**
Den Grundstein für die spätere Karriere legen

- 118 | AIESEC e.V.**
Vielfalt leben, Leadership entwickeln, Wirkung erzielen

- 120 | Red Bull GmbH**
Menschen und Ideen beflügeln.

- 123 | Hochschule München**
Trading Apps verleiten zum Zocken

- 125 | KiK Textilien und Non-Food GmbH**
Karriere bei KiK – europaweit durchstarten

- 129 | Hochschule Fresenius**
Rebellion auf dem Laufsteg:
Die Modenschauen der AMD 2024

- 130 | THOST Projektmanagement GmbH**
Projekte sind unsere Welt

- U2 | McDonald's Deutschland LLC**
Mach den nächsten Schritt.

www.campushunter.de

Wissenswertes rund ums Thema Karriere!

WAS?

WARUM?

WER?

WIE?

WANN?

Eignet sich Sprudel zum Zuprosten?

Was bitte ist eine zeitgemäße Bewerbung?

Online-Arbeitgeberverzeichnis

Impressum

campushunter
das etwas andere Karrieremagazin
und Online-Portal

34. Regionalausgabe
München
ISSN 2196-9418
Sommersemester 2025

Herausgeber + Technische Realisation:

campushunter media GmbH
Haberstraße 17
69126 Heidelberg
Telefon: 062 21 798-903
Telefax: 062 21 798-904
www.campushunter.de
Geschäftsführer: Pierre Buck

Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Redaktionsadresse: redaktion@campushunter.de

Anmerkungen der Redaktion:
Aufgrund aktueller Veränderungen der Stellenausschreibungen weisen wir darauf hin, dass sämtliche Ausschreibungen unserer inserierenden Unternehmen geschlechtsneutral anzusehen sind. Wichtig ist die jeweils passende und geeignete Qualifikation. Willkommen sind somit Bewerbung aller Menschen, unabhängig des Geschlechts, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder Religion.

Alle genannten Messetermine sind Stand Drucklegung, Änderungen/Ausfall der genannten Termine sind möglich.

Layout / Grafik:	Silvia Meyer-Bönisch, Michael Spieler
Redaktion:	Heike Groß
Anzeigenleitung:	Heike Groß 06221 798-902 heiategross@campushunter.de
Schutzgebühr:	4,95 Euro
Titelbild:	Wuttichai x campushunter

campushunter®.de Sommersemester 2025

Hier geht es um Deine Karriere!

**Messen und Veranstaltungen unserer Partner
in der Region München im Überblick***

DATUM	MESSE	STADT
06.05.2025	IKOM Life Science	MÜNCHEN
13.05.-14.05.2025	IKORO	ROSENHEIM
28.05.2025	kariertag.org	MÜNCHEN
23.06.-26.06.2025	IKOM	MÜNCHEN
25.06.-26.06.2025	IKOM Start-Up	MÜNCHEN
30.06.2025	CAREER Venture	MÜNCHEN
03.07.2025	absolventenkongress	MÜNCHEN

campushunter ist
überall mit dabei!



*Messetermine bei Drucklegung, oder soweit bekannt gegeben. Alle Termine ohne Gewähr.

Übersicht aller Messepartner und Aktualisierungen* findest Du online!



	ATESTEO	Bundesanstalt für Immobilienaufgaben	DASSAULT SYSTEMES	DEUTSCHE BUNDESBAHN EUROSYSTEM	DIEHL
Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:		✓			
Anlagenbau / Anlagentechnik:	✓				✓
Antriebstechnik:	✓		✓		✓
Architektur:					
Automatisierungstechnik:	✓				✓
Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:	✓				✓
Banking / Finance / Controlling:	✓		✓	✓	✓
Bauingenieurwesen:					
Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:			✓		
BWL / Business Administration:	✓	✓	✓	✓	✓
Chemie / Technische Chemie:					
Elektrotechnik:	✓	✓	✓		✓
Energietechnik:					✓
Entwicklung / Konstruktion / Engineering:	✓		✓		✓
Erneuerbare Energien:					
Feinwerktechnik:					
Fertigungstechnik / Produktionstechnik:			✓		✓
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:					
Gesundheitsmanagement:					
Human Resources / Personalwesen:		✓	✓	✓	✓
Informatik / Wirtschaftsinformatik:	✓		✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓		✓	✓	✓
IT- / Data- / Cyber-Security:			✓	✓	✓
Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:					
Kunststofftechnik:					
Lebensmitteltechnologie:					
Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:	✓		✓		✓
Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:	✓		✓		✓
Marketing / Vertrieb:	✓		✓		✓
Maschinenbau:	✓		✓		✓
Mathematik / Wirtschaftsmathematik:			✓		✓
Mechatronik:	✓				✓
Medien und Kommunikation:					✓
Medizin / Medizintechnik / Pharma:					✓
Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:	✓				✓
Mikroelektronik / Mikrotechnik:			✓		✓
Optische Technologien:					
Physik:					
Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:	✓				✓
Projektmanagement:	✓	✓			✓
Psychologie:					
Rechtswissenschaften / Jura:			✓		
Robotik / KI:					✓
Umwelt / Wasser / Entsorgung:					
Verfahrens- und Umwelttechnik:					
Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:					
Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:					
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓		✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓		✓	✓	✓
... weitere siehe Firmenprofil					
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓				✓
Werkstudenten:	✓				✓
Duales Studium:	✓				✓
Trainee-Programm:					
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:					
Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite	46	99	64	94	115

10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis



FERRERO

4MANAGEMENT

HENSOLDT
Defense and Space

	DUSCHL INGENIEURE	EGGER MEHR AUS HOLZ.	FERRERO	4MANAGEMENT	HENSOLDT Defense and Space
Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:					
Anlagenbau / Anlagentechnik:	✓	✓	✓		
Antriebstechnik:					
Architektur:					
Automatisierungstechnik:	✓	✓	✓		
Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:		✓		✓	
Banking / Finance / Controlling:		✓			
Bauingenieurwesen:			✓		
Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:		✓	✓	✓	
BWL / Business Administration:		✓	✓	✓	
Chemie / Technische Chemie:					
Elektrotechnik:	✓	✓	✓		✓
Energietechnik:	✓		✓	✓	
Entwicklung / Konstruktion / Engineering:	✓		✓		
Erneuerbare Energien:	✓	✓		✓	
Feinwerktechnik:					
Fertigungstechnik / Produktionstechnik:	✓	✓	✓		
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:				✓	
Gesundheitsmanagement:					
Human Resources / Personalwesen:		✓	✓	✓	
Informatik / Wirtschaftsinformatik:		✓	✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓		✓	✓	✓
IT- / Data- / Cyber-Security:		✓			✓
Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:	✓				
Kunststofftechnik:					
Lebensmitteltechnologie:			✓		
Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:	✓	✓	✓	✓	
Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:				✓	✓
Marketing / Vertrieb:		✓	✓	✓	
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓	
Mathematik / Wirtschaftsmathematik:				✓	✓
Mechatronik:	✓		✓		✓
Medien und Kommunikation:			✓		
Medizin / Medizintechnik / Pharma:					
Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓	✓		
Mikroelektronik / Mikrotechnik:					
Optische Technologien:					
Physik:				✓	
Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:	✓	✓	✓	✓	
Projektmanagement:				✓	✓
Psychologie:				✓	
Rechtswissenschaften / Jura:					
Robotik / KI:					✓
Umwelt / Wasser / Entsorgung:		✓	✓	✓	
Verfahrens- und Umwelttechnik:	✓	✓	✓		
Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:					
Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:		✓			
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:		✓	✓	✓	
... weitere siehe Firmenprofil					
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓		✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:		✓	✓		
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:		✓			✓
Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite	102	70	87	20+U4	14



	infodas	kik	KRONES	McDonald's	MOOSER	Red Bull
Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:				✓		
Anlagenbau / Anlagentechnik:			✓	✓		
Antriebstechnik:			✓			
Architektur:				✓		
Automatisierungstechnik:			✓			
Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:		✓	✓	✓	✓	
Banking / Finance / Controlling:		✓	✓	✓		✓
Bauingenieurwesen:			✓	✓		
Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:	✓		✓			✓
BWL / Business Administration:	✓	✓	✓	✓		✓
Chemie / Technische Chemie:			✓			
Elektrotechnik:			✓		✓	
Energietechnik:	✓		✓			
Entwicklung / Konstruktion / Engineering:	✓		✓	✓	✓	
Erneuerbare Energien:			✓			
Feinwerktechnik:						
Fertigungstechnik / Produktionstechnik:			✓			
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:				✓		✓
Gesundheitsmanagement:			✓			
Human Resources / Personalwesen:	✓	✓	✓	✓		✓
Informatik / Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓		✓
Ingenieurwesen:	✓		✓		✓	
IT- / Data- / Cyber-Security:	✓	✓	✓	✓		✓
Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:	✓	✓			✓	✓
Kunststofftechnik:			✓			
Lebensmitteltechnologie:		✓	✓			✓
Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:		✓	✓			
Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:	✓					
Marketing / Vertrieb:	✓	✓	✓	✓		✓
Maschinenbau:			✓			
Mathematik / Wirtschaftsmathematik:	✓		✓	✓		
Mechatronik:			✓			
Medien und Kommunikation:		✓	✓	✓		✓
Medizin / Medizintechnik / Pharma:						✓
Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:			✓			
Mikroelektronik / Mikrotechnik:					✓	
Optische Technologien:	✓		✓			
Physik:	✓		✓		✓	
Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:		✓	✓			
Projektmanagement:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Psychologie:		✓	✓	✓		
Rechtswissenschaften / Jura:	✓	✓		✓		
Robotik / KI:	✓		✓			
Umwelt / Wasser / Entsorgung:		✓	✓			
Verfahrens- und Umwelttechnik:			✓			✓
Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:						
Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:			✓			
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓		✓			
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓	✓			
... weitere siehe Firmenprofil						
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓		✓	
Werkstudenten:	✓	✓	✓		✓	
Duales Studium:	✓	✓	✓		✓	
Trainee-Programm:		✓	✓			
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:						
Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite	82	125	39	U2	53	120



	BOSCH	RULAND	sanofi	SPINNER	TDK	THOST.
Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:						
Anlagenbau / Anlagentechnik:	✓	✓	✓			
Antriebstechnik:	✓					
Architektur:	✓	✓				✓
Automatisierungstechnik:	✓	✓			✓	
Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:	✓				✓	
Banking / Finance / Controlling:					✓	
Bauingenieurwesen:						✓
Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:			✓			
BWL / Business Administration:	✓	✓	✓	✓	✓	
Chemie / Technische Chemie:	✓		✓			✓
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	
Energietechnik:	✓					✓
Entwicklung / Konstruktion / Engineering:	✓	✓	✓	✓	✓	
Erneuerbare Energien:	✓		✓		✓	
Feinwerktechnik:	✓		✓	✓		
Fertigungstechnik / Produktionstechnik:	✓		✓	✓		
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:						
Gesundheitsmanagement:						
Human Resources / Personalwesen:	✓				✓	
Informatik / Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓	
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	
IT- / Data- / Cyber-Security:	✓					
Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:	✓			✓		
Kunststofftechnik:	✓		✓			
Lebensmitteltechnologie:		✓				
Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:	✓	✓				
Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:						✓
Marketing / Vertrieb:	✓		✓	✓	✓	
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓		
Mathematik / Wirtschaftsmathematik:	✓					
Mechatronik:	✓	✓			✓	
Medien und Kommunikation:						
Medizin / Medizintechnik / Pharma:	✓		✓			
Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓			✓	
Mikroelektronik / Mikrotechnik:	✓				✓	
Optische Technologien:	✓					
Physik:	✓					
Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:	✓	✓	✓	✓		
Projektmanagement:	✓	✓	✓	✓	✓	
Psychologie:						
Rechtswissenschaften / Jura:						✓
Robotik / KI:	✓					
Umwelt / Wasser / Entsorgung:						✓
Verfahrens- und Umwelttechnik:	✓	✓	✓			
Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:		✓				
Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:	✓					
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓				
Wirtschaftswissenschaften:	✓		✓	✓	✓	
... weitere siehe Firmenprofil						
Praktikantenstellen:	✓		✓	✓	✓	
Abschlussarbeiten:	✓		✓	✓	✓	
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓	
Trainee-Programm:	✓		✓	✓		
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	
Promotion:	✓					
Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite	76	58	108	26	32	130

Ausgabe München

Fokusfirmen

Warum bei der TDK Electronics bewerben? Bist du ein motivierter Absolvent oder eine motivierte Absolventin, Auszubildende(r), gut ausgebildete(r) Fachkraft oder hast bereits Berufserfahrung gesammelt? Dann haben wir genau das Richtige für dich! Wir bieten großartige Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven in einem Unternehmen, das deine Fähigkeiten wertschätzt und dich gleichzeitig fordert. Unsere Unternehmenskultur ist darauf ausgerichtet, dich zu unterstützen und deine Eigenverantwortung zu stärken. Wir legen großen Wert darauf, dass du eine gesunde Balance zwischen Arbeit und Privatleben hast, und unterstützen dich dabei, deine persönlichen Lebensziele zu erreichen.



S. 32



Wir sind Pioniere aus Leidenschaft, um wettbewerbsfähige und exzellente Elektronikprodukte und Softwarelösungen zu entwickeln. Unsere Kernkompetenz besteht darin, Gefahren zu erkennen und unsere Kunden vor diesen zu schützen. Wir leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz von Menschen und Nationen. Wir bieten diverse anspruchsvolle Stellen mit Entwicklungsmöglichkeiten, in denen die Zusammenarbeit zu den wichtigsten Werten gehört und von allen gelebt wird. Bei HENSOLDT kannst Du als Pionier das Wachstum unseres Unternehmens aktiv unterstützen.

S. 14

Die Liebe und Leidenschaft, mit der wir unsere Marken entwickeln, die über Generationen hinweg geliebt werden, sind eigentlich Grund genug, um für Ferrero zu arbeiten. Doch Arbeiten bei Ferrero ist mehr! Es bedeutet, Teil einer internationalen Familie zu werden. Es bedeutet, mutig Innovationen voranzutreiben. Und es steht für ein umfassendes Ausbildungs-, Anerkennungs- und Benefitprogramm. Bei Ferrero kann jeder seinen Beitrag leisten, um die weltberühmten Marken noch außergewöhnlicher zu machen – und das kannst du auch! Während deiner gesamten Laufbahn werden wir dich als Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen. Dafür kannst du an speziellen Trainingsprogrammen teilnehmen und durch Einsätze in unseren Landesgesellschaften internationale Erfahrungen sammeln. Denn wir sind auf der Suche nach Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam leidenschaftlich ein Ziel verfolgen: unsere geliebten Marken auf der ganzen Welt noch bekannter zu machen.



S. 87



U2

Über 75 Jahre Erfolgsgeschichte mit rund 65.000 Kolleg:innen in mehr als 1.400 Restaurants allein in Deutschland – Wir sind McDonald's und wahrscheinlich kennen wir uns schon, seit du klein warst. Ob Katerfrühstück, Mittagssnack oder Partydinner: Jeden Tag stillen wir den Hunger von knapp 1,6 Millionen Gästen in Deutschland und engagieren uns dabei z. B. für unsere Umwelt, das Klima und eine inklusive Gesellschaft. Als Teil unseres wachsenden Teams erwarten dich ein attraktiver Arbeitsplatz und langfristige Karriereperspektiven bei Deutschlands größtem Arbeitgeber in der Gastronomie. Wir sind Marktführer, Chancengeber und mit Kolleg:innen aus über 100 Nationen so vielfältig wie kaum ein anderer Arbeitgeber.

Die SPINNER GmbH entwickelt wegweisende und innovative Hochfrequenzprodukte. Mit mehr als 800 Mitarbeitenden weltweit arbeiten wir täglich daran, die digitale Welt durch modernste technologische Entwicklungen zu bereichern. Bei uns erwarten Sie Offenheit für Ihre Ideen, Unterstützung durch engagierte Ansprechpersonen, flexible Arbeitszeiten sowie hervorragende berufliche Entwicklungsmöglichkeiten. Entdecken Sie die Karrieremöglichkeiten bei SPINNER unter www.spinner-group.com/jobs-karriere und werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!
www.spinner-group.com/karriere



S. 26

HENSOLDT – Innovations for a safer world

HENSOLDT ist ein führendes Unternehmen der europäischen Verteidigungsindustrie mit globaler Reichweite. Das Unternehmen entwickelt Sensor-Komplettlösungen für Verteidigungs- und Sicherheitsanwendungen. Als Systemintegrator bietet **HENSOLDT** plattformunabhängige, vernetzte Komplettlösungen an. Zugleich treibt das Unternehmen als Technologieführer die Entwicklung der Verteidigungselektronik und Optronik voran und baut sein Portfolio auf der Grundlage innovativer Ansätze für Datenfusion, Künstliche Intelligenz und Cybersicherheit kontinuierlich aus. Nach der Übernahme der ESG GmbH beschäftigt das Unternehmen circa 8.400 Mitarbeiter. **HENSOLDT** ist an der Frankfurter Wertpapierbörsen im MDAX notiert.

Du bist ambitioniert und verantwortungsbewusst und willst etwas bewegen?

Dann bist Du bei **HENSOLDT** genau richtig! Wir suchen aufgeschlossene Persönlichkeiten, die bereit sind, neue Herausforderungen anzunehmen und in einem vielfältigen Team mit unterschiedlichsten Erfahrungen zusammenzuarbeiten.

Studierenden bieten wir verschiedene Möglichkeiten, ihre berufliche Karriere zu starten! Sei es als Werkstudierender, Praktikant, im Rahmen eines Dualen Studiums, einer Abschlussarbeit oder eines Direkteinsteigs. Dadurch binden wir unsere Studierenden frühzeitig in spannende Projekte ein und erleichtern ihnen den Weg in die Arbeitswelt.



Lena, Spezialistin Digitalisierung

„Nach dem Abschluss meiner Masterarbeiten in Politikwissenschaften und Geschichte in Frankfurt bin ich zurück in meine Heimat nach Bayern gezogen und habe mich auf Empfehlung einer guten Bekannten, die ich bei einem Nebenjob auf einer sicherheitspolitischen Veranstaltung kennengelernt habe, für ein Praktikum im Bereich Operations im Projektbüro bei **HENSOLDT** (damals noch ESG) in Fürstenfeldbruck beworben.“

Während meines Praktikums beschäftigte ich mich mit übergreifenden Unternehmensthemen. Das hat mir sehr viel Spaß gemacht, da ich durch die enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Geschäftsbereichen sehr unterschiedliche Einblicke in das Unternehmen bekommen konnte.

Die Zusammenarbeit war so erfolgreich, dass ich nach Abschluss meines Studiums in eine unbefristete Festanstellung als „Spezialistin für Digitalisierung“ übernommen wurde. Meine Aufgaben sind es, Prozesse im Projektmanagement zu digitalisieren, zu vereinfachen und Schulungen mit den Fachbereichen durchzuführen, sowie im Rahmen der Übernahme der ESG durch **HENSOLDT** die firmenweiten IT-Projektmanagementsysteme zu einem einheitlichen System zusammenzuführen.

An meinem Job gefällt mir besonders, dass ich divisionsübergreifend arbeiten und ich mir so ein großes Netzwerk innerhalb der Firma aufbauen kann. Außerdem arbeite ich mit einem fantastischen Team mit vielen inspirierenden Menschen zusammen.

Einzigartig bei **HENSOLDT** ist das Patenkonzept. Es vereinfacht den Berufseinstieg enorm. Du wirst von Anfang von einer Kollegin oder einem Kollegen an die Hand genommen und kannst dich schnell in deine Rolle hineinentwickeln und mehr Verantwortung übernehmen.“

Bereit, der nächste Pionier bei uns zu werden?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil von **HENSOLDT** – Together we make the difference for a safer tomorrow!
<https://career.hensoldt.net/jobs/>



Pionier

werden bei HENSOLDT

Wir bieten vielfältige Einstiegsmöglichkeiten und suchen technikbegeisterte Talente.

Jetzt bewerben und gemeinsam mit uns den Unterschied für eine sichere Zukunft machen!

hensoldt.net/studierende

HENSOLDT
Detect and Protect

Kontakt

Ansprechpartner

<https://career.hensoldt.net/jobs/>

Anschrift

Willy-Messerschmitt-Straße 3
82024 Taufkirchen

Internet

www.hensoldt.net

Direkter Link zum Karrierebereich

<https://career.hensoldt.net/jobs/>

Bevorzugte

Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über
<https://career.hensoldt.net/jobs/>

Angebote für Studierende

Praktika?

Ja

Abschlussarbeiten?

Ja

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Ja
Finde alle Informationen zur Ausbildung und zum Dualen Studium unter:
www.hensoldt.net/ausbildung

Trainee-Programm?

Nein

Direkteinsteig?

Ja

Promotion?

Ja

QR zu HENSOLDT:



FIRMENPROFIL

Allgemeine Informationen

Branche

Elektrotechnik, IT, Defence & Security

Bedarf an HochschulabsolventInnen

ca. 100 pro Jahr standortübergreifend

Produkte und Dienstleistungen

Elektronik- und Optronikprodukte, Embedded Systems, Systementwicklung- und Integration, Softwareentwicklung, Trainings & Simulationstools

Anzahl der Standorte

Donauwörth, Fürstenfeldbruck, Hamburg, Holzdorf, Immenstaad, Köln, Kiel, Koblenz, Nordholz, Oberkochen, Taufkirchen, Ulm, Wilhelmshaven, u.a.

Anzahl der Mitarbeitenden

8.400 Mitarbeitende (weltweit)

Jahresumsatz

1,85 Milliarden Euro (2023)

Einsatzmöglichkeiten

Design & Development Engineering, System & Architecture Engineering, Software- und Systementwicklung, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Supply Chain Management, Informationsmanagement, Einkauf, Marketing und Vertrieb, Qualitätsmanagement, Produktion, Informatik

Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeit, Duales Studium, Abschlussarbeit, Direkteinsteig

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Ja

Warum bei HENSOLDT bewerben?

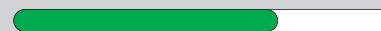
Wir sind Pioniere aus Leidenschaft, um wettbewerbsfähige und exzellente Elektronikprodukte und Softwarelösungen zu entwickeln. Unsere Kernkompetenz besteht darin, Gefahren zu erkennen und unsere Kunden vor diesen zu schützen. Wir leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz von Menschen und Nationen. Wir bieten diverse anspruchsvolle Stellen mit Entwicklungsmöglichkeiten, in denen die Zusammenarbeit zu den wichtigsten Werten gehört und von allen gelebt wird. Bei HENSOLDT kannst Du als Pionier das Wachstum unseres Unternehmens aktiv unterstützen.

Du profitierst von zahlreichen sozialen Vorteilen, umfassenden Gesundheitsmaßnahmen und vielen weiteren Möglichkeiten und Angeboten für ein ausgeglichenes Leben zwischen Beruf und Freizeit.

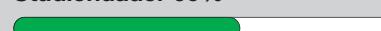
BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 60%



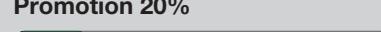
Auslandserfahrung 20%



Ausbildung/Lehre 20%



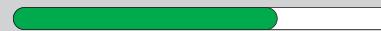
Promotion 20%



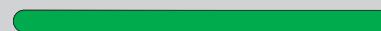
Masterabschluss 70%



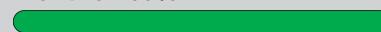
Außerunivers. Aktivitäten 70%



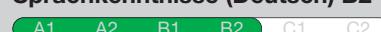
Soziale Kompetenz 100%



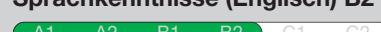
Praktika 100%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



Sonstige Angaben

Eigenverantwortung, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit

munichmotorsport

#passionworks



Be part of the spirit

Möchtest du neben deinem Studium praktische Erfahrungen in einem engagierten Team sammeln? Dann bist du bei uns genau richtig! Bei unserem Formula Student Team hast du nicht nur die Gelegenheit, mit einem leidenschaftlichen Team zusammenzuarbeiten, sondern auch die Chance, einen Rennwagen von Grund auf zu entwerfen, zu optimieren und dein theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden.

Egal, ob du die technische Entwicklung des Rennwagens und die wirtschaftlichen Aspekte eines Rennfahrzeugs vorantreiben oder deine organisatorischen Fähigkeiten in der Projektplanung und Eventorganisation einsetzen möchtest – bei uns erwacht dein Studium zum Leben.

Die Teilnahme an internationalen Events bietet dir die Möglichkeit, im Team unvergessliche Erfahrungen zu sammeln und dein Können unter Beweis zu stellen. Werde Teil eines einzigartigen Teams!

Saison 2024/2025

In der Saison 2025 bauen wir auf eine starke Saison des letzten Jahres auf. Mit einem frischen Leitungsteam und vielen neuen Mitgliedern knüpfen wir an die Erfolge der bisherigen Autos der x-Reihe, des PWx1.22, PWx2.23 und PWx3.24, an. Unser Ziel ist es, die Stärken zu bewahren, Schwächen zu beseitigen und mit dem PWx4.25 bereit zu sein, in allen Events unter die Top 3 zu kommen. Um dies zu erreichen, streben wir einen schnellen Abschluss des Fahrzeugbaus an, um anschließend umfassende Testphasen durchführen zu können. So gewährleisten wir eine optimale Vorbereitung auf die bevorstehenden Herausforderungen.

PWx4.25

Wir befinden uns derzeit in der Fertigungsphase des PWx4.25 und konzentrieren uns intensiv auf den Bau des Fahrzeugs. Das Carbon-Monocoque wird aktuell hergestellt und die Montage sowie die Inbetriebnahme der einzelnen Komponenten sind in vollem Gange.

In diesem Jahr legen wir besonderen Wert auf Fahrbarkeit, Performance, umfangreiches Testen und intensives Fahrertraining. Gleichzeitig erweitern wir das autonome System und integrieren es nahtlos in das Gesamtfahrzeug. Da der erste Testtag für unser Auto bereits am 1. Mai ansteht, ist unser Zeitplan sehr eng, und wir arbeiten mit Hochdruck daran, das Fahrzeug bis dahin einsatzbereit zu machen. Unsere Fortschritte und Innovationen präsentieren wir stolz bei unserem Roll-out, der nicht nur unser Fahrzeug zeigt, sondern auch einen Blick hinter die Kulissen unserer Entwicklungsarbeit ermöglicht.

Events

In der letzten Saison konnten wir unser Talent auf den Rennstrecken in Österreich, Ungarn, am Hockenheimring und in Kroatien unter Beweis stellen. Wir können auf eine erfolgreiche Quiz-Woche zurückblicken, welche unsere Teilnahme an den internationalen Events der Formula Student entschied. Wir halten euch über die Ergebnisse auf unserem Instagram Feed auf dem Laufenden.

n

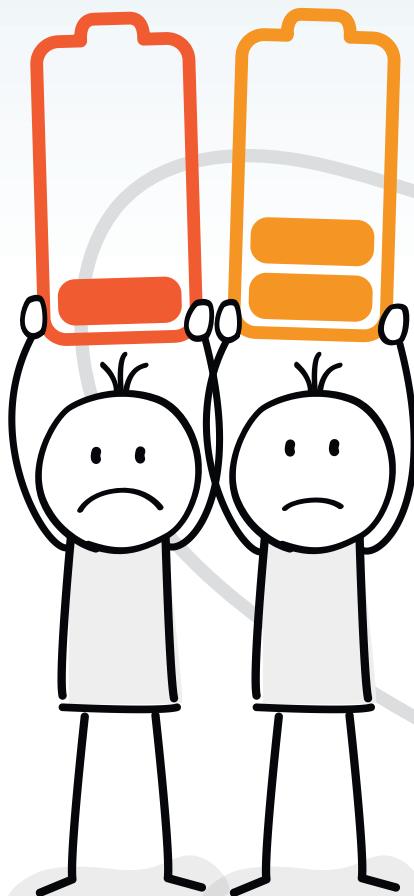


Hochleistung im Studium und Beruf

So wirst du produktiver und vermeidest Burnout

Selbstmanagement- und Motivationstipps für Studierende

In der heutigen Zeit sind Studierende mit zahlreichen Anforderungen konfrontiert: Prüfungen, Projekte, Nebenjobs und oft auch der Wunsch nach einer aktiven Freizeitgestaltung. Der Druck, in all diesen Bereichen zu glänzen, ist enorm. Gleichzeitig lauert die Gefahr, in Stress und Überforderung zu geraten – bis hin zum Burnout.



Doch wie gelingt es, produktiv zu sein, ohne sich auszubrennen? Die Antwort liegt im effektiven Selbstmanagement und in der richtigen Motivation.

1. Hochleistung ≠ Dauерstress: Was bedeutet High Performance wirklich?

High Performance wird oft mit Dauерstress und endlosem Arbeitspensum verwechselt. Doch das Gegenteil ist der Fall. Es geht darum, deine Energie gezielt einzusetzen, um mit weniger Aufwand mehr zu erreichen. Der Schlüssel liegt in einem achtsamen Umgang mit deinen Ressourcen – physisch, mental und emotional.

Im High Performance Coaching sprechen wir von den „vier Säulen der Hochleistung“:

- **Klarheit:** Setze klare Prioritäten und definiere deine Ziele. Es ist wichtig, sich nicht in der Vielzahl an Aufgaben zu verlieren, sondern eine klare Struktur zu schaffen.
- **Energie:** Sorge für körperliche und mentale Energie durch gesunde Gewohnheiten. Gesunde Ernährung, ausreichend Schlaf und regelmäßige Bewegung wirken sich direkt auf deine Leistungsfähigkeit aus.

- **Produktivität:** arbeite smarter, nicht härter. Anstatt stundenlang am Schreibtisch zu sitzen, optimiere deine Arbeitsweise, um effizienter zu werden.
- **Einfluss:** Lerne, wie du Entscheidungen triffst und deine Umgebung positiv beeinflusst. Durch das richtige Umfeld und den Austausch mit anderen kannst du deine Produktivität steigern.

2. Selbstmanagement: So strukturierst du deinen Alltag effektiv

Die Basis für Produktivität ist ein gut durchdachtes Selbstmanagement. Hier einige praktische Tipps:

- **Setze Prioritäten mit der 80/20-Regel:** Oft liefern 20 % deiner Aufgaben 80 % der Ergebnisse. Identifizierte diese Aufgaben und konzentriere dich darauf.
- **Plane Pausen ein:** Dein Gehirn braucht Erholungsphasen. Plane alle 90 Minuten eine kurze Pause ein, um produktiv zu bleiben. Kurze Pausen können Wunder wirken und helfen, den Fokus zu bewahren.
- **Nutze digitale Tools:** Apps wie Notion, Todoist oder Google Calendar helfen dir, deinen Alltag zu organisieren und Deadlines im Blick zu behalten.
- **Sag „nein“:** Fokussiere dich auf das Wesentliche und lehne Aufgaben ab, die deine Prioritäten gefährden. Oft sagen wir „ja“, weil wir niemanden enttäuschen möchten, doch das führt häufig zu Überlastung. Es ist wichtig, Grenzen zu setzen.

3. Motivation: Wie du auch in schwierigen Phasen am Ball bleibst

Motivation ist der Motor deiner Leistung. Doch sie bleibt nicht immer konstant. Mit diesen Strategien bleibst du motiviert:

› **Finde dein „Warum“:** Überlege dir, warum du studierst und was dich langfristig antreibt. Dieses innere Ziel gibt dir Energie, auch wenn es mal schwierig wird. Dein „Warum“ ist der Grund, warum du trotz Rückschlägen weitermachst.

› **Setze dir realistische Etappenziele:** Große Aufgaben wie die Studienarbeit oder Bachelorarbeit wirken überwältigend. Teile sie in kleinere Schritte auf. Diese Etappenziele machen den Weg leichter und steigern deine Motivation.

› **Visualisiere Erfolge:** Stelle dir vor, wie es sich anfühlt, dein Ziel erreicht zu haben – das stärkt deine mentale Stärke. Visualisierung ist eine kraftvolle Technik, die dir hilft, das gewünschte Ergebnis zu manifestieren.

› **Belohne dich:** Feier kleine Erfolge – ob mit einem guten Essen, einem Spaziergang oder einem freien Abend. Durch das Belohnen von Fortschritten bleibst du motiviert und achtest auf deine mentale Gesundheit.

4. Burnout vermeiden: Stresssignale frühzeitig erkennen

Burnout entsteht nicht über Nacht. Erste Anzeichen sind Erschöpfung, Konzentrationsschwierigkeiten und eine zunehmende Gleichgültigkeit gegenüber Aufgaben. Um Burnout zu vermeiden, solltest du:

› **auf deine Grenzen achten:** Höre auf deinen Körper und mache regelmäßig Pausen. Dein Körper sendet dir Signale, wenn er überlastet ist. Achte darauf, diese nicht zu ignorieren.

› **ein Hobby pflegen:** Finde einen Ausgleich, der dir Spaß macht und nichts mit deinem Studium zu tun hat. Ein Hobby hilft, den Kopf freizubekommen, und sorgt für geistige Erholung.

› **Mit anderen sprechen:** Teile deine Sorgen mit Freunden, Familie oder einem Coach. Oft hilft ein Gespräch, um neue Perspektiven zu gewinnen. Der Austausch mit anderen kann dir helfen, den Druck abzubauen.

› **Professionelle Hilfe in Anspruch nehmen:** Wenn du merkst, dass dir alles zu viel wird, zögere nicht, Unterstützung von Beratungsstellen oder Coaches zu suchen. Ein Coach kann dir helfen, den Stress zu bewältigen und zu lernen, wie du mit Druck besser umgehen kannst.

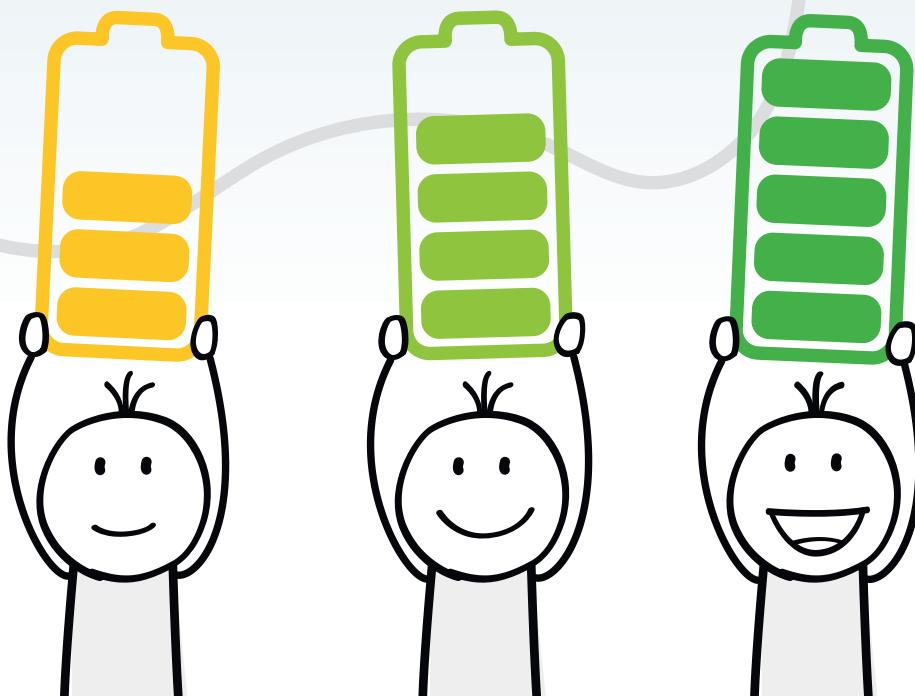
5. High Performance Coaching für Studierende: dein Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg

High Performance Coaching ist kein Luxus, sondern eine Investition in dich selbst. Es zeigt dir, wie du deine Ziele effizient erreichst, ohne dich zu überfordern. Dabei geht es nicht nur um Produktivität, sondern auch um deine persönliche Entwicklung:

› **Stärken erkennen:** Deine Stärken zu identifizieren und gezielt einzusetzen, ist essenziell. Ein Coach/Trainer kann dir dabei helfen. Wenn du weißt, was du gut kannst, wirst du selbstbewusster und effizienter.

› **Blockaden lösen:** Oft stehen uns Glaubenssätze oder Ängste im Weg. Mithilfe eines Coachings kannst du diese überwinden. Ein Coach hilft dir, diese inneren Blockaden zu erkennen und aufzulösen.

› **Einen Plan entwickeln:** Entwickle einen individuellen Fahrplan, der zu dir passt. Ein strukturierter Plan sorgt dafür, dass du zielgerichtet und ohne Überforderung voranschreitest.



Ella Neff ist Personalberaterin, Coach und Trainer mit langjähriger Erfahrung im Bereich Human Resources.

„Nach fast 12 Jahren in internationalen Unternehmen der Chemie- und Kunststoffbranche unterstützte ich heute Menschen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten. Neben der Personalberatung, liegt mein Fokus auf der Personal- und Karriereberatung sowie dem High Performance Coaching, inspiriert durch die Prinzipien des Spitzensports. Studierende profitieren von meiner praxisnahen Herangehensweise, die Motivation und nachhaltige Ergebnisse verbindet.“





Starte deine Karriere in der Beratung – mit früher Verantwortung und spannenden Projekten

➤ Du suchst nach deinem Abschluss den idealen Einstieg in die Beratungswelt? Dann bist du bei uns genau richtig!

FourManagement ist eine unabhängige Managementberatung mit Büros in Düsseldorf und München. Wir begleiten mittelständische Unternehmen und Konzerne auf ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg – mit innovativen Strategien und mutigen Veränderungen. Mehrfach ausgezeichnet als „Beste Berater“ durch das Wirtschaftsmagazin brand eins.

Wir suchen dich!

Du begeisterst dich für die Energie-, Investitionsgüter- und Automotivebranche? Du bringst soziale Kompetenz, analytisches Geschick und Neugier mit? Herausforderungen motivieren dich, und du möchtest von Anfang an Verantwortung übernehmen?

Werde Teil unseres TE4Ms und gestalte mit uns die Zukunft unserer Klienten!

Unsere Beratungsschwerpunkte reichen von Strategie & Innovation über Organisation & Transformation, Leadership & Talentmanagement, Operations, Supply Chain Management & Produktion bis hin zu Vertrieb & Service – und überall dort kannst du dein Wissen einbringen, mitgestalten und persönlich wachsen.

Erlebe eine steile Lernkurve und abwechslungsreiche Projekte, bei denen wir deine Stärken gezielt fördern. Der Einstieg wird dir durch ein persönliches Buddy- und Mentorenprogramm erleichtert. Interne Weiterbildungen unterstützen dich dabei, dein Potenzial voll auszuschöpfen. Dich erwartet eine offene und kollegiale Atmosphäre mit flachen Hierarchien, gegenseitigem Respekt und wertschätzendem Austausch auf

Augenhöhe. Flexible Arbeitszeitmodelle und Vertrauensarbeitszeit ermöglichen es dir, dich sowohl beruflich als auch persönlich weiterzuentwickeln.

Was uns besonders macht? Unser TE4M!

Wir sind eine bunte Truppe aus starken Persönlichkeiten mit unterschiedlichsten Erfahrungen – und genau das macht uns unschlagbar. Mit Leidenschaft, hohem Qualitätsanspruch und TE4M-Geist nehmen wir jede Herausforderung an und feiern Erfolge gemeinsam!

Als Teil des TE4Ms bist du auch Teil unserer Unternehmensgruppe und profitierst von einem wertvollen Wissensaustausch und einer engen Zusammenarbeit mit:

- **cnxtechnology** – einer jungen Beratung für künstliche Intelligenz und Simulation, die Unternehmen dabei unterstützt, das volle Potenzial dieser Schlüsseltechnologien zu erschließen.

- **SalesStation** – einer Beratungsagentur, die mittelständische B2B-Unternehmen aus Industrie und Technologie dabei begleitet und befähigt, ihre Prozesse in Vertrieb und Kundenservice zu optimieren und digital auszurichten.

- **FourFinance** – einem Unternehmen, das mittelständisch geprägte Unternehmen und deren Eigentümer bei klassischen finanzwirtschaftlichen Themen berät.

Bereit, deine Stärken bei uns einzubringen?

Dann bewirb dich jetzt – **wir freuen uns auf dich!**

Kontakt: Jutta Dannenböck

Jutta.Dannenboeck@FourManagement.de

n



So kann dein Blick in die Zukunft aussehen

Neugierig geworden? Dann lerne uns näher kennen und mache dir ein Bild davon, wie deine berufliche Perspektive als Berater im TE4M aussehen könnte.



FourManagement.de/karriere



Zum 7. Mal
in Folge!

FIRMENPROFIL

Kontakt

Ansprechpartnerin
Jutta Dannenböck

Anschrift

Georg-Muche-Straße 5
80807 München

Kaiser-Wilhelm-Ring 14
40545 Düsseldorf

Telefon

+49 89 599 455 60

E-Mail

Jutta.Dannenboeck@FourManagement.de

Internet

www.FourManagement.de

Direkter Link zum Karrierebereich

www.FourManagement.de/karriere

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Per E-Mail

Angebote für Studierende Praktika?

Ja

Abschlussarbeiten?

Nein

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Nein

Trainee-Programm?

Nein

Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu FourManagement:



Allgemeine Informationen

Branche

Managementberatung für die Branchen Energie, Automotive & Investitionsgüter

Bedarf an HochschulabsolventInnen

4

Gesuchte Fachrichtungen

BWL, VWL, (Int.) Management, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, (Wirtschafts-)Ingenieurswesen, Mathematik, Physik, Supply Chain Management, Energiewirtschaft, Automotive oder vergleichbare Studiengänge bzw. Qualifikationen.

Produkte und Dienstleistungen

Unsere Beratungsbereiche: Strategie & Innovation, Organisation & Transformation, Leadership & Talentmanagement, Operations & unterstützende Funktionen, Supply Chain Management & Produktion, Vertrieb & Service

Anzahl der Standorte

2 (München und Düsseldorf)

Anzahl der Mitarbeitenden

50

Jahresumsatz

K. A.

Einsatzmöglichkeiten

Fachliche Einsatzmöglichkeiten ergeben sich in all unseren Beratungsbereichen für all unsere Branchen.

Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Werkstudententätigkeiten

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Im Rahmen von Projekten möglich

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

Warum bei FourManagement bewerben?

FourManagement bietet dir den idealen Karrierestart in die Beratungswelt.

Du möchtest nach dem Studium durchstarten und suchst eine Herausforderung, an der du fachlich und persönlich wachsen kannst?

Dann bist du bei uns im TE4M genau richtig. Wir bieten dir ein flexibles Arbeitsumfeld, in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst. Jeder neue Mitarbeiter bekommt in der gesamten Onboarding-Phase einen persönlichen Buddy zur Seite gestellt, ergänzt durch eine Vielzahl an Wissenstransfers und eine gezielte Einarbeitung in Projekte und Prozesse. Darüber hinaus begleitet dich ein Mentor während deiner gesamten TE4M-Zugehörigkeit bei deinen Projekten und Aufgaben und unterstützt dich aktiv bei deiner Karriereentwicklung. Unsere internen Weiterbildungen helfen dir außerdem, dein Potenzial voll auszuschöpfen.

Dich erwartet ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, direktem Austausch auf Augenhöhe und flexiblen Arbeitszeitmodellen. Und ein vielfältiges TE4M, das dich unterstützt, gemeinsam Erfolge erzielt und diese auch gerne gemeinsam feiert.

BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 75%



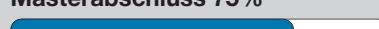
Studiendauer 25%



Auslandserfahrung 50%



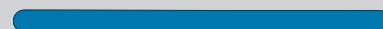
Masterabschluss 75%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 75%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C2



Sprachkenntnisse (Englisch) C1



Sonstige Angaben

Wichtig ist uns darüber hinaus:
Teamfähigkeit, selbständige Arbeitsweise, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten



Entdecke www.campushunter.de,
denn wir haben den studentischen Mehrwert im Blick!

Karriere auf allen Seiten

» Warum es sich lohnt, bei uns mal reinzuschauen? Ganz einfach – bei uns findest Du Wissenswertes rund um das Themenfeld Karriere und eine tolle Auswahl an potentiellen Arbeitgebern, die sich bei Dir vorstellen möchten.

Was daran besonders ist, fragst Du Dich? Nun, bei uns musst Du Dich nicht registrieren, um an wertvolle Informationen zu kommen und wirst beim Umhersurfen auch nicht von lästiger Popup-Werbung und Bannern gestört, die Dich vom Wesentlichen abhalten – sich in Ruhe zu informieren. Die Informationen haben wir übersichtlich in Rubriken geordnet: Arbeitgebersuche, Karrieretipps, Online Magazine, Kooperationen und Aktuelles.

Du suchst nach dem passenden Arbeitgeber, brauchst einen Praktikumsplatz, oder bist auf der Suche nach einer Abschlussarbeit, dann findest Du bei uns zahlreiche, sehr ausführliche Arbeitgeberprofile mit umfassenden

Informationen zu Karrieremöglichkeiten, Firmen- und Bewerberprofilen, aktuelle Stellenanzeigen, gesuchte Fachrichtungen, Kontaktinformationen und einen direkten Link zur Karriereseite des Unternehmens, für noch mehr Informationen. Natürlich erfährst Du auch, wo das Unternehmen überall Niederlassungen hat. Zudem gibt es rund 200 weitere Adressen potentieller Arbeitgeber mit digitaler Visitenkarte.

Alle unsere Karriere-Magazine findest Du Online als Flip-Book und Download! campushunter Online ist auch über alle Endgeräte wie iPad, iPhone sowie Androide Tablets und Smartphones gut lesbar. Über unser Flip-Book kannst Du in campushunter und Engagier Dich auch von unterwegs virtuell blättern – campushunter 2 go.

Die Rubrik Karrieretipps gibt Auskunft in den Kategorien: Kommunikation, Bewerbung und Co., Etikette und mehr, Outfit oder Wissenswertes. Hochkarätige

Gastredakteure, Buchautoren und Excellent Speaker beraten Dich in diesen Themen – alle Dokumente frei zum Ausdrucken und als PDF-Download.

Dich interessiert, welche studentischen Initiativen es regional oder überregional gibt, dann schau vorbei, denn auf der Infoseite zu unseren Kooperationen findest Du bestimmt die Initiative, die zu Dir am besten passt und das sich Ehrenamt lohnt, kannst Du ja auch in dieser Ausgabe nachlesen. Die Rubrik Aktuelles und eine Bildergalerie von den Veranstaltungen die wir begleiten, runden das Angebot unserer Seite ab. Wir würden uns freuen, wenn auch Du mal vorbeisurft auf campushunter.de!

Diese und weitere Postkarten auch als E-Card verschicken!
Suche Dir die passendste aus und versende einen witzigen Gruß an Freunde oder Kollegen!



Nur noch
10 Tassen Kaffee.
Dann ist
Wochenende.

Im nächsten
Leben werde ich
Papierkram.
Der bleibt einfach
liegen.

Da guckt man nur
mal kurz 5 Stunden
eine Serie und zack,
ist der komplette
Sonntag weg.

Welcher
Arbeitgeber
passt am besten
zu mir?

Wie kann ich
Killerfragen beim
Vorstellungsgespräch
clever nutzen?

**PRAKTIKA
JOBS
ABSCHLUSS-
ARBEITEN**

Wie absolviere ich ein Assessment Center erfolgreich?

» Das Assessment Center (AC) ist ein beliebtes Auswahlverfahren, das viele Unternehmen nutzen. Ziel ist es, die besten Kandidat*innen für Praktika, Traineeprogramme oder den Berufseinstieg zu finden. Auch Führungskräfte müssen sich regelmäßig in ACs beweisen, um ihre Eignung für weitere Karriereschritte oder ihre berufliche und persönliche Entwicklung zu zeigen.

Wenn du noch keine Erfahrung mit solchen Verfahren hast, kann ein Assessment Center zunächst herausfordernd wirken. Es kommen verschiedene Aufgaben und Tests zum Einsatz, die vor allem persönliche Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Problemlösung, Zeitmanagement und Kommunikationsstärke testen. Ein AC dauert in der Regel zwischen einem halben Tag und zwei Tagen. Meist findet es in Gruppen von vier bis zwölf Personen statt, aber es gibt jedoch auch Einzel-ACs. Die Assessor*innen – in der Regel Personalverantwortliche, Führungskräfte oder externe Psycholog*innen – bewerten die Kandidat*innen nach vorab festgelegten Kriterien. Dabei wird ein Soll-Profil definiert, das mit den Fähigkeiten der Teilnehmer*innen abgeglichen wird.

Hier bekommst du einen detaillierten Einblick in den Ablauf, viele Tipps zur richtigen Vorbereitung und praktische Hinweise, wie du im AC erfolgreich sein kannst.

Wie ist ein Assessment Center aufgebaut?

Der Ablauf eines ACs kann unterschiedlich sein, folgt aber oft einer ähnlichen Struktur. Hier die typischen Bestandteile:

1. Begrüßung und Einführung

Zu Beginn stellen sich die Beobachter*innen vor und geben dir einen Überblick über den Ablauf. Oft werden auch die Unternehmenswerte und -philosophie vorgestellt, um dich auf die Unternehmenskultur einzustimmen.

2. Selbstpräsentation

Die Selbstpräsentation ist meist eine der ersten Aufgaben. Dabei stellst du dich selbst vor (Dauer: 5-10 Minuten) und gehst auf deinen Werdegang, deine Stärken und deine Motivation ein. Es ist wichtig, nicht nur deinen Lebenslauf herunterzubeten. Zeige stattdessen, warum du für das Unternehmen arbeiten möchtest und dass du der Aufgabe gewachsen bist.

3. Gruppenübungen

Hier arbeitest du mit anderen Teilnehmenden an einer Aufgabe. Das kann z. B. die Entwicklung einer Geschäftsidee, ein Planspiel oder die Planung eines Events sein. Der Fokus liegt auf Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kompromissbereitschaft. Zeige dich selbstbewusst und kreativ, ohne zu dominant zu wirken.

Typische Aufgaben:

- Diskussionsrunden zu einem vorgegebenen Thema.
- Fallbeispiele, bei denen die Gruppe eine Strategie erarbeiten muss.

4. Einzelaufgaben

Einzelaufgaben prüfen deine individuellen Kompetenzen.

Beispiele:

- **Postkorbübung:** Du priorisierst und organisierst unter Zeitdruck Aufgaben und Nachrichten.
- **Fallstudien:** Du analysierst eine komplexe Fragestellung und präsentierst deine Lösung.

5. Interviews

Ein klassisches Einzelinterview gehört oft ebenfalls dazu. Hier sprechen die Beobachter*innen mit dir über deine Motivation, beruflichen Ziele und Erfahrungen. Auch fachliche Fragen können eine Rolle spielen.

6. Rollenspiele

In Rollenspielen werden Alltagssituationen aus dem Berufsleben simuliert, z. B. ein Gespräch mit einer Kund*in, ein Meeting mit einem Lieferanten oder die Lösung eines Teamkonflikts. Hier kannst du deine sozialen Kompetenzen und dein Verhandlungsgeschick zeigen.

7. Psychologische und kognitive Tests

Logik-, Sprach- oder Zahlenaufgaben sowie Persönlichkeitstests sind häufig auch Bestandteil. Diese messen deine analytischen Fähigkeiten, Stressresistenz und dein Verhalten in bestimmten Situationen.

8. Feedback-Runde

Am Ende erhältst du häufig Feedback zu deiner Leistung. Dies ist eine wertvolle Gelegenheit, deine Stärken und Verbesserungspotenziale zu erkennen. Wenn du Glück hast, gibt es auch ein positives Signal des Unternehmens.

Wie kannst du dich geschickt im AC verhalten?

Ein professionelles und authentisches Verhalten ist entscheidend. Die Beobachter*innen achten besonders auf Soft Skills und Persönlichkeit. Hier ein paar Tipps:

• Sei ein Teamplayer:

Nimm aktiv an Gruppenübungen teil, ohne dominant zu wirken. Höre anderen zu, gehe auf Vorschläge ein und bringe konstruktive Ideen ein. Arroganz hinterlässt einen schlechten Eindruck.

• Kommuniziere klar und lösungsorientiert:

Formuliere deine Argumente prägnant und sachlich. Vermeide Angriffe oder abwertende Kommentare.



• Tritt selbstbewusst auf:

Zeige Sicherheit in deiner Haltung und Wortwahl. Blickkontakt, offene Körpersprache und ein freundliches Lächeln unterstreichen deine Souveränität.

• Bleib flexibel:

Kreativität und Anpassungsfähigkeit sind gefragt. Wenn sich Aufgabenstellungen ändern, nimm die Herausforderung an.

Tipps zur Vorbereitung

Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg. Informiere dich gründlich über das Unternehmen, dessen Werte und die ausgeschriebene Position, um einen überzeugenden Eindruck zu hinterlassen. Übung macht den Meister – trainiere deine Selbstpräsentation und simuliere Gruppendiskussionen mit Freund*innen, um sicherer aufzutreten. Reflektiere deine Stärken und Schwächen, analysiere, welche Eigenschaften dich auszeichnen, und überlege, wie du sie im Assessment Center am besten zeigen kannst.

Bleib auf dem Laufenden und informiere dich über aktuelle Nachrichten sowie Branchentrends, denn die anderen möchten sehen, dass du up-to-date bist. Denke

außerdem daran, die richtigen Materialien einzupacken: Notizblock, Stifte, Lebenslauf und eine Liste mit Fragen für das Unternehmen sollten nicht fehlen. Ein gepflegtes Outfit ist ebenfalls ein Muss, um einen professionellen Eindruck zu hinterlassen.

No-Gos im AC

- **Zu dominantes Verhalten:** Lass andere ebenfalls zu Wort kommen.
- **Passivität:** Beteilige dich aktiv, auch wenn du unsicher bist.
- **Unvorbereitetheit:** Zeige, dass du dich mit dem Unternehmen befasst hast.
- **Übermäßige Nervosität:** Atme tief durch und konzentriere dich.
- **Unehrlichkeit:** Bleib authentisch.

Ein Assessment Center ist anspruchsvoll, aber mit der richtigen Vorbereitung und Einstellung wirst du es sicher erfolgreich meistern. Zeig dich authentisch, bringe Teamgeist ein und unterstreiche deine Stärken. Das AC ist nicht nur eine Prüfung, sondern auch eine gute Chance, dich selbst besser kennenzulernen. Mit einer positiven Einstellung und der richtigen Vorbereitung steht deinem Erfolg nichts mehr im Weg.

Walter Feichtner
Inhaber von Karrierecoach München

Walter Feichtner ist Inhaber von „Karrierecoach München“. Als Coach und Berater für alle Fragen rund um Karriere, Bewerbungsprozess, sowie berufliche Weiterentwicklung ist er kompetenter Ansprechpartner und auch Gastdozent an über 30 Unis und Fachhochschulen. Er ist Autor von „Bewerben 4.0 für Berufseinsteiger“ (Haufe), „Erfolg im neuen Job – Strategien für die ersten 100 Tage“ (Haufe) und „Assessment-Center – Wie Sie Ihr AC sicher meistern werden“ (Bookboon). www.karrierecoach-muenchen.de / 089-202081718



SPINNER – HIGH-FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE



SPINNER entwickelt und fertigt wegweisende Hochfrequenzprodukte, die neue Standards in Leistung und Langlebigkeit setzen. Seit der Gründung im Jahr 1946 prägt das Unternehmen die Branche mit Innovationen, von denen viele auf eigenen Erfindungen und Patenten basieren. Führende Industrieunternehmen vertrauen auf SPINNER, um mit hochqualitativer Technik langfristigen Erfolg zu sichern.

Regional verwurzelt, international vernetzt

Mit Hauptsitz in München und Produktionsstätten in Deutschland, Ungarn und China beschäftigt die SPINNER Gruppe weltweit mehr als 800 Mitarbeitende. Unsere vielen internationalen Niederlassungen und Vertretungen bieten weltweiten Support und garantieren eine umfassende Kundenbetreuung. In der Region Rosenheim ist SPINNER besonders präsent: Am Standort in Feldkirchen-Westerham arbeiten rund 500 Mitarbeitende in Entwicklung, Produktion und Verwaltung. Der Hauptsitz in München konzentriert sich vor allem auf Finance, Export sowie Sales & Marketing. Durch unsere globale Vernetzung und Standorte weltweit entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen für Kunden auf allen Kontinenten.

Produkte, die begeistern

SPINNER-Produkte kommen in anspruchsvollen Anwendungen zum Einsatz – von Mobilfunk und Rundfunk über Radar- und Satellitensysteme bis hin zur Medizintechnik, Industrie und Forschung. Unser Portfolio umfasst hochwertige Komponenten wie Adapter, Steckverbinder, Dämpfungsglieder sowie Bauteile für Kabel, Koaxialkabel und Wellenleiter, die in unterschiedlichsten technischen Systemen genutzt werden.

Innovationen aus Tradition

In weitaus mehr als 75 Jahren hat SPINNER hunderte von Patenten angemeldet – ein Beweis für die zentrale Rolle von Forschung und Entwicklung im Unternehmen. Diese Innovationskraft ist das Fundament unseres Erfolgs. Unsere Experten stellen sicher, dass neueste wissenschaftliche Erkenntnisse direkt in die Weiterentwicklung unserer Produkte einfließen.

Karrierechancen für Nachwuchstalente

Um unseren Innovationsvorsprung zu halten, setzen wir auf engagierte und qualifizierte Mitarbeitende. Junge Talente, Studierende und Berufseinsteiger sind bei SPINNER besonders willkommen. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, praktische Erfahrungen zu sammeln – sei es durch ein Praktikum, eine Werkstudententätigkeit oder eine Abschlussarbeit. Nutzen Sie Ihr Wissen in der Praxis, erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und profitieren Sie von der Expertise eines weltweit führenden Unternehmens in der Hochfrequenztechnik. Gestalten Sie heute die Grundlage für Ihre erfolgreiche Karriere!

n



Mit SPINNER die Zukunft gestalten



Seit 75 Jahren setzt SPINNER Maßstäbe in der Hochfrequenztechnik und macht so das Informationszeitalter noch lebendiger!

Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, praktische Erfahrungen zu sammeln – sei es durch ein Praktikum, eine Werkstudententätigkeit oder eine Abschlussarbeit.

Nutzen Sie Ihr Wissen in der Praxis, erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und profitieren Sie von der Expertise eines weltweit führenden Unternehmens in der Hochfrequenztechnik.

Gestalten Sie heute die Grundlage für Ihre erfolgreiche Karriere!
Mehr unter spinner-group.com/karriere



HIGH FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE

SPINNER GmbH

personal@spinner-group.com | spinner-group.com





Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.spinner-group.com/karriere

Anschrift

SPINNER GmbH
Aiblinger Straße 30
83620 Feldkirchen-Westerham

Telefon

+49 8063-971-0

E-Mail

personal@spinner-group.com

Internet

www.spinner-group.com

Direkter Link zum Karrierebereich

www.spinner-group.com/karriere

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite www.spinner-group.com/karriere auf die gewünschte(n) Ausschreibung(en)

Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja,
Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

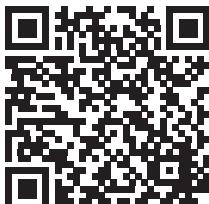
Duales Studium?
Individuell nach Absprache

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

Promotion?
Individuell nach Absprache

QR zu SPINNER:



FIRMENPROFIL

■ Allgemeine Informationen

Branche

Elektrotechnik, Maschinenbau

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre, Physik, Marketing/Vertrieb

■ Produkte und Dienstleistungen

Seit mehr als 75 Jahren zählt SPINNER zu den führenden Unternehmen in der Hochfrequenztechnik und setzt Maßstäbe in den Bereichen Mobilfunk, Rundfunk, Rotating Solutions, Messtechnik und Hochenergiephysik. Viele unserer Produkte werden in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung am Standort Feldkirchen-Westerham entwickelt. Dank der engen Verzahnung von Entwicklung, Produktion und Vertrieb können wir flexibel und agil agieren – selbst bei komplexesten Anforderungen. So schaffen wir maßgeschneiderte Lösungen, die perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind.

■ Anzahl der Standorte

Hauptsitz: München; Produktionsstandorte: Feldkirchen-Westerham, Lauenstein, Szekszárd (Ungarn), Shanghai (China); Vertriebsniederlassungen: weltweit in über 40 Ländern

■ Anzahl der Mitarbeiter

Ca. 800 weltweit

■ Einsatzmöglichkeiten

Alle Unternehmensbereiche

■ Einstiegsprogramme

Wir bieten verschiedene Einstiegsprogramme wie Praktika, Abschlussarbeiten (BA/MA) und Werkstudententätigkeiten, die eine ideale Gelegenheit bieten, praktische Erfahrungen zu sammeln und den Übergang in die berufliche Zukunft zu gestalten. Auch Initiativbewerbungen und der Direkteinstieg sind willkommen.

■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

■ Auslandstätigkeit

Keine

■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Attraktiv und leistungsorientiert

■ Warum bei SPINNER bewerben?

SPINNER bietet Ihnen die ideale Möglichkeit, wertvolle praktische Erfahrungen zu sammeln – ganz gleich, ob Sie am Anfang Ihrer beruflichen Laufbahn stehen oder noch unsicher sind, welche Richtung Sie nach Ihrem Studium einschlagen möchten.

Legen Sie schon heute den Grundstein für Ihre berufliche Karriere in der Hochfrequenztechnik!

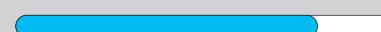
BEWERBERPROFIL

■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 20%



Ausbildung/Lehre 30%



Promotion 10%



Masterabschluss 50%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 90%



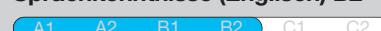
Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



■ Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit, Motivation, Eigeninitiative, Affinität zur (Hochfrequenz-) Technik

IKOM

Auf dem Gipfel deiner Karriere mit der IKOM

Website
www.ikom-tum.de

Phone
+49.89.289.15051



Wertekompass 3.0

Wie du den richtigen Job mit klarer Orientierung findest

» Stell dir vor, du hattest gerade ein Vorstellungsgespräch und verlässt den Raum, läufst den Gang entlang, um das Unternehmen zu verlassen. Kaum bist du draußen, bleibst du stehen und fragst dich: „Was war das denn bitte?“

Du hattest dich gut vorbereitet, auf das Unternehmen, deine eigenen Ziele und Talente – und doch ist hier an irgendeiner Stelle alles anders gelaufen. Plötzlich kamen Fragen über deine Entscheidungsrichtungen, deine Haltungen und deine eigenen Werte.

Fragen, auf die du selbst keine konkreten Antworten hastest....

Noch nicht – denn ich nehme dich jetzt mit, damit du in dieser oder ähnlichen Situationen souverän und authentisch antworten kannst.

Wertebewusstsein: Warum es dich weiterbringt

Werte bestimmen unser Leben – immer. Meist unbewusst. Sie beeinflussen, wie wir Entscheidungen treffen, wen wir sympathisch oder unsympathisch finden, welches Verhalten wir an den Tag legen und welches Verhalten wir ablehnen. Wann und wie wir in bestimmten Situationen reden – und wann wir ruhig sind. Sie sind oft mit verantwortlich, wenn Konflikte entstehen, und lassen unseren Blutdruck steigen. Mal aus Begeisterung, mal aus Ablehnung. Vielleicht fällt es dir leicht, zu sagen, was dir in der Arbeit wichtig ist, aber weißt du auch, warum es dir so wichtig ist?

Werte sind wie unser eingebauter Kompass – sie geben uns eine Richtung, Empfehlungen und leiten uns. Dein eigenes Wertesystem wurde schon von Kindheit an aufgebaut – durch deine Eltern, Bezugspersonen, Erfahrungen, Gesellschaft, Freunde...

Unbewusst haben wir damit unseren Kompass geeicht und ausgerichtet. Doch genau so, wie du einen Kompass aktiv nutzen wirst, wenn du die stimmige Richtung für deine Wanderrung herausfinden willst, genau so ist es wichtig, deinen inneren Kompass zu kennen und damit auch zu nutzen.

Die Power der Werte entsteht nämlich genau in dem Moment, in dem du dich damit beschäftigst und sie in deinem Leben ganz aktiv ihren Platz finden.

Wenn du deine Werte kennst, wird vieles klarer und einfacher:

- Entscheidungen treffen: Du wirst schneller erkennen, was wirklich zu dir passt, weil du weißt, was dir entspricht.
- Zusammenarbeit: Du wirst in der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Teams effektiver sein, weil du Wertekonflikte frühzeitig erkennst und klar kommunizieren kannst.
- Dein Umfeld: Du ziehst Menschen in dein Leben, die deinem Werteverständnis entsprechen. Dies führt zu erfüllenderen Beziehungen und zu einer beruflichen Partnerschaft, die wirklich zu dir passt.
- Berufliche Zufriedenheit: Du wirst in Unternehmen arbeiten, die deine Werte auch in den gelebten Unternehmenswerten widerspiegeln.
- Dein Leben wird „wert-voller“: Du kannst gezielt die Ausrichtung deines Lebens ändern, sodass sie wirklich zu deinen innersten Überzeugungen passt.

Doch hier kommt die Herausforderung:

Wissen allein reicht nicht aus! Die Power der Werte entfaltet sich erst, wenn du sie auch tatsächlich lebst. Wenn sie durch dein Handeln und Sein aktiver Bestandteil in deinem Leben werden und sind.

Also lass uns deine Werte definieren – hier sind 3 aus meiner Erfahrung sehr hilfreiche Wege, damit du selbst deine eigenen Werte bestimmen kannst.

1. Sinnieren

Nimm dir jetzt für den Anfang 10 Minuten und schreibe alle Werte auf, die du für dich selbst für wichtig erachtst. Ungefiltert. Was ist dir wichtig? Was noch? Nun schau dir deine Liste an – was fehlt dir? Was fällt dir auf?

2. Gestützte Arbeit

Nutze vorhandene Werte-Listen, in denen eine Vielzahl an Werten bereits zusammengetragen wurde. Gerne kannst du dir



kostenfrei mein eigenes ebook hierzu auf meiner Homepage herunterladen. Anhand dieser Liste markiere nun die Werte, die dir wirklich wichtig sind (ACHTUNG: Natürlich sind alle wichtig, doch welche sind dir wirklich noch etwas wichtiger als andere?)

3. Eigene Leben

Da wir Werte immer leben, kannst du hierzu auch hervorragend dein eigenes Leben nutzen. Stell dir vor, du schaust dir dein Leben wie einen Stummfilm an, in dem du nur dich und deine Handlungen siehst. Nun beobachte dich. Wer bist du? Wann wirst du aktiv? Wann nicht? Was lässt dich strahlen, was verstummen? Notiere dir deine Beobachtungen auch hier.

Gratulation! Du hast den ersten Schritt zu deinen Kernwerten gemacht. Vielleicht hast du selbst schon bemerkt, dass es gar nicht so einfach ist. Kann auch nicht. Die Herausforderung besteht vor allem darin, wirklich deine Werte zu entdecken. Nicht die, die sich gut anhören oder die gesellschaftlich akzeptiert sind. Sondern DEINE!

Sieh deine gesammelten Werte nun als einen Entwurf an. Spiele auch mit den Begrifflichkeiten. Nun darfst du eintauchen. Sie mit wahren Leben füllen! Wir nutzen oft Wert-Begriffe, die gängig sind. Doch allein der Wert FREIHEIT kann für dich ganz anders gelebt aussehen als für mich. Daher konzentriere dich auf deine 5 kraftvollsten Werte und notiere dir, was genau diese Werte bedeuten. Was steckt dahinter? Woran würde eine außenstehende Person merken, dass du diesen Wert lebst? Woran ist es erkennbar? Und wie würde ein Verstoß dagegen aussehen?

Arbeit mit seinen Werten ist ein tiefer Prozess. Nimm dir wirklich den Raum und die Zeit genau hierfür. Möchtest du wissen, wie du herausfindest, welcher Wert wirklich deiner ist? Dann

spüre in dich hinein. Ja, wirklich. Denn ein Wert, der für dich relevant ist, der hat auch emotionale Kraft. Du wirst ihn in deinem Körper spüren. Daher ist die Arbeit mit Werten auch für mich immer wieder so erstaunlich. Nach und nach zeigen sie sich und werden zunehmend deutlicher. Und sobald sie klar sind, kann eine wahre Kraft entstehen.

Da unser Zusammenleben auch durch unsere und die Werte der Menschen, die in unserem Leben sind, beeinflusst wird hier noch ein Tipp für dich: Suche das Gespräch. Tausche dich mit Freund:Innen und bekannten Personen über die Werte aus. Sensibilisiere dich selbst. Schau dir Unternehmen an, in denen du arbeitest. Lies die Stellenausschreibungen mit der Werte-Brille.

Die Welt verändert sich, wenn du selbst hier deinen Kompass immer aktiver nutzt. Für mich bedeutet die Auseinandersetzung mit Werten immer auch, dass wir selbst authentischer zu uns und für andere werden. Wir agieren bewusster, können klarer und damit auch WERT-schätzender kommunizieren. Und aus meiner Sicht, ist das ganz besonders jetzt so wichtig.

„Mach dein Leben zu deinem Meisterstück“

Silvia Artmann ist Trainerin, Coach und Dozentin. Sie unterstützt seit über 20 Jahren Menschen darin, in ihre wahre Größe zu kommen. Als Emotionscoach weiß sie, wie wichtig es ist, eigene Blockaden und Ängste in Begleitung zu lösen, um dann wirklich das eigene Leben zu seinem/ihrem Meisterstück werden zu lassen. silviaartmann.com



Innovationen mit gesellschaftlichem Mehrwert

TDK folgt seinem Motto “Contribute to culture and industry through creativity”. Doch was bedeutet das? TDK hat sich zur Aufgabe gemacht, den Wandel hin zu einer nachhaltigen und digitalen Zukunft aktiv mitzustalten. Durch wegweisende Entwicklungen in den Bereichen Elektronik, Sensorik und Materialwissenschaften bringt TDK Lösungen auf den Markt, die technologischen Fortschritt ermöglichen und dabei gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Drei besonders spannende Beispiele zeigen, wie TDK mit seinen Technologien einen Beitrag dazu leistet, die Welt positiv zu verändern: Eine Lösung ähnlich dem menschlichen Gehirn für energie-effiziente künstliche Intelligenz, ein smarter Blindenstock mit modernsten Sicherheits-, Navigations- und KI-Funktionen sowie eine Methode zur Messung der Herzaktivität ohne Hautkontakt.

➤ Eine der derzeit größten gesellschaftlichen Herausforderungen in der modernen Informationstechnologie ist die Entwicklung nicht nur leistungsfähiger, sondern auch energieeffizienter künstlicher Intelligenz. Hier kommt der Spin-Memristor von TDK ins Spiel. Er dient als Kernelement für neuromorphe Systeme, welche die hocheffiziente Informationsverarbeitung in den Synapsen des menschlichen Gehirns nachahmen und dadurch Informationen auf besonders effiziente Weise verarbeiten. Dadurch lassen sich komplexe Berechnungen mit bis zu 100-mal geringerem Energieaufwand durchführen, was beispielsweise in den Bereichen Robotik und autonomes Fahren neue Möglichkeiten schafft.

Ein weiteres Beispiel, das sowohl die Innovation als auch Verantwortung von TDK zeigt, ist ein smarter Blindenstock. Das Unternehmen WeWALK hat einen Blindenstock mit TDK Sensor-

technologie entwickelt, der die Mobilität von sehbehinderten Menschen erheblich verbessert. Er bietet Sicherheit, Navigation und KI-Funktionen. Der Stock ist mit hochsensiblen Bewegungssensoren ausgestattet, die eine präzise Navigation wie mit Google Maps ermöglichen, sowie mit Mikrofonen, die Sprachbefehle erfassen und so die Bedienung erleichtern. Besonders hervorzuheben sind die Ultraschall-Sensoren, die Hindernisse in Kopfhöhe in Echtzeit erkennen und die Nutzer rechtzeitig warnen. Durch diese Funktionen wird dieser smarte Blindenstock zu einem wertvollen Begleiter für mehr Unabhängigkeit im Alltag.

Auch im Bereich der medizinischen Forschung leistet TDK einen wertvollen Beitrag. Gemeinsam mit der Tokyo Medical and Dental University hat das Unternehmen einen innovativen Stuhl entwickelt, der die Herzaktivität – anders als beim EKG – ohne direkten Hautkontakt messen kann. Dies wird durch hochempfindliche magneto-resistive Sensoren ermöglicht, welche die vom Herzen erzeugten Magnetfelder erfassen, ohne dass spezielle, magnetisch abgeschirmte Räume benötigt werden. Dies vereinfacht nicht nur die Diagnose von Herzerkrankungen, sondern könnte zukünftig auch zur Überwachung der Herzgesundheit von Kindern im Mutterleib eingesetzt werden.

Diese Beispiele zeigen eindrucksvoll, wie Produkte von TDK nicht nur unseren Alltag prägen, sondern auch den gesellschaftlichen Wandel vorantreiben. Doch Innovation entsteht nicht nur durch Technologie – sie lebt von einer offenen, dynamischen Unternehmenskultur, in der neue Ideen willkommen sind und echte Veränderungen angestoßen werden. Für Studierende und Absolvent:innen bietet TDK genau dieses Umfeld: einen Ort, an dem sie sich einbringen, wachsen und die Zukunft aktiv mitgestalten können.





Creating impact.



Wir verwandeln Potenziale in Ergebnisse. Arbeit in globalen Teams, erweitere deinen Horizont und schaffe Innovationen über Grenzen hinweg. Verwirkliche deine Ambitionen.

- **Starte mit Zuversicht**
mit einem persönlichen Fahrplan für deine Karriere
- **Mit Anerkennung und Wirkung**
in Projekten, die die Zukunft gestalten
- **Lerne und wachse mit uns**
und entwickle deine Expertise
- **Leistung im gesunden Gleichgewicht**
für Erfolg im Beruf und im Privatleben
- **Ein offenes Führungsteam,**
das dich bei jedem Schritt unterstützt
- **Ohne Grenzen mutige Ideen umsetzen,**
mit unserer strikten No-Blame-Policy

Join the world of high-end electronics ►



FIRMENPROFIL

Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner für die jeweiligen Standorte findest Du unter:
[Homepage -> Karriere ->](#)
Ansprechpartner Human Resources

Anschrift

Rosenheimer Straße 141e
 81671 München
 Deutschland

Telefon

+49 89 54020 0

E-Mail

join-us@tdk-electronics.tdk.com

Internet

www.tdk-electronics.tdk.com

Direkter Link zum Karrierebereich

<https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Vollständige Bewerbungsunterlagen online im Karrierecoital hochladen

Angebote für Studierende Praktika?

Ja

Abschlussarbeiten?

Ja. Bachelor und Master

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Initiativbewerbung für Maschinenbau, Elektrotechnik & BWL Wirtschaftsinformatik

Trainee-Programm?

Nein

Direkteinsteig?

Ja

Promotion?

Auf Anfrage

QR zu TDK Electronics Group:



Allgemeine Informationen

Branche

Elektronik, Passive Bauelemente, Module und Systeme

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Deutschlandweit ca. 10 p.a., aktuelle Stellenangebote unter <https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Mechatronik, Informationstechnologie, Ingenieurwesen, Mikroelektronik, BWL, Qualitätsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Physik

Produkte und Dienstleistungen

Zu dem breit gefächerten TDK Electronics Produktspektrum gehören Kondensatoren, Ferrite und Induktivitäten, Piezo- und Schutzbauelemente sowie Sensoren.

Anzahl der Standorte

TDK Electronics hat rund 20 Entwicklungs- und Fertigungsstandorte und ein engmaschiges Vertriebsnetz weltweit. TDK Europe verfügt über 17 Vertriebsniederlassungen in Europa.

Anzahl der Mitarbeitenden

Die TDK Electronics hat rund 22.000 Mitarbeitende, TDK Europe beschäftigt rund 390 Mitarbeitende. TDK Electronics Group und TDK Europe sind Tochterunternehmen der TDK Corporation, eines führenden Elektronikunternehmens mit Sitz in Tokio, Japan, mit rund 101.000 Mitarbeitenden weltweit.

Jahresumsatz

Jahresumsatz der TDK Electronics Group im Geschäftsjahr 2024: 1,7 Milliarden Euro

Einsatzmöglichkeiten

Produktmanagement, Produktmarketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung und viele weitere

Einstiegsprogramme

Direkteinsteig, Praktika, Abschlussarbeiten, Promotion

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Im Rahmen der Tätigkeit möglich, oder direkt über Bewerbung bei jeweiliger Landesgesellschaft

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Je nach Qualifikation und Stelle, tarifgebundenes Unternehmen

Warum bei TDK Electronics Group bewerben?

Warum bei TDK Electronics Group bewerben? Du bist ein motivierter Absolvent oder eine motivierte Absolventin, Auszubildende(r), gut ausgebildete(r) Fachkraft oder hast schon Berufserfahrung gesammelt? Dann haben wir genau das Richtige für Dich! Wir bieten großartige Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven in einem Unternehmen, das Deine Leistung belohnt und Dich gleichzeitig fordert. Unsere Unternehmenskultur ist darauf ausgerichtet, Dich zu fördern und Deine Eigenverantwortlichkeit zu stärken. Wir bieten viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung, damit Du Deine Ziele im Leben erreichen kannst, ohne dass Dein Privatleben darunter leidet.

BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

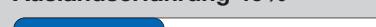
Examensnote 65%



Studiendauer 70%



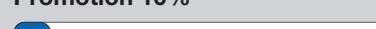
Auslandserfahrung 40%



Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 10%



Masterabschluss 40%



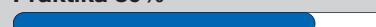
Außerunivers. Aktivitäten 50%



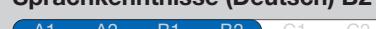
Soziale Kompetenz 80%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, selbstständiges Arbeiten, Proaktivität, kreatives Arbeiten

Schnell, schneller, solar

» Es geht um Schnelligkeit und Sonne, um Rekorde und Rennstrecken, um Effizienz und E-Autos: Im Sommer wollen wir an der Bridgestone World Solar Challenge 2025 in Australien dabei sein, dem größten Solar-Langstreckenrennen der Welt.

Dafür beschäftigt sich das TUfast Eco Team der TU München mit den großen Fragen der Mobilitätswende: Wie kann man Elektroautos umweltfreundlich aufladen und deren Effizienz steigern?

Unser aktuelles Projekt ist es, ein rein solarbetriebenes Auto zu entwickeln. Nach über einem Jahr Planung und Vorbereitung konnten wir endlich mit der Produktion beginnen, und arbeiten nun auf unser großes Ziel hin: dabei sein, wenn am 24. August der Startschuss zur Bridgestone World Solar Challenge fällt.

Bei diesem Rennen geht es von Darwin im Norden Australiens bis nach Adelaide im Süden über 3.000 km quer durch das Outback Australiens, mit einem Auto, das nur durch Solarenergie angetrieben wird. Dazu kommen zusätzliche Belastungen durch Hitze, Sand, Wind und unebene Straßen, denen unser Auto über mehrere Tage hinweg bei durchschnittlichen Geschwindigkeiten von über

100km/h standhalten muss. Um auf all das vorbereitet zu sein, arbeiten mehr als 80 Studierende verschiedener Fachrichtungen bereits mit Hochdruck an unserem neuen Fahrzeug lux025. Jedes unserer Subteams konzentriert sich dabei auf einen anderen Teil der Entwicklung:

Das Mechanical-Team entwirft und entwickelt die Karosserie und das Fahrwerk. Für die World Solar Challenge ist es dabei besonders wichtig, sich an die Bedingungen in Australien anzupassen: Die vielen kleinen Sandkörner und Staubpartikel im Outback können sonst zu großen Problemen führen.

Das Electrical-Team ist für den Antriebsstrang sowie die Steuerung der restlichen Aktoren und Sensoren zuständig. Die Regularien der Challenge sind streng – deshalb müssen wir die Komponenten so effizient wie möglich designen, um eine Chance gegen die Konkurrenz zu haben.

Das Management besteht aus einem Sponsoring-Team, das sich um finanzielle und materielle Sponsoren kümmert, dem Team für Eventplanung und Logistik sowie dem Marketing-Team, welches das Team nach außen hin und auf Social Media repräsentiert.



Das Driving Strategy-Team fokussiert sich auf die Entwicklung der optimalen Fahrstrategie, und gibt dem Fahrer Feedback: Wann müssen wir schneller fahren? Wann ist es besser, langsamer zu fahren, um Energie zu sparen? Wie beeinflusst das Wetter die Fahrbedingungen? All das sind entscheidende Faktoren, die über Sieg oder Niederlage entscheiden können.

Alle unsere Subteams arbeiten Hand in Hand: nicht nur bei der Entwicklung des Autos, sondern vor allem bei der Produktion in unserer Werkstatt. Jedes Mitglied darf bei allen Abschnitten der Fertigung helfen, sei es z.B. beim Laminieren der Karbonbauteile, beim Bestücken von Leiterplatten oder beim Drucken einzelner Bauteile mit einem 3D-Drucker. So sorgen alle Mitglieder gemeinsam dafür, dass wir am Ende das bestmögliche Fahrzeug entwickeln und für alle Herausforderungen gewappnet sind. n



Hat unser Projekt dein Interesse geweckt? Dann besuche uns auf tufast-eco.de und [@instagram.com/tufastecoteam](https://instagram.com/tufastecoteam)

ATS – die (neue) digitale Bewerbungshürde erfolgreich meistern

➤ Von der Abschlussarbeit direkt in den Traumjob? Mit dem richtigen Know-how navigieren Sie erfolgreich durch den modernen Bewerbungsprozess. Nutzen Sie die KI, lassen Sie sich aber nicht unbeabsichtigt aussortieren!

Die letzten Prüfungen sind geschafft, die Abschlussarbeit eingereicht – und jetzt? Der Einstieg ins Berufsleben steht bevor und damit auch für viele die erste große Herausforderung: die Bewerbung.

Der Bewerbungsprozess hat sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Bevor Ihr sorgfältig gestalteter Lebenslauf die Personalentscheider erreicht, muss er zunächst häufig eine digitale Hürde nehmen – das sogenannte Applicant Tracking System (ATS). Ein Applicant Tracking System (ATS) ist eine Software, die den Bewerbungsprozess für Unternehmen automatisiert und optimiert. Ein ATS sammelt und organisiert sozusagen alle eingehenden Bewerbungen in dem Unternehmen. Das System durchsucht dann die Lebensläufe nach relevanten Schlüsselwörtern und bewertet die Bewerbung entsprechend. Dadurch werden passende Kandidaten schneller identifiziert, aber leider auch Kandidaten rasch aussortiert, wenn sie nicht die richtigen Keywords nutzen.

Was bedeutet das für Sie als Absolvent?

Als Berufseinsteiger stehen Sie vor einer besonderen Situation: Sie haben möglicherweise noch keine lange Berufserfahrung, dafür aber wertvolle Kompetenzen aus Ihrem Studium. Diese gilt es nun, optimal zu präsentieren. Bei großen Unternehmen und beliebten Arbeitgebern entscheidet zunächst immer öfter eine Software, ob Ihre Bewerbung in die engere Auswahl kommt. Das klingt zunächst beunruhigend, bietet aber auch Chancen: Mit dem richtigen Know-how können Sie Ihren Lebenslauf gezielt optimieren.

Ihre akademischen Erfolge richtig in Szene setzen

Als Hochschulabsolvent haben Sie einiges zu bieten – Sie müssen es nur richtig verpacken. Ihre Abschlussarbeit ist mehr



als nur ein Titel: Beschreiben Sie die entwickelten Kompetenzen und verwendeten Methoden. "Entwicklung eines Machine-Learning-Modells zur Kundenanalyse" enthält beispielsweise wichtige Schlagworte und zeigt gleichzeitig Ihre fachliche Expertise.

Auch Praktika und Werkstudententätigkeiten sind wertvoll. Beschreiben Sie konkret, welche Aufgaben Sie übernommen und welche Ergebnisse Sie erzielt haben. Universitäre Projekte, Gruppenarbeiten oder Forschungspraktika haben Ihnen Kompetenzen vermittelt, die für Arbeitgeber interessant sind. Nennen Sie die dabei verwendeten Methoden und Tools. Sehen Sie sich in der Stellenausschreibung die Tätigkeiten an und verwenden Sie diese Worte in Ihrem CV.

Die richtige Formatierung für den digitalen Check

Als "Digital Native" sind Sie vermutlich versucht, Ihren Lebenslauf kreativ zu gestalten. Für die erste digitale Hürde gilt jedoch: Weniger ist mehr.

Folgende Grundregeln sollten Sie beachten:

- Verwenden Sie ein schlichtes, professionelles Format
- Nutzen Sie Standard-Schriftarten wie Arial oder Calibri
- Strukturieren Sie Ihren Lebenslauf klar und übersichtlich
- Verzichten Sie auf grafische Spielereien und komplexe Layouts, die kann KI häufig (noch nicht) lesen.



Ihr Studium als Sprungbrett

Das Besondere an Ihrer Situation als Absolvent: Sie können Ihre Bewerbung noch stark an die jeweilige Stelle anpassen. Analysieren Sie die Stellenanzeige gründlich und stellen Sie Bezüge zu Ihrem Studium her:

- Welche Ihrer Studienschwerpunkte passen zur ausgeschriebenen Stelle?
- Welche Projekterfahrungen sind relevant?
- Welche Methodenkenntnisse können Sie einbringen?
- Welche Soft Skills haben Sie in Teamarbeiten entwickelt?

Tanja Herrmann-Hurtzig

Tanja Herrmann-Hurtzig ist seit mehr als 20 Jahren als Business Coach tätig. Mit ihrer umfangreichen Erfahrung aus über 30 Jahren im Personalwesen unterstützt sie heute Fach- und Führungskräfte dabei, ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Als ehemalige Personaldirektorin begleitet sie Menschen auf ihrem Weg, den RICHTIGEN Job zu finden. Durch Online-Bewerbungstrainings, Webinare und Workshops vermittelt sie wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten für den Bewerbungsprozess und steht ihren Coachees auch darüber hinaus im Karrierekontext zur Seite.

Weitere Informationen finden Sie auf ihrer Homepage: www.herrmann-hurtzig.de

Die digitale Affinität als Ihr Trumpf

Als Absolvent haben Sie einen entscheidenden Vorteil: Sie sind mit digitalen Technologien aufgewachsen. Die moderne Arbeitswelt sucht nicht nur Fachkräfte, sondern Menschen, die sich schnell in neue Systeme einarbeiten können. Ihre Fähigkeit, sich mit digitalen Anforderungen auseinanderzusetzen, ist bereits eine wertvolle Kompetenz.

Konkrete Tipps für Ihren Berufseinstieg

1. **Nutzen Sie verfügbare Ressourcen:** Die Career Services Ihrer Hochschule können bei der Optimierung Ihrer Bewerbungsunterlagen unterstützen. Nehmen Sie dieses Angebot wahr.
2. **Bleiben Sie authentisch:** Optimieren Sie Ihren Lebenslauf für ATS-Systeme, aber übertreiben Sie es nicht mit Keywords. Der Lebenslauf muss auch für Menschen überzeugend sein.
3. **Qualität statt Quantität:** Investieren Sie Zeit in sorgfältig vorbereitete Bewerbungen, statt massenhafte Standardschreiben zu versenden.
4. **Nutzen Sie Netzwerke:** Auch im digitalen Zeitalter sind persönliche Kontakte wertvoll. Besuchen Sie Karrieremessen und pflegen Sie Ihr LinkedIn-Profil. Je früher Sie anfangen, umso besser!

Ihr Weg zum erfolgreichen Berufseinstieg

Der Übergang vom Studium in den Beruf ist ein wichtiger Schritt. Die ATS-konforme Gestaltung Ihres Lebenslaufs ist dabei nur ein Aspekt – aber einer, den Sie aktiv beeinflussen können. Nutzen Sie Ihr Wissen über diese Systeme als Vorteil, bleiben Sie authentisch und präsentieren Sie Ihre akademischen Leistungen selbstbewusst. Viel Erfolg! n



Was mache ich bei Problemen im Studium?

» Gerade am Anfang sind das Studium und die Uni-Verwaltung oft überwältigend. Die erste Lösung, die in den Sinn kommt: Mama anrufen. Aber was ist, wenn das keine Option ist? Gerade bei Kindern aus Nicht-Akademiker-Haushalten ist dies oft der Fall, denn die Herausforderungen aus dem Studium sind oftmals nicht nachvollziehbar für Personen, die es nicht selbst erlebt haben. Allerdings können auch Akademiker-Kinder nicht immer bei ihren Eltern um Rat fragen. Erwachsen zu sein, Entscheidungen zu treffen, Bafög beantragen, neben dem Studium arbeiten, sich in einer WG zu rechtfinden und einen Haushalt zu führen ist eben nicht so leicht. Umso wichtiger ist, dass man in seinem Studium nicht nur das Fachliche lernt, sondern auch die ersten Schritte zum Erwachsensein macht.

Bildung ist zwar gemäß Art. 30 GG Ländersache, jedoch ist in fast jedem Hochschulgesetz der 16 Bundesländer geregelt, dass die Universität ein Student:innen-Parlament aufstellen lassen muss, welches von den Student:innen gewählt wird und deren Interessen ver-

tritt. Der Allgemeine Student:innenausschuss (AStA) stellt dabei das geschäftsführende und mit der Außenvertretung beauftragte Organ der Student:innen-schaft dar und ist mithin das exekutive Organ, es wird von dem Studierenden-parlament gewählt.

Die Bezeichnungen Studierendenparla-ment und AStA kann dabei jedoch abweichend sein von Bundesland zu Bundes-land. So gibt es in Bayern beispielsweise eine sogenannte Unabhängige Studieren-den-schaft. Die Bezeichnung ist dabei al-lerdings von untergeordneter Bedeutung. Entscheidend ist die Verpflichtung der Universität, studentische Vertreter zu bestellen, die sich für die Belange der Studierenden einsetzen und diese bei Problemen rund um das Studium unterstützen.

Der AStA bietet ein umfangreiches Beratungsangebot, was für alle Lebenslagen sinn-voll sein kann. Das Be-

ratungsangebot reicht meist von Hilfe bei der Wohnungssuche bis zur Hilfe bei Rechtsfragen und finanzieller Sorge. Al-lerdings kommen auch kulturelle Ange-bote, Workshops und Vortragsreihen nicht zu kurz, denn auch für das soziale Leben und einen Ausgleich vom Lernen muss gesorgt sein. Solltet du das nächste mal kurz davor sein, die Exmatrikulation auszudrucken, empfiehlt sich eine Kon-sultation des AStAs. Zudem ist es sinn-voll, die Website der eigenen Universität zu besuchen, um die zuständige Beratungsstelle zu ermitteln oder vielleicht doch Mama fragen.

n



Gesund arbeiten, besser leben



➤ Gesundheit und Karriere – bei uns gehört beides zusammen. Denn die Gesundheit der Mitarbeitenden liegt Krones am Herzen. Als weltmarktführender Technologiekonzern in der Getränke- und Liquid-Food-Industrie mit über 20.000 Mitarbeitenden weltweit und 160 Standorten in 156 Ländern wissen wir, dass eine gesunde und zufriedene Belegschaft der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg ist. Deshalb setzen wir auf ein umfassendes Gesundheitsmanagement, das dich mit Aktionen, Programmen, Kampagnen und Maßnahmen rund um Gesundheit am Arbeitsplatz in deiner beruflichen und persönlichen Entwicklung unterstützt.

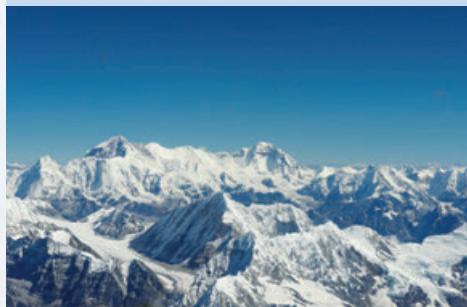
Mit dem Claim „Solutions beyond tomorrow“ leistet Krones nicht nur einen Beitrag zur Bewältigung von drei zentralen Herausforderungen der Menschheit: dem Klimawandel, der Ernährung der Weltbevölkerung und dem verantwortungsbewussten Umgang mit Verpackungsmaterialien. Vielmehr schließt dieser Claim auch die soziale Nachhaltigkeit – also die Gesundheit, Zufriedenheit und das soziale Miteinander der Belegschaft – mit ein. Schließlich sind sie der Kern unserer Innovationskraft bei der Entwicklung hochspezialisierter Lösungen.

Wusstest Du schon, dass ...

... weltweit jede vierte Flasche eine Krones-Maschine durchläuft?



... unsere Maschinen bis zu 80.000 Glasflaschen, 100.000 PET-Flaschen und 130.000 Dosen pro Stunde verarbeiten?



... die höchstgelegene Krones-Anlage auf 4.300 Metern im Himalaya steht



.... Krones mehr als 7.000 Patente und Gebrauchsmuster hält?



... Krones-Technik in mehr als 156 Ländern zum Einsatz kommt?

Innovation in jeder Flasche

Hinter jedem perfekt abgefüllten Getränk steckt mehr Technologie, als es auf den ersten Blick scheint. Effiziente Prozesse und präzise Technik spielen eine entscheidende Rolle – genau hier setzt Krones an. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten auf der ganzen Welt aus – mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten. Für Getränke und Lebensmittel plant und realisiert Krones Komplettlinien, die jeden einzelnen Prozessschritt der Produktion abdecken – angefangen bei der Produkt- und Behälterherstellung über die Abfüllung und Verpackung bis hin zum Materialfluss und Behälter-Recycling.

Gesundheit als Erfolgsfaktor

Falls du dich nun fragst, was ein Technologiekonzern tatsächlich für deine Gesundheit tun kann: Krones setzt auf verschiedene Angebote, um auf die individuellen Bedürfnisse seiner Mitarbeitenden und ihre vielfältigen Arbeitsbereiche einzugehen. Sei es in der Softwareentwicklung, Prozesstechnik, Digitalisierung, Projektmanagement, Automatisierung, Marketing, Engineering, E-Business, den Produktionsbereichen, aber auch bei den Mitarbeitenden in der Servicetechnik: Gesundheit ist allgegenwärtig und ein klar verankerter Bestandteil der Unternehmenskultur. Durch eine betriebseigene Krankenkasse – die Krones BKK – und mit einer eigenen Sozialberatung unterstützt Krones seine Beschäftigten dabei, ihre Gesundheit langfristig zu erhalten und zu stärken. Über die Hermann-Kronseder-Unterstützungskasse gewährt Krones Zuzahlungen, beispielsweise zu Brillengläsern, Zahnersatz, Hörgeräten und Krankenhaus- oder Reha-Aufenthalten.



Wir sind der festen Überzeugung: „Die Menschen bei uns sind unsere treibende Kraft und ein entscheidender Erfolgsfaktor. Dabei ist es wichtig, nicht nur passende Mitarbeitende zu finden, sondern auch auf ihre Bedürfnisse einzugehen und langfristig zusammenzuarbeiten“, findet Florian Hirsch,



Leiter unseres Health Managements. „Deshalb setzen wir nicht nur auf bewährte Konzepte, sondern entwickeln unser Angebot ständig weiter.“ Für die Unterstützung von Mitarbeitenden mit gesundheitlichen Einschränkungen, der Erstversorgung bei Arbeitsunfällen, aber auch der Ableitung von Maßnahmen einer gesundheitsfördernden Gestaltung der Arbeitsplätze sorgt der betriebsärztliche Dienst. Außerdem gibt es an allen Standorten ausgebildete Sicherheitsingenieure und Fachkräfte für Arbeitssicherheit. Sie unterstützen und beraten sowohl bei der Analyse möglicher Gefährdungen am Arbeitsplatz als auch bei der Ableitung wirksamer Schutzmaßnahmen.

Je nach deutschem Standort erwartet dich unter anderem:

- ein vielfältiges Kursangebot – digital und in Präsenz
- Physiotherapie-Behandlung auf dem Firmengelände
- Trainings, unter anderem zu Ergonomie im Büro oder Stressmanagement
- Präventionskampagnen und Aktionen, zum Beispiel Hautkrebsvorsorge, mentale Gesundheit, etc.
- Abteilungsspezifische Projekte mit Workshops und Einzelberatungen, beispielsweise zu Veränderungsprozessen



Fit fürs Morgen

Du hast deinen Abschluss bald in der Tasche und weißt noch nicht wohin? Bei Krones fördern wir Absolventinnen und Absolventen besonders. Bei einem Trainee-Programm in zahlreichen Bereichen wie zum Beispiel Projektmanagement, Human Resources, On Site Management, Corporate Procurement, Recycling oder Line Solutions durchläufst du innerhalb von 15 Monaten verschiedene Stationen und wirst somit perfekt für deinen Einsatz bei Krones ausgebildet. Dabei erhältst du zusätzlich die optimale Unterstützung bei deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung.

Aber auch, wenn du dir noch nicht sicher bist, wohin genau der berufliche Weg nach dem Studium gehen soll, oder du noch am Anfang deiner Hochschulkarriere stehst, dann lerne uns doch in der Zwischenzeit einfach schon einmal kennen! Egal, ob du unser Team während eines Praktikums oder im Rahmen einer Werkstudierendenstelle unterstützt oder deine Abschlussarbeit bei Krones schreibst: Bei uns kannst du deine Fähigkeiten in der Praxis unter Beweis stellen und dein Wissen erweitern. Erfahrungen in einem international erfolgreichen Unternehmen wie Krones zu sammeln, gibt dir nicht nur Orientierung, wohin deine berufliche Zukunft führen kann, sondern öffnet dir vielleicht auch die eine oder andere Karrieretür. Unsere weltweiten Niederlassungen suchen außerdem regelmäßig motivierte junge Menschen, die auch während eines längeren Auslandsaufenthalts ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen und noch dazu ihre Sprachkenntnisse verbessern wollen. Und wer weiß, vielleicht legst du damit bereits den Grundstein für eine erfolgreiche und gesunde Karriere bei Krones nach dem Studium, also: Werde jetzt Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Lösungen der Zukunft!

n



MIT KRONES
ARBEITE ICH
AN EINER
BESSEREN
ZUKUNFT.



Studierende



#BEPARTOKRONES

FIRMENPROFIL

Kontakt

Victoria Behme
Employer Branding und Recruiting

Anschrift

Böhmerwaldstraße 5
93073 Neutraubling
(bei Regensburg)

Telefon

Bewerbermanagement:
09401 70 2080

E-Mail

Victoria.behme@krones.com

Internet

www.krones.com

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich online entweder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen oder initiativ.
Bitte achte darauf, immer vollständige Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einzureichen.

Direkter Link zum Karrierebereich

www.krones.com/karriere

Angebote für Studierende Praktika?

Ja, über 700 pro Jahr

Abschlussarbeiten?

Ja, über 250 pro Jahr

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Ja,
· Bachelor of Engineering
· Bachelor of Science

Traineeprogramm?

Ja

Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu KRONES:



Allgemeine Informationen

Branche

Maschinen- und Anlagenbau

Bedarf an Hochschulabsolvent-Innen

Aktuelle Angebote findest du unter:
www.krones.com/karriere

Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing./Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik, Technische Redaktion, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sonstige

Produkte und Dienstleistungen

Der KRONES Konzern mit Hauptsitz in Neutraubling, Deutschland, bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller, Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behälter, eine Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten aus, mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten

Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg), Nittenau, Flensburg, Rosenheim
Weltweit: über 100 Standorte

Anzahl der Mitarbeitenden

Ca. 20.000

Jahresumsatz

Umsatz 2024: 5,2 Milliarden Euro

Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Informations-technologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Produktion, Produktsparten u.a.

Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Einstiegsgehalt nach IG Metall 8

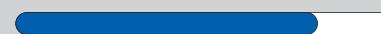
Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeitest du beim führenden Systemlieferanten in der Getränkeindustrie. Du bist im Sondermaschinenbau tätig, wo dich spannende Herausforderungen erwarten. Du bist an deren Lösung beteiligt, kannst Visionen vorantreiben und damit den technischen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen deiner beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bieten wir dir zahlreiche Fortbildungsmaßnahmen an und unterstützen deine individuelle Karriereplanung durch vielfältige Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten des Wechsels in andere Abteilungen oder innerhalb der KRONES Gruppe – auch international.

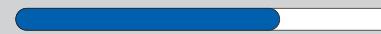
BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 30%



Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 20%



Masterabschluss 20%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



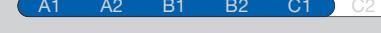
Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) B1



Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.

Deine erste Gehaltsverhandlung – Zeit, die Komfortzone zu verlassen

» Bald hast du es geschafft: Dein Universitätsabschluss ist in Sicht, der Bewerbungsprozess läuft – und plötzlich steht sie vor dir, die erste Gehaltsverhandlung. Vielleicht fühlst du dich unsicher: Wie hoch kannst du ansetzen? Was ist realistisch? Und was, wenn dein Wunschgehalt abgelehnt wird?

Lass uns direkt eine Sache klären: Dein Gehalt ist kein Geschenk, sondern eine Anerkennung deiner Leistung. Wer nicht verhandelt, verschenkt Geld und langfristige Entwicklungsmöglichkeiten. Denn dein Einstiegsgehalt bestimmt nicht nur, was am Monatsende auf deinem Konto landet – es beeinflusst deine gesamte Gehaltsentwicklung in den kommenden Jahren.

Warum fällt Verhandeln so schwer?

Manche glauben, sie hätten noch nicht genug Erfahrung, um Ansprüche zu stellen. Andere haben Angst, als unverschämt zu gelten. Dabei geht es nicht darum, dreist aufzutreten, sondern sachlich und selbstbewusst den Wert seiner Arbeit zu vertreten.

Fakt ist: Arbeitgeber erwarten, dass du verhandelst. Ein Unternehmen, das dich will, wird nicht gleich abspringen, nur weil du über dein Gehalt sprichst. Wichtig ist, dass du gut vorbereitet bist.

Was ist dein Marktwert?

Bevor du in die Verhandlung gehst, solltest du wissen, was üblich ist. Recherchiere Gehaltsbenchmarks für deine Branche, deine Position und deine Region. Plattformen wie Glassdoor oder der Stepstone-Gehaltsreport geben gute Anhaltspunkte. Noch besser: Sprich mit Absolvent:innen, die schon in der Branche arbeiten.

Setze eine realistische Gehaltsrange, die sowohl dein Wunschgehalt als auch eine akzeptable Untergrenze enthält. Kommuniziere dabei immer den oberen Wert – nach unten verhandeln kann dein Arbeitgeber immer noch.

Die drei wichtigsten Verhandlungsstrategien

- Zeige deinen Wert:** Dein Abschluss allein reicht nicht als Argument. Überlege dir, welche Kompetenzen, Praktika oder Erfahrungen du mitbringst, die dich für das Unternehmen wertvoll machen.
- Schweigen macht stark:** Nenne deinen Gehaltswunsch und warte ab. Viele neigen dazu, sich sofort zu rechtfertigen oder ein niedrigeres Angebot hinzuerfinden.

„Deine erste Gehaltsverhandlung ist keine Hürde, sondern eine Chance, dich selbstbewusst für dein Gehalt einzusetzen.“

– Julia Krusch

terherzuschieben. Bleib ruhig – oft kommt von selbst eine Gegenreaktion.

- Gesamtpaket im Blick behalten:** Falls das Unternehmen beim Gehalt wenig Spielraum hat, gibt es oft Alternativen: Prämien, Weiterbildungen, zusätzliche Urlaubstage oder flexible Arbeitszeiten. Auch das kann für dich wertvoll sein.

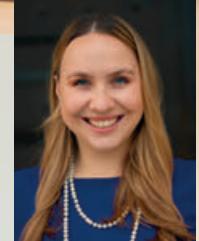
Raus aus der Komfortzone – rein ins Gespräch

Ja, verhandeln kostet Überwindung. Aber du wirst es immer wieder tun müssen – sei es bei zukünftigen Gehaltserhöhungen oder neuen Jobangeboten. Je früher du dich traust, desto leichter wird es.

Ich wünsche dir viel Erfolg und Freude bei deiner ersten Gehaltsverhandlung. n



Julia Krusch ist Expertin für strategische Gehaltsverhandlungen. Mit Ihrem Unternehmen [Gehalt richtig verhandeln](#) begleitet sie Absolvent:innen, Fach- und Führungskräfte mit Coachings, Workshops und Online-Programmen dabei, ihr Gehalt erfolgreich zu verhandeln – selbstbewusst, professionell und mit der richtigen Strategie. Sie hat langjährige Erfahrung in strategischen Personalthemen. Sie kennt die Prozesse und Denkweisen von Arbeitgebern und weiß, worauf es in einer Gehaltsverhandlung ankommt. Wer sein Gehalt verhandelt, verdient mehr! www.gehaltrichtigverhandeln.de





Mehr Fachkräfte für Cybersicherheit in Deutschland

TUM startet neues Programm mit Unterstützung von Google

Die Technische Universität München (TUM) bietet für über 200 Studierende mit unterschiedlichem Hintergrund ein neues Programm im Bereich der Cybersicherheit an. Die Studierenden erhalten dabei die Möglichkeit, die im Unterricht erworbenen Fähigkeiten in realen Situationen anzuwenden. Das Ziel ist, lokale Organisationen, die von Cyberangriffen besonders bedroht sind, bei der Cyberabwehr zu unterstützen. Dafür erhält die TUM – als einzige deutsche Universität – bis zu eine Million US-Dollar Förderung von Google.org.

➤ Über 200 Studierende mit unterschiedlichem Hintergrund sollen im Bereich der Cybersicherheit ausgebildet werden.

Durch das neue Programm werden mehr als 250 lokale Unternehmen und gemeinnützige Organisationen unterstützt, die typischerweise als besonders gefährdet für Cyberangriffe gelten. Dazu gehören führende Unternehmen aus dem Netzwerk TUM Partners of Excellence sowie technologieorientierte kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus dem TUM-Ökosystem. Dabei handelt es sich unter anderem um Ausgründungen der TUM Venture Labs und des Innovations- und Unternehmensgründungszentrums UnternehmerTUM. Die Ziele des Projekts sind, hohe Sicherheitsstandards und Widerstandsfähigkeit gegen Cyberangriffe für diese Unternehmen zu erreichen.



Programm verknüpft theoretisches Wissen mit praktischen Anwendungen

„Mit dem Cybersecurity-Programm werden wir eine Umgebung schaffen, in der Studierende theoretisches Wissen anwenden, in interdisziplinären Teams arbeiten und die praktischen Bedürfnisse der Industrie ansprechen“, sagt Georg Carle, Principal Investigator und Professor für Netzwerkarchitekturen und Netzdienste an der TUM. „Es wird als Plattform dienen, auf der akademische und industrielle Partner zusam-

menarbeiten können, um vielfältige Szenarien, in denen die Cybersicherheit eine Rolle spielt, zu entwickeln.“

„Wir sind mit einem Mangel an Fachleuten für Cybersicherheit konfrontiert, und das zu einer Zeit, in der neue Technologien wie KI sowohl Chancen als auch Bedrohungen für das Feld darstellen“, sagt Dr. Wieland Holfelder, Vice President Engineering, Regional CTO für Google Cloud Security und Sovereignty & Site Lead Google München. „Dieses Modell ist eine Win-win-Situation. Studierende erlernen praktische Fähigkeiten im Bereich Cybersicherheit und gefährdete Organisationen werden vor Cyberangriffen geschützt. Wir sind stolz darauf, die TUM und andere Universitäten in der gesamten EMEA-Region dabei zu unterstützen, eine starke, vielfältige und KI-versierte Belegschaft für Cybersicherheit aufzubauen.“

Das Programm startet im Frühjahr dieses Jahres. Der Lehrplan soll theoretisches Wissen mit praktischen und realen Anwendungen verbinden und das Konzept von Projektwochen aufgreifen. Die Studierenden sollen dabei an unternehmensspezifischen Herausforderungen arbeiten. Theorie und Praxis werden durch das Lernen mit Serious Gaming und Hacking-Wettbewerben kombiniert und die Studierenden kommen auf eine abwechslungsreiche und interaktive Art in Kontakt mit Cybersicherheitskonzepten. Die Praxisprojekte befassen sich mit Technologien für elektronische Identifikation, Authentifizierung und Vertrauensdienste (eIDAS). Dazu zählen spezielle Anwendungen, die eine sichere Anmeldung ermöglichen, und zwar durch elektronische Unterschriften sowie elektronische

Siegel. Diese nutzen spezielle Sicherheitshardware und den deutschen Personalausweis als vertrauenswürdige Grundlage.

TUM als einzige deutsche Universität ausgewählt

Virtual Routes (formerly the European Cyber Conflict Research Incubator) hat im Rahmen des Wettbewerbs die Universitäten aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika für die Google.org Finanzierung ausgewählt und wird das Google.org Cybersecurity-Seminarprogramm durchführen. Die TUM ist die einzige Universität in Deutschland und eine von insgesamt 23 Universitäten, die Zu-
schüsse sowie konzeptionelle Unterstützung erhält. n



www.tum.de



Illustration: freepik

in
f
@
campushunter.de



Arbeitgeber und mehr!

Scannen und entdecken.



das etwas andere Karrieremagazin
und Online-Portal

campushunter®.de Sommersemester 2025

Werde Teil der Mobilität der Zukunft!

Werde Teil von ATESTEO!

➤ New Mobility und Zero Emission sind die Themen der Zukunft. Und E-Mobility ist ihr Antrieb. Sei dabei und mittendrin, wenn die Geschichte der Mobilität neu geschrieben wird! Bei ATESTEO, der weltweiten Nummer Eins im Drivetrain Testing. Wir sind überall da, wo Antriebsentwicklung stattfindet. Mit rund 800 Mitarbeitenden sowie über 200 Prüfständen unterstützen wir OEMs und Antriebsentwickler in Europa, Asien und Nordamerika in der Entwicklung ihrer neuen umweltfreundlichen, nachhaltigen Drivetrains.



Auf den über 200 hochmodernen Prüfständen bei ATESTEO werden Getriebe, Antriebsstrang sowie einzelne Komponenten auf Belastbarkeit, Vibration, Lautstärke sowie Verschleiß, Hitze und Kälte getestet.

Seit über 35 Jahren schlägt unser Herz für die Antriebsentwicklung. Mit viel Leidenschaft nutzen wir die neuen technologischen Möglichkeiten bei E-Mobility & Co. für die Umsetzung neuer Testanforderungen. Wir alle lieben den technologischen Fortschritt, der uns hilft, die zentrale Vision von Zero Emission zu verwirklichen. Mit Begeisterung und Kreativität beschleunigen und innovieren wir das Drivetrain Testing der Zukunft. Gemeinsam mit unseren Kunden verwirklichen wir die CO₂-neutrale Entwicklung und Erprobung. Vieles haben wir schon erreicht, einiges liegt noch vor uns.

Willst du den Weg in die emissionsfreie Zukunft der Mobilität mit uns gehen? Was ist dein Antrieb? Komm zu **ATESTEO** und teste dein Talent!

Für Technikbegeisterte und Mobilitätsenthusiasten: Startet eure berufliche Zukunft in der Mobilitätsindustrie bei **ATESTEO**! Wir begleiten dich in Praktikum oder Abschlussarbeit. Wir fördern dich als Young Professional in einem der span-

nendsten Märkte unserer Zeit. Gemeinsam tragen wir mit unserem Drivetrain Testing und Engineering zur Elektrifizierung der Antriebe von Automobilen, Nutzfahrzeugen, Booten und Schienenfahrzeugen bei. Wir testen mit viel Begeisterung, Kreativität und Professionalität alle elektrischen Komponenten des Antriebsstrangs von morgen.

Gestalte mit uns die Zukunft der Mobilität: Bei **ATESTEO** kannst du deine Leidenschaft für Automobil und Mobility, Engineering und Technik voll ausleben und einen sinnvollen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität leisten. Auf unseren Prüfständen testen wir komplette Antriebsstränge sowie Komponenten auf Belastbarkeit, Lebensdauer, Wirkungsgrad, NVH-Verhalten und Umwelt-Wechselwirkungen, um Drivetrains leistungsfähiger, verbrauchsärmer und umweltfreundlicher zu machen. Denn mit unseren rückführbaren Testergebnissen können die Hersteller ihre Bauteile und Antriebe für die serienfertigen Fahrzeuge verbessern oder weiterentwickeln.

Entdecke die Welt des Drivetrain Testings: Bei uns erwartet dich ein internationales und innovationsgetriebenes Arbeitsumfeld, in dem du mit Eigenverantwortung, Kreativität und Engagement die Entwicklung von Fahrzeugen mit verschiedensten Antrieben vorantreibst. An unseren Standorten warten in nationalen sowie internationalen Projekten spannende Jobs im technischen, kaufmännischen und informationstechnischen Bereich auf dich.

Dein Traumjob ist nur ein paar Klicks entfernt: Starte deine Karriere als Elektroniker/-in, Ingenieur/-in, Techniker/-in, Bilanzbuchhalter/-in, Controller/-in, IT-Projektmanager/-in oder IT-Systemadministrator/-in bei **ATESTEO**! Sammle schon während deines Studiums Erfahrungen im Rahmen eines Praktikums oder arbeite bei uns als Werkstudent/-in und schreibe deine Abschlussarbeit bei uns.

Wir freuen uns auf dich:
karriere.atesteo.com



Die Zukunft
der Mobilität
im Blick.

Und was ist dein Antrieb?



Jobs für Technikbegeisterte.
Jetzt bewerben!

Rafaela testet Antriebe von Elektrofahrzeugen, damit Elektro-Autos in Zukunft noch länger fahren können. Mehr unter: karriere.atesteo.com

Folge uns auf LinkedIn!

ATESTEO

Excellence in drivetrain testing

Kontakt
Ansprechpartner

Umut Saltik Di Memmo
HR Specialist
karriere.atesteo.com

Anschrift

Konrad-Zuse-Str. 3
52477 Alsdorf

Telefon

+49 2404 9870 0

E-Mail

umut.saltikdimemmo@atesteo.com

Internet

www.atesteo.com

Direkter Link zum
Karrierebereich

karriere.atesteo.com

Bevorzugte
Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über unser Online-Bewerbungstool.

Angebote für Studierende

Praktika? Ja,
nach Möglichkeit der Bereiche

Abschlussarbeiten? Ja,

Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja,

Duales Studium mathematisch-technischer Softwareentwickler

Trainee-Programm? Nein

Direkteinsteig? Ja

Promotion? Nein

QR zu ATESTEO:



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen
Branche

Automotive

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja

n Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Maschinenbau, Informatik, Luft- und Raumfahrt, Controlling, IT

n Produkte und Dienstleistungen

Drivetrain Testing, Testing Related Engineering, Testing Equipment

n Anzahl der Standorte

5 in Deutschland

4 Standorte in China, Japan, USA

n Anzahl der Mitarbeitenden

über 850

n Jahresumsatz

in 2023: 93,7 Mio. €

n Einsatzmöglichkeiten

Direkteinsteig als Prüfstandingenieur, IT Systemadministrator, Elektroniker, studentische Hilfskraft

n Einstiegsprogramme

Direkteinsteig

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

n Auslandstätigkeit

Möglich

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

K. A.

n Warum bei ATESTEO bewerben?

Bei ATESTEO kannst du deine Leidenschaft für Automobile, Engineering und Technik voll ausleben und einen sinnvollen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität der Zukunft leisten. Bei uns erwartet dich ein internationales und innovationsgetriebenes Arbeitsumfeld, in dem du mit Eigenverantwortung, Kreativität und Engagement die Entwicklung von Fahrzeugen mit verschiedensten Antrieben weiterbringst.

Wir setzen uns bei ATESTEO für ein Arbeitsumfeld frei von Vorurteilen und Ausgrenzung ein. Wir fördern damit eine offene Arbeitskultur, die auf Wertschätzung und gegenseitigem Respekt basiert. Eine Organisationskultur, in der Vielfalt selbstverständlich gelebt wird, führt dazu, dass alle Beschäftigten ihr Potenzial bestmöglich einbringen. Und sie fördert natürlich auch unsere Vielfalt der Ideen, Produkte und Dienstleistungen, für die ATESTEO steht.

BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

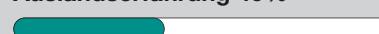
Examensnote 80%



Studiendauer 80%



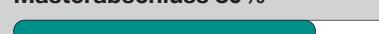
Auslandserfahrung 40%



Ausbildung/Lehre 20%



Masterabschluss 80%



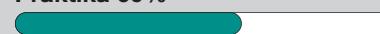
Außerunivers. Aktivitäten 20%



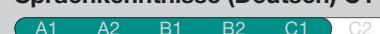
Soziale Kompetenz 100%



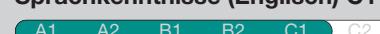
Praktika 60%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1


n Sonstige Angaben

Neugier und Leidenschaft, Teamfähigkeit, Eigenständigkeit und Selbstmotivation

Hat Neugier einen Wert oder kann das weg?

Was ist mir wichtig? Wie möchte ich leben? Was sind meine Ziele?

Bei diesen Fragen geht es um Werte. Wenn Sie also an Ihre Werte denken, dann denken Sie an das, was Ihnen in Ihrem Leben wichtig ist. Als Beispiele Selbstbestimmung, Neugier, Traditionen, Sicherheit, Anregung, Unabhängigkeit, Weisheit, Erfolg, Güte, Genuss usw. Und es gibt für jeden Menschen sehr wichtige und weniger wichtige Werte. Diese beeinflussen Beziehungen, den Lebensplan, Glück und Wohlbefinden und nicht zuletzt unser tägliches Handeln.

An welcher Stelle diese Werte in Ihrem persönlichen Werteranking stehen, das macht auch die Richtung in Ihrer Berufswahl und in Ihrem Lebensweg aus.

Allerdings steht die Neugier nicht bei allen Menschen im Werteranking an einer Top-Position. Sollte sie aber – 3 gute Gründe dazu:

Neugier ist der Beginn von allem

Wie sollen Innovation oder Kreativität entstehen, wenn man nicht neugierig ist? Hätte am 3. September 1928 der britische Bakteriologe Alexander Fleming die liegen gebliebenen Schalen mit Bakterienkulturen – auf denen sich in der Zwischenzeit Schimmelpilze breitmacht hatten – gesehen und beim Aufräumen einfach weggeschmissen, nach dem Motto, „die Sauerei kenn ich schon, weiß schon, dass das Mehrarbeit bedeutet, brauch ich nicht“, wann wäre dann die

Geburtsstunde des berühmtesten Antibiotikums gewesen?

Wie sollen wir die ganzen Veränderungen kreativ, effizient und sinnvoll angehen, wenn wir nicht neugierig auf Veränderungen sind. Und ich weiß, dass es nicht einfach ist, neugierig zu bleiben, wenn die Veränderungen übermäßig erscheinen. Aber Neugier ist der Beginn von allem.

Open Mind – der Blick über den Tellerrand, die richtigen Fragen

Alle kennen das Bild von der Nadel im Heuhaufen. Und dann las ich, dass Albert Einstein zu dieser Metapher sagte: „Bei der Suche nach der Nadel im Heuhaufen ist der Unterschied zwischen mir und einem normalen Forscher der, dass ein normaler Forscher mit der Suche aufhört, wenn er eine Nadel gefunden hat, ich aber den ganzen Haufen durchsehe, ob nicht vielleicht noch weitere Nadeln darin sind.“ Holy Shit. Ich habe wochenlang jedem, der in meine Nähe kam, Albert Einstein zitiert.

Neugier lässt uns die richtigen Fragen stellen (wenn wir auf die Antworten neugierig sind) und weit über den Tellerrand blicken. Denn die meisten Menschen meinen, dass Sie über den Tellerrad blicken – was sie sehen, ist aber nur der Tisch.

Vorfreude und Dopamin



Neugier ist Vorfreude im Gegensatz zur Jetztfreude, wenn das Erwartete endlich eintrifft. Und für beides hält unser Gehirn unterschiedliche Hormone bereit. Die Jetztfreude wird mit Endorphin belohnt. Das ist mitverantwortlich für die Entstehung von Euphorie, beispielsweise bei Ausdauersport, Lachen oder einem guten Essen. Das Vorfreudehormon Dopamin ist als „Botenstoff des Glücks“ bekannt und wirkt unter anderem auf das Belohnungszentrum im Gehirn. Zur verstärkten Dopaminausschüttung kommt es z.B. beim Konsum von Social Media, wenn man Likes bekommt, aber auch, wenn man neugierig ist. Wir können uns also über die Neugier mit Glückshormonen belohnen und fühlen uns beflügelt. Wenn das kein Glück ist! n



Margit Hertlein verknüpft in ihren Online- und Präsenz-Vorträgen ernste Inhalte mit humorvollem Augenzwinkern und Leichtigkeit. Ihre Themen sind Neugier, Kommunikation und Führung. Sie wurde 2020 vom BDVT mit dem Dandelion Award ausgezeichnet, ist seit 2017 in der Hall of Fame des deutschen Rednerverbandes (GSA) und war 2013 Vortragsrednerin des Jahres.

www.pulsOrange.de www.margit-hertlein.de

Foto: © Jochen Wieland

Gelassen in den Berufseinstieg

Wie du selbstbewusst in deine Karriere startest

» Der Übergang von der Uni ins Berufsleben ist für viele mit Unsicherheiten verbunden. Fragen wie: „Bin ich gut genug?“ oder „Wie soll ich mich auf dem Arbeitsmarkt behaupten?“, beschäftigen viele Absolventinnen und Absolventen. Doch die Wahrheit ist: Niemand erwartet Perfektion, und Berufseinstieg bedeutet vor allem eines – Lernen.

In diesem Artikel möchte ich dir gerne Impulse geben, eventuelle Ängste abzubauen und mit mehr Gelassenheit in deine Karriere zu starten. Denn fast alle Berufseinsteiger fühlen sich unsicher – das ist völlig normal. Wichtig ist, sich nicht von negativen Gedanken blockieren zu lassen, sondern den ersten Schritt zu machen und dann einen weiteren nach dem anderen.

Der Arbeitsmarkt ist weniger einschüchternd, als du denkst

Viele glauben, dass im Arbeitsmarkt nur die Besten eine Chance haben und Fehler nicht erlaubt sind. Die Realität sieht jedoch meist anders aus: Denn Arbeitgeber wissen, dass Einsteiger natürlich noch nicht alles können. Viel wichtiger als ein perfekter Lebenslauf sind Lernbereitschaft, Engagement und Soft Skills.

Klar, Stellenanzeigen wirken oft abschreckend, da sie eine lange Liste von Anforderungen enthalten. Doch das sind meist Wunschlisten, keine festen Kriterien. Lass dich nicht entmutigen – viele Unternehmen suchen nicht den „perfekten“ Kandidaten, sondern jemanden, der ins Team passt und bereit ist zu lernen.

Der Arbeitsmarkt verändert sich stetig. Neue Berufe entstehen, während andere sich weiterentwickeln. Das bedeutet, dass es weniger darauf ankommt, ein starres Berufsbild zu erfüllen, sondern vielmehr, wie gut du dich an neue Herausforderungen anpassen kannst.

Wenn du dich traust, Chancen zu ergreifen und Neues auszuprobieren, wirst du feststellen, dass sich mit der Zeit viele Türen öffnen.

Deine Fähigkeiten sind wertvoll – auch wenn du es vielleicht nicht immer denkst

Viele unterschätzen ihre eigenen Stärken. Denn neben Fachwissen sind vor allem Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Teamarbeit und Eigeninitiative gefragt.

Viel wichtiger als ein perfekter Lebenslauf sind Lernbereitschaft, Engagement und Soft Skills.

Auch Erfahrungen aus dem Studium, aus Nebenjobs oder dem Ehrenamt sind wertvoll. Und Arbeitgeber wissen, dass niemand mit vollständiger Praxiserfahrung startet. Vieles lernst du erst im Job – deshalb ist es wichtig, dass du bereit bist, dich neuen Aufgaben zu stellen.

Du hast während deines Studiums oder deiner Ausbildung wertvolle Kompetenzen entwickelt: analytisches Denken, Problemlösungsfähigkeit und Selbstorganisation. Diese Fähigkeiten sind für Arbeitgeber genauso entscheidend wie spezifisches Fachwissen.

Manchmal reicht es schon, das eigene Wissen strukturiert zusammenzutragen, um zu erkennen, wie viel man tatsächlich schon mitbringt.

Praktische Strategien für einen gelungenen Berufseinstieg

Werkstudentenjobs, Praktika oder ehrenamtliches Engagement helfen, Erfahrungen zu sammeln und Selbstvertrauen aufzubauen. Falls du nicht sofort eine Stelle findest, kannst du deine Kompetenzen durch Weiterbildungen oder kleinere Projekte erweitern.

Sei aktiv auf Plattformen wie LinkedIn, besuche Karrieremesse oder sprich mit Menschen über ihre Erfahrungen.

Auch Netzwerken ist hilfreich. Viele Jobs werden über persönliche Kontakte vergeben. Sei aktiv auf Plattformen wie LinkedIn, besuche Karrieremesse oder sprich mit Menschen aus deinem Umfeld über ihre Erfahrungen.

Ein wichtiger Tipp: Sei geduldig mit dir selbst. Manchmal dauert es einige Bewerbungen, bis der richtige Job kommt. Das ist völlig normal.

Mentale Strategien gegen Ängste und Unsicherheiten

Angst entsteht oft durch zu hohe Erwartungen an sich selbst. Doch niemand startet als Experte – jeder wächst mit der Zeit in seine Aufgaben hinein.

Fehler gehören dazu und sind eine Chance zu lernen. Arbeitgeber erwarten nicht, dass du alles perfekt machst. Selbstbewusstsein entsteht nicht durch Perfektion, sondern durch Erfahrung.

Auch Vergleiche mit anderen sind oft irreführend. Karrierewege sind individuell, und es gibt nicht den einen „richtigen“ Weg. Wichtig ist, dass du deinen eigenen findest.

Setze dir realistische Ziele und erkenne deine Fortschritte an. Kleine Erfolge – sei es eine Einladung zum Vorstellungsgespräch oder eine neue Fähigkeit, die du erlernst – sind wertvolle Schritte nach vorn.

Wenn du dir bewusst machst, dass fast jeder in deiner Situation ähnliche Zweifel hat, fällt es übrigens viel leichter,

sich von solchen Ängsten nicht aufzuhalten zu lassen und stattdessen das Ganze etwas gelassener anzugehen.

Die Zukunft ist flexibel – du auch!

Viele glauben, dass die erste Stelle die gesamte Karriere bestimmt. Doch das Arbeitsleben ist flexibel – heute jemals mehr als zuvor, und die Wenigsten bleiben ein Leben lang in einem einzigen Beruf.

Weiterbildungen oder auch spätere berufliche Umorientierungen sind normal. Die Arbeitswelt entwickelt sich stetig weiter – deshalb ist es umso wichtiger, offen für Veränderungen zu bleiben, als an einem starren Plan festzuhalten.

Auch wenn du in einem Bereich beginnst, der nicht dein „Traumjob“ ist, kannst du daraus wertvolle Erfahrungen mitnehmen. Jede Station auf deinem Weg hilft dir, deine Stärken besser zu erkennen und neue Möglichkeiten zu entdecken.

Übrigens: Es gibt kein „zu spät“ oder „zu früh“, um neue Wege zu gehen. Dein erster Job ist nur ein Schritt von vielen.

Fazit: Selbstbewusst starten statt Angst haben

Der Berufseinstieg ist eine Lernphase – niemand erwartet, dass du alles kannst. Wichtig ist, dass du offen bleibst, dich weiterentwickelst und dir selbst vertraust.

Lass dich nicht von Ängsten ausbremsen. Jeder kleine Schritt bringt dich weiter. Mit der richtigen Einstellung wird der Übergang ins Berufsleben zu einer spannenden neuen Phase voller Möglichkeiten. Leg los, hab aber auch Geduld. Und vertraue darauf, dass du wachsen kannst und deinen eigenen Weg findest. Erfolg beginnt oft mit dem Mut, den ersten Schritt zu machen.

Claudia Hupprich ist Business Coach, Managementberaterin und Professional Speaker. Seit über 25 Jahren unterstützt sie Menschen und Organisationen, die sich in Veränderungsprozessen befinden oder sich in solche begeben möchten. Wie du die Dynamiken in Unternehmen besser verstehst und mit den unterschiedlichsten Charakteren souverän umgehst, erfährst du in ihrem Buch *Überleben im Organisationszoo – Vom erfolgreichen Umgang mit Meeting-Gorillas, Panik-Kaninchen und Krawall-Wildschweinen*.



exceed e. V. Gemeinsam wachsen, vernetzen & durchstarten!



» Die Planung für das neue Semester ist in vollem Gange, und bei uns geht es mit spannenden Projekten und Events weiter! Unser Ziel bleibt unverändert: Studierenden eine Plattform bieten, um wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln, neue Kompetenzen zu erwerben und starke Netzwerke aufzubauen. Gewinne Freunde fürs Leben, hab die Möglichkeit, dein theoretisches Wissen aus dem Studium in der Praxis anzuwenden, booste deine eigenen Karriere-Chancen durch interne Unternehmenskontakte und einen beeindruckenden Lebenslauf. Gib dir und anderen die Möglichkeit, über das eigene Potential herauszuwachsen. Exceed yourself!

Rückblick: unser Konferenzwochenende in Göttingen

Ein besonderes Highlight des letzten Semesters war unser Konferenzwochenende in Göttingen, das wir gemeinsam mit PwC Deutschland und MLP gestaltet haben. Drei Tage voller inspirierender Workshops, intensiver Case Studies und wertvoller Gespräche mit Branchenexperten haben uns nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weitergebracht. Neben den professionellen Insights kamen auch das Netz-

**experience community.
expand skills. exceed yourself.**

werken und der Teamgeist nicht zu kurz – ob beim gemeinsamen Abendessen, der Pokalchallenge, dem Abendprogramm oder in den lockeren Austauschphasen zwischen den Sessions.

Bald geht's weiter: unser Schulungswochenende steht an!

Nach dem Erfolg in Göttingen freuen wir uns schon auf unser nächstes großes Event: unser Schulungswochenende! Hier nehmen wir uns bewusst Zeit, um uns und unsere Mitglieder weiterzubilden, neue Fähigkeiten zu erlernen und unseren Verein strategisch weiterzuentwickeln. Gleichzeitig steht der Zusammenhalt im Fokus – durch interaktive Workshops, Teambuilding-Aktivitäten und den persönlichen Austausch stärken wir nicht nur unser Wissen, sondern auch unser Netzwerk. Eine Balance, die bei exceed immer im Fokus steht.

Sei dabei & gestalte deine Zukunft mit exceed e. V.!

Wir sind überzeugt: Gemeinsam erreichen wir mehr! Wenn du Lust hast, dich weiterzuentwickeln, neue Menschen kennenzulernen und wertvolle Einblicke in verschiedene Branchen zu gewinnen, dann schau bei unseren kommenden Events vorbei. Vom Marketing bis hin zu den Finanzen ist bei uns alles dabei und du kannst in alle Bereiche eintauchen und mehr über dich und deine eigenen Fähigkeiten lernen.

Besuche uns auf exceed-ev.org und erfahre, wie du Teil unserer engagierten Community wirst.

**Wir freuen uns auf dich!
Dein exceed e. V.-Team**

exceed-ev.org



Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit



➤ Das Aufgabenspektrum des deutschen Unternehmens Mooser EMC Technik GmbH in Ludwigsburg und des Schwesternunternehmens Jakob Mooser GmbH in Egling bei München ist äußerst kundenorientiert und vielseitig: Es reicht von Studien und Lastenheften über die Projektberatung bis hin zu kompletten Dienstleistungen im Bereich der elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV). Schwerpunkt ist der Bereich Automotive, darüber hinaus ist Mooser aber auch in der Luftfahrt, Wehrtechnik und anderen Bereichen tätig.

Die besondere Leistungsstärke liegt in EMV-Lösungen und -Entwicklungen für den Automobilbereich. Unsere Firma in Ludwigsburg ist ausschließlich für Automotive-Aufgaben tätig. In Egling werden, begründet durch die Firmengeschichte, auch andere EMV-Bereiche wie Militär, Luftfahrt, Medizin, Eisenbahn und Industrie betreut. Doch auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem Automotive-Sektor.

An den beiden Standorten stehen auf etwa 3.500 Quadratmetern 40 Absorber- und Schirmkabinen, Messplätze und Simulationsanlagen bereit – ein Testlabor, wie es derzeit kein zweiter herstellerunabhängiger Dienstleister hat.

Ein Highlight in den Laboren ist die von Mooser selbst entwickelte eCHAMBER®, ein Testsystem für Elektro-, Hybrid- und Brennstoffzellenantriebe. Diese weltweit einzigartigen vier Test-

zellen testen alle Komponenten eines Elektroantriebs allein oder im Verbund. Mit dem umfangreichen Anlagenpark untersuchen und prüfen die mehr als 50 Ingenieure und Physiker von Mooser alle Kfz-Spezifikationen. Es gibt weltweit keine EMV-Spezifikation eines Fahrzeugherstellers, die Mooser nicht bearbeiten kann. Unsere Ziele sehen wir in der optimalen Betreuung und Entlastung der Kunden durch hochqualifizierte, erfahrene Ingenieure sowie in der Unterstützung durch fundiertes Know-how.



Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie können sich vorstellen, Teil unseres jungen und leistungsorientierten Teams zu werden, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme! n

Für unsere beiden Standorte Ludwigsburg und Egling suchen wir:

Prüfingenieur/-techniker (m/w/d) Elektromagnetische Verträglichkeit

Ihre Aufgaben:

- EMV-Messtechnik auf höchster Ebene für unsere Kunden aus dem Automobilbereich, der Industrie, der Militärtechnik sowie der Luft- und Raumfahrttechnik
- Unterstützung und Beratung unserer Kunden und Zulieferer sowie die Durchführung von EMV-Qualifikationen
- Erstellung anspruchsvoller Prüfdokumentationen in Englisch und Deutsch
- EMV-Optimierung unserer Kundenprodukte
- Typprüfungen für das Kraftfahrt-Bundesamt (als Technischer Dienst)

Es erwarten Sie eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit modernster Technik, ein sicherer Arbeitsplatz und eine leistungsgerechte Bezahlung!!

Jakob Mooser GmbH

Amtmannstraße 5a
D-82544 Egling/Thanning
Tel.: +49 (0)8176/9 22 50
Fax: +49 (0)8176/9 22 52
kontakt@mooser-consulting.de



Mooser EMC Technik GmbH

Osterholzallee 140.3
D-71636 Ludwigsburg
Tel.: +49 (0)7141/6 48 26-0
Fax: +49 (0)7141/6 48 26-11
kontakt@mooser-emctechnik.de



MOOSER

Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie unter:
<https://mooser-consulting.de/ueber-uns/karriere>

Anschrift

Jakob Mooser GmbH
Amtmannstraße 5a
82544 Egling
Tel.: +49 8176 92250
Fax: +49 8176 92252

Mooser EMC Technik GmbH
Osterholzallee 140.3
71636 Ludwigsburg
Tel.: +49 7141 64826-0
Fax: +49 7141 64826-11

E-Mail

kontakt@mooser-consulting.de
kontakt@mooser-emctechnik.de

Internet

www.mooser-consulting.de
www.mooser-emctechnik.de

Direkter Link zum

Karrierebereich

<https://mooser-consulting.de/ueber-uns/karriere>

Bevorzugte

Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail im PDF-Format.

Angebote für Studierende

Praktika?

Ja

Diplomarbeit /

Abschlussarbeiten?

Ja

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Nein

Trainee-Programm?

Nein

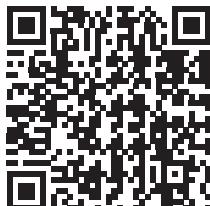
Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu Mooser:



FIRMENPROFIL

Allgemeine Informationen

Branche

Automobilindustrie, Elektrotechnik, Prüflabor

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Hochfrequenztechnik, Nachrichtentechnik, Elektromagnetische Verträglichkeit

Produkte und Dienstleistungen

Messungen Elektromagnetische Verträglichkeit

Anzahl der Standorte

2 Standorte in Egling bei München und in Ludwigsburg

Anzahl der Mitarbeitenden

Über 50

Einsatzmöglichkeiten

Prüfingenieur, Entwicklungsingenieur

Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Studienabschlussarbeiten

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Nein

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

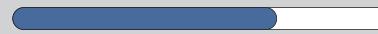
Warum bei Mooser bewerben?

In einem Team von über 50 EMV-Spezialisten führen Sie EMV-Prüfungen auf höchstem Niveau im Bereich Automotive, Industrie, Militärtechnik sowie Luft- und Raumfahrttechnik durch. Zudem entwickeln und optimieren Sie HF- und Digitalelektronik diverser Automobil-Zulieferer und sonstiger Industrieprodukte. Sie bearbeiten Projekte für einen internationalen Kundenkreis. Dank einer flachen Hierarchiestruktur können Sie durch Ihr Engagement und Ihren Ideenreichtum direkt zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

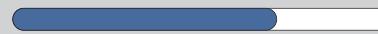
BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 70%



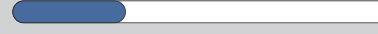
Ausbildung/Lehre 40%



Promotion 20%



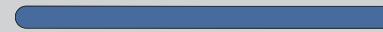
Masterabschluss 30%



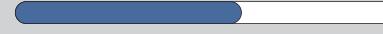
Außerunivers. Aktivitäten 30%



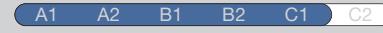
Soziale Kompetenz 100%



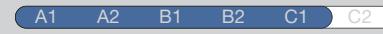
Praktika 60%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1



Sonstige Angaben

Kunden- und Qualitätsorientierung, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Interkulturalität

HOKO

HOCHSCHULKONTAKT MESSE



15 000+
Besucher
jährlich



25+
Jahre



300+
Unternehmen



10+
Start-ups

WANN: 04. - 06. November 2025

WO: Hochschule München, Lothstraße 64





Kommunikationsfallen im Vorstellungsgespräch

– und wie man sie umgeht

Falle Nr. 1: Unvorbereitet sein

Ein erfolgreiches Vorstellungsgespräch steht und fällt mit Ihrer Vorbereitung. Natürlich können Sie vorher nicht ganz genau wissen, welche Fragen Ihnen gestellt werden, doch es gibt bestimmte Fragen, die höchstwahrscheinlich kommen werden, wie zum Beispiel:

- Warum bewerben Sie sich ausgerechnet bei unserem Unternehmen?
- Was interessiert Sie besonders an diesem Job?
- Was qualifiziert Sie für diese Position?

Und der Klassiker, der die Gefahr birgt, direkt zu Beginn ins Straucheln zu geraten: „Nun erzählen Sie doch mal von sich ...“ Es ist hilfreich, wenn Sie sich hier nicht zu sehr auf Ihre Spontanität verlassen, sondern sich bereits im Vorfeld genau überlegen, was Sie auf diese Gesprächsaufforderungen antworten werden. Auf „Nun erzählen Sie doch mal von sich ...“ kann als Antwort Ihr persönlicher **Elevator-Pitch** folgen und direkt in die Begründung überleiten, warum Sie sich für dieses Unternehmen bzw. die Position interessieren. Das könnte zum Beispiel so aussehen:

„Ich habe bereits als Kind eine ganz besondere Verbindung zu Tieren gespürt und hatte schon immer große Freude am Schreiben bewegender Texte. Nach meinem Germanistik-Studium habe ich für verschiedene Agenturen als Werbetexter gearbeitet und nun möchte ich meine Erfahrungen und Fähigkeiten in den Dienst einer sinnstiftenden Mission stellen, die mit meinen Werten im Einklang steht. Die Stelle als Social-Media-Texter in Ihrer Tierschutzorganisation bietet mir genau diese Möglichkeit.“

Gerade dann, wenn Sie sich zu den eher introvertierten Personen zählen, ist eine gute und ausführliche Vorbereitung wichtig. Sie können Ihren Elevator-Pitch und Ihre Antworten auf die

typischen Fragen auch mit einem Freund oder einer Freundin ein paarmal üben. Das wird Ihnen **Sicherheit** geben und diese werden Sie wiederum im Gespräch ausstrahlen.

Falle Nr. 2: Aussagen wie Fragen betonen

„Also, ich bin Isabel? Und, ähm, also ich habe Gesang studiert? Und dann, dann habe ich beim Radio gearbeitet? Und ähm ...“ Na, merken Sie etwas? Ganz viele Menschen tappen in die Falle, am Ende eines Aussagesatzes mit der Stimme nach oben zu gehen. Der Satz klingt dann wie eine Frage und unabgeschlossen, was mehrere Konsequenzen hat: Sie wirken damit erstens unsicher und zweitens laufen Sie Gefahr, sich um Kopf und Kragen zu reden. Denn genau dadurch, dass der Satz unabgeschlossen klingt, werden Sie das Bedürfnis haben, danach noch etwas zu sagen – doch was genau? Viele Menschen sagen dann, während sie überlegen „.... uuund ... äähm ...“, um sich Zeit zu verschaffen. Leider wirkt es überhaupt nicht selbstbewusst oder souverän, mehrere Sätze hintereinander wie Fragen zu betonen und immer wieder mit „... uuund ... ääähm“ zu verbinden. Der nicht besonders elegante Weg aus dieser Endlos-Schleife, der leider oft gewählt wird, ist das Wort „genau“. Es wird also eine Aussage als Frage ausgesprochen und ein „.... genau“ hinterhergeschoben, um zu zeigen, dass Sie jetzt fertig sind mit dem Reden. Viel schöner ist es, wenn Sie sich das „.... genau“ abgewöhnen und stattdessen Ihre Aussagesätze **auf Punkt sprechen**. Das bedeutet, dass Sie zum Ende des Satzes mit der Stimme leicht nach unten gehen, sodass die Zuhörer den wissen: Wäre es geschriebene Sprache, würde da jetzt ein Punkt stehen – und kein Fragezeichen. Auch das ist etwas, das Sie mit anderen Menschen und im Alltag üben können.

Falle Nr. 3: Sich um Kopf und Kragen reden

Es gibt noch weitere Tipps, die Ihnen dabei helfen, sich eben nicht um Kopf und Kragen zu reden. Ein Schlüsselwort, das ich



Ein weiterer Trick für mehr Souveränität besteht in dem, was Sie eben **nicht** sagen: Die Fähigkeit, in einem Gespräch **Pausen und Stille** aushalten zu können, wird meiner Meinung nach stark unterschätzt. Widerstehen Sie dem Bedürfnis, jedes Schweigen zu füllen. Wenn jemand Ihnen eine Frage stellt, probieren Sie es einmal so: Sprechen Sie einen Satz auf Punkt. Machen Sie danach eine Pause und sehen das Gegenüber freundlich an. Wenn hier die andere Person nicht sofort etwas sagt, entsteht bei den meisten Menschen das Bedürfnis, weiterzusprechen. Machen Sie es ab jetzt anders und halten Sie die Stille aus. Das signalisiert Sicherheit.

Falle Nr. 4: Die Augenhöhe vergessen

Denken Sie daran, dass ein Vorstellungsgespräch ein beidseitiges **Kennenlernen auf Augenhöhe** ist. Fallen Sie weder in eine untergeordnete Haltung als Bittsteller nach dem Motto „Bitte, bitte lassen Sie mich für Sie arbeiten!“ noch in eine Überheblichkeit, in der Sie sich hinter einer Maske verstecken. Konzentrieren Sie sich ganz bewusst darauf, mit einer offenen und ehrlichen Haltung in das Gespräch zu gehen. Sagen Sie ganz klar (Nettobotschaft), was Sie an dem Unternehmen bzw. dem Job reizt, was Sie gut können, was Sie (noch) nicht können, wo Ihre Expertise liegt, und auch, wo sie eben nicht liegt. Wenn Sie dazu neigen, vor lauter Aufregung in die Bittsteller-Haltung oder in den Überheblichkeitsmodus zu rutschen, erinnern Sie sich daran, dass die Interviewenden in erster Linie, genau wie Sie, **Menschen** sind. Es geht nicht darum, jemandem etwas zu beweisen. Das Ziel besteht hingegen darin, herauszufinden, ob Sie zur Position passen und ob das Unternehmen und der Job zu Ihnen passen. Im Gespräch arbeiten Sie alle gemeinsam daran, dieses Ziel zu erreichen.

von meinem Kollegen Lutz Herkenrath übernommen habe, lautet „**Nettobotschaft**“. Oft neigen wir dazu, das, was wir eigentlich übermitteln wollen, in zu viel „Tara“ zu verpacken. Das passiert häufig, wenn wir aufgereggt sind oder jemanden beeindrucken wollen. Sie können es ab jetzt anders machen, indem Sie sich auf die Nettobotschaft konzentrieren: Was wollen Sie ganz konkret dem Gegenüber mitteilen? Stellen Sie sich vor, dass Sie der anderen Person Ihre Botschaften so übergeben, dass es so einfach wie möglich ist, zu erkennen, um was es wirklich geht – also ohne Verpackung, Schleife und andere Ablenkungen.

Isabel García

Die ganzheitliche Kommunikationsexpertin hat Gesang und im Nebenfach Schauspiel sowie Psychologie studiert und zehn Jahre lang als Radiomoderatorin gearbeitet (u. a. R.SH und NDR). Sie ist Keynote-Speakerin, Bestsellerautorin und Inhaberin des Sesselbooks Verlags. Ihr Hörbuch „ICH REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht“ gilt mit über 100.000 verkauften Exemplaren als eines der erfolgreichsten Rhetorik-Hörbücher. Sie ist überzeugt: Jede Person kann auf ihre individuelle Art gut reden.



We love liquids

Bei uns dreht sich alles um Prozesstechnik und Anlagenbau.



» "We love liquids" – unsere Leidenschaft sind Prozesse rund um die Produktion von und das Arbeiten mit Flüssigkeiten. Wir sprechen hier branchenübergreifend von allen Arten von Flüssigkeiten wie Säften, Fruchtkonzentraten, Kosmetikprodukten, Saucen, Haushaltsreinigern, Blutplasma, Infusionslösungen, Parenteralien und vielem mehr. "We love liquids" heißt für uns auch, dass wir mit Herzblut an unseren Aufgaben arbeiten.



Alles unter einem Dach

Von der ersten Beratung über das Engineering bis hin zum Bau einer komplett automatisierten Produktionsstätte bieten wir unseren Kunden alles aus einer Hand. Dabei gehen wir individuell auf die Bedürfnisse jedes Kunden ein.



Qualität, Produktivität und Zuverlässigkeit stehen bei uns im Fokus. Ruland steht zudem für durchdachtes Projektmanagement, dass auf Fairness und Transparenz setzt. Wir streben nach lang-

fristigen Partnerschaften – sei es mit unseren Kunden, Lieferanten, Dienstleistern oder vor allem unseren Mitarbeitenden.

Individuell und branchenübergreifend

Unsere Anlagenautomation ist so einzigartig wie unsere Anlagen selbst. Neben der SPS-Steuerung mit Siemens oder Rockwell und der WinCC-Visualisierung nutzen wir eine eigene Softwarelösung für Rezeptursteuerung, Rohstoffverwaltung und Tanklagerhandlung.

Da unsere Anlagen nicht von der Stange kommen und wir in verschiedenen Branchen tätig sind, setzen wir auf Fachwissen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Bei Ruland arbeiten Fachkräfte in Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Brauwesen, Molkereiwirtschaft, Automatisierung, Entwicklung, Montage und vielen anderen Bereichen.



Unsere Stärke liegt in unseren Mitarbeitenden

Mit unseren Mitarbeitenden entwickeln wir uns ständig weiter. Wir unterstützen gerne kreative Köpfe mit Begeisterung für Technik auf ihrem Weg ins Berufsleben.

Informieren Sie sich jetzt über unsere offenen Stellen, finden Sie den passenden Job und starten Sie Ihre erfolgreiche Karriere bei Ruland.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechpartnerin:

Iris Pertzborn | bewerbung@rulandec.com

n

BEI UNS SIND SIE RICHTIG!



Wollen Sie voll durchstarten und in Ihrem Job etwas bewegen? Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei!

Bei Ruland finden Sie Kollegen, die sich für ihre Aufgabe begeistern, mit Freude bei der Sache sind und über den Tellerrand schauen.

Werden auch Sie Teil des Teams! Wir freuen uns auf Sie!

Ruland Engineering & Consulting GmbH - Im Altenschemel 55 - 67435 Neustadt
Tel. 06327 382 400 - bewerbung@rulandec.com - rulandec.com/karriere

JETZT
BEWERBEN!



**ANLAGENGESTALTER, PROZESSVIRTUOSEN UND
ORGANISATIONSTALENTE - JOIN THE TEAM!**



**Kontakt****Ansprechpartner**

Frau Iris Pertzborn
Personalwesen

Anschrift

Im Altenschemel 55
67435 Neustadt

Telefon

+49 6327/382-341

E-Mail

Bewerbung@rulandec.com

Internet

www.rulandec.com

Direkter Link zum Karrierebereich

<https://rulandec.com/stellenangebote/>

Bevorzugte**Bewerbungsart(en)**

Online

Angebote für Studierende
Praktika? Ja**Abschlussarbeiten?** Nein**Werkstudenten?** Ja**Duales Studium?** Ja**Trainee-Programm?** Nein**Direkteinstieg?** Ja**Promotion?** Nein**QR zu Ruland:**

FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen**Branche**

Anlagenbau

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Direkteinstieg in Festanstellung

n Gesuchte Fachrichtungen

Anlagenmechanik
Anwendungsentwicklung
Automatisierungstechnik
Elektrotechnik
Getränketechnik
Konstruktion/CAD
Lager/Logistik
Lebensmitteltechnik
Maschinenbau
Mechatronik
Molkerei-/Brauereitechnik
Montage
Pharmatechnik
Projektmanagement
Software-Entwicklung
Systemplanung
Verfahrenstechnik
Vertrieb
Verwaltung & Organisation

n Einstiegsprogramme

Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei. Ob Sie bei uns eine Ausbildung beginnen, frisch von der Hochschule kommen oder bereits Berufserfahrung haben: Bei uns können Sie durchstarten.

n Mögliche Einstiegstermine

Für gute Leute haben wir immer eine Stelle frei. Deshalb schreiben wir Stellen im Bereich Verfahrenstechnik, Automatisierung, Vertrieb und Montage kontinuierlich aus.

n Auslandstätigkeit

Inbetriebnahmen im In- und Ausland

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Festlegung im persönlichen Gespräch

n Warum bei Ruland Engineering bewerben?

Ruland steht für umfassendes Projektmanagement, Transparenz und langfristige Partnerschaften – mit unseren Kunden, unseren Lieferanten und vor allem mit unseren Mitarbeitern.

n Produkte und Dienstleistungen

Ruland Engineering & Consulting plant und baut Prozessanlagen für flüssige Produkte. Unsere weltweiten Kunden stellen Getränke, Lebensmittel, Pharmazeutika, Haushaltsprodukte u. v. m. her.

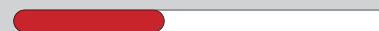
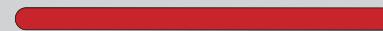
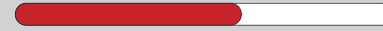
n Anzahl der Standorte

4

n Anzahl der Mitarbeitenden

330 Mitarbeitende weltweit

BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent**Examensnote 60%****Auslandserfahrung 50%****Ausbildung/Lehre 40%****Masterabschluss 20%****Außerunivers. Aktivitäten 60%****Soziale Kompetenz 100%****Praktika 60%****Sprachkenntnisse (Deutsch) C1****Sprachkenntnisse (Englisch) B1****Sprachkenntnisse von Vorteil:**

Polnisch und Russisch

n Sonstige Angaben

Uns ist wichtig, dass Sie ein Teamplayer sind und gleichzeitig selbstständig, ergebnisorientiert und strukturiert arbeiten. Außerdem sollten Sie Spaß an Technik sowie nationalen und internationalen Reisen haben.

Die Jobmesse in der Region Eintritt frei!

Die Karrieretage

Du bist gerade auf Jobsuche, weißt aber nicht so richtig, wo du anfangen sollst? Es gibt so viele Bereiche, die dich interessieren, du weißt aber nicht, wofür du qualifiziert bist? Auf den Karrieretagen profitieren Besucher von dem direkten Kontakt mit

einer bunten Mischung spannender Arbeitgeber. Interessierte Messebesucher nutzen die Chance, um sich im persönlichen Gespräch mit Personalverantwortlichen namhafter regionaler Unternehmen über Karrierechancen und freie Stellen zu informieren.



HOLD DIR
DEINEN
NEUEN **JOB**

Auf jedem Karrieretag findet den ganzen Tag ein umfangreiches Rahmenprogramm statt.

Hier können die Besucher wertvolle Tipps rund um die Themen Job, Jobsuche, Bewerbung und Karriere bekommen.

Wir bieten Bewerbungsfotoshooting, Bewerbungscheck, Coachings und Vorträge von erfahrenen Experten – und das komplett kostenfrei für die Besucher.

Termine 2025

Aachen	30.04. & 25.11.2025	Düsseldorf	06.03. & 16.09.2025	Koblenz	15.05. & 13.11.2025
Augsburg	26.06.2025	Essen	19.03. & 09.09.2025	Köln	09.04. & 27.11.2025
Berlin	18.02. & 1.10.2025	Frankfurt	21.05. & 12.11.2025	Leipzig	16.04.2025
Bielefeld	12.06.2025	Hamburg	29.04. & 16.10.2025	Mannheim	03.06.2025
Bonn	20.03. & 09.10.2025	Hannover	05.11.2025	München	28.05. & 20.11.2025
Bremen	18.09.2025	Karlsruhe	10.04. & 22.10.2025	Nürnberg	08.04. & 23.10.2025
Dortmund	02.04. & 03.12.2025	Kassel	05.06.2025	Stuttgart	11.03. & 24.09.2025
Dresden	18.11.2025	Kiel	07.10.2025	Wuppertal	26.03. & 02.09.2025

Mindset-Shift

Mehr Selbstwert, weniger Zweifel – dein Weg zur echten Selbstwirksamkeit

» Jeder kennt sie – diese nagenden Gedanken, die uns zurückhalten: „Bin ich gut genug?“, „Was, wenn ich scheitere?“, oder „Andere sind bestimmt besser als ich.“ Selbstzweifel gehören für viele Studierende und Berufseinsteiger:innen zum Alltag. Was die meisten nicht wissen: Diese Zweifel wurzeln oft in einem mangelnden Selbstwertgefühl.

Der Selbstwert wiederum ist die Basis all unserer Handlungen, Gedanken und Überzeugungen. Wenn wir unseren eigenen Wert nicht erkennen, fällt es schwer, uns selbst zu vertrauen, geschweige denn daran zu glauben, dass wir unsere Ziele erreichen können. Ein starkes, zuversichtliches Mindset ist zum Glück kein Geschenk des Schicksals, sondern eine Fähigkeit, die jeder entwickeln kann. Dein Selbstwert lässt sich also stärken!

Wie das geht? Durch eine bewusste Auseinandersetzung mit deinen eigenen Stärken, Erfolgen und Werten. Der erste Schritt ist also, den eigenen Wert zu erkennen und zu feiern. Denn nur, wer seinen Wert kennt, kann Selbstzweifel überwinden und eine positive Haltung zum Leben entwickeln.

Warum Selbstzweifel so mächtig sind

Selbstzweifel sind wie innere Kritiker, die jede deiner Entscheidungen infrage stellen. Sie können dich davon abhalten, Chancen zu ergreifen, Risiken einzugehen oder deinen eigenen Weg zu gehen. Häufig entstehen sie aus negativen Erfahrungen in der Vergangenheit, Vergleichen mit anderen oder unrealistischen Erwartungen an uns selbst. Doch das Problem ist nicht der Zweifel an sich – Zweifel können uns manchmal auch dienlich sein und vor unüberlegten Entscheidungen bewahren. Das Problem entsteht, wenn diese Zweifel die Kontrolle übernehmen und unser Selbstbild



*ich kann
das nicht...
niemand
mag mich...*

dominieren. Der Druck, Leistung zu zeigen, der ständige Vergleich mit anderen und die Unsicherheit über die eigene Zukunft lösen besonders in der heutigen Studien- und Arbeitswelt das Gefühl aus, nicht genug zu sein.

Die gute Nachricht wie schon angekündigt: Du kannst lernen, mit diesen Zweifeln umzugehen und sie in positive Energie umzuwandeln. In diesem Artikel erfährst du, wie du deinen Selbstwert stärken, den inneren Kritiker beruhigen und Selbstzweifel in Selbstwirksamkeit verwandeln kannst. Fang gleich heute damit an!

Wie entsteht ein zuversichtliches Mindset?

Ein zuversichtliches Mindset entsteht nicht durch ständige Erfolge oder äußere Bestätigung – es entsteht im Inneren. Es beginnt mit einem Perspektivwechsel: dem Mindset-Shift. Statt dich auf das zu fokussieren, was nicht funktioniert oder was dir

fehlt, lernst du, deine Stärken zu sehen, Herausforderungen als Wachstumschancen zu betrachten und deinen inneren Dialog zu verändern.

Praktische Strategien für deinen Mindset-Shift

1. Stärke dein Fundament: deinen Selbstwert

Alles beginnt mit der Beziehung zu dir selbst. Dein Selbstwert ist das Fundament, auf dem dein Mindset aufbaut. Es geht darum, dich selbst anzuerkennen – unabhängig von äußeren Erfolgen oder Bewertungen anderer.

Frag dich:

- Was macht mich als Mensch einzigartig?
- Welche Stärken habe ich, auf die ich stolz bin?
- Wann habe ich zuletzt etwas gemeistert, worauf ich zurückblicken und sagen kann: „Das war echt gut!“?

ich bin eh zu dumm...

ich bin nicht gut genug...

Denke daran: Der Wert, den du dir selbst beimisst, wirkt sich direkt auf dein Verhalten aus und lässt dich selbstbewusst Entscheidungen treffen, mutig Neues wagen und resilient mit Rückschlägen umgehen.

2. Lerne deinen inneren Kritiker kennen

Der innere Kritiker ist laut, hartnäckig und oft ziemlich überzeugend, aber er ist nicht die Wahrheit. Eine wirksame Methode ist, ihn bewusst zu hinterfragen.

Frage dich:

- „Wessen Stimme höre ich da? Ist es meine oder die von jemand anderem?“
- „Welche Beweise habe ich dafür, dass dieser Gedanke wahr ist?“
- „Wie würde ich mit einem Freund sprechen, der ähnliche Zweifel hat?“

Indem du den inneren Kritiker als eine Stimme unter vielen erkennst, kannst du ihm seinen absoluten Einfluss nehmen.

3. Erkenne deine Erfolge an

Selbstzweifel lassen uns oft vergessen, was wir bereits erreicht haben. Ein starkes Selbstwertgefühl entsteht, wenn wir uns bewusst machen, wie weit wir schon gekommen sind.

Nimm dir jeden Abend ein paar Minuten Zeit, um drei Dinge aufzuschreiben, die dir an diesem Tag gelungen sind. Das können kleine Dinge sein, wie ein nettes Gespräch mit einem Kommilitonen oder eine Aufgabe, die du rechtzeitig erledigt hast. Indem du dich auf das Positive fokussierst, stärkst du dein Selbstbewusstsein und setzt einen positiven Kreislauf in Gang.

4. Stärke deine Resilienz durch empowernde Selbstgespräche

Die Worte, die du zu dir selbst sagst, formen dein Mindset. Ersetze destruktive Gedanken wie „Ich kann das nicht“ durch konstruktive Alternativen wie „Ich bin noch am Lernen, aber ich komme voran“. Selbstmitgefühl statt Selbstdkritik ist ein mächtiger Hebel.

5. Umgib dich mit positiven Einflüssen

Deine Umgebung prägt dein Denken. Suche gezielt nach Menschen, die dich inspirieren, motivieren und unterstützen. Positive Vorbilder und ein starker Austausch können dir helfen, an dich selbst zu glauben.

6. Finde dein persönliches „Warum“

Warum tust du, was du tust? Wenn du den tieferen Sinn hinter deinen Handlungen erkennst, wird es leichter, dich von Selbstzweifeln zu lösen. Dein „Warum“ gibt dir Orientierung und stärkt dein Durchhaltevermögen.

Vom Zweifel zur Selbstwirksamkeit: Der nächste Schritt

Selbstwirksamkeit bedeutet, an deine eigene Fähigkeit zu glauben, Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu meistern. Studien zeigen, dass Menschen mit einer hohen Selbstwirksamkeit besser mit Stress umgehen und erfolgreicher sind – nicht, weil sie nie zweifeln, sondern weil sie ihre Zweifel aktiv angehen.

Praktische Übung: Schreibe dir drei Situationen auf, in denen du trotz Unsicherheit erfolgreich warst. Welche Fähigkeiten und Strategien hast du damals eingesetzt? Dieses Bewusstsein hilft dir, auch in Zukunft auf deine Stärken zu vertrauen.

Erfolg beginnt in deinem Kopf

Stell dir jetzt vor, wie es wäre, wenn du deine Selbstzweifel nicht länger als Hindernis, sondern als Antrieb nutzen könntest. Statt „Was, wenn ich scheitere?“, fragst du dich: „Was, wenn es klappt?“ Ein starkes Mindset macht genau das möglich. Es gibt dir die Freiheit, zu wachsen, zu scheitern und dennoch an dich selbst zu glauben. Beginne also, bewusst auf deine Gedanken zu achten und sie Schritt für Schritt in eine positive Richtung zu lenken. Der Weg zur Selbstwirksamkeit ist eine Reise und sie beginnt – wenn du es willst – genau jetzt!

Falls du bereit bist, tiefer einzutauchen, um dein Potenzial voll auszuschöpfen, gibt es viele Wege, die dir dabei helfen können. Dein Mindset ist der Schlüssel – und du hast ihn bereits in der Hand.

Dipl.-Päd. Agnieszka Lieser ist erfahrene Business & Life Coachin, Trainerin und Speakerin mit dem Schwerpunkt auf Resilienz, emotionaler Intelligenz und authentischer Führung. Sie begleitet u.a. angehende Führungskräfte dabei, ihren inneren Kompass zu aktivieren, ihr volles Leistungspotenzial zu entfalten und selbstbewusst aufzutreten. Mit Leidenschaft und Expertise inspiriert sie dazu, die Wellen des Lebens souverän surfen zu lernen und immer wieder neue Wachstumszonen zu entdecken. www.lieser-coaching.de





SOLIDWORKS von Dassault Systèmes: Konstruktion ohne Grenzen

Wir leben in einer Welt, in der Ideen so schnell umgesetzt werden wie nie zuvor. Du hast eine geniale Idee? Mit SOLIDWORKS von Dassault Systèmes kannst du sie in 3D zum Leben erwecken. Die weltweit führende 3D-CAD-Software hilft dir, Bauteile und komplexe Konstruktionen digital zu entwerfen, zu simulieren und zu optimieren. Ob im Maschinenbau, in der Automobilindustrie oder in der Robotik – SOLIDWORKS ist das Tool der Profis, dessen Leistungsfähigkeit auch Schülern und Studierenden zugänglich ist.

Warum SOLIDWORKS?

• Intuitiv & leistungsstark:

Dank der benutzerfreundlichen Oberfläche kannst du sofort loslegen, egal ob mit einfachen Bauteilen oder komplexen Baugruppen.

• Simulieren & Testen:

Prüfe, ob deine Konstruktionen halten, sich bewegen oder unter Belastung verformen.

• Realistische Renderings:

Erstelle fotorealistische Bilder deiner Modelle für perfekte Präsentationen.

• Optimierung & Fertigung:

Optimiere deine Bauteile direkt für den 3D-Druck oder die industrielle Fertigung.

Kernkompetenzen für Schüler und Studierende

Dassault Systèmes bietet speziell für Schüler und Studierende die **SOLIDWORKS Student Edition** an. Damit kannst du eigene Projekte umsetzen, Hausarbeiten meistern oder an Wettbewerben teilnehmen – und ganz nebenbei mit einer leistungsstarken, interaktiven und praxisnahen Software deine beruflichen Perspektiven verbessern!

Universitäten und Bildungseinrichtungen profitieren von der **SOLIDWORKS Education Edition**, die von über 80 % der weltweit führenden Engineering- und Konstruktionshochschulen verwendet wird. Sie enthält nicht nur SOLIDWORKS 3D-CAD, sondern auch eine Konstruktionsprüfung, Simulation, ein Datenmanagement sowie Fertigungs- und Visualisierungswerkzeuge und bietet viel mehr als nur Software – es ist eine voll integrierte Konstruktions- und Entwicklungs-Analyse-Suite, die von lokalen Fachhändlern unterstützt wird und eine Anbindung an ein riesiges Netzwerk von Mentoren und potenziellen Arbeitgebern weltweit bietet.

Egal, ob du Ingenieurwesen studierst oder einfach kreativ in 3D arbeiten möch-

test – SOLIDWORKS bietet dir die Werkzeuge, die du brauchst. Nutze deine Chance, entwickle deine Fähigkeiten weiter und starte durch!

Deine Zukunft bei Dassault Systèmes

Hinter SOLIDWORKS steht **Dassault Systèmes**, ein Technologieunternehmen, das weltweit führend in den Bereichen 3D-Design, Simulation und Virtual-Twin-Technologie ist. Hier arbeiten kreative Köpfe daran, die Zukunft der Produktentwicklung zu gestalten. Egal, ob du Ingenieur, Wirtschaftswissenschaftler oder IT-Experte bist – Dassault Systèmes bietet spannende Karrieremöglichkeiten in einem dynamischen, internationalen Umfeld.

Mit modernster Technologie, nachhaltigen Lösungen und einer offenen Innovationskultur ist Dassault Systèmes der perfekte Arbeitgeber für alle, die die Welt mit neuen Ideen verändern wollen. Praktika, Werkstudentenstellen oder der direkte Einstieg nach dem Studium – die Möglichkeiten sind vielfältig! Schau doch mal auf unserer Karriereseite vorbei und werde Teil eines Unternehmens, das deine Visionen Realität werden lässt.



GESTALTE DIE ZUKUNFT MIT DASSAULT SYSTÈMES!



DU MÖCHTEST

- Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen?
 - an der Gestaltung der Technologie von Morgen mitwirken?
 - Teil eines inspirierenden Teams sein und gemeinsam Großartiges erreichen?

**DANN LERNE UNS KENNEN!
WIR SIND DASSAULT SYSTÈMES.**

Bei Dassault Systèmes arbeiten 23.000 engagierte Mitarbeiter*innen jeden Tag daran, mit virtuellen Umgebungen eine bessere und nachhaltigere Zukunft für uns alle zu schaffen.

DEIN WEG ZU DASSAULT SYSTÈMES:

careers.3ds.com
ECAL.talents@3ds.com



 @dassaultsystemes
@dassaultsystemescareers



 @dassaultsystems

Kontakt
Ansprechpartner
Für Praktikanten und Werkstudenten:

Lea Kehrberger
Aleksandra Ruseva
Pamela Stoyanova

Für Absolventen und Young Professional:
Eva Schmidt

Anschrift

Meitnerstr. 8
70563 Stuttgart

E-Mail

ECAL.talents@3ds.com

Internet

www.3ds.com

Direkter Link zum Karrierebereich
<https://careers.3ds.com/>
Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online über unser Stellenportal.

Angebote für Studierende
Praktika? Ja, wir bieten über 60 Praktikumsstellen pro Jahr an.

Abschlussarbeiten? Ja, Bachelor und Master

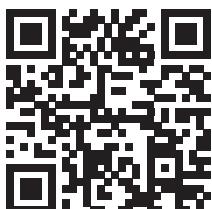
Werkstudenten? Ja, wir besetzen über 70 Werkstudentenstellen pro Jahr.

Duales Studium?

Ja, wir bieten einen dualen Master an.

Trainee-Programm?

Ja, wir bieten ein Sales Trainee an.

Direkteinstieg? Ja
Promotion? Nein
QR zu Dassault Systèmes:


FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen
Branche

IT/Software, PLM/PDM, Engineering

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

n Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik, Naturwissenschaften

n Produkte und Dienstleistungen

3DEXPERIENCE als Businessplattform
PLM-Software, unter anderem CATIA, Solidworks, DELMIA, SIMULIA, ENOVIA

n Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

n Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 23.000 weltweit

n Jahresumsatz

5,95 Mrd. € in 2023

n Einsatzmöglichkeiten

Wir benötigen vor allem Absolventen, die Lust an (Tech) Sales, Solution Architecture, Solution Consulting haben. Zudem haben wir insbesondere für das Praktikantenprogramm Stellen in HR, Finance, Marketing und Corporate Real Estate zu vergeben.

n Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeiten, Abschlussarbeiten (Bachelor, Master), Direkteinstieg

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

n Auslandstätigkeit

Das ist möglich, bewirb dich einfach über unser Karriereportal direkt auf die Stelle.

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

n Warum bei Dassault Systèmes bewerben?

Hast du Träume? Liebst du Herausforderungen? Bei uns schätzen wir die Vielfalt unserer Mitarbeitenden und setzen uns täglich für Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein. Gemeinsam gestalten wir eine Arbeitsumgebung, in der jeder sein volles Potenzial entfalten kann. Wir unterstützen deine Leidenschaft, um gemeinsam eine bessere Welt zu erschaffen. Mit den virtuellen Welten der 3DEXPERIENCE von Dassault Systèmes wird alles möglich!

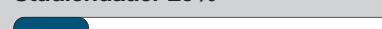
BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%



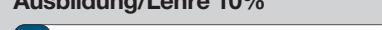
Studiendauer 20%



Auslandserfahrung 20%



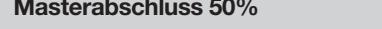
Ausbildung/Lehre 10%



Promotion 30%



Masterabschluss 50%



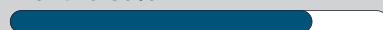
Außerunivers. Aktivitäten 50%



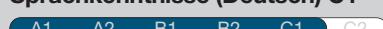
Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1


n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Proaktivität, Zuverlässigkeit

TUM beschließt umfassende KI-Strategie



Künstliche Intelligenz in der Universitäts- entwicklung

Die Technische Universität München (TUM) hat eine weitreichende Strategie zur Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Forschung, Lehre und Verwaltung entwickelt. Die TUM-KI-Strategie definiert den Rahmen zur verantwortungsvollen Implementierung und Nutzung von KI-Technologien in allen Dimensionen der Universität.

➤ Die großen Fortschritte in der Künstlichen Intelligenz (KI) und der Verarbeitung natürlicher Sprache sind in der Gesellschaft angekommen. Der Umfang, das Ausmaß und die Auswirkungen der KI werden als tiefgreifender eingeschätzt als jede andere Technologie in der Geschichte.

Präsident Prof. Thomas F. Hofmann betont: „Mit dieser ersten TUM KI Strategie bieten wir einen wertvollen Rahmen für die Nutzung von KI-Technologien. Wir wollen die Mitglieder unserer Hochschulgemeinschaft ermutigen, KI-Werkzeuge verantwortungsvoll zu nutzen, um unsere spezifischen institutionellen Anforderungen in allen Bereichen der TUM effektiver und effizienter zu erfüllen und Innovationen in der Hochschulbildung zu fördern. Gleichzeitig unternehmen wir große Anstrengungen, ethische Standards, Transparenz, Fairness und Datenschutz zu sichern und potenzielle Risiken zu minimieren.“

Die Formulierung der KI-Strategie erfolgte unter intensiver Beteiligung der TUM-Community. Dr. Alexander Braun, Senior Vice President Digitalisierung und IT-Systeme (CIO), erklärt: „KI hat das Potenzial, Bildung und Forschung zu revolutionieren. Unser Ziel ist es, unserer Community ein sicheres und produktives Umfeld zu bieten. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Aus- und Weiterbildung unserer Studierenden, Forschenden und Mitarbeitenden im Umgang mit dieser neuen Technologie.“

Strategische Schwerpunkte bis 2030

Die TUM-KI-Strategie skizziert die Pläne zur Implementierung von KI-Technologien in fünf zentralen Handlungsfeldern:

- **Integration in den Lehrplan:** KI wird sukzessive in akademische Programme und außercurriculare Angebote integriert. Studierende sollen wesentliche Kompetenzen in Bereichen wie Datenanalyse, maschinelles Lernen und Algorithmenentwicklung erwerben. Für Dozierende und Mitarbeitende werden zusätzliche Angebote geschaffen.
- **KI-gestützte Lernumgebungen:** Die TUM entwickelt intelligente Assistenzsysteme sowie KI-basierte Lern- und Prüfungs-umgebungen, um personalisiertes Lernen und adaptive Lernumgebungen zu fördern.

- **Forschung und Entwicklung:** Der Einsatz von KI wird in zahlreichen Disziplinen unverzichtbar sein, um komplexe Herausforderungen zu bewältigen und neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu gewinnen. Dafür wird die erforderliche Forschungsinfrastruktur kontinuierlich ausgebaut.
- **Betrieb und Verwaltung:** KI-gestützte Tools sollen Dokumentation, Support und allgemeine Prozesse effizienter und effektiver gestalten, um die täglichen Aufgaben zu beschleunigen.
- **Ethik und Transparenz:** Die Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen wie Bias in KI-Algorithmen, Datenschutz und die Auswirkungen von KI auf Arbeitsprozesse spielt eine zentrale Rolle. Ziel ist es, Vertrauen in KI-Systeme zu stärken und Transparenz sicherzustellen.

Die vollständige KI-Strategie der TUM steht allen Interessierten zum Download und zur Nutzung zur Verfügung.

Bereits verfügbare KI-Tools

Allen Mitgliedern der TUM stehen bereits jetzt verschiedene KI-Tools frei zur Verfügung: Die Universität hat Lizenzen für Microsoft Copilot und Grammarly erworben. In der Lehre gibt es bereits mehrere Initiativen zur KI-gestützten Lehre wie Artemis und tumtutor. Für Forschung und Lehre stehen über das Leibniz Rechenzentrum umfangreiche Ressourcen zur Verfügung. Weitere spezialisierte KI-Software wird bedarfsoorientiert und unter Berücksichtigung der Richtlinien ergänzt.

n





Frederik Bruer, Lars Förg und Andreas Pelle entwickelten mit ihrem „Lounge Chair“ einen Sessel in Esche, Stoff und Aluminium in Leichtbauweise als Aufgabe.



Nachhaltigkeit und Innovationskraft im Möbeldesign

» 29 Studierende der Technischen Hochschule Rosenheim entwickelten innovative Möbelkonzepte im Rahmen eines fächerübergreifenden Projekts mit dem Titel „Wood – but less Wood“. Ziel des Projekts war es, hochwertige Möbel mit einem drastisch reduzierten Einsatz von Holz zu entwerfen und damit einen Beitrag zur nachhaltigen Ressourcennutzung zu leisten.

Unter der Leitung von Prof. Kilian Stauss (Fakultät für Innenarchitektur, Architektur und Design) sowie Prof. Thorsten Ober (Fakultät für Holztechnik und Bau) arbeiteten Studierende des Masterstudiengangs Innenarchitektur und Möbeldesign sowie der Bachelorstudien-

gänge Holztechnik und Innenausbau an der Entwicklung von Möbeln, die den Prinzipien der Nachhaltigkeit und Materialminimierung folgen.

Dabei wurde die Logik „Reduce, Reuse, Recycle“ verfolgt – mit einem klaren Fokus auf dem Prinzip der Reduktion.

Vermeidung von Materialverschwendungen im Möbelbereich

„Mit diesem Projekt wollten wir untersuchen, wie Möbel mit einem signifikant reduzierten Materialeinsatz konstruiert werden können, ohne Kompromisse bei Funktionalität und Ästhetik einzugehen“, erklärt Prof. Stauss.

Florian Attenberger, Johannes Kürzl und Alexander Simon entwarfen mit ihrem Schaukelsessel „Drop“ ein geschlossenes Volumen in Leichtbauweise. In die im Querschnitt linsenförmige Röhre wird eine zungenartige Kontur eingeschnitten, in das Volumen eingefaltet und wird so zur Sitzfläche.

Der Schwerpunkt lag auf der Vermeidung von Materialverschwendungen durch geringere Materialquerschnitte, einfache Zuschnittsgeometrien, lösbare Verbindungen und die Reparierbarkeit der Möbel. Die Studierenden entwickelten dabei eine Vielzahl von innovativen Möbelstücken, die durch kreative Konstruktion und den bewussten Einsatz von Holz neue ästhetische Ausdrucksformen fanden. So konnte bei einigen Prototypen der Holzverbrauch auf nur ein Sechstel der üblichen Menge reduziert werden. Dabei entstanden nicht nur funktionale, sondern auch visuell ansprechende Designobjekte.



Der Entwurf des Tisches „Shadow Line“ in Esche, Buche und Ahorn von Martin Grondinger, Alicia Lang und David Rossmannith spielt mit dem Prinzip der Minimierung.

Im Bereich des Sitzmöbeldesigns wurde der „Lounge Chair“ von Frederik Bruer, Lars Förg und Andreas Pelle entwickelt, der durch gebogene Leisten und die Verwendung von Leichtbauprinzipien neue Maßstäbe in der Möbelgestaltung setzt. Ebenso überzeugte der Schaukelstuhl „Drop“ von Florian Attenberger, Johannes Kürzl und Alexander Simon durch seine kompakte Leichtbauweise und innovative Materialwahl.

„Die Studierenden haben nicht nur ihr technisches Können unter Beweis gestellt, sondern auch einen kreativen

Beitrag zur Entwicklung nachhaltiger Möbelgestaltung geleistet“, so Prof. Stauss.

Das Projekt „Wood – but less Wood“ zeigt, dass anspruchsvolles Design und nachhaltiger Ressourceneinsatz keine Gegensätze sein müssen. Es stellt einen wichtigen Schritt in Richtung einer ressourcenschonenderen Möbelproduktion dar und bietet gleichzeitig neue Perspektiven für die Möbelindustrie. n

www.th-rosenheim.de



Materialminimierung führt zu einzigartiger Ästhetik

Ein besonders beeindruckendes Beispiel ist der Tisch „Split Leg“, der mit einer klassischen Gratverbindung und einer innovativen Metallhülse für zusätzliche Stabilität sorgt. Auch der Tisch „Shadow Line“, bei dem eine dünne Tischplatte von einem dreiteiligen Raster aus Holzprofilen getragen wird, zeigt auf eindrucksvolle Weise, wie Materialminimierung zu einer einzigartigen Ästhetik führen kann.



Der Tisch „Split Leg“ in Esche von Jonas Blüml, Paula Doering, Matthias Perwein und Lorena Weber nutzt die klassisch-handwerkliche Gratverbindung.



Wir machen mehr aus Holz

Als Teil einer Großfamilie mit über 11.000 Mitarbeitenden an 22 Standorten stehen dir alle Türen für eine vielfältige Karriere offen. Egal, für welchen Unternehmensbereich du dich entscheidest: ob Marketing, Finanzen, Logistik, IT, HR, Vertrieb oder Produktion. Bei uns treffen Handwerk auf High-Tech, Tradition auf Innovation und Erfahrene auf Entdecker.



Mehr Praxis



Mehr Erfahrung



Mehr Perspektive

Deine Chancen und Benefits



Mitarbeiterrestaurant mit Essenzuschuss



Vielfältige Karrierepfade



Faire Bezahlung



Spannende Projekte



Wertschätzende Extras



Internationale Standorte



Sport- und Gesundheitsmanagement



Flexible Zeitmodelle



Laufende Feedbackgespräche



Mitarbeitervergünstigungen

EGGER schafft den Mehrwert

Als international, führender Holzwerkstoffhersteller erfährst du bei uns durch Wertschätzung, Zusammenarbeit und Entwicklung das **Mehr** bei der täglichen Arbeit. Gemeinsam fertigen wir neue Produkte und erschließen neue Märkte. Dabei verlieren wir niemals die EGGER Qua-lität aus den Augen. Gestalte mit Sinn und Verstand die Zukunft und begleite uns auf unserer Mission: Mehr aus Holz zu machen.



Mehr Zukunft.
Mehr Karriere.
Meine Perspektive.

Auf zu neuen Perspektiven

Entdecke die Vielfalt unserer Arbeitswelt über folgende Möglichkeiten:

- Praktika (ab 3 bis 12 Monate)
- Projekt- und Abschlussarbeiten
- Traineeprogramme
- Einstiegspositionen

Jetzt in St. Johann bewerben:

Susanne Wallner

T +43 50 600 10156 susanne.wallner@egger.com



Gemeinsam. Mehr. Perspektiven.

www.egger.com/jobs

E EGGER
MEHR AUS HOLZ.

Kontakt**Ansprechpartner**

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.egger.com/jobs

Anschrift

Weiberndorf 20
6830 St. Johann in Tirol

Telefon

+43 50 6000

Internet

www.egger.com

Direkter Link zum Karrierebereich

www.egger.com/studenten

Bevorzugte**Bewerbungsart(en)**

Bitte bewirb dich online über www.egger.com/jobs

Angebote für Studierende Praktika? Ja, interessierten Studenten und Studentinnen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

Abschlussarbeiten? Ja, wir stehen regelmäßig als Partner für Abschlussarbeiten zur Verfügung. Gerne kannst du dich mit deinem Themenvorschlag initiativ für deinen Wunschbereich bewerben.

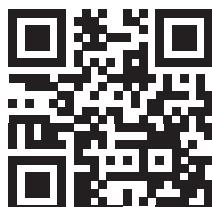
Werkstudenten? Ja, EGGER bietet viele Möglichkeiten, während der Studienzeit in das Berufsleben „hineinzuschnuppern“.

Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu EGGER:

FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche

Holzwerkstoffindustrie

Bedarf an HochschulabsolventInnen

30

n Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Elektrotechnik, Holztechnik, Logistik, Holztechnologie, Energie-/Umweltmanagement

n Produkte und Dienstleistungen

Wir machen mehr aus Holz – mit mehr als 11.000 Mitarbeitenden in 11 Ländern, viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. Dabei sind wir stets in Bewegung und entwickeln uns weiter. Wir fertigen neue Produkte, erschließen neue Märkte und schaffen so neue Perspektiven für alle, die bei uns arbeiten.

Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbel- und Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, die vielseitige OSB-Platte im Mehrfamilienhaus oder der rutschfeste Laminatboden im Kinderzimmer – an unseren 22 Standorten weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.

Als mehrfach ausgezeichneter Arbeitgeber legen wir großen Wert auf individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und bieten attraktive Karrierechancen. In einem familiären Arbeitsumfeld schaffen wir für unsere Mitarbeiter:innen die nötigen Rahmenbedingungen, damit sie sich entfalten und gemeinsam mit uns ihre Ziele erreichen können.

n Anzahl der Standorte

Weltweit 22 Standorte

n Anzahl der Mitarbeitenden

Über 11.000 weltweit, davon 1.900 in Österreich

n Jahresumsatz

Im Geschäftsjahr 2023/2024: Umsatz von 4,13 Mrd. Euro

n Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

n Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramme

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

n Auslandstätigkeit

Generell möglich (Reisetätigkeiten im Rahmen von Projekten bis hin zu einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt)

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

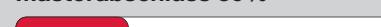
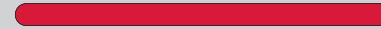
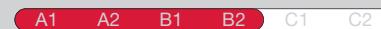
Gute und angemessene Vergütung

n Warum bei EGGER bewerben?

Durch diesen "frischen" Wind bleibt unser Unternehmen lebendig. Nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem beendeten Studium öffnen sich meist viele Möglichkeiten. Wir bieten ein attraktives Gehalt, ein breites Spektrum an Aufgabengebieten und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen ist uns speziell bei Berufseinstieger:innen ein Anliegen – so starten wir gemeinsam durch!

BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%**Studiendauer 60%****Auslandserfahrung 30%****Ausbildung/Lehre 20%****Promotion 10%****Masterabschluss 30%****Außerunivers. Aktivitäten 50%****Soziale Kompetenz 100%****Praktika 100%****Sprachkenntnisse (Deutsch) B2****Sprachkenntnisse (Englisch) B2**

n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität



Warum du dich in Studierendeninitiativen engagieren solltest

Was hast du davon, dich außerhalb deines Studiums mit Initiativen zu beschäftigen? Außer, dass sie sich gut im Lebenslauf machen, bringen sie dir persönlich weitere Vorteile, die du wahrscheinlich noch nicht kennst. In diesem Beitrag klären wir den Nutzen, den du durch Studierendeninitiativen gewinnst und inwiefern sie dir dein Studium erleichtern.

Eine Studierendeninitiative bietet dir den perfekten Ort, um über das Theoretische hinauszugehen und dein fachliches Wissen praktisch zu vertiefen. Sie ermöglicht es, theoretisches Wissen in einem praktischen Kontext zu erleben und anzuwenden. Durch den direkten Austausch mit Unternehmen und die aktive Teilnahme an Projekten gewinnt man wertvolle Einblicke, die dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterbringen.



Und das sind wir: Marketing leben.

An diesem Leitsatz orientiert sich der MTP e.V. – Deutschlands größte studentische Marketinginitiative.

MTP steht für Marketing zwischen Theorie und Praxis und verfolgt das Ziel, Studierenden neben dem theoretischen Input, den sie in Vorlesungen erhalten, einen

darauf basierenden praktischen Einblick zu vermitteln. Durch die Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen, Professor:innen, Alumni sowie Studierenden in insgesamt 18 Geschäftsstellen deutschlandweit schaffen wir ein praxisorientiertes Umfeld und ideale Bedingungen, um sich insbesondere im Marketing-Kontext weiterzubilden. Doch auch Studierende, deren Interessen über den Bereich des Marketings hinausgehen, sind bei uns richtig, denn bei uns wird Selbstverwirklichung großgeschrieben. Kreativität, Projektmanagement oder auch Eventorganisation sind weitere Bereiche, in denen man sich bei uns weiterbilden und jede Menge lernen kann.



Lockeres Netzwerken

Ein wichtiger Aspekt bei MTP ist das Networking. Dabei geht es darum, mit Menschen in Kontakt zu treten und Zeit mit denen zu verbringen, die ähnliche Interessen und vielleicht sogar die gleichen Ziele haben wie du. Solche Organisationen bieten die Möglichkeit, ein starkes berufliches Netzwerk aufzubauen, das sowohl während deines Studiums als auch später im Berufsleben von großem Nutzen sein kann.

Studierendeninitiativen bieten also weit mehr als nur eine Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung. Sie schaffen eine Gemeinschaft, in der wir einander unterstützen, motivieren und inspirieren. Es entwickeln sich Chancen, eure Leidenschaften zu verfolgen, euch weiterzuentwickeln und wertvolle Beziehungen für die Zukunft aufzubauen.



Werde ein Teil des großen deutschlandweiten Netzwerkes.

Du möchtest mehr über MTP e.V. erfahren? Besuche einfach unsere Website oder folge uns auf unseren Instagram-Kanälen und prüfe, ob wir bereits an deiner Universität vertreten sind. Du findest uns auch auf LinkedIn. Tauche ein in die Welt von MTP e.V. – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Bleib aktiv, engagiere dich und mache das Beste aus deiner Studienzeit! n

Von Soft Skills zu Power Skills:

Deine Erfolgskompetenzen für den Karrierestart

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: Künstliche Intelligenz übernimmt zunehmend Routineaufgaben, und technisches Know-how allein reicht nicht mehr aus. Was früher als "Soft Skills" oft belächelt wurde, entwickelt sich zu echten "Power Skills" – Kompetenzen, die dich von KI unterscheiden und deinen Karrierestart entscheidend prägen.

Warum Power Skills jetzt wichtiger sind denn je

Der Wandel von Soft Skills zu Power Skills markiert einen fundamentalen Perspektivwechsel in der Arbeitswelt. Während Soft Skills oft als schwer greifbare "Nice-to-have"-Qualitäten galten, sind Power Skills heute messbare und karriereentscheidende Kompetenzen. Der Unterschied zeigt sich besonders in drei Dimensionen: Erstens in der Messbarkeit – Power Skills lassen sich durch konkrete Erfolge und Projekte belegen. Statt nur zu sagen "Ich bin teamfähig", kannst du beispielsweise dokumentieren, wie du ein diverses Team durch einen komplexen Digitalisierungsprozess geführt hast.

Zweitens in der systematischen Entwicklung – Power Skills können gezielt trainiert werden, etwa durch spezifische Workshops, Praktika oder Projektarbeit. Und drittens in ihrer strategischen Bedeutung – sie sind keine Ergänzung mehr, sondern Kernkompetenzen für deinen Karriereerfolg. In Bewerbungsgesprächen interessieren sich Unternehmen zunehmend dafür, wie du diese Skills konkret einsetzt und weiterentwickelst. Das macht Power Skills zu einem entscheidenden Differenzierungsfaktor gegenüber anderen Bewerber:innen, besonders in einer Zeit, in der technische Fähigkeiten allein nicht mehr ausreichen.

Diese fünf Power Skills brauchst du für deinen Karrierestart

1. Kritisches Denken 2.0

Kritisches Denken entwickelt sich im Berufsleben zu einer Schlüsselkompetenz im Umgang mit KI und neuen Technologien. Während du im Studium lernst, Informationen wissenschaftlich zu analysieren, geht es im Job darum, KI-generierte Ergebnisse systematisch zu hinterfragen: Woher stammen die Daten? Welche Annahmen liegen zugrunde? Entwickle dabei deinen eigenen Bewertungskompass für neue Technologien, indem du deren Zuverlässigkeit, Mehrwert und Integration in bestehende Prozesse prüfst. Beson-

ders wichtig ist die Verbindung von Ethik und Praxis – berücksichtige Aspekte wie Fairness und Datenschutz, ohne dabei die praktische Umsetzbarkeit aus den Augen zu verlieren.

Praxistipp: Experimentiere bereits im Studium mit KI-Tools wie ChatGPT. Vergleiche die Ergebnisse kritisch und dokumentiere deine Erkenntnisse – das sind wertvolle Erfahrungen für deinen späteren Job.

2. Proaktives Problemlösen

Im Berufsleben gibt es keine vordefinierten Aufgaben mehr. So gehst du vor: Proaktives Problemlösen bedeutet, potenzielle Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und anzugehen. Mit dem ADKAR-Modell (Awareness,



Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement) entwickelst du strukturierte Lösungen, die nicht nur das unmittelbare Problem beheben, sondern auch langfristigen Mehrwert schaffen. Dabei ist es wichtig, deine Lösungsvorschläge so zu präsentieren, dass sie für alle Beteiligten nachvollziehbar sind und einen klaren Nutzen bieten.

Praxistipp: Übernimm in Studienprojekten die Rolle des "Problem Solvers". Dokumentiere, wie du Herausforderungen erkannt und gelöst hast – perfekt für deine Bewerbungsgespräche.

3. Emotionale Intelligenz als Karrierebooster

Der Umgang mit Menschen entscheidet über deinen Erfolg: Im Berufsleben ist emotionale Intelligenz der Schlüssel zur erfolgreichen Zusammenarbeit. Nutze deine Praktika gezielt zum Aufbau deines beruflichen Netzwerks und übe dich im konstruktiven Feedback – sowohl im Geben als auch im Annehmen. Entwickle dabei ein Gespür für unterschiedliche Kommunikationssituationen und lerne, auch in herausfordern- den Gesprächen professionell und lösungsorientiert zu agieren.

Praxistipp: Engagiere dich in studentischen Initiativen. Hier kannst du deine emotionale Intelligenz in einem geschützten Umfeld trainieren

4. Digitale Anpassungsfähigkeit

Lebenslanges Lernen ist keine Floskel mehr: Die digitale Transformation erfordert kontinuierliche Anpassungsfähigkeit. Halte dich durch gezielte Weiterbildungen technologisch auf dem Laufenden und entwickle eine positive Einstellung zu Veränderungen. Besonders wertvoll ist dabei der Austausch mit erfahrenen Kollegen während deiner Praktika oder Einstiegsjobs – sie können dir wertvolle Einblicke geben, wie man sich erfolgreich an neue Situationen und Technologien anpasst.

Praxistipp: Führe ein Lerntagebuch über neue Tools und Technologien. Was hat funktioniert? Was nicht? Diese Reflexion hilft dir, dich schneller in neue Situationen einzufinden.

5. Hybride Zusammenarbeit

Die Zukunft gehört der Mensch-KI-Ko- lamation: Die Zukunft der Arbeit liegt in der intelligenten Kombination von menschlichen Fähigkeiten und KI-Un- terstützung. Lerne, KI-Tools gezielt für deine Aufgaben einzusetzen, und ver- binde dabei menschliche Kreativität mit maschineller Effizienz. Eine beson- ders wertvolle Fähigkeit ist es dabei, als Brückenbauer zwischen techni- schen und nicht-technischen Teams zu agieren und beide Welten gewinn- bringend zu verbinden.

Praxistipp: Starte ein eigenes Projekt, bei dem du KI-Tools einsetzt. Die Er- fahrungen daraus sind Gold wert für deine ersten Bewerbungsgespräche.

Dein Weg zum Erfolg

Power Skills sind weit mehr als nur ein Trend – sie sind dein persönlicher Schlüs- sel zum erfolgreichen Karrierestart in einer Zeit des digitalen Wandels. Während sich viele Bewerber:innen hauptsächlich auf ihre fachlichen Qualifikationen konzentrieren, kannst du mit gut entwickelten Power Skills einen entscheidenden Vorsprung gewin- nen. Diese Fähigkeiten ermöglichen es dir, flexibel auf neue Herausforderungen zu reagieren und dich kontinuierlich weiterzu- entwickeln.

Die gute Nachricht lautet: Der beste Zeitpunkt, deine Power Skills zu ent- wickeln, ist jetzt – während deines Studiums. Hier hast du den idealen Raum zum Ex- perimentieren, zum Lernen aus Fehlern und zum Wachsen. Jedes Projekt, jede Grup- penarbeit und jedes Praktikum bieten dir die Chance, diese Fähigkeiten zu stärken. Dabei geht es nicht um Perfektion, son- dern um kontinuierliche Entwicklung.

Die Arbeitswelt von morgen braucht Menschen, die technologische Kompetenz mit menschlichen Stärken verbinden kön- nen. Mit deinen Power Skills bist du opti- mal darauf vorbereitet. Du wirst nicht nur Job-Kandidat:in sein, sondern aktiver Ge- stalter:in des digitalen Wandels. Beginne heute damit, diese Fähigkeiten bewusst zu entwickeln – es ist eine Investition, die sich ein Leben lang auszahlt.

Dr. Patrizia Ecker ist Strategische Beraterin für Digitale Transformation und Gründerin der AI Literacy Alliance. Sie kombiniert Forschung und Praxis, um Organisationen weltweit zu begleiten und Kinder auf eine menschzentrierte digitale Zukunft vorzubereiten. Ihr Weg führte sie von München über Mailand und Zürich bis nach New York – immer getrieben von Neugier und lebenslangem Lernen. Ihr Motto: Neugier und Offenheit schaffen eine einzigartige berufliche Identität.



Invented for life



Das Junior Managers Program bei Bosch:

Der erste Schritt in eine vielversprechende Führungskarriere

> Bosch steht nicht nur für Innovation, sondern auch für eine werteorientierte Unternehmenskultur. Dabei spielen Verantwortung zu übernehmen, Offenheit und Inklusion sowie miteinander im Team zu wachsen eine große Rolle.

Bei uns erlebst du täglich Vielfalt – sei es durch unsere zahlreichen Standorte, die Zusammenarbeit in internationalen Teams oder durch Einsätze im Ausland.

Als global agierendes Unternehmen mit einer breiten Produktpalette und internationaler Präsenz ist Bosch der ideale Ort für talentierte Absolventen, die die Zukunft mitgestalten wollen.

Je nachdem, für welches Thema du brennst, finden wir bei Bosch garantiert das passende Umfeld für dich – sei es im spannenden Bereich der Supply Chain, in der vernetzten Fertigung oder im Finance und Controlling mit Fokus auf Digitalisierung. Bei uns kannst du deine Leidenschaft in einem innovativen und zukunftsorientierten Bereich ausleben und maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Starte bei uns durch: Im Rahmen des Junior Managers Program bieten wir dir die Möglichkeit, deine Führungskompetenzen auszubauen und somit auf das nächste Level zu heben.

Das Traineeprogramm #JMP ist der Fast Track zur Führungslaufbahn. Es bereitet dich darauf vor, in naher Zukunft eine Gruppen- oder Abteilungsleitung zu übernehmen.

Nutze die Chance, Teil eines Unternehmens zu werden, das in die Zukunft investiert – in die Technologien von morgen und in die Führungspersönlichkeiten von übermorgen.

Einblicke aus erster Hand – Lea über das Traineeprogramm bei Bosch:

Lea Olbrück – seit 01.06.2025 im Junior Managers Program
Funktionsbereich Fertigung Digitalisierung & Automatisierung

Liebe Lea, was gefällt dir besonders an Bosch und dem Traineeprogramm?

„Besonders schätze ich die motivierten Menschen, die den Konzern prägen, und die Möglichkeit, in verschiedene Bereiche des Unternehmens einzutauchen. Das Traineeprogramm bei Bosch bietet mir die Chance, meine Fähigkeiten und Kompetenzen in einem dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln und gleichzeitig von erfahrenen Führungskräften zu lernen.“

Was ist dein Antreiber für eine Führungslaufbahn bei Bosch?

„Mein Antrieb für eine Führungslaufbahn liegt neben der fachlichen Expertise darin, Teams zu inspirieren und zu motivieren, selbstständig sich und ihre Prozesse zu verbessern, sodass gemeinsam Ziele erreicht werden können. Ich habe in der Vergangenheit erlebt, wie wichtig es ist, eine positive, offene Teamkultur zu fördern, und freue mich darauf, diese Erfahrungen in meiner zukünftigen Laufbahn bei Bosch einzubringen.“

Was war dein bisheriges Highlight während des Junior Managers Program?

„Neben den regelmäßigen JMP-Treffen war ein besonderes Highlight die Möglichkeit, ein bereichsübergreifendes Projekt zu leiten, bei dem ich nicht nur meine organisatorischen Fähigkeiten unter Beweis stellen konnte, sondern auch wertvolle Einblicke in die strategische Planung und Umsetzung gewonnen habe. Die en-

Was erwartet dich im Junior Managers Program?

- individuelle Programmgestaltung
- vier bis sechs Stationen innerhalb der Bosch-Gruppe, eine davon im Ausland
- Einblick in verschiedenste Geschäftsbereiche von Bosch
- ein:e persönliche:r Mentor:in auf Topmanagement-Ebene

Welche Benefits bietet das Trainee-Programm?

- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- eine tolle Community mit aktiven Trainees sowie Alumni
- betriebliche Altersvorsorge

ge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen hat mir gezeigt, wie wichtig interdisziplinäre Kommunikation ist, und ich habe viel darüber gelernt, wie man unterschiedliche Perspektiven zusammenbringt, um innovative Lösungen zu entwickeln.“

Während des Traineeprogramms sammelt man einige neue Erfahrungen. Was war dein bisheriges Key-Learning?

„Eine wichtige Erkenntnis war, dass aktives Zuhören und das regelmäßige Einholen von Feedback entscheidend sind, um als Führungskraft erfolgreich zu sein. Es hilft mir, die Bedürfnisse von Mitarbeitenden besser zu verstehen und gemeinsam eine positive, wertschätzende Arbeitsatmosphäre zu schaffen.“

Zu guter Letzt, was möchtest du den Studis mitgeben?

„Nutzt die Gelegenheit, verschiedene Perspektiven und inspirierende Führungspersönlichkeiten kennenzulernen und herauszufinden, was euch wirklich begeistert. Seid offen für neue Erfahrungen, persönliche Weiterentwicklung und Fehler zu machen – ohne dabei eure Authentizität zu verlieren.“

Weitere Stimmen aus der Trainee Community:

Robin Köhler, seit 01.10.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: R&D – Schwerpunkt Automotive Software

„Am Traineeprogramm gefällt mir vor allem die Möglichkeit, Bosch aus unterschiedlichen Perspektiven zu sehen. Jeder Stationswechsel bietet neue Erfahrungen, hält die Lernkurve steil und erweitert mein Netzwerk. Besonders schätze ich auch den gemeinsamen Austausch mit der JMP-Community: einer Gruppe

junger, ambitionierter Menschen, die bereit sind, den Status quo in Frage zu stellen.“

Jana Grimminger, seit 01.04.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: Sales Mobility Solutions

„Ich habe vor dem Einstieg ins Junior Managers Programm bereits knapp zwei Jahre in einem Start-up-ähnlichen Umfeld gearbeitet und habe mich dann bewusst für das Programm entschieden, weil es eine gezielte Weiterentwicklung und Förderung bis hin zu einer Führungspersönlichkeit ist.

Ich genieße es, Einblicke in verschiedene Geschäftsbereiche zu bekommen, Zusammenhänge zu verstehen sowie in verschiedene Rollen und Funktionen im Sales-Bereich oder in angrenzende Schnittstellen einzutauchen. Mein Highlight war definitiv mein Auslandsaufenthalt in China – inspiriert haben mich der Chinese-Speed, die dortige Agilität und Just-do-Mentalität sowie der starke UX-Fokus“

Dr. Simon Föll, seit 01.12.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: IT

„Das JMP-Programm bot mir nach meiner Promotion die Möglichkeit, an der Industrialisierung hochkomplexer Technologien wie KI zu arbeiten – von China bis ins Silicon Valley. Dabei waren interdisziplinäre Zusammenarbeit und Geschwindigkeit entscheidend. Seid mutig neue Wege zu gehen – nur so legen wir eine nachhaltige Grundlage für die nächste Generation.“



**Work
#LikeABosch**

Apply now at bosch.de/karriere

BOSCH

Invented for life

A QR code is located in the bottom right corner of the advertisement.



BOSCH

Technik fürs Leben

Kontakt

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.bosch-career.de

Anschrift

Robert Bosch GmbH
Postfach 30 02 20
70442 Stuttgart

Internet

www.bosch.de

Direkter Link zum Karrierebereich

www.bosch.de/karriere

Bevorzuge

Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (pdf) über unsere Stellenbörse www.bosch-career.de auf die gewünschte(n) Ausschreibung(en).

Angebote für Studierende

Praktika? Ja, Angebote sind in unserer Jobbörse zu finden.

Abschlussarbeiten? Ja,
Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja,

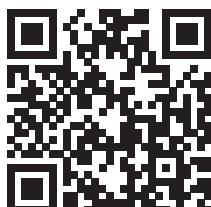
- Bachelor of Science (B.Sc.) w/m/d
 - Studiengang: Informatik
 - Studiengang: Informatik – Angewandte Informatik
- Bachelor of Engineering (B.Eng.) w/m/d
 - Studiengang: Elektrotechnik
 - Studiengang: Elektrotechnik – IT-Kommunikationssysteme
 - Studiengang: Embedded Systems General Engineering
 - Studiengang: Informatik – Informationstechnik
- Bachelor of Arts (B.A.) w/m/d
 - Studiengang: Industrie
 - Studiengang: Digital Business Management
 - Studiengang: Wirtschaftsinformatik
 - Studiengang: Dienstleistungsmangement

Trainee-Programm? Ja

Direkteinsteig? Ja

Promotion? Ja

QR zu Bosch:



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche

Technologie- und Dienstleistungsunternehmen

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Vorhanden

n Gesuchte Fachrichtungen

Logistik, Informatik, Informationstechnologie, Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Physik, Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Softwareentwicklung, Systementwicklung, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen und vergleichbare Fachrichtungen

n Produkte und Dienstleistungen

Nutzbringende Technologien mit dem Ziel, die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern.

n Anzahl der Standorte

Weltweit in rund 60 Ländern vertreten

n Anzahl der Mitarbeitenden

Weltweit ca. 417.900 (Stand: Dezember 2024)

n Jahresumsatz

90,5 Mrd. Euro in 2024

n Einsatzmöglichkeiten

Logistik, Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Automatisierungs- und Systemtechnik, E-Mobilität, Leistungselektronik, Antriebstechnik, Regelungstechnik

n Einstiegsprogramme

Direkteinsteig, Junior Managers Program, Graduate Specialist Program, Promotion, PreMaster Program, Abschlussarbeit, Praktikum, Werkstudententätigkeit

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

n Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Tarifgebunden

n Warum bei Bosch bewerben?

Darum geht es bei Bosch: um dich, unser Business, unsere Umwelt. Unser Versprechen an dich steht felsenfest: Wir wachsen gemeinsam, haben Freude an unserer Arbeit und inspirieren uns gegenseitig. Werde ein Teil davon und erlebe mit uns einzigartige Bosch-Momente. Finde heraus, was Work #LikeABosch bedeutet, und werde Teil unseres Teams.

BEWERBERPROFIL

Hinweis:

Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher Stellen können wir keine allgemeingültigen Aussagen zu unserem Bewerberprofil treffen. Wir legen großen Wert darauf, das Anforderungsprofil stets individuell zu betrachten – die konkreten Kriterien sind den jeweiligen Stellenanzeigen zu entnehmen.

n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Lernbereitschaft, Motivation, Offenheit, Neugierde auf neue Themen, Leidenschaft, Flexibilität, Zielorientierung, Engagement

Werde Teil der Zukunft des Motorsports Praktische Erfahrungen und Innovationen

» Tauche ein in die faszinierende Welt des Motorsports und setze deine technischen Fähigkeiten in die Praxis um. Als Student hast du die Gelegenheit, ein echtes Rennauto von Grund auf zu konzipieren und zu bauen. Du wirst Teil eines engagierten Teams, das eine gemeinsame Begeisterung für Technik und schnelle Rundenzeiten teilt. Die Formula Student bietet dir die einmalige Chance, theoretisches Wissen in praktische Erfahrung umzuwandeln. Neben der Fahrzeugentwicklung hast du die Möglichkeit, Geschäftspläne zu erstellen, Sponsoren zu gewinnen und an internationalen Rennen teilzunehmen. Diese Herausforderungen bringen deine Kompetenzen in Teamarbeit, Projektmanagement und Ingenieurwissenschaften auf ein neues Level. Darauf hinaus wirst du wertvolle Soft Skills entwickeln, die in der heutigen Arbeitswelt unverzichtbar sind. Die Formula Student ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, dein Portfolio zu erweitern und potenzielle Arbeitgeber zu beeindrucken.

Wir, das TUfast Racing Team, haben es uns seit unserer Gründung im Jahr 2002 zur Aufgabe gemacht, die Grenzen des Möglichen in der Formula Student zu durchbrechen. Jedes Jahr entwickeln wir innovative Rennwagen mit einem klaren Fokus auf Elektromobilität und Leichtbauweise. Mit über zehn Gesamtsiegen in internationalen Wettbewerben, darunter mehrfach am Hockenheimring, haben wir unsere technische Kompetenz und unser Streben nach kontinuierlicher Verbesserung bewiesen.

Welche Besonderheiten zeichnen den diesjährigen Boliden (xb025) aus? Unser Fahrzeug wird von vier Radnabenmotoren angetrieben, die eine Gesamtleistung von 80 Kilowatt liefern. Im Antriebsstrang wird alles von uns selbst entwickelt, vom 600-Volt-Akku über die Wechselrichter



und elektrischen Motoren bis hin zu Getrieben und Karbonfelgen. Auch das Chassis wird jedes Jahr neu entworfen. Hier setzen wir auf die CFK-Sandwich-Bauweise. Dank dieser Technologien erreichen wir ein Fahrzeuggewicht von nur 160 Kilogramm. Die Radträger wurden strukturell optimiert und werden aus einer Aluminiumlegierung im 3D-Druckverfahren hergestellt. Jedoch ist Leichtbau nicht alles. Die Aerodynamik spielt eine entscheidende Rolle und ermöglicht Querbeschleunigungen von bis zu 2,5 G. Das Konzept wird mithilfe von CFD-Simulationen ausgelegt und stetig verbessert, wobei das Regelwerk der Formula Student wesentlichen Einfluss auf das Design hat. Jedes Detail unseres Fahrzeugs ist darauf ausgelegt, die Effizienz und Performance weiter zu steigern.

Du willst die Mobilität der Zukunft mitgestalten und echte Innovationen vorantreiben? Werde Teil unseres Teams und schließe dich einer globalen Gemeinschaft von Studierenden an, die mit Leidenschaft und Kreativität die Grenzen des Motorsports durchbricht. Nutze die Chance, dein Wissen in die Praxis umzusetzen, neue Fähigkeiten zu entwickeln und gemeinsam Großes zu erreichen! n



Weitere Informationen findest du auf: tufast-racingteam.de Instagram/tufastracingteam

Freundlich lebt es sich besser

Wie man in einer unfreundlichen Welt gut miteinander umgeht

Der Umgangston wird immer rauer, und viele von uns leiden darunter. Wir scheinen zu verlernen, wie man sich kooperativ verhält. Dabei ist angesichts all unserer gesellschaftlichen Herausforderungen nichts wichtiger, als miteinander auszukommen. Doch wie bringt man mehr Freundlichkeit in eine Welt, in der uns permanent das Gegenteil vorgelebt wird? Kommunikationstrainer René Borbonus gibt Tipps für ein freundlicheres Miteinander.

Kein Tag vergeht ohne ein Dutzend Headlines, die suggerieren: Wer die Ellbogen ausfährt, fährt besser in dieser Welt. Lange etablierte Regeln über den Haufen werfen, sich mit jedem anlegen, der eine andere Meinung hat, die Nöte und Bedürfnisse anderer ignorieren, als hätten sie keine Rechte: So scheint man gut durchs Leben und weit nach oben auf der Erfolgsleiter zu kommen.

Allerdings, und das verraten die Schlagzeilen und Insta-Storys uns eben nicht, immer nur kurzfristig – wenn überhaupt. Mit dem Kopf durch die Wand zu leben, muss man sich leisten können, denn diese Strategie hat ein Verfallsdatum. Wer seinen Umgang mit anderen auf seine kurzfristigen Interessen ausrichtet, wird eine wichtige Lektion irgendwann auf die harte Tour lernen: Glück und Zufriedenheit beruhen langfristig auf gelingenden Beziehungen, nicht auf schneller Bedürfniserfüllung.

Wer gut mit anderen umgeht, lebt besser.

Freundlichkeit ist nicht nur schön, sondern auch klug

Freundlichkeit kann dafür sorgen, dass auch andere uns eher so behandeln, wie wir es uns erhoffen. Sie kann uns helfen, Menschen zu erreichen und zu bekommen, was wir uns wünschen. Gleichzeitig kann sie reduzieren, was wir schwer aushalten: Frechheiten und Übergriffigkeiten zum Beispiel.

Freundlich lebt es sich aber nicht nur leichter, sondern auch gesünder. Durch



freundliche Handlungen wird ein Hormoncocktail von Glücklichmachern ausgeschüttet: Oxytocin, Serotonin und Dopamin heben unsere Stimmung, erhöhen Belohnungsreize und reduzieren Stress.

Freundlichkeit hat deshalb eine Reihe von gesundheitsfördernden Effekten: niedrigeren Blutdruck, ein höheres Selbstwertgefühl, geringeres Stressempfinden und sogar eine höhere Lebenserwartung.

Von der Haltung zur Methode

Es ist wichtig, zwischen einer freundlichen Haltung und freundlichem Verhalten zu unterscheiden. Freundlich eingestellt zu sein ist die Voraussetzung dafür, dass wir von anderen als freundlicher Mensch betrachtet werden können. Doch das, was unser Umfeld konkret wahrnimmt, passiert erst auf der Verhaltensebene.

Dieses freundliche Verhalten ist nicht darauf beschränkt, was wir tatsächlich sagen. Es bezieht unseren gesamten Umgang mit anderen ein.

Achtsam mit der Zeit anderer umzugehen wird zum Beispiel als extrem freundlich wahrgenommen. Wenn ich weiß, dass jemand es eilig hat, kann ich darauf achten, dass ich mich kurzfasse.

Auch die Form von Kommunikation drückt eine freundliche Haltung aus. Sprachnachrichten zum Beispiel mögen für den Absender praktischer sein, wenn

man zum Beispiel gerade unterwegs ist. Für die Empfängerin ist das aber vielleicht ungünstig, weil sie die Nachricht gerade gar nicht abhören kann.

Man kann also schon freundlich sein, bevor es überhaupt ans Sprechen geht – und dafür reicht oft ein wenig Empathie.

Kommunikationsstrategien freundlicher Menschen

Das Gestaltungsmittel für gelingende Beziehungen ist Kommunikation. Es lohnt sich also, sich mit der eigenen Gesprächsführung auseinanderzusetzen. Freundlichkeit ist anspruchsvoll, aber nicht schwierig. Die folgenden drei Tipps für den Einstieg sind leicht umsetzbar und haben den zusätzlichen Vorteil, dass sie uns für das Spektrum der freundlichen Kommunikation sensibilisieren.

Reizworte meiden

Menschen fühlen sich unfreundlich behandelt, wenn sie Worte hören, die schlechte Gefühle bei ihnen auslösen. Dann übernimmt irgendeine irrationale Emotion wie Abscheu oder Wut, und schon ist es mit der sachlichen Diskussion vorbei. Wir verwenden in unserer Alltagssprache zum Beispiel sehr viel Kriegsvokabular – und das in einer Zeit, wo die Angst vor Krieg wächst. Wenn wir jemandem zum Beispiel ankündigen, dass wir „einen Anschlag vorhaben“, dürfen wir uns nicht wundern, wenn der sich angegriffen fühlt. Und wenn wir einen Einwand als „Nebenkriegsschauplatz“ abkanzeln, dann fühlt sich schon der Ausdruck feindselig an.

Verbindlichkeit herstellen

Verbindlichkeit bildet die Grundlage für Vertrauen – und damit auch für langfristige Beziehungen. Die Nulllinie der Ver-

bindlichkeit ist es, Versprechen zu halten. Wenn wir Versprechen brechen, passiert das oft deshalb, weil wir viele Verpflichtungen ohne Not eingehen. Deshalb: lieber weniger versprechen, wenn wir uns nicht wirklich sicher sind. Auch Kontinuität gehört zur Verbindlichkeit, also: im Gespräch zu bleiben. Ein kurzes Lebenszeichen reicht meistens schon, damit andere sich beachtet fühlen. Auch aufrichtiges Interesse hat einen hohen Stellenwert bei der Verbindlichkeit. Wer interessierte Fragen stellt und wirklich zuhört, demonstriert anderen Wertschätzung.

Timing beachten

Viele Gespräche scheitern einfach daran, dass wir sie zum falschen Zeitpunkt führen. Wir nehmen uns oft selbst die Chance auf einen freundlichen Dialog, indem wir miteinander reden, wenn wir gar nicht die Kapazität dafür haben. Die Aussprache in der WG führt man besser in entspannter Runde, wenn alle gut gestimmt sind – nicht direkt vor einer wichtigen Prüfung, wenn die Nerven sowieso schon blank liegen. Reden ist Silber, Timing ist Gold.

Auf einen Blick: drei Tipps für einen freundlichen Umgang mit anderen

- Wer auf Reizworte verzichtet und Rücksicht darauf nimmt, was bei anderen Widerstände auslösen kann, wird als freundlich wahrgenommen.
- Sich verbindlich zu verhalten, indem man keine falschen Versprechen abgibt, den Kontakt hält und anderen aufrichtiges Interesse zeigt, stärkt Beziehungen.
- Gespräche zu einem günstigen Zeitpunkt zu führen, erhöht die Chancen auf einen freundlichen Dialog.



René Borbonus ist Referent, Autor und Spezialist für berufliche Kommunikation, Präsentation und Rhetorik. Das Publikum seiner Vorträge und die Teilnehmer seiner Trainings lieben die meisterhafte Verbindung von Fachwissen und Praxisnähe, Sachlichkeit und Engagement, Sprachwitz und Ausstrahlung. René Borbonus ist Autor der Longseller Respekt, Klarheit, Relevanz sowie der Spiegel-Bestseller Ich zähle jetzt bis drei! und nun ganz neu Über die Kunst, ein freundlicher Mensch zu sein.

WIR MACHEN DIGITALISIERUNG SICHERER.



Seit über 50 Jahren setzt sich infodas, ein Airbus-Tochterunternehmen spezialisiert auf Cyber und IT, unermüdlich für sichere und leistungsstarke IT- und Cybersicherheitsstandards ein. Wir greifen auf jahrzehntelange Erfahrung zurück und sind vertrauensvoller Partner von zahlreichen nationalen sowie internationalen Unternehmen und Institutionen. Unser ganzheitliches Leistungsportfolio genießt militärisches Vertrauen und zeichnet sich durch höchste Qualifizierungs- und Zertifizierungsstandards aus.

➤ Sascha gibt uns einen Einblick über seine Laufbahn und die Entwicklungsmöglichkeiten bei infodas.

Sascha, erzähl uns kurz, wer Du bist und wie Dein Einstieg in die IT-Branche aussah!

Ich bin Sascha, 33 Jahre alt und Head of IT Consulting bei infodas. Meine Karriere startete 2010 mit einer Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration. Nach meiner Ausbildung wechselte ich das Unternehmen und ging damit als Systems Engineer den Weg in die Branche der Cybersecurity. Zwei Jahre später wechselte ich dann zu infodas.

Wie war Dein beruflicher Werdegang bei infodas?

Zunächst lag mein Fokus nach wie vor auf der Systemintegration. Sukzessiv entwickelte ich mich in das Beratungsgeschäft und übernahm bald schon erste Beratungs- und Projektleitungsaufgaben. Parallel zum Beruf entschied ich mich dazu, eine durch infodas geförderte Weiterbildung zum IT Business Manager sowie ein Studium der Wirtschaftswissenschaften zu absolvieren. Die gewonnenen Kenntnisse konnte ich bei infodas sofort anwenden und sie halfen mir bei meiner persönlichen und fachlichen Entwicklung. 2021 ging ich als Team Lead dann den großen Schritt in die Personalführung und übernahm 2023 die Leitung des Bereichs IT

Consulting. Nun bin ich für die strategische Ausrichtung und operative Führung des Bereichs verantwortlich.

Du bist mittlerweile seit zehn Jahren bei infodas. Was hat sich in all der Zeit getan?

infodas legt großen Wert darauf, allen Mitarbeitenden die Möglichkeit einer fachlichen und persönlichen Weiterbildung zu geben. Diese Einstellung ist gleichgeblieben. Es gibt regelmäßige Feedbackgespräche, in denen besprochen wird, wohin und wie man sich weiterentwickeln möchte. Zudem gibt es ein Career-Grade-Model mit verschiedenen Karrierestufen. Mitarbeitende können somit in eine fachliche Expertenrolle oder in eine Führungsposition wachsen.

Wie hat sich das Onboarding mit dem Wachstum des Unternehmens verändert?

Als ich angefangen habe, war ich einer von 50 Mitarbeitern – mittlerweile sind wir über 270. Mit diesem Wachstum hat sich auch unser Onboarding-Prozess stetig weiterentwickelt und professionalisiert. Ein zentrales Element ist seit 2022 die "Freshmen-Week", in der neue Mitarbeitende das Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen sowie verschiedene Abteilungen kennenlernen. Zusätzlich gibt es individuelle Onboarding-Prozesse innerhalb der Teams. Jedem neuen Mitarbeitenden wird ein Pate zur Seite gestellt. Im IT Consulting setzen wir zudem auf ein Tandemverfahren mit Mentoren, die den Einstieg in das jeweilige Fachthema ermöglichen.

Was macht infodas für Dich als Arbeitgeber attraktiv?

Ich kann mich voll und ganz mit der Arbeit und der Mission von infodas identifizieren. Das Unternehmen bietet ein dynamisches Arbeitsumfeld mit hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten. Als zukunftsorientiertes Tochterunternehmen von Airbus bieten sich hier zahlreiche Chancen für engagierte Mitarbeitende. Wer zudem einen sinnvollen Beitrag zur digitalen Sicherheit, national und international, leisten will, ist bei infodas genau richtig. n



„infodas bietet die passenden Chancen und nötige Unterstützung, um zu wachsen.“

Sascha Raulfs
Head of IT Consulting

Unsere Benefits.

Profitiere von unseren vielfältigen Angeboten und Leistungen!



Betriebliche
Altersvorsorge



Gehalts-
umwandlung



30 Tage
Urlaub



Brückentage
zusätzlich frei



Reisezeit ist
Arbeitszeit



Hybrides
Arbeiten



Gleitzeitmodell



Jobrad
Leasing



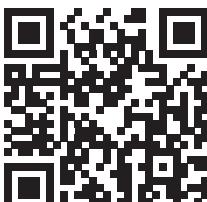
Corporate
Benefits



www.infodas.de

#comejointheteam



Kontakt	
Ansprechpartner	Janine Kremp
Anschrift	Rhonestraße 2 50765 Köln
Telefon	+49 221 70912 0
E-Mail	hr@infodas.de
Internet	https://www.infodas.com/de/
Direkter Link zum Karrierebereich	https://www.infodas.com/de/stellenangebote/
Bevorzugte Bewerbungsart(en)	Bitte bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen gerne online über unser Stellenportal.
Angebote für Studierende Praktika?	Ja
Abschlussarbeiten?	Ja
Werkstudenten?	Ja
Duales Studium?	Wirtschaftsinformatik
Trainee-Programm?	Nein
Direkteinstieg?	Ja
Promotion?	Nein
QR Code zur infodas Webseite	

FIRMENPROFIL

■ Allgemeine Informationen

Branche

Informationssicherheit, Cyber Security

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja

■ Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Wirtschaftsinformatik, Cyber Security, Software Engineering, Sales Management, International Business

■ Produkte und Dienstleistungen

Dienstleistungen: IT Security Consulting, Ethical Hacking, IT Consulting und KI Consulting
Produkte: SDoT, PATCH.works, SAve und Partnerprodukte

■ Anzahl der Standorte

Insgesamt 5 Standorte in Köln, München, Hamburg, Berlin und Bonn

■ Anzahl der Mitarbeitenden

200 – 250

■ Jahresumsatz

45 Mio. Euro

■ Einsatzmöglichkeiten

Software Developer, Software Tester, Systems Engineer, IT Consultant, IT Security, Consultant, UX Designer, Sales & Account Manager, Dev-Ops Engineer, Technical, Purchaser, IT Trainer, Product Owner, Logistics Specialist, Controller, Office Manager

■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Berufsausbildung (Fachinformatiker Systemintegration oder Anwendungsentwicklung), Duales Studium, Praktikum (Initiativbewerbung), Werkstudent (Initiativbewerbung)

■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

■ Auslandstätigkeit

Nein

■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

K.A.

■ Warum bei infodas bewerben?

Unsere Firma wurde 1974 durch Menschen wie Dich gegründet: Musiker, Gamer, Foodies, Sportler, Weltenbummler, Eltern. Wir sehen Dich als Menschen, nicht nur als Mitarbeiter:in. Wir helfen, fordern und inspirieren uns jeden Tag, um unserer Leidenschaft in der IT-Sicherheit nachzugehen.

infodas setzt auf Diversität und Integration in einem kreativen und innovativen Arbeitsumfeld. Durch Mentoring-Programme, Diversity-Schulungen und Mitarbeiter-Ressourcengruppen fördern wir eine integrative Unternehmenskultur, die individuelle Entwicklung und Erfolg ermöglicht.

2025 wurden wir bereits zum vierten Mal in Folge als Top Company von kununu ausgezeichnet

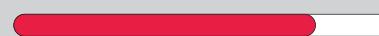
BEWERBERPROFIL

■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

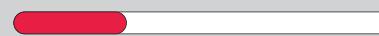
Examensnote 80%



Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 30%



Ausbildung/Lehre 10%



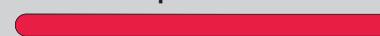
Masterabschluss 10%



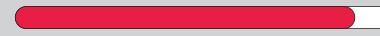
Außerunivers. Aktivitäten 10%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



■ Sonstige Angaben

Die Anforderungen sind individuell und der jeweiligen Stellenanzeige zu entnehmen. Wir können nur erfolgreich sein, wenn alle als Team zusammenarbeiten und wir uns gegenseitig unterstützen. Aus diesem Grund legen wir viel Wert auf Teamfähigkeit und soziale Kompetenz.



GOING NEW WAYS

Challenge-based Learning mit dem TUM Science Hackathon

Der TUM Science Hackathon, ein von Stipendiatinnen und Stipendiaten der TUM: Junge Akademie organisiertes Event, lädt jährlich alle Münchner Studierenden zum gemeinsamen kreativen Lernen ein. Die Teilnehmenden bearbeiten ein Wochenende lang Challenges, gestellt von Partnerunternehmen und Lehrstühlen. Nach drei intensiven Tagen präsentieren die Teams ihr Konzept oder ihren Prototyp, gefolgt von der Bewertung durch die Jury und der Preisverleihung. Das Challenge-basierte Konzept macht Lernen erfahrbar, praxisorientiert und fördert die Eigenverantwortung der Lernenden.

Das Motto 2025: „Going New Ways“

In diesem Jahr steht der TUM Science Hackathon unter dem Titel „Going New Ways“. Dieses Motto spiegelt den Zeitgeist unserer heutigen Gesellschaft wider, in welcher technologische Innovationen und globale Herausforderungen mit einer nie da gewesenen Geschwindigkeit auftreten. Dies stellt uns vor einige Challenges und zwingt uns, neue Wege zu beschreiten.

Beim Kick-off Workshop am 12. Juni, eine Woche vor dem Event, präsentieren die Unternehmen und Lehrstühle ihre Challenges und organisatorische Details werden geklärt. Der Science Hackathon findet dann von Freitag, den 20., bis Sonntag, den 22. Juni 2025 am TUM Campus in Garching statt.

Zur Teilnahme sind die Studierenden aller Münchner Hochschulen eingeladen.

Noch Fragen? Wir helfen gerne!

Das Science Hack Team steht Studierenden und Unternehmen bei allen Fragen rund um den TUM Science Hackathon zur Seite.

Ob es um die Registrierung, Teilnahmebedingungen oder Organisatorisches geht – unser Team ist immer bereit, Ihnen zu helfen und Sie zu unterstützen. Sie erreichen uns über sciencehack@ja.tum.de



Ein Event der TUM: Junge Akademie

Selbst ein studentisches Forschungsprojekt entwickeln, sich mit gesellschaftlich relevanten Themen auseinandersetzen, mit Menschen aus unterschiedlichsten Fachrichtungen zusammenarbeiten, sich persönlich weiterentwickeln. Das sind nur ein paar Schlagworte, die umschreiben, worum es beim Stipendienprogramm TUM: Junge Akademie geht – Challenge-basiertes Lernen. mehr über die TUMJA erfahren Sie auf www.ja.tum.de



Entfalte dein volles Lernpotenzial mit Studeez!

Du suchst nach einer kostenlosen App, um deine akademischen Ziele zu erreichen? Mit der KI-Lernapp Studeez (www.studeez.de) kannst du dich optimal auf die nächste Prüfung vorbereiten.



KI-Karteikarten und KI-Quizze: Die KI generiert aus deinem Vorlesungsskript automatisch Karteikarten und Quizfragen, mit denen du dich spielend und von überall aus auf deine Prüfungen vorbereiten kannst.



KI-Tutor: einfach Aufgabe fotografieren, in den KI-Tutor einfügen und die richtige Lösung inklusive eines detaillierteren Lösungswegs und nützlicher Erklärungen erhalten.



Umfassende Lernmaterialien: Egal, ob du für eine Prüfung lernst oder dein Wissen vertiefen möchtest – wir bieten dir hochwertige Lernmaterialien (auch Altklausuren!), die auf deine Hochschule zugeschnitten sind.



Audios transkribieren: Hast du keine Lust, während der Vorlesung mitzuschreiben? Oder musst du deine Tiefeninterviews transkribieren? Dann lade eine Aufnahme deiner Vorlesung oder des Interviews in die App und erhalte das zugehörige Audio-Transkript innerhalb weniger Minuten.



Erfahrene Tutoren: Unsere qualifizierten Tutoren stehen dir jederzeit zur Seite. Profitiere von umfangreichen Erklärvideos und individuellem Feedback.



Lernfortschritt überwachen: Behalte deinen Fortschritt im Blick und arbeite gezielt an deinen Schwachstellen mit einem für dich maßgeschneiderten Lernplan.



**Die nächste Prüfung?
Schaffst Du locker!**

Mit Studeez!

- Videos von engagierten Tutoren Deiner Hochschule
- KI-Tutor: Einfach Foto schießen und Aufgaben lösen lassen
- Jetzt kostenlos downloaden und sofort ohne Haken nutzen

www.studeez.de



Studeez
DIE KI-LERNAPP FÜR DEINE UNI



JETZT BEI
Google Play

Laden im
App Store



FERRERO



Vielfältige Süßwaren, vielfältige Arbeitsbereiche

Die Ferrero-Gruppe zählt zu den weltweit größten Herstellern von abgepackten Süßwaren mit rund 47.000 Mitarbeitenden, über 35 beliebten Marken wie kinder, nutella, Ferrero Rocher oder tic tac und einer Vertriebsstruktur in über 170 Ländern. Ferrero Deutschland ist Marktführer im deutschen Süßwarenmarkt und das Werk im mittelhessischen Stadtallendorf zählt zu den größten in der Ferrero-Gruppe. Rund 5.000 Mitar-

beitende arbeiten an den beiden Unternehmensstandorten in Deutschland.

Doch welche Jobprofile stecken eigentlich hinter den ikonischen Marken und leckeren Produkten? Welche Werte prägen das Miteinander in einem internationalen Familienunternehmen? Und welche Einstiegsmöglichkeiten bieten sich für Hochschulabsolventinnen und -absolventen?

Genauso vielfältig wie die Produkte und Marken sind auch die Arbeitsbereiche bei Ferrero – vom Rohstoffmanagement, über Engineering bis Produktmarketing. Vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Produktionsstandort geben Einblick in die Besonderheiten, Tätigkeitsfelder und Arbeitskultur bei Ferrero.



Wachse auch du mit uns vor Ort

Stadtallendorf

– unser Produktionsstandort: Nahe Marburg betreiben wir eine der innovativsten Süßwarenfabriken weltweit.

Frankfurt am Main

– unsere Deutschland-Zentrale: Ferrero Deutschland führen wir von Frankfurt am Main aus.





Anna Wolf, Junior Technologist in der Produktion von Kühlprodukten (z. B. Kinder Pingui), bei Ferrero seit 2023

Warum hast du dich für Ferrero als Arbeitgeber entschieden?

„Nach meinem Studium habe ich mich bei Ferrero beworben, da hier die Förderung von jungen Talenten und eine stetige Entwicklung im Vordergrund stehen. Nach nun fast 2 Jahren überzeugt mich noch immer die familiäre Atmosphäre, die Zusammenarbeit im Team für ein gemeinsames Ziel, und ich freue mich ehrlich, ein Teil davon sein zu dürfen.“



Irene Wagner, Team Leader Industrial Warehouse, bei Ferrero seit 2019

Du bist bereits einige Jahre bei Ferrero beschäftigt. Warum siehst du deine berufliche Perspektive weiterhin im Unternehmen?

„Die Tätigkeit bei Ferrero ist äußerst vielfältig und bringt täglich neue Herausforderungen mit sich. Dank der starken nationalen und internationalen Präsenz des Unternehmens sind die Aufgaben sehr abwechslungsreich und bieten die Möglichkeit, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen. Außerdem bietet Ferrero mir die ideale Work-Life-Balance. Ich habe die wunderbare Möglichkeit, meine Karriere durch spannende neue Aufgaben, wertvolle Weiterbildungen und zunehmende Verantwortung zu fördern, während mein Privatleben in perfekter Harmonie bleibt.“



Björn Gather, Einkaufsleiter für Verpackungen und Rohstoffe, bei Ferrero seit 2013

Was war bisher dein persönliches Highlight bei Ferrero?

„Ich habe zwei ... denn durch meinen Fachbereich hatte ich bereits die Möglichkeit, ein Jahr in Kanada zu arbeiten und im Weiteren ein Einkaufsprojekt in einem sozialen Werk in Südafrika zu unterstützen.“



David Brown, Team Leader Produktionssystementwicklung, bei Ferrero seit 2020

Was macht für dich die Arbeit bei Ferrero besonders?

„Ferrero bietet mir genau die richtige Mischung aus internationalem Konzern und familiärer Atmosphäre. Hier habe ich nicht nur meinen Wunschjob gefunden, sondern auch die Chance, mich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Ich arbeite in einem Umfeld, das kulturelle Vielfalt und fachliche Exzellenz verbindet. Die wertschätzende Arbeitsatmosphäre sowie die Möglichkeit, trotz der Unternehmensgröße aktiv mitzugestalten, bestätigen meine Entscheidung für Ferrero bis heute.“

Na? Neugierig auf deine Möglichkeiten in einem Familienunternehmen mit Tradition und Leidenschaft für die Produkte, gepaart mit hoher Innovationskraft und einem Miteinander in internationaler Atmosphäre?

Weitere Informationen zu den verschiedenen beruflichen Perspektiven, Praktika und Trainee-Programmen sowie zum Bewerbungsablauf bei Ferrero findest du unter www.ferrerocareers.com.



LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.



Ferrero setzt sich für den Aufbau einer vielfältigen und integrativen Kultur ein, in der sich alle Mitarbeiter willkommen und geschätzt fühlen und die gleichen Chancen haben. Wir glauben, dass alle unsere Mitarbeiter auf ihre eigene Art und Weise gleichermaßen talentiert sind. Durch die Förderung der Fähigkeiten und Neugierde unserer Mitarbeiter geben wir ihnen, Generation für Generation, die Mittel an die Hand, persönlich und beruflich erfolgreich zu sein und ihre Karriere bei Ferrero zu gestalten. Die Vielfalt unserer Talente ist es, die unser Arbeitsumfeld bereichert und multikulturell und innovativ macht.



LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.



You have always loved it. Now be part of it.

Jedes Jahr begrüßen wir in der Ferrero Familie viele neue Talente. In unserem internationalen Umfeld bieten wir dir zahlreiche Möglichkeiten, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und deine Karriereträume zu verwirklichen. Denn wie keinem anderen Unternehmen ist es uns gelungen, die Welt der Süßwaren dauerhaft zu prägen. Als Familienunternehmen setzen wir auf eine nachhaltige Planung, die unsere Mitarbeiter, Konsumenten und Handelspartner gleichermaßen begeistert. Überall auf der Welt lassen wir Herzen höher schlagen, indem wir immer wieder großartige Ideen entwickeln. Bei uns hat jeder Einzelne die Chance, unsere Marken noch besser zu machen... auch du! Bist du dabei?

FERRERO
ROCHER

tic tac

Kinder nutella

FERRERO
KÜSSEN

duplo

hanuta

Raffaello

Mehr erfahren auf: ferrerocareers.com

FERRERO



Kontakt
Ansprechpartner
 Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.ferrercareers.com

Anschrift
 Michele-Ferrero-Straße 1
 35260 Stadtallendorf

Telefon
 +49 6428 79-0

E-Mail
 Bewerbung-SAD@ferrero.com

Internet
www.ferrero.de

Direkter Link zum Karrierebereich
www.ferrercareers.com

Bevorzugte Bewerbungsart(en)
 Bitte bewerbe dich ausschließlich online über das Karrierecoat.

Angebote für Studierende Praktika?
 Ja

Abschlussarbeiten?
 Am Standort Stadtallendorf möglich

Werkstudenten?
 Ja

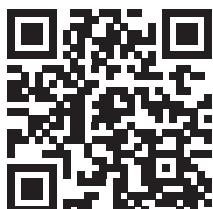
Duales Studium?
 Ja, nach Bedarf
 • Ingenieurwesen, Fachrichtung Elektrotechnik, Maschinenbau, Technische Informatik
 • Bauingenieurwesen
 • Lebensmittelsicherheit
 • Handelsmanagement

Trainee-Programm?
 Ja

Direkteinsteig?
 Ja

Promotion?
 Nein

QR zu Ferrero:



FIRMENPROFIL

Allgemeine Informationen

Branche
 Süßwaren/Konsumgüter

Bedarf an HochschulabsolventInnen
 Kontinuierlicher Bedarf in den unterschiedlichsten Bereichen.

Gesuchte Fachrichtungen

(Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Prozesstechnologie, Qualitätsmanagement, Wirtschaftswissenschaften

Produkte und Dienstleistungen

Ferrero bietet in Deutschland mehr als 40 Marken in verschiedenen Produktkategorien an. Von Pralinen, Schokoriegeln, gekühlten Milch-Snacks und Eis über Marken wie Ferrero Rocher, kinder, nutella, duplo, hanuta oder tic tac.

Anzahl der Standorte

Deutschland: Frankfurt am Main und Stadtallendorf (nahe Marburg), weltweit sind wir in mehr als 55 Ländern vertreten.

Anzahl der Mitarbeitenden

Deutschland: rund 5.000 Mitarbeitende / weltweit: mehr als 47.000 Mitarbeitende

Jahresumsatz

Weltweit 17 Mrd. Euro

Einsatzmöglichkeiten

Bei Ferrero bieten sich vielfältige Tätigkeitsfelder mit unterschiedlichen Aufgabengebieten. So eröffnen sich Möglichkeiten beispielsweise in der Maintenance, Produktion, Supply Chain Management, Engineering sowie in der Verfahrens-, Lebensmitteltechnik oder Qualitätssicherung, Vertrieb, Marketing und vielem mehr.

Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit, Traineeprogramm, Direkteinsteig.

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Möglich, kommt auf den Fachbereich an

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Abhängig von der jeweiligen Position

Warum bei Ferrero bewerben?

Die Liebe und Leidenschaft, mit denen wir unsere Marken entwickeln, die über Generationen hinweg geliebt werden, sind eigentlich Grund genug, um für Ferrero zu arbeiten. Doch Arbeiten bei Ferrero ist mehr! Es bedeutet, Teil einer internationalen Familie zu werden. Es bedeutet, mutig Innovationen voranzutreiben. Und es steht für ein umfassendes Ausbildungs-, Anerkennungs- und Benefitprogramm. Bei Ferrero kann jeder seinen Beitrag leisten, um die weltberühmten Marken noch außergewöhnlicher zu machen – und das kannst du auch!

Während deiner gesamten Laufbahn werden wir dich als Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen. Dafür kannst du an speziellen Trainingsprogrammen teilnehmen und durch Einsätze in unseren Landesgesellschaften internationale Erfahrungen sammeln. Denn wir sind auf der Suche nach Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam leidenschaftlich ein Ziel verfolgen: unsere geliebten Marken auf der ganzen Welt noch bekannter zu machen.

BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 50%



Studiendauer 80%



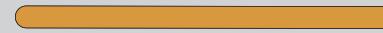
Auslandserfahrung 40%



Masterabschluss 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



Sonstige Angaben

Es gibt viele Möglichkeiten, Teil des Teams bei Ferrero zu werden. So vielfältig die gesuchten Aufgabenfelder und Einstiegsmöglichkeiten, so vielfältig sind die von uns gesuchten Profile. Daher können wir keine allgemeingültige Aussage treffen. Was jedoch alle vereint: Leidenschaft für unsere Produkte, Spaß an der Arbeit, Teamfähigkeit und Eigeninitiative.

ENTSPANNT IN DIE ZUKUNFT: WIE KARRIERE EVENTS HELFEN

Der Gedanke an die Zukunft stresst dich und dir gehen Fragen durch den Kopf wie: „Welcher Arbeitgeber passt zu mir?“, „Wie sind meine Chancen auf dem Berufsmarkt?“ und „Mit wie viel Gehalt kann ich rechnen?“.

Genau dafür gibt es die **Absolventenkongresse, kostenfreie Karriere Events für Studis, Absolvent:innen und Young Professionals* in ganz Deutschland.**

Hier kannst du deinen Karriereweg planen, den Arbeitsmarkt in deiner Region sculen – oder dir direkt ein Praktikum oder eine Einstiegsstelle sichern. Dein Vorteil: Der persönliche Kontakt mit Recruiter:innen namhafter Unternehmen gibt dir den entscheidenden Boost für deine spätere Bewerbungsphase.

Deine kostenfreien Vorteile:

- ✓ Bewerbungsfoto von Profis
- ✓ CV-Check
- ✓ Vorträge und Workshops
- ✓ Gaming Zone
- ✓ Job Lounge
- ✓ Gespräche mit Recruiter:innen
- ✓ Einstiegsjobs, Praktika und Traineeships
- ✓ u.v.m.



* bis zu 5 Jahre Berufserfahrung



15. Mai 2025 | Stuttgart
22. Mai 2025 | Hamburg
26. Juni 2025 | Frankfurt
03. Juli 2025 | München
27. & 28. Nov 2025 | Köln

Jetzt kostenfrei anmelden:

www.absolventenkongress.de

Crashkurs Networking – Smarter Start in 7 Erfolgsschritten

➤ Jeder hat Fragen. Jeder braucht bisweilen Hilfe. Welche Themen beschäftigen Dich gerade? Du suchst einen Praktikumsplatz, willst das Studienfach wechseln oder im Ausland studieren? Fragst Du Dich, wie es nach dem Studium weitergeht – wie Du einen Job findest, ob Du genug verdienst und ob er Freude macht? Das sind große Fragen, doch es gibt auch alltägliche: Wie bereite ich mich auf Prüfungen vor? Wie gehe ich eine Hausarbeit an? Welcher Dozent hält tolle Vorlesungen? Wer ist fies in Prüfungen?

Zauberwort Networking

Wo finden wir genau die Antworten und die Unterstützung, die wir im Studium, Job und als Mensch brauchen? Als Networking-Expertin weiß ich, das funktioniert über starke Netzwerke. Das sind Eure Familie, Freunde, Bekannte, Kommilitonen, Dozentinnen, Menschen, mit denen Ihr im Job oder Ehrenamt zusammenarbeitet. Doch wenn Ihr feststellt, dass Euer Umfeld Euch nicht (mehr) geben kann, was Ihr braucht, dann tut etwas! Baut Euer Netzwerk kontinuierlich und frühzeitig aus.

💡 In 7 Schritten zu starken Netzwerken – die Road Map

Ich gebe Euch meine „Networking-Bedienungsanleitung“, die überall funktioniert: off- und online, jetzt und später. Nutzt diese Blaupause zum Netzwerk-Aufbau aus meinem Bestseller „Crashkurs Networking“, der 2024 in 3. Auflage erschien. Ich behaupte nicht, dass alles schnell und ohne Aufwand geht. Das Tischlein-deck-dich und den Gold speienden Esel gibt es nur im Märchen. Ohne Fleiß kein Preis. Doch was schnell geht, ist, Euren Fokus zu justieren und aus dem Stand anzufangen.

Take action!

Die 7 Networking-Schritte im Überblick

1. Definition der Ziele
2. Drei Networking-Doppelstrategien
3. Gute Vorbereitung
4. Kontakte knüpfen
5. Kontakte pflegen und
6. Kontakte erfolgreich nutzen
7. Evaluation und Feinjustierung

Das ist Euer Fahrplan. Doch anders als bei einer Straßenkarte könnt Ihr nach der Definition der Ziele alles parallel tun.

👉 So geht's

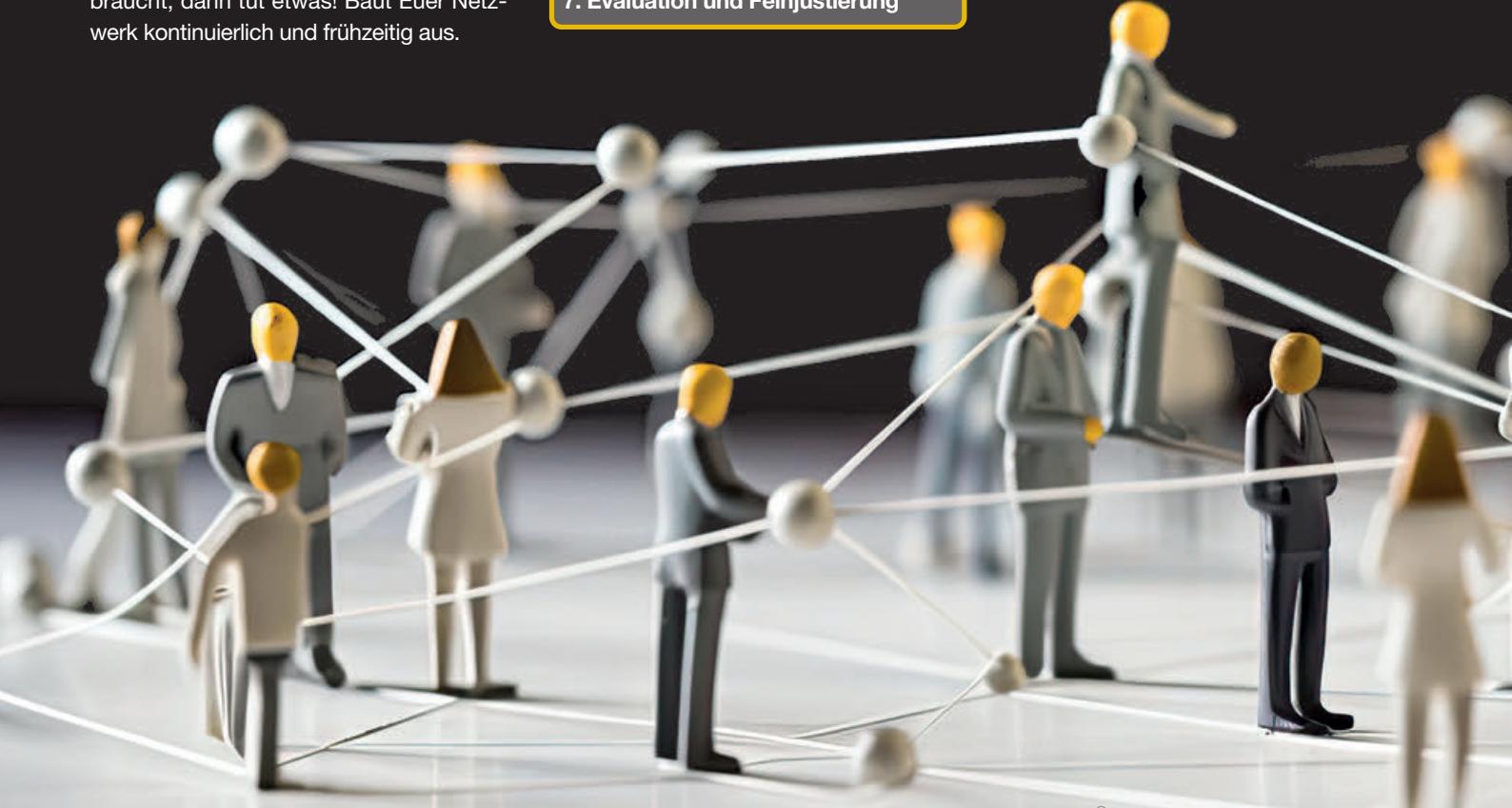
1. Schritt: Definition der Ziele

Definiert möglichst genau, was Ihr erreichen wollt. Ihr wollt ein sehr gutes Examen in kürzester Zeit machen oder wisst schon, wer Euer Traumarbeitgeber ist, dann notiert das. Fragt Euch, welche Netzwerke Ihr bereits habt, die helfen könnten, diese Ziele zu erreichen, und was an Know-how und Kontakten fehlt.

2. Schritt: Drei Networking-Doppelstrategien

Da Strategien das Leben einfacher machen, kommen hier drei Doppelstrategien für Euch:

- a) **Netzwerk im Real Life und online**
– das erweitert Euren Radius enorm



b) Netzwerk strategisch und spontan

– nutzt jede Chance: Selbst wenn Ihr meint, ein Kontakt bringt Euch nichts, könnte genau dieser Mensch, wenn Ihr ihn besser kennt, in einem Jahr von großem Nutzen sein, weil er super vernetzt ist. Vielleicht hat die Frau vor Euch in der Warteschlange, wenn Ihr Euch unterhältet, einen Tipp für Euch. Mehr zu Strategien folgt.

★ Super-Hack: Nutzt die Chancen aus zufälligen Begegnungen.

c) Nutzt interne und externe Verbindungen

– Nutzt im Studium, Beruf oder Ehrenamt alle Möglichkeiten, Euch innerhalb der Organisationen zu vernetzen, doch knüpft Kontakte weit darüber hinaus. Das erweitert Euren Horizont und schafft Optionen.

3. Schritt Vorbereitung

Vorbereitung ist die halbe Miete. Dazu gehört Recherche. Ihr seid gewohnt, alles und jedes zu googeln, Wikipedia zu befragen, Euch in Gruppen, Chats etc. in den Social Media auszutauschen. Oft vergesst Ihr, wie inspirierend der persönliche Austausch ist – auch wegen unerwarteter Nebeneffekte. Anstatt nur mit Euren Freunden zu chatten, trefft sie bei einem Caffé Latte oder Cocktail.

Der ★ Super Hack: Baut Eure Small-Talk-Fähigkeiten aus, die durchs Chatten und Simsen oft holprig daherkommen im Real Life.

💡 KI-Inspiration

Seit fast drei Jahren boomt KI. KI macht rasante Fortschritte. Der US-Life-Coach und Milliardär Tony Robbins entwickelte vor einem Jahr GG, eine persönliche Assistentin mit Chat-Funktion, die in seiner Gedankenwelt für komplexe Aufgaben trainiert wurde. Es ist, als chatte man mit einer hochqualifizierten initiativen Mitarbeiterin – zudem superfreundlich. Seit kurzem gibt es für High-end-Kunden die Tony AI-App mit Zugriff auf Tonys Wissen aus 47 Berufsjahren. Tony AI ist faszinierend: Die Stimme klingt, als würde man tatsächlich mit Tony telefonieren. Die Antworten sind typisch Tony, jedoch auf einen persönlich zugeschnitten. Das ist das nächste Level von KI. Doch eines kann man weder mit GG noch Tony AI, so persönlich sie auch wirken – ein Bier trinken oder beim Serien-Streamen Spaß haben.

★ Super-Hack: Vergesst nicht: Der Mensch ist ein soziales Wesen: Wir brauchen die menschliche Interaktion, Wärme und auch Berührung.

★ Super-Hack: Hört Euch Ratschläge an – von anderen und KI – doch denkt immer selbst.

Gerne verrate ich Euch zwei

★ Super-Hacks von Tony Robbins:

Your network is your net worth!
It's not what you know – it's who you know!

4. bis 6. Schritt: Kontakte, Kontakte, Kontakte:

1. Kontakte knüpfen: Geht geplant und spontan auf andere zu. Traut euch was. Die meisten sind froh, dass sie nicht den ersten Schritt machen mussten. Es fällt leichter, je öfter ihr das tut und dabei Routine entwickelt.

★ Super-Hack: Versucht Euch mit Leuten zu umgeben, die da sind, wo Ihr hin wollt. Das spornt an.

2. Kontaktpflege: Es reicht nicht, Kontakte zu knüpfen – Ihr müsst sie auch pflegen. Regelmäßige Begegnungen bauen Vertrauen auf.

3. Kontakte nutzen: Meldet Euch bei anderen nicht nur, wenn Ihr etwas von ihnen wollt. Schmarotzer kommen in Netzwerken nicht weit. Geben und Nehmen sollten in Balance sein. Seid Euch immer bewusst: Gemeinsam kommen wir alle schneller und besser voran. Das ist eine Frage der Lebenseinstellung und Eurer Werte.

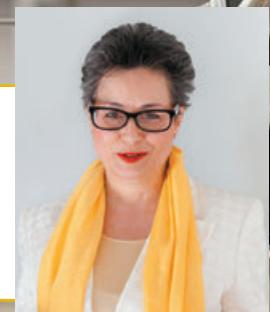
7. Schritt: Evaluierung und Feinjustierung

Bisweilen solltet Ihr checken, wo Ihr steht, und Euch falls nötig neu ausrichten.

💡 Ich garantiere Euch: Diese Anleitung hilft Euch auch später. Probiert sie aus und geht Euren eigenen Weg. Bleibt unverwechselbar und genießt diese Reise in unserer vernetzten Welt. Viel Erfolg. n

Martina Haas

ist Networking-Expertin, Speaker, Bestsellerautorin und Dozentin. Ehemals Führungskraft eines internationalen Banken- und Immobilienkonzerns, zählt das ERFOLG Magazin sie zu den 500 Köpfen der Erfolgswelt. Als TED Talk Speakerin inspiriert Haas mit Ideen zur effizienten Vernetzung. Ihre Werke „Vergesst Networking – oder macht es richtig!“ und die 2024 erschienene 3. Aufl. des Bestellers „Crashkurs Networking – In 7 Schritten zu starken Netzwerken“ sind Must-Reads. Mehr zur Autorin via www.martinahaas.com.



Sie sind neugierig ...

... und möchten wissen, wie viel IT im Euro steckt?

... und möchten Ihre Fähigkeiten als Spezialist*in im Sinne der Bundesbank einsetzen?

... und möchten die Finanzwelt aus einer anderen Perspektive betrachten und zum Erfolg des Euro beitragen?

Dann passen Sie genau in unser Bild, denn ...

... wir suchen qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte, um unsere anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben zu erfüllen. Wenn Sie sich für eine berufliche Zukunft im „Central Banking“ interessieren, freuen wir uns, Sie schon bald kennen zu lernen! Neben unseren vielfältigen dualen Studiengängen bieten wir als Berufseinstieg auch Trainee-programme für Bachelor- und Masterabsolventinnen und -absolventen. Zudem gibt es auf unserer Jobbörsen ganzjährig Möglichkeiten für den Direkteinstieg.

Was wir bieten

Vergütung Die Vergütung richtet sich entweder nach den Regelungen für Beamtinnen und Beamte des Bundes oder nach

dem Tarifvertrag der Deutschen Bundesbank, der sich an den Tarifvertrag des Öffentlichen Dienstes anlehnt. Tarifbeschäftigte haben abhängig von ihrer Leistung grundsätzlich die Möglichkeit, verbeamtet zu werden. Neben dem Grundgehalt erhalten die Beschäftigten in unserer Zentrale und in unseren Hauptverwaltungen eine Bankzulage. Die berufliche Erfahrung und Karriere bestimmen die Vergütung im weiteren Verlauf. Zudem zahlen sich besondere Leistungen, z. B. in Form von Prämien, finanziell aus.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie Es ist uns ein Anliegen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berufliche Entwicklung bei gleichzeitiger familiärer Einbindung zu ermöglichen. Dafür setzen wir eine Vielzahl von Maßnahmen ein. Die Basis bieten unsere Gleitzeitregelungen, die im Großteil der Bereiche gelten. Mehrarbeit wird üblicherweise durch Freizeit ausgeglichen. Außerdem ermöglichen wir abhängig von den Rahmenbedingungen bei Bedarf Teilzeit und Telearbeit sowie weitere Lösungen zum mobilen Arbeiten. Im Rahmen der Elternzeitregelungen können wir beispielsweise die bisher wahrgenommenen Stellen bis zu zwölf Monate für Mütter und Väter freihalten.

Passen Sie zu uns?

Wenn wir Ihnen Lust auf mehr gemacht haben und Sie sich für Vielfalt, Komplexität und Verantwortung begeistern, von Neugierde getrieben und von Anspruch geprägt sind: auf jeden Fall!

Für weitere Informationen über die Bundesbank besuchen Sie uns gerne:
www.bundesbank.de/karriere



Was macht die Deutsche Bundesbank?

Geldpolitik, Finanzstabilität, Bankenaufsicht: Das sind nur einige wesentliche Kernaufgaben des vielfältigen Spektrums der Deutschen Bundesbank. Mit ihren deutschlandweit rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den neun Hauptverwaltungen und 31 Filialen zählt die Zentralbank der Bundesrepublik zu den größten weltweit. An der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestaltet sie mit den europäischen Partnern maß-

geblich die Geldpolitik der Eurozone und engagiert sich darüber hinaus für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In Bayern werden diese und zahlreiche weitere Aufgaben von der in München ansässigen Hauptverwaltung und ihren fünf Filialen in München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen.

Der Blick auf Europas Finanzmärkte braucht mehrere Perspektiven. Auch Ihre.

Traineeprogramme

- Traineeprogramm (Bachelor/Master)
- Traineeprogramm IT (Bachelor)

Direkteinstieg

- Nach dem Bachelor
- Nach dem Master
- Als Professional

Bewerbungsfristen und weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.bundesbank.de/karriere, auf Facebook und Instagram.



Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

Anschrift

Deutsche Bundesbank
Hauptverwaltung in Bayern
Ludwigstraße 13
80539 München

Telefon

+49 89 2889 / 3885

E-Mail

personalmarketing-hv-by
@bundesbank.de

Internet

www.bundesbank.de

Direkter Link zum

Karrierebereich

www.bundesbank.de/karriere

Bevorzugte

Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Bitte immer vollständige Unterlagen als Anlagen mitschicken!

Angebote für Studierende

Praktika?

Praktika:
aktuelle Angebote unter
www.bundesbank.de/karriere

Abschlussarbeiten?

Ja,
Bachelor und Master

Duales Studium?

- Bachelor of Science (B. Sc.) (w/m/d) Zentralbankwesen / Central Banking
- Bachelor of Science (B. Sc.) (w/m/d) Angewandte Informatik
- Bachelor of Arts (m.w.d.) Business Management
- Bachelor of Arts (B. A.) (w/m/d) Betriebswirtschaft
- Bachelor of Arts (B. A.) (w/m/d) BWL-Bank
- Bachelor of Arts (B. A.) BWL - Digitalisierungsmanagement

Trainee-Programm?

- Bachelor (gehobener Dienst)
- Master (höherer Dienst)
- Traineeprogramm IT (Bachelor)

Direkteinstieg?

Promotion?

Werkstudenten?

QR zur Deutschen Bundesbank:



FIRMENPROFIL

Allgemeine Informationen

Branche

Zentralbank, Öffentlicher Dienst, Banken

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf/ ca. 150 AbsolventInnen mit Universitäts-Diplom, (akkreditiertem) Master-, Bachelor- oder gleichwertigem Studienabschluss

Gesuchte Fachrichtungen

Insbesondere BWL, VWL, Rechtswissenschaften, wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge (z. B. Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik)

Produkte und Dienstleistungen

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Unsere Kerngeschäftsfelder umfassen die Bereiche Geldpolitik, Bankenaufsicht, Finanz- und Währungssysteme, Bargeld sowie unbarer Zahlungsverkehr.

Anzahl der Standorte

Zentrale in Frankfurt am Main und bundesweit neun Hauptverwaltungen mit 31 Filialen

Anzahl der Mitarbeitenden

Ca. 10.000

Jahresumsatz

Bilanzsumme ca. 2.500 Mrd. Euro

Einsatzmöglichkeiten

Volkswirtschaft, Märkte, Finanzstabilität, Banken- und Finanzaufsicht, Zahlungsverkehr, Bargeld, Risikocontrolling, Kommunikation, IT, Controlling, Statistik, Personal, Recht, Revision

Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm, Praktika/ Abschlussarbeiten

Mögliche Einstiegstermine

Je nach Ausschreibung auf www.bundesbank.de/karriere ersichtlich.

Auslandstätigkeit

Grundsätzlich möglich

Einstiegsgehalt für Absolventen

Direkteinstieg (Beispiel: Zentrale): gD rd. EUR 46.200 brutto; hD rd. EUR 59.020 brutto; mit einschlägiger Berufserfahrung kann ggf. eine höhere Entgeltstufe zugeordnet werden.
Traineeprogramm (Master): EUR 52.542 während des Traineeprogramms.
Traineeprogramm (Bachelor): EUR 46.080 während des Traineeprogramms.

Warum bei der Deutschen Bundesbank bewerben?

Die Deutsche Bundesbank ist mit rund 10.000 Beschäftigten eine der größten Zentralbanken weltweit. An der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestalten wir gemeinsam mit unseren europäischen Partnern die Geldpolitik im Euroraum und engagieren uns für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. Diese und andere vielfältigen Aufgaben werden in Bayern an den Standorten München sowie Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen. Grundsätzlich ist eine Verbeamtung möglich.

BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



Studiendauer 30%



Auslandserfahrung 40%



Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 30%



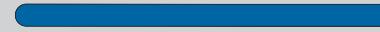
Masterabschluss 80%



Außenunivers. Aktivitäten 30%



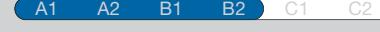
Soziale Kompetenz 100%



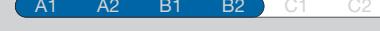
Praktika 40%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Interesse an anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben



Die LMU Munich School of Management entwickelt sich weiter

Auch in diesem Jahr entwickelt sich unsere Fakultät weiter. Wir begrüßen herzlich Professorin Anne-Sophie Mayer, die ab April 2025 unser Cluster „Information Systems & Digital Business“ mit einer „Professur für Digitale Arbeit“ verstärkt. Die Professur beschäftigt sich mit der wichtigen Frage, wie digitale Technologien – insbesondere künstliche Intelligenz – Arbeit und Organisation in Unternehmen beeinflussen. Herzlich Willkommen, Professorin Mayer – wir wünschen einen guten Start an der LMU Munich School of Management!



CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS

**Unser Master Honors Program als attraktives
Zusatzangebot für unsere Masterstudierenden**

>> Für unsere überdurchschnittlich leistungsstarken und außergewöhnlich engagierten Master-Studierenden bieten wir ein außercurriculares Master Honors Program (MHP) an. Mit diesem Programm möchten wir die intellektuelle Neugier unserer besten und engagiertesten Studierenden für eine starke und nachhaltige Führungsarbeit wecken und sie auf eine erfolgreiche Karriere in Wissenschaft oder Praxis vorbereiten. Im Rahmen unseres MHP können die Honor Students ihre Führungskompetenzen weiterentwickeln und ihre Selbstführungs-

fähigkeiten schärfen, damit sie als Future Leaders in der Lage sind, die vielschichtigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu bewältigen, Werte zu schaffen und die Gesellschaft voranzubringen.

Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/marketing-relationship-career-center/master-honors-program/>

n

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage www.som.lmu.de
und auf LinkedIn linkedin.com/company/lmu-munich-school-of-management

Gestalten Sie Ihre erfolgreiche Zukunft selber – mit unserem forschungs- und praxisorientierten Master of Science!

➤ Die LMU Munich School of Management bietet ein **konsekutives Masterprogramm** in BWL an. Dieser Studiengang schließt nach vier Semestern (120 ECTS) mit dem akademischen Grad Master of Science (M. Sc.) ab.

Profitieren Sie von

- einem **flexiblen Curriculum**: Sie gewinnen einen **umfassenden Überblick über die Kernbereiche der BWL**, lassen sich in einem von **fünf Kerngebieten zum Spezialisten ausbilden und vertiefen**, ergänzen dies durch ein **inhaltlich breit gefächertes Wahlangebot** und bereiten sich so auf **herausfordernde Führungsaufgaben** vor.
- **integrierter Praxis**: Sie stellen Ihre Fähigkeiten in einem **konkreten Projekt** im Unternehmen unter Beweis, profitieren in **Praxis-Vorträgen von den Erfahrungen renommierter Führungskräfte**, knüpfen beim **Career-Day** wertvolle Kontakte mit Unternehmen und erweitern Ihr Netzwerk in **Kamingesprächen** mit unseren **Alumni**
- der **LMU mitten in München**: Sie studieren an einer **Excellence-Uni mit Top-Rankings** mitten in München Schwabing, profitieren von der **vielfältigen Unternehmenslandschaft**, erleben hautnah das **intensive Gründungsgeschehen** und können **München** und das **Umland** genießen!

Ob Sie sich direkt im Anschluss an Ihr BWL-Studium für unser Masterprogramm entscheiden oder nach einigen Jahren Berufserfahrung wieder an die Universität zurückkehren wollen – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Nähere Informationen finden Sie hier:

<https://www.som.lmu.de/de/studium/studienangebot/master-betriebswirtschaftslehre/index.html>



• • • CAMPUS NEWS • • •

Oder haben Sie Interesse an unserem interdisziplinären und englisch-sprachigen Masterprogramm „Management and Digital Technologies“ (MMT)?

➤ Der MMT-Studiengang bildet als **interdisziplinäres** und vollständig **englischsprachiges Programm** zukünftig hochqualifizierte Nachwuchskräfte im **Schnittfeld zwischen Management und digitalen Technologien** aus. Der **konsekutive** und **gebührenfreie Master** ist auf vier Semester angelegt und wird mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (120 ECTS-Punkte) abgeschlossen.

Der Masterstudiengang MMT beschäftigt sich mit unternehmerischen Fragestellungen rund um das Management und die Anwendung digitaler Technologien. Der Studiengang bietet den Studierenden die Möglichkeit, aus einem breiten Pool an Management- und Informatik-Fächern individuell ihr Studium zusammen zu stellen.

Profitieren Sie von einem innovativen Lehrplan und akademischer Excellence in Verbindung mit praktischen Erfahrungen und hervorragenden Jobaussichten und einer maßgeschneiderten Unterstützung in einem internationalen Umfeld.

Sie haben Informatik mit Nebenfach BWL/Medienwirtschaft oder BWL mit Nebenfach Informatik mit der Note 2,3 abgeschlossen und sind interessiert? Dann informieren Sie sich unter www.mmt.bwl.lmu.de



Ein Unternehmen – viele Facetten

➤ Auf dem deutschen Immobilienmarkt gehört die **BImA** zu den wichtigsten Akteuren. Sie betreut und verwaltet rund 19.000 Liegenschaften. Gut 460.000 Hektar Grundstücksfläche und 38.000 Wohnungen befinden sich in ihrem Eigentum. Damit verfügt die Bundesanstalt über ein Portfolio, das von Wohn-, Industrie- und Gewerbeimmobilien über militärische und ehemals militärische Flächen bis hin zu forst- und landwirtschaftlichen Arealen reicht.



Eine weitere Aufgabe der **BImA** ist der Verkauf bundeseigener Liegenschaften, die für Zwecke des Bundes entbehrlich sind. Besonderes Augenmerk legt die **BImA** derzeit darauf, möglichst viele Grundstücke für den Bau von bezahlbaren Wohnungen zu mobilisieren. Dafür baut die **BImA** im Rahmen der Wohnungsfürsorge des Bundes auch selbst. Vor allem in Ballungszentren mit angespanntem Wohnungsmarkt hat sie mit dem Bau von neuen Wohnungen für Bundesbedienstete begonnen. So entstehen neue Räume für Wohnen, Gewerbe und Freizeit.



den Berufseinstieg bei der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (**BImA**) oder als Trainee in unserem Geschäftsbereich Bundesforst!

Nicht zuletzt bringt die **BImA** ebenso im land- und forstwirtschaftlichen Geländemanagement ihr jahrelanges Know-how ein. Bei den Bundesförsterinnen und -förstern ist die Natur in guten Händen – sowohl in der forstlichen Bewirtschaftung als auch in der naturschutzfachlichen Betreuung.

Die **BImA** als Arbeitgeberin

Hast du deinen Studienabschluss in der Tasche und Lust auf eine Karriere im öffentlichen Dienst? Dann bewirb dich für

Die **BImA** sucht junge Fachkräfte in fast allen Bereichen: vom Portfolio- bis zum Facility Management, von der Personalabteilung bis zur IT, vom Verkauf bis zum Verwaltungswesen. Unsere Tätigkeiten sind vielfältig und bieten den Kolleginnen und Kollegen (w/m/d) Entwicklungschancen an.

Wir suchen stetig neue Kolleginnen und Kollegen (w/m/d) mit unterschiedlichen Berufsprofilen. Interessiert? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung online über: www.interamt.de

n



Bundesanstalt für
Immobilienaufgaben

Guter Start ins Berufsleben bei der BImA!



Kontakt:

Ansprechpersonen findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen in Interamt unter der jeweiligen Stellen-ID/Kennung unter: www.interamt.de

Einsatzmöglichkeiten:

Verwaltungsaufgaben, Facility Management, Verkauf, Finanzen, Organisation und Personal, Portfoliomanagement, Bundesforst, Wohnen (Wohnraumoffensive)

Bevorzugte Bewerbungsart:

Bitte bewirb dich ausschließlich über unser Karriereportal www.interamt.de mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Anschrift:

Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
Sophienstraße 6, 80333 München





Kontakt

Ansprechpartner

Ist unter der jeweiligen Stellen-ID/Kennung zu entnehmen
siehe www.interamt.de

Anschrift

Bundesanstalt für
Immobilienaufgaben
Sophienstraße 6
80333 München

E-Mail

[info-muenchen@bundes-
immobilien.de](mailto:info-muenchen@bundes-immobilien.de)

Internet

www.bundesimmobilien.de

**Direkter Link zum
Karrierebereich**

www.interamt.de

**Bevorzugte
Bewerbungsart(en)**

Bitte bewirb dich ausschließlich über unser Karrierecoital www.interamt.de mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.

**Angebote für Studierende
Praktika?**

Ja

Abschlussarbeiten?

Nein

Werkstudenten?

Nein

Duales Studium?

Bachelor of Engineering –
Bauingenieurwesen

Trainee-Programm?

Nein

Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu BlmA:



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche

Immobiliendienstleisterin, Öffentlicher Dienst

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja

n Gesuchte Fachrichtungen

Architektur

Bauingenieurwesen

BWL

Elektrotechnik

Personalwesen

Rechtswissenschaften/Jura

Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftswissenschaften

Agrar-/Geo-/Forstwissenschaften

Projektmanagement

Immobilienmanagement

Maschinenbau

n Anzahl der Standorte

Zentrale in Bonn und 9 Direktionen (Berlin, Dortmund, Erfurt, Freiburg, Koblenz, Magdeburg, München, Potsdam, Rostock) mit mehr als 120 Standorten

n Anzahl der Mitarbeitenden

Über 7.000 Beschäftigte

n Einsatzmöglichkeiten

Verwaltungsaufgaben, Facility Management, Verkauf, Finanzen, Organisation und Personal, Portfoliomanagement, Bundesforst, Wohnen (Wohnraumoffensive)

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Je nach Qualifikation und Stelle; tarifgebundenes Unternehmen (TVöD Bund)

n Warum bei der BlmA bewerben?

Die BlmA bietet eine unglaubliche Vielfalt an spannenden Aufgabengebieten – vom Energiemanagement bis zum Naturschutz, von der Kampfmittelräumung bis zur Planung von Neubauten, von der Objektbetreuung bis zu Rechtsfragen. Doch das ist es nicht allein, was uns zu einer attraktiven Arbeitgeberin macht.

So bietet die BlmA ein breit angelegtes Fortbildungsangebot und ermöglicht neue Perspektiven durch Arbeitsplatzwechsel und Entwicklungschancen bundesweit an.

Die Gesundheit unserer Beschäftigten ist uns sehr wichtig. Rückenschule, Yoga, Pilates und Aktionstage rund um die Fitness sowie mentale Gesundheit stehen regelmäßig auf dem Programm.

BEWERBERPROFIL

**n Bewerberprofil
wichtig in Prozent**

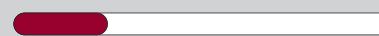
Examensnote 65%



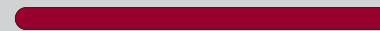
Studiendauer 50%



Masterabschluss 25%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 75%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) B1



n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Eigeninitiative

Mehr als Urlaub:

Wie Reisen dein Ticket zum Erfolg wird

» Reisen ist für viele junge Menschen der perfekte Ausgleich: neue Orte entdecken, abschalten und Abenteuer erleben. Doch wusstest du, dass Reisen auch ein Karriere-Boost sein kann? Soft Skills wie Selbstständigkeit, Resilienz und Kreativität werden durch Reisen auf natürliche Weise gefördert. Fähigkeiten, die in der modernen Arbeitswelt unverzichtbar sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob du ein Wochenende in einer neuen Stadt verbringst, einen Roadtrip durch Europa machst oder dich am Strand entspannst. Jede Reiseform kann dich persönlich und beruflich weiterbringen.

Warum berufliches Reisen deine Karriere voranbringt: 5 überzeugende Vorteile

Resilienz: Stärke in herausfordernden Momenten

Reisen läuft selten nach Plan, oder? Es gibt verspätete Flüge, verlorenes Gepäck oder spontane Planänderungen, die dich herausfordern könnten. Diese Momente schulen dich aber darin, flexibel zu bleiben und Lösungen zu finden. Das sind Eigenschaften, die auch im Berufsleben sehr gefragt sind.

Als ich in Albanien plötzlich ohne Unterkunft dastand, weil mein Hotel überbucht war, musste ich spontan eine neue Unterkunft finden. Ich war zuerst gestresst, doch ich beruhigte mich gleich wieder und fand eine Lösung. Diese Erfahrung hat mich nicht nur flexibler gemacht, sondern gezeigt, dass jede Herausforderung eine Chance bietet, auch wenn sie unerwartet ist.

Selbstständigkeit

Reisen bedeutet Verantwortung: Du planst, buchst, organisierst, und das alles eigenständig. Das schult deine Entscheidungsfähigkeit, Priorisierung und Risiko-einschätzung. Fähigkeiten, die dir auch im Job einen großen Vorsprung verschaffen.

Interkulturelle Kompetenzen

Neue Kulturen zu erleben, erweitert nicht nur deinen Horizont, sondern stärkt auch deine interkulturellen Kompetenzen. Und das ist eine wichtige Schlüsselqualifikation in der globalisierten Arbeitswelt. Auf einer Reise nach Georgien lernte ich durch Gespräche mit lokalen Unternehmen neue Perspektiven kennen, die meine kulturelle Sensibilität gestärkt haben.

Kreativität

Unerwartete Situationen auf Reisen fördern kreatives Denken. Pläne ändern sich, und du musst improvisieren. Diese Flexibilität ist auch im Berufsalltag Gold wert. Als ich auf den Kapverdischen Inseln (wunderschöne Inseln in der Nähe von Senegal) spontan meine Reisepläne ändern musste, zeigte mir die Erfahrung, dass oft die besten Lösungen aus unerwarteten Situationen entstehen.

Fazit: Reisen als Karriere-Tool

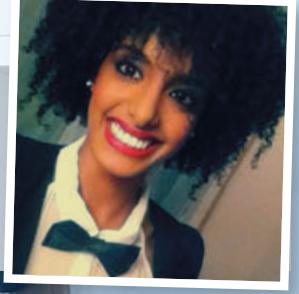
Reisen ist mehr als Freizeit. Es ist eine Investition in deine persönliche und berufliche Zukunft. Die Soft Skills, die du auf deinen Abenteuern stärkst, begleiten dich weit über die Reise hinaus und bringen dich auch beruflich voran.

Pro-Tipp

Möchtest du erfahren, wie Reisen nicht nur deinen Horizont erweitert, sondern auch deiner Karriere einen echten Schub verleihen kann? In meinem Blog teile ich inspirierende Tipps, persönliche Geschichten und wertvolle Impulse rund um die Themen Reisen und persönliche Weiterentwicklung. Bei Fragen oder Anmerkungen sende mir gerne eine Nachricht an flightmodefeven@gmail.com. n



Feven Mehereteab, Ich bin Feven, erfolgreiche Weltenbummlerin, Marketing-Expertin, Dozentin und Travel Educator. Ich teile inspirierende Tipps, persönliche Geschichten und wertvolle Impulse rund um die Themen Reisen und persönliche Weiterentwicklung. Bei Fragen oder Anmerkungen sende mir gerne eine Nachricht an flightmodefeven@gmail.com.



EINE FAMILIE MIT ÜBER 180 FAMILIEN- MITGLIEDERN



» Verantwortung übernehmen ist das Credo. Für die Projekte. Und füreinander. Mit langjährigen Mitarbeitern, die, wie die Geschäftsleitung, einen langfristigen Fokus haben. Nachhaltigkeit beginnt beim Miteinander. Deshalb sprechen wir von der Duschl Ingenieure Familie, wenn wir die über 180 Teammitglieder meinen, die täglich hervorragende Arbeit für Kunden leisten. Erlebe den Spirit in der Zusammenarbeit. Die Bereitschaft, die Extrameile zu gehen. Die Motivation, das Beste zu erreichen.

Gemeinsam mit Dir für eine lebenswerte Welt

Bist Du voller Energie? Duschl Ingenieure leben Energie: Mit den Kernkompetenzen Energietechnik und Technische Gebäudeausrüstung in Elektro, Heizung, Lüftung und Sanitär. Consulting, Planung, Objektüberwachung und hoher Kundennutzen stellen die Projekte der Bauherren und Auftraggeber in den Mittelpunkt des Handelns. Seit über 50 Jahren. In einer Art und Weise und mit Leistungen, die begeistern: die Kunden UND die Mitarbeiter. Denn Leichtigkeit, Freiheit, Spaß, Respekt, Vertrauen, Mut, Offenheit, Loyalität und familiäres Miteinander spielen bei Duschl Ingenieure eine große Rolle. Das wirst Du täglich spüren und genießen. Partizipiere davon, leiste einen wertvollen Beitrag zur Ressourcenschonung von heute und morgen, verändere die Welt, erlebe deine Vorteile im Duschl Ingenieure Workspace.

Welches Studium/Ausbildung sollte man wählen, um bei Duschl Ingenieure erfolgreich zu sein?

Mit folgenden Studienschwerpunkten bist Du bei uns an der richtigen Adresse:

- Elektro- und Informationstechnik
- Energie- und Gebäudetechnologie
- Prozess- und Automatisierungstechnik
- Energietechnik
- Maschinenbau
- Anlagen- und Versorgungstechnik

- Umweltingenieurwesen
- Lichttechnik
- Facility-Management

Bei Duschl Ingenieure bieten wir Dir nicht nur spannende Karrieremöglichkeiten, sondern auch die Chance auf freiwillige Praktika, Werkstudententätigkeiten und Plätze für Abschlussarbeiten. Egal, ob Du bereits praktische Erfahrungen sammeln möchtest oder Deine Abschlussarbeit in einem dynamischen Umfeld verfassen möchtest; wir bieten vielfältige Möglichkeiten, um Deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und praktische Einblicke in die Welt der Ingenieurwissenschaften zu erhalten.

Welche Vorteile hast Du bei Duschl Ingenieure?

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Eine interessante, abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem familiären Umfeld
- Bearbeitung von Projekten, die den Klimaschutz fördern
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- gute öffentliche Erreichbarkeit: Rosenheim gehört zum Münchner Verkehrsverbund MVV
- Kostenlose Parkplätze
- Kostenlose Getränke: Kaffee & Wasserspender
- AG-Zuschuss für die Beteiligung an EGYM-Wellpass (Fitness- und Yogastudios, Kletterhalle,...)
- Bike-Leasing
- Einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz
- Vorhandene WG-Zimmer zu sehr guten Konditionen
- Persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem stetig wachsenden Unternehmen
- Interne und externe Schulungen z. B. spezifische technische Weiterbildungen HOAI/VOB
- Persönlicher Mentor während der Einarbeitungsphase
- Ein tolles Team mit Herz und Verstand

LOVE WHAT YOU **DU**



BERATENDE INGENIEURE FÜR
TECHNISCHE AUSRÜSTUNG + ENERGIETECHNIK

TÄGLICH SINN MACHT SINN

**BAUEN UND
KLIMASCHUTZ
IST ZUKUNFT!**

**Praktikum
Werkstudent*in
Abschlussarbeit
Duales Studium
Berufseinstieg**

Hier bist Du richtig (m/w/d).
Mit allem was Du brauchst,
um Dein Studium oder Deinen
Berufseinstieg so vorteilhaft wie
möglich für Dich zu gestalten.

Inklusive vielen zusätzlichen
Vorteilen wie zum Beispiel den
EGYM WELLPASS

Informiere Dich jetzt!
08031 243-270

DUSCHL
INGENIEURE



duschl.de

Kontakt
Ansprechpartner
Ansprechpartner findest Du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.duschl.de/karriere

Anschrift
Äußere Münchener Straße 130
83026 Rosenheim

Telefon
+49 8031 243-270

E-Mail
s-zadow@duschl.de

Internet
www.duschl.de

Direkter Link zum Karrierebereich
www.duschl.de/karriere

Bevorzugte Bewerbungsart(en)
Bitte bewerbe Dich ausschließlich online (Initiativ über eine Registrierung in unserem System oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf www.duschl.de/karriere).

Angebote für Studierende Praktika?
Ja

Abschlussarbeiten?
Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten?
Ja

Duales Studium?
Ja, z. Bsp.

- Energie- und Gebäudetechnik
- Elektrotechnik
- Versorgungstechnik
- Maschinenbau
- Bauingenieurwesen, Fachrichtung Technische Gebäudeausrüstung

Trainee-Programm?
Nein

Direkteinstieg?
Ja

Promotion?
Nein

QR zu Duschl Ingenieure:



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche

Beratende Ingenieure für technische Gebäudeausrüstung + Energietechnik

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Dauerhaft

n Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Versorgungstechnik, Energietechnik, Elektrotechnik

n Produkte und Dienstleistungen

Beratung und Planung im Bereich Gebäude-technik, Energiekonzepte, technische Konzepte für die Wärme-, Kälte-, Lüftungs- und Elektroversorgung von Liegenschaften

n Anzahl der Standorte

3 - Rosenheim, Gießen, Chemnitz

n Anzahl der Mitarbeitenden

180

n Jahresumsatz

Ca. 20,3 Mio. Euro

n Einsatzmöglichkeiten

Planung, Konzeption, Beratung, Konstruktion, Verwaltung

n Einstiegsprogramme

Einstieg als Werkstudent, Duales Studium, Praktikant, Abschlussarbeiten, Berufseinstieg

n Mögliche Einstiegstermine

Fortlaufend

n Auslandstätigkeit

Nein

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Wir bieten mehr als Gehalt. Überzeug dich davon in einem persönlichen Gespräch.

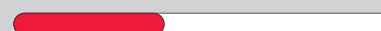
n Warum bei Duschl Ingenieure bewerben?

Über den Tellerrand hinausdenken – die Grenzen erweitern und damit die Welt ein Stück lebenswerter machen! Genau das ist es, was Ingenieure tun! Immer auf der Suche nach einer noch besseren Lösung. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das sich dem Schutz der Umwelt und der Zukunft der kommenden Generationen verschrieben hat. Der Unternehmensgründer, Gerhard Duschl, ist Vater und Großvater und weiß, wie wichtig es ist, eine lebenswerte Welt für die nachfolgenden Generationen zu hinterlassen. Deshalb ist dieses Ziel auch im Leitbild unseres Unternehmens verankert. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen unsere Ingenieure ihr umfassendes Know-how Tag für Tag ein. Ein Job bei Duschl Ingenieure hilft dabei, die Welt ein Stück besser zu machen.

BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 40%



Studiendauer 20%



Auslandserfahrung 10%



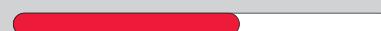
Ausbildung/Lehre 25%



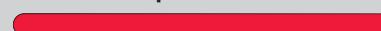
Masterabschluss 40%



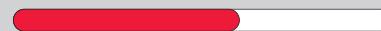
Außerunivers. Aktivitäten 60%



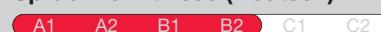
Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) A1



n Sonstige Angaben

Wir legen großen Wert auf eine selbständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise. Unsere Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit, eigenständig Projekte zu bearbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Der Umgang mit Menschen und ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten sind wichtige Bestandteile unserer Arbeit. Denn wir arbeiten eng mit Kunden, Kollegen und anderen Stakeholdern zusammen. Ein offener und effektiver Austausch ist für uns von großer Bedeutung. Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiter*innen aktiv bei ihrer beruflichen Weiterbildung, um stets auf dem neuesten Stand zu sein und sich persönlich weiterzuentwickeln.

13. & 14. MAI 2025



IKORO'25

DIE JOBMESSE AUF DEM CAMPUS
DER TH ROSENHEIM

CAREERS
UNLOCKED





Teamstärke trotz Differenzen

Werte im Team sind ideal – doch was tun, wenn sie nicht zusammenpassen?

Über Werte wird viel gesprochen. Wie wichtig sie für eine funktionierende Gesellschaft sind. Sie fügen sich zu einem roten Faden, der uns miteinander verbindet, unter anderem, um Vertrauen aufzubauen. Werte verbinden uns aber nicht nur in der Gesellschaft, sondern darüber hinaus in jeder Kultur, in der wir uns aufhalten: Vereinskultur, Familienkultur, Unternehmenskultur und natürlich auch in der Teamkultur: Werte sind das unsichtbare Fundament eines Teams.

Sie bestimmen, wie Menschen miteinander arbeiten, Entscheidungen treffen und Konflikte lösen. Unternehmen betonen daher oft ihre „gemeinsamen Werte“ als Erfolgsfaktor für eine starke Teamkultur.

Doch was, wenn die Werte der Teammitglieder nicht übereinstimmen?

Was, wenn ich Offenheit und Transparenz schätze, mein Team aber eher auf Zurückhaltung setzt? Oder wenn ich kreativ und innovativ arbeiten möchte, während andere an alten Strukturen festhalten?

Egal, wie sehr ich mich auf eine neue Kultur vorbereite, es kann sein, dass ich die Unterschiede erst nach einiger Zeit merke.

Werte-Konflikte: Wann sie entstehen und warum sie wichtig sind.

Werte sind tief verankerte Überzeugungen, die unser Denken und Handeln leiten. Sie entstehen durch Erfahrungen, Erziehung, Kultur und individuelle Persönlichkeiten.

Unterschiedliche Werte im Team müssen nicht zwingend problematisch sein – doch wenn sie zu starken Reibungen führen, kann das die Zusammenarbeit, die Motivation und die Produktivität erschweren.

Hier einige typische Werte-Konflikte im Berufsalltag:

- **Effizienz vs. Gründlichkeit:** Während manche den Fokus darauf legen, Aufgaben schnell zu erledigen, setzen andere auf höchste Präzision – auch wenn es länger dauert.
- **Hierarchie vs. Gleichberechtigung:** In einigen Teams sind klare Anweisungen von Führungskräften gewünscht, während andere Wert auf demokratische Entscheidungen legen.
- **Work-Life-Balance vs. Leistungsdenken:** Manche legen Wert auf geregelte Arbeitszeiten, während andere bereit sind, Überstunden zu machen, um schneller voranzukommen.

- **Innovation vs. Stabilität:** Während einige Mitarbeitende ständig neue Ideen einbringen, fühlen sich andere mit bewährten Methoden wohler.

Solche Unterschiede können zu Missverständnissen, Frust oder sogar Spannungen führen. Doch Werte müssen nicht deckungsgleich sein, damit ein Team erfolgreich zusammenarbeitet. Relevant ist, wie man mit den Unterschieden umgeht. Wie können wir mit Werte-Differenzen umgehen?

Gemeinsamkeiten statt Unterschiede betonen.

Bevor man Werte-Differenzen als Problem betrachtet, lohnt es sich, nach Schnittmengen zu suchen. Gibt es übergeordnete Prinzipien, die alle teilen? Beispielsweise könnten „Respekt“ oder „Qualität“ als verbindende Elemente dienen.

Sich Raum und Zeit für das Werte-Thema nehmen und Klarheit schaffen.

Es bringt Klarheit, die Schnittmengen der Werte im Team inkl. Führungskräften z.B. in Workshops erarbeiten. Dadurch kann jeder seine Perspektive einbringen. Darüber hinaus helfen Fragen wie „Wie wollen wir miteinander arbeiten?“ Daraus



könnte sich ein „Werte-Katalog“ fürs Team entwickeln, dessen Vereinbarungen natürlich nicht nur auf dem Papier bleiben sollten. Die Umsetzung in Verhaltensmuster sind entscheidend.

Beispiele:

- Wenn „Vertrauen“ ein Wert ist, könnte man Entscheidungsfreiheit im Team fördern.
- Wenn „Zusammenhalt“ wichtig ist, könnte man Teamevents oder gegenseitige Unterstützung belohnen.

Es hilft, Rituale & Strukturen zu etablieren, um im Gespräch zu bleiben, z.B. mit regelmäßigen Reflexionsrunden oder Teammeetings.

Klare Kommunikation und Kompromisse finden.

Nicht alle Werte-Differenzen lassen sich einfach überbrücken. Aber durch offene Gespräche können Kompromisse entstehen. Kompromiss heißt aber nicht, nur auf der anderen Seite ein Entgegenkommen zu erwarten, sondern auch noch einmal seinen eigenen Standpunkt zu überdenken und ein Angebot zur Annäherung zu machen.

„Sowohl-als-auch“-Denken:

Mit einer Haltung im Team, die ein „Und“ ermöglicht, werden Lösungen viel-

fältiger. Statt entweder Perfektion oder Schnelligkeit könnte ein Team beschließen, dass schnelle Entscheidungen dort getroffen werden, wo sie wenig Risiko bergen, während bei kritischen Themen Sorgfalt im Vordergrund steht.

Ein Team kann beispielsweise sowohl auf Innovation als auch auf Stabilität setzen – indem es bewusst prüft, welche Bereiche für kreative Ansätze offen sind und wo bewährte Strukturen beibehalten werden sollen.

Was ich tun kann, wenn ich das Gefühl habe, meine Werte passen nicht zu meinem Team oder umgekehrt?

Ich darf mich fragen:

- Welche Werte genau passen zwischen dem Team und mir nicht zusammen?
- Welche Werte sind mir wirklich wichtig?
- Wo kann ich flexibel sein? Und vielleicht Prioritäten setzen?
- Ist es eine vorübergehende Situation oder ein dauerhaftes Problem?

Wenn ich das Gefühl habe, mir geht es nicht alleine so, kann ich den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen oder ggf. den Führungskräften suchen. Denn ich bin ja nicht nur ein „passives Mitglied“ des Teams. Vielleicht kann ich die Werte in meinem Team noch anderweitig proaktiv mitgestalten, kleine Veränderungen

ausprobieren oder neuere wertefördernde Rituale in einem Pilotprojekt, bzw. begrenzten Zeitraum testen.

Unterschiedliche Werte können eine Chance sein.

Ein Team muss nicht in allem gleich denken – oft entsteht durch unterschiedliche Perspektiven sogar eine wertvolle Dynamik. Entscheidend ist, dass Werte-Differenzen respektvoll behandelt werden. Wenn es gelingt, eine Balance zwischen individuellen Überzeugungen und gemeinsamen Zielen zu finden, profitieren alle Beteiligten.

Letztlich sind nicht perfekte Übereinstimmungen das Ziel, sondern ein Klima, in dem Vielfalt als Stärke begriffen wird. Und wer offen für neue Perspektiven bleibt, entwickelt nicht nur ein besseres Verständnis für sein Team – sondern auch für sich selbst...

Dennoch: Falls die Werte-Unterschiede für mich persönlich zu groß und grundlegende Überzeugungen betroffen sind, kann es sinnvoll sein, sich nach einem Umfeld umzusehen, das besser zu den eigenen Vorstellungen passt.



Radha Isabelle Arnds bietet Teamentwicklung & Führungskräftecoachings für psychologische Sicherheit im Team. Selbstführung. Kommunikation. Resilienz.

Nach der Uni ist vor der Karriere – Dein Einstieg bei Sanofi



➤ Talentierte Hochschulabsolvent*innen finden bei Sanofi verschiedene Einstiegsmöglichkeiten in ein spannendes, forschungs- und entwicklungsgetriebenes Karriereumfeld.

Ganz gleich, ob Du über ein Trainee-Programm oder den Direkteinstieg einsteigst – Deine persönliche Entwicklung steht im Mittelpunkt und wir unterstützen Dich dabei, Deine Talente zu entfalten. Dabei profitierst Du von attraktiven Vergütungssystemen und Zusatzleistungen, Gesundheits-

und Mobilitätsangeboten sowie einem breiten Angebot zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Was bedeutet Arbeiten bei Sanofi

Wir tragen nicht nur zum Erfolg eines weltweit führenden Gesundheitsunternehmens bei, sondern leisten auch einen Beitrag für die Lebensqualität und Gesundheit der Menschen. Diese Leidenschaft verbindet unsere Mitarbeiter*innen in ihrer Arbeit.

Toptalente haben wir sehr viel zu bieten: Neben einer leistungsorientierten Bezahlung und einer einzigartigen, modernen und inklusiven Unternehmenskultur gibt es die Möglichkeit, sich innerhalb internationaler Netzwerke fachlich und menschlich weiterzuentwickeln.

Um weiterhin so erfolgreich zu bleiben, brauchen wir Mitarbeiter*innen wie Dich, die sich mit Mut und Flexibilität den täglichen Herausforderungen stellen und Sanofi voranbringen!

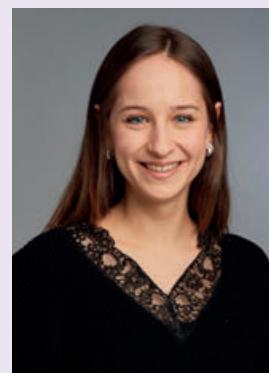
n

Schon während meines Studiums der Pharmazie wusste ich, dass ich meinen Berufsstart in der pharmazeutischen Industrie machen möchte. Die Möglichkeit, in einer hochinnovativen Branche zu arbeiten und direkt zur Verbesserung der Gesundheit von Menschen beizutragen, war mir schon früh wichtig.

Als ich 2018 mein pharmazeutisches Praktikum bei Sanofi in der Zulassung machen konnte, haben mich neben dem Fachlichen direkt der Zusammenhalt im Team und die Möglichkeit zur Weiterentwicklung begeistert. Nach meinem Einstieg bei Sanofi habe ich viel Abwechslung in meinem Berufsalltag erlebt: Ich konnte in 6 Jahren auf 4 ganz unterschiedlichen Positionen arbeiten und mich beruflich viel ausprobieren und den für mich richtigen Weg finden, das war mir sehr wichtig. In 2024 wechselte ich dann in das kommerzielle Business (meinen Wunschbereich) und begleite als Launch Lead die Markteinführung eines neuen Immunologikums im Bereich Typ 1 Diabetes.

*Besonders spannend finde ich, wie sehr man bei Sanofi auch außerhalb der eigenen Position in inter- und nationalen Projekten und Netzwerken zusammenarbeiten kann. Ich durfte zum Beispiel Teil eines Junior Committees sein, bei dem ich mit acht motivierten Kolleg*innen aus anderen Abteilungen über zwei Jahre eng mit der Sanofi Geschäftsführung für Deutschland, Österreich & Schweiz zusammenarbeiten konnte. Damit habe ich mich beruflich und persönlich stark weiterentwickelt.*

*Mich persönlich erfüllt es mit Begeisterung und Tatendrang, täglich etwas Neues zu lernen und im Team einen bedeutsamen Beitrag zum Wohl unserer Patient*innen zu leisten. Daher freue ich mich auf die nächsten Jahre bei Sanofi!*



Constanze Gries,
Launch Lead Autoimmune
T1D GSA



Birgit Huber,
Head of Talent Acquisition &
Talent Management GSA

Eines unserer Motto „We never settle“ – „Wir geben niemals auf“ zeichnet auch die Athleten der Paralympics aus. Im Rahmen unseres Firmen-Sponsorings konnte ich zwei Wettkämpfe in Paris 2024 miterleben, die mich maßgeblich beeindruckt haben. Trotz Hindernissen und Rückschlägen niemals aufgeben, mit einem wichtigen Team hinter Dir und einem klaren Ziel vor Augen – wenn Dich dieser Spirit reizt, dann bist Du bei Sanofi richtig. Wir jagen die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen nachhaltig zu verbessern. Dabei arbeiten unsere Mitarbeiter*innen in agilen Teams funktionsübergreifend und über Kontinente hinweg zusammen und profitieren von einem großen Netzwerk. Entdecke ein kreatives, flexibles Arbeitsumfeld, attraktive Gehalts- und Bonussysteme, umfangreiche Karrieremöglichkeiten wie beispielsweise die Teilnahme an Gigs (temporären Projektassignments außerhalb Deiner eigenen Jobs), die Dich aus Deiner Komfortzone holen, sowie stets passende Wellbeing-Initiativen, um Dich in Balance zu halten.

Wir freuen uns über junge Nachwuchskräfte, die an den wichtigen Stellen der Wertschöpfungskette unsere neuen Medikamente mit entwickeln, produzieren sowie vermarkten und damit die Gesundheit unzähliger Patient*innen auf der ganzen Welt verbessern und letztlich so zum Erfolg von Sanofi beitragen.



Damit Menschen ihr Leben nach
eigenen Vorstellungen gestalten
können, arbeiten wir an den
Wundern der Wissenschaft für
die Medizin von morgen.

Soraya

Forscherin,
Sanofi Deutschland

www.sanofi.de

sanofi

Kontakt

Karriere-Hotline 069-305-21288
oder über das Kontaktformular auf
der Homepage
www.sanofi.de/karriere

Anschrift

Industriepark Höchst, Geb. K703
65926 Frankfurt am Main

Telefon

+49 69-305-21288

Internet

www.sanofi.de

Direkter Link zum

Karrierebereich

www.sanofi.de/karriere

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich ausschließlich
online auf die jeweiligen
Ausschreibungen.

Angebote für Studierende Praktika?

Ja,
Einsatzmöglichkeiten für
ca. 200 Praktikant*innen je Jahr

Abschlussarbeiten?

Ja,
Bachelor und Master

Werkstudententätigkeit?

Ja,
in den Sommer- und Winter-
semesterferien

Duales Studium?

Ja
Business Information Management
oder Wirtschaftsinformatik

Trainee-Programm?

- Medico-Marketing-Sales
- Manufacturing & Supply
- People & Culture
- Sanofi Business Services
- Finance
- Communications

Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu Sanofi



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche

Gesundheit, Pharma, Health Care

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Jährlich ca. 50 (Uni/TU/FH)

n Gesuchte Fachrichtungen

Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften (insbesondere Maschinenbau, Medizintechnik, Feinwerktechnik, Kunststofftechnik), Medizin und BWL

n Produkte und Dienstleistungen

Innovative, verschreibungspflichtige und frei-verkäufliche Medikamente, Impfstoffe, Medizinprodukte

n Anzahl der Standorte

Frankfurt am Main, Berlin,
weltweit in ca. 70 Ländern vertreten

n Anzahl der Mitarbeitenden

In Deutschland ca. 8.100,
weltweit ca. 86.000

n Jahresumsatz

In Deutschland 4,9 Milliarden Euro (2024),
weltweit 41,1 Milliarden Euro (2024)

n Einsatzmöglichkeiten

Forschung & Entwicklung, Medizinprodukte, Arzneimittelzulassung/Medizinische Abteilung, Wirkstoffproduktion & Arzneimittelfertigung, Ingenieurtechnik/Prozessentwicklung, Qualitätskontrolle/-sicherung, Einkauf/Logistik, Marketing & Vertrieb (Berlin), Finanz- & Rechnungswesen, Controlling, Personal, Kommunikation.

n Einstiegsprogramme

Ausbildung, Duales Studium, Praktikum, Abschlussarbeit, Werkstudierenden-Tätigkeit, Trainee-Programm, Volontariat, iMove, Post-Doc, Direkteinstieg

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

n Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft im Ausland

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Positionsabhängig und marktkonform,
generelle Orientierung am Manteltarifvertrag
für Akademiker*innen der Chemischen Industrie.

n Warum bei Sanofi bewerben?

Sanofi bildet in Deutschland die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung von Medikamenten über die Wirkstoffproduktion, die Arzneimittelfertigung und Medizinprodukteentwicklung hin zu der Vermarktung und dem Vertrieb in die ganze Welt. So können wir weltweit Milliarden von Menschen mit therapeutischen Lösungen versorgen und stehen im Dienst der Gesundheit.

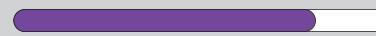
Mit Leidenschaft! Mit Perspektiven! Mit Dir!

Durch die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder kannst Du in international tätigen Teams arbeiten und es bieten sich umfangreiche Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten innerhalb Sanofi. Neben einem attraktiven Vergütungspaket inkl. Bonus, Aktienprogramm für Mitarbeiter*innen, moderner Arbeits- und Teilzeitmodelle und Mobile Office bieten wir auch Unterstützung bei Kinderbetreuung, Elder Care, Programme zur Gesundheitsförderung, firmennahe Fitnesscenter, Sport mit Kolleg*innen, Leasing-Fahrräder, zusätzliche bezahlte Familienzeit und vieles mehr. Sei Teil einer vielfältigen und inklusiven All-in-Unternehmenskultur und komm zu uns!

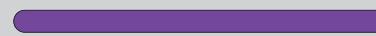
BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

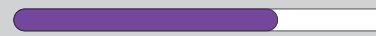
Examensnote 80%



Studiendauer 100%



Auslandserfahrung 70%



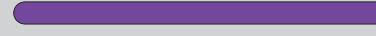
Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 50%



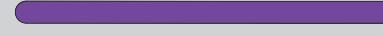
Masterabschluss 100%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 100%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



n Sonstige Angaben

Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Interkulturalität, Flexibilität, Leidenschaft, Engagement, Freude an Team- und Projektarbeit.

Die STICKS & STONES wartet auf dich!



» Möchtest du mit Arbeitgeber:innen in Kontakt treten, die sich für eine offene und vielfältige Unternehmenskultur starkmachen? Dein Netzwerk erweitern und dich mit der LGBTIQ+ Community vernetzen? Dann ist die STICKS & STONES genau das richtige Event für dich!

Am 21. Juni 2025 kommt Europas größtes Job- und Karrierefestival für LGBTIQ+ – und alle Heteros, die Vielfalt feiern – in die Arena Berlin! Freu dich auf spannende Arbeitgeber:innen, ein inspirierendes Programm und entspannte Pausen in der Beach- und Pool-Area. Letztes Jahr nahmen über 150 Arbeitgeber:innen und 3.000 Besucher:innen teil – dieses Jahr setzen wir noch einen drauf!

Freu dich auf zahlreiche Jobangebote und wertvolle Einblicke in Unternehmenskulturen führender Unternehmen.

Auf fünf Bühnen präsentieren unsere Speaker:innen Themen, die dich bewegen, und geben wertvolle Karrieretipps. In maßgeschneiderten Networking-Sessions knüpfst du wichtige Kontakte. Nicht zuletzt machen Show-Acts, Tattoo Artists und DJs das Festival-Feeling perfekt.

Studierst oder arbeitest du in der Rechtsbranche? Beim ALICE Summit auf der STICKS & STONES triffst du LGBTIQ+ Jurist:innen, knüpfst Kontakte und diskutierst über die Zukunft der Branche!

Sei du selbst und finde einen Job oder Karrierechancen in einem Umfeld, das Vielfalt feiert und dich dazu ermutigt, dein volles Potenzial zu entfalten. Sichere dir jetzt dein Ticket, sei dabei und erlebe eine einzigartige Kombination aus Karrierechancen, Community und Festival-Feeling!

n

STICKS & STONES

DAS QUEERE JOB- & KARRIREFESTIVAL
FÜR LGBTIQ+ UND ALLE HETROS, DIE VIELFALT FEIERN

21.06.25
ARENA BERLIN

FREE TICKETS

[▼](#)



Was kann ich als MBA-Alumni in Deutschland und darüber hinaus verdienen?

➤ Ein MBA-Studium ist eine Investition, die man sich gut überlegen sollte, bevor man große Summen an Geld und Zeit investiert. Bei der Entscheidung für ein MBA-Studium ist es wichtig, eine Reihe von Dingen zu berücksichtigen, denn schließlich wird ein Studium oft durch den Wunsch motiviert, die eigenen Verdienstmöglichkeiten zu erhöhen. Wir werden uns die Aussichten, aber auch die Faktoren ansehen, die sich auf den Verdienst auswirken, um dir eine bessere Vorstellung davon zu vermitteln, was dich erwarten könnte und was du berücksichtigen solltest, wenn es um finanzielle Ambitionen nach dem Studium geht.

Da MBA-Abschlüsse ihren Preis haben, ist es wichtig, daran zu denken, dass sich die Investition eher früher als später auszahlen sollte. Obwohl der Verdienst nach dem Studium nicht garantiert ist, sollte sich der Abschluss eines MBA-Studiums theoretisch positiv auswirken. Das Potenzial, mehr zu verdienen, hängt von den erworbenen Fähigkeiten und dem Profil der Institution ab. Anerkannte Schulen werden als kompetenter bei der Vorbereitung Studierender auf Jobs auf Führungsebene angesehen, als Schulen, die Plätze zu einem niedrigen Preis "verkaufen". Das MBA-Studium in Deutschland ist nach wie vor eine Nische, aber die Wahl eines qualitativ hochwertigen Programms verbessert im Allgemeinen die Beschäftigungsfähigkeit und das Verdienstpotenzial.

Was verdient ein MBA-Alumni in Deutschland?

Das ist eine berechtigte Frage, wenn man bedenkt, welche Investitionen man tätigen muss. Sie ist nicht leicht zu beantworten, da die Gehälter von einer Reihe von Faktoren abhängen, darunter:

- Standort
- Berufliche Erfahrung
- Industrie oder Sektor
- Verantwortungsebene (Haushalts-, Team- oder Projektverantwortung)
- Größe des Unternehmens

Dies sind die häufigsten Einflussfaktoren für die Gehälter von Hochschulabsolvent*innen. Frankfurt führt mit einem durchschnittlichen Einstiegsgehalt von 80.000 €, gefolgt von München mit 75.000 € und Berlin mit 65.000 €. Dies hängt eng mit den Branchen und Sektoren zusammen, die in diesen Städten tätig sind: Rechts- und Finanzunternehmen in Frankfurt, Technologie, Herstellung und Consulting in München und Start-up-Unternehmen in und um Berlin. Abgesehen von der Branche, in der sie tätig sind, machen Arbeitgeber*innen ihr Angebot auch von der Arbeitserfahrung vor dem MBA abhängig, die eine höhere Bezahlung ermöglichen kann.

Durchschnittliches Gehalt für MBA-Alumni in Deutschland

Das typische Einkommen für MBA-Alumni in Deutschland hängt von den oben genannten Faktoren ab. Generell gilt: Je mehr Erfahrung vor dem MBA-Abschluss, desto besser sind die Chancen auf ein höheres Gehalt. Ein MBA-Alumni in Deutschland beginnt in der Regel mit einem Gehalt zwischen 65.000 und 85.000 Euro, abhängig von den oben genannten Faktoren. Im Consulting liegen die Gehälter mit 80.000 bis 100.000 Euro etwas höher, wenn man sich für eines der Top-Unternehmen entscheidet. Im Finanzsektor kann man mit einem Einstiegsgehalt von etwa 75.000 bis 95.000 Euro rechnen, wobei zu betonen ist, dass es sich hierbei um Positionen handelt, die nicht für das Portfoliomanagement zuständig sind und für die spezielle Qualifikationen wie der CFA erforderlich sind. Der Technologiesektor, einschließlich Start-ups, bietet in der Regel ein Einstiegsgehalt von 70.000 bis 85.000 Euro. Auch hier ist zu bedenken, dass große Unternehmen aufgrund ihrer Marktpositionierung höchstwahrscheinlich in der Lage sind, höhere Gehälter anzubieten.

Gehälter von MBA-Alumni in Europa

Was die Gehaltsentwicklung in Europa betrifft, so sind die Gehälter im Westen höher als im Osten und Süden. Großbritannien, die Niederlande, Luxemburg und Deutschland sind vielleicht die deutlichsten Beispiele für diesen Trend, ebenso wie die Schweiz. Gehälter im mittleren Bereich sind typisch für

Länder wie Frankreich, Spanien, Italien oder Polen, wo der Gehaltsunterschied durch niedrigere Lebenshaltungskosten ausgeglichen wird. In jedem dieser Länder gibt es zusätzlich spezifische Sektoren oder Branchen, die potenziellen Bewerber*innen offen stehen. In der Schweiz ist das durchschnittliche MBA-Einstiegsgehalt mit 110.000 bis 130.000 Euro am höchsten. Aber auch bei den Lebenshaltungskosten steht sie an der Spitze. Die stärksten Sektoren sind das Bankwesen, die Pharmaindustrie und Rechtsberatungsfirmen sowie internationale Organisationen wie das Olympische Komitee, die ihren Hauptsitz in der Schweiz haben.

Im Vereinigten Königreich ist die Nachfrage in den Bereichen Finanzen und Consulting, sowie Technologie hoch. Die Gehälter liegen zwischen 80.000 und 105.000 Euro und hängen von der Berufserfahrung und der Leistung ab – der Arbeitsmarkt ist sehr wettbewerbsintensiv. In Großbritannien sind die Gehälter stabil und die Wachstumschancen immens. Im Vergleich dazu hat das MBA-Studium in Frankreich mit vielen renommierten Schulen und Beschäftigungsmöglichkeiten an Wert gewonnen. Mit Gehältern von 60.000 bis 80.000 Euro und einer besonderen Affinität zu Luxusgütern, Finanzen und Consulting kann Paris ein attraktives Ziel für MBA-Alumni sein. In Spanien gibt es mehrere bedeutende Business Schools, die attraktive Programme anbieten. Für eine Karriere nach dem Studium sind die Gehälter in Spanien mit 50.000 bis 70.000 Euro niedriger, was mit geringeren Lebenshaltungskosten und Möglichkeiten vor allem im Technologiesektor und im Consulting einhergeht.

Post-MBA-Gehalt in Deutschland: Es geht um mehr als die Gehaltsabrechnung

Die Gehaltssituation für MBA-Alumni in Europa sieht vielversprechend aus. Ein MBA kann als Katalysator für Karrierewachstum und höhere Verdienstmöglichkeiten dienen, aber die Ergebnisse können in Abhängigkeit von verschiedenen Faktoren erheblich variieren. Die Auswahl eines Abschlusses auf der Grundlage statistischer Durchschnittsgehälter von Alumni kann ein recht oberflächlicher Ansatz sein. Die Statistiken weisen auf eine numerische Zahl hin, aber hinter den Zahlen verbergen sich die Geschichten von Menschen, Berufserfahrungen und Bewerbungsergebnisse. Letztendlich muss man bei der Entscheidung, wo man ein MBA-Studium absolvieren und eine Karriere nach dem Studium starten möchte, die Verdienstmöglichkeiten mit den persönlichen Zielen, den beruflichen Ambitionen und dem Lebensstil abwägen. Ein MBA ist mehr als nur eine finanzielle Investition; es ist ein Weg zu breiteren Möglichkeiten, beruflicher Entwicklung und der Chance, in der globalen Geschäftswelt etwas zu bewirken. Für diejenigen, die sich klug entscheiden, kann sich die Investition wirklich auszahlen.

Autor: MBS Maciej Kapron (übersetzt & lektoriert Helene Bornmann)



Wie du mit ChatGPT Bewerbungsgespräche simulieren kannst

Der beste Weg, in einem Bewerbungsgespräch zu überzeugen, ist eine gute Vorbereitung auf das Unternehmen, die ausgeschriebene Stelle und das Gespräch. Wäre es da nicht optimal, das komplette Bewerbungsgespräch schon zu üben, bevor du im echten Interview sitzt? Während Rollenspiele mit Freunden und Familie zur Vorbereitung auf ein Bewerbungsgespräch gewiss auch helfen können, bietet ein maßgeschneideter ChatGPT-Prompt ein neues Level der effizienten Vorbereitung. Denn mit der Hilfe von KI kannst du ein realitätsnahe Interview simulieren.

Schritt 1: Zugang zu ChatGPT

Zunächst benötigst du einen Zugang zu ChatGPT, am besten auf deinem Smartphone. Es geht aber auch auf jedem anderen Gerät mit Sprach-Ein- und Ausgabe. Aktuell kannst du eine von 5 Stimmen auswählen, die mit dir reden.

Schritt 2: Formuliere ein Prompt für die Simulation des Interviews:

„Lass uns ein Bewerbungsgespräch simulieren. Bitte übernimm die Rolle des Personalers und stelle mir typische Interviewfragen für ein Bewerbungsgespräch zu dieser Stelle. Sei in der Gesprächsführung möglichst realitätsnah, z. B. durch eine kurze Unternehmensvorstellung zu Beginn oder Rückfragen. Stelle immer eine Frage und warte auf meine Antwort bis zur nächsten Frage, Rückfrage oder Kommentar. Gib mir am Ende des Gesprächs Feedback, um meine Leistung bewerten zu können. Bevor wir das Gespräch beginnen, stelle ich dir die Stellenausschreibung und meinen Lebenslauf zur Verfügung.“

Schritt 3: Stellenausschreibung & Lebenslauf hochladen und auf Sprachsteuerung hinweisen

Lade die Stellenausschreibung und deinen Lebenslauf als PDF hoch oder teile die wichtigsten Informationen daraus mit ChatGPT, damit die KI die Inhalte daraus in das Gespräch einfließen lassen kann. Informiere ChatGPT außerdem darüber, dass der weitere Verlauf des Gesprächs per Sprachsteuerung erfolgen wird und dass du das Gespräch beginnst. Andernfalls könnte ChatGPT das Gespräch an dieser Stelle bereits in schriftlicher Form beginnen.

Schritt 4: Die Bewerbungsgesprächssimulation beginnen

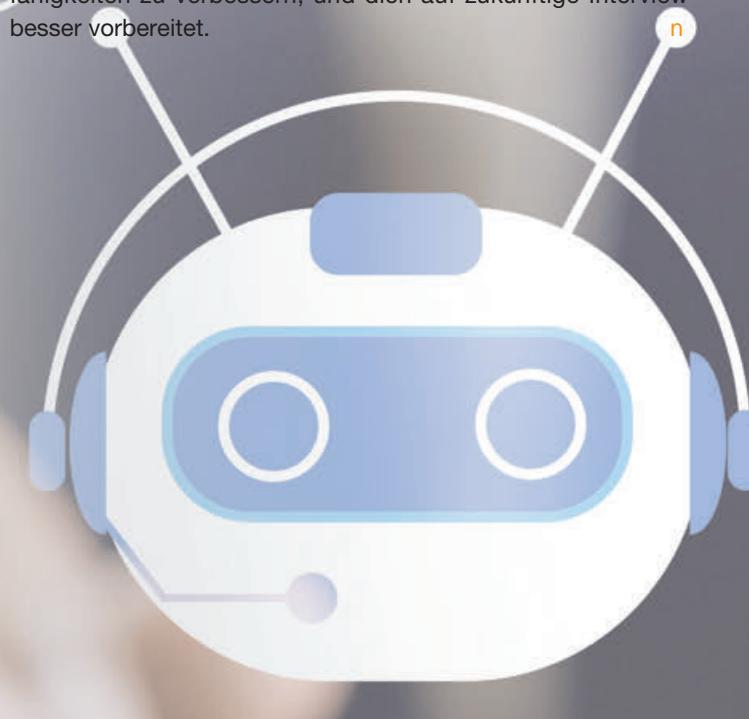
Starte das Gespräch über die Sprachsteuerung mit einer Begrüßung und verhalte dich so, als wärst du in einem echten Interview. ChatGPT wird jetzt die Rolle als Personalier einnehmen

und dir typische Fragen zu der Stelle, dem Unternehmen, deinen Fähigkeiten, deinem beruflichen Hintergrund usw. stellen.

Personalisierung deiner Interview-Simulation

Der oben vorgestellte Prompt dient als solide Grundlage für deine Übungssitzungen, doch er ist keinesfalls in Stein gemeißelt. ChatGPT ist in seiner Anwendung äußerst flexibel und kann auf eine Vielzahl von Anweisungen reagieren. Du kannst Prompts nach Bedarf vereinfachen und erweitern, um spezifische Aspekte des Interviews zu betonen, die du üben möchtest.

Nach der Simulation kannst du von ChatGPT ein Feedback erhalten, das dir dabei hilft, deine Technik und Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern, und dich auf zukünftige Interview besser vorbereitet.



jobvector career day

Das virtuelle Karriere-Event für Ingenieure*, Informatiker*, Mediziner* und Naturwissenschaftler*

jobvector career day online

26.06.2025, 25.09.2025

04.12.2025

www.jobvector.de/karrieremesse



Dieser Beitrag wurde bereitgestellt von jobvector
www.jobvector.de/karrieremesse

MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST.

➤ Digitale Transformation. Nachhaltigkeit. Friedenssicherung. Spannende Aufgaben, an denen auch wir bei Diehl in unseren fünf Teilkonzernen **Metall, Controls, Defence, Aviation** und **Metering** und unsere über 17.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Hochdruck arbeiten. Mit Kollegen, die wissen, was sie tun. Und Führungskräfte, die einem auf Augenhöhe begegnen. In einem von Vertrauen und Mut geprägten Familienunternehmen, das beständig und stabil ist – aus Tradition.

UNSER GRÖSSTER ERFOLGSFAKTOR: MENSCHEN

Wir können nur so erfolgreich sein, weil unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich leidenschaftlich und engagiert Technologien schaffen, die das Leben und Arbeiten unzähliger Menschen in aller Welt verbessern. Damit du bei uns machen kannst, was dir wichtig ist, muss das Umfeld stimmen. Dazu gehören für uns viel Freiheit und Eigenverantwortung sowie gezielte und individuelle Maßnahmen für deine Entwicklung.

Wenn du Teil von Diehl werden möchtest, ist das eine Entscheidung mit ausgezeichneten Zukunftsperspektiven. Vielseitige Schulungs- und Weiterbildungsangebote sind für uns



selbstverständlich. Wir helfen dir mit individuellen Programmen, dich fachlich und persönlich weiter zu qualifizieren. Ganz gleich, ob du Berufseinsteiger, Berufserfahrener, Fach- oder Führungskraft bist.

Interessiert?

Bewerben. Loslegen. Bleiben. makeitworkatdiehl.com

MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST.

MAKE IT WORK

„Mit meiner Arbeit leiste ich einen Beitrag dazu **UMWELTRESSOURGEN EINZUSPAREN** und gleichzeitig **PROZESSE IM UNTERNEHMEN ZU VERBESSERN.**“

Digitale Transformation. Nachhaltigkeit. Friedenssicherung. Spannende Aufgaben, an denen auch wir bei Diehl mit Hochdruck arbeiten. Mit Kollegen, die wissen, was sie tun. Und Führungskräfte, die einem auf Augenhöhe begegnen. In einem von Vertrauen geprägten Familienunternehmen, das beständig und stabil ist – aus Tradition. Interessiert? Bewerben. Loslegen. Bleiben. makeitworkatdiehl.com

DIEHL

MAKE IT INVENTIVE

Florian Einzinger
Diehl Metering Ansbach

Kontakt**Ansprechpartner**

Ansprechpartner für ausgeschriebene Stellen findest du auf der jeweiligen Stellenausschreibung.

Initiativ wende dich bitte an
Jonas Fries,
Corporate Talent Attraction.

Anschrift

Diehl Stiftung & Co. KG
Stephanstraße 49
90478 Nürnberg

Telefon

+49 911947-2220

E-Mail

diehlgroupp-career@diehl.com

Internet

www.diehl.com

Direkter Link zum Karrierebereich

www.diehl.com/career/de

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe dich über unser Bewerberformular auf www.diehl.com/career.

Angebote für Studierende Praktika?

Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 100 Praktikanten pro Jahr

Abschlussarbeiten?

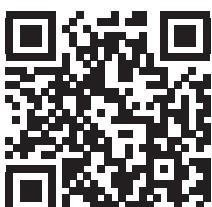
Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja**Duales Studium?** Ja**Trainee-Programm?**

Ja, technische Traineeprogramme in den Teilkonzernen Metall, Controls, Defence, Aviation, Metering und kaufmännische Traineeprogramme in den Bereichen: ReWe/CTR, technischer Einkauf, Personal, IT

Direkteinsteig?

Direkteinsteig in den Teilkonzernen und Fachbereichen möglich.

Promotion? Ja, nach Absprache**QR zu Diehl:****Allgemeine Informationen****Branche**

Metall- und Elektroindustrie, Luftfahrtindustrie, Verteidigung

Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf im Konzern

Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Automatisierungs- und Regelungstechnik, Luft- und Raumfahrttechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften etc.

Produkte und Dienstleistungen

Kupfer- und Messinghalbzeuge, Synchronringe für die Fahrzeugindustrie, Steuerung für die Haus- und Heiztechnik, Flight Controlsysteme, Cockpit-Displays und innovative Lichtsysteme für die Luftfahrtindustrie, Integrierte Systemlösungen im Bereich der Kabinenausstattung, intelligente Verteidigungssysteme, Systemlösungen zur Messung von Energieverbrauch, Smart Metering sowie Energiedienstleistungen

Anzahl der Standorte

Weltweit mehr als 80 Standorte

Anzahl der Mitarbeitenden

Weltweit rund 17.500

Jahresumsatz

3,9 Mrd. Euro in 2023

Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, IT, Konstruktion, Produktion, Produkt- und Prozessmanagement, Vertrieb, Einkauf, Marketing, Controlling, Rechnungswesen, Personal etc., technische Traineeprogramme in den 5 Teilkonzernen, kaufmännische Trainees (Rechnungswesen/Controlling, technischer Einkauf, Personal, IT) im Gesamtkonzern

Einstiegsprogramme

15- bis 18-monatiges Traineeprogramm, Direkteinsteig

Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

Auslandstätigkeit

Innerhalb des Beschäftigungsverhältnisses möglich durch Auslandsentsendungen. Bei Praktika, Abschlussarbeiten, o. Ä. bitte Bewerbung direkt an die jeweiligen Unternehmenseinheiten im Ausland senden.

Warum bei Diehl bewerben?

Diehl bietet Bewerbern mit unterschiedlichsten beruflichen Hintergründen eine Vielzahl an Einstiegsmöglichkeiten – vom Praktikum bis zur Fach- und Führungsrolle. Allen Einsteigern gemein ist die Aussicht auf unsere einzigartige Arbeitskultur: attraktive Konditionen, flache Hierarchien, individuelle Förderung und die Chance, sowohl Zukunftstechnologien als auch die eigene Karriere erfolgreich in die Hand zu nehmen.

BEWERBERPROFIL**Bewerberprofil wichtig in Prozent****Examensnote 80%****Studiendauer 70%****Auslandserfahrung 40%****Ausbildung/Lehre 30%****Promotion 30%****Masterabschluss 70%****Außerunivers. Aktivitäten 50%****Soziale Kompetenz 100%****Praktika 90%****Sprachkenntnisse (Englisch) B2**

A1 A2 B1 B2 C1 C2

Den Grundstein für die spätere Karriere legen

Experte verrät, worauf Berufseinsteiger dabei achten müssen

Viele Berufseinsteiger wissen zu Beginn ihrer Karriere noch nicht so recht, wo sie ihr beruflicher Weg hinführen soll. Entsprechend generalistisch verschicken sie Bewerbungen und versuchen zunächst, irgendwo unterzukommen – Hauptsache, sie können erste Berufserfahrungen sammeln. Doch diese Vorgehensweise kann schnell zum Verhängnis werden, denn der erste Arbeitsplatz stellt die Weichen für alle folgenden.

Deshalb sollten Berufsanfänger gerade ihre erste Arbeitsstelle mit großer Sorgfalt auswählen. Vor allem hinsichtlich möglicher Spezialisierungen gilt es, den Arbeitgeber mit dem größten Potenzial für die berufliche Zukunft zu ermitteln. Warum das so wichtig ist und wie Berufseinsteiger interessante Arbeitgeber von sich überzeugen, erfahren Sie in diesem Beitrag.

Deshalb ist die erste Tätigkeit so relevant für das gesamte Berufsleben

Es gibt mehrere Gründe, warum Berufseinsteiger bei ihren ersten Bewerbungen auf Qualität statt auf Quantität setzen sollten. Das bedeutet, es ist nicht empfehlenswert, sich auf möglichst viele Arbeitsstellen zu bewerben, um unterzukommen; stattdessen sollten die infrage kommenden Jobs die zukünftige Karriere optimal unterstützen. Dafür müssen sich angehende Fachkräfte zunächst positionieren, also

sich ihrer Fähigkeiten und beruflichen Wünsche bewusst werden und dann gezielt Bewerbungen für ihre Wunschstelle versenden. Hier gilt schlicht und ergreifend: Klasse statt Masse.

Viele Versuche haben Berufseinsteiger dabei nicht. Der erste Schuss sollte also sitzen. Das ist vergleichbar mit Fehlversuchen an der Universität, wobei niemand einen Fehlversuch anstrebt. Die erste Arbeitsstelle sollte ebenso wenig ein Fehlversuch sein, denn sie hat Auswirkungen auf den kompletten weiteren Verlauf in der Arbeitswelt. Ein allzu schneller Wechsel der ersten Arbeitsstelle, im Grunde genommen also ein Fehlschuss, erweckt dabei schnell den Eindruck eines Job Hoppers, also einer Person, die nie lange beim selben Arbeitgeber verweilt. Viele Unternehmer nehmen von solchen Menschen Abstand, weil sie befürchten, dass der Aufwand für die Einarbeitung nicht belohnt wird.

Darüber hinaus erlangen Berufseinsteiger an ihrem ersten Arbeitsplatz die Fachexpertise, die sie im späteren Berufsleben für andere Jobs qualifiziert und für neue Unternehmen relevant macht. Des Weiteren legt auch das dort verhandelte Gehalt den Grundstein für sämtliche weitere Gehaltsverhandlungen. Für beide Aspekte gilt: Je höherwertiger der Einstieg in diesen Bereichen ist, desto mehr Entwicklungspotenzial besteht in zukünftigen Jobs.

So überzeugen Berufseinsteiger von sich

Sobald ein Berufsanfänger einen Arbeitgeber gefunden hat, für den er gerne arbeiten würde, stellt sich die Frage, wie dieser nun von den eigenen Fähigkeiten überzeugt werden kann. Dafür sind sorgfältig aufbereitete Bewerbungsunterlagen unerlässlich. Diese müssen individuell auf das Unternehmen zugeschnitten sein, um die ernsten Absichten zu unterstreichen. Gleichzeitig sollten diese Dokumente als Möglichkeit betrachtet werden, für sich selbst zu werben.

Auch das Vorstellungsgespräch kann bereits vorab durchdacht werden. Dafür sollten sich Interessenten zu den häufigsten Fragen, die in nahezu jedem Jobinterview gestellt werden, Antworten überlegen. Das schafft Sicherheit und trägt somit zu einem souveränen Auftritt beim Vorstellungsgespräch bei. Eine Frage, auf die Berufseinsteiger beispielsweise vorbereitet sein sollten, betrifft die Aufzählung persönlicher Schwächen.

Zuletzt sollten Berufsanfänger bei der Suche nach einem geeigneten Job auch ungewöhnliche Wege in Betracht ziehen. Dazu gehören zum Beispiel Initiativbewerbungen auf Stellen, die zwar aktuell nicht ausgeschrieben sind, aber dennoch gut zur eigenen Positionierung passen. Wer die verantwortlichen Entscheidungsträger in solchen Unternehmen ungefragt kontaktiert, zeigt ganz besonderes Interesse an der Firma – und hebt sich damit von den meisten Mitbewerbern positiv ab. Das ist eine wichtige Voraussetzung, um dem Traumjob einen Schritt näherzukommen.

Karrieregrundstein 2025

Dominik Roth ist Headhunter und Partner bei Mercuri Urval, einer global führenden Personalberatung, die auf die Vermittlung und Potenzialbeurteilung von Führungskräften spezialisiert ist. Er unterstützt Technologieführer aus dem industriellen Mittelstand sowie Hidden Champions vollumfänglich in den Bereichen Headhunting und Management-Diagnostik. Außerdem ist er der Host des populären Karriere-Podcasts "CEO Career Code". Interessierte finden ihn kostenfrei verfügbar auf Spotify, Apple und Google Podcast



Gestalte die Zukunft mit AIESEC

Vielfalt leben, Leadership entwickeln, Wirkung erzielen

> Viele junge Menschen fühlen sich angesichts globaler Krisen, gesellschaftlicher Spaltungen und Unsicherheiten machtlos – oft bleibt das Gefühl zurück, als Einzelne:r wenig verändern zu können. Genau hier setzt AIESEC an: Wir glauben daran, dass je-de:r die Fähigkeit hat, einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben. Und dass Leadership nicht nur in großen Unternehmen oder in der Politik stattfindet, sondern überall dort, wo Menschen Verantwortung übernehmen, andere inspirieren und gemeinsam Lösungen für Herausforderungen finden.

Damals wie heute: Die Mission von AIESEC

Seit über 75 Jahren begleitet AIESEC junge Menschen dabei, sich persönlich weiterzuentwickeln und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Unsere Organisation wurde nach dem Zweiten Weltkrieg mit der Vision gegründet, internationale Verständigung zu fördern und Frieden durch interkulturelle Zusammenarbeit zu stärken. Heute sind wir in über 100 Ländern aktiv und geben Studierenden die Möglichkeit, ihre Komfortzone zu verlassen und neue Perspektiven zu entdecken.

Ob Bildung, Umweltschutz oder soziale Gerechtigkeit – AIESEC bietet dir die Möglichkeit, dich aktiv einzubringen. Unsere Programme helfen dir, deine Stärken zu entdecken, deine Kom-

fortzone zu verlassen und echte Leadership-Erfahrungen zu sammeln. Und das Beste daran: Du wächst nicht nur persönlich, sondern wirst Teil einer globalen Community, die Vielfalt als Bereicherung sieht und Veränderungen aktiv mitgestaltet.

Leadership entwickeln – mit AIESEC ins Ausland

Du möchtest die Welt aus einer neuen Perspektive erleben und dich gleichzeitig weiterentwickeln? Mit AIESEC kannst du ins Ausland gehen – sei es für ein Freiwilligenprojekt oder ein Praktikum. Dabei lernst du, dich in einem multikulturellen Umfeld zu rechtfzufinden, Herausforderungen kreativ zu lösen und Verantwortung zu übernehmen. Diese Erfahrung stärkt nicht nur dein Selbstbewusstsein, sondern auch deine Fähigkeit, in internationalen Teams erfolgreich zusammenzuarbeiten und andere mit deiner Vision zu begeistern.

Von jungen Leuten für junge Leute – werde AIESEC-Mitglied!

Hinter jeder AIESEC-Erfahrung stehen engagierte junge Menschen, die all das erst möglich machen. In Deutschland setzen sich aktuell 600 Freiwillige in 28 Städten dafür ein, soziale Pro-





ekte und Praktika zu vermitteln – und damit echten Wandel zu ermöglichen. Als ehrenamtliches Mitglied entwickelst du nicht nur dein Organisationstalent und deine Problemlösungsfähigkeiten weiter, sondern lernst auch, wie du andere motivierst und gemeinsam mit deinem Team Großes bewirken kannst.



„Es war eine unglaubliche Erfahrung, dort zu leben und zu arbeiten.“ Paul, der 6 Wochen ein Freiwilligenprojekt in einer Schule in Phan Thiet in Vietnam absolviert hat.

Ich bin überzeugt, dass eine Erfahrung wie meine einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf unsere Gesellschaft haben kann – sowohl hier als auch im Ausland. Der direkte Austausch mit Menschen aus anderen Kulturen erweitert nicht nur die eigene Perspektive, sondern hilft auch dabei, Vorurteile und Missverständnisse abzubauen. Für mich persönlich war das Leben und Arbeiten in einem fremden Land eine prägende Erfahrung. Sie hat meine Toleranz und mein Verständnis für kulturelle Vielfalt gestärkt. Wenn mehr Menschen solche Erlebnisse machen würden, könnten wir eine offenere und empathischere Gesellschaft schaffen – eine, in der kulturelle Unterschiede nicht als Hindernis, sondern als Bereicherung gesehen werden. Letztlich glaube ich, dass solche Erfahrungen dazu beitragen, langfristig eine inklusivere und respektvollere Gesellschaft zu fördern. Es geht nicht darum, die Welt auf einen Schlag zu verändern, sondern durch kleine, bedeutsame Beiträge mehr Verständnis und Zusammenarbeit zu schaffen – Schritt für Schritt.

Ob durch ein Projekt im Ausland oder eine aktive Mitgliedschaft in deiner Stadt – AIESEC bietet dir zahlreiche Möglichkeiten, dich persönlich weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

Leadership bedeutet für uns, aktiv zu werden, statt nur zuzusehen. Es bedeutet, sich mit globalen Herausforderungen auseinanderzusetzen und konkrete Lösungen zu erarbeiten. Und es bedeutet, zu verstehen, dass Veränderung nicht von allein passiert – sondern dass jede:r Einzelne eine Rolle dabei spielt.

Die Herausforderungen unserer Zeit erfordern mutige, offene und engagierte Menschen. Werde Teil von AIESEC und entdecke, wie du die Welt – und dich selbst – positiv verändern kannst.



Global Volunteer

- Freiwilligenprojekte in Anlehnung an die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen
- Bereiche wie Umwelt, Bildung, Kultur
- Projektdauer: 6 bis 8 Wochen

Global Talent & Teacher

- Praktika für Studierende aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, IT & Lehramt
- Projektdauer: 6 Wochen bis 12 Monate

„Ein globales Netzwerk, das dich mit Gleichgesinnten auf der ganzen Welt verbindet.“ Julian ist mittlerweile für nationale Partnerschaften bei AIESEC in Deutschland zuständig.

Ich wurde direkt in meiner ersten Woche an der Universität Mitglied bei AIESEC – und nun bin ich seit fast vier Jahren dabei. Ich erinnere mich noch gut an meine ersten AIESEC-Treffen und -Konferenzen – es war ein magisches Gefühl. Die Möglichkeit, mit so vielen verschiedenen Kulturen in Kontakt zu kommen, ist wirklich außergewöhnlich. Gerade heute sind internationale Erfahrungen wertvoller denn je. Als Vizepräsident für Incoming Global Talent war ich dafür verantwortlich, Praktikumsmöglichkeiten vor Ort zu schaffen und diese an internationale Studierende zu vermitteln. Unser erstes Partnerunternehmen war ein großer Pharmakonzern. Ein griechischer Student bewarb sich auf das Praktikum und durchlief erfolgreich das Bewerbungsverfahren. Es war ein unglaubliches Gefühl, ihn schließlich in unserer Stadt willkommen zu heißen.



Menschen und Ideen beflügeln.

SEIT 1987

➤ Inspiriert von funktionalen Getränken aus dem Fernen Osten gründete Dietrich Mateschitz Mitte der 1980er Jahre Red Bull. Er entwickelte ein neues Produkt sowie ein einzigartiges Marketingkonzept und brachte Red Bull Energy Drink am 1. April 1987 in Österreich auf den Markt. Eine völlig neue Produktkategorie – Energy Drinks – war geboren.

Seit der Gründung von Red Bull verfolgen wir einen unternehmerischen Geist, nicht nur bezogen auf unsere Arbeit, sondern auch auf das Umfeld, das wir schaffen:

- **SINN** Etwas tun, das Sinn macht. Und verstehen, wie wichtig der Beitrag ist, den wir für so viele andere leisten können.
- **FREIHEIT & VERANTWORTUNG** In einem Umfeld arbeiten, das Eigenständigkeit und Selbstverantwortung respektiert. In dem Menschen ihre Ziele frei und eigenverantwortlich erreichen können.
- **STÄRKENORIENTIERUNG** Das eigene Talent voll ausschöpfen, die Möglichkeit haben, die eigenen Stärken zu entwickeln und mit ihnen herausragende Ziele zu erreichen.

Heute ist Red Bull in über 175 Ländern aktiv und verkauft jährlich über 11,5 Milliarden Dosen – und das Wachstum hält an! Vor allem aber bleiben unsere Mitarbeiter die wesentliche Zutat, um die Red-Bull-Marke zum Leben zu erwecken. In unserem Headquarter in Österreich arbeiten mehr als 2.000 Personen aus über 60 verschiedenen Nationalitäten zusammen, um die Marke weiter auszubauen und großartige Produkte und Erlebnisse zu bieten.

Damit uns das weltweit gelingt, haben wir eine Vielzahl an unterschiedlichen Departments und Teams wie zum Beispiel IT, Media Technology, Sales und Marketing und vor allem auch in Bereichen, die man hinter Red Bull auf den ersten Blick nicht vermutet. Daher möchten wir euch einmal die Vielfältigkeit des Bereiches „Operations“ näher bringen.



Das Operations-Team plant und koordiniert die Produktion, den Transport und die Auslieferung unseres Produkts weltweit, um die Nachfrage unserer Kunden zu bedienen und die höchsten Qualitätsstandards in jeder Dose Red Bull zu gewährleisten.

Der Prozess beginnt mit dem Produktinnovationsteam, es entwickelt neue Geschmackserlebnisse und Produkte und stellt sicher, dass eine Markteinführung in großen Mengen möglich ist.

Weiter geht es mit der Planung, dieses Team ist für das Lieferketten- und Bestandsmanagement zuständig. Hierzu gehören auch alle Rohstoffe, Verpackungen, produzierten Getränke und POS-Materialien.

Unser Procurement-Team beschafft alles, was für die Produktion unserer Premium-Getränkeverpackungen und POS benötigt wird, während die Produktion für das Mischen, Abfüllen und Verpacken des Getränks verantwortlich ist. Frische und trinkfertige Dosen werden dank unseres Logistikteams durch die gesamte Vertriebskette an alle Verkaufsstellen geliefert. Während des gesamten Prozesses stellt unser Qualitätsteam die Qualität des Produkts sicher.

Operations arbeitet unermüdlich mit den fortschrittlichsten Systemen und Technologien und stellt sicher, dass jede Red-Bull-Dose ein optimales Produkterlebnis liefert.

Egal, ob du die ersten Berufserfahrungen als Praktikant sammeln möchtest, den coolsten Job der Welt als Student Marketeer ergattern willst, oder an unserem Graduate Program interessiert bist, wir halten dir den Rücken frei und verleihen dir und deinen Ideen Flüügel!





Red Bull
**GRADUATE
PROGRAM**

REGISTER NOW REDBULL.COM/GRADUATEPROGRAM

**LET YOUR
CAREER TAKE OFF**

RED BULL GIVES YOU WIINGS.





Kontakt
Ansprechpartner
Red Bull Talent Acquisition Team

Anschrift
Am Brunnen 1
A-5330 Fuschl am See

Telefon
+43 662 658 27 065

E-Mail
talent.at@redbull.com

Internet
www.redbull.com

Direkter Link zum Karrierebereich
<https://jobs.redbull.com/at-de>

Bevorzugte Bewerbungsart(en)
Bitte ausschließlich über die Karriere-Website

Angebote für Studierende Praktika?
Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 200 Praktikanten pro Jahr

Abschlussarbeiten?
Nein

Werkstudenten?
Nein

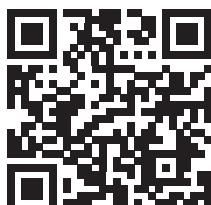
Duales Studium?
Nein

Trainee-Programm?
Ja

Direkteinstieg?
Ja

Promotion?
Nein

QR zu Red Bull:



FIRMENPROFIL

n Allgemeine Informationen

Branche
Getränkeherstellung

Bedarf an HochschulabsolventInnen
Kontinuierlicher Bedarf (ca. 300)

n Gesuchte Fachrichtungen

Supply Chain, Getränketechnologie, BWL, Marketing, etc.

n Produkte und Dienstleistungen

Energy Drink

n Anzahl der Standorte

Weltweit in über 172 Ländern vertreten

n Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 16.000 weltweit

n Einsatzmöglichkeiten

Getränkeherstellung, Supply Chain, Technologie, Wirtschaft

n Einstiegsprogramme

Internships, Graduate Program, Direkteinstieg

n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit / Graduate Program: Sommer 2025

n Auslandstätigkeit

Je nach Jobspezifikation

n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Ca. 40.000 - 45.000 € p. a.

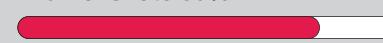
n Warum bei Red Bull bewerben?

Studierende sollten sich bei Red Bull bewerben, weil das Unternehmen nicht nur kreative Köpfe, sondern auch technisches Talent fördert. In der Getränkeherstellung bietet Red Bull spannende Herausforderungen in Bereichen wie Produktionsplanung, Qualitätskontrolle und in allen Teilbereichen der Supply Chain. Hier können Studierende ihr technisches Wissen in einer hochmodernen Produktionsumgebung anwenden und erweitern. Wir verleihen deiner Karriere Flügel.

BEWERBERPROFIL

n Bewerberprofil wichtig in Prozent

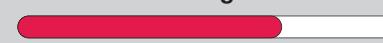
Examensnote 80%



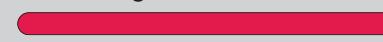
Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 70%



Ausbildung/Lehre 100%



Promotion 20%



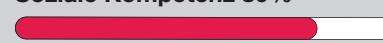
Masterabschluss 50%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 80%



Praktika 100%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Neugierde, Drive, Motivation, Kreativität, Eigeninitiative, Organisation

Trading-Apps verleiten zum Zocken

HM

HM-Forschungsteam untersucht in neuer Studie die Auswirkungen von Trading-Apps auf das Anlageverhalten

➤ Trading Apps wie Trade Republic und Scalable Capital, haben in den letzten Jahren deutlich an Popularität gewonnen. Diese sogenannten Neobroker-Angebote ermöglichen den einfachen Zugang zu Investitionen in Aktien, ETFs oder Kryptowährungen. Durch den Einsatz von Gamification-Methoden und oftmals ohne Gebühren werden das Investieren und Spekulieren für die Nutzerinnen und Nutzer geradezu spielerisch. Forschende der Hochschule München (HM) und der Universität Trier haben eine Studie veröffentlicht, welche die langfristigen Auswirkungen der Trading-App-Nutzung auf das Anlageverhalten untersucht und einen Vergleich zwischen Neobroker Nutzerinnen und Nutzern und traditionellen Investorinnen und Investoren aufzeigt.

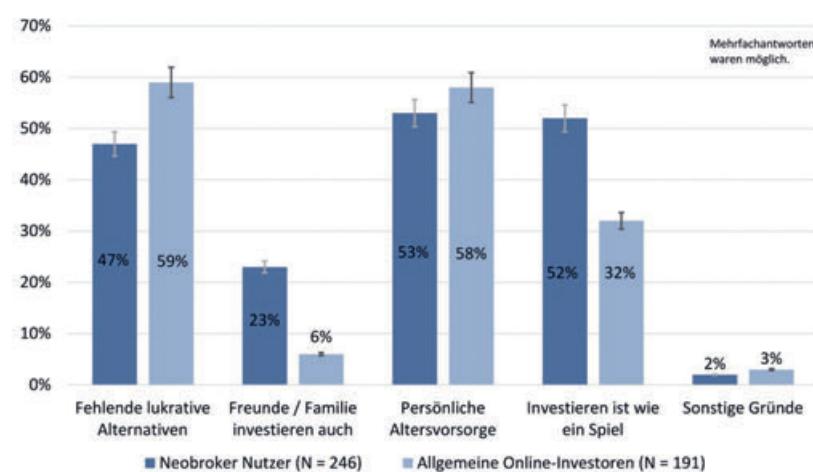
Repräsentative Umfragen zum Nutzungsverhalten

Dr. Jonas Freibauer und HM-Professorein Silja Grawert von der Fakultät für Informatik und Mathematik sowie Prof. Dr. Marc Oliver Rieger der Universität Trier befragten für ihre Studie „The effects of trading apps on investment be-

havior over time“ über 500 Teilnehmende. Dabei sammelten sie beispielsweise Informationen zu den Investitionsgründen, dem Investitionsvolumen und zur Risikobereitschaft. Die Erkenntnisse der Studie sind besonders relevant für Finanzdienstleister, Regulierungsbehörden sowie Investorinnen und Investoren, die die Dynamik des modernen Finanzmarktes besser verstehen möchten.

Steigende Risikobereitschaft ist eine der langfristigen Auswirkungen

Die Studie zeigt, dass Neobroker Nutzende im Vergleich zu traditionellen Investorinnen und Investoren jünger und risikofreudiger sind und auch insgesamt mehr handeln. Letzteres wirkt sich vor allem bei Privatanlegenden langfristig negativ auf die Rendite aus. Bemerkenswert ist außerdem, dass der Wissens- und Erfahrungsstand der Neobroker Nutzenden zwar im Laufe der Zeit zunimmt, jedoch trotzdem auf einem niedrigen Niveau bleibt. So geben nur sieben Prozent der Neobroker Nutzenden an, zu wissen, wie das Geschäftsmodell von Trading Apps funktioniert.



Die Grafik zeigt die Anlagemotive im Vergleich

Gleichzeitig steigt deren Risikobereitschaft durch die langfristige Trading-App-Nutzung signifikant an, was sowohl Chancen als auch Herausforderungen mit sich bringt: „Durch niedrige Ordergebühren, geringe Mindestanlagensummen und die einfache und spielerische Anmeldung sowie die Bedienung über die App nehmen Trading Apps mit über 50 Prozent an Erstanlegern eine bedeutende Rolle bei der Demokratisierung der Finanzmärkte ein“, erklärt Dr. Jonas Freibauer, Hauptautor der Studie. Der niedrige Wissensstand zu Finanzen und die steigende Risikotoleranz von Neobroker Nutzenden könnten laut dem Forschungsteam zu potenziell risikoreicheren Anlageentscheidungen und zu einer höheren Verlustwahrscheinlichkeit führen.

Trading-Apps: Chance für die Alterssicherung?

Die Steigerung der Aktienmarktbeteiligung könnte in Kombination mit langfristig orientierten Investitionen die Alterssicherung in Deutschland vorantreiben. HM-Professorin Silja Grawert betont, dass weitere Maßnahmen nötig sind, um Trading Apps trotz der vornehmlich negativen langfristigen Auswirkungen als Mittel zur Steigerung der Aktienmarktbeteiligung positiv einsetzen zu können: „Die breite Verfügbarkeit von Test-Versionen von Trading-Apps kann es Nutzenden ermöglichen, das Investieren in einer risikofreien Umgebung auszuprobieren und Erfahrung zu sammeln. Ergänzend wären gezielt eingesetzte Lerntools wichtig, mit denen Anlegerinnen und Anleger in den Bereichen Finanzen und Aktienmarkt Grundkenntnisse erwerben und sich weiterbilden können, denn das wäre für den langfristigen Erfolg essenziell.“



HM-Professorin Silja Grawert und Dr. Jonas Freibauer erforschen das Anlageverhalten bei Trading-Apps in einer Studie mit der Universität Trier

Constance Schölch (T 089 1265-1920 oder per presse@hm.edu)

i

Kennst du schon unsere Online-Mediathek?

campushunter das etwas andere Karrieremagazin und Online-Portal

Über 250 Karrieretipps und Wissenswertes



campushunter.de

Ohne Registrierung und kostenfrei!

Karriere bei KiK

– europaweit durchstarten mit dem deutschen Handelsunternehmen



» Mit über 4.200 Filialen in 14 europäischen Ländern zählt KiK zu den größten Handelsunternehmen Europas. Als Grundversorger stehen wir seit 1994 für Mode, Heimtextilien, Dekoartikel, Spiel- und Haushaltswaren und vieles mehr zu fairen Preisen. Über 31.000 Kolleginnen und Kollegen aus mehr als 100 Nationen arbeiten gemeinsam daran, unserer Kundenschaft jeden Tag das beste Einkaufserlebnis zu bieten.

Discount geht auch nachhaltig

KiK bringt Qualität, günstige Preise und Nachhaltigkeit zusammen: Mit einem langfristig geplanten Sortiment, antizyklischer Produktion und einer schlanken Logistik. Wir setzen uns in vielen Projekten für höhere Sozialstandards und mehr Umweltschutz in unserer Lieferkette ein.

Arbeitgeber und Chancengeber

KiK bietet dir viele Karrierechancen: Egal, ob du frisch von der Uni kommst oder während deines Studiums Praxiserfahrung sammeln möchtest – hier findest du ein Arbeitsumfeld, das vielfältig, dynamisch und international ist. Mit uns kannst du deine Karriere in einem Team gestalten, das sich durch Offenheit und Zusammenhalt auszeichnet.

Werde Teil von KiK

Wenn du Lust hast, im spannenden Handelsumfeld zu arbeiten und von der Erfahrung eines europaweit agierenden Unternehmens zu profitieren, bist du bei uns genau richtig. Nutze die Chance, bei einem der größten Handelsunternehmen Europas durchzustarten – wir freuen uns auf dich!

Quick Facts:

- +4.200 Filialen, rund 2.400 davon in Deutschland
- +31.000 Mitarbeitende, rund 19.000 in Deutschland
- 52 % Frauen in Führungspositionen
- +100 Nationen im Team
- 59 Jahre Altersspanne in der Belegschaft
- Aktiv in 14 europäischen Ländern
- Jahresumsatz: 2,4 Milliarden EUR



„KiK ist ein Macher-Betrieb“



Interview mit Damla Arabaci, 30, und Carola Leyendecker, 32



Damla hat einen Bachelor in BWL und einen Master in Management & Economics. Während des Studiums sammelte sie als Werkstudentin in verschiedenen Bereichen Praxiserfahrungen und verbesserte ihr Taschengeld auf. Nach dem Studium folgte das Trainee-Programm bei KiK.



Carola hat im Bachelor Wirtschaftsrecht studiert, im Anschluss kam der Master in Int. Economic Law mit Fokus auf Nachhaltigkeit mit einer Abschlussarbeit zu Menschenrechtsverletzungen in Textillieferketten. Danach folgten u. a. ein Beratungsjob in London im Bereich Menschenrechte und Arbeitsstandards sowie ein Ausflug ins Eventmanagement, anschließend landete sie bei KiK.

Was macht ihr bei KiK?

Damla: Ich absolviere bei KiK das Trainee-Programm im Bereich Merchandise Planning & Controlling. Ab dem 1. September werde ich eine feste Position im Analytics-Team übernehmen.

Carola: Ich bin in der ESG-Abteilung für das Thema Nachhaltigkeitsstrategie und -reporting zuständig. ESG kümmert sich um alle Nachhaltigkeitsthemen rund um KiK, vor allem soziale Belange und Umweltschutz.

Was sind eure Aufgaben?

Damla: Ich bin verantwortlich für Reduzierungen und Preisanpassungen sowie alle Preisfragen bei KiK. Darüber hinaus erstelle ich Berichte/Reports mit relevanten Kennzahlen. Zusätzlich übernehme ich kurzfristig anfallende Projekte.

Carola: Ich bin für die Umsetzung der CSRD zuständig, eine EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Das ist sehr herausfordernd, aber ich sehe Herausforderungen als etwas Positives. Zusätzlich kümmere ich mich um weitere Berichte, zum Beispiel für das Lieferkettengesetz. Die Berichte zeigen uns, ob wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Ziele zu erreichen.

Wie hat KiK euch überzeugt?

Damla: Das umfassende Trainee-Programm, die flexible Arbeitszeitgestaltung und die exzellenten Weiterbildungsmöglichkeiten haben mich von KiK überzeugt. Der kurze Arbeitsweg und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens waren zusätzliche Argumente.

Carola: Ich wollte unbedingt in den Nachhaltigkeitsbereich in der Textilbranche. KiK ist in dem Kontext ein spannender Player, weil viele Leute das Unternehmen nicht direkt mit Nachhaltigkeit verbinden, obwohl KiK hier sehr aktiv ist.

Wie passen KiK und Nachhaltigkeit zusammen, Carola?

Carola: KiK hat in den letzten Jahren vor allem in Bezug auf Menschenrechte und Umweltschutz schon viele Fortschritte erzielt und bringt sich in vielen Bündnissen

und Initiativen ein. Perfekt ist das Unternehmen natürlich nicht, aber wir werden jeden Tag ein Stück besser.

Was hat dich bei KiK am meisten überrascht, Damla?

Damla: Die Weiterbildungsmöglichkeiten! Das Unternehmen bietet von E-Learning-Plattformen und Trainings bis zu externen Kursen sehr viel. Ebenso toll ist die familiäre Arbeitsatmosphäre, in der jede Meinung geschätzt wird.

Was ist für euch typisch KiK?

Damla: Typisch KiK sind für mich die herzliche, teamorientierte Arbeitsatmosphäre sowie der starke Zusammenhalt und die gute Zusammenarbeit im Team.

Carola: KiK ist ein Macher-Betrieb. Klar, es gibt natürlich trotzdem immer einen Fahrplan, aber oft heißt es auch: einfach machen, ins Tun kommen und dann justieren wir um.

Was macht euch an eurer Arbeit am meisten Spaß?

Damla: Am meisten gefällt es mir, an so spannenden Projekten mitzuarbeiten. KiK gibt mir die Chance, kontinuierlich dazuzulernen und mich weiterzuentwickeln.

Carola: Ich habe vorher eher operativ gearbeitet. Jetzt bringe ich mich strategisch ein, habe also das große Ganze im Blick. Das macht mir sehr viel Spaß, weil ich hier zukunftsgerichtet wirken kann.

Warum würdet ihr KiK als Arbeitgeber empfehlen?

Damla: KiK investiert stark in die Entwicklung seiner Mitarbeitenden, fördert sie von Anfang an und bereitet sie auf zukünftige Rollen vor. Leistungen und Engagement werden belohnt. Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance. Und die Kantine versüßt jeden Arbeitstag!

Carola: Weil man hier schnell viel lernen kann. Meine Lernkurve die letzten vier Monate war sehr steil. Man bekommt rasch einen super Überblick, wie das Unternehmen tickt, wie die Abteilungen ineinander greifen. Und man wird sehr herzlich empfangen. Hier herrscht eine sehr entgegenkommende, offene Kultur.

Interview mit Anna Ruttert, Junior Sortimentsmanagerin bei KiK

Wie war dein Einstieg bei KiK direkt nach dem Abschluss deines Studiums?

Ich habe gleich nach dem Studium bei KiK begonnen. Der Einstieg war sehr un-

kompliziert und ich wurde direkt in alle aktuellen Themen eingebunden. Dadurch habe ich schnell einen genauen Überblick bekommen und konnte Themen selbstständig erarbeiten.

Welche Chancen hast du bei KiK?

KiK bietet mir vielfältige Chancen, mich fachlich, aber auch persönlich weiterzuentwickeln. Mit individuellen Trainings und Seminaren bekomme ich wichtige Grundlagen vermittelt, die mir im täglichen Arbeitsgeschehen nützen. So kann ich die neu erworbenen Erkenntnisse gleich anwenden.

Wieso hast du dich für diesen Weg entschieden?

Ich habe mich für den Weg bei KiK entschieden, da ich im Juniorenprogramm vielfältige Qualifikationen entwickeln kann. Durch das von Anfang an selbstständige Arbeiten bekommt man schnell einen tiefen Einblick in die Prozesse und lernt, wie man in entsprechenden Situationen reagieren kann/sollte. Ebenfalls gefällt mir die Balance zwischen fachlichen Aspekten aus dem Sortimentsmanagement und

dem Einkauf wie auch der Kreativität in Hinblick auf die finalen Artikel.

Was macht dein Weg/ deine Arbeit bei KiK besonders?

Die Arbeit bei KiK ist sehr abwechslungsreich. Man lernt insbesondere, sich schnell neuen Gegebenheiten anzupassen und konkrete Lösungsansätze zu finden. Unser Umgang miteinander ist sehr kollegial und die Arbeit bereitet mir sehr viel Spaß.

Welche Tipps hast du an Absolvent:innen, die vor dem Berufseinstieg stehen?

Grundsätzlich würde ich sagen, dass es wichtig ist, sehr offen für Neues zu sein. Ebenfalls ist es wichtig, eigene Ansätze und Ansichten mit einzubringen und keine Angst davor zu haben, auch mal Fehler zu machen.

n

Traineeeprogramm bei KiK – Dein Sprungbrett zum Erfolg!



Bewirb dich jetzt!



Werde Trainee und entdecke deine Möglichkeiten!





Kontakt

Ansprechpartner
Paulina Risse

Anschrift

Siemensstraße 21
59199 Bönen

Telefon

+49 2383 95 5514

E-Mail

paulina.risse@kik.de

Internet

www.unternehmen.kik.de/

Direkter Link zum Karrierebereich

www.unternehmen.kik.de/karriere

Bevorzugte Bewerbungsart(en)
Bitte bewerbe dich online über www.unternehmen.kik.de/karriere

Angebote für Studierende Praktika?

Ja

Abschlussarbeiten?

Ja

Werkstudenten?

Ja

Duales Studium?

Ja

Trainee-Programm?

Ja

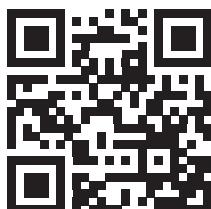
Direkteinstieg?

Ja

Promotion?

Nein

QR zu KIK:



FIRMENPROFIL

Allgemeine Informationen

Branche

Handel

Gesuchte Fachrichtungen

Gemäß den untenstehenden Fachrichtungen sowie Textilmanagement-/technik, Modedesign, Real Estate Management, Handelsmanagement

Produkte und Dienstleistungen

Wir sind schon lange kein reiner Textildiscounter mehr. Unser Sortiment umfasst viele weitere Produkte des täglichen Bedarfs, wie Dekoration, Spielwaren, Beauty-Produkte, Accessoires, Heimtextilien und mehr. Lasse dich von der Vielfalt überraschen!

Anzahl der Standorte

14 europäische Standorte

Anzahl der Mitarbeitenden

31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

Einstiegsprogramme

Traineeprogramm oder Direkteinstieg, Praktikum, Werkstudententätigkeiten, Studienabschlussarbeiten, Ausbildung, Duale Studiengänge

Mögliche Einstiegstermine

Kontinuierlicher Einstieg möglich

Auslandstätigkeit

Bereichsspezifisch

Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Gute und marktübliche Vergütung

Warum bei KiK bewerben?

Aufstrebend, bodenständig und erfolgreich – so lässt sich KiK in drei Worten beschreiben. Und unsere Jobs? Die sind so vielseitig wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In familiärer Atmosphäre arbeiten sowohl kreative Köpfe als auch unzählige kaufmännische Allrounder in diversen Fachbereichen. Und wir haben als Arbeitgeber auch einiges zu bieten: berufliche Perspektiven und eine hohe Arbeitsplatzsicherheit sowie eine gute Arbeitsatmosphäre und einen tollen Zusammenhalt im Team.

BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

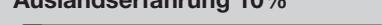
Examensnote 70%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 10%



Ausbildung/Lehre 80%



Promotion 10%



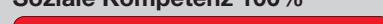
Masterabschluss 50%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



Rebellion auf dem Laufsteg: Die Modenschauen der AMD 2024



➤ Politisch, experimentell, persönlich – die diesjährigen Modenschauen der AMD setzten neue Maßstäbe für ambitionierte Mode. Hunderte Gäste verfolgten Mitte Februar, wie die Absolvent:innen des Studiengangs Mode Design (B.A.) ihre kreativen Abschlussarbeiten präsentierten. Dabei wurden nicht nur außergewöhnliche Entwürfe gezeigt, sondern auch unkonventionelle Orte für die Shows gewählt. In München etwa fanden die Präsentationen im MAN Truck Forum statt.

Die Vielfalt der gezeigten Kollektionen spiegelte sich nicht nur in der gewählten Location wider, sondern auch in den Konzepten der Absolvent:innen. Besonders herausragend: die Arbeiten von Victor Novotny und Julius Wiemann

Raffeiner, die als Best Graduates ausgezeichnet wurden.

OUBOROS Victor Novotny erforschte in seiner Kollektion die Gier als grundlegendes Element der menschlichen Natur. Seine Designs thematisieren den ewigen Kreislauf von Verlangen und Erfüllung – ein Konzept, das er auf radikale Weise visualisierte. Das Highlight? Ein Mantel, auf dem monatlang ein Kristallberg gezüchtet wurde. Ganze zwölf Kilogramm wog das beeindruckende Kunstwerk, das nicht nur ein optisches Statement setzte, sondern auch den Träger spürbar mit der Last seiner eigenen Begierden konfrontierte.

90.exe Julius Wiemann Raffeiner hingegen entwarf eine Kollektion, die

sich mit dem Existenzialismus auseinandersetzt. Seine Designs stellen Mode als Mittel dar, um philosophische Konzepte und Lehren erfahrbar zu machen. Mit seinen Kreationen fordert er die Betrachter:innen auf, die Mode nicht als feste Norm, sondern als individuelles Ausdrucksmittel der eigenen Sinsuche zu verstehen. Seine Arbeit ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie Mode nicht nur Kleider, sondern auch Gedankenwelten formen kann.

Mit ihren unkonventionellen Ansätzen haben die AMD-Absolvent:innen bewiesen, dass Mode weit über das Ästhetische hinausgeht. Sie ist politisch, experimentell – und vor allem ein Ausdruck persönlicher Visionen.

Kontakt
Ansprechpartner
Bewerbermanagement
+49 7231 / 1560-888
karriere@thost.de

Anschrift
THOST
Projektmanagement GmbH
Villinger Str. 6
75179 Pforzheim

Internet
www.thost.de

Bevorzugte Bewerbungsart(en)
karriere@thost.de oder über den „Jetzt bewerben“-Button in den Stellenanzeigen

Angebote für Studierende Praktika?
An unseren deutschen Standorten möglich

Werkstudententätigkeit?
An unseren deutschen Standorten möglich

Abschlussarbeiten?
Begrenzt möglich

Duales Studium?
An der Internationalen Hochschule (IU) im Fach Bauingenieurwesen

Ausbildung?
Kaufmann*frau für Büromanagement
Fachinformatiker*in für Systemintegration

Trainee-Programm?
Training on the job

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nicht möglich

QR zu THOST:



FIRMENPROFIL

■ Allgemeine Informationen

Branche
Projektmanagement

■ Gesuchte Fachrichtungen

Studium: Ingenieur- und Wirtschaftsingenieurwesen, Naturwissenschaften, Wirtschaftsinformatik
Fachbereiche: Architektur, Bauingenieurwesen, Energietechnik, erneuerbare Energien, Verkehrswissenschaften, Verfahrens- und Umwelttechnik, Projektmanagement und weitere

■ Dienstleistungen

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe im Projektmanagement. Umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und Projektkenntnisse setzen wir zielorientiert und unabhängig ein. Zu unseren Leistungen zählen das ganzheitliche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanagement sowie die Steuerung komplexer Prozesse aus der Industrie unter Berücksichtigung der vielfältigen Interessenslagen im Projekt. Damit sichern wir zielführend Projekterfolg und Kundennutzen.

■ Standorte

National: Pforzheim (Hauptsitz), Berlin, Bremen, Dresden, Dortmund, Essen, Frankfurt, Freiburg, Göttingen, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart, Würzburg

International: Abu Dhabi, Rotterdam, Stans, Valencia, Warschau

■ Anzahl der Mitarbeitenden

800

■ Mögliche Einstiegstermine

Direkteinstieg jederzeit möglich

■ Auslandstätigkeit

Mit Berufserfahrung können Sie mit uns Projekte weltweit steuern.

■ Warum bei THOST Projektmanagement bewerben?

Als Familienunternehmen entsprechen langfristige Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeiter*innen unserer Tradition.

Wir bieten zahlreiche Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten für Ingenieur*innen im Projektmanagement. Die Begleitung beim Berufseinstieg, eine gezielte Personalentwicklung und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld fördern das Wohlbefinden, die Zufriedenheit und die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter*innen.

Als Absolvent*in starten Sie bei uns in der Projektsteuerung und erlernen so das Handwerkszeug einer Projektmanagerin bzw. eines Projektmanagers. Mit wachsendem Know-how und Berufserfahrung können Sie bei THOST bald schon mehr Eigen- und Projektverantwortung übernehmen bis hin zur Personalverantwortung. Steigen Sie mit Berufserfahrung ein, bestimmt Ihre Erfahrung im Projektmanagement, mit welchem Karriereschritt Sie beginnen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die stetige Weiterentwicklung in der Betreuung unserer Mitarbeitenden. Das zeigen seit vielen Jahren auch die Auszeichnungen im Audit „berufundfamilie“ sowie des Sigrnts „top4-women“. Seit 2018 zählt THOST Projektmanagement mit der Auszeichnung als LEADING EMPLOYER zum Kreis der ganzheitlich besten Arbeitgeber*innen in Deutschland.

Mit dem Deutschlandstipendium fördern wir zudem den Nachwuchs und helfen mit unserem Engagement Studierenden, sich ganz auf das Studium konzentrieren zu können.

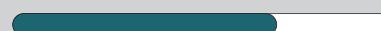
Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter www.thost.de/karriere.



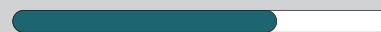
BEWERBERPROFIL

■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 50%



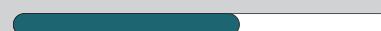
Ausbildung/Lehre 50%



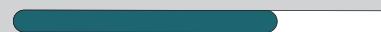
Masterabschluss 50%



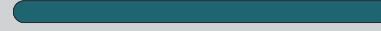
Außenunivers. Aktivitäten 60%



Soziale Kompetenz 70%



Praktika 100%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



PROJEKTE SIND UNSERE WELT



THOST ist eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten im In- und Ausland steuern wir komplexe Projekte in den Bereichen Immobilien, Öffentliche Hand, Gesundheit, Energie, Infrastruktur, Automotive, Chemie & Petrochemie, Pharma, Öl & Gas und IT. Mit unserer breit gefächerten Expertise im Projektmanagement betreuen wir Industrikundinnen und -kunden sowie öffentliche und private Investor*innen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der Unternehmenskultur und die stetige Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Das bestätigen seit vielen Jahren unsere Arbeitgeberzertifizierungen (audit berufundfamilie sowie top4women). Seit 2018 zählt THOST Projektmanagement mit der Auszeichnung **LEADING EMPLOYER** außerdem zum Kreis der besten Arbeitgeber*innen in Deutschland.

Werden Sie Teil unseres Teams. Jetzt bewerben!



Hier geht's zu
unseren Stellenanzeigen!





So kann dein Blick in die Zukunft aussehen

Neugierig geworden? Dann lerne uns näher kennen und mache dir ein Bild davon, wie deine berufliche Perspektive als Berater im TE4M aussehen könnte.



FourManagement.de/karriere



Zum 7. Mal
in Folge!