

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin



S. 150

René Borbonus

**Freundlich lebt  
es sich besser**

S. 36

Dr. Patrizia Ecker

**Von Soft Skills  
zu Power Skills**

S. 66

Radha Isabelle Arnds

**Teamstärke trotz  
Differenzen**

S. 118

Silvia Artmann

**Wertekompass 3.0 –  
Wie du den richtigen Job mit klarer  
Orientierung findest**

S. 140

**E EGGER**

MEHR AUS HOLZ.

[careers.egger.com](https://careers.egger.com)

**SPOTLIGHT**

Berlin  
Bochum  
Braunschweig  
Darmstadt/Frankfurt  
Dresden

# KOMPAKT

Hamburg  
Ilmenau  
Kaiserslautern  
Köln  
Nürnberg-Erlangen

Jeder Tropfen zählt.

# Berlin zählt auf dich.

In vielen technischen Berufen.  
[karriere.bwb.de](http://karriere.bwb.de)



Ganz klar für Berlin.





## Warum sind Werte so essenziell?

Liebe Lesende,

unsere Werte definieren, wer wir sind – sowohl im persönlichen als auch im beruflichen Kontext. In einer Welt, die sich ständig verändert, sind sie der rote Faden, der uns Orientierung gibt. Sie helfen uns, Entscheidungen zu treffen, Prioritäten zu setzen und unser Handeln mit Überzeugung zu gestalten. Doch Werte sind nicht statisch. Sie entwickeln sich weiter, wachsen mit unseren Erfahrungen und beeinflussen, wie wir mit Herausforderungen umgehen.

Gerade im Berufsleben spielen Werte eine zentrale Rolle. Sie sind nicht nur ein Kompass für individuelle Entscheidungen, sondern auch für die Kultur eines Unternehmens. Vertrauen, Integrität und Respekt sind nicht bloß Schlagworte, sondern gelebte Prinzipien, die über den langfristigen Erfolg und die nachhaltige Zusammenarbeit entscheiden. Wer seine Werte kennt und danach handelt, bleibt sich selbst treu – auch in schwierigen Momenten.

In dieser Ausgabe möchten wir Dich dazu einladen, über Deine eigenen Werte nachzudenken und sie bewusst in Dein berufliches Handeln einzubinden. Welche Prinzipien treiben Dich an? Wofür möchtest Du stehen? Und wie kannst Du Deine Werte aktiv in Deinen Alltag integrieren? Es ist uns ein Anliegen, Studierende bei ihrem Einstieg in die Berufswelt zu unterstützen. Die aktuelle campushunter-Ausgabe stellt Dir Arbeitgeber vor, die auch aktuell akademischen Nachwuchs suchen – sie zeigt Dir, welche Unternehmen genau wen suchen und was sie zu bieten haben. Ein Blick auf die Seiten „Firmen auf einen Blick“ lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet.

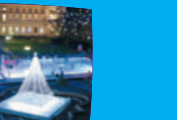
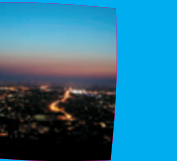
In unseren Firmenpräsentationen lernst Du vom regionalen KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur in einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber zu Dir passt und auch Du zu ihm. Die Welt der Arbeitgeber ist vielfältig und Du hast nun hier die Chance, spannende Einblicke zu bekommen.

Dem Kommunikationstrainer und Rhetorik-Experte René Borbonus möchte ich für seine wertvollen Artikel zum Wert von Freundlichkeit und für das treffende Grußwort danken, ebenso wie allen anderen Gastredakteur\*Innen, die in dieser Ausgabe mit ihren Beiträgen Wissen teilen und Impulse setzen.

Selbstverständlich geht unser Dank ebenso an die Hochschulen für die tolle Unterstützung von campushunter sowie an die Unternehmen für ihre Beteiligung.

Wir hoffen, diese Ausgabe hilft Dir, Deine persönlichen und beruflichen Werte erkennen und leben zu können, um Deine Karriere erfolgreich zu gestalten.

Herzlichst  
Heike Groß  
campushunter



**PRAKTIKAJOBS** ABSCHLUSS-ARBEITEN

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin  
und Online-Portal



## Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt/Frankfurt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Hamburg, Ilmenau, Kaiserslautern und Köln

## Unser Online-Portal – campushunter.de



Informative  
Unternehmens-  
portraits

Alle Ausgaben  
auch als PDF  
und Flipbook

Umfangreiche  
Mediathek mit  
Karrietipps

Wer sucht  
wen und  
wo?

**campushunter – Ihr Partner für gezielte Arbeitgebersichtbarkeit!**

Seit 18 Jahren bringen wir Unternehmen mit vielversprechenden Talenten zusammen. Unsere maßgeschneiderten Print- und Online-Lösungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Präsenz als Arbeitgebermarke auf einzigartige Weise zu maximieren. Authentizität, Zeitgeist und persönliche Betreuung sind unsere Markenzeichen. Seien Sie bereit, mit campushunter von den Karrierestartern besser entdeckt zu werden!

Kontaktieren Sie mich gerne:

Heike Groß | Tel.: 06221-798 902 oder mobil 0173-66 11 905 | E-Mail: [heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de) |  
campushunter media GmbH | Haberstraße 17 | 69126 Heidelberg

Grußwort von

**René Borbonus**

Kommunikationstrainer &  
Rhetorikexperte



Sie starten Ihre berufliche Laufbahn in einer Zeit voller Ungewissheit. Klimawandel, internationale Konflikte und eine Arbeitswelt, die durch KI von Grund auf neugestaltet wird: An Herausforderungen mangelt es nicht.

Diese Welt im Wandel wirkt oft unfreundlich, denn all die Veränderung erzeugt bei vielen Menschen Unsicherheit. Gut möglich, dass es Ihnen manchmal an Wertschätzung mangelt, während Sie Ihre Karriere anschieben. Der Umgangston ist rauer geworden in den letzten Jahren – vorangetrieben vor allem von Menschen einer Generation, die mit Abwehr auf all die Neuerungen und Chancen reagiert, die Ihnen offenstehen.

Gut möglich, dass die Ellbogenmentalität Ihnen manches unnötig schwer macht. Gut möglich, dass Sie manchmal nach Orientierung suchen in einer Gesellschaft, in der die Demokratie selbst und ihre Grundwerte zur Debatte zu stehen scheinen. Gut möglich, dass Sie sich manchmal nicht gehört fühlen, wenn Sie für Werte eintreten, die Ihrer Generation wichtig sind.

Gehen Sie Ihren Weg unbeirrt. Wertschätzung und Respekt sind oft erst am Ende einer Herausforderung zu finden. Wer gegen den Strom schwimmt und für seine Überzeugungen kämpft, muss manchmal ohne die Anerkennung derer auskommen, die am Status quo festhalten wollen.

Hören Sie nie auf, Überzeugungsarbeit zu leisten – auch wenn es sich manchmal anfühlt wie ein Kampf gegen Windmühlen. Jede Generation hat ihren eigenen Wertekonflikt auszufechten. Am Ende hat noch immer der Fort-

schrift gesiegt. Und für den stehen Menschen wie Sie: jung, hochqualifiziert und ambitioniert.

Sie sind die Veränderung, die die Welt jetzt nötig hat. Sie sind die Zukunft, und ohne Sie geht nichts. Nutzen Sie diese Position der Stärke, um Ihren Werten Gehör zu verschaffen. Begegnen Sie den unfreundlichen Stimmen mit Freundlichkeit; nichts wirkt souveräner. Reden Sie immer auch mit denen, die noch nicht verstanden haben. Wir folgen Vordenkern und Machern, die uns mitzunehmen vermögen.

Campushunter ist eine Plattform, die Sie auf diesem Weg in die Zukunft unterstützt. Hier richten Menschen das Wort an Sie, die an Sie und Ihr Potenzial glauben und Sie unterstützen wollen.

Bauen Sie darauf auf. Suchen Sie sich eine Herausforderung, die etwas zu der Welt beiträgt, in der Sie künftig leben wollen. Sprechen Sie aus, was Ihnen wichtig ist – und hören Sie anderen zu, die es tun.

Unsichere Zeiten sind Zeiten voller Chancen. Sie werden gebraucht. Und wer gebraucht wird, der hat das Wort.

Kommen Sie gut an!  
Ihr

René Borbonus



| 14



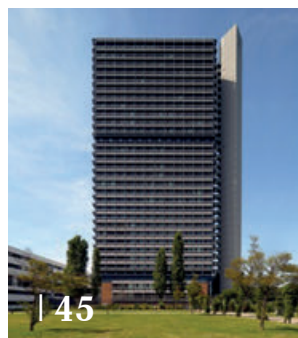
| 22



| 31



| 38



| 45

- 1 | Editorial**
- 3 | Grußwort René Borbonus**  
Kommunikationstrainer & Rhetorikexperte
- 9 | Firmen auf einen Blick**  
Wer sucht wen?
- 13 | Firmen im Fokus**

## Regionalseiten Hamburg

- 14 | HENSOLDT**  
HENSOLDT – Innovations for a safer world
- 17 | e-ognition racing / TUHH**  
#1000Testing – Durch Innovation und Leidenschaft zu Evolution und Effizienz
- 18 | Karrieretipp**  
Hochleistung im Studium und Beruf
- 20 | Technische Universität Hamburg**  
Exzellenzprojekt „BlueMat“: Revolution durch Wasser
- 22 | PBVI GmbH**  
Kompetenz für Verkehrswege bei PBVI!
- 25 | HAWKS Racing e.V. / HAW Hamburg**  
Mit Vollgas in die H20-Saison
- 26 | AIESEC e.V.**  
Vielfalt leben, Leadership entwickeln, Wirkung erzielen
- 28 | HAW Hamburg**  
Mehr wissenschaftlich ausgebildete Fachkräfte für die Pflege
- 30 | ELSA-Deutschland e.V.**  
Was mache ich bei Problemen im Studium?
- 31 | KRONES AG**  
Gesund arbeiten, besser leben

## Regionalseiten Berlin

- 35 | STICKS&STONES**  
Die STICKS & STONES wartet auf dich!
- 36 | Karrieretipp**  
Von Soft Skills zu Power Skills
- 38 | Berliner Wasserbetriebe**  
Nachhaltigkeit trifft Karriere bei den Berliner Wasserbetrieben
- 42 | FaSTTUBe/TU Berlin**  
FT25 - Neustart mit Innovation
- 43 | Karrieretag**  
Die Karrieretage - Die Jobmesse in der Region
- 44 | Berliner Hochschule für Technik (BHT)**  
Podcast – Höre Zukunft!
- 45 | BImA – Bundesanstalt für Immobilienaufgaben**  
Ein Unternehmen – viele Facetten
- 47 | TU Berlin**  
Hervorragende Unterstützung für Startups
- 48 | Karrieretipp**  
Crashkurs Networking – Smarter Start in 7 Erfolgsschritten
- 50 | greenBEAR / HTW Berlin**  
Volle Power für die Zukunft!

**51 | HTW Berlin**  
HTW-Absolventin entwickelt Ladesystem für Nachtmärkte

**Regionalseiten Braunschweig**

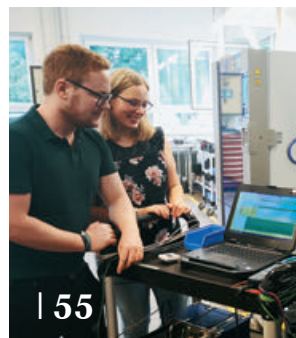
- 52 | Wissenswertes**  
Wie du selbstbewusst in deine Karriere startest
- 54 | Wissenswertes**  
Wie du mit ChatGPT Bewerbungsgespräche simulieren kannst
- 55 | Clarios Germany GmbH & Co. KG**  
Wir möchten mit den Besten wachsen
- 57 | Lions Racing Team/TU Braunschweig**  
Saison 2025 – 25 Jahre Innovation und Teamgeist
- 58 | Technische Universität Braunschweig**  
Feinstaubmessung per Fahrrad
- 60 | Robert Bosch GmbH**  
Das Junior Managers Program bei Bosch
- 63 | wob-racing / Ostfalia Hochschule**  
WOB Racing startet motiviert in die Saison 2025
- 64 | Ostfalia Hochschule**  
Mehr Raum für Start-ups
- 65 | Braunschweiger Dschungel e. V.**  
„Balu und Du“: Balus und Baghiras für Grundschul Kinder

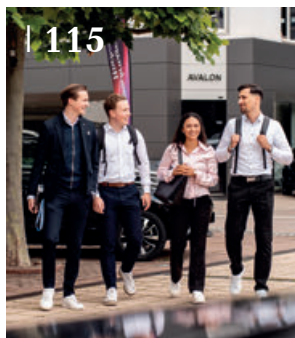
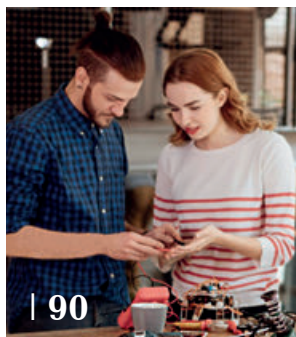
**Regionalseiten Bochum**

- 66 | Wissenswertes**  
Teamstärke trotz Differenzen
- 68 | STF Gruppe**  
Neue Technologien begeistern uns
- 71 | Ruhr-Universität Bochum**  
Neue Angriffsmöglichkeiten auf Wi-Fi entdeckt
- 72 | campushunter online**  
Warum sich ein Besuch bei uns lohnt...
- 73 | Wissenswertes**  
Hat Neugier einen Wert oder kann das weg?
- 74 | Karrieretipp**  
Deine erste Gehaltsverhandlung
- 75 | KiK Textilien und Non-Food GmbH**  
Karriere bei KiK – europaweit durchstarten
- 79 | Hochschule Bochum**  
Zwei Bochumer Hochschulen schließen sich zusammen

**Regionalseiten Köln**

- 80 | TH Köln**  
Mehr Inklusion durch Gaming
- 82 | infodas**  
Wir machen Digitalisierung sicherer
- 85 | Universität zu Köln**  
Top 10 Skills? Erfolg zeigt sich anders
- 86 | Absolventenkongress**  
Entspannt in die Zukunft: Wie Karriereevents helfen
- 88 | Wissenswertes**  
Mehr Selbstwert, weniger Zweifel – Dein Weg zur echten Selbstwirksamkeit





## Regionalseiten Dresden

- 90 | Dassault Systemes Deutschland GmbH**  
Konstruktion ohne Grenzen
- 93 | Elbflorace e. V. / TU Dresden**  
Gestalte die Zukunft des autonomen Motorsports mit uns!
- 95 | HTW Dresden**  
Von der Idee zum Prototyp
- 96 | VEGA Grieshaber KG**  
Lieber Master oder Berufserfahrung? Am besten beides!
- 99 | TU Dresden**  
TUD-Studierende stellen zwei „Fairteiler“ in Dresden auf
- 100 | Karrieretipp**  
Wie absolviere ich ein Assessment Center erfolgreich?

## Regionalseiten Ilmenau

- 102 | Team Starcraft / TU Ilmenau**  
Driverless bei FS France & FS East
- 103 | SKF GmbH**  
LESS FRICTION MORE OPPORTUNITIES
- 105 | SWING e.V. an der TU Ilmenau**  
inova2025 – die Karrieremese
- 106 | TU Ilmenau**  
Das IlmkubatorLab bietet kreativen Raum für praktische Ideen
- 108 | Saveway GmbH & Co. KG**  
Wir sorgen für Sicherheit ...
- 111 | student consulting ilmenau e.V.**  
Der sci e.V. – studentische Unternehmensberatung
- 112 | Karrieretipp**  
ATS – die (neue) digitale Bewerbungshürde erfolgreich meistern

## Regionalseiten Darmstadt/Frankfurt

- 114 | Frankfurt School of Finance & Management**  
Fünf Faktoren sind entscheidend für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement
- 115 | Emil Frey Deutschland**  
Einsteigen und durchstarten – im Emil Frey Team!
- 117 | Hochschule Darmstadt**  
KI-Experten von h\_da und UTT unterstützen die ESA bei künftigen Mondmissionen
- 118 | Karrieretipp**  
Wertekompass 3.0: Wie du den richtigen Job mit klarer Orientierung findest
- 120 | Sanofi-Aventis Deutschland GmbH**  
Nach der Uni ist vor der Karriere
- 124 | TU Darmstadt**  
Sprachen lernen außerhalb des Klassenzimmers
- 125 | DART Racing / TU Darmstadt**  
20 Jahre Innovation und Leidenschaft
- 126 | Goethe-Universität Frankfurt am Main**  
Neue Impulse für Gründerinnen
- 127 | Ferrero Deutschland**  
Vielfältige Süßwaren, vielfältige Arbeitsbereiche



**131 | Frankfurt University of Applied Sciences**

Sinnvoll wieder verwenden, statt gedankenlos wegwerfen

**Regionalseiten Erlangen-Nürnberg**

**132 | MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.**

Warum du dich in Studierendeninitiativen engagieren solltest

**133 | Technische Hochschule Nürnberg**

OHMshorts: 30 Filme vor ausverkauftem Haus

**134 | ETG Kurzschluss e.V. / FAU**

Hochschulgruppe ETG-Kurzschluss

**135 | Diehl Stiftung & Co. KG**

MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST!

**137 | StrOHM & Söhne e. V. Erlangen-Nürnberg**

#StrohimmBlut

**138 | Karrieretipps**

Kommunikationsfallen im Vorstellungsgespräch

**140 | EGGER – Mehr aus Holz | Deutschland**

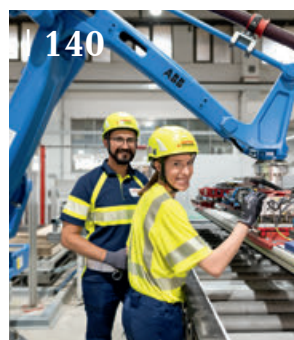
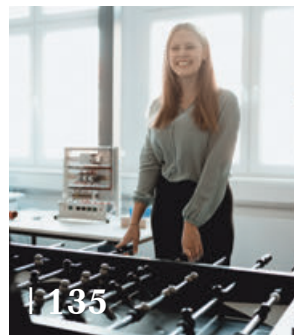
Wir machen mehr aus Holz

**143 | High-Voltage Motorsports e. V. Erlangen-Nürnberg**

Werde Teil unseres Teams und erlebe die Faszination des Elektro-Motorsports

**144 | FAU Erlangen-Nürnberg**

„Wir können lernen, uns zu konzentrieren“



**Regionalseiten Kaiserslautern**

**146 | Gebr. Pfeiffer SE**

Durchstarten bei der Firma Gebr. Pfeiffer

**149 | RPTU Kaiserslautern – Treffpunkt**

Deine Chance für den nächsten Karriereschritt!

**150 | Wissenswertes**

Freundlich lebt es sich besser

**152 | Ruland Engineering & Consulting GmbH**

We love liquids

**155 | KaRaT Racing/RPTU Kaiserslautern-Landau**

Die schnellste Hochschulgruppe in Rheinland-Pfalz

**157 | Hochschule Kaiserslautern**

Reload Democracy: Spielerisch Demokratie erfahren

**158 | Südzucker AG**

Managementnachwuchs auf internationaler Ebene

**161 | RPTU Kaiserslautern-Landau**

Neuer Studiengang „Data Analytics in Economics and Business“

**162 | THOST Projektmanagement GmbH**

Projekte sind unsere Welt

**U4 | Salzgitter AG**

Werden Maschinen auf Teamgeist programmiert?





## Impressum

**campushunter**  
das etwas andere Karrieremagazin  
und Online-Portal

**34. Kompaktausgabe**

**ISSN 2196-9450**

**Sommersemester 2025**

### Herausgeber + Technische Realisation:

campushunter media GmbH  
Haberstraße 17  
69126 Heidelberg  
Telefon: 062 21 798-903  
Telefax: 062 21 798-904  
www.campushunter.de  
Geschäftsführer: Pierre Buck



Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Redaktionsadresse: [redaktion@campushunter.de](mailto:redaktion@campushunter.de)

### Anmerkungen der Redaktion:

Aufgrund aktueller Veränderungen der Stellenausschreibungen weisen wir darauf hin, dass sämtliche Ausschreibungen unserer inserierenden Unternehmen geschlechtsneutral anzusehen sind. Wichtig ist die jeweils passende und geeignete Qualifikation. Willkommen sind somit Bewerbung aller Menschen, unabhängig des Geschlechts, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder Religion.

**Alle genannten Messeterminale sind Stand Drucklegung, Änderungen/Ausfall der genannten Termine sind möglich.**

**Layout / Grafik:** Silvia Meyer-Bönisch, Michael Spieler

**Redaktion:** Heike Groß

**Anzeigenleitung:** Heike Groß  
06221 798-902  
[heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de)

**Schutzgebühr:** 4,95 Euro

**Titelbild:** Wuttichai x campushunter

|  |  Berliner Wasserbetriebe |  Bundesanstalt für Immobilienaufgaben |  CLARIOS |  <b>DASSAULT SYSTEMES</b><br>The 3DEXPERIENCE Company |  DIEHL |  <b>EGGER</b><br>MEHR AUS HOLZ. |
|--|---|--|--|--|---|--|
| Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:         |   | ✓  |  |  |   | ✓  |
| Anlagenbau / Anlagentechnik:                           | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Antriebstechnik:                                       |   |  | ✓  |  | ✓   |  |
| Architektur:   | ✓   | ✓  |  |  |   |  |
| Automatisierungstechnik:                               | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:            |   |  | ✓  |  | ✓   |  |
| Banking / Finance / Controlling:                       | ✓   |  |  |  | ✓   | ✓  |
| Bauingenieurwesen:                                     | ✓   | ✓  |  |  |   | ✓  |
| Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:             | ✓   |  |  | ✓  |   | ✓  |
| BWL / Business Administration:                         | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Chemie / Technische Chemie:                            | ✓   |  | ✓  |  |   | ✓  |
| Elektrotechnik:  | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Energietechnik:  | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Entwicklung / Konstruktion / Engineering:              | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Erneuerbare Energien:                                  | ✓   |  |  |  |   | ✓  |
| Feinwerktechnik:                                       |   |  |  |  |   |  |
| Fertigungstechnik / Produktionstechnik:                |   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:               | ✓   |  |  |  |   | ✓  |
| Gesundheitsmanagement:                                 | ✓   |  |  |  |   | ✓  |
| Human Resources / Personalwesen:                       | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Informatik / Wirtschaftsinformatik:                    | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Ingenieurwesen:  | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| IT- / Data- / Cyber-Security:                          | ✓   |  |  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:            |   |  |  |  |   | ✓  |
| Kunststofftechnik:                                     |   |  | ✓  |  |   | ✓  |
| Lebensmitteltechnologie:                               |   |  |  |  |   |  |
| Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:             |   |  |  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:                   |   |  |  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Marketing / Vertrieb:                                  | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Maschinenbau:  | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Mathematik / Wirtschaftsmathematik:                    |   |  |  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Mechatronik:   | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Medien und Kommunikation:                              | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Medizin / Medizintechnik / Pharma:                     |   |  |  |  |   |  |
| Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:            | ✓   |  |  |  | ✓   | ✓  |
| Mikroelektronik / Mikrotechnik:                        |   |  |  | ✓  | ✓   |  |
| Optische Technologien:                                 |   |  |  |  |   |  |
| Physik:  |   |  |  | ✓  |   |  |
| Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:          | ✓   |  | ✓  |  | ✓   | ✓  |
| Projektmanagement:                                     | ✓   | ✓  |  |  | ✓   | ✓  |
| Psychologie:   | ✓   |  | ✓  |  |   | ✓  |
| Rechtswissenschaften / Jura:                           | ✓   | ✓  | ✓  |  |   | ✓  |
| Robotik / KI:  |   |  |  |  | ✓   |  |
| Umwelt / Wasser / Entsorgung:                          | ✓   |  | ✓  |  |   | ✓  |
| Verfahrens- und Umwelttechnik:                         | ✓   |  | ✓  |  |   | ✓  |
| Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:              |   |  |  |  |   |  |
| Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:            |   |  |  |  |   | ✓  |
| Wirtschaftsingenieurwesen:                             | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Wirtschaftswissenschaften:                             | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| ... weitere siehe Firmenprofil                         |   |  |  |  |   |  |
| Praktikantenstellen:                                   | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Abschlussarbeiten:                                     | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Werkstudenten:   | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Duales Studium:  | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Trainee-Programm:                                      | ✓   |  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Direkteinstieg:  | ✓   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓  |
| Promotion:   |   |  |  |  | ✓   |  |
| <b>Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite</b> | <b>38</b>   | <b>45</b>  | <b>55</b>  | <b>90</b>  | <b>135</b>  | <b>140</b>   |

# 10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis



|  | Emil Frey Deutschland | FERRERO    | GEBR. PFEIFFER | HENSOLDT  | infodas   | kik       |
|--|-----------------------|------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:         |                       |            |                |           |           |           |
| Anlagenbau / Anlagentechnik:                           |                       | ✓          | ✓              |           |           |           |
| Antriebstechnik:                                       |                       |            |                |           |           |           |
| Architektur:   |                       |            |                |           |           |           |
| Automatisierungstechnik:                               |                       | ✓          |                |           |           |           |
| Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:            | ✓                     |            |                |           |           |           |
| Banking / Finance / Controlling:                       | ✓                     |            |                |           |           | ✓         |
| Bauingenieurwesen:                                     |                       | ✓          |                |           |           |           |
| Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:             |                       |            |                |           |           |           |
| BWL / Business Administration:                         | ✓                     | ✓          | ✓              |           | ✓         | ✓         |
| Chemie / Technische Chemie:                            |                       |            |                |           |           |           |
| Elektrotechnik:  |                       | ✓          | ✓              | ✓         |           |           |
| Energietechnik:  |                       | ✓          | ✓              |           |           |           |
| Entwicklung / Konstruktion / Engineering:              |                       | ✓          | ✓              |           | ✓         |           |
| Erneuerbare Energien:                                  |                       |            |                |           |           |           |
| Feinwerktechnik:                                       |                       |            |                |           |           |           |
| Fertigungstechnik / Produktionstechnik:                |                       | ✓          | ✓              |           |           |           |
| Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:               |                       |            |                |           |           |           |
| Gesundheitsmanagement:                                 |                       |            |                |           |           |           |
| Human Resources / Personalwesen:                       |                       | ✓          |                |           | ✓         | ✓         |
| Informatik / Wirtschaftsinformatik:                    | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Ingenieurwesen:  |                       | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| IT- / Data- / Cyber-Security:                          | ✓                     |            |                | ✓         | ✓         | ✓         |
| Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:            |                       |            |                |           | ✓         | ✓         |
| Kunststofftechnik:                                     |                       |            |                |           |           | ✓         |
| Lebensmitteltechnologie:                               |                       | ✓          |                |           |           | ✓         |
| Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:             | ✓                     | ✓          |                |           |           | ✓         |
| Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:                   |                       |            |                | ✓         | ✓         |           |
| Marketing / Vertrieb:                                  | ✓                     | ✓          | ✓              |           | ✓         | ✓         |
| Maschinenbau:  |                       | ✓          | ✓              |           |           |           |
| Mathematik / Wirtschaftsmathematik:                    |                       |            |                | ✓         | ✓         |           |
| Mechatronik:   | ✓                     | ✓          |                | ✓         |           |           |
| Medien und Kommunikation:                              | ✓                     |            |                |           |           | ✓         |
| Medizin / Medizintechnik / Pharma:                     |                       |            |                |           |           |           |
| Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:            |                       | ✓          |                |           |           |           |
| Mikroelektronik / Mikrotechnik:                        |                       |            |                |           |           |           |
| Optische Technologien:                                 |                       |            |                |           |           |           |
| Physik:  |                       |            |                |           | ✓         |           |
| Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:          |                       | ✓          |                |           |           |           |
| Projektmanagement:                                     |                       |            | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Psychologie:   |                       |            |                |           |           | ✓         |
| Rechtswissenschaften / Jura:                           | ✓                     |            |                |           | ✓         | ✓         |
| Robotik / KI:  |                       |            |                | ✓         | ✓         |           |
| Umwelt / Wasser / Entsorgung:                          |                       | ✓          |                |           |           | ✓         |
| Verfahrens- und Umwelttechnik:                         |                       | ✓          | ✓              |           |           |           |
| Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:              |                       |            |                |           |           |           |
| Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:            |                       |            |                |           |           |           |
| Wirtschaftsingenieurwesen:                             |                       | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         |           |
| Wirtschaftswissenschaften:                             | ✓                     | ✓          |                |           | ✓         | ✓         |
| ... weitere siehe Firmenprofil                         |                       |            |                |           |           |           |
| Praktikantenstellen:                                   | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Abschlussarbeiten:                                     | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Werkstudenten:   | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Duales Studium:  | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Trainee-Programm:                                      | ✓                     | ✓          |                |           |           | ✓         |
| Direkteinstieg:  | ✓                     | ✓          | ✓              | ✓         | ✓         | ✓         |
| Promotion:   |                       |            | ✓              | ✓         |           | ✓         |
| <b>Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite</b> | <b>115</b>            | <b>127</b> | <b>146</b>     | <b>14</b> | <b>82</b> | <b>75</b> |



|  |           |           |           |            |           |            |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:         |           |           |           |            |           |            |
| Anlagenbau / Anlagentechnik:                           | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Antriebstechnik:                                       | ✓         |           | ✓         |            |           |            |
| Architektur:   |           |           |           |            |           |            |
| Automatisierungstechnik:                               | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         |            |
| Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:            |           |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Banking / Finance / Controlling:                       | ✓         |           |           |            | ✓         |            |
| Bauingenieurwesen:                                     |           | ✓         |           |            | ✓         |            |
| Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:             | ✓         |           |           |            |           | ✓          |
| BWL / Business Administration:                         | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Chemie / Technische Chemie:                            | ✓         |           | ✓         |            |           | ✓          |
| Elektrotechnik:  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Energietechnik:  | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Entwicklung / Konstruktion / Engineering:              | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Erneuerbare Energien:                                  | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Feinwerktechnik:                                       |           |           | ✓         |            |           | ✓          |
| Fertigungstechnik / Produktionstechnik:                | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:               |           |           |           |            |           |            |
| Gesundheitsmanagement:                                 | ✓         |           |           |            |           |            |
| Human Resources / Personalwesen:                       | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Informatik / Wirtschaftsinformatik:                    | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Ingenieurwesen:  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| IT- / Data- / Cyber-Security:                          | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:            |           |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Kunststofftechnik:                                     | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Lebensmitteltechnologie:                               | ✓         |           |           | ✓          | ✓         |            |
| Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:             | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         |            |
| Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:                   |           |           |           |            |           |            |
| Marketing / Vertrieb:                                  | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Maschinenbau:  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Mathematik / Wirtschaftsmathematik:                    | ✓         |           | ✓         |            |           |            |
| Mechatronik:   | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         |            |
| Medien und Kommunikation:                              | ✓         |           |           |            |           |            |
| Medizin / Medizintechnik / Pharma:                     |           |           | ✓         |            |           | ✓          |
| Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:            | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          | ✓         |            |
| Mikroelektronik / Mikrotechnik:                        |           |           | ✓         |            |           |            |
| Optische Technologien:                                 | ✓         |           | ✓         |            |           |            |
| Physik:  | ✓         |           | ✓         |            |           |            |
| Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:          | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Projektmanagement:                                     | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Psychologie:   | ✓         |           |           |            |           |            |
| Rechtswissenschaften / Jura:                           |           |           |           |            | ✓         |            |
| Robotik / KI:  | ✓         |           | ✓         |            |           |            |
| Umwelt / Wasser / Entsorgung:                          | ✓         |           |           |            | ✓         |            |
| Verfahrens- und Umwelttechnik:                         | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:              |           | ✓         |           | ✓          | ✓         | ✓          |
| Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:            | ✓         |           | ✓         |            | ✓         |            |
| Wirtschaftsingenieurwesen:                             | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         |            |
| Wirtschaftswissenschaften:                             | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| ... weitere siehe Firmenprofil                         |           |           |           |            |           |            |
| Praktikantenstellen:                                   | ✓         | ✓         | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Abschlussarbeiten:                                     | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Werkstudenten:   | ✓         |           | ✓         |            | ✓         | ✓          |
| Duales Studium:  | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Trainee-Programm:                                      | ✓         |           | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Direkteinstieg:  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          | ✓         | ✓          |
| Promotion:   |           |           | ✓         |            |           | ✓          |
| <b>Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite</b> | <b>31</b> | <b>22</b> | <b>60</b> | <b>152</b> | <b>U4</b> | <b>120</b> |

# 12 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis



Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:

Anlagenbau / Anlagentechnik:

Antriebstechnik:

Architektur:

Automatisierungstechnik:

Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:

Banking / Finance / Controlling:

Bauingenieurwesen:

Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:

BWL / Business Administration:

Chemie / Technische Chemie:

Elektrotechnik:

Energietechnik:

Entwicklung / Konstruktion / Engineering:

Erneuerbare Energien:

Feinwerktechnik:

Fertigungstechnik / Produktionstechnik:

Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:

Gesundheitsmanagement:

Human Resources / Personalwesen:

Informatik / Wirtschaftsinformatik:

Ingenieurwesen:

IT- / Data- / Cyber-Security:

Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:

Kunststofftechnik:

Lebensmitteltechnologie:

Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:

Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:

Marketing / Vertrieb:

Maschinenbau:

Mathematik / Wirtschaftsmathematik:

Mechatronik:

Medien und Kommunikation:

Medizin / Medizintechnik / Pharma:

Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:

Mikroelektronik / Mikrotechnik:

Optische Technologien:

Physik:

Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:

Projektmanagement:

Psychologie:

Rechtswissenschaften / Jura:

Robotik / KI:

Umwelt / Wasser / Entsorgung:

Verfahrens- und Umwelttechnik:

Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:

Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:

Wirtschaftsingenieurwesen:

Wirtschaftswissenschaften:

... weitere siehe Firmenprofil

Praktikantenstellen:

Abschlussarbeiten:

Werkstudenten:

Duales Studium:

Trainee-Programm:

Direkteinstieg:

Promotion:

Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite

108

103

68

158

162

96

Ausgabe Kompakt

# Fokusfirmen

Berlin  
Bochum  
Braunschweig  
Darmstadt/Frankfurt  
Dresden

Hamburg  
Ilmenau  
Kaiserslautern  
Köln  
Nürnberg-Erlangen

Die Liebe und Leidenschaft, mit der wir unsere Marken entwickeln, die über Generationen hinweg geliebt werden, sind eigentlich Grund genug, um für Ferrero zu arbeiten. Doch Arbeiten bei Ferrero ist mehr! Es bedeutet, Teil einer internationalen Familie zu werden. Es bedeutet, mutig Innovationen voranzutreiben. Und es steht für ein umfassendes Ausbildungs-, Anerkennungs- und Benefitprogramm. Bei Ferrero kann jeder seinen Beitrag leisten, um die weltberühmten Marken noch außergewöhnlicher zu machen – und das kannst du auch!

Während deiner gesamten Laufbahn werden wir dich als Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen. Dafür kannst du an speziellen Trainingsprogrammen teilnehmen und durch Einsätze in unseren Landesgesellschaften internationale Erfahrungen sammeln. Denn wir sind auf der Suche nach Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam leidenschaftlich ein Ziel verfolgen: unsere geliebten Marken auf der ganzen Welt noch bekannter zu machen.



S. 127



Engineering von morgen und Familienunternehmen mit Tradition. Das passt nicht zusammen? Weit gefehlt! Überzeug dich selbst und lerne uns kennen. Mit über 10 verschiedenen Fachrichtungen, namhaften Kunden, gleichzeitig aber flachen Hierarchien bieten wir dir ein spannendes Umfeld für deinen Berufseinstieg. Unser Recruiting-Team beantwortet dir gerne jede Frage und freut sich auf dich.

S. 68

Wir sind Pioniere aus Leidenschaft, um wettbewerbsfähige und exzellente Elektronikprodukte und Softwarelösungen zu entwickeln. Unsere Kernkompetenz besteht darin, Gefahren zu erkennen und unsere Kunden vor diesen zu schützen. Wir leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz von Menschen und Nationen. Wir bieten diverse anspruchsvolle Stellen mit Entwicklungsmöglichkeiten, in denen die Zusammenarbeit zu den wichtigsten Werten gehört und von allen gelebt wird. Bei HENSOLDT kannst Du als Pionier das Wachstum unseres Unternehmens aktiv unterstützen.



S. 14



Mit Saveway starten Sie Ihre Karriere mit zukunftsweisender Perspektive nach dem Studium. Unser dynamisches Team erarbeitet weltweit kundenspezifische und innovative Lösungen zur kontinuierlichen Überwachung des Feuerfestmaterials in Schmelz-, Warm-halte- und Behandlungsanlagen. Unsere Systeme, gepaart mit unserem Know-How, machen uns zum Marktführer in diesem Bereich. Durch bereichsübergreifende Projekte finden Sie sich schnell in unserem familiären Team ein. Die Betreuung internationaler Kunden sowie Weiterbildungsmöglichkeiten eröffnen Ihnen viele Wege – nutzen sie ihre Chance auf eine sichere Zukunft mit Saveway!

S. 108

Wenn Du Wert auf ein Arbeitsumfeld legst, in dem Du Dich aktiv einbringen und Entscheidungen mitgestalten kannst, bist Du bei uns genau richtig. Unsere flachen Hierarchien ermöglichen eine offene Kommunikation auf Augenhöhe und fördern eine Kultur des Mitgestaltens. Bei uns wird Familienfreundlichkeit großgeschrieben – wir bieten flexible Arbeitszeiten und unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Darüber hinaus schätzen wir Deine Arbeit und pflegen einen respektvollen Umgang, der sich in einem vertrauensvollen Miteinander wider-spiegelt. Gemeinsame Teamaktivitäten und ein starkes Wir-Gefühl machen das Arbeiten bei uns nicht nur produktiv, sondern auch angenehm. Zudem legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und achten darauf, dass unsere Arbeitsweise umweltfreundlich und zukunftsorientiert ist.



S. 22

# HENSOLDT – Innovations for a safer world

**HENSOLDT** ist ein führendes Unternehmen der europäischen Verteidigungsindustrie mit globaler Reichweite. Das Unternehmen entwickelt Sensor-Komplettlösungen für Verteidigungs- und Sicherheitsanwendungen. Als Systemintegrator bietet **HENSOLDT** plattformunabhängige, vernetzte Komplettlösungen an. Zugleich treibt das Unternehmen als Technologieführer die Entwicklung der Verteidigungselektronik und Optronik voran und baut sein Portfolio auf der Grundlage innovativer Ansätze für Datenfusion, Künstliche Intelligenz und Cybersicherheit kontinuierlich aus. Nach der Übernahme der ESG GmbH beschäftigt das Unternehmen circa 8.400 Mitarbeiter. **HENSOLDT** ist an der Frankfurter Wertpapierbörse im MDAX notiert.

## Du bist ambitioniert und verantwortungsbewusst und willst etwas bewegen?

Dann bist Du bei **HENSOLDT** genau richtig! Wir suchen aufgeschlossene Persönlichkeiten, die bereit sind, neue Herausforderungen anzunehmen und in einem vielfältigen Team mit unterschiedlichsten Erfahrungen zusammenzuarbeiten.

Studierenden bieten wir verschiedene Möglichkeiten, ihre berufliche Karriere zu starten! Sei es als Werkstudierender, Praktikant, im Rahmen eines Dualen Studiums, einer Abschlussarbeit oder eines DirektEinstiegs. Dadurch binden wir unsere Studierenden frühzeitig in spannende Projekte ein und erleichtern ihnen den Weg in die Arbeitswelt.



## Lena, Spezialistin Digitalisierung

„Nach dem Abschluss meiner Masterarbeiten in Politikwissenschaften und Geschichte in Frankfurt bin ich zurück in meine Heimat nach Bayern gezogen und habe mich auf Empfehlung einer guten Bekannten, die ich bei einem Nebenjob auf einer sicherheitspolitischen Veranstaltung kennengelernt habe, für ein Praktikum im Bereich Operations im Projektbüro bei **HENSOLDT** (damals noch ESG) in Fürstfeldbruck beworben.“

Während meines Praktikums beschäftigte ich mich mit übergreifenden Unternehmensthemen. Das hat mir sehr viel Spaß gemacht, da ich durch die enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Geschäftsbereichen sehr unterschiedliche Einblicke in das Unternehmen bekommen konnte.

Die Zusammenarbeit war so erfolgreich, dass ich nach Abschluss meines Studiums in eine unbefristete Festanstellung als „Spezialistin für Digitalisierung“ übernommen wurde. Meine Aufgaben sind es, Prozesse im Projektmanagement zu digitalisieren, zu vereinfachen und Schulungen mit den Fachbereichen durchzuführen, sowie im Rahmen der Übernahme der ESG durch **HENSOLDT** die firmenweiten IT- Projektmanagementsysteme zu einem einheitlichen System zusammenzuführen.

An meinem Job gefällt mir besonders, dass ich divisionsübergreifend arbeiten und ich mir so ein großes Netzwerk innerhalb der Firma aufbauen kann. Außerdem arbeite ich mit einem fantastischen Team mit vielen inspirierenden Menschen zusammen.

Einzigartig bei **HENSOLDT** ist das Patenkonzept. Es vereinfacht den Berufseinstieg enorm. Du wirst von Anfang von einer Kollegin oder einem Kollegen an die Hand genommen und kannst dich schnell in deine Rolle hineinentwickeln und mehr Verantwortung übernehmen.“

## Bereit, der nächste Pionier bei uns zu werden?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil von **HENSOLDT** – Together we make the difference for a safer tomorrow!  
<https://career.hensoldt.net/jobs/>





# Pionier

werden bei HENSOLDT

Wir bieten vielfältige Einstiegsmöglichkeiten und suchen technikbegeisterte Talente.

Jetzt bewerben und gemeinsam mit uns den Unterschied für eine sichere Zukunft machen!

[hensoldt.net/studierende](https://hensoldt.net/studierende)

**HENSOLDT**  
Detect and Protect.

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

<https://career.hensoldt.net/jobs/>

### Anschrift

Willy-Messerschmitt-Straße 3  
82024 Taufkirchen

### Internet

[www.hensoldt.net](http://www.hensoldt.net)

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://career.hensoldt.net/jobs/>

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über  
<https://career.hensoldt.net/jobs/>

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Abschlussarbeiten? Ja

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja

Finde alle Informationen zur Ausbildung und zum Dualen Studium unter:  
[www.hensoldt.net/ausbildung](http://www.hensoldt.net/ausbildung)

### Trainee-Programm? Nein

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Ja

### QR zu HENSOLDT:



## n Allgemeine Informationen

### Branche

Elektrotechnik, IT, Defence & Security

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

ca. 100 pro Jahr standortübergreifend

## n Produkte und Dienstleistungen

Elektronik- und Optronikprodukte, Embedded Systems, Systementwicklung- und integration, Softwareentwicklung, Trainings & Simulationstools

## n Anzahl der Standorte

Donauwörth, Fürstenfeldbruck, Hamburg, Holzdorf, Immenstaad, Köln, Kiel, Koblenz, Nordholz, Oberkochen, Taufkirchen, Ulm, Wilhelmshaven, u.a.

## n Anzahl der Mitarbeitenden

8.400 Mitarbeitende (weltweit)

## n Jahresumsatz

1,85 Milliarden Euro (2023)

## n Einsatzmöglichkeiten

Design & Development Engineering, System & Architecture Engineering, Software- und Systementwicklung, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Supply Chain Management, Informationsmanagement, Einkauf, Marketing und Vertrieb, Qualitätsmanagement, Produktion, Informatik

## n Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeit, Duales Studium, Abschlussarbeit, Direkteinstieg

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Ja

## n Warum bei HENSOLDT bewerben?

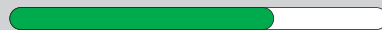
Wir sind Pioniere aus Leidenschaft, um wettbewerbsfähige und exzellente Elektronikprodukte und Softwarelösungen zu entwickeln. Unsere Kernkompetenz besteht darin, Gefahren zu erkennen und unsere Kunden vor diesen zu schützen. Wir leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz von Menschen und Nationen. Wir bieten diverse anspruchsvolle Stellen mit Entwicklungsmöglichkeiten, in denen die Zusammenarbeit zu den wichtigsten Werten gehört und von allen gelebt wird. Bei HENSOLDT kannst Du als Pionier das Wachstum unseres Unternehmens aktiv unterstützen.

Du profitierst von zahlreichen sozialen Vorteilen, umfassenden Gesundheitsmaßnahmen und vielen weiteren Möglichkeiten und Angeboten für ein ausgeglichenes Leben zwischen Beruf und Freizeit.

# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

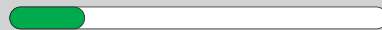
### Examensnote 70%



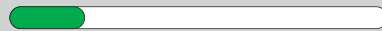
### Studiendauer 60%



### Auslandserfahrung 20%



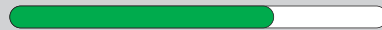
### Ausbildung/Lehre 20%



### Promotion 20%



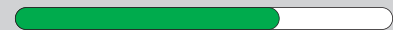
### Masterabschluss 70%



## n Sonstige Angaben

Eigenverantwortung, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit

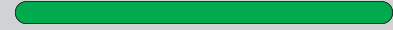
### Außerunivers. Aktivitäten 70%



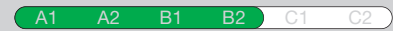
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 100%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2





# #1000Testing – Durch Innovation und Leidenschaft zu Evolution und Effizienz

» Mit #1000Testing und #1000Strom Richtung Saisonhöhepunkte – die Saison 2024/2025 verspricht aufregend zu werden. Mit einem klaren Fokus auf Optimierung und Eliminierung vorheriger Fehler arbeiten wir auf Hochtouren daran, den egn25 Realität werden zu lassen.

Unser Ziel ist es, jede Herausforderung mit Leidenschaft und Teamgeist anzunehmen und die Leistung des egn25 auf die Rennstrecken Europas zu bringen.

## Ein erfolgreicher Start – Der Quiztag als Meilenstein

Der Quiztag 2025 war einer der erfolgreichsten in der Geschichte von e-gnition und sicherte uns die direkte Qualifikation für mehrere bedeutende Formula Student Events. Die Auswahl fiel auf folgende Wettbewerbe: FSCzech, FSAustria und FSGGermany – zusätzlich haben wir uns für den Driverless Cup in FSCzech und FSGGermany qualifiziert. Während FSA und FSG bereits bekannte Events für uns sind, möchten wir in diesem Jahr mit FSCzech eine neue Herausforderung erleben und freuen uns gespannt darauf.

Durch intensive Vorbereitung und den Einsatz unseres gesamten Teams konnten wir beim Quiztag unser technisches und organisatorisches Wissen unter Beweis stellen. Dieser Erfolg markiert einen bedeutenden Meilenstein in der Saison.

## Ziele und Visionen – Evolution trifft Effizienz

In dieser Saison setzen wir auf eine gezielte Weiterentwicklung bewährter Konzepte. Unser oberstes Ziel ist es, einen Rennwagen zu entwickeln, der sowohl leistungsstark als auch zuverlässig ist. Dafür haben wir uns vorgenommen, mehrere hundert Testkilometer zu absolvieren, bevor es auf die Events geht. Diese ausgiebige Testphase ermöglicht es uns, das Fahrzeug optimal auf alle dynamischen Disziplinen vorzubereiten und potenzielle Schwachstellen frühzeitig zu identifizieren.

Einen besonderen Fokus legen wir auf die Optimierung der Fahrzeugzuverlässigkeit durch umfangreiche Testphasen sowie die Weiterentwicklung der

aerodynamischen Effizienz, um die Performance zu steigern. Zudem integrieren wir neue Technologien, die unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter erhöhen. Ein weiteres zentrales Element ist die intensive Schulung unserer Fahrer, um ihre Leistung auf der Rennstrecke zu maximieren.

**Lass #1000Strom durch deine Adern fließen!** Bist du bereit, Teil des größten Konstruktionswettbewerbs der Welt zu werden und deine eigenen Rennbolide zu entwerfen, zu konstruieren, zu fertigen und auf Europas Rennstrecken zu fahren? Werde Pionier in der Automobiltechnologie, erlebe Teamgeist und meistere technische Herausforderungen.

Samle wertvolle Erfahrungen – von Chassis bis Operations. Erfahre mehr auf unserer Website und folge uns auf Instagram!

[www.egniton.hamburg](http://www.egniton.hamburg)  
[egniton\\_hamburg](https://www.instagram.com/egniton_hamburg)

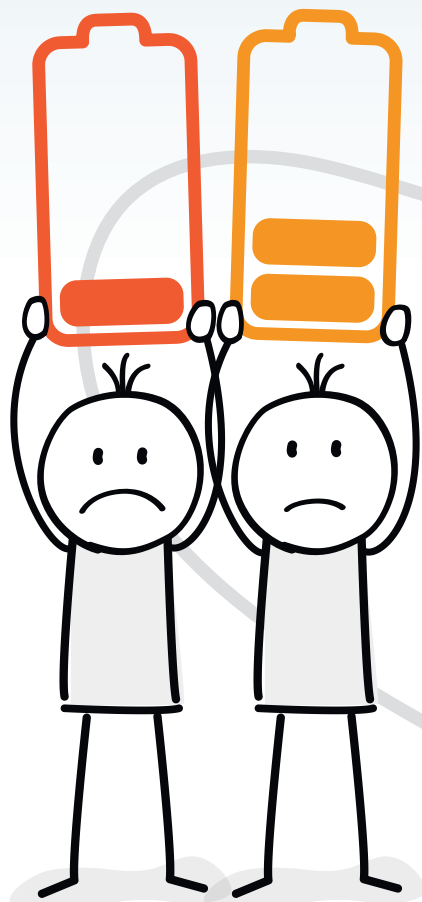


# Hochleistung im Studium und Beruf

## So wirst du produktiver und vermeidest Burnout

### Selbstmanagement- und Motivationstipps für Studierende

In der heutigen Zeit sind Studierende mit zahlreichen Anforderungen konfrontiert: Prüfungen, Projekte, Nebenjobs und oft auch der Wunsch nach einer aktiven Freizeitgestaltung. Der Druck, in all diesen Bereichen zu glänzen, ist enorm. Gleichzeitig lauert die Gefahr, in Stress und Überforderung zu geraten – bis hin zum Burnout.



Doch wie gelingt es, produktiv zu sein, ohne sich auszubrennen? Die Antwort liegt im effektiven Selbstmanagement und in der richtigen Motivation.

### 1. Hochleistung ≠ Dauerstress: Was bedeutet High Performance wirklich?

High Performance wird oft mit Dauerstress und endlosem Arbeitspensum verwechselt. Doch das Gegenteil ist der Fall. Es geht darum, deine Energie gezielt einzusetzen, um mit weniger Aufwand mehr zu erreichen. Der Schlüssel liegt in einem achtsamen Umgang mit deinen Ressourcen – physisch, mental und emotional.

Im High Performance Coaching sprechen wir von den „vier Säulen der Hochleistung“:

- **Klarheit:** Setze klare Prioritäten und definiere deine Ziele. Es ist wichtig, sich nicht in der Vielzahl an Aufgaben zu verlieren, sondern eine klare Struktur zu schaffen.
- **Energie:** Sorge für körperliche und mentale Energie durch gesunde Gewohnheiten. Gesunde Ernährung, ausreichend Schlaf und regelmäßige Bewegung wirken sich direkt auf deine Leistungsfähigkeit aus.

- **Produktivität:** Arbeite smarter, nicht härter. Anstatt stundenlang am Schreibtisch zu sitzen, optimiere deine Arbeitsweise, um effizienter zu werden.
- **Einfluss:** Lerne, wie du Entscheidungen triffst und deine Umgebung positiv beeinflusst. Durch das richtige Umfeld und den Austausch mit anderen kannst du deine Produktivität steigern.

### 2. Selbstmanagement: So strukturierst du deinen Alltag effektiv

Die Basis für Produktivität ist ein gut durchdachtes Selbstmanagement. Hier einige praktische Tipps:

- **Setze Prioritäten mit der 80/20-Regel:** Oft liefern 20 % deiner Aufgaben 80 % der Ergebnisse. Identifiziere diese Aufgaben und konzentriere dich darauf.
- **Plane Pausen ein:** Dein Gehirn braucht Erholungsphasen. Plane alle 90 Minuten eine kurze Pause ein, um produktiv zu bleiben. Kurze Pausen können Wunder wirken und helfen, den Fokus zu bewahren.
- **Nutze digitale Tools:** Apps wie Notion, Todoist oder Google Calendar helfen dir, deinen Alltag zu organisieren und Deadlines im Blick zu behalten.
- **Sag „nein“:** Fokussiere dich auf das Wesentliche und lehne Aufgaben ab, die deine Prioritäten gefährden. Oft sagen wir „ja“, weil wir niemanden enttäuschen möchten, doch das führt häufig zu Überlastung. Es ist wichtig, Grenzen zu setzen.

### 3. Motivation: Wie du auch in schwierigen Phasen am Ball bleibst

Motivation ist der Motor deiner Leistung. Doch sie bleibt nicht immer konstant. Mit diesen Strategien bleibst du motiviert:

- **Finde dein „Warum“:** Überlege dir, warum du studierst und was dich langfristig antreibt. Dieses innere Ziel gibt dir Energie, auch wenn es mal schwierig wird. Dein „Warum“ ist der Grund, warum du trotz Rückschlägen weitermachst.
- **Setze dir realistische Etappenziele:** Große Aufgaben wie die Studienarbeit oder Bachelorarbeit wirken überwältigend. Teile sie in kleinere Schritte auf. Diese Etappenziele machen den Weg leichter und steigern deine Motivation.
- **Visualisiere Erfolge:** Stelle dir vor, wie es sich anfühlt, dein Ziel erreicht zu haben – das stärkt deine mentale Stärke. Visualisierung ist eine kraftvolle Technik, die dir hilft, das gewünschte Ergebnis zu manifestieren.

- **Belohne dich:** Feier kleine Erfolge – ob mit einem guten Essen, einem Spaziergang oder einem freien Abend. Durch das Belohnen von Fortschritten bleibst du motiviert und achtest auf deine mentale Gesundheit.

### 4. Burnout vermeiden: Stresssignale frühzeitig erkennen

Burnout entsteht nicht über Nacht. Erste Anzeichen sind Erschöpfung, Konzentrationsschwierigkeiten und eine zunehmende Gleichgültigkeit gegenüber Aufgaben. Um Burnout zu vermeiden, solltest du:

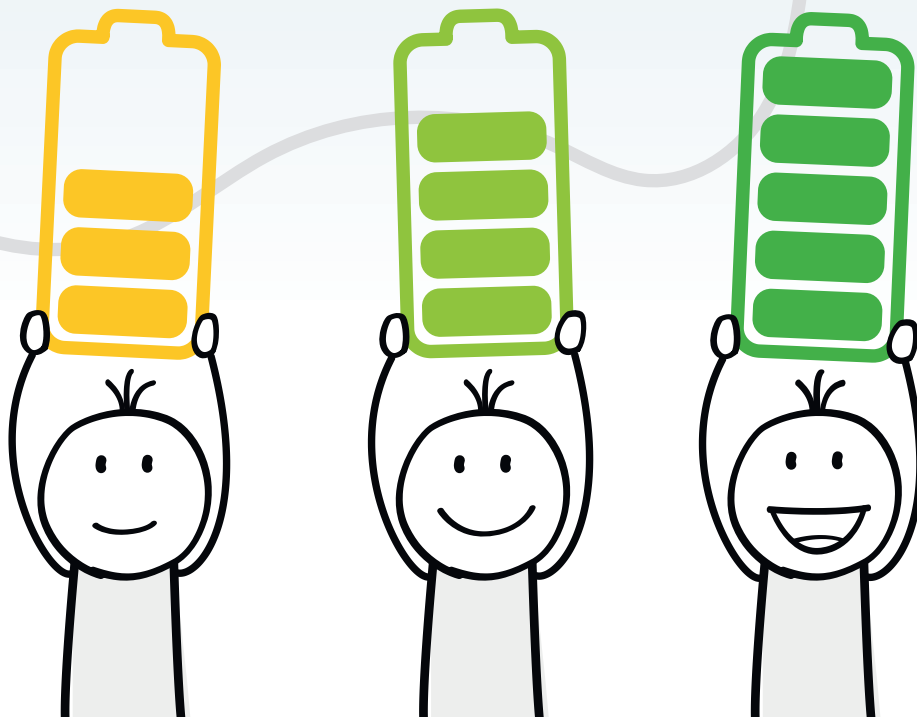
- **auf deine Grenzen achten:** Höre auf deinen Körper und mache regelmäßig Pausen. Dein Körper sendet dir Signale, wenn er überlastet ist. Achte darauf, diese nicht zu ignorieren.
- **ein Hobby pflegen:** Finde einen Ausgleich, der dir Spaß macht und nichts mit deinem Studium zu tun hat. Ein Hobby hilft, den Kopf freizubekommen, und sorgt für geistige Erholung.

- **Mit anderen sprechen:** Teile deine Sorgen mit Freunden, Familie oder einem Coach. Oft hilft ein Gespräch, um neue Perspektiven zu gewinnen. Der Austausch mit anderen kann dir helfen, den Druck abzubauen.
- **Professionelle Hilfe in Anspruch nehmen:** Wenn du merkst, dass dir alles zu viel wird, zögere nicht, Unterstützung von Beratungsstellen oder Coaches zu suchen. Ein Coach kann dir helfen, den Stress zu bewältigen und zu lernen, wie du mit Druck besser umgehen kannst.

### 5. High Performance Coaching für Studierende: dein Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg

High Performance Coaching ist kein Luxus, sondern eine Investition in dich selbst. Es zeigt dir, wie du deine Ziele effizient erreichst, ohne dich zu überfordern. Dabei geht es nicht nur um Produktivität, sondern auch um deine persönliche Entwicklung:

- **Stärken erkennen:** Deine Stärken zu identifizieren und gezielt einzusetzen, ist essenziell. Ein Coach/Trainer kann dir dabei helfen. Wenn du weißt, was du gut kannst, wirst du selbstbewusster und effizienter.
- **Blockaden lösen:** Oft stehen uns Glaubenssätze oder Ängste im Weg. Mithilfe eines Coachings kannst du diese überwinden. Ein Coach hilft dir, diese inneren Blockaden zu erkennen und aufzulösen.
- **Einen Plan entwickeln:** Entwickle einen individuellen Fahrplan, der zu dir passt. Ein strukturierter Plan sorgt dafür, dass du zielgerichtet und ohne Überforderung voranschreitest. n

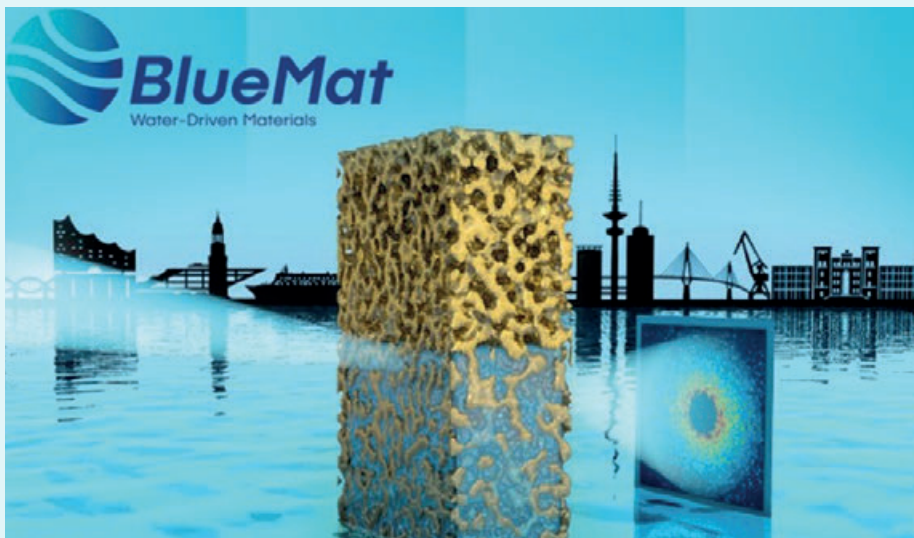


**Ella Neff** ist Personalberaterin, Coach und Trainer mit langjähriger Erfahrung im Bereich Human Resources. „Nach fast 12 Jahren in internationalen Unternehmen der Chemie- und Kunststoffbranche unterstütze ich heute Menschen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten. Neben der Personalberatung, liegt mein Fokus auf der Personal- und Karriereberatung sowie dem High Performance Coaching, inspiriert durch die Prinzipien des Spitzensports. Studierende profitieren von meiner praxisnahen Herangehensweise, die Motivation und nachhaltige Ergebnisse verbindet.“



Campus der Technischen  
 Universität Hamburg

# Exzellenzprojekt „BlueMat“: Revolution durch Wasser



» Materialien, die wie ein Chamäleon ihre Farbe ändern, oder smarte Fenster, die nur bestimmte Sonnenstrahlen durchlassen – das könnte durch den gezielten Einsatz von Wasser im Projekt „BlueMat: Water-Driven Materials“ der Technischen Universität Hamburg Wirklichkeit werden. In dem Exzellenzcluster, mit dem sich die Universität nun erstmalig um eine Förderung im Rahmen der Exzellenzstrategie des Bundes bewerben darf, soll an Materialien geforscht werden, die von der Natur inspiriert sind und durch Wechselwirkung oder Kontakt mit Wasser ganz neue Eigenschaften entwickeln.

Die Vorarbeit dafür stammt aus dem Sonderforschungsbereich 986 „Maßgeschneiderte Multiskalige Materialsysteme“ (Laufzeit 2012-2024). Auch hier wurde bereits an von der Natur inspirierten Materialien geforscht, erklärt „BlueMat“-Sprecher und Professor für Material- und Röntgenphysik Patrick Huber: „In den letzten 30 Jahren haben wir als Forschende immer mehr verstanden, wie es die Natur schafft, mit relativ einfachen Ele-

menten hochrobuste Stoffe und Materialien herzustellen, die viele Funktionen erfüllen.“ Ein Beispiel: Zähne. „Diese erreichen eine ungeahnte Härte“, sagt Huber. Materialien wie einen Zahn künstlich herzustellen war Aufgabe des Sonderforschungsbereichs.

## Smarte Fenster könnten Temperaturen in Gebäuden regulieren

„Diese Vorarbeit hat die TU Hamburg sehr gut für unser aktuelles Vorhaben „BlueMat“ aufgestellt“, sagt Huber. Die Neuerung im Exzellenzprojekt? „Wir designen die Materialien so, dass sie auf Wasser reagieren.“ So etwa künstlich gezüchtete Silizium-Kristalle. Die Oberfläche des Materials erscheint farbig, weil sie einfallendes Licht auf eine bestimmte Art und Weise zurückwirft wie ein Spiegel – beispielsweise in Rot. Auch in der Natur finden sich solche Prozesse: Chamäleons, in deren Hautzellen es winzige Kristalltypen gibt, kontrollieren auf ähnliche Weise ihre Farbe. Durch das Einführen von Wasser kann die Farbe des gezüchteten Siliziums beispielsweise

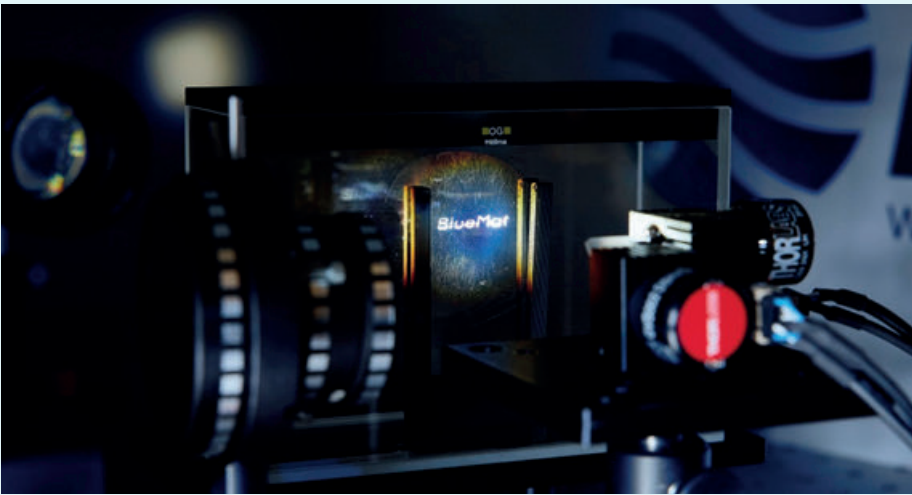
in Blau verändert werden. Ein Vorteil an dieser Technik: Die Möglichkeit, Materialien durch Wasser zu färben, würde den Einsatz von Farbpigmenten überflüssig machen, die ungesunde Stoffe enthalten können.

Im Bereich der Architektur können „Water-Driven Materials“ zum Beispiel für smarte Fenster eingesetzt werden, die den Wärmehaushalt in Gebäuden steuern. Dafür würde in die Oberfläche des Fensters Wasser integriert werden. Wenn Sonnenlicht auf dieses Wasser im Fenster trifft und es verdampft, sollen je nach Intensität am frühen Morgen oder späten Nachmittag, im Sommer oder Winter, nur bestimmte Strahlen gefiltert und durchgelassen werden. So könnte perspektivisch der Einsatz von Klimaanlagen reduziert werden, weil die Temperatur durch die smarten Fenster reguliert wird.

## „Wir arbeiten an der nächsten industriellen Revolution“

Auch Glas-Displays könnte man bauen, in deren Oberfläche wie bei den smarten Fenstern Wasser verwendet wird. Auf diesen Displays könnte man mit einem Infrarotlaser „schreiben“: Wenn durch den Laser Wasser verdampft, wird an diesen Stellen die Schrift auf dem Display sichtbar.

Nicht zuletzt könnte die Forschung des TU-Exzellenzclusters im Bereich der Hydrovoltaik Anwendung finden. Ähnlich dem Prinzip der Photovoltaik, die mithilfe von Sonnenlicht Energie produziert, wird hier mit Wasser gearbeitet. Wenn eine Struktur feucht wird und dann wieder trocknet, wie das etwa bei Ebbe und Flut geschieht, wird bei der Verdampfung der Wassermoleküle Energie gewonnen, mit der zum Beispiel Batterien geladen werden könnten. „Der



große Vorteil daran ist“, erklärt Huber: „Wenn kein Sonnenlicht da ist, funktioniert die Photovoltaik nicht. Wenn kein Wind weht, kann man keine Windenergie nutzen. Ebbe und Flut wird es aber immer geben, Hydrovoltaik kann man daher durchgehend nutzen.“

Der TU-Wissenschaftler hat bereits vor 15 Jahren angefangen, zum Thema Wasser zu forschen, und ist von dem Element nach wie vor fasziniert: „Bereits im 18. Jahrhundert spielte Wasser in der ersten industriellen Revolution eine große Rolle,

als es in Maschinen wie Dampfloks eingesetzt wurde. Jetzt arbeiten wir sozusagen an der nächsten industriellen Revolution, in der Wasser in Materialien eingesetzt wird.“

### Hochschulübergreifende Zusammenarbeit

Für das mögliche Exzellenzcluster tut sich die TU mit mehreren Hamburger Partnerinstitutionen in Arbeitsgruppen zusammen. An der TU Hamburg, dem Helmholtz-Zentrum Hereon und der Universität Hamburg werden Materialien hergestellt und angewendet. Am Deutschen Elektro-

nen-Synchrotron (DESY) und dem European XFEL werden diese Materialien mit Röntgenmethoden analysiert und zum Beispiel geschaut, wie sich das Wasser durch dünne Hohlräume (Kapillaren) im Material bewegt. Am Helmholtz-Zentrum Hereon, am Max-Planck-Institut für Struktur und Dynamik der Materie und der Helmut-Schmidt-Universität wird an Form und Beschaffenheit, also an der Modellierung, gearbeitet. Unterstützung bei der Verwaltung der großen Datenmengen erhält BlueMat durch die Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM). Das Fraunhofer IAPT mit seiner umfassenden Expertise in der Prozess- und Materialentwicklung, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wird dazu beitragen, die in BlueMat entwickelten Materialien zur industriellen Anwendungsreife zu bringen. Über die Hochschule für bildende Künste (HFBK) soll künstlerische Forschung zu wasserbasierten Materialien durchgeführt und diese auch in modernen Kunstinstallationen eingesetzt werden. Die Hamburg Media School wird die interne und externe Kommunikation unterstützen. n

[www.tuhh.de](http://www.tuhh.de)



Fotos: TU Hamburg/Martin Künsting; C. Schmid

## KARRIERETAG FAMILIENUNTERNEHMEN

1

Tag

50+

Familienunternehmen

5000+

Karrierechancen

Ausrichter

**bürkert**  
FLUID CONTROL SYSTEMS

6. Juni 2025

Campus Criesbach

[www.karrieretag-familienunternehmen.de](http://www.karrieretag-familienunternehmen.de)

JETZT bis  
12.05.2025  
bewerben!

InhaberInnen  
Top-EntscheiderInnen  
für dich vor Ort!



Lead-Medienpartner

**Franfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Medienpartner

**campushunter**  
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT  
**karriereführer**

**WIR**

Unter der Schirmherrschaft des



# Kompetenz für Verkehrswege bei PBVI!

## Die Infrastruktur hat viele Gesichter.

Ob auf Gleisen der grünen Zukunft entgegen, durch innovative Straßenplanungen die Mobilität und den Naturschutz in Vereinbarung bringen oder sich den Herausforderungen der Vermessung, mit unseren modernen Vermessungsgeräten stellen. In jedweder Hinsicht findest Du bei uns ein Aufgabengebiet, welches Dich fördert, fordert und Deine Entwicklung voranbringt.

### Planung Bahn



#### Hélène Charpentier, 26

Ich bin Planungsingenieurin im Bereich Oberbau. Als Planungsingenieurin im Bereich Oberbau betreue ich den gesamten Planungsprozess von Eisenbahninfrastrukturen, insbesondere Gleisanlagen, von den ersten Entwürfen bis zur Ausschreibung.

Die PBVI GmbH bot mir einen idealen und unkomplizierten Einstieg, indem ich als Werkstudentin beginnen durfte und später direkt in eine Festanstellung übernommen wurde. Ein Wechsel des Unternehmens kam für mich nie infrage, da ich die familiäre, verständnisvolle und hilfsbereite Atmosphäre hier sehr schätze. Im Gegensatz zu großen Konzernen fühle ich mich bei PBVI wirklich wertgeschätzt, unabhängig von meiner Position in der Hierarchie, und als Teil eines Teams auf Augenhöhe. Ich bin froh, dass ich diese Firma kennen lernen durfte und weiterhin Teil des Teams sein darf.

### Planung Umwelt



#### Patrick Hackenberg, 32

Ich bin Leiter des Bereichs Umweltplanung. In meinem Bereich kümmern wir uns um die Auswirkungen von Bauvorhaben auf die Umwelt und sorgen dafür, dass von der Planung bis zur Ausführung die Belange des Natur- und Artenschutzes Beachtung finden.

Bei der PBVI spürt man, wie sehr der Firma das Wohl ihrer Mitarbeitenden am Herzen liegt. Ich bekomme hier alle Mittel an die Hand, um mich professionell weiterzuentwickeln.

### Planung Straße



#### Henri Kunge, 58

Ich bin der Bereichsleiter für den Bereich Straßenplanung und damit mit verantwortlich für die technische Planung neuer Straßen und Wege sowie auch für die zum Erhalt der vorhandenen Straßen erforderlichen Planungsleistungen.

Zum einen arbeite ich bei der PBVI weil das gesamte Planungsteam ein sehr kollegiales Miteinander pflegt und somit auch die Stimmung bei der Arbeit grundsätzlich positiv ist. Zum anderen ist durch die fachübergreifende Planungs- und Bautätigkeit sichergestellt, dass die Arbeit an jedem Tag wieder interessant ist. Das hält den Geist rege und verhindert Langeweile.

### Planung Elektro



#### Jens Schulze, 57

1995 als Planungsingenieur für Elektrotechnik und Gleisbau im selben Unternehmen gestartet, später Abteilungsleiter und seit 2022 einer der Geschäftsführenden. In den nun schon dreißig Jahre ist die Firma von einer recht familiären Größe von zehn auf über einhundertzwanzig Mitarbeitende gewachsen,

unsere Strukturen mussten wir zwangsläufig anpassen und damit auch jüngeren Menschen Perspektiven mit kreativen und verantwortungsvollen Jobs geben.

Leider bleibt in meiner Position keine Zeit mehr für den unmittelbaren Planungsprozess. Auch aus diesem Grunde suchen wir zum weiteren Aufbau des Planungsbereiches Elektrotechnik, mit Schwerpunkt in der Verkehrsinfrastruktur, Mitarbeitende.



## Vermessung



### Christian Haas, 46

Ich bin im Bereich der Bau- und Ingenieursvermessung im Außen- und Innendienst tätig. Dabei begleite ich vermessungstechnisch diverse Baustellen und erfasse aktuelle Bestandsdaten, welche ich dann auch mittels von Geograf oder AutoCAD auswerte, final bearbeite und dem Auftraggeber zur Verfügung stelle.

Ich arbeite gerne bei der PBVI, da es hier gut organisiert ist und gleichzeitig ein familiäres Arbeitsklima besteht, bei dem auch auf die Bedürfnisse der Arbeitnehmer eingegangen wird.

## Bauüberwachung



### Marcus Goersch, 34

Ich bin Bereichsleiter der Bauüberwachung bei der PBVI und trage damit eine entscheidende Verantwortung für die Planung, Koordination und Überwachung aller Bauprojekte.

Bei der PBVI schätze ich die Möglichkeit, Teil eines Unternehmens zu sein, dass für seine

Professionalität bekannt ist. Es herrscht eine Unternehmenskultur die auf Teamarbeit, offener Kommunikation und kontinuierlicher Weiterentwicklung basiert. Ich habe hier die Möglichkeiten, mich weiterzubilden und zu wachsen.

## Technische Zeichner

### Volkmar Kropf, 61

Ich bin bei der PBVI Technischer Zeichner in der Abteilung Straßenplanung. Dabei helfe ich mit, die Ergebnisse unserer Ingenieure bei der Trassierung und Planung in eine Form zu bringen, die anschaulich und aussagekräftig ist, um dem Auftraggeber unsere Ideen zu präsentieren.

Diese Zusammenarbeit ist in der PBVI sehr gut gegeben. Es gibt flache Hierarchien und die Zusammenarbeit macht einfach Spaß. Außerdem sorgt die PBVI dafür, dass die Arbeitsumgebung angenehm ist. Kurz zusammengefasst: Ich arbeite gern bei der PBVI.

## Deine Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Zusätzliche betriebliche Krankenversicherung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- JobRad
- ÖPNV-Ticket
- Gesundheitsbonus (für Fitnessstudio etc.)
- Firmenevents n





### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Sarah Scheffler

### Anschrift

Wolfener Straße 32-34,  
12681 Berlin, Haus F

### Telefon

0152-02152027

### E-Mail

bewerbung@pbvi.de

### Internet

www.pbvi.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://www.pbvi.de/karriere/>

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Online, per E-Mail

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

Ja

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Nein

### Trainee-Programm?

Nein

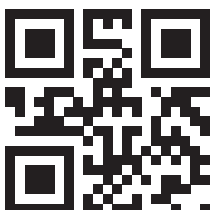
### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

QR zu PBVI GmbH:



# FIRMENPROFIL

## n Allgemeine Informationen

### Branche

Ingenieursdienstleistungen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

5

## n Gesuchte Fachrichtungen

Planung, Bauüberwachung und Vermessung  
für Infrastruktur

## n Produkte und Dienstleistungen

Dienstleistungen im Sektor Planung, Bau-  
überwachung und Vermessung für Infra-  
struktur

## n Anzahl der Standorte

4

## n Anzahl der Mitarbeitenden

121

## n Einsatzmöglichkeiten

Planung Bahn, Planung Straße, Planung  
Elektro, Planung Umwelt, Technischer Zeich-  
ner, Bauüberwachung Bahn, Vermessung

## n Einstiegsprogramme

Nein

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Nein

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Attraktive und leistungsgerechte Vergütung  
mit kontinuierlicher Entwicklungsmöglichkeit

## n Warum bei PBVI GmbH bewerben?

Wenn Du Wert auf ein Arbeitsumfeld legst, in dem Du Dich aktiv einbringen und Entscheidungen mitgestalten kannst, bist Du bei uns genau richtig. Unsere flachen Hierarchien ermöglichen eine offene Kommunikation auf Augenhöhe und fördern eine Kultur des Mitgestaltens. Bei uns wird Familienfreundlichkeit großgeschrieben – wir bieten flexible Arbeitszeiten und unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Darüber hinaus schätzen wir Deine Arbeit und pflegen einen respektvollen Umgang, der sich in einem vertrauensvollen Miteinander widerspiegelt. Gemeinsame Teamaktivitäten und ein starkes Wir-Gefühl machen das Arbeiten bei uns nicht nur produktiv, sondern auch angenehm. Zudem legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und achten darauf, dass unsere Arbeitsweise umweltfreundlich und zukunftsorientiert ist.

# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 10%



### Studiendauer 50%



### Ausbildung/Lehre 80%



### Außerunivers. Aktivitäten 20%



### Soziale Kompetenz 70%



### Praktika 70%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



## n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit

# Mit Vollgas in die H20-Saison



» Mit dem letzten Event in Italien ging für uns eine ereignisreiche H19-Saison zu Ende. Mit den Erfolgen der letzten Saison konnten wir uns auf Platz 12 der besten Teams in Deutschland positionieren.

Mitte September ging es für einen Teil des Teams nach Dresden zum E-Cannonball in die Arena E. Dort hatten wir die Möglichkeit, Showruns mit unserem Auto zu fahren und mit vielen begeisterten Besuchern ins Gespräch zu kommen. Kurz darauf fand wie jedes Jahr unser Partner- und Teamfahren statt! An zwei Tagen konnten insgesamt 35 Fahrerinnen und Fahrer über 169 km auf dem Heidberggring zurücklegen und den H19 hautnah erleben. Damit war der Startschuss für die neue Saison gefallen. Voller Motivation und Vorfreude begannen wir Ende September mit der Arbeit an unserem neuen Rennwagen, dem H20.

Im November letzten Jahres veranstalteten wir eine Jubiläumsfeier, um über 20 Jahre HAWKS zu feiern. Mit mehr als 269 ehemaligen und aktiven Mitgliedern sowie Professoren, die unser Team seit Jahren unterstützen, konnten wir gemeinsam feiern. In Form von Interviews und Präsentationen lernten alle die Anfänge und die Entwicklungen des Vereins kennen. Natürlich darf-



ten auch Führungen durch die berühmten Hallen nicht fehlen, die so manchen in die damalige Zeit zurückversetzen.

Neben der Konstruktionsphase durften natürlich auch Teambuildings wie gemeinsames Schlittschuhlaufen oder ein Besuch des Hamburger Doms nicht fehlen.

Seit Ende 2024 bereiteten wir uns auf das Rules Quiz vor, welches am 31.01.25 stattfand. Durch die gute Zusammenarbeit im Team konnten wir uns durch das Lösen der Aufgaben und mit Hilfe einer Wildcard für fast alle Events qualifizieren. Diesen Sommer haben wir uns für folgende Events entschieden: FS Austria, FS Czech und FS

Italy. Momentan sind wir, wie auch letztes Jahr um diese Zeit, mitten in der Fertigungsphase. Parallel läuft die Planung des Designs unseres H20 und die des Rollouts. Wir freuen uns auf die kommende Zeit.

## Du möchtest Teil unseres Teams werden?

Ob in der Konstruktion, der Elektronik oder im Marketing: Wir suchen fleißige zukünftige HAWKSler! Oder unterstütze uns mit einer Fahrzeugpatenschaft (ab 69€). Dein Name auf H20 und jede Spende bringt den Rennwagen ein Stück weiter. [n](mailto:info@hawksracing.de)

[www.hawksracing.de](http://www.hawksracing.de)



# Gestalte die Zukunft mit AIESEC

## Vielfalt leben, Leadership entwickeln, Wirkung erzielen

» Viele junge Menschen fühlen sich angesichts globaler Krisen, gesellschaftlicher Spaltungen und Unsicherheiten machtlos – oft bleibt das Gefühl zurück, als Einzelne:r wenig verändern zu können. Genau hier setzt AIESEC an: Wir glauben daran, dass jede:r die Fähigkeit hat, einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben. Und dass Leadership nicht nur in großen Unternehmen oder in der Politik stattfindet, sondern überall dort, wo Menschen Verantwortung übernehmen, andere inspirieren und gemeinsam Lösungen für Herausforderungen finden.

### Damals wie heute: Die Mission von AIESEC

Seit über 75 Jahren begleitet AIESEC junge Menschen dabei, sich persönlich weiterzuentwickeln und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Unsere Organisation wurde nach dem Zweiten Weltkrieg mit der Vision gegründet, internationale Verständigung zu fördern und Frieden durch interkulturelle Zusammenarbeit zu stärken. Heute sind wir in über 100 Ländern aktiv und geben Studierenden die Möglichkeit, ihre Komfortzone zu verlassen und neue Perspektiven zu entdecken.

Ob Bildung, Umweltschutz oder soziale Gerechtigkeit – AIESEC bietet dir die Möglichkeit, dich aktiv einzubringen. Unsere Programme helfen dir, deine Stärken zu entdecken, deine Kom-

fortzone zu verlassen und echte Leadership-Erfahrungen zu sammeln. Und das Beste daran: Du wachst nicht nur persönlich, sondern wirst Teil einer globalen Community, die Vielfalt als Bereicherung sieht und Veränderungen aktiv mitgestaltet.

### Leadership entwickeln – mit AIESEC ins Ausland

Du möchtest die Welt aus einer neuen Perspektive erleben und dich gleichzeitig weiterentwickeln? Mit AIESEC kannst du ins Ausland gehen – sei es für ein Freiwilligenprojekt oder ein Praktikum. Dabei lernst du, dich in einem multikulturellen Umfeld zurechtzufinden, Herausforderungen kreativ zu lösen und Verantwortung zu übernehmen. Diese Erfahrung stärkt nicht nur dein Selbstbewusstsein, sondern auch deine Fähigkeit, in internationalen Teams erfolgreich zusammenzuarbeiten und andere mit deiner Vision zu begeistern.

### Von jungen Leuten für junge Leute – werde AIESEC-Mitglied!

Hinter jeder AIESEC-Erfahrung stehen engagierte junge Menschen, die all das erst möglich machen. In Deutschland setzen sich aktuell 600 Freiwillige in 28 Städten dafür ein, soziale Pro-





Ob durch ein Projekt im Ausland oder eine aktive Mitgliedschaft in deiner Stadt – AIESEC bietet dir zahlreiche Möglichkeiten, dich persönlich weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

Leadership bedeutet für uns, aktiv zu werden, statt nur zuzusehen. Es bedeutet, sich mit globalen Herausforderungen auseinanderzusetzen und konkrete Lösungen zu erarbeiten. Und es bedeutet, zu verstehen, dass Veränderung nicht von allein passiert – sondern dass jeder Einzelne eine Rolle dabei spielt.

Die Herausforderungen unserer Zeit erfordern mutige, offene und engagierte Menschen. Werde Teil von AIESEC und entdecke, wie du die Welt – und dich selbst – positiv verändern kannst.

jekte und Praktika zu vermitteln – und damit echten Wandel zu ermöglichen. Als ehrenamtliches Mitglied entwickelst du nicht nur dein Organisationstalent und deine Problemlösungsfähigkeiten weiter, sondern lernst auch, wie du andere motivierst und gemeinsam mit deinem Team Großes bewirken kannst.



### Global Volunteer

- Freiwilligenprojekte in Anlehnung an die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen
- Bereiche wie Umwelt, Bildung, Kultur
- Projektdauer: 6 bis 8 Wochen

### Global Talent & Teacher

- Praktika für Studierende aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, IT & Lehramt
- Projektdauer: 6 Wochen bis 12 Monate



**„Es war eine unglaubliche Erfahrung, dort zu leben und zu arbeiten.“** Paul, der 6 Wochen ein Freiwilligenprojekt in einer Schule in Phan Thiet in Vietnam absolviert hat.

Ich bin überzeugt, dass eine Erfahrung wie meine einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf unsere Gesellschaft haben kann – sowohl hier als auch im Ausland. Der direkte Austausch mit Menschen aus anderen Kulturen erweitert nicht nur die eigene Perspektive, sondern hilft auch dabei, Vorurteile und Missverständnisse abzubauen. Für mich persönlich war das Leben und Arbeiten in einem fremden Land eine prägende Erfahrung. Sie hat meine Toleranz und mein Verständnis für kulturelle Vielfalt gestärkt. Wenn mehr Menschen solche Erlebnisse machen würden, könnten wir eine offenerere und empathischere Gesellschaft schaffen – eine, in der kulturelle Unterschiede nicht als Hindernis, sondern als Bereicherung gesehen werden. Letztlich glaube ich, dass solche Erfahrungen dazu beitragen, langfristig eine inklusivere und respektvollere Gesellschaft zu fördern. Es geht nicht darum, die Welt auf einen Schlag zu verändern, sondern durch kleine, bedeutsame Beiträge mehr Verständnis und Zusammenarbeit zu schaffen – Schritt für Schritt.

**„Ein globales Netzwerk, das dich mit Gleichgesinnten auf der ganzen Welt verbindet.“** Julian ist mittlerweile für nationale Partnerschaften bei AIESEC in Deutschland zuständig.

Ich wurde direkt in meiner ersten Woche an der Universität Mitglied bei AIESEC – und nun bin ich seit fast vier Jahren dabei. Ich erinnere mich noch gut an meine ersten AIESEC-Treffen und -Konferenzen – es war ein magisches Gefühl. Die Möglichkeit, mit so vielen verschiedenen Kulturen in Kontakt zu kommen, ist wirklich außergewöhnlich. Gerade heute sind internationale Erfahrungen wertvoller denn je. Als Vizepräsident für Incoming Global Talent war ich dafür verantwortlich, Praktikumsmöglichkeiten vor Ort zu schaffen und diese an internationale Studierende zu vermitteln. Unser erstes Partnerunternehmen war ein großer Pharmakonzern. Ein griechischer Student bewarb sich auf das Praktikum und durchlief erfolgreich das Bewerbungsverfahren. Es war ein unglaubliches Gefühl, ihn schließlich in unserer Stadt willkommen zu heißen.





# Mehr wissenschaftlich ausgebildete Fachkräfte für die Pflege

» Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg baut ihre akademische Pflegeausbildung aus – und erweitert ihren primärqualifizierenden Bachelorstudiengang um heilkundliche Tätigkeiten.

Die pflegerische Versorgung in der Region verbessern: Das ist Ziel des Departments Pflege und Management an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg. Nun baut das Department auf Beschluss des Hamburger Senats sein Engagement in der akademischen Pflegequalifizierung deutlich aus. Eine Maßnahme ist, den bereits bestehenden Bachelorstudiengang Pflege um heilkundliche Tätigkeiten zu erweitern. Dadurch können Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs künftig eigenverantwortlich auch Menschen mit Diabetes, Demenz und chronischen Wunden versorgen.

„Durch die Integration heilkundlicher Kompetenzen wird der Studiengang Pflege konsequent weiterentwickelt, um so den steigenden Anforderungen an die pflegerische Versorgung gerecht zu werden“, sagt die Professorin für Pflegewissenschaft und Leiterin des Departments Pflege und Management, Prof. Dr. Uta Gaidys. Der primärqualifizierende Bachelorstudiengang Pflege, angeboten seit 2020, basiert auf den langjährigen Erfahrungen der HAW Hamburg in der akademischen Pflegequalifizierung. Bereits seit 1996 bietet das Department Pflege und Management der HAW Hamburg innovative Pflegestudiengänge an. Mit dem konsekutiven Studienangebot, bestehend aus einem Bachelor- und einem Masterstudiengang, qualifiziert die HAW Hamburg Pflegenden für komplexe und spezialisierte Versorgungssituationen, unter anderem in ihrem interdisziplinären Skills Lab, einem hochmodernen Labor mit realitätsnahen Simulationsräumen.

Das Labor sollen künftig noch mehr Studierende nutzen: Das sehen weitere Maßnahmen vor, die der Hamburger Senat auf den Weg gebracht hat, um die akademische Pflegeausbildung an der HAW Hamburg auszubauen. So soll die Anzahl der Studienplätze des primärqualifizierenden Bachelorstudiengangs Pflege dual sowie des Masterstudiengangs Pflege steigen. In dem Masterstudiengang sind zukünftig neben den onkologisch-palliativen und

den geriatrisch-gerontologischen Spezialisierungen die Bereiche pädiatrische Versorgung und das sogenannte Community Health Nursing vorgesehen. Damit leistet die HAW Hamburg einen Beitrag zur Fachkräftesicherung in der Kinderkrankenpflege. Außerdem deckt sie den steigenden Bedarf an Pflegefachkräften in kommunalen Gesundheitszentren ab.

Ebenfalls soll ein additiver Bachelorstudiengang Pflege entstehen. Dieser richtet sich speziell an examinierte Pflegefachpersonen, die sich weiter professionalisieren und qualifizieren möchten. Auch dadurch lässt sich der Bedarf an akademisch ausgebildeten Fachkräften weiter decken. Und: Die HAW Hamburg und Universität Hamburg entwickeln gemeinsam einen viersemestrigen Aufbaustudiengang der Fachrichtung Pflege- und Therapiewissenschaft für das Lehramt an berufsbildenden Schulen, wobei die HAW Hamburg für den fachwissenschaftlichen Teil (Pflegewissenschaft/Therapiewissenschaft) zuständig sein wird.

**Katharina Fegebank, Wissenschafts- und Gleichstellungssenatorin:** „Die Erweiterung des Bachelorstudiengangs Pflege an der HAW Hamburg ist eine innovative und zukunftsweisende Antwort auf die stetig wachsenden Herausforderungen an den Pflegeberuf. Wenn Absolventinnen und Absolventen künftig selbstständig Menschen mit Diabetes, Demenz und chronischen Wunden versorgen können, reagiert das auf sehr konkrete Anforderungen unseres Pflegesystems und sorgt für die Fachkräfte, die wir zukünftig



Text &amp; Bild: Daniel Bliebert / HAW Hamburg



brauchen. Eingebettet in viele weitere Maßnahmen zur Akademisierung der Pflegeberufe unterstützen wir damit unser Gesundheitssystem, schließen die Fachkräftelücke und gewährleisten eine noch bessere Versorgung der Hamburgerinnen und Hamburger.“

**Prof. Dr. Ute Lohrentz, Präsidentin der HAW Hamburg:** „Die HAW Hamburg steht für die wissenschaftliche Weiterentwicklung der Pflege. Sie stellt mit höchster Qualität sicher, dass Pflegenden optimal auf die Herausforderungen der modernen Gesundheitsversorgung vorbereitet sind.“

Mit den geplanten Erweiterungen in unserer akademischen Pflegequalifizierung leisten wir einen zentralen Beitrag, mögliche Versorgungslücken zu schließen und mehr Fachkräfte für die Metropolregion Hamburg zu gewinnen.“

**Prof. Dr. Uta Gaidys, Leiterin des Departments Pflege und Management:** „Die Integration heilkundlicher Tätigkeiten in unseren Bachelorstudiengang ist ein wichtiger Schritt, um die pflegerische Versorgung in Deutschland zukunftsfähig zu gestalten. Unse-

re Absolventinnen und Absolventen werden besser darauf vorbereitet sein, die Bedürfnisse von Menschen mit chronischen und komplexen Erkrankungen eigenverantwortlich zu adressieren. So können sie einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten.“

**Sonja Schneider-Koch, Geschäftsführerin der Elbdiakonie (Praxispartnerin der HAW Hamburg):** „Aus Sicht der ambulanten und stationären Langzeitversorgung ist der Ausbau der Studienplätze absolut sinnvoll. Wir benötigen für die von uns versorgten Menschen heilkundliche Kompetenz mit einem klaren Aufgabenprofil. Diese Kompetenzerweiterung muss sich im Leistungsrecht und damit auch in der Refinanzierung wieder finden, damit die Pflegeeinrichtungen die Möglichkeit haben, akademisierte Pflegepersonen in der Versorgung regelhaft miteinzubeziehen.“

**Department Pflege und Management der HAW Hamburg:**  
[www.haw-hamburg.de/pflege-und-management](http://www.haw-hamburg.de/pflege-und-management)

i

## KarriereSPRUNG erwünscht?

Komm zur T5 JobMesse und lerne Deinen zukünftigen Arbeitgeber kennen!

**12.03.2025 Stuttgart**  
**18.06.2025 Berlin**  
**18.09.2025 Hamburg**

[www.t5-jobmesse.de](http://www.t5-jobmesse.de)

T5 KarrierePortal

Finde Deinen passenden Job und bleibe mit dem T5 JobLetter informiert!

[www.t5-jobboerse.de](http://www.t5-jobboerse.de)



# Was mache ich bei Problemen im Studium?

» Gerade am Anfang sind das Studium und die Uni-Verwaltung oft überwältigend. Die erste Lösung, die in den Sinn kommt: Mama anrufen. Aber was ist, wenn das keine Option ist? Gerade bei Kindern aus Nicht-Akademiker-Haushalten ist dies oft der Fall, denn die Herausforderungen aus dem Studium sind oftmals nicht nachvollziehbar für Personen, die es nicht selbst erlebt haben. Allerdings können auch Akademiker-Kinder nicht immer bei ihren Eltern um Rat fragen. Erwachsen zu sein, Entscheidungen zu treffen, Bafög beantragen, neben dem Studium arbeiten, sich in einer WG zu rechtfinden und einen Haushalt zu führen ist eben nicht so leicht. Umso wichtiger ist, dass man in seinem Studium nicht nur das Fachliche lernt, sondern auch die ersten Schritte zum Erwachsensein macht.

Bildung ist zwar gemäß Art. 30 GG Ländersache, jedoch ist in fast jedem Hochschulgesetz der 16 Bundesländer geregelt, dass die Universität ein Student:innen-Parlament aufstellen lassen muss, welches von den Student:innen gewählt wird und deren Interessen ver-

tritt. Der Allgemeine Student:innenausschuss (AStA) stellt dabei das geschäftsführende und mit der Außenvertretung beauftragte Organ der Student:innenschaft dar und ist mithin das exekutive Organ, es wird von dem Studierendenparlament gewählt.

Die Bezeichnungen Studierendenparlament und AStA kann dabei jedoch abweichend sein von Bundesland zu Bundesland. So gibt es in Bayern beispielsweise eine sogenannte Unabhängige Studierendenschaft. Die Bezeichnung ist dabei allerdings von untergeordneter Bedeutung. Entscheidend ist die Verpflichtung der Universität, studentische Vertreter zu bestellen, die sich für die Belange der Studierenden einsetzen und diese bei Problemen rund um das Studium unterstützen.

Der AStA bietet ein umfangreiches Beratungsangebot, was für alle Lebenslagen sinnvoll sein kann. Das Be-

ratungsangebot reicht meist von Hilfe bei der Wohnungssuche bis zur Hilfe bei Rechtsfragen und finanzieller Sorge. Allerdings kommen auch kulturelle Angebote, Workshops und Vortragsreihen nicht zu kurz, denn auch für das soziale Leben und einen Ausgleich vom Lernen muss gesorgt sein. Solltest du das nächste mal kurz davor sein, die Exmatrikulation auszudrucken, empfiehlt sich eine Konsultation des AStAs. Zudem ist es sinnvoll, die Website der eigenen Universität zu besuchen, um die zuständige Beratungsstelle zu ermitteln oder vielleicht doch Mama fragen. n





# Gesund arbeiten, besser leben



» Gesundheit und Karriere – bei uns gehört beides zusammen. Denn die Gesundheit der Mitarbeitenden liegt Krones am Herzen. Als weltmarktführender Technologiekonzern in der Getränke- und Liquid-Food-Industrie mit über 20.000 Mitarbeitenden weltweit und 160 Standorten in 156 Ländern wissen wir, dass eine gesunde und zufriedene Belegschaft der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg ist. Deshalb setzen wir auf ein umfassendes Gesundheitsmanagement, das dich mit Aktionen, Programmen, Kampagnen und Maßnahmen rund um Gesundheit am Arbeitsplatz in deiner beruflichen und persönlichen Entwicklung unterstützt.

Mit dem Claim „Solutions beyond tomorrow“ leistet Krones nicht nur einen Beitrag zur Bewältigung von drei zentralen Herausforderungen der Menschheit: dem Klimawandel, der Ernährung der Weltbevölkerung und dem verantwortungsbewussten Umgang mit Verpackungsmaterialien. Vielmehr schließt dieser Claim auch die soziale Nachhaltigkeit – also die Gesundheit, Zufriedenheit und das soziale Miteinander der Belegschaft – mit ein. Schließlich sind sie der Kern unserer Innovationskraft bei der Entwicklung hochspezialisierter Lösungen.

## Wusstest Du schon, dass ...

... weltweit jede vierte Flasche eine Krones-Maschine durchläuft?



... unsere Maschinen bis zu 80.000 Glasflaschen, 100.000 PET-Flaschen und 130.000 Dosen pro Stunde verarbeiten?



... die höchstgelegene Krones-Anlage auf 4.300 Metern im Himalaya steht



... Krones mehr als 7.000 Patente und Gebrauchsmuster hält?



... Krones-Technik in mehr als 156 Ländern zum Einsatz kommt?

### Innovation in jeder Flasche

Hinter jedem perfekt abgefüllten Getränk steckt mehr Technologie, als es auf den ersten Blick scheint. Effiziente Prozesse und präzise Technik spielen eine entscheidende Rolle – genau hier setzt Krones an. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten auf der ganzen Welt aus – mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten. Für Getränke und Lebensmittel plant und realisiert Krones Komplettlösungen, die jeden einzelnen Prozessschritt der Produktion abdecken – angefangen bei der Produkt- und Behälterherstellung über die Abfüllung und Verpackung bis hin zum Materialfluss und Behälter-Recycling.

### Gesundheit als Erfolgsfaktor

Falls du dich nun fragst, was ein Technologiekonzern tatsächlich für deine Gesundheit tun kann: Krones setzt auf verschiedene Angebote, um auf die individuellen Bedürfnisse seiner Mitarbeitenden und ihre vielfältigen Arbeitsbereiche einzugehen. Sei es in der Softwareentwicklung, Prozesstechnik, Digitalisierung, Projektmanagement, Automatisierung, Marketing, Engineering, E-Business, den Produktionsbereichen, aber auch bei den Mitarbeitenden in der Servicetechnik: Gesundheit ist allgegenwärtig und ein klar verankerter Bestandteil der Unternehmenskultur. Durch eine betriebseigene Krankenkasse – die Krones BKK – und mit einer eigenen Sozialberatung unterstützt Krones seine Beschäftigten dabei, ihre Gesundheit langfristig zu erhalten und zu stärken. Über die Hermann-Kronseder-Unterstützungskasse gewährt Krones Zuzahlungen, beispielsweise zu Brillengläsern, Zahnersatz, Hörgeräten und Krankenhaus- oder Reha-Aufenthalten.



Wir sind der festen Überzeugung: „Die Menschen bei uns sind unsere treibende Kraft und ein entscheidender Erfolgsfaktor. Dabei ist es wichtig, nicht nur passende Mitarbeitende zu finden, sondern auch auf ihre Bedürfnisse einzugehen und langfristig zusammenzuarbeiten“, findet Florian Hirsch,

Leiter unseres Health Managements. „Deshalb setzen wir nicht nur auf bewährte Konzepte, sondern entwickeln unser Angebot ständig weiter.“ Für die Unterstützung von Mitarbeitenden mit gesundheitlichen Einschränkungen, der Erstversorgung bei Arbeitsunfällen, aber auch der Ableitung von Maßnahmen einer gesundheitsfördernden Gestaltung der Arbeitsplätze sorgt der betriebsärztliche Dienst. Außerdem gibt es an allen Standorten ausgebildete Sicherheitsingenieure und Fachkräfte für Arbeitssicherheit. Sie unterstützen und beraten sowohl bei der Analyse möglicher Gefährdungen am Arbeitsplatz als auch bei der Ableitung wirksamer Schutzmaßnahmen.

### Je nach deutschem Standort erwartest du unter anderem:

- ein vielfältiges Kursangebot – digital und in Präsenz
- Physiotherapie-Behandlung auf dem Firmengelände
- Trainings, unter anderem zu Ergonomie im Büro oder Stressmanagement
- Präventionskampagnen und Aktionen, zum Beispiel Hautkrebsvorsorge, mentale Gesundheit, etc.
- Abteilungsspezifische Projekte mit Workshops und Einzelberatungen, beispielsweise zu Veränderungsprozessen



### Fit fürs Morgen

Du hast deinen Abschluss bald in der Tasche und weißt noch nicht wohin? Bei Krones fördern wir Absolventinnen und Absolventen besonders. Bei einem Trainee-Programm in zahlreichen Bereichen wie zum Beispiel Projektmanagement, Human Resources, On Site Management, Corporate Procurement, Recycling oder Line Solutions durchläufst du innerhalb von 15 Monaten verschiedene Stationen und wirst somit perfekt für deinen Einsatz bei Krones ausgebildet. Dabei erhältst du zusätzlich die optimale Unterstützung bei deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung.

Aber auch, wenn du dir noch nicht sicher bist, wohin genau der berufliche Weg nach dem Studium gehen soll, oder du noch am Anfang deiner Hochschulkarriere stehst, dann lerne uns doch in der Zwischenzeit einfach schon einmal kennen! Egal, ob du unser Team während eines Praktikums oder im Rahmen einer Werkstudierendenstelle unterstützt oder deine Abschlussarbeit bei Krones schreibst: Bei uns kannst du deine Fähigkeiten in der Praxis unter Beweis stellen und dein Wissen erweitern. Erfahrungen in einem international erfolgreichen Unternehmen wie Krones zu sammeln, gibt dir nicht nur Orientierung, wohin deine berufliche Zukunft führen kann, sondern öffnet dir vielleicht auch die eine oder andere Karrieretür. Unsere weltweiten Niederlassungen suchen außerdem regelmäßig motivierte junge Menschen, die auch während eines längeren Auslandsaufenthalts ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen und noch dazu ihre Sprachkenntnisse verbessern wollen. Und wer weiß, vielleicht legst du damit bereits den Grundstein für eine erfolgreiche und gesunde Karriere bei Krones nach dem Studium, also: Werde jetzt Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Lösungen der Zukunft!

**MIT KRONES  
ARBEITE ICH  
AN EINER  
BESSEREN  
ZUKUNFT.**



Studierende

**#BEPARTOFKRONES**



## Kontakt

Victoria Behme  
Employer Branding und Recruiting

## Anschrift

Böhmerwaldstraße 5  
93073 Neutraubling  
(bei Regensburg)

## Telefon

Bewerbermanagement:  
09401 70 2080

## E-Mail

Victoria.behme@krones.com

## Internet

www.krones.com

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich online entweder  
direkt auf die jeweiligen Ausschrei-  
bungen oder initiativ.

Bitte achte darauf, immer vollständige  
Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf  
und Zeugnisse) einzureichen.

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.krones.com/karriere

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja, über 700 pro Jahr

## Abschlussarbeiten?

Ja, über 250 pro Jahr

## Werkstudenten? Ja

## Duales Studium?

Ja,  
· Bachelor of Engineering  
· Bachelor of Science

## Traineeprogramm? Ja

## Direkteinstieg? Ja

## Promotion? Nein

## QR zu KRONES:



## n Allgemeine Informationen

### Branche

Maschinen- und Anlagenbau

## n Bedarf an Hochschulabsolvent- Innen

Aktuelle Angebote findest du unter:  
www.krones.com/karriere

## n Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing./Verfahrenstechnik, Elektrotechnik,  
Informatik, Maschinenbau, Mathematik,  
Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik,  
Technische Redaktion, Verfahrenstechnik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschafts-  
wissenschaften, Sonstige

## n Produkte und Dienstleistungen

Der KRONES Konzern mit Hauptsitz in Neu-  
traubling, Deutschland, bietet Anlagen für die  
Getränkeindustrie und Nahrungsmittelher-  
steller, Prozesstechnik, Fülltechnik, Ver-  
packungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glas-  
flaschen, Dosen und PET-Behälter, eine  
Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant  
stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller  
und Lebensmittelproduzenten aus, mit  
Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen  
Produktionsstätten

## n Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg),  
Nittenau, Flensburg, Rosenheim  
Weltweit: über 100 Standorte

## n Anzahl der Mitarbeitenden

Ca. 20.000

## n Jahresumsatz

Umsatz 2024: 5,2 Milliarden Euro

## n Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Informations-  
technologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik,  
Produktion, Produktparten u. a.

## n Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Einstiegsgehalt nach IG Metall 8

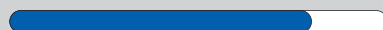
## n Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeitest du beim führenden  
Systemlieferanten in der Getränkeindustrie.  
Du bist im Sondermaschinenbau tätig, wo  
dich spannende Herausforderungen erwarten.  
Du bist an deren Lösung beteiligt, kannst  
Visionen vorantreiben und damit den techni-  
schen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen  
deiner beruflichen und persönlichen Weiter-  
entwicklung bieten wir dir zahlreiche Fortbil-  
dungsmaßnahmen an und unterstützen deine  
individuelle Karriereplanung durch vielfältige  
Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten  
des Wechsels in andere Abteilungen oder  
innerhalb der KRONES Gruppe – auch inter-  
national.

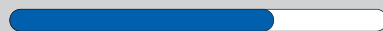
# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

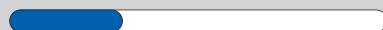
### Examensnote 80%



### Studiendauer 70%



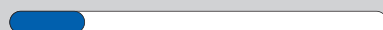
### Auslandserfahrung 30%



### Ausbildung/Lehre 50%



### Promotion 20%



### Masterabschluss 20%



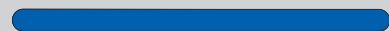
## n Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die  
Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.

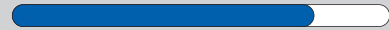
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



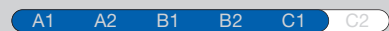
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 80%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



### Sprachkenntnisse (Englisch) B1



# Die STICKS & STONES wartet auf dich!



» Möchtest du mit Arbeitgeber:innen in Kontakt treten, die sich für eine offene und vielfältige Unternehmenskultur starkmachen? Dein Netzwerk erweitern und dich mit der LGBTIQ+ Community vernetzen? Dann ist die STICKS & STONES genau das richtige Event für dich!

**Am 21. Juni 2025 kommt Europas größtes Job- und Karrierefestival für LGBTIQ+ – und alle Heteros, die Vielfalt feiern – in die Arena Berlin! Freu dich auf spannende Arbeitgeber:innen, ein inspirierendes Programm und entspannte Pausen in der Beach- und Pool-Area. Letztes Jahr nahmen über 150 Arbeitgeber:innen und 3.000 Besucher:innen teil – dieses Jahr setzen wir noch einen drauf!**

Freu dich auf zahlreiche Jobangebote und wertvolle Einblicke in Unternehmenskulturen führender Unternehmen.

Auf fünf Bühnen präsentieren unsere Speaker:innen Themen, die dich bewegen, und geben wertvolle Karrieretipps. In maßgeschneiderten Networking-Sessions knüpfst du wichtige Kontakte. Nicht zuletzt machen Show-Acts, Tattoo Artists und DJs das Festival-Feeling perfekt.

Studierst oder arbeitest du in der Rechtsbranche? Beim ALICE Summit auf der STICKS & STONES triffst du LGBTIQ+ Jurist:innen, knüpfst Kontakte und diskutierst über die Zukunft der Branche!

Sei du selbst und finde einen Job oder Karrierechancen in einem Umfeld, das Vielfalt feiert und dich dazu ermutigt, dein volles Potenzial zu entfalten. Sichere dir jetzt dein Ticket, sei dabei und erlebe eine einzigartige Kombination aus Karrierechancen, Community und Festival-Feeling!

n

**STICKS & STONES**

**DAS QUEERE JOB- & KARRIEREFESTIVAL  
FÜR LGBTIQ+ UND ALLE HETEROS, DIE VIelfALT FEIERN**

**21.06.25  
ARENA BERLIN**

**FREE TICKETS**

↓

# Von Soft Skills zu Power Skills:

## Deine Erfolgskompetenzen für den Karrierestart

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: Künstliche Intelligenz übernimmt zunehmend Routineaufgaben, und technisches Know-how allein reicht nicht mehr aus. Was früher als "Soft Skills" oft belächelt wurde, entwickelt sich zu echten "Power Skills" – Kompetenzen, die dich von KI unterscheiden und deinen Karrierestart entscheidend prägen.

### Warum Power Skills jetzt wichtiger sind denn je

» Der Wandel von Soft Skills zu Power Skills markiert einen fundamentalen Perspektivwechsel in der Arbeitswelt. Während Soft Skills oft als schwer greifbare "Nice-to-have"-Qualitäten galten, sind Power Skills heute messbare und karriereentscheidende Kompetenzen. Der Unterschied zeigt sich besonders in drei Dimensionen: Erstens in der Messbarkeit – Power Skills lassen sich durch konkrete Erfolge und Projekte belegen. Statt nur zu sagen "Ich bin teamfähig", kannst du beispielsweise dokumentieren, wie du ein diverses Team durch einen komplexen Digitalisierungsprozess geführt hast.

Zweitens in der systematischen Entwicklung – Power Skills können gezielt trainiert werden, etwa durch spezifische Workshops, Praktika oder Projektarbeit. Und drittens in ihrer strategischen Bedeutung – sie sind keine Ergänzung mehr, sondern Kernkompetenzen für deinen Karriereerfolg. In Bewerbungsgesprächen interessieren sich Unternehmen zunehmend dafür, wie du diese Skills konkret einsetzt und weiterentwickelst. Das macht Power Skills zu einem entscheidenden Differenzierungsfaktor gegenüber anderen Bewerber:innen, besonders in einer Zeit, in der technische Fähigkeiten allein nicht mehr ausreichen.

### Diese fünf Power Skills brauchst du für deinen Karrierestart

#### 1. Kritisches Denken 2.0

Kritisches Denken entwickelt sich im Berufsleben zu einer Schlüsselkompetenz im Umgang mit KI und neuen Technologien. Während du im Studium lernst, Informationen wissenschaftlich zu analysieren, geht es im Job darum, KI-generierte Ergebnisse systematisch zu hinterfragen: Woher stammen die Daten? Welche Annahmen liegen zugrunde? Entwickle dabei deinen eigenen Bewertungskompass für neue Technologien, indem du deren Zuverlässigkeit, Mehrwert und Integration in bestehende Prozesse prüfst. Beson-

ders wichtig ist die Verbindung von Ethik und Praxis – berücksichtige Aspekte wie Fairness und Datenschutz, ohne dabei die praktische Umsetzbarkeit aus den Augen zu verlieren.

👉 **Praxistipp:** Experimentiere bereits im Studium mit KI-Tools wie ChatGPT. Vergleiche die Ergebnisse kritisch und dokumentiere deine Erkenntnisse – das sind wertvolle Erfahrungen für deinen späteren Job.

#### 2. Proaktives Problemlösen

Im Berufsleben gibt es keine vordefinierten Aufgaben mehr. So gehst du vor: Proaktives Problemlösen bedeutet, potenzielle Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und anzugehen. Mit dem ADKAR-Modell (Awareness,



Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement) entwickelst du strukturierte Lösungen, die nicht nur das unmittelbare Problem beheben, sondern auch langfristigen Mehrwert schaffen. Dabei ist es wichtig, deine Lösungsvorschläge so zu präsentieren, dass sie für alle Beteiligten nachvollziehbar sind und einen klaren Nutzen bieten.

👉 **Praxistipp:** Übernimm in Studienprojekten die Rolle des "Problem Solvers". Dokumentiere, wie du Herausforderungen erkannt und gelöst hast – perfekt für deine Bewerbungsgespräche.

### 3. Emotionale Intelligenz als Karrierebooster

Der Umgang mit Menschen entscheidet über deinen Erfolg: Im Berufsleben ist emotionale Intelligenz der Schlüssel zur erfolgreichen Zusammenarbeit. Nutze deine Praktika gezielt zum Aufbau deines beruflichen Netzwerks und übe dich im konstruktiven Feedback – sowohl im Geben als auch im Annehmen. Entwickle dabei ein Gespür für unterschiedliche Kommunikationssituationen und lerne, auch in herausfordernden Gesprächen professionell und lösungsorientiert zu agieren.

**Praxistipp:** Engagiere dich in studentischen Initiativen. Hier kannst du deine emotionale Intelligenz in einem geschützten Umfeld trainieren

### 4. Digitale Anpassungsfähigkeit

Lebenslanges Lernen ist keine Floskel mehr: Die digitale Transformation erfordert kontinuierliche Anpassungsfähigkeit. Halte dich durch gezielte Weiterbildungen technologisch auf dem Laufenden und entwickle eine positive Einstellung zu Veränderungen. Besonders wertvoll ist dabei der Austausch mit erfahrenen Kollegen während deiner Praktika oder Einstiegsjobs – sie können dir wertvolle Einblicke geben, wie man sich erfolgreich an neue Situationen und Technologien anpasst.

👉 **Praxistipp:** Führe ein Lerntagebuch über neue Tools und Technologien. Was hat funktioniert? Was nicht? Diese Reflexion hilft dir, dich schneller in neue Situationen einzufinden.

### 5. Hybride Zusammenarbeit

Die Zukunft gehört der Mensch-KI-Kollaboration: Die Zukunft der Arbeit liegt in der intelligenten Kombination von menschlichen Fähigkeiten und KI-Unterstützung. Lerne, KI-Tools gezielt für deine Aufgaben einzusetzen, und verbinde dabei menschliche Kreativität mit maschineller Effizienz. Eine besonders wertvolle Fähigkeit ist es dabei, als Brückenbauer zwischen technischen und nicht-technischen Teams zu agieren und beide Welten gewinnbringend zu verbinden.

👉 **Praxistipp:** Starte ein eigenes Projekt, bei dem du KI-Tools einsetzt. Die Erfahrungen daraus sind Gold wert für deine ersten Bewerbungsgespräche.

## Dein Weg zum Erfolg

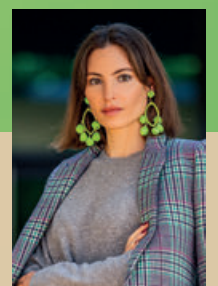
Power Skills sind weit mehr als nur ein Trend – sie sind dein persönlicher Schlüssel zum erfolgreichen Karrierestart in einer Zeit des digitalen Wandels. Während sich viele Bewerber:innen hauptsächlich auf ihre fachlichen Qualifikationen konzentrieren, kannst du mit gut entwickelten Power Skills einen entscheidenden Vorsprung gewinnen. Diese Fähigkeiten ermöglichen es dir, flexibel auf neue Herausforderungen zu reagieren und dich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Die gute Nachricht lautet: Der beste Zeitpunkt, deine Power Skills zu entwickeln, ist jetzt – während deines Studiums. Hier hast du den idealen Raum zum Experimentieren, zum Lernen aus Fehlern und zum Wachsen. Jedes Projekt, jede Gruppenarbeit und jedes Praktikum bieten dir die Chance, diese Fähigkeiten zu stärken. Dabei geht es nicht um Perfektion, sondern um kontinuierliche Entwicklung.

Die Arbeitswelt von morgen braucht Menschen, die technologische Kompetenz mit menschlichen Stärken verbinden können. Mit deinen Power Skills bist du optimal darauf vorbereitet. Du wirst nicht nur Job-Kandidat:in sein, sondern aktive:r Gestalter:in des digitalen Wandels. Beginne heute damit, diese Fähigkeiten bewusst zu entwickeln – es ist eine Investition, die sich ein Leben lang auszahlt.

n

**Dr. Patrizia Ecker** ist Strategische Beraterin für Digitale Transformation und Gründerin der AI Literacy Alliance. Sie kombiniert Forschung und Praxis, um Organisationen weltweit zu begleiten und Kinder auf eine menschenzentrierte digitale Zukunft vorzubereiten. Ihr Weg führte sie von München über Mailand und Zürich bis nach New York – immer getrieben von Neugier und lebenslangem Lernen. Ihr Motto: Neugier und Offenheit schaffen eine einzigartige berufliche Identität.





# Nachhaltigkeit trifft Karriere bei den Berliner Wasserbetrieben – Ganz klar für Berlin.

» Als Deutschlands größter Wasserver- und Abwasserentsorger stehen wir für Umweltschutz und nachhaltige Wasserversorgung. Dabei legen wir großen Wert darauf, nicht nur technologisch, sondern auch als Arbeitgeber herauszustechen. Die Teams bestehen aus leidenschaftlichen Fachleuten, die sich für den Erhalt und die Optimierung der Wasserressourcen unserer Stadt einsetzen.

## Karriere mit Sinn. Berlin zählt auf dich.

In der pulsierenden Metropole Berlin spielen die Berliner Wasserbetriebe eine entscheidende Rolle bei Erhalt und Förderung einer nachhaltigen Umwelt. Mit mehr als 4.700 Mitarbeitenden zählen die Berliner Wasserbetriebe zu Berlins größten Arbeitgebern und bieten eine attraktive Arbeitsumgebung für Studierende und Berufseinsteigende. Mit eigener Forschung und Entwicklung sind die Wasserbetriebe führend bei der Entwicklung neuer Methoden und Prozesse, um die Trinkwasserressourcen für Berlin zu schützen und die Abwasserbehandlung weiter zu verbessern. Im Zentrum des Engagements stehen somit Umweltschutz, Naturschutz und Nachhaltigkeitsthemen in unserer Region. Ganz klar für Berlin.

## Attraktive Perspektiven für Studierende

Studierende, die ihre berufliche Laufbahn bei den Berliner Wasserbetrieben starten, erwartet eine einzigartige Mischung aus anspruchsvollen Aufgaben und persönlicher Weiterentwicklung mit vielfältigen Karriereperspektiven in einem der größten Umweltunternehmen im Raum Berlin. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen halten die Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand der Technologie und Forschung und gestalten die individuelle Karriere aktiv mit. Die Berliner Wasserbetriebe setzen auf eine attraktive Vergütung durch einen starken Tarifvertrag mit 13 Monatsgehältern und zahlreichen Zusatzleistungen. Dazu gehören die betriebliche Altersvorsorge und Gesundheitsangebote, ebenso wie ein sicherer Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive und guter Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten.

„Das Unternehmen gibt mir Sicherheit und gleichzeitig räumt es mir den nötigen Freiraum ein, damit ich mich voll und ganz entfalten kann.“

Oliver, IT-Spezialist

## Frauen in technischen Berufen – Vielfalt als Erfolgsfaktor

Wir legen großen Wert auf die Vielfalt in unseren Teams. Gerade im technischen Bereich sind Frauen oft unterrepräsentiert. Bei



den Berliner Wasserbetrieben setzen wir uns aktiv für die Förderung von Frauen in technischen Berufen ein. Wir glauben fest daran, dass Vielfalt eine Quelle der Innovation ist, und bieten spezielle Programme und Netzwerke, die Frauen den Zugang zu technischen Berufen erleichtern.

„Ich glaube, es ist wichtig, dass Frauen in technischen Berufen repräsentiert sind und mehr dazukommen, weil Diversität unglaublich wichtig im Beruf ist, um das Arbeitsklima zu verbessern und auch neue Lösungen für Probleme zu finden.“

Friederike, Absolventin Duales Studium Siedlungswasserwirtschaft, im Übernahmejahr

Zusätzlich unterstützen wir mit unserem Female Leadership Programm die Karriereentwicklung unserer Mitarbeiterinnen. Über 18 Monate hinweg bieten wir Workshops, Netzwerkveranstaltungen und Feedbackgespräche an, die helfen, Führungskompetenzen zu stärken und berufliche Ziele zu erreichen. Ein internes Alumni-Netzwerk fördert den langfristigen Austausch und erhöht die Sichtbarkeit von Frauen in unserem Unternehmen. So schaffen wir gemeinsam ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in Führungspositionen.





### Warum bei den Berliner Wasserbetrieben arbeiten?

- ✓ Verantwortung übernehmen: mit Leidenschaft für den Erhalt unserer Umwelt einsetzen
- ✓ Vielfältige Karrieremöglichkeiten: abwechslungsreiche Aufgaben und zahlreiche Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- ✓ Faires Arbeitsumfeld: Chancengleichheit und Respekt sind verankerte und gelebte Unternehmenswerte

Die Berliner Wasserbetriebe sind nicht nur ein Dienstleister für die Stadt, sondern auch ein Arbeitgeber, der Studierenden attraktive Perspektiven bietet. Wir sind von der Qualität unseres Produktes überzeugt, stolz auf eine starke Gemeinschaft von Fachleuten, die sich für Nachhaltigkeit und innovative Lösungen im Umweltsektor engagieren, und freuen uns auf alle, die mit ihrem Know-how bei den Berliner Wasserbetrieben arbeiten möchten.

**Starte deine Karriere mit uns und sei Teil einer Vision, die die Zukunft Berlins nachhaltig gestaltet. Ganz klar für Berlin**

n

# Du liebst große Aufgaben. Ist der Klimawandel groß genug?

Werde Ingenieur:in bei uns.  
[karriere.bwb.de](https://karriere.bwb.de)



Ganz klar für Berlin.



## Kontakt

### Ansprechpartner:in

Ansprechpartner:in findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [jobs.bwb.de](http://jobs.bwb.de)

### Anschrift

Berliner Wasserbetriebe  
Neue Jüdenstraße 1  
10179 Berlin

### Telefon

+49 (0) 30.8644-0

### E-Mail

[bewerbung@bwb.de](mailto:bewerbung@bwb.de)

### Internet

[www.bwb.de/](http://www.bwb.de/)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.bwb.de/de/karriere](http://www.bwb.de/de/karriere)

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich bevorzugt online über unser Jobportal unter [jobs.bwb.de](http://jobs.bwb.de)

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja, Pflichtpraktikum

### Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja, folgende:

B.Eng. - Siedlungswasserwirtschaft  
B.Eng. - Bauingenieurwesen  
B.A. - Betriebswirtschaftslehre Industrie  
B.Sc. - Informatik  
B.Sc. - Wirtschaftsinformatik  
B.Sc. - Industrielle Elektrotechnik  
B.Sc. - IT Sicherheit

### Trainee-Programm? Ja

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Nein

### QR-Code zu Berliner Wasserbetrieben:



# FIRMENPROFIL

## n Allgemeine Informationen

### Branche

Wasserwirtschaft / Wasserver- und Abwasserentsorgung

### Bedarf an Hochschulabsolvent:innen

Kontinuierlicher Bedarf

## n Gesuchte Fachrichtungen

(Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Bauingenieurwesen, Umwelttechnik, Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Siedlungswasserwirtschaft, Informationstechnologie, BWL, VWL

## n Produkte und Dienstleistungen

Als größter Wasserver- und Abwasserentsorger Deutschlands versorgen die Berliner Wasserbetriebe nicht nur die Hauptstadt mit bestem Trinkwasser und reinigen das Abwasser, sondern legen ein besonderes Augenmerk gleichermaßen auf ein ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiges Management des Wasserkreislaufs.

## n Anzahl der Standorte

Diverse Standorte in Berlin und Umland

## n Anzahl der Mitarbeitenden

über 4.700 Mitarbeitende

## n Jahresumsatz

1,3 Mrd. EUR

## n Einsatzmöglichkeiten

Wasserversorgung, Abwasserentsorgung, Planung und Bau, Informationstechnologie, Qualitätswesen, Strategie, Einkauf, Marketing, Vertrieb, Personal etc.

## n Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramme, Praktika, Werkstudierenden-Tätigkeit, Studienabschlussarbeiten, Ausbildung, Duale Studiengänge

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Einstiegsgehalt für Absolvent:Innen

Attraktive Vergütung nach dem Tarifvertrag Versorgungsbetriebe (TV-V)

## n Warum bei den Berliner Wasserbetriebe bewerben?

Die Berliner Wasserbetriebe sind Deutschlands größtes Wasserver- und Abwasserentsorgungsunternehmen und zählen zu Berlins größten Arbeitgebern. Mit unserer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung sind wir führend bei der Entwicklung neuer Methoden und Prozesse, um Trinkwasserressourcen zu schützen und die Abwasserbehandlung weiter zu verbessern. Als Umweltunternehmen liegt uns nicht nur der Umwelt- und Naturschutz am Herzen, sondern wir engagieren uns auch für soziale Projekte in unserer Region.

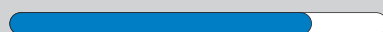
Wir bieten:

- sinnvolle Aufgaben mit Verantwortung und Teamgeist
- einen sicheren Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive
- eine attraktive Vergütung nach TV-V mit 13. Monatsgehalt
- flexible Arbeitszeitmodelle: Gleitzeit, Teilzeit, Sabbatical etc.
- mobiles Arbeiten bis zu 3 Tage/Woche je nach Einsatzgebiet
- vielfältige Karriereperspektiven und -förderung (z.B. Female Leadership Programm)
- eine Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Zuschüsse zum Deutschlandticket Job und Fahrradleasing

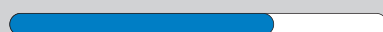
# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 80%



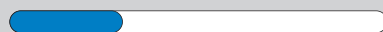
### Studiendauer 70%



### Auslandserfahrung 10%



### Ausbildung/Lehre 30%



### Promotion 20%



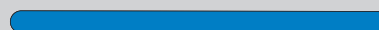
### Masterabschluss 50%



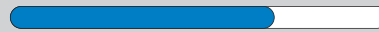
### Außerunivers. Aktivitäten 30%



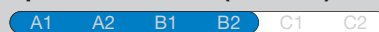
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 70%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



# jobwunder

## KARRIEREMESSEN



TU Berlin Campus  
Charlottenburg



13.-15. Mai 2025 | 11-17 Uhr



@jobwunder\_tuberlin



BHT Beuth-Halle



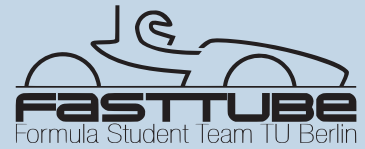
21.-22. Mai 2025  
13-19 Uhr



@jobwunder\_bht

**BHT** Berliner  
Hochschule  
für Technik

# FT25 – Neustart mit Innovation



» Mit Beginn des Wintersemesters 2024/25 haben wir bei FaSTTUBE offiziell die neue Saison gestartet und knüpfen dabei an die Erfahrungen und Erfolge, aber auch die Herausforderungen der letzten Saison an. Nach einer intensiven Eventsaison im Sommer, waren die vergangenen Monate von ausführlichen Analysen, kreativen Ideen und innovativen Konzepten geprägt, die den Grundstein für unseren neuen Rennwagen, den FT25, legen.

**Rückblick und Erkenntnisse:** Die Saison 2024 war für uns ein Meilenstein. Mit dem Powered-Ground-System und unseren erstmals eingesetzten Carbonfelgen haben wir bedeutende Schritte in Richtung Innovation gemacht. Auch wenn technische Probleme, insbesondere mit dem Akkumanagementsystem (AMS), unsere Performance auf einigen Events eingeschränkt haben, konnten wir durch diese Herausforderungen wertvolle Erkenntnisse gewinnen, welche nun die Grundlage für die Weiterentwicklung unserer Technologien und Strategien bilden.

Zusätzlich zu den Events im Sommer erhielt unser Team im Oktober die Chance, an den FSChina Events teilzunehmen – mit großem Erfolg. Sowohl bei FSChina Electric mit einem ersten Platz in der Autocross-Disziplin, als auch bei FSChina Combustion mit ersten Plätzen in Autocross, Skid Pad, Business Plan und Engineering Design regnete es Punkte für unser Team. Besonders stolz sind wir ebenfalls auf den Pioneer Award, den wir durch unsere Ideen und Innovationen gewinnen konnten. Diese

Erfolge sind eine große Motivation für das gesamte Team und legen den Grundstein für eine weitere erfolgreiche Saison.

**Neue Ziele und Herausforderungen:** Für die Saison 2025 liegt unser Fokus auf der weiteren Optimierung unseres Powered-Ground-Systems, der Gewichtsreduktion und der Verbesserung unserer Batterie. Das Ziel: Effizienz und Performance auf ein neues Level zu heben. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Integration neuer Materialien, wie von leichten und dennoch stabilen Verbundwerkstoffen, um das Fahrzeuggewicht weiter zu reduzieren.

Außerdem arbeiten wir weiterhin an unserem Driverless-System. Dieses zukunftsweisende Projekt erfordert interdisziplinäre Zusammenarbeit und technische Kreativität und ist für uns ein wichtiger Schritt, um die Wettbewerbsfähigkeit unseres Teams auch in diesem Bereich auszubauen.

**Von der Idee zur Umsetzung:** Wie immer haben wir die neue Saison mit einer intensiven Konzept- und Designphase begonnen. Nach dieser erfolgreichen Planungszeit starten wir nun motiviert und mit einem fertigen Konzept für unseren FT25 in die Fertigungsphase.

Unter anderem mit der Fertigung und Konstruktion des Rahmens starten wir in das Sommersemester 2025 und arbeiten gemeinsam mit unseren Sponsoren und Partnern daran, einen leistungsfähigen und innovativen FT25 zu entwickeln. Dabei legen wir besonderen Wert auf Nachhaltigkeit, Effizienz und einen starken Zusam-



menhalt – Werte, die uns als Team antreiben und weiterbringen.

**Ein starkes Team und große Visionen:** Der Austausch von Wissen und die kontinuierliche Weiterbildung sind für uns essentiell, um gemeinsam große Ziele zu erreichen. Unsere Mission ist es, nicht nur im Rennsport zu bestehen, sondern auch Impulse für die Mobilität der Zukunft zu geben. Ohne unsere Sponsoren und Partner, aber auch das Engagement jedes einzelnen Teammitglieds wäre unser Projekt nicht möglich. Diese Unterstützung und Hingabe geben uns die Möglichkeit, innovative Ideen umzusetzen und bei der Entwicklung der Mobilität der Zukunft mitzuwirken. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken.

**Ein Blick nach vorn:** Mit dem FT25 starten wir voller Zuversicht in die neue Saison. Die kommenden Monate werden von harter Arbeit, Teamgeist und Leidenschaft geprägt sein. Gemeinsam sind wir bereit, neue Grenzen zu überschreiten, und motiviert, unserem Team erneut zum Erfolg zu verhelfen.

n



# Die Jobmesse in der Region Eintritt frei!

## Die Karrieretage

Du bist gerade auf Jobsuche, weißt aber nicht so richtig, wo du anfangen sollst? Es gibt so viele Bereiche, die dich interessieren, du weißt aber nicht, wofür du qualifiziert bist? Auf den Karrieretagen profitieren Besucher von dem direkten Kontakt mit

einer bunten Mischung spannender Arbeitgeber. Interessierte Messebesucher nutzen die Chance, um sich im persönlichen Gespräch mit Personalverantwortlichen namhafter regionaler Unternehmen über Karrierechancen und freie Stellen zu informieren.



HOL DIR  
DEINEN  
NEUEN  
JOB

Auf jedem Karrieretag findet den ganzen Tag ein umfangreiches Rahmenprogramm statt.

Hier können die Besucher wertvolle Tipps rund um die Themen Job, Jobsuche, Bewerbung und Karriere bekommen.

Wir bieten Bewerbungsfotoshooting, Bewerbungsscheck, Coachings und Vorträge von erfahrenen Experten – **und das komplett kostenfrei für die Besucher.**

## Termine 2025

Aachen 30.04. & 25.11.2025

Augsburg 26.06.2025

Berlin 18.02. & 1.10.2025

Bielefeld 12.06.2025

Bonn 20.03. & 09.10.2025

Bremen 18.09.2025

Dortmund 02.04. & 03.12.2025

Dresden 18.11.2025

Düsseldorf 06.03. & 16.09.2025

Essen 19.03. & 09.09.2025

Frankfurt 21.05. & 12.11.2025

Hamburg 29.04. & 16.10.2025

Hannover 05.11.2025

Karlsruhe 10.04. & 22.10.2025

Kassel 05.06.2025

Kiel 07.10.2025

Koblenz 15.05. & 13.11.2025

Köln 09.04. & 27.11.2025

Leipzig 16.04.2025

Mannheim 03.06.2025

München 28.05. & 20.11.2025

Nürnberg 08.04. & 23.10.2025

Stuttgart 11.03. & 24.09.2025

Wuppertal 26.03. & 02.09.2025

[www.karrieretag.org](http://www.karrieretag.org)

karriere  
tag.org

# Podcast – Höre Zukunft!



In verschiedenen Podcast-Serien informieren wir Studieninteressierte, Studierende und alle Mitglieder der Hochschule.

## Höre Zukunft – Behind the MINT

Herzlich willkommen zu „Höre Zukunft – Behind the MINT“ – dem Podcast von BHT-Präsidentin Dr. Julia Neuhaus

### Hochschulen erfüllen eine zentrale Rolle in unserer Gesellschaft:

- Sie qualifizieren den akademischen Nachwuchs und tragen so aktiv zur Lösung des Fachkräftemangels bei.
- Sie treiben durch wissenschaftliche Erkenntnisse Innovationen voran.
- Sie sind selbst ein integraler Teil der Gesellschaft und engagieren sich als aktive Akteure bei der Bewältigung der Herausforderungen unserer Zeit – zum Beispiel neue Arbeitsformen, Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder demokratisches Leben in einer Selbstverwaltung.

Mit Expert\*innen aus unterschiedlichen Wissenschaftsdisziplinen spricht BHT-Präsidentin Dr. Julia Neuhaus im Podcast über tag-aktuelle Fragen, gesellschaftliche Herausforderungen und wissenschaftliche Themen. Das Ziel: über die Grenzen der regulären Studiengänge hinauszublicken und einen Teil unserer Erfahrungen an Interessierte weiterzugeben.

Seien Sie gespannt auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und spannende Einblicke in die Welt von heute und morgen. Schön, dass Sie dabei sind!

## Behind the MINT #05: ... Fünf Wünsche für 2025

In Folge 05 der Podcast-Reihe „Höre Zukunft – Behind the MINT“ blickt BHT-Präsidentin Julia Neuhaus auf das vergangene Jahr zurück.

Zu Gast ist die neue Vizepräsidentin für Studium und Lehre der BHT, Carola Müller. Sie erzählt, mit welcher Motivation und welchen Zielen sie das Amt angetreten hat und gibt Einblicke, was ihr beruflich und privat wichtig ist.

Neuhaus und Müller verraten außerdem, wie ein Arbeitstag in der Präsidentsvilla aussieht und welche fünf Wünsche sie für die BHT 2025 haben.

## Behind the MINT #04: ... weil wir mehr als Technik können

Markus Bautsch hat einen Jingle entwickelt, der künftig als Intro und Ou-

tro für den Podcast „Zukunft Behind the MINT“ zu hören sein wird.

In Folge 04 spricht er mit BHT-Präsidentin Dr. Julia Neuhaus darüber, wie die Fibonacci-Folge, eine bekannte Zahlenreihe, zum Ausgangspunkt seines Jingles wurde und wie Mathematik, Physik und Informatik in die Melodie einfließen.

## Höre Zukunft – BHT Backstage

### Für Studieninteressierte

In unserem „Podcast Höre Zukunft – BHT Backstage“ (Studiengänge) erzählen Bachelor-Studierende, warum sie sich für ihren Studiengang entschieden haben, wie sie ins Studium hineinwachsen, welche Herausforderungen sie dabei meistern und welche Zukunftschancen in ihrem Feld auf sie warten!

### Für Studierende

In der Podcast-Reihe zum Thema Studienorganisation von „Höre Zukunft – BHT Backstage“ (Das Studium meistern) verraten Studierende der BHT wertvolle Tipps und Strategien, die ihnen zum Studienstart aber auch später geholfen haben. n



# Ein Unternehmen – viele Facetten

» Auf dem deutschen Immobilienmarkt gehört die **BlmA** zu den wichtigsten Akteuren. Sie betreut und verwaltet rund 19.000 Liegenschaften. Gut 460.000 Hektar Grundstücksfläche und 38.000 Wohnungen befinden sich in ihrem Eigentum. Damit verfügt die Bundesanstalt über ein Portfolio, das von Wohn-, Industrie- und Gewerbeimmobilien über militärische und ehemals militärische Flächen bis hin zu forst- und landwirtschaftlichen Arealen reicht.



Eine weitere Aufgabe der **BlmA** ist der Verkauf bundeseigener Liegenschaften, die für Zwecke des Bundes entbehrlich sind. Besonderes Augenmerk legt die **BlmA** derzeit darauf, möglichst viele Grundstücke für den Bau von bezahlbaren Wohnungen zu mobilisieren. Dafür baut die **BlmA** im Rahmen der Wohnungsfürsorge des Bundes auch selbst. Vor allem in Ballungszentren mit angespanntem Wohnungsmarkt hat sie mit dem Bau von neuen Wohnungen für Bundesbedienstete begonnen. So entstehen neue Räume für Wohnen, Gewerbe und Freizeit.

Nicht zuletzt bringt die **BlmA** ebenso im land- und forstwirtschaftlichen Gelände- management ihr jahrelanges Know-how ein. Bei den Bundesförsterinnen und -förstern ist die Natur in guten Händen – sowohl in der forstlichen Bewirtschaftung als auch in der naturschutzfachlichen Betreuung.

### Die BlmA als Arbeitgeberin

Hast du deinen Studienabschluss in der Tasche und Lust auf eine Karriere im öffentlichen Dienst? Dann bewirb dich für



den Berufseinstieg bei der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (**BlmA**) oder als Trainee in unserem Geschäftsbereich Bundesforst!

Die **BlmA** sucht junge Fachkräfte in fast allen Bereichen: vom Portfolio- bis zum Facility Management, von der Personalabteilung bis zur IT, vom Verkauf bis zum Verwaltungswesen. Unsere Tätigkeiten sind vielfältig und bieten den Kolleginnen und Kollegen (w/m/d) Entwicklungschancen an.

Wir suchen stetig neue Kolleginnen und Kollegen (w/m/d) mit unterschiedlichen Berufsprofilen. Interessiert? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung online über: [www.interamt.de](http://www.interamt.de)



Bundesanstalt für  
Immobilienaufgaben

## Guter Start ins Berufsleben bei der BlmA!



### Kontakt:

Ansprechpersonen findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen in Interamt unter der jeweiligen Stellen-ID/Kennung unter: [www.interamt.de](http://www.interamt.de)

### Einsatzmöglichkeiten:

Verwaltungsaufgaben, Facility Management, Verkauf, Finanzen, Organisation und Personal, Portfoliomanagement, Bundesforst, Wohnen (Wohnraumoffensive)

### Bevorzugte Bewerbungsart:

Bitte bewirb dich ausschließlich über unser Karriereportal [www.interamt.de](http://www.interamt.de) mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.

### Anschrift:

Bundesanstalt für Immobilienaufgaben  
Sophienstraße 6, 80333 München



[www.bundesimmobilien.de](http://www.bundesimmobilien.de)



**Kontakt  
Ansprechpartner**  
Ist unter der jeweiligen  
Stellen-ID/Kennung zu  
entnehmen  
siehe [www.interamt.de](http://www.interamt.de)

**Anschrift**  
Bundesanstalt für  
Immobilienaufgaben  
Sophienstraße 6  
80333 München

**E-Mail**  
[info-muenchen@bundesimmobilien.de](mailto:info-muenchen@bundesimmobilien.de)

**Internet**  
[www.bundesimmobilien.de](http://www.bundesimmobilien.de)

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
[www.interamt.de](http://www.interamt.de)

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewirb dich ausschließ-  
lich über unser Karriereportal  
[www.interamt.de](http://www.interamt.de) mit deinen  
vollständigen Bewerbungs-  
unterlagen.

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Nein

**Werkstudenten?**  
Nein

**Duales Studium?**  
Bachelor of Engineering –  
Bauingenieurwesen

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

QR zu BlmA:



# FIRMENPROFIL

## **Allgemeine Informationen**

**Branche**  
Immobilien dienstleisterin, Öffentlicher Dienst

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Ja

## **Gesuchte Fachrichtungen**

Architektur  
Bauingenieurwesen  
BWL  
Elektrotechnik  
Personalwesen  
Rechtswissenschaften/Jura  
Wirtschaftsingenieurwesen  
Wirtschaftswissenschaften  
Agrar-/Geo-/Forstwissenschaften  
Projektmanagement  
Immobilienmanagement  
Maschinenbau

## **Anzahl der Standorte**

Zentrale in Bonn und 9 Direktionen (Berlin, Dortmund, Erfurt, Freiburg, Koblenz, Magdeburg, München, Potsdam, Rostock) mit mehr als 120 Standorten

## **Anzahl der Mitarbeitenden**

Über 7.000 Beschäftigte

## **Einsatzmöglichkeiten**

Verwaltungsaufgaben, Facility Management, Verkauf, Finanzen, Organisation und Personal, Portfoliomanagement, Bundesforst, Wohnen (Wohnraumoffensive)

## **Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**

Je nach Qualifikation und Stelle; tarifgebundenes Unternehmen (TVÖD Bund)

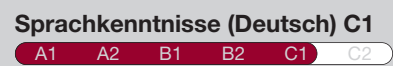
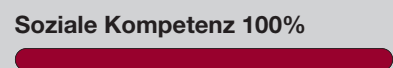
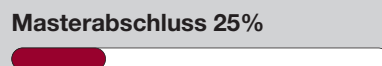
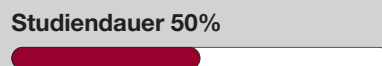
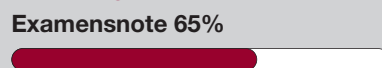
## **Warum bei der BlmA bewerben?**

Die BlmA bietet eine unglaubliche Vielfalt an spannenden Aufgabengebieten – vom Energiemanagement bis zum Naturschutz, von der Kampfmittelräumung bis zur Planung von Neubauten, von der Objektbetreuung bis zu Rechtsfragen. Doch das ist es nicht allein, was uns zu einer attraktiven Arbeitgeberin macht.

So bietet die BlmA ein breit angelegtes Fortbildungsangebot und ermöglicht neue Perspektiven durch Arbeitsplatzwechsel und Entwicklungschancen bundesweit an. Die Gesundheit unserer Beschäftigten ist uns sehr wichtig. Rückenschule, Yoga, Pilates und Aktionstage rund um die Fitness sowie mentale Gesundheit stehen regelmäßig auf dem Programm.

# BEWERBERPROFIL

## **Bewerberprofil wichtig in Prozent**



## **Sonstige Angaben**

Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Eigeninitiative





# Hervorragende Unterstützung für Startups

## durch Berliner Universitäten

**Gründungsservice Science & Startups der Berlin University Alliance Partner  
Freie Universität Berlin, Humboldt-Universität zu Berlin, Technische Universität Berlin  
unter den TOP20 Europe's Leading Startup-Hubs**

» Das Forschungsunternehmen Statista hat in Zusammenarbeit mit der Financial Times und Sifted Europas beste Startup-Hubs ausgezeichnet. Science & Startups - der Gründungsservice der Berlin University Alliance-Partnerinnen Freie Universität Berlin, Humboldt-Universität zu Berlin und Technische Universität Berlin in enger Partnerschaft mit der Charité – Universitätsmedizin in Berlin – wurde dabei direkt unter die TOP20 Europas führender Startup-Hubs gewählt.

Die europäische Startup-Szene wächst – und mit ihr die Zahl der Inkubator- und Accelerator-Programme. Um die Qualität der Programme zu ermitteln, hat das Forschungsunternehmen Statista gemeinsam mit der Wirtschaftszeitung Financial Times und dem europäischen Startup-Nachrichtenportal Sifted zum zweiten Mal die Rangliste „Europe's Leading Startup-Hubs“ erstellt.

250 Programme aus 28 Ländern wurden für die Rangliste in Umfragen und nach KPIs (Key-Performance-Indicator - Leistungskennzahl) bewertet. Die Ermittlung des jeweiligen Ranges basierte auf der Befragung von über 4.300 Alumni, die zwi-

schen 2018 und 2023 an Programmen der Hubs teilnahmen. Die Gründer\*innen bewerteten Aspekte wie Mentoring, Infrastruktur, rechtliche Unterstützung, Finanzierung, Networking, Geschäftsentwicklung und Antragsverfahren. Zudem gaben Expert\*innen wie Investoren Empfehlungen ab. Die Gesamtbewertung berücksichtigte die Alumni-Bewertungen, die das größte Gewicht hatten, sowie die Erfolgsbilanz und Expert\*innenmeinungen. Die 150 bestbewerteten Startup-Hubs wurden ausgezeichnet.

In den vergangenen Jahren hat Science & Startups über 2.600 Gründer\*innen geholfen, mehr als 1.600 Startups zu gründen, was 2023 zu einer Gesamtinvestitionssumme von rund 15 Millionen Euro führte. Dadurch wurden etwa 190.000 neue Arbeitsplätze geschaffen, und die gegründeten Unternehmen haben heute einen Gesamtwert von rund 81 Millionen Euro.

### Über Science & Startups

Science & Startups ist der Gründungsservice der Berlin University Alliance Partner Freie Universität Berlin, Humboldt-Uni-

versität zu Berlin, Technische Universität Berlin in enger Partnerschaft mit der Charité – Universitätsmedizin in Berlin. Ziel von Science & Startups ist es, die Spitzenforschung der Berliner Universitäten in Startups abzubilden, deren Produkte und Dienstleistungen eine gesellschaftliche Wirkung haben und gleichzeitig in hohem Maße skalierbar und nachhaltig sind. Dazu steht Gründer\*innen die gesamte Infrastruktur der drei Exzellenzuniversitäten zur Verfügung: Labore, Forschungseinrichtungen, Werkstätten, Arbeitsräume und andere Ressourcen. Der Zusammenschluss der Startup-Services der Partner der Berlin University Alliance verwandelt die Spitzenforschung, Innovationen und Talente der Berliner Exzellenzuniversitäten in wirkungsorientierte Startups. Science & Startups entwickelt und betreibt dazu themenspezifische Inkubatoren und Acceleratoren, um Entrepreneur\*innen bestmöglich zu unterstützen, darunter auch das Künstliche Intelligenz Entrepreneurship Zentrum (K.I.E.Z), Deutschlands größten Accelerator für wissenschaftsbasierte KI-Startups. n

[science-startups.berlin](https://science-startups.berlin)



# Crashkurs Networking –

## Smarter Start in 7 Erfolgsschritten

» Jeder hat Fragen. Jeder braucht bisweilen Hilfe. Welche Themen beschäftigen Dich gerade? Du suchst einen Praktikumsplatz, willst das Studienfach wechseln oder im Ausland studieren? Fragst Du Dich, wie es nach dem Studium weitergeht – wie Du einen Job findest, ob Du genug verdienst und ob er Freude macht? Das sind große Fragen, doch es gibt auch alltägliche: Wie bereite ich mich auf Prüfungen vor? Wie gehe ich eine Hausarbeit an? Welcher Dozent hält tolle Vorlesungen? Wer ist fies in Prüfungen?

### ✂️ Zauberwort Networking

Wo finden wir genau die Antworten und die Unterstützung, die wir im Studium, Job und als Mensch brauchen? Als Networking-Expertin weiß ich, das funktioniert über starke Netzwerke. Das sind Eure Familie, Freunde, Bekannte, Kommilitonen, Dozentinnen, Menschen, mit denen Ihr im Job oder Ehrenamt zusammenarbeitet. Doch wenn Ihr feststellt, dass Euer Umfeld Euch nicht (mehr) geben kann, was Ihr braucht, dann tut etwas! Baut Euer Netzwerk kontinuierlich und frühzeitig aus.

### 🗺️ In 7 Schritten zu starken Netzwerken – die Road Map

Ich gebe Euch meine „Networking-Bediensanleitung“, die überall funktioniert: off- und online, jetzt und später. Nutzt diese Blaupause zum Netzwerk-Aufbau aus meinem Bestseller „Crashkurs Networking“, der 2024 in 3. Auflage erschien. Ich behaupte nicht, dass alles schnell und ohne Aufwand geht. Das Tischlein-deck-dich und den Gold speienden Esel gibt es nur im Märchen. Ohne Fleiß kein Preis. Doch was schnell geht, ist, Euren Fokus zu justieren und aus dem Stand anzufangen.

**Take action!**

#### Die 7 Networking-Schritte im Überblick

1. Definition der Ziele
2. Drei Networking-Doppelstrategien
3. Gute Vorbereitung
4. Kontakte knüpfen
5. Kontakte pflegen und
6. Kontakte erfolgreich nutzen
7. Evaluation und Feinjustierung

Das ist Euer Fahrplan. Doch anders als bei einer Straßenkarte könnt Ihr nach der Definition der Ziele alles parallel tun.

### 👉 So geht's

#### 1. Schritt: Definition der Ziele

Definiert möglichst genau, was Ihr erreichen wollt. Ihr wollt ein sehr gutes Examen in kürzester Zeit machen oder wisst schon, wer Euer Traumarbeitgeber ist, dann notiert das. Fragt Euch, welche Netzwerke Ihr bereits habt, die helfen könnten, diese Ziele zu erreichen, und was an Know-how und Kontakten fehlt.

#### 2. Schritt: Drei Networking-Doppelstrategien

Da Strategien das Leben einfacher machen, kommen hier drei Doppelstrategien für Euch:

- a) **Netzwerk im Real Life und online** – das erweitert Euren Radius enorm



**b) Netzwerk strategisch und spontan**

– nutzt jede Chance: Selbst wenn Ihr meint, ein Kontakt bringt Euch nichts, könnte genau dieser Mensch, wenn Ihr ihn besser kennt, in einem Jahr von großem Nutzen sein, weil er super vernetzt ist. Vielleicht hat die Frau vor Euch in der Warteschlange, wenn Ihr Euch unterhaltet, einen Tipp für Euch. Mehr zu Strategien folgt.

★ **Super-Hack:** Nutzt die Chancen aus zufälligen Begegnungen.

**c) Nutzt interne und externe Verbindungen** – Nutzt im Studium, Beruf oder Ehrenamt alle Möglichkeiten, Euch innerhalb der Organisationen zu vernetzen, doch knüpft Kontakte weit darüber hinaus. Das erweitert Euren Horizont und schafft Optionen.

**3. Schritt Vorbereitung**

Vorbereitung ist die halbe Miete. Dazu gehört Recherche. Ihr seid gewohnt, alles und jedes zu googeln, Wikipedia zu befragen, Euch in Gruppen, Chats etc. in den Social Media auszutauschen. Oft vergesst Ihr, wie inspirierend der persönliche Austausch ist – auch wegen unerwarteter Nebeneffekte. Anstatt nur mit Euren Freunden zu chatten, trifft sie bei einem Caffé Latte oder Cocktail.

Der ★ **Super Hack:** Baut Eure Small-Talk-Fähigkeiten aus, die durchs Chatten und Simsen oft holprig daherkommen im Real Life.

🔗 **KI-Inspiration**

Seit fast drei Jahren boomt KI. KI macht rasante Fortschritte. Der US-Life-Coach und Milliardär Tony Robbins entwickelte vor einem Jahr GG, eine persönliche Assistentin mit Chat-Funktion, die in seiner Gedankenwelt für komplexe Aufgaben trainiert wurde. Es ist, als chatte man mit einer hochqualifizierten initiativen Mitarbeiterin – zudem superfreundlich. Seit kurzem gibt es für High-End-Kunden die Tony AI-App mit Zugriff auf Tonys Wissen aus 47 Berufsjahren. Tony AI ist faszinierend: Die Stimme klingt, als würde man tatsächlich mit Tony telefonieren. Die Antworten sind typisch Tony, jedoch auf einen persönlich zugeschnitten. Das ist das nächste Level von KI. Doch eines kann man weder mit GG noch Tony AI, so persönlich sie auch wirken – ein Bier trinken oder beim Serien-Streamen Spaß haben.

★ **Super-Hack:** Vergesst nicht: Der Mensch ist ein soziales Wesen: Wir brauchen die menschliche Interaktion, Wärme und auch Berührung.

★ **Super-Hack:** Hört Euch Ratschläge an – von anderen und KI – doch denkt immer selbst.

**Gerne verrate ich Euch zwei**

★ **Super-Hacks von Tony Robbins:**  
Your network is your net worth!  
It's not what you know – it's who you know!

**4. bis 6. Schritt: Kontakte, Kontakte, Kontakte:**

**1. Kontakte knüpfen:** Geht geplant und spontan auf andere zu. Traut euch was. Die meisten sind froh, dass sie nicht den ersten Schritt machen mussten. Es fällt leichter, je öfter ihr das tut und dabei Routine entwickelt.

★ **Super-Hack:** Versucht Euch mit Leuten zu umgeben, die da sind, wo Ihr hin wollt. Das spornt an.

**2. Kontaktpflege:** Es reicht nicht, Kontakte zu knüpfen – Ihr müsst sie auch pflegen. Regelmäßige Begegnungen bauen Vertrauen auf.

**3. Kontakte nutzen:** Meldet Euch bei anderen nicht nur, wenn Ihr etwas von ihnen wollt. Schmarotzer kommen in Netzwerken nicht weit. Geben und Nehmen sollten in Balance sein. Seid Euch immer bewusst: Gemeinsam kommen wir alle schneller und besser voran. Das ist eine Frage der Lebenseinstellung und Eurer Werte.

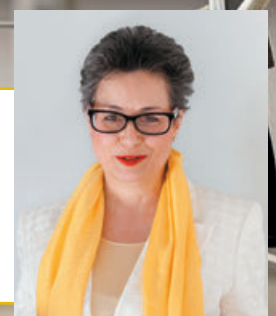
**7. Schritt: Evaluierung und Feinjustierung**

Bisweilen solltet Ihr checken, wo Ihr steht, und Euch falls nötig neu ausrichten.

☀ Ich garantiere Euch: Diese Anleitung hilft Euch auch später. Probiert sie aus und geht Euren eigenen Weg. Bleibt unverwechselbar und genießt diese Reise in unserer vernetzten Welt. Viel Erfolg. n

**Martina Haas**

ist Networking-Expertin, Speaker, Bestsellerautorin und Dozentin. Ehemals Führungskraft eines internationalen Banken- und Immobilienkonzerns, zählt das ERFOLG Magazin sie zu den 500 Köpfen der Erfolgswelt. Als TED Talk Speakerin inspiriert Haas mit Ideen zur effizienten Vernetzung. Ihre Werke „Vergesst Networking – oder macht es richtig!“ und die 2024 erschienene 3. Aufl. des Bestellers „Crashkurs Networking – In 7 Schritten zu starken Netzwerken“ sind Must-Reads. Mehr zur Autorin via [www.martinahaas.com](http://www.martinahaas.com).



# greenBEAR 2025: Volle Power für die Zukunft!



» Formula Student ist der weltweit bekannte Wettbewerb, bei dem Studierende ihre eigenen Rennwagen entwickeln, bauen und testen. Hier kommen 80 Studierende aus 20 verschiedenen Studiengängen zusammen, um gemeinsam ein großes Projekt eigenständig zu realisieren. Es geht es nicht nur um Schnelligkeit, sondern auch um kluges Design, Kostenmanagement und Teamarbeit. Genau das ist es, was unser Team von greenBEAR aus Berlin antreibt: Leidenschaft für Technik, Innovation und gemeinsames Arbeiten an einem echten Rennprojekt!

**Testfahrten auf historischem Boden** Ein echtes Highlight für uns war der ausgiebige Test unseres Rennwagens auf dem alten Flughafengelände in Berlin-Tegel. Wo früher Flugzeuge abhoben, haben wir unser Fahrzeug auf Herz und Nieren geprüft. Die große Landebahn war der perfekte Ort, um unsere Technik zu verbessern und das Beste aus unserem Wagen herauszuholen.

**Unser neuer Rennwagen:** leichter, schneller, effizienter! 2025 gehen wir mit einem brandneuen Modell an den Start! Wir haben innovative Materialien eingesetzt, das Gewicht reduziert und jede Schwachstelle ausgebessert. Das Ergebnis: mehr Ge-

schwindigkeit, bessere Agilität und eine noch effizientere Performance auf der Rennstrecke. Unser Team hat intensiv daran gearbeitet, das perfekte Fahrzeug zu entwickeln – und wir können es kaum erwarten, es in Aktion zu sehen!

**Starke Partner, starkes Team** Unser Erfolg wäre ohne die Unterstützung vieler Unternehmen nicht möglich. Dank unserer Partner erhalten wir modernste Technik, wertvolle Tipps und echte Einblicke in die Industrie. Diese Zusammenarbeit bringt uns nicht nur weiter, sondern macht uns auch zu einem starken Team.

**Werde Teil von greenBEAR!** Du studierst in Berlin und willst bei einem echten Rennteam mitmachen? Dabei ist es komplett aus welcher Fachrichtung du kommst. In unseren Bereichen: Technik, Organisation, Medien oder Marketing – bei uns hast du



die Möglichkeit, dir neue Projekte auszu-denken und sie in einem starken Team gemeinsam umzusetzen. Komm zu uns und erlebe, wie Teamgeist, Kreativität und Rennsport zusammenpassen.

Folge uns auf Instagram (@greenbear-berlin) oder schreib uns eine E-Mail an [kontakt@greenbear.berlin](mailto:kontakt@greenbear.berlin). Wir freuen uns auf dich! **Gemeinsam machen wir die Rennsaison 2025 unvergesslich!**

Fotos: Christian Wolter



[kontakt@greenbear.berlin](mailto:kontakt@greenbear.berlin) @greenbearberlin

# Handy laden am heißen Grill?

## HTW-Absolventin entwickelt Ladesystem für Nachtmärkte

Industrial-Design-Absolventin Linjing Wu hatte beim Besuch eines asiatischen Nachtmarkts eine ungewöhnliche Idee. Könnte man Mobiltelefone statt an der Steckdose nicht einfach durch Abwärme laden? Im Rahmen ihrer Bachelor-Abschlussarbeit entwickelte sie einen Prototyp für ein Ladesystem und schaffte es damit in die Final-Runde der German Design Graduates 2024, eines renommierten Wettbewerbs des Deutschen Rats für Formgebung. Aktuell berichtet die Frankfurter Allgemeine Zeitung über ihr Projekt.

➤➤ Linjing Wu hat an der HTW Berlin den Bachelor Industrial Design absolviert. Derzeit studiert sie im Master System Design/Game Design. Ihre Bachelor-Abschlussarbeit war das Projekt "Thermocell", ein thermoelektrisches Shared Powerbank System. Betreut wurde die Arbeit von Prof. Pelin Celik, Zweitprüfer war Prof. Sebastian Feucht.

### Über Thermocell

„Thermocell“ ist ein innovativer, gemeinsam genutzter Produktdienst für Nachtmärkte, also eine Kombination aus Produkt und Dienstleistung. „Thermocell“ nutzt die Wärme von Küchengeräten auf Nachtmärkten, um Strom für die wieder-aufladbaren Batterien zu erzeugen, und bietet so eine umweltfreundliche und bequeme Ladelösung für Mobiltelefone. Das modulare Produktdesign macht den Vertrieb und das Recycling des Produkts einfach und effizient. Die Module lassen sich zur Stromerzeugung durch Temperaturunterschiede mit einer magnetischen Saugmethode an Metallgeschirr anbringen und können für eine höhere Stromerzeugungseffizienz mit einem TEG-Modul verkabelt werden. Darüber hinaus lassen sie sich leicht zusammenbauen und transportieren.

### Über den Studiengang Industrial Design an der HTW Berlin

Der Studiengang thematisiert den gesamten Gestaltungsprozess moder-



ner industrieller Produkte und Prozesse – von den ersten Ideen bis zur technischen Umsetzung und der Rückführung in den Stoffkreislauf. Die Studierenden an der HTW Berlin werden optimal auf die Praxis vorbereitet. Regelmäßig erhalten Absolvent\*innen renommierte Auszeichnungen. Der Studienbeginn ist jährlich zum Wintersemester möglich. Die Bewerbungsphase dafür beginnt bereits im Februar mit der Veröffentlichung einer Hausaufgabe für die Eignungsprüfung.

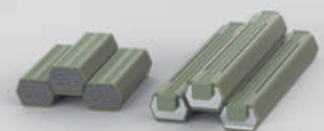


### Weiterführende Links

[id.htw-berlin.de](https://id.htw-berlin.de)

[germandesigngraduates.com/thermocell](https://germandesigngraduates.com/thermocell)

[youtube.com/watch?v=-FTRT2R9\\_aE](https://youtube.com/watch?v=-FTRT2R9_aE)



[www.htw-berlin.de](https://www.htw-berlin.de)



# Gelassen in den Berufseinstieg

## Wie du selbstbewusst in deine Karriere startest

» Der Übergang von der Uni ins Berufsleben ist für viele mit Unsicherheiten verbunden. Fragen wie: „Bin ich gut genug?“ oder „Wie soll ich mich auf dem Arbeitsmarkt behaupten?“, beschäftigen viele Absolventinnen und Absolventen. Doch die Wahrheit ist: Niemand erwartet Perfektion, und Berufseinstieg bedeutet vor allem eines – Lernen.

In diesem Artikel möchte ich dir gerne Impulse geben, eventuelle Ängste abzubauen und mit mehr Gelassenheit in deine Karriere zu starten. Denn fast alle Berufseinsteiger fühlen sich unsicher – das ist völlig normal. Wichtig ist, sich nicht von negativen Gedanken blockieren zu lassen, sondern den ersten Schritt zu machen und dann einen weiteren nach dem anderen.

### Der Arbeitsmarkt ist weniger einschüchternd, als du denkst

Viele glauben, dass im Arbeitsmarkt nur die Besten eine Chance haben und Fehler nicht erlaubt sind. Die Realität sieht jedoch meist anders aus: Denn Arbeitgeber wissen, dass Einsteiger natürlich noch nicht alles können. Viel wichtiger als ein perfekter Lebenslauf sind Lernbereitschaft, Engagement und Soft Skills.

Klar, Stellenanzeigen wirken oft abschreckend, da sie eine lange Liste von Anforderungen enthalten. Doch das sind meist Wunschlisten, keine festen Kriterien. Lass dich nicht entmutigen – viele Unternehmen suchen nicht den „perfekten“ Kandidaten, sondern jemanden, der ins Team passt und bereit ist zu lernen.

Der Arbeitsmarkt verändert sich stetig. Neue Berufe entstehen, während andere sich weiterentwickeln. Das bedeutet, dass es weniger darauf ankommt, ein starres Berufsbild zu erfüllen, sondern vielmehr, wie gut du dich an neue Herausforderungen anpassen kannst.

Wenn du dich traust, Chancen zu ergreifen und Neues auszuprobieren, wirst du feststellen, dass sich mit der Zeit viele Türen öffnen.

### Deine Fähigkeiten sind wertvoll – auch wenn du es vielleicht nicht immer denkst

Viele unterschätzen ihre eigenen Stärken. Denn neben Fachwissen sind vor allem Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Teamarbeit und Eigeninitiative gefragt.

### Viel wichtiger als ein perfekter Lebenslauf sind Lernbereitschaft, Engagement und Soft Skills.

Auch Erfahrungen aus dem Studium, aus Nebenjobs oder dem Ehrenamt sind wertvoll. Und Arbeitgeber wissen, dass niemand mit vollständiger Praxiserfahrung startet. Vieles lernst du erst im Job – deshalb ist es wichtig, dass du bereit bist, dich neuen Aufgaben zu stellen.

Du hast während deines Studiums oder deiner Ausbildung wertvolle Kompetenzen entwickelt: analytisches Denken, Problemlösungsfähigkeit und Selbstorganisation. Diese Fähigkeiten sind für Arbeitgeber genauso entscheidend wie spezifisches Fachwissen.

Manchmal reicht es schon, das eigene Wissen strukturiert zusammenzutragen, um zu erkennen, wie viel man tatsächlich schon mitbringt.

### Praktische Strategien für einen gelungenen Berufseinstieg

Werkstudentenjobs, Praktika oder ehrenamtliches Engagement helfen, Erfahrungen zu sammeln und Selbstvertrauen aufzubauen. Falls du nicht sofort eine Stelle findest, kannst du deine Kompetenzen durch Weiterbildungen oder kleinere Projekte erweitern.

Sei aktiv auf Plattformen wie LinkedIn, besuche Karrieremessen oder sprich mit Menschen über ihre Erfahrungen.

Auch Netzwerken ist hilfreich. Viele Jobs werden über persönliche Kontakte vergeben. Sei aktiv auf Plattformen wie LinkedIn, besuche Karrieremessen oder sprich mit Menschen aus deinem Umfeld über ihre Erfahrungen.

Ein wichtiger Tipp: Sei geduldig mit dir selbst. Manchmal dauert es einige Bewerbungen, bis der richtige Job kommt. Das ist völlig normal.

### Mentale Strategien gegen Ängste und Unsicherheiten

Angst entsteht oft durch zu hohe Erwartungen an sich selbst. Doch niemand startet als Experte – jeder wächst mit der Zeit in seine Aufgaben hinein.

Fehler gehören dazu und sind eine Chance zu lernen. Arbeitgeber erwarten nicht, dass du alles perfekt machst. Selbstbewusstsein entsteht nicht durch Perfektion, sondern durch Erfahrung.

Auch Vergleiche mit anderen sind oft irreführend. Karrierewege sind individuell, und es gibt nicht den einen „richtigen“ Weg. Wichtig ist, dass du deinen eigenen findest.

Setze dir realistische Ziele und erkenne deine Fortschritte an. Kleine Erfolge – sei es eine Einladung zum Vorstellungsgespräch oder eine neue Fähigkeit, die du erlernst – sind wertvolle Schritte nach vorn.

Wenn du dir bewusst machst, dass fast jeder in deiner Situation ähnliche Zweifel hat, fällt es übrigens viel leichter,

sich von solchen Ängsten nicht aufhalten zu lassen und stattdessen das Ganze etwas gelassener anzugehen.

### Die Zukunft ist flexibel – du auch!

Viele glauben, dass die erste Stelle die gesamte Karriere bestimmt. Doch das Arbeitsleben ist flexibel – heute niemals mehr als zuvor, und die Wenigsten bleiben ein Leben lang in einem einzigen Beruf.

Weiterbildungen oder auch spätere berufliche Umorientierungen sind normal. Die Arbeitswelt entwickelt sich stetig weiter – deshalb ist es umso wichtiger, offen für Veränderungen zu bleiben, als an einem starren Plan festzuhalten.

Auch wenn du in einem Bereich beginnst, der nicht dein „Traumjob“ ist, kannst du daraus wertvolle Erfahrungen mitnehmen. Jede Station auf deinem Weg hilft dir, deine Stärken besser zu erkennen und neue Möglichkeiten zu entdecken.

Übrigens: Es gibt kein „zu spät“ oder „zu früh“, um neue Wege zu gehen. Dein erster Job ist nur ein Schritt von vielen.

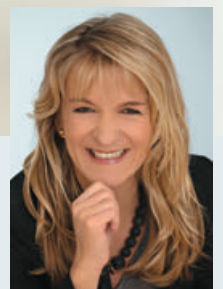
### Fazit: Selbstbewusst starten statt Angst haben

Der Berufseinstieg ist eine Lernphase – niemand erwartet, dass du alles kannst. Wichtig ist, dass du offen bleibst, dich weiterentwickelst und dir selbst vertraust.

Lass dich nicht von Ängsten ausbremsen. Jeder kleine Schritt bringt dich weiter. Mit der richtigen Einstellung wird der Übergang ins Berufsleben zu einer spannenden neuen Phase voller Möglichkeiten. Leg los, hab aber auch Geduld. Und vertraue darauf, dass du wachsen kannst und deinen eigenen Weg findest. Erfolg beginnt oft mit dem Mut, den ersten Schritt zu machen. n



I can't  
do it



**Claudia Hupprich** ist Business Coach, Managementberaterin und Professional Speaker. Seit über 25 Jahren unterstützt sie Menschen und Organisationen, die sich in Veränderungsprozessen befinden oder sich in solche begeben möchten. Wie du die Dynamiken in Unternehmen besser verstehst und mit den unterschiedlichsten Charakteren souverän umgehst, erfährst du in ihrem Buch *Überleben im Organisationszoo – Vom erfolgreichen Umgang mit Meeting-Gorillas, Panik-Kaninchen und Krawall-Wildschweinen*.

# Wie du mit ChatGPT Bewerbungsgespräche simulieren kannst

» Der beste Weg, in einem Bewerbungsgespräch zu überzeugen, ist eine gute Vorbereitung auf das Unternehmen, die ausgeschriebene Stelle und das Gespräch. Wäre es da nicht optimal, das komplette Bewerbungsgespräch schon zu üben, bevor du im echten Interview sitzt? Während Rollenspiele mit Freunden und Familie zur Vorbereitung auf ein Bewerbungsgespräch gewiss auch helfen können, bietet ein maßgeschneiderter ChatGPT-Prompt ein neues Level der effizienten Vorbereitung. Denn mit der Hilfe von KI kannst du ein realitätsnahes Interview simulieren.

## Schritt 1: Zugang zu ChatGPT

Zunächst benötigst du einen Zugang zu ChatGPT, am besten auf deinem Smartphone. Es geht aber auch auf jedem anderen Gerät mit Sprach-Ein- und Ausgabe. Aktuell kannst du eine von 5 Stimmen auswählen, die mit dir reden.

## Schritt 2: Formuliere ein Prompt für die Simulation des Interviews:

„Lass uns ein Bewerbungsgespräch simulieren. Bitte über- nimm die Rolle des Personalers und stelle mir typische Interviewfragen für ein Bewerbungsgespräch zu dieser Stelle. Sei in der Gesprächsführung möglichst realitätsnah, z. B. durch eine kurze Unternehmensvorstellung zu Beginn oder Rückfragen. Stelle immer eine Frage und warte auf meine Antwort bis zur nächsten Frage, Rückfrage oder Kommentar. Gib mir am Ende des Gesprächs Feedback, um meine Leistung bewerten zu können. Bevor wir das Gespräch beginnen, stelle ich dir die Stellen- ausschreibung und meinen Lebenslauf zur Verfügung.“

## Schritt 3: Stellenausschreibung & Lebens- lauf hochladen und auf Sprachsteuerung hinweisen

Lade die Stellenausschreibung und deinen Lebenslauf als PDF hoch oder teile die wichtigsten Informationen daraus mit ChatGPT, damit die KI die Inhalte daraus in das Gespräch einfließen lassen kann. Informiere ChatGPT außerdem darüber, dass der weitere Verlauf des Gesprächs per Sprachsteuerung erfolgen wird und dass du das Gespräch beginnst. Andernfalls könnte ChatGPT das Gespräch an dieser Stelle bereits in schriftlicher Form beginnen.

## Schritt 4: Die Bewerbungsgesprächs- simulation beginnen

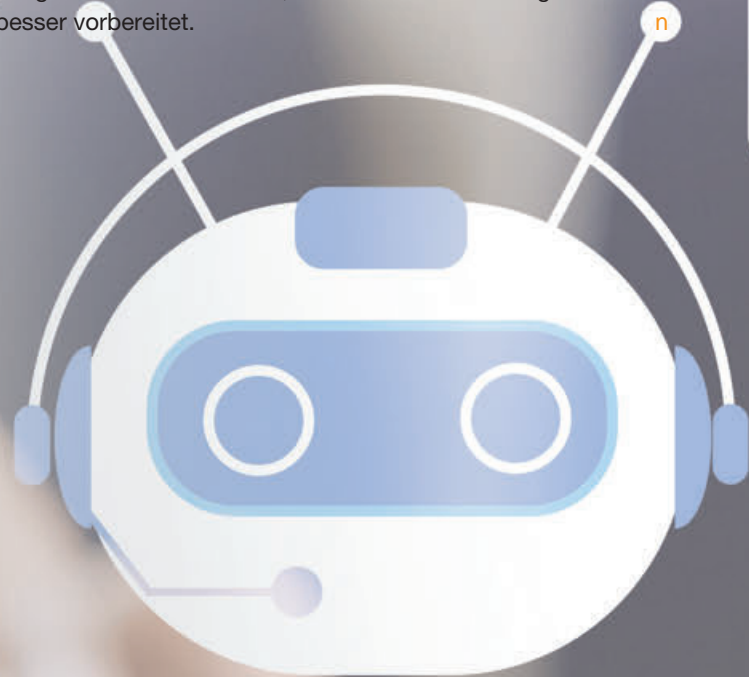
Starte das Gespräch über die Sprachsteuerung mit einer Begrüßung und verhalte dich so, als wärst du in einem echten Interview. ChatGPT wird jetzt die Rolle als Personaler einnehmen

und dir typische Fragen zu der Stelle, dem Unternehmen, deinen Fähigkeiten, deinem beruflichen Hintergrund usw. stellen.

## Personalisierung deiner Interview-Simulation

Der oben vorgestellte Prompt dient als solide Grundlage für deine Übungssitzungen, doch er ist keinesfalls in Stein gemeißelt. ChatGPT ist in seiner Anwendung äußerst flexibel und kann auf eine Vielzahl von Anweisungen reagieren. Du kannst Prompts nach Bedarf vereinfachen und erweitern, um spezifische Aspekte des Interviews zu betonen, die du üben möchtest.

Nach der Simulation kannst du von ChatGPT ein Feedback erhalten, das dir dabei hilft, deine Technik und Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern, und dich auf zukünftige Interview besser vorbereitet.



### jobvector career day

Das virtuelle Karriere-Event für Ingenieure\*, Informatiker\*, Mediziner\* und Naturwissenschaftler\*

#### jobvector career day online

26.06.2025, 25.09.2025

04.12.2025

[www.jobvector.de/karrieremesse](http://www.jobvector.de/karrieremesse)



Dieser Beitrag wurde bereitgestellt von jobvector  
[www.jobvector.de/karrieremesse](http://www.jobvector.de/karrieremesse)



# Wir möchten mit den Besten wachsen



» Clarios, ehemals Johnson Controls Power Solutions, ist Weltmarktführer im Bereich der fortschrittlichen Energiespeicherlösungen. Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um der steigenden Nachfrage nach intelligenteren Anwendungen auf globaler Ebene nachzukommen. Unsere 16.000 Mitarbeiter\*innen entwickeln, fertigen und vertreiben fortschrittliche Batterietechnologien für nahezu jeden Fahrzeugtyp. Diese Technologien liefern eine einzigartige, zukunftsorientierte und nachhaltige Leistung und bringen Zuverlässigkeit, Sicherheit und Komfort für den Alltag. Wir schaffen in jeder Stufe der Lieferkette einen Mehrwert und tragen zum Fortschritt bei. Dies machen wir nicht nur dort, wo wir konkret Dienstleistungen erbringen, sondern auch insgesamt in der Welt, die uns allen gehört.



Bei Clarios erwarten Dich viele spannende Aufgaben eines internationalen Konzerns und jede Menge Möglichkeiten, Dich und Deine Ideen miteinzubringen. Du erhältst vielfältige Einblicke in unsere Abteilungen und unterstützt unsere Teams im Tagesgeschäft. Spannende Projekte ergänzen dies und fördern damit Deinen Weg in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Ein Einstieg bei Clarios bedeutet eine wertvolle Praxiserfahrung beim Top-Ausbilder. Du möchtest kreativ die Zukunft mitgestalten? Du möchtest einen Arbeitgeber, der junge Menschen von Herzen unterstützt und auf 80 Jahre Ausbildungserfahrung zurückblickt? Dann bist Du bei uns genau richtig!

n



Mehr Infos auf: [www.clarios.com](http://www.clarios.com)

Powering today, into tomorrow.



Für unseren Standort in Hannover suchen wir kontinuierlich

## Kaufmännische und technische Praktikanten und Werkstudenten (m/w/d)

Bei Clarios erwarten Dich viele spannende Aufgaben eines internationalen Konzerns und jede Menge Möglichkeiten, Dich und Deine Ideen miteinzubringen. Du erhältst vielfältige Einblicke in unsere Abteilungen und unterstützt unsere Teams im Tagesgeschäft.

Bist Du motiviert, möchtest Mitglied in einem großartigen Team werden und willst etwas erreichen? Dann passt Du zu uns! Bewirb Dich über unser Bewerbungstool oder auch gerne per E-Mail: [www.clarios.com](http://www.clarios.com) | [Hannover-Ausbildung@clarios.com](mailto:Hannover-Ausbildung@clarios.com). Gern steht Dir Melanie Fleig für Vorabinformationen unter 0511 975-1082 zur Verfügung.



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Melanie Fleig  
Manager Young Talents

### Anschrift

Am Leineufer 51  
30419 Hannover

### Telefon

+49 511 975 1082

### E-Mail

Hannover-Ausbildung@clarios.com

### Internet

www.clarios.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://www.clarios.com/de/careers/young-talents-emea/young-talents-germany>

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bewirb Dich über unser Bewerbungstool oder auch gerne per E-Mail. [www.clarios.com](http://www.clarios.com)  
Hannover-Ausbildung@clarios.com  
Gern steht Dir Melanie Fleig für Vorabinformationen unter 0511 975-1082 zur Verfügung.

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 35 Praktikanten je Jahr

### Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Ja  
Bachelor of Arts – Business Administration (w/m/d)  
Bachelor of Engineering – Maschinenbau (KT, PT, WT) (w/m/d)  
Bachelor of Engineering – Elektrotechnik (w/m/d)

### Trainee-Programm?

Nein

### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

### QR zu Clarios:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf von ca. 35 im Jahr

## Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen

## Produkte und Dienstleistungen

Das größte Portfolio der effizientesten Batterien auf dem Markt. Clarios entwickelt Technologien für einen nachhaltigen Antrieb der Zukunft, um auf einen sich ständig ändernden Markt mit einem steigenden Energiebedarf zu reagieren. Wir entwerfen die intelligentesten Stromspeicherlösungen der Welt, die den Antrieb von morgen darstellen.

## Anzahl der Standorte

Weltweit in über 50 Ländern vertreten

## Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 16.000 weltweit

## Einsatzmöglichkeiten

Vertrieb, Procurement, Supply Chain, Marketing, HR, Ausbildungsabteilung, Continuous Improvement (Six Sigma), Legal, Quality, IT, Operational Excellence, Communications, Health & Safety, Engineering

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Ca. 45.000 - 50.000 € p.a.

## Warum bei Clarios bewerben?

Bei Clarios erwarten Dich viele spannende Aufgaben eines internationalen Konzerns und jede Menge Möglichkeiten, Dich und Deine Ideen miteinzubringen. Ganz nach unserem Motto „Every journey matters“ sind wir bestrebt ein Arbeitsumfeld zu schaffen, dass die unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen jedes Teammitglieds fördert. Denn unser Erfolg basiert auf dem Respekt und der Anerkennung unserer einzigartigen Mitarbeitenden. Wir wollen gemeinsam erfolgreich sein und durch unsere Vielfalt die Zukunft gestalten.

Du erhältst vielfältige Einblicke in unsere Abteilungen und unterstützt Unsere Teams im Tagesgeschäft. Es besteht die Möglichkeit, eine Werkstudententätigkeit oder ein Praktikum mit der Erstellung einer Abschlussarbeit zu verknüpfen.

Als Marktführer lebt Clarios in besonderem Maße von der Kreativität, dem Potenzial und der Zufriedenheit seiner MitarbeiterInnen. Deshalb bieten wir Menschen mit Drive und Power viele gute Gründe, zu uns zu kommen:

- Arbeit in einem internationalen Umfeld mit wertvoller Praxiserfahrung
- Eine moderne Arbeitsatmosphäre, flexible Arbeitszeiten und verantwortungsvolle Aufgaben
- Freiräume für Deine Ideen und Initiativen
- Nutzung des unternehmenseigenen Fitnessstudios
- Bezuschussung des Kantinenessens

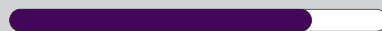
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 50%



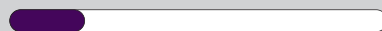
### Studiendauer 80%



### Auslandserfahrung 50%



### Ausbildung/Lehre 20%



### Promotion 50%



### Masterabschluss 50%



### Außerunivers. Aktivitäten 50%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 60%



### Sprachkenntnisse (Englisch) C1



## Sonstige Angaben

Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und Organisationsgeschick



# Saison 2025 – 25 Jahre Innovation und Teamgeist

## Erfolg, Fortschritt und Leidenschaft

Seit einem Vierteljahrhundert steht das Lions Racing Team der Technischen Universität Braunschweig für innovative Ingenieurskunst, Elektromobilität und echte Teamarbeit. Unser Team wächst stetig und besteht mittlerweile aus über 80 engagierten Mitgliedern. Besonders stolz sind wir darauf, dass unser Team immer diverser wird – wir haben inzwischen aus allen sechs verschiedenen Fakultäten Studierende dabei und der Frauenanteil liegt derzeit bei über 20%, und wir setzen uns aktiv dafür ein, zu zeigen, dass Motorsport und Technik für alle offen und zugänglich sind.

## Auf dem Weg zu den Formula Student Wettbewerben

Die intensive Arbeit der letzten Monate hat sich gelohnt: Wir haben uns erfolgreich für die Formula Student Germany und die Formula Student Austria qualifiziert! Jetzt laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren, denn die Termine stehen fest:

- FS Austria: 20. - 24. Juli 2025, Red Bull Ring, Österreich
- FS Germany: 18. - 24. August 2025, Hockenheimring, Deutschland

Unser Ziel ist klar: Wir wollen nicht nur dabei sein, sondern mitmischen. Mit den gesammelten Erfahrungen der letzten Jahrzehnte und unserem starken Team sind wir bestens gerüstet, um unser Können auf der Strecke zu beweisen.

## Premiere unseres neuen Rennwagens

Ein weiteres Highlight der Saison 2025 ist die feierliche Enthüllung unseres neuen Rennwagens. Im Juni präsentieren wir unser Fahrzeug der Öffentlichkeit und zeigen, welche Fortschritte wir in den Bereichen Elektromobilität und autonomes Fahren gemacht haben. Dieses Event ist eine perfekte Gelegenheit, unser Team kennenzulernen und einen exklusiven Einblick in unsere Arbeit zu bekommen.

## 25 Jahre Lions Racing – Eine Erfolgsgeschichte

Seit unserer Gründung im Jahr 2000 gehören wir zu den ältesten Formula Student Teams Deutschlands. In diesen 25 Jahren haben wir Meilensteine gesetzt, Erfolge gefeiert und uns stetig weiterentwickelt. Unser Antrieb bleibt derselbe: Innovation, Leidenschaft und Teamgeist. Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben – und hochmotiviert, in der Saison 2025 noch größere Erfolge zu feiern.

Unser Erfolg wäre ohne das Engagement unserer Mitglieder und die großartige Unterstützung unserer Sponsoren nicht möglich. Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Industriepartnern gibt uns die Chance, neueste Technologien in unseren Rennwagen zu integrieren und gleichzeitig wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln.

### Sei dabei!

Hast du Lust, Teil unseres Teams zu werden oder uns als Sponsor zu unterstützen? Dann melde dich bei uns!

Instagram: @lionsracingteam

E-Mail: kontakt@lionsracing.de

Unser erstes Auto  
in Silverstone 2002





**Masterstudentin der TU Braunschweig entwickelt OpenBikeSensor weiter**

# Feinstaubmessung per Fahrrad

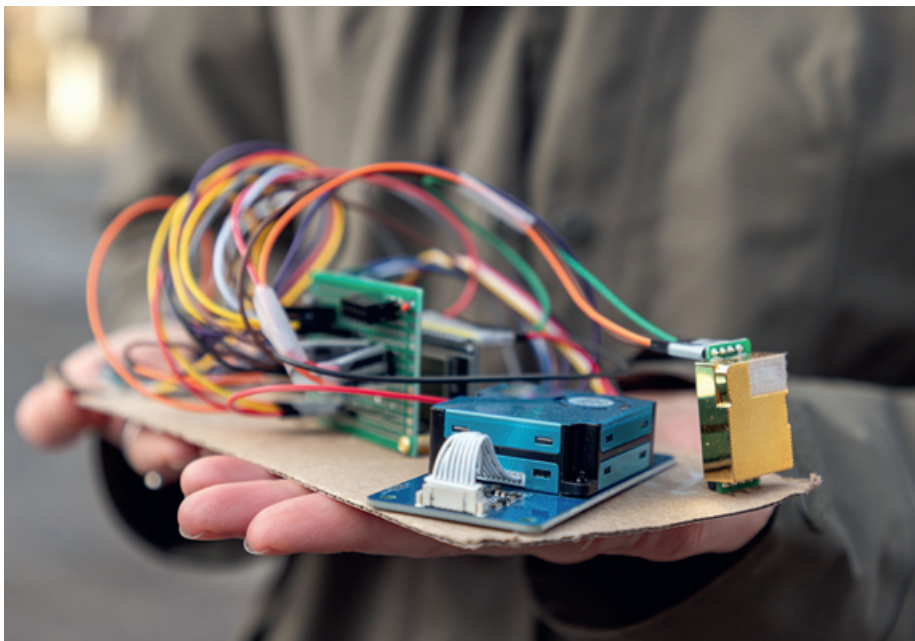
» **Feinstaub, Kohlenstoffdioxid und andere Schadstoffe in der Luft beeinflussen unsere Gesundheit. Doch wie kann man diese Belastung sichtbar machen? Merle Riecke, Umweltingenieurwesen-Absolventin der Technischen Universität Braunschweig, hat eine Lösung gefunden: ein mobiles Messgerät, das Radfahrenden hilft, saubere Routen zu finden. Dafür entwickelte sie in ihrer Masterarbeit am Institut für Verkehrswesen, Eisenbahnbau und -betrieb (IVE) den OpenBikeSensor weiter.**

Auf den ersten Blick ist es nur ein unscheinbares graues Rohr, das Merle Riecke auf dem Gepäckträger ihres Fahrrads transportiert. Doch darin steckt jede Menge Technik: ein Fein-

staubsensor, der die Partikel in der Luft misst, zwei weitere Sensoren, die Temperatur und Kohlenstoffdioxid messen, ein GPS-Modul, das die Messwerte dem jeweiligen Ort zuordnet, und auch ein Controller ist mit an Bord. Gebaut hat das alles die Studentin des Umweltingenieurwesens mit den Schwerpunkten ÖPNV und Verkehrs- und Infrastrukturplanung im Rahmen ihrer Masterarbeit selbst. Ihr Ziel: „Die Idee ist, dass die Menschen mit dem Sensor ihre täglichen Wege messen und so sehen, wo sie am meisten belastet werden.“ Um ihre Entwicklung möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen, orientierte sich die TU-Studentin am Open-Source-Projekt OpenBikeSensor. Dabei handelt es sich um einen Sensor

zum Selberbauen, der sonst Überholabstände von Autos misst und hilft, Gefahrenstellen im Stadtverkehr zu erkennen.

Dass ihre Idee, den Sensor zu erweitern, auf Begeisterung stößt, merkte Merle Riecke schon in einer frühen Phase ihrer Arbeit, als sie die „Maker Faire“ in Hannover besuchte, eine Messe für Tüftler und Technikbegeisterte. „Eigentlich bin ich da vor allem hin, um mir Tipps und Tricks zu holen“, sagt sie. Umso überraschter war sie, als sie dort so viel positives Feedback für ihr Projekt bekam: „Wir hatten keine ruhige Minute. Immer war jemand am Stand, der das Vorhaben gut fand und selbst Ideen hatte.“ Für die Studentin eine Bestätigung, dass sie mit ihrem Projekt einen Nerv getroffen hat.



**Den komplexen Sensor konstruierte Merle Riecke selbst und musste sich dafür extra Programmierkenntnisse aneignen.**

**In ihrer Masterarbeit am Institut für Verkehrswesen, Eisenbahnbau und -betrieb (IVE) hat Merle Riecke den OpenBikeSensor durch die Integration eines Feinstaubensors weiterentwickelt.**



Der Praxistest lieferte den Beweis: Der Sensor funktioniert.

## Kabelsalat und erste Rückschläge

Doch zunächst musste der Sensor gebaut werden. Und das war komplizierter als gedacht. Riecke musste sich in Mikrocontroller einarbeiten, Sensoren testen, Codes schreiben. „Ich bin keine Programmiererin und musste mir das ganze Know-how selbst beibringen“, sagt sie. Mal stimmten die Werte nicht, mal fiel eine Verbindung aus. Sie verbrachte Stunden damit, herauszufinden, warum etwas nicht funktionierte.

Aber sie blieb dran. Nach und nach lief das System stabiler. Mit der Unterstützung ihres Bruders, eines Informatikers, und zahlreichen Experimenten gelang es ihr, das Messgerät zu entwickeln. „Es war viel Trial and Error“, sagt die Masterabsolventin. „Aber irgendwann funktionierte es.“

## Testfahrten zwischen Landstraße und Stadtverkehr

Als ihr Prototyp fertig war, begann sie mit Testfahrten. Im dünn besiedelten Landkreis Lüchow-Dannenberg, wo sie während ihrer Masterarbeit lebte, war die Luft gut. Zu gut. „Ich wollte Messwerte sehen, die zeigen, wo es wirklich schmutzig ist“, sagt Riecke. Also fuhr sie nach Lüneburg, mitten in den Feierabendverkehr. Der Sensor reagierte, doch die Werte überraschten. „Die Belastung war niedriger als erwartet“, sagt sie. Ihr Verdacht: Der strömende Regen an diesem Tag hatte den Feinstaub aus der Luft gewaschen. Erst als sie an einem brennenden Feuer vorbeifuhr, stiegen die Werte deutlich an und lieferten den Beweis: Der Sensor funktioniert. Um noch genauere Werte zu erhalten, kalibrierte sie ihre Sensoren zusätzlich an einer offiziellen Messstation in Braunschweig.

## Ein Projekt mit Potenzial

Mittlerweile ist der Sensor gebaut und die Masterarbeit erfolgreich abgeschlossen. Dennoch ist eine Weiterführung des Projekts möglich. Die gemessenen Daten zur Luftqualität könnten in eine Karte eingespeist werden, die Radfahrer\*innen besonders belastete Strecken farblich anzeigt, so dass sie diese umfahren können. Langfristig, mit noch mehr Daten, könnte das Gerät Städten und Kommunen helfen, Hotspots der Luftverschmutzung zu identifizieren und Maßnahmen zu ergreifen. Weitere spannende Impulse für die Weiterentwicklung des Sensors gab es auf der „Maker Faire“.

„Es kam zum Beispiel die Idee, einen Erschütterungssensor einzubauen, um den Straßenzustand zu erfassen.“ Riecke hofft, dass sich Menschen oder Projekte finden, die das Projekt weiterentwickeln und vielleicht sogar mit dem OpenBike-Sensor zusammenführen.

Ob sie selbst noch einmal an einer Weiterentwicklung tüfteln wird, lässt sie offen. Für sie steht jetzt erst einmal die Jobsuche an. Merle Riecke möchte im Bereich des öffentlichen Nahverkehrs arbeiten. Ihr Traum ist es, Städte umweltfreundlicher zu machen. „Wir haben nur diese eine Welt“, sagt sie. „Und ich möchte im Kleinen dazu beitragen, sie zu schützen.“



# Das Junior Managers Program bei Bosch:

## Der erste Schritt in eine vielversprechende Führungskarriere

➤ Bosch steht nicht nur für Innovation, sondern auch für eine werteorientierte Unternehmenskultur. Dabei spielen Verantwortung zu übernehmen, Offenheit und Inklusion sowie miteinander im Team zu wachsen eine große Rolle.

Bei uns erlebst du täglich Vielfalt – sei es durch unsere zahlreichen Standorte, die Zusammenarbeit in internationalen Teams oder durch Einsätze im Ausland.

Als global agierendes Unternehmen mit einer breiten Produktpalette und internationaler Präsenz ist Bosch der ideale Ort für talentierte Absolventen, die die Zukunft mitgestalten wollen.

Je nachdem, für welches Thema du brennst, finden wir bei Bosch garantiert das passende Umfeld für dich – sei es im spannenden Bereich der Supply Chain, in der vernetzten Fertigung oder im Finance und Controlling mit Fokus auf Digitalisierung. Bei uns kannst du deine Leidenschaft in einem innovativen und zukunftsorientierten Bereich ausleben und maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

**Starte bei uns durch:** Im Rahmen des Junior Managers Program bieten wir dir die Möglichkeit, deine Führungskompetenzen auszubauen und somit auf das nächste Level zu heben.

### Was erwartet dich im Junior Managers Program?

- individuelle Programmgestaltung
- vier bis sechs Stationen innerhalb der Bosch-Gruppe, eine davon im Ausland
- Einblick in verschiedenste Geschäftsbereiche von Bosch
- ein:e persönliche:r Mentor:in auf Topmanagement-Ebene

### Welche Benefits bietet das Trainee-Programm?

- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- eine tolle Community mit aktiven Trainees sowie Alumni
- betriebliche Altersvorsorge

Das Traineeprogramm #JMP ist der Fast Track zur Führungslaufbahn. Es bereitet dich darauf vor, in naher Zukunft eine Gruppen- oder Abteilungsleitung zu übernehmen.

Nutze die Chance, Teil eines Unternehmens zu werden, das in die Zukunft investiert – in die Technologien von morgen und in die Führungspersönlichkeiten von übermorgen.

### Einblicke aus erster Hand – Lea über das Traineeprogramm bei Bosch:

**Lea Olbrück – seit 01.06.2025 im Junior Managers Program**  
Funktionsbereich Fertigung Digitalisierung & Automatisierung

### Liebe Lea, was gefällt dir besonders an Bosch und dem Traineeprogramm?

„Besonders schätze ich die motivierten Menschen, die den Konzern prägen, und die Möglichkeit, in verschiedene Bereiche des Unternehmens einzutauchen. Das Traineeprogramm bei Bosch bietet mir die Chance, meine Fähigkeiten und Kompetenzen in einem dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln und gleichzeitig von erfahrenen Führungskräften zu lernen.“

### Was ist dein Antreiber für eine Führungslaufbahn bei Bosch?

„Mein Antrieb für eine Führungslaufbahn liegt neben der fachlichen Expertise darin, Teams zu inspirieren und zu motivieren, selbstständig sich und ihre Prozesse zu verbessern, sodass gemeinsam Ziele erreicht werden können. Ich habe in der Vergangenheit erlebt, wie wichtig es ist, eine positive, offene Teamkultur zu fördern, und freue mich darauf, diese Erfahrungen in meiner zukünftigen Laufbahn bei Bosch einzubringen.“

### Was war dein bisheriges Highlight während des Junior Managers Program?

„Neben den regelmäßigen JMP-Treffen war ein besonderes Highlight die Möglichkeit, ein bereichsübergreifendes Projekt zu leiten, bei dem ich nicht nur meine organisatorischen Fähigkeiten unter Beweis stellen konnte, sondern auch wertvolle Einblicke in die strategische Planung und Umsetzung gewonnen habe. Die en-

ge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen hat mir gezeigt, wie wichtig interdisziplinäre Kommunikation ist, und ich habe viel darüber gelernt, wie man unterschiedliche Perspektiven zusammenbringt, um innovative Lösungen zu entwickeln."

### Während des Traineeprogramms sammelt man einige neue Erfahrungen. Was war dein bisheriges Key-Learning?

„Eine wichtige Erkenntnis war, dass aktives Zuhören und das regelmäßige Einholen von Feedback entscheidend sind, um als Führungskraft erfolgreich zu sein. Es hilft mir, die Bedürfnisse von Mitarbeitenden besser zu verstehen und gemeinsam eine positive, wertschätzende Arbeitsatmosphäre zu schaffen.“

### Zu guter Letzt, was möchtest du den Studis mitgeben?

„Nutzt die Gelegenheit, verschiedene Perspektiven und inspirierende Führungspersönlichkeiten kennenzulernen und herauszufinden, was euch wirklich begeistert. Seid offen für neue Erfahrungen, persönliche Weiterentwicklung und Fehler zu machen – ohne dabei eure Authentizität zu verlieren.“

### Weitere Stimmen aus der Trainee Community:

#### Robin Köhler, seit 01.10.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: R&D – Schwerpunkt Automotive Software

„Am Traineeprogramm gefällt mir vor allem die Möglichkeit, Bosch aus unterschiedlichen Perspektiven zu sehen. Jeder Stationswechsel bietet neue Erfahrungen, hält die Lernkurve steil und erweitert mein Netzwerk. Besonders schätze ich auch den gemeinsamen Austausch mit der JMP-Community: einer Gruppe

junger, ambitionierter Menschen, die bereit sind, den Status quo in Frage zu stellen.“

#### Jana Grimminger, seit 01.04.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: Sales Mobility Solutions

„Ich habe vor dem Einstieg ins Junior Managers Programm bereits knapp zwei Jahre in einem Start-up-ähnlichen Umfeld gearbeitet und habe mich dann bewusst für das Programm entschieden, weil es eine gezielte Weiterentwicklung und Förderung bis hin zu einer Führungspersönlichkeit ist.

Ich genieße es, Einblicke in verschiedene Geschäftsbereiche zu bekommen, Zusammenhänge zu verstehen sowie in verschiedene Rollen und Funktionen im Sales-Bereich oder in angrenzende Schnittstellen einzutauchen. Mein Highlight war definitiv mein Auslandsaufenthalt in China – inspiriert haben mich der Chinese-Speed, die dortige Agilität und Just-do-Mentalität sowie der starke UX-Fokus“

#### Dr. Simon Föll, seit 01.12.2023 im Junior Managers Program

Funktionsbereich: IT

„Das JMP-Programm bot mir nach meiner Promotion die Möglichkeit, an der Industrialisierung hochkomplexer Technologien wie KI zu arbeiten – von China bis ins Silicon Valley. Dabei waren interdisziplinäre Zusammenarbeit und Geschwindigkeit entscheidend. Seid mutig neue Wege zu gehen – nur so legen wir eine nachhaltige Grundlage für die nächste Generation.“



Work  
#LikeABosch  
Apply now at [bosch.de/karriere](https://bosch.de/karriere)

 **BOSCH**



Invented for life



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

### Kontakt

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

### Anschrift

Robert Bosch GmbH  
Postfach 30 02 20  
70442 Stuttgart

### Internet

[www.bosch.de](http://www.bosch.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.bosch.de/karriere](http://www.bosch.de/karriere)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (pdf) über unsere Stellenbörse [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de) auf die gewünschte(n) Ausschreibung(en).

#### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Angebote sind in unserer Jobbörse zu finden.

#### Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

#### Werkstudenten?

Ja

#### Duales Studium?

Ja,  
• Bachelor of Science (B. Sc.)  
w/m/d

- Studiengang: Informatik  
- Studiengang: Informatik – Angewandte Informatik

• Bachelor of Engineering (B. Eng.)  
w/m/d

- Studiengang: Elektrotechnik  
- Studiengang: Elektrotechnik – IT-Kommunikationssysteme  
- Studiengang: Embedded Systems  
General Engineering  
- Studiengang: Informatik – Informationstechnik

• Bachelor of Arts (B. A.) w/m/d

- Studiengang: Industrie  
- Studiengang: Digital Business Management  
- Studiengang: Wirtschaftsinformatik  
- Studiengang: Dienstleistungsmanagement

#### Trainee-Programm?

Ja

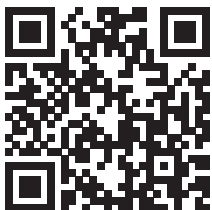
#### Direkteinstieg?

Ja

#### Promotion?

Ja

### QR zu Bosch:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Technologie- und Dienstleistungsunternehmen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Vorhanden

## Gesuchte Fachrichtungen

Logistik, Informatik, Informationstechnologie, Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Physik, Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Softwareentwicklung, Systementwicklung, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen und vergleichbare Fachrichtungen

## Produkte und Dienstleistungen

Nutzbringende Technologien mit dem Ziel, die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern.

## Anzahl der Standorte

Weltweit in rund 60 Ländern vertreten

## Anzahl der Mitarbeitenden

Weltweit ca. 417.900 (Stand: Dezember 2024)

## Jahresumsatz

90,5 Mrd. Euro in 2024

## Einsatzmöglichkeiten

Logistik, Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Automatisierungs- und Systemtechnik, E-Mobilität, Leistungselektronik, Antriebstechnik, Regelungstechnik

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Junior Managers Program, Graduate Specialist Program, Promotion, PreMaster Program, Abschlussarbeit, Praktikum, Werkstudententätigkeit

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Tarifgebunden

## Warum bei Bosch bewerben?

Darum geht es bei Bosch: um dich, unser Business, unsere Umwelt. Unser Versprechen an dich steht felsenfest: Wir wachsen gemeinsam, haben Freude an unserer Arbeit und inspirieren uns gegenseitig. Werde ein Teil davon und erlebe mit uns einzigartige Bosch-Momente. Finde heraus, was Work #LikeABosch bedeutet, und werde Teil unseres Teams.

# BEWERBERPROFIL

## Hinweis:

Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher Stellen können wir keine allgemeingültigen Aussagen zu unserem Bewerberprofil treffen. Wir legen großen Wert darauf, das Anforderungsprofil stets individuell zu betrachten – die konkreten Kriterien sind den jeweiligen Stellenanzeigen zu entnehmen.

## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Lernbereitschaft, Motivation, Offenheit, Neugierde auf neue Themen, Leidenschaft, Flexibilität, Zielorientierung, Engagement



# Neues Jahr, neue Ziele: WOB Racing startet motiviert in die Saison 2025



» Neues Jahr, neue Herausforderungen. Nach den starken Resultaten aus der vorherigen Saison und dem 10. Platz in Hockenheim bei der Formula Student Germany als absolutes Highlight, startete unsere Saison mit der Ausarbeitung des neuen Konzepts für den WR19, der in große Fußstapfen treten wird. Mit einem starken Team durch zahlreiche Neuzugänge starten wir voller Motivation in die neue Saison!

Den Grundstein, um die neuen Teammitglieder zu integrieren, legten wir bei unserem Teambuilding Ende November, bei dem wir zwei Tage im Harz zusammen verbrachten. Der Fokus an dem Wochenende lag auf dem gegenseitigen abteilungsübergreifenden Kennenlernen sowohl zwischen neuen, langjährigen als auch ehemaligen Teammitgliedern.

Zusätzlich organisierten wir mit dem Team aus Braunschweig und dem Team aus Hannover eine gemeinsame Weihnachtsfeier, um uns untereinander kennenzulernen und neue Kontakte zu knüpfen.

Darüber hinaus nutzten wir die Wintermonate und hatten diverse spannende, informative und lehrreiche Termine mit bestehenden und neuen Sponsoren, auf deren Zusammenarbeit wir uns zukünftig freuen.

An der Stelle möchten wir uns noch einmal rückblickend bei allen Sponsoren und Unterstützern für die Rückendeckung und den ununterbrochenen Support sowohl in der Vergangenheit als auch in der aktuellen Saison bedanken.

Ende Januar stand dann für viele Mitglieder der erste „offizielle“ Formula Student Termin im Rahmen des Quiztags an. Gemeinsam rätselten, rechneten und googelten wir uns durch den Tag und klappten erleichtert um 20:00 Uhr die Laptops zu. In den darauffolgenden Tagen trudelten nach und nach die ersten Ergebnisse ein. Wir können an der Stelle schon stolz verkünden, dass wir nicht nur vom 20. bis 24. Juli bei der Formula Student Austria in Spielberg auf dem Redbull Ring an den Start gehen werden, sondern auch nach Ungarn zur Formula Student East Ende Juli und an den Hockenheimring Mitte August zur Formula Student Germany fahren werden. Zusätzlich haben wir die Formula Student Poland, das Event in Polen, Ende August fest eingeplant. Der erste Schritt für eine erfolgreiche Saison ist also schon einmal getan.

Für die Weiterentwicklung des WR19 wird im Bereich der Elektrik der Fokus diese Saison verstärkt auf die Softwareentwicklung gelegt, mit dem primären Ziel, die Zuverlässigkeit zu erhöhen. Darüber



Foto: FSG/odholz

hinaus gilt es, die für die Performance relevanten Funktionen zu optimieren sowie ein Fahrer Interface und ein neues Torque Vectoring zu implementieren.

Parallel zu der Entwicklung und Konstruktion des aktuellen Fahrzeugs, dem WR19, starten wir zeitgleich in die Ideenfindung für Konzepte, die wir mit dem WR20 umsetzen wollen. Gerade die Entwicklung einer komplett neuen Aerodynamik ist ein großes Ziel, welches wir nächstes Jahr angehen wollen.

Wenn du auch ein Teil unseres Projekts sein willst, egal in welchem Bereich, dann melde dich gerne per Mail unter [info@wob-racing.de](mailto:info@wob-racing.de) oder schreibe uns auf Instagram @wobracing. Wir freuen uns auf dich!

[www.wob-racing.de](http://www.wob-racing.de)



# Mehr Raum für Start-ups

Ostfalia Hochschule und Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel wollen Gründungswillige intensiver unterstützen.

» Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel startet an der Ostfalia Hochschule mit dem neuen Jahr ein Projekt, um Gründungsvorhaben intensiver zu fördern. Es soll nicht nur die operative Unterstützung während des Gründungsprozesses verstärken, sondern auch Räumlichkeiten für das Experimentieren sowie für die Entwicklung und Präsentation von Prototypen schaffen.

„Wir sehen in der Kooperation mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel einen wichtigen Schritt zu einer lebendigen regionalen Start-up-Kultur, die verstärkt Innovationen in technologischen und sozialen Bereichen hervorbringt“, erklärt Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Projektleiter und Vizepräsident für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer. „Wissensbasierte Ausgründungen aus der Hochschule tragen maßgeblich zur nachhaltigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit Niedersachsens bei. Es ist wichtig, die angehenden Gründenden und ihre Innovationskraft von der Idee bis zur wirtschaftlich tragfähigen Anwendung zu begleiten.“

Entstehen soll während des Projekts ein flexibler Kollaborationsraum und eine attraktive Anlaufstelle für Gründungen. Flexible Co-Working-Spaces, Grün-

dingungsbüros und Eventflächen für Präsentationen von Prototypen sollen neben der gezielten operativen Beratung und dem Zusammenbringen der relevanten Stakeholder ein dynamisches Umfeld für Gründungswillige bieten. Räumlicher Schwerpunkt wird am Standort Wolfenbüttel der Hochschule sein. Dazu werden am Campus „Am Exer“ Räume und Infrastruktur entstehen.

Dr. Claudius Schiller, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel GmbH, sagt: „Ich freue mich, dass wir mit der Ostfalia das Potenzial der vielen Studierenden zu einem echten Standortvorteil ausbauen. In vielen Bereichen erfahren wir große Nachfrage nach unternehmerisch denkenden Menschen – im Bereich der Unternehmensnachfolge, bei Ausgründungen von Unternehmen bei neuen Geschäftsmodellen oder Produkten und natürlich bei Unternehmensgründungen selbst. Mit dem Projekt GROW bieten wir hervorragende Rahmenbedingungen über die gesamte Gründungsjourney.“

„In einem ersten Schritt werden in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel gemeinsame Räumlichkeiten eingerichtet und Angebote für Gründungsvorhaben konzipiert. Auch steht Personal für konkrete Beratung und



Von links nach rechts: Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Ostfalia-Vizepräsident für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Dipl.-Biol. Kai Hillebrecht, Leiter des Wissens- und Technologietransfers der Ostfalia Hochschule, sowie Dr. Claudius Schiller, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel GmbH

eine Begleitung von Gründungsvorhaben zur Verfügung“, erklärt Kai Hillebrecht, Leiter des Wissens- und Technologietransfers der Ostfalia.

In Zusammenarbeit mit weiteren Wirtschaftsfördergesellschaften und Akteuren in der Region, die das Projekt unterstützen, sollen diese Angebote perspektivisch auch anderen Ostfalia-Standorten und weiteren Landkreisen zur Verfügung stehen. „Zudem ist geplant, passgenaue Informationsmedien und virtuelle, KI-gestützte Assistenzsysteme zu entwickeln, die Gründungsinteressierten im Projektverlauf auch online zur Verfügung gestellt werden können.“

Unterstützt wird das Projekt mit dem Titel „GROW – Start-ups Raum geben – Gründungsräume Ostfalia & Wolfenbüttel“ über drei Jahre mit insgesamt rund 680.000 Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Niedersachsen. n



# Mehr Raum für Start-ups

Ostfalia Hochschule und Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel wollen Gründungswillige intensiver unterstützen.

» Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel startet an der Ostfalia Hochschule mit dem neuen Jahr ein Projekt, um Gründungsvorhaben intensiver zu fördern. Es soll nicht nur die operative Unterstützung während des Gründungsprozesses verstärken, sondern auch Räumlichkeiten für das Experimentieren sowie für die Entwicklung und Präsentation von Prototypen schaffen.

„Wir sehen in der Kooperation mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel einen wichtigen Schritt zu einer lebendigen regionalen Start-up-Kultur, die verstärkt Innovationen in technologischen und sozialen Bereichen hervorbringt“, erklärt Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Projektleiter und Vizepräsident für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer. „Wissensbasierte Ausgründungen aus der Hochschule tragen maßgeblich zur nachhaltigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit Niedersachsens bei. Es ist wichtig, die angehenden Gründenden und ihre Innovationskraft von der Idee bis zur wirtschaftlich tragfähigen Anwendung zu begleiten.“

Entstehen soll während des Projekts ein flexibler Kollaborationsraum und eine attraktive Anlaufstelle für Gründungen. Flexible Co-Working-Spaces, Grün-

dungsbüros und Eventflächen für Präsentationen von Prototypen sollen neben der gezielten operativen Beratung und dem Zusammenbringen der relevanten Stakeholder ein dynamisches Umfeld für Gründungswillige bieten. Räumlicher Schwerpunkt wird am Standort Wolfenbüttel der Hochschule sein. Dazu werden am Campus „Am Exer“ Räume und Infrastruktur entstehen.

Dr. Claudius Schiller, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel GmbH, sagt: „Ich freue mich, dass wir mit der Ostfalia das Potenzial der vielen Studierenden zu einem echten Standortvorteil ausbauen. In vielen Bereichen erfahren wir große Nachfrage nach unternehmerisch denkenden Menschen – im Bereich der Unternehmensnachfolge, bei Ausgründungen von Unternehmen bei neuen Geschäftsmodellen oder Produkten und natürlich bei Unternehmensgründungen selbst. Mit dem Projekt GROW bieten wir hervorragende Rahmenbedingungen über die gesamte Gründungsjourney.“

„In einem ersten Schritt werden in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel gemeinsame Räumlichkeiten eingerichtet und Angebote für Gründungsvorhaben konzipiert. Auch steht Personal für konkrete Beratung und



Von links nach rechts: Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Ostfalia-Vizepräsident für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Dipl.-Biol. Kai Hillebrecht, Leiter des Wissens- und Technologietransfers der Ostfalia Hochschule, sowie Dr. Claudius Schiller, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung im Landkreis Wolfenbüttel GmbH

eine Begleitung von Gründungsvorhaben zur Verfügung“, erklärt Kai Hillebrecht, Leiter des Wissens- und Technologietransfers der Ostfalia.

In Zusammenarbeit mit weiteren Wirtschaftsfördergesellschaften und Akteuren in der Region, die das Projekt unterstützen, sollen diese Angebote perspektivisch auch anderen Ostfalia-Standorten und weiteren Landkreisen zur Verfügung stehen. „Zudem ist geplant, passgenaue Informationsmedien und virtuelle, KI-gestützte Assistenzsysteme zu entwickeln, die Gründungsinteressierten im Projektverlauf auch online zur Verfügung gestellt werden können.“

Unterstützt wird das Projekt mit dem Titel „GROW – Start-ups Raum geben – Gründungsräume Ostfalia & Wolfenbüttel“ über drei Jahre mit insgesamt rund 680.000 Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Niedersachsen. n



# Mentoringprogramm „Balu und Du“: Balus und Baghiras für Grundschul Kinder



» Kennst du das Freundespaar aus dem „Dschungelbuch“? Balu, der starke, freundliche Bär, begleitet den Menschenjungen Mogli eine Zeit lang auf seinem nicht immer einfachen Weg durch den Dschungel, bis er wieder sicher bei der Menschensiedlung ankommt. Balu lässt Mogli auf diesem Weg viel ausprobieren und beschützt ihn, wo es nötig ist. Er ermöglicht neue Erfahrungen, hat Zeit zum Zuhören und Späße machen, bringt ihm so einiges bei, zeigt, wie man mit schwierigen Situationen fertig wird und erklärt die Regeln für's (Dschungel-)Leben. Kurzum: Balu ist ein großer Freund, auf den Mogli sich verlassen kann.

Mogli macht an der Seite seines großen Freundes wichtige Erfahrungen. Hat jemanden für sich alleine und lernt wichtige Dinge:

- ... ich kann etwas,
- ... ich traue mich, Neues auszuprobieren,
- ... ich habe etwas zu sagen,
- ... es hört mir jemand zu,
- ... ich kann mich auf einen Freund verlassen.



Bei uns kannst du für ein Grundschulkind Balu sein. Du als Balu hilfst Mogli durch persönliche Zugewandtheit und aktive Freizeitgestaltung, sich in unserer Gesellschaft zu entwickeln und zu lernen, wie man Herausforderungen des Alltags erfolgreich meistern kann. Das bundesweite Programm ‚Balu und Du‘ gibt es seit 2002. Über 15.000 Patenschaften zwischen jungen Leuten und Kindern wurden bisher vermittelt – von denen nicht wenige zu richtigen Freundschaften wurden. In der Region Braunschweig und Wolfenbüttel organisieren wir, der Braunschweiger Dschungel e. V., das Mentoringprogramm ‚Balu und Du‘, seit 2021 und konnten 60 Gespanne vermitteln.

## Deine Checkliste auf dem Weg zum Balu:

- Du willst dich ehrenamtlich engagieren?
- Du bist 17 - 30 Jahre alt?
- Du kannst dich in die Lebenslage eines Kindes hineinfühlen?
- Du bist bereit, für 1 Jahr eine Mentor\*innenschaft für ein Grundschulkind zu übernehmen?
- Du bist bereit für den Service Learning-Prozess? (Treffen mit Kind, Tagebucheinträge, Seminare)
- Dein erweitertes polizeiliches Führungszeugnis ist eintragsfrei?

<https://bs-dschungel.de/linktree>



Wenn du bereits Balu warst, kannst du dich bei uns als Baghira engagieren. Unsere Baghiras bringen das Mentoringprogramm in Braunschweig und Wolfenbüttel aktiv voran. Wie und wie viel ihr euch einbringen wollt, könnt ihr selbst entscheiden. Zum Beispiel könnt ihr euch bei unseren Social-Media-Kanälen einbringen, die IT unterstützen oder Events wie ein Sommerfest organisieren.

Deine Checkliste auf dem Weg, Baghira zu werden:

- Du willst dich ehrenamtlich engagieren?
- Du warst Balu im Mentoringprogramm „Balu und Du“?
- Du hast Lust auf Vereinsarbeit (Social Media, IT, Eventorganisation, Texten oder Co.)?



# Teamstärke trotz Differenzen

Werte im Team sind ideal – doch was tun, wenn sie nicht zusammenpassen?

» Über Werte wird viel gesprochen. Wie wichtig sie für eine funktionierende Gesellschaft sind. Sie fügen sich zu einem roten Faden, der uns miteinander verbindet, unter anderem, um Vertrauen aufzubauen. Werte verbinden uns aber nicht nur in der Gesellschaft, sondern darüber hinaus in jeder Kultur, in der wir uns aufhalten: Vereinskultur, Familienkultur, Unternehmenskultur und natürlich auch in der Teamkultur: Werte sind das unsichtbare Fundament eines Teams.

Sie bestimmen, wie Menschen miteinander arbeiten, Entscheidungen treffen und Konflikte lösen. Unternehmen betonen daher oft ihre „gemeinsamen Werte“ als Erfolgsfaktor für eine starke Teamkultur.

## Doch was, wenn die Werte der Teammitglieder nicht übereinstimmen?

Was, wenn ich Offenheit und Transparenz schätze, mein Team aber eher auf Zurückhaltung setzt? Oder wenn ich kreativ und innovativ arbeiten möchte, während andere an alten Strukturen festhalten?

Egal, wie sehr ich mich auf eine neue Kultur vorbereite, es kann sein, dass ich die Unterschiede erst nach einiger Zeit merke.

## Werte-Konflikte: Wann sie entstehen und warum sie wichtig sind.

Werte sind tief verankerte Überzeugungen, die unser Denken und Handeln leiten. Sie entstehen durch Erfahrungen, Erziehung, Kultur und individuelle Persönlichkeiten.

Unterschiedliche Werte im Team müssen nicht zwingend problematisch sein – doch wenn sie zu starken Reibungen führen, kann das die Zusammenarbeit, die Motivation und die Produktivität erschweren.

## Hier einige typische Werte-Konflikte im Berufsalltag:

- **Effizienz vs. Gründlichkeit:** Während manche den Fokus darauf legen, Aufgaben schnell zu erledigen, setzen andere auf höchste Präzision – auch wenn es länger dauert.
- **Hierarchie vs. Gleichberechtigung:** In einigen Teams sind klare Anweisungen von Führungskräften gewünscht, während andere Wert auf demokratische Entscheidungen legen.
- **Work-Life-Balance vs. Leistungsdenken:** Manche legen Wert auf geregelte Arbeitszeiten, während andere bereit sind, Überstunden zu machen, um schneller voranzukommen.

- **Innovation vs. Stabilität:** Während einige Mitarbeitende ständig neue Ideen einbringen, fühlen sich andere mit bewährten Methoden wohler.

Solche Unterschiede können zu Missverständnissen, Frust oder sogar Spannungen führen. Doch Werte müssen nicht deckungsgleich sein, damit ein Team erfolgreich zusammenarbeitet. Relevant ist, wie man mit den Unterschieden umgeht. Wie können wir mit Werte-Differenzen umgehen?

## Gemeinsamkeiten statt Unterschiede betonen.

Bevor man Werte-Differenzen als Problem betrachtet, lohnt es sich, nach Schnittmengen zu suchen. Gibt es übergeordnete Prinzipien, die alle teilen? Beispielsweise könnten „Respekt“ oder „Qualität“ als verbindende Elemente dienen.

## Sich Raum und Zeit für das Werte-Thema nehmen und Klarheit schaffen.

Es bringt Klarheit, die Schnittmengen der Werte im Team inkl. Führungskräften z.B. in Workshops erarbeiten. Dadurch kann jeder seine Perspektive einbringen. Darüber hinaus helfen Fragen wie „Wie wollen wir miteinander arbeiten?“ Daraus



könnte sich ein „Werte-Katalog“ fürs Team entwickeln, dessen Vereinbarungen natürlich nicht nur auf dem Papier bleiben sollten. Die Umsetzung in Verhaltensmuster sind entscheidend.

**Beispiele:**

- Wenn „Vertrauen“ ein Wert ist, könnte man Entscheidungsfreiheit im Team fördern.
- Wenn „Zusammenhalt“ wichtig ist, könnte man Teamevents oder gegenseitige Unterstützung belohnen.

Es hilft, Rituale & Strukturen zu etablieren, um im Gespräch zu bleiben, z. B. mit regelmäßigen Reflexionsrunden oder Teammeetings.

**Klare Kommunikation und Kompromisse finden.**

Nicht alle Werte-Differenzen lassen sich einfach überbrücken. Aber durch offene Gespräche können Kompromisse entstehen. Kompromiss heißt aber nicht, nur auf der anderen Seite ein Entgegenkommen zu erwarten, sondern auch noch einmal seinen eigenen Standpunkt zu überdenken und ein Angebot zur Annäherung zu machen.

**„Sowohl-als-auch“-Denken:**

Mit einer Haltung im Team, die ein „Und“ ermöglicht, werden Lösungen viel-

fältiger. Statt entweder Perfektion oder Schnelligkeit könnte ein Team beschließen, dass schnelle Entscheidungen dort getroffen werden, wo sie wenig Risiko bergen, während bei kritischen Themen Sorgfalt im Vordergrund steht.

Ein Team kann beispielsweise sowohl auf Innovation als auch auf Stabilität setzen – indem es bewusst prüft, welche Bereiche für kreative Ansätze offen sind und wo bewährte Strukturen beibehalten werden sollten.

Was ich tun kann, wenn ich das Gefühl habe, meine Werte passen nicht zu meinem Team oder umgekehrt?

**Ich darf mich fragen:**

- Welche Werte genau passen zwischen dem Team und mir nicht zusammen?
- Welche Werte sind mir wirklich wichtig?
- Wo kann ich flexibel sein? Und vielleicht Prioritäten setzen?
- Ist es eine vorübergehende Situation oder ein dauerhaftes Problem?

Wenn ich das Gefühl habe, mir geht es nicht alleine so, kann ich den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen oder ggf. den Führungskräften suchen. Denn ich bin ja nicht nur ein „passives Mitglied“ des Teams. Vielleicht kann ich die Werte in meinem Team noch anderweitig proaktiv mitgestalten, kleine Veränderungen

ausprobieren oder neuere wertefördernde Rituale in einem Pilotprojekt, bzw. begrenzten Zeitraum testen.

**Unterschiedliche Werte können eine Chance sein.**

Ein Team muss nicht in allem gleich denken – oft entsteht durch unterschiedliche Perspektiven sogar eine wertvolle Dynamik. Entscheidend ist, dass Werte-Differenzen respektvoll behandelt werden. Wenn es gelingt, eine Balance zwischen individuellen Überzeugungen und gemeinsamen Zielen zu finden, profitieren alle Beteiligten.

Letztlich sind nicht perfekte Übereinstimmungen das Ziel, sondern ein Klima, in dem Vielfalt als Stärke begriffen wird. Und wer offen für neue Perspektiven bleibt, entwickelt nicht nur ein besseres Verständnis für sein Team – sondern auch für sich selbst...

Dennoch: Falls die Werte-Unterschiede für mich persönlich zu groß und grundlegende Überzeugungen betroffen sind, kann es sinnvoll sein, sich nach einem Umfeld umzusehen, das besser zu den eigenen Vorstellungen passt.



**Radha Isabelle Arnds bietet Teamentwicklung & Führungskräftecoachings für psychologische Sicherheit im Team. Selbstführung. Kommunikation. Resilienz.**

# Neue Technologien begeistern uns



Die STF Gruppe ist ein international aktives Ingenieurunternehmen. Seit 1997 bieten wir maßgeschneiderte und innovative Ingenieurdienstleistungen für branchenführende Großunternehmen, den Mittelstand sowie öffentliche Auftraggeber. Mit über 600 Mitarbeitenden an mehr als 20 Standorten im Raum DACH machen wir uns stark für unsere Kunden in den Leistungsfeldern Telekommunikation, Digitalisierung, IT und Fachplanungen der technischen Gebäudeausrüstung. Innovation und Qualität treiben unsere Arbeit an.

Der Einsatz von vielfältig qualifizierten Mitarbeitenden ist ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg der STF Gruppe. Zu unserem Team zählen Ingenieur\*innen, staatlich geprüfte Techniker\*innen, Informatiker\*innen, Betriebswirt\*innen, Geowissenschaftler\*innen und Kaufleute. Unser gemeinsames Ziel ist die optimale Ausrichtung unserer Dienstleistungen auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden.

**Florian Hechenrieder informiert im Interview über seinen Einstieg bei der STF Gruppe.**

**Mobile Mapping Operator bei der STF Gruppe – wow, das klingt interessant! Was genau bedeutet dein Job?**



Das ist es auch! Ich bin für die Aufnahme von Scans zuständig, was bedeutet, dass ich mit unserem Scan-Gerät verschiedenste Umgebungen und Gebäude aufnehme. Manchmal per Scanner auf den Schultern, manchmal mit der Drohne, teilweise aber auch per Aufnahme aus dem Auto. Das hängt dann immer

von den jeweiligen Kundenaufträgen und Projekten ab. Mal benötigen wir einen Drohnen-Scan, damit wir die Umgebung aus der Vogelperspektive begutachten können, mal ist ein klassischer 360-Grad-Laserscan übersichtlicher.

**Das klingt so, als hättest du schon einiges bei der STF Gruppe erlebt, was war dein Highlight?**

Ganz ehrlich? Ich habe die STF damals über meine eigene Hochschulmesse kennengelernt, eine Woche später durfte ich alleine scannen. Ein so schnelles und gleichzeitig gut betreutes Bewerbungsverfahren kannte ich nicht. Zwei Wochen später ging es zum ersten größeren Scan an einem großen deutschen Hauptbahnhof – mir war bis dahin nicht bewusst, wie viel Technik sich unter einem Bahnhof befindet. Dank unseres fertigen Digitalen Zwillinges konnte die Elektroplanung unterhalb des Bahnhofs deutlich schneller und komplett digital geplant werden.

Ich muss aber ehrlich ergänzen, dass unser STF-Sommerseminar auf Borkum ein weiteres Highlight für mich war. Das gesamte Unternehmen einmal jährlich auf einen Kurztrip einzuladen ist einfach der Wahnsinn und bringt alle Teams aus ganz Deutschland zusammen.

**Nur, damit wir es richtig verstehen, du warst schon während deines Studiums bei der STF Gruppe und durftest eigene Projekte umsetzen?**

Ja ein – Werkstudent und eigene Scans: ja. Komplette eigene Projekte: nein. Ich habe im Januar 2023 als Werkstudent am STF-Standort Ismaning im Bereich Messtechnik angefangen und dann in dem Team für Digitale Zwillinge unterstützt. Aufgrund meines Studiums (mittlerweile GEO-Visual Design) passte das super, so dass ich auch in diesem Team meine Thesis schreiben konnte und dort im Oktober 2024 als Mobile Mapping Operator in Vollzeit übernommen wurde. Eigene Projekte habe ich erst jetzt, was mir aber auch immer sehr gelegen kam. Ich hatte während meiner Studienzeit immer feste Ansprechpersonen mit deutlich mehr Erfahrung. Auch heute ist das noch ähnlich und ich habe ein tolles Team mit festen Ansprechpersonen, lediglich meine Verantwortungsbereiche haben sich deutlich erweitert.

**Vielen Dank für den Einblick, lieber Florian!**

“

**ALS TEIL DER STF  
GESTALTE ICH DIE  
ZUKUNFT HEUTE!  
MACHST DU MIT?**

”



Finde die passende  
Stelle für dich auf  
[stf-gruppe.de/Karriere](https://stf-gruppe.de/Karriere)

**# INNOVATION NOW**





**Kontakt**

**Ansprechpartner**  
Cellina Tollknäpper  
(Recruiting)  
Pia Krüselmann (Marketing)

**Anschrift**

Wierlings Esch 14  
48249 Dülmen

**Telefon**

02594 70130

**E-Mail**

recruiting@stf-gruppe.de

**Internet**

www.stf-gruppe.de

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**

<https://www.stf-gruppe.de/karriere>

**Bevorzugte**

**Bewerbungsart(en)**

Ruft uns gerne einfach an  
oder bewirbt euch über  
unsere Karriereseite.

**Angebote für Studierende  
Praktika?**

Ja

**Abschlussarbeiten?**

Ja

**Werkstudenten?**

Ja

**Duales Studium?**

Nein

**Trainee-Programm?**

**Duales Studium?**

Nein

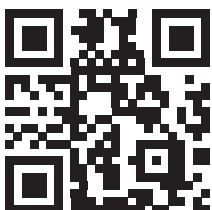
**Direkteinstieg?**

Ja

**Promotion?**

Nein

**QR zu STF:**



# FIRMENPROFIL

**Allgemeine Informationen**

**Branche**

Telekommunikation, Energiewirtschaft, IT

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**

ca. 10 – 20

**Gesuchte Fachrichtungen**

Ingenieurwissenschaften, Elektro, Energie-  
und Umwelttechnik, Geographie, Geomatik,  
Geoinformation

**Produkte und Dienstleistungen**

Ingenieurdienstleister für Telekommunikation,  
TGA-Planung, Digitalisierung und Energiema-  
nagement

**Anzahl der Standorte**

20

**Anzahl der Mitarbeitenden**

600

**Jahresumsatz**

64 Millionen

**Einstiegsprogramme**

Praktikum, Ausbildung, Werkstudium, Direkt-  
einstieg

**Mögliche Einstiegstermine**

jederzeit

**Auslandstätigkeit**

für drei Monate im europäischen Ausland  
möglich

**Warum bei STF bewerben?**

Engineering von morgen und Familienunter-  
nehmen mit Tradition. Das passt nicht zusam-  
men? Weit gefehlt! Überzeug dich selbst und  
lerne uns kennen. Mit über 10 verschiedenen  
Fachrichtungen, namhaften Kunden, gleich-  
zeitig aber flachen Hierarchien bieten wir dir  
ein spannendes Umfeld für deinen Berufsein-  
stieg. Unser Recruiting-Team beantwortet dir  
gerne jede Frage und freut sich auf dich.

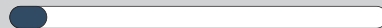
# BEWERBERPROFIL

**Bewerberprofil  
wichtig in Prozent**

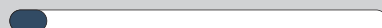
**Examensnote 30%**



**Studiendauer 10%**



**Ausbildung/Lehre 10%**



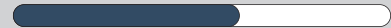
**Außerunivers. Aktivitäten 20%**



**Soziale Kompetenz 80%**



**Praktika 60%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) B2**



# Einfallstor für Kriminelle Neue Angriffsmöglichkeiten auf Wi-Fi entdeckt

Ob zu Hause, im Hotel oder in öffentlichen Einrichtungen – drahtlose Kommunikation (WiFi) ist längst eine Selbstverständlichkeit. Doch in puncto Sicherheit ist nichts selbstverständlich.

» Für Kriminelle sind drahtlose Systeme ein attraktives Ziel. Durch Manipulation von Funksignalen lassen sich Smart-Home-Türen unbefugt öffnen oder Autotüren am Schließen hindern. Besonders effektiv sind sogenannte Jamming Attacks: Stör-signale überlagern die legitime Kommunikation, wodurch der Nutzer eine Dienstverweigerung erfährt. In ihrem aktuellen Paper „Spatial-Domain Wireless Jamming with Reconfigurable Intelligent Surfaces“ untersuchten die Teams um die Koautoren Philipp Mackensen (Ruhr-Universität Bochum) und Dr. Paul Staat (Max-Planck-Institut für Sicherheit und Privatsphäre) den Einsatz rekonfigurierbarer intelligenter Oberflächen (RIS) und zeigten, wie Angreifer\*innen optimierte Störangriffe ausführen könnten – was die Sicherheitsbedrohung für Nutzer erheblich verstärkt. Ihre Arbeit stellen sie auf der renommierten Cybersicherheitskonferenz „Network & Distributed System Security (NDSS) Symposium“ am 25. Februar 2025 in San Diego, USA, vor.



**Paul Staat (links) und Philipp Mackensen haben mit ihrem Team eine neue Möglichkeit entdeckt, drahtlose Netzwerke anzugreifen.**

## Softwaregesteuerte Oberflächen

Bisher ließen sich Jamming Attacks (Störangriffe) zwar relativ leicht durchführen, brachten jedoch den Nachteil mit sich, dass sie oft unbeabsichtigt benachbarte Geräte mit störten. Durch den gezielten Einsatz von RIS-Technologie können Stör-signale jedoch präziser gesteuert und Störungen umliegender Geräte deutlich reduziert werden.

RIS sind softwaregesteuerte Oberflächen, die aus der Metamaterialforschung stammen und Funkwellen gezielt steuern können. Ihre einzigartigen Fähigkeiten machen sie zu einer vielversprechenden Ergänzung für künftige 6G-Mobilfunknetze. Der in der Studie verwendete Prototyp wurde von Wissenschaftlern der TH Köln und der Ruhr-Universität Bochum entwickelt.

## Selektiv jammen

Das Forschungsteam von der Ruhr-Universität und des Max-Planck-Instituts für Sicherheit und Privatsphäre – neben Philipp Mackensen Stefan Roth, Prof. Dr. Aydin Sezgin und Prof. Dr. Veelasha Moonsamy von der Ruhr-Universität Bochum sowie neben Paul Staat auch Prof. Dr. Christof Paar vom Max-Planck-Institut für Sicherheit und Privatsphäre – setzte diese Technologie ein, um selektives Jamming zu demonstrieren. „Man kann sich das RIS-Gerät wie eine Diskokugel vorstellen, die Radiowellen reflektiert – mit dem Unterschied, dass wir jede Fa-



**Durch den Einsatz rekonfigurierbarer intelligenter Oberflächen (RIS) könnten Angreiferinnen und Angreifer optimierte Störangriffe auf Wi-Fi ausführen.**

cette gezielt so manipulieren können, dass die Wellen genau dorthin gelenkt werden, wo wir sie haben wollen“, erklärt Philipp Mackensen.

Mit dem RIS-System gelang es den Forschenden, gezielt nur eins von zwei Geräten zu stören, selbst wenn sie nur fünf Millimeter voneinander entfernt waren. „Vor dieser Studie war das Störpotenzial der RIS-Technologie weitgehend unerforscht“, betont Paul Staat. „Ohne RIS wäre es nicht möglich, mit vergleichsweise einfachen und kostengünstigen Mitteln eine derart hohe räumliche Auflösung beim Angriff zu erreichen.“

## Mögliche Gegenmaßnahmen

Die gute Nachricht: Durch die Erforschung dieses Angriffsszenarios konnten die Wissenschaftler auch auf mögliche Gegenmaßnahmen hinweisen, um derartigen Attacken künftig entgegenzuwirken. n



**Arbeitgeber und mehr!**  
Scannen und entdecken.

# Hat Neugier einen Wert oder kann das weg?

## Was ist mir wichtig? Wie möchte ich leben? Was sind meine Ziele?

Bei diesen Fragen geht es um Werte. Wenn Sie also an Ihre Werte denken, dann denken Sie an das, was Ihnen in Ihrem Leben wichtig ist. Als Beispiele Selbstbestimmung, Neugier, Traditionen, Sicherheit, Anregung, Unabhängigkeit, Weisheit, Erfolg, Güte, Genuss usw. Und es gibt für jeden Menschen sehr wichtige und weniger wichtige Werte. Diese beeinflussen Beziehungen, den Lebensplan, Glück und Wohlbefinden und nicht zuletzt unser tägliches Handeln.

An welcher Stelle diese Werte in Ihrem persönlichen Werteranking stehen, das macht auch die Richtung in Ihrer Berufswahl und in Ihrem Lebensweg aus.

Allerdings steht die Neugier nicht bei allen Menschen im Werteranking an einer Top-Position. Sollte sie aber – 3 gute Gründe dazu:

## Neugier ist der Beginn von allem

Wie sollen Innovation oder Kreativität entstehen, wenn man nicht neugierig ist? Hätte am 3. September 1928 der britische Bakteriologe Alexander Fleming die liegen gebliebenen Schalen mit Bakterienkulturen – auf denen sich in der Zwischenzeit Schimmelpilze breitgemacht hatten – gesehen und beim Aufräumen einfach weggeschmissen, nach dem Motto, „die Sauerei kenn ich schon, weiß schon, dass das Mehrarbeit bedeutet, brauch ich nicht“, wann wäre dann die

Geburtsstunde des berühmtesten Antibiotikums gewesen?

Wie sollen wir die ganzen Veränderungen kreativ, effizient und sinnvoll angehen, wenn wir nicht neugierig auf Veränderungen sind. Und ich weiß, dass es nicht einfach ist, neugierig zu bleiben, wenn die Veränderungen übermächtig erscheinen. Aber Neugier ist der Beginn von allem.

## Open Mind – der Blick über den Tellerrand, die richtigen Fragen

Alle kennen das Bild von der Nadel im Heuhaufen. Und dann las ich, dass Albert Einstein zu dieser Metapher sagte: „Bei der Suche nach der Nadel im Heuhaufen ist der Unterschied zwischen mir und einem normalen Forscher der, dass ein normaler Forscher mit der Suche aufhört, wenn er eine Nadel gefunden hat, ich aber den ganzen Haufen durchsehe, ob nicht vielleicht noch weitere Nadeln darin sind.“ Holy Shit. Ich habe wochenlang jedem, der in meine Nähe kam, Albert Einstein zitiert.

Neugier lässt uns die richtigen Fragen stellen (wenn wir auf die Antworten neugierig sind) und weit über den Tellerrand blicken. Denn die meisten Menschen meinen, dass Sie über den Tellerrand blicken – was sie sehen, ist aber nur der Tisch.

## Vorfreude und Dopamin



Neugier ist Vorfreude im Gegensatz zur Jetztfreude, wenn das Erwartete endlich eintrifft. Und für beides hält unser Gehirn unterschiedliche Hormone bereit. Die Jetztfreude wird mit Endorphin belohnt. Das ist mitverantwortlich für die Entstehung von Euphorie, beispielsweise bei Ausdauersport, Lachen oder einem guten Essen. Das Vorfreudehormon Dopamin ist als „Botenstoff des Glücks“ bekannt und wirkt unter anderem auf das Belohnungszentrum im Gehirn. Zur verstärkten Dopaminausschüttung kommt es z.B. beim Konsum von Social Media, wenn man Likes bekommt, aber auch, wenn man neugierig ist. Wir können uns also über die Neugier mit Glückshormonen belohnen und fühlen uns beflügelt. Wenn das kein Glück ist 🍌.

n



foto: © Jochen Wieland



**Margit Hertlein** verknüpft in ihren Online- und Präsenz-Vorträgen ernste Inhalte mit humorvollem Augenzwinkern und Leichtigkeit. Ihre Themen sind Neugier, Kommunikation und Führung. Sie wurde 2020 vom BDVT mit dem Dandelion Award ausgezeichnet, ist seit 2017 in der Hall of Fame des deutschen Rednerverbandes (GSA) und war 2013 Vortragsrednerin des Jahres.

[www.pulsOrange.de](http://www.pulsOrange.de) [www.margit-hertlein.de](http://www.margit-hertlein.de)

# Deine erste Gehaltsverhandlung – Zeit, die Komfortzone zu verlassen

» Bald hast du es geschafft: Dein Uniabschluss ist in Sicht, der Bewerbungsprozess läuft – und plötzlich steht sie vor dir, die erste Gehaltsverhandlung. Vielleicht fühlst du dich unsicher: Wie hoch kannst du ansetzen? Was ist realistisch? Und was, wenn dein Wunschgehalt abgelehnt wird?

Lass uns direkt eine Sache klären: Dein Gehalt ist kein Geschenk, sondern eine Anerkennung deiner Leistung. Wer nicht verhandelt, verschenkt Geld und langfristige Entwicklungsmöglichkeiten. Denn dein Einstiegsgehalt bestimmt nicht nur, was am Monatsende auf deinem Konto landet – es beeinflusst deine gesamte Gehaltsentwicklung in den kommenden Jahren.

## Warum fällt Verhandeln so schwer?

Manche glauben, sie hätten noch nicht genug Erfahrung, um Ansprüche zu stellen. Andere haben Angst, als unverschämte zu gelten. Dabei geht es nicht darum, dreist aufzutreten, sondern sachlich und selbstbewusst den Wert seiner Arbeit zu vertreten.

Fakt ist: Arbeitgeber erwarten, dass du verhandelst. Ein Unternehmen, das dich will, wird nicht gleich abspringen, nur weil du über dein Gehalt sprichst. Wichtig ist, dass du gut vorbereitet bist.

## Was ist dein Marktwert?

Bevor du in die Verhandlung gehst, solltest du wissen, was üblich ist. Recherchiere Gehaltsbenchmarks für deine Branche, deine Position und deine Region. Plattformen wie Glassdoor oder der Stepstone-Gehaltsreport geben gute Anhaltspunkte. Noch besser: Sprich mit Absolvent:innen, die schon in der Branche arbeiten.

Setze eine realistische Gehaltsrange, die sowohl dein Wunschgehalt als auch eine akzeptable Untergrenze enthält. Kommuniziere dabei immer den oberen Wert – nach unten verhandeln kann dein Arbeitgeber immer noch.

## Die drei wichtigsten Verhandlungsstrategien

- 1. Zeige deinen Wert:** Dein Abschluss allein reicht nicht als Argument. Überlege dir, welche Kompetenzen, Praktika oder Erfahrungen du mitbringst, die dich für das Unternehmen wertvoll machen.
- 2. Schweigen macht stark:** Nenne deinen Gehaltswunsch und warte ab. Viele neigen dazu, sich sofort zu rechtfertigen oder ein niedrigeres Angebot hin-

„Deine erste Gehaltsverhandlung ist keine Hürde, sondern eine Chance, dich selbstbewusst für dein Gehalt einzusetzen.“

– Julia Krusch

terherzuschieben. Bleib ruhig – oft kommt von selbst eine Gegenreaktion.

- 3. Gesamtpaket im Blick behalten:** Falls das Unternehmen beim Gehalt wenig Spielraum hat, gibt es oft Alternativen: Prämien, Weiterbildungen, zusätzliche Urlaubstage oder flexible Arbeitszeiten. Auch das kann für dich wertvoll sein.

## Raus aus der Komfortzone – rein ins Gespräch

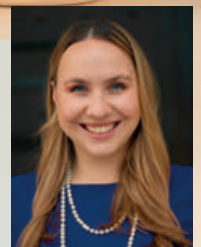
Ja, verhandeln kostet Überwindung. Aber du wirst es immer wieder tun müssen – sei es bei zukünftigen Gehaltserhöhungen oder neuen Jobangeboten. Je früher du dich traust, desto leichter wird es.

Ich wünsche dir viel Erfolg und Freude bei deiner ersten Gehaltsverhandlung. n



**Julia Krusch** ist Expertin für strategische Gehaltsverhandlungen. Mit Ihrem Unternehmen [Gehalt richtig verhandeln](http://www.gehaltrichtigverhandeln.de) begleitet sie Absolvent:innen, Fach- und Führungskräfte mit Coachings, Workshops und Online-Programmen dabei, ihr Gehalt erfolgreich zu verhandeln – selbstbewusst, professionell und mit der richtigen Strategie. Sie hat langjährige Erfahrung in strategischen Personalthemen. Sie kennt die Prozesse und Denkweisen von Arbeitgebern und weiß, worauf es in einer Gehaltsverhandlung ankommt. Wer sein Gehalt verhandelt, verdient mehr!

[www.gehaltrichtigverhandeln.de](http://www.gehaltrichtigverhandeln.de)



# Karriere bei KiK

## – europaweit durchstarten mit dem deutschen Handelsunternehmen



» Mit über 4.200 Filialen in 14 europäischen Ländern zählt KiK zu den größten Handelsunternehmen Europas. Als Grundversorger stehen wir seit 1994 für Mode, Heimtextilien, Dekoartikel, Spiel- und Haushaltswaren und vieles mehr zu fairen Preisen. Über 31.000 Kolleginnen und Kollegen aus mehr als 100 Nationen arbeiten gemeinsam daran, unserer Kundschaft jeden Tag das beste Einkaufserlebnis zu bieten.

### Discount geht auch nachhaltig

KiK bringt Qualität, günstige Preise und Nachhaltigkeit zusammen: Mit einem langfristig geplanten Sortiment, antizyklischer Produktion und einer schlanken Logistik. Wir setzen uns in vielen Projekten für höhere Sozialstandards und mehr Umweltschutz in unserer Lieferkette ein.

### Arbeitgeber und Chancengeber

KiK bietet dir viele Karrierechancen: Egal, ob du frisch von der Uni kommst oder während deines Studiums Praxiserfahrung sammeln möchtest – hier findest du ein Arbeitsumfeld, das vielfältig, dynamisch und international ist. Mit uns kannst du deine Karriere in einem Team gestalten, das sich durch Offenheit und Zusammenhalt auszeichnet.

### Werde Teil von KiK

Wenn du Lust hast, im spannenden Handelsumfeld zu arbeiten und von der Erfahrung eines europaweit agierenden Unternehmens zu profitieren, bist du bei uns genau richtig. Nutze die Chance, bei einem der größten Handelsunternehmen Europas durchzustarten – wir freuen uns auf dich!



### Quick Facts:

- ☐ +4.200 Filialen, rund 2.400 davon in Deutschland
- ☐ +31.000 Mitarbeitende, rund 19.000 in Deutschland
- ☐ 52 % Frauen in Führungspositionen
- ☐ +100 Nationen im Team
- ☐ 59 Jahre Altersspanne in der Belegschaft
- ☐ Aktiv in 14 europäischen Ländern
- ☐ Jahresumsatz: 2,4 Milliarden EUR



# „KiK ist ein Macher-Betrieb“



## Interview mit Damla Arabaci, 30, und Carola Leyendecker, 32



folgte das Trainee-Programm bei KiK.

Damla hat einen Bachelor in BWL und einen Master in Management & Economics. Während des Studiums sammelte sie als Werkstudentin in verschiedenen Bereichen Praxiserfahrungen und besserte ihr Taschengeld auf. Nach dem Studium



anschließend landete sie bei KiK.

Carola hat im Bachelor Wirtschaftsrecht studiert, im Anschluss kam der Master in Int. Economic Law mit Fokus auf Nachhaltigkeit mit einer Abschlussarbeit zu Menschenrechtsverletzungen in Textillieferketten. Da-

### Was macht ihr bei KiK?

Damla: Ich absolviere bei KiK das Trainee-Programm im Bereich Merchandise Planning & Controlling. Ab dem 1. September werde ich eine feste Position im Analytics-Team übernehmen.

Carola: Ich bin in der ESG-Abteilung für das Thema Nachhaltigkeitsstrategie und -reporting zuständig. ESG kümmert sich um alle Nachhaltigkeitsthemen rund um KiK, vor allem soziale Belange und Umweltschutz.

### Was sind eure Aufgaben?

Damla: Ich bin verantwortlich für Reduzierungen und Preisanpassungen sowie alle Preisfragen bei KiK. Darüber hinaus erstelle ich Berichte/Reports mit relevanten Kennzahlen. Zusätzlich übernehme ich kurzfristig anfallende Projekte.

Carola: Ich bin für die Umsetzung der CSRD zuständig, eine EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Das ist sehr herausfordernd, aber ich sehe Herausforderungen als etwas Positives. Zusätzlich kümmere ich mich um weitere Berichte, zum Beispiel für das Lieferkettengesetz. Die Berichte zeigen uns, ob wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Ziele zu erreichen.

### Wie hat KiK euch überzeugt?

Damla: Das umfassende Trainee-Programm, die flexible Arbeitszeitgestaltung und die exzellenten Weiterbildungsmöglichkeiten haben mich von KiK überzeugt. Der kurze Arbeitsweg und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens waren zusätzliche Argumente.

Carola: Ich wollte unbedingt in den Nachhaltigkeitsbereich in der Textilbranche. KiK ist in dem Kontext ein spannender Player, weil viele Leute das Unternehmen nicht direkt mit Nachhaltigkeit verbinden, obwohl KiK hier sehr aktiv ist.

### Wie passen KiK und Nachhaltigkeit zusammen, Carola?

Carola: KiK hat in den letzten Jahren vor allem in Bezug auf Menschenrechte und Umweltschutz schon viele Fortschritte erzielt und bringt sich in vielen Bündnissen

und Initiativen ein. Perfekt ist das Unternehmen natürlich nicht, aber wir werden jeden Tag ein Stück besser.

### Was hat dich bei KiK am meisten überrascht, Damla?

Damla: Die Weiterbildungsmöglichkeiten! Das Unternehmen bietet von E-Learning-Plattformen und Trainings bis zu externen Kursen sehr viel. Ebenso toll ist die familiäre Arbeitsatmosphäre, in der jede Meinung geschätzt wird.

### Was ist für euch typisch KiK?

Damla: Typisch KiK sind für mich die herzliche, teamorientierte Arbeitsatmosphäre sowie der starke Zusammenhalt und die gute Zusammenarbeit im Team.

Carola: KiK ist ein Macher-Betrieb. Klar, es gibt natürlich trotzdem immer einen Fahrplan, aber oft heißt es auch: einfach machen, ins Tun kommen und dann justieren wir um.

### Was macht euch an eurer Arbeit am meisten Spaß?

Damla: Am meisten gefällt es mir, an so spannenden Projekten mitzuarbeiten. KiK gibt mir die Chance, kontinuierlich dazulernen und mich weiterzuentwickeln.

Carola: Ich habe vorher eher operativ gearbeitet. Jetzt bringe ich mich strategisch ein, habe also das große Ganze im Blick. Das macht mir sehr viel Spaß, weil ich hier zukunftsgerichtet wirken kann.

**Warum würdet ihr KiK als Arbeitgeber empfehlen?**

Damla: KiK investiert stark in die Entwicklung seiner Mitarbeitenden, fördert sie von Anfang an und bereitet sie auf zukünftige Rollen vor. Leistungen und Engagement werden belohnt. Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance. Und die Kantine versüßt jeden Arbeitstag!

Carola: Weil man hier schnell viel lernen kann. Meine Lernkurve die letzten vier Monate war sehr steil. Man bekommt rasch einen super Überblick, wie das Unternehmen tickt, wie die Abteilungen ineinandergreifen. Und man wird sehr herzlich empfangen. Hier herrscht eine sehr entgegenkommende, offene Kultur.

**Interview mit Anna Ruttert, Junior Sortimentsmanagerin bei KiK**

**Wie war dein Einstieg bei KiK direkt nach dem Abschluss deines Studiums?**

Ich habe gleich nach dem Studium bei KiK begonnen. Der Einstieg war sehr un-

kompliziert und ich wurde direkt in alle aktuellen Themen eingebunden. Dadurch habe ich schnell einen genauen Überblick bekommen und konnte Themen selbstständig erarbeiten.

**Welche Chancen hast du bei KiK?**

KiK bietet mir vielfältige Chancen, mich fachlich, aber auch persönlich weiterzuentwickeln. Mit individuellen Trainings und Seminaren bekomme ich wichtige Grundlagen vermittelt, die mir im täglichen Arbeitsgeschehen nützen. So kann ich die neu erworbenen Erkenntnisse gleich anwenden.

**Wieso hast du dich für diesen Weg entschieden?**

Ich habe mich für den Weg bei KiK entschieden, da ich im Juniorenprogramm vielfältige Qualifikationen entwickeln kann. Durch das von Anfang an selbstständige Arbeiten bekommt man schnell einen tiefen Einblick in die Prozesse und lernt, wie man in entsprechenden Situationen reagieren kann/sollte. Ebenfalls gefällt mir die Balance zwischen fachlichen Aspekten aus dem Sortimentsmanagement und

dem Einkauf wie auch der Kreativität in Hinblick auf die finalen Artikel.

**Was macht dein Weg/ deine Arbeit bei KiK besonders?**

Die Arbeit bei KiK ist sehr abwechslungsreich. Man lernt insbesondere, sich schnell neuen Gegebenheiten anzupassen und konkrete Lösungsansätze zu finden. Unser Umgang miteinander ist sehr kollegial und die Arbeit bereitet mir sehr viel Spaß.

**Welche Tipps hast du an Absolvent:innen, die vor dem Berufseinstieg stehen?**

Grundsätzlich würde ich sagen, dass es wichtig ist, sehr offen für Neues zu sein. Ebenfalls ist es wichtig, eigene Ansätze und Ansichten mit einzubringen und keine Angst davor zu haben, auch mal Fehler zu machen.

n

# Traineeprogramm bei KiK – Dein Sprungbrett zum Erfolg!



Werde Trainee und entdecke deine Möglichkeiten!





Bewirb dich jetzt!







# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Paulina Risse

## Anschrift

Siemensstraße 21  
59199 Bönen

## Telefon

+49 2383 95 5514

## E-Mail

paulina.risse@kik.de

## Internet

www.unternehmen.kik.de/

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.unternehmen.kik.de/  
karriere

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe dich online  
über [www.unternehmen.kik.de/karriere](http://www.unternehmen.kik.de/karriere)

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Ja

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Ja

## Trainee-Programm?

Ja

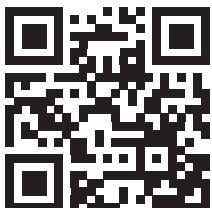
## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

## QR zu KiK:



## n Allgemeine Informationen

**Branche**  
Handel

## n Gesuchte Fachrichtungen

Gemäß den untenstehenden Fachrichtungen  
sowie Textilmanagement-/ technik, Modedesign,  
Real Estate Management, Handelsmanagement

## n Produkte und Dienstleistungen

Wir sind schon lange kein reiner Textildiscounter  
mehr. Unser Sortiment umfasst viele  
weitere Produkte des täglichen Bedarfs, wie  
Dekoration, Spielwaren, Beauty-Produkte,  
Accessoires, Heimtextilien und mehr. Lasse  
dich von der Vielfalt überraschen!

## n Anzahl der Standorte

14 europäische Standorte

## n Anzahl der Mitarbeitenden

31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

## n Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

## n Einstiegsprogramme

Traineeprogramm oder Direkteinstieg, Praktikum,  
Werkstudententätigkeiten, Studienabschlussarbeiten,  
Ausbildung, Duale Studiengänge

## n Mögliche Einstiegstermine

Kontinuierlicher Einstieg möglich

## n Auslandstätigkeit

Bereichsspezifisch

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Gute und marktübliche Vergütung

## n Warum bei KiK bewerben?

Aufstrebend, bodenständig und erfolgreich –  
so lässt sich KiK in drei Worten beschreiben.  
Und unsere Jobs? Die sind so vielseitig wie  
unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.  
In familiärer Atmosphäre arbeiten sowohl  
kreative Köpfe als auch unzählige kaufmännische  
Allrounder in diversen Fachbereichen.  
Und wir haben als Arbeitgeber auch einiges  
zu bieten: berufliche Perspektiven und eine  
hohe Arbeitsplatzsicherheit sowie eine gute  
Arbeitsatmosphäre und einen tollen  
Zusammenhalt im Team.

# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

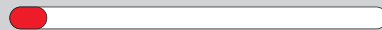
**Examensnote 70%**



**Studiendauer 70%**



**Auslandserfahrung 10%**



**Ausbildung/Lehre 80%**



**Promotion 10%**



**Masterabschluss 50%**



**Außerunivers. Aktivitäten 50%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 90%**



# Zwei Bochumer Hochschulen schließen sich zusammen

**Technik, Wirtschaft und Gesundheit unter einem Dach – Zusammenführung der Hochschule Bochum und der Hochschule für Gesundheit eröffnet neue Chancen für Studierende und die Region.**

» Jetzt ist es offiziell: Die Hochschule Bochum und die Hochschule für Gesundheit haben sich im Januar 2025 zu einer gemeinsamen Hochschule zusammengeschlossen. Mit fast 10.000 Studierenden wird die neue Hochschule künftig auf die Themen Technik, Wirtschaft und Gesundheit fokussiert sein.

Die Hochschule wird entsprechend ihrer Grundordnung zunächst den Namen „Hochschule Bochum“ tragen. Das Logo der neuen Hochschule ist übergangsweise das Logo der Hochschule Bochum, das durch das Fächerprofil „Technik, Wirtschaft und Gesundheit“ ergänzt wird. Zum Wintersemester 2025/2026 wird die Hochschule dann einen gemeinsamen Markenprozess starten.“

Geführt wird die neue Hochschule durch das Präsidium der Hochschule Bochum, also Präsident Prof. Dr. Wytzisk-Arens und Kanzler Markus Hinsenkamp sowie die drei Vizepräsident\*innen Prof. Dr. Claudia Frohn-Schauß, Prof. Dr. Jörg Frochte und Prof. Dr. Mi-Yong Becker. Prof. Dr. Sven Dieterich, ehemals stellvertretender Präsident der Hochschule für Gesundheit, ergänzt das Präsidium als Vizepräsident für Integration und Gesundheit. Außerdem werden ein Übergangshochschulrat und ein Übergangssenat gebildet. Beide Übergangsgremien bestehen aus den Mitgliedern des Hochschulrates beziehungsweise Senates der Hochschule Bochum und Mitgliedern der ehemaligen Hochschule für Gesundheit.

„Die Hochschule Bochum und die Hochschule für Gesundheit ergänzen sich hervorragend. Die Zusammenlegung ermöglicht es uns, die zentralen Zukunftsthemen in Wirtschaft, Technik und Gesundheit unter einem Dach zu adressieren und das gemeinsame Lehr- und Forschungsportfolio bedarfsgerecht und nachhaltig weiterzuentwickeln. So gehen wir gestärkt in die Zukunft und können einen noch bedeutenderen Beitrag zur Fachkräfteentwicklung in der Region leisten“, so Prof. Dr. Andreas Wytzisk-Arens, Präsident der Hochschule Bochum. Beim Zusammenschluss bleiben alle Standorte erhalten. Aus dem Gebäude der ehemaligen Hochschule

**Stehen für zwei der drei Standorte der Hochschule Bochum: die Gebäude auf dem Gesundheitscampus und der Eingangsbereich des Zentralcampus.**

für Gesundheit wurde der neue Standort „Gesundheitscampus“. Auch das Studienangebot der Hochschule für Gesundheit bleibt bestehen. Die beiden Fachbereiche „Gesundheitswissenschaften“ und „Pfleger-, Hebammen- und Therapiewissenschaften“ runden zukünftig das Fächerangebot der Hochschule Bochum ab.

Für die Studierenden wichtig zu wissen: Der Lehr- und Prüfungsbetrieb findet im Sommersemester 2025 nach den bekannten Verfahren und Regeln statt. Veränderungen in der Studierendenverwaltung und Prüfungsorganisation sollen frühestens zum Wintersemester 2025 umgesetzt werden. Die Ansprechpersonen bleiben dieselben und alle Prüfungsordnungen der Studiengänge bleiben in Kraft. Die Studierenden beider Hochschulen können ihr Studium also wie gewohnt fortsetzen.

Ein besonderes Anliegen bei der Zusammenführung der beiden Hochschulen war der Schutz der Beschäftigten. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Verwaltung, Forschung und Lehre beider Hochschulen behalten ihren Arbeitsplatz. Einzelne Aufgabengebiete können sich durch die Zusammenlegung jedoch ändern.

Natürlich steht der im neuen Jahr zusammengeführten Hochschule noch viel Arbeit bevor, um langfristig zu einer Einheit zusammenzuwachsen. Insbesondere wird es in den kommenden Jahren die Aufgabe aller Mitglieder der Hochschule sein, eine gemeinsame Hochschulkultur zu entwickeln und zu leben. „Der Zusammenschluss ist ein Projekt, das uns die nächsten Jahre begleiten wird“, weiß Markus Hinsenkamp, Kanzler der Hochschule Bochum. „Wir wollen den Zusammenschluss als Chance begreifen, unter gemeinsamer Flagge zu segeln, und sind überzeugt, dass das Neue, das so entsteht, vielfältige Impulse für die Wirtschaft und Gesellschaft schaffen wird.“



## Technology Arts Sciences TH Köln

In dem Vorhaben sollen zunächst umweltbedingte und technische Hürden identifiziert werden. Im Anschluss werden Kriterien für barrierefreies Gaming sowie kostenlose Lehr- und Lernmaterialien zum inklusiven Potenzial digitaler Spiele und zu barrierefreiem Game Design entwickelt werden.

» Digitale Spielewelten eröffnen neue Möglichkeiten der gesellschaftlichen Teilhabe. Obwohl das auch in der Spieleindustrie zunehmend bekannt ist, stoßen viele Spieler\*innen mit Behinderung nach wie vor auf zahlreiche Barrieren. Um das zu ändern, wollen die TH Köln und die Fachstelle Jugendmedienkultur NRW (fjmk) mit der Initiative Gaming ohne Grenzen in einem neuen Vorhaben für die inklusiven Potenziale von digitalen Spielen sensibilisieren. In einem ersten Schritt wurde nun das Netzwerk „Barrierefreies Gaming“ mit bislang mehr als 160 Partner\*innen aus Wissenschaft, Praxis und Bildung gegründet.

„Videospiele eröffnen Kommunikationsoptionen und soziale Umgebungen über das sozial-räumliche Umfeld hinaus. Allerdings gibt es für einige Spieler\*innen noch zahlreiche Hürden beziehungsweise umwelt- und einstellungsbedingte Barrie-

ren zu überwinden. Zu den umweltbedingten Barrieren zählen vor allem technische Hürden wie eine ausschließlich auditive Vermittlung von Informationen, also eine fehlende Untertitelung. Einstellungsbedingte Barriere zeigen sich etwa im Rahmen einer Abwertung von Menschen mit Behinderung im Spiel. Diese Barrieren erschweren oder verhindern die Teilhabe an den digitalen Spielewelten sowie auch an der wachsenden Kultur- und Kreativbranche rund um Games“, sagt Projektleiterin Prof. Dr. Angela Tillmann vom Institut für Medienforschung und Medienpädagogik der TH Köln.

### Ziel des Projekts: Barrieren identifizieren und Potenziale aufzeigen

Ziel des „InclusiveGameLab“ ist es, inklusive Zugänge zu Videospiele zu fördern – also mehr Barrierefreiheit zu schaffen und somit allen Menschen zu ermög-

# Mehr Inklusion durch Gaming

## TH Köln entwickelt Lehr- und Lernmaterialien für zukünftige Spieleentwickler\*innen

lichen, die Angebote digitaler Spielewelten gleichberechtigt zu nutzen. Damit das gelingt, sollen Ausbildungsstätten für angehende Spieleentwickler\*innen sowie die gegenwärtige Spieleindustrie gezielt sensibilisiert werden. „Wir wollen zunächst bestehende umweltbedingte und technische Hürden identifizieren und analysieren. Daran anknüpfend sollen in einem weiteren Schritt umfassende Kriterien für barrierefreies Gaming sowie kostenlose Lehr- und Lernmaterialien



Ziel des Projekts ist es, inklusive Zugänge zu Videospiele zu fördern – also mehr Barrierefreiheit zu schaffen und somit allen Menschen zu ermöglichen, die Angebote digitaler Spielewelten gleichberechtigt zu nutzen.



**Im Projekt "InclusiveGameLab" wollen die TH Köln und die Fachstelle Jugendmedienkultur NRW (fjmk) mit der Initiative Gaming ohne Grenzen für die inklusiven Potenziale von digitalen Spielen sensibilisieren.**

zum inklusiven Potenzial digitaler Spiele und zu barrierefreiem Game Design entwickelt werden“, erklärt Dr. Philipp Bojahr vom Cologne Game Lab der TH Köln, der das Projekt gemeinsam mit Prof. Dr. Angela Tillmann leitet.

Bei der Entwicklung der Materialien wird das Projektteam sowohl bestehende Spielertest-Gruppen aus verschiedenen inklusiven Projekten der fjmk als auch Studierende, Lehrende und Spieleexpert\*innen aktiv einbeziehen. Am Ende des Projekts sollen die gemeinsam erarbeiteten und erprobten Materialien in den Bachelorstudiengang „Digital Games“ des Cologne Game Lab sowie in medienpädagogische Module und Studiengänge des Instituts für Medienforschung und Medienpädagogik eingebunden werden.

### Netzwerk verbindet Wissenschaft und Praxis

Darüber hinaus werden die Lehr- und Lernmaterialien dem jetzt im Rahmen des Projekts neu gegründeten Netzwerk „Barrierefreies Gaming“ zur Verfügung gestellt, damit auch Games-Studiengänge an anderen Hochschulen sowie die Games-Industrie davon profitieren können. In dem Netzwerk, das aktuell bereits mehr als 160 Mitglieder zählt, können

sich Akteur\*innen aus der Spieleindustrie, der Spieleentwicklung und der Wissenschaft sowie Gamer\*innen mit und ohne Behinderung in festen Terminen regelmäßig austauschen und informieren – etwa durch Workshops, Impulsvorträge oder offene Gesprächsrunden sowohl in Präsenz als auch online.

„Das Netzwerk ist ein wichtiges Tool, um die unterschiedlichsten Personen und Fachexpert\*innen miteinander verbinden zu können. Es dient zum Austausch und ermöglicht kürzere Wege zwischen einer entstandenen Idee und einer Umsetzung in Spielen“, sagt Projektmitarbeiter, Netzwerk-Mitglied und YouTuber Dennis Winkens alias „WheelyWorld“, der im Vorhaben als Berater zum Thema Inklusion mit dem Schwerpunkt Gaming fungiert. „Da ich selbst auf barrierefreie Features angewiesen bin, freue ich mich über die Entstehung eines solchen Netzwerkes und sehe darin großes Potential, die Barrieren sowohl in Games als auch in den Köpfen vieler Leute abzubauen. Die gesamte Aufbereitung der Informationen soll im Projekt nicht nur genutzt werden, um fertige Entwicklerstudios zu unterstützen, sondern es soll grundlegend Lehrmaterial entstehen, das allgemein aufklärt und so schon an der Basis das Thema Barrierefreiheit fördert“, so Winkens weiter.

### Über das Projekt

Das Forschungsprojekt „InclusiveGameLab: Barrierefreies Gaming in Wissenschaft, Praxis und Bildung“ wird vonseiten der TH Köln von Prof. Dr. Angela Tillmann vom Institut für Medienforschung und Medienpädagogik (IMM) und Dr. Philipp Bojahr vom Cologne Game Lab (CGL) der TH Köln geleitet. Realisiert wird es maßgeblich von Nina Kiel (IMM/CGL) und unter Mitwirkung von Jürgen Slegers (IMM). Projektpartner ist die Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW. Die fjmk wird aus Mitteln des Kinder- und Jugendförderplans NRW strukturgefördert, um Einrichtungen der Jugendförderung bei der Bereitstellung und Durchführung von medienpädagogischen Angeboten zu beraten und zu unterstützen. Ihre Initiative Gaming ohne Grenzen befasst sich seit 2020 mit der Barrierefreiheit digitaler Spiele und dem Einsatz dieser in der inklusiven Jugendarbeit.

Das Vorhaben „InclusiveGameLab“ wird im Rahmen der Förderrichtlinie „DATI-pilot“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung über einen Zeitraum von anderthalb Jahren mit insgesamt 330.000 Euro gefördert.

Fotos: Anna Spindeireier/fjmk

# WIR MACHEN DIGITALISIERUNG SICHERER.



Seit über 50 Jahren setzt sich infodas, ein Airbus-Tochterunternehmen spezialisiert auf Cyber und IT, unermüdlich für sichere und leistungsstarke IT- und Cybersicherheitsstandards ein. Wir greifen auf jahrzehntelange Erfahrung zurück und sind vertrauenswürdiger Partner von zahlreichen nationalen sowie internationalen Unternehmen und Institutionen. Unser ganzheitliches Leistungsportfolio genießt militärisches Vertrauen und zeichnet sich durch höchste Qualifizierungs- und Zertifizierungsstandards aus.

» Sascha gibt uns einen Einblick über seine Laufbahn und die Entwicklungsmöglichkeiten bei infodas.

## Sascha, erzähl uns kurz, wer Du bist und wie Dein Einstieg in die IT-Branche aussah!

Ich bin Sascha, 33 Jahre alt und Head of IT Consulting bei infodas. Meine Karriere startete 2010 mit einer Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration. Nach meiner Ausbildung wechselte ich das Unternehmen und ging damit als Systems Engineer den Weg in die Branche der Cybersecurity. Zwei Jahre später wechselte ich dann zu infodas.

## Wie war Dein beruflicher Werdegang bei infodas?

Zunächst lag mein Fokus nach wie vor auf der Systemintegration. Sukzessiv entwickelte ich mich in das Beratungsgeschäft und übernahm bald schon erste Beratungs- und Projektleitungsaufgaben. Parallel zum Beruf entschied ich mich dazu, eine durch infodas geförderte Weiterbildung zum IT Business Manager sowie ein Studium der Wirtschaftswissenschaften zu absolvieren. Die gewonnenen Kenntnisse konnte ich bei infodas sofort anwenden und sie halfen mir bei meiner persönlichen und fachlichen Entwicklung. 2021 ging ich als Team Lead dann den großen Schritt in die Personalführung und übernahm 2023 die Leitung des Bereichs IT

Consulting. Nun bin ich für die strategische Ausrichtung und operative Führung des Bereichs verantwortlich.

## Du bist mittlerweile seit zehn Jahren bei infodas. Was hat sich in all der Zeit getan?

infodas legt großen Wert darauf, allen Mitarbeitenden die Möglichkeit einer fachlichen und persönlichen Weiterbildung zu geben. Diese Einstellung ist gleichgeblieben. Es gibt regelmäßige Feedbackgespräche, in denen besprochen wird, wohin und wie man sich weiterentwickeln möchte. Zudem gibt es ein Career-Grade-Model mit verschiedenen Karrierestufen. Mitarbeitende können somit in eine fachliche Expertenrolle oder in eine Führungsposition wachsen.

## Wie hat sich das Onboarding mit dem Wachstum des Unternehmens verändert?

Als ich angefangen habe, war ich einer von 50 Mitarbeitern – mittlerweile sind wir über 270. Mit diesem Wachstum hat sich auch unser Onboarding-Prozess stetig weiterentwickelt und professionalisiert. Ein zentrales Element ist seit 2022 die "Freshmen-Week", in der neue Mitarbeitende das Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen sowie verschiedene Abteilungen kennenlernen. Zusätzlich gibt es individuelle Onboarding-Prozesse innerhalb der Teams. Jedem neuen Mitarbeitenden wird ein Pate zur Seite gestellt. Im IT Consulting setzen wir zudem auf ein Tandemverfahren mit Mentoren, die den Einstieg in das jeweilige Fachthema ermöglichen.

## Was macht infodas für Dich als Arbeitgeber attraktiv?

Ich kann mich voll und ganz mit der Arbeit und der Mission von infodas identifizieren. Das Unternehmen bietet ein dynamisches Arbeitsumfeld mit hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten. Als zukunftsorientiertes Tochterunternehmen von Airbus bieten sich hier zahlreiche Chancen für engagierte Mitarbeitende. Wer zudem einen sinnvollen Beitrag zur digitalen Sicherheit, national und international, leisten will, ist bei infodas genau richtig. n



„infodas bietet die passenden Chancen und nötige Unterstützung, um zu wachsen.“

Sascha Raulfs  
Head of IT Consulting

# Unsere Benefits.

Profitiere von unseren vielfältigen Angeboten und Leistungen!



Betriebliche  
Altersvorsorge



Gehalts-  
umwandlung



30 Tage  
Urlaub



Brückentage  
zusätzlich frei



Reisezeit ist  
Arbeitszeit



Hybrides  
Arbeiten



Gleitzeitmodell



Jobrad  
Leasing



Corporate  
Benefits



[www.infodas.de](http://www.infodas.de)  
[#comejointheteam](https://www.instagram.com/comejointheteam)



# FIRMENPROFIL

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Janine Kremp

**Anschrift**  
Rhonestraße 2  
50765 Köln

**Telefon**  
+49 221 70912 0

**E-Mail**  
hr@infodas.de

**Internet**  
<https://www.infodas.com/de/>

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
[https://www.infodas.com/  
de/stellenangebote/](https://www.infodas.com/de/stellenangebote/)

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewirb Dich mit Deinen  
vollständigen Unterlagen  
gerne online über unser  
Stellenportal.

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja

**Werkstudenten?**  
Ja

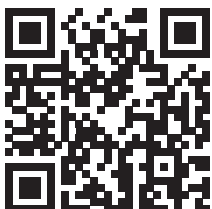
**Duales Studium?**  
Wirtschaftsinformatik

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

QR Code zur infodas Webseite



## n Allgemeine Informationen

**Branche**  
Informationssicherheit, Cyber Security

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Ja

## n Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Wirtschaftsinformatik, Cyber Security, Software Engineering, Sales Management, International Business

## n Produkte und Dienstleistungen

Dienstleistungen: IT Security Consulting, Ethical Hacking, IT Consulting und KI Consulting Produkte: SDoT, PATCH.works, SAve und Partnerprodukte

## n Anzahl der Standorte

Insgesamt 5 Standorte in Köln, München, Hamburg, Berlin und Bonn

## n Anzahl der Mitarbeitenden

200 – 250

## n Jahresumsatz

45 Mio. Euro

## n Einsatzmöglichkeiten

Software Developer, Software Tester, Systems Engineer, IT Consultant, IT Security, Consultant, UX Designer, Sales & Account Manager, Dev-Ops Engineer, Technical, Purchaser, IT Trainer, Product Owner, Logistics Specialist, Controller, Office Manager

## n Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Berufsausbildung (Fachinformatiker Systemintegration oder Anwendungsentwicklung), Duales Studium, Praktikum (Initiativbewerbung), Werkstudent (Initiativbewerbun

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Nein

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

K. A.

## n Warum bei infodas bewerben?

Unsere Firma wurde 1974 durch Menschen wie Dich gegründet: Musiker, Gamer, Foodies, Sportler, Weltenbummler, Eltern. Wir sehen Dich als Menschen, nicht nur als Mitarbeiter:in. Wir helfen, fordern und inspirieren uns jeden Tag, um unserer Leidenschaft in der IT-Sicherheit nachzugehen.

infodas setzt auf Diversität und Integration in einem kreativen und innovativen Arbeitsumfeld. Durch Mentoring-Programme, Diversity-Schulungen und Mitarbeiter-Ressourcen-gruppen fördern wir eine integrative Unternehmenskultur, die individuelle Entfaltung und Erfolg ermöglicht.

**2025 wurden wir bereits zum vierten Mal in Folge als Top Company von kununu ausgezeichnet**

# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%**



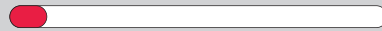
**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 30%**



**Ausbildung/Lehre 10%**



**Masterabschluss 10%**



**Außerunivers. Aktivitäten 10%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 90%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



## n Sonstige Angaben

Die Anforderungen sind individuell und der jeweiligen Stellenanzeige zu entnehmen. Wir können nur erfolgreich sein, wenn alle als Team zusammenarbeiten und wir uns gegenseitig unterstützen. Aus diesem Grund legen wir viel Wert auf Teamfähigkeit und soziale Kompetenz.



# Top 10 Skills?

## Erfolg zeigt sich anders

» Was brauchen Hochschulabsolvent:innen wirklich, um auf dem Arbeitsmarkt Erfolg zu haben? Eine neue Studie von ISS-Forscherin Emilia Kmiotek-Meier zusammen mit Tonia Rossié und Konstantin Canora räumt mit gängigen Mythen auf und zeigt, wie unterschiedlich die Anforderungen an Bewerber:innen in verschiedenen Arbeitsmarktsegmenten sind. Von kreativer Teamarbeit über kritisches Denken bis hin zur Welt klarer Regeln.

### Wussten Sie schon, dass Listen wie „10 Top Skills“ Quatsch sind?

Erfolg auf dem Arbeitsmarkt für Hochschulabsolvent:innen hängt von verschiedenen Skills ab – DIE Skills gibt es dabei aber nicht. Eine Studie von ISS-Forscherin Emilia Kmiotek-Meier zusammen mit Tonia Rossié und Konstantin Canora suchte Antworten auf die Frage: Was brauchen Hochschulabsolvent:innen, um auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein? Sie befragten 26 Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen aus dem Kölner Raum, die u. a. verschiedene Skills nach der Wichtigkeit für ihren Arbeitsbereich sortieren sollten.

Die Analyse ergab systematische Unterschiede zwischen den Befragten. Es wurden drei Dimensionen des Arbeitsmarktes definiert, die sich in ihren Anforderungen unterscheiden: „Die Mitte“, „Kritisches Denken und Reflexion“ und „Die Welt der Regeln“.

- Der Teilarbeitsmarkt „Die Mitte“ erfordert ein breites Spektrum an Soft Skills. Die Art des Abschlusses (Bachelor, Master oder Promotion), die Abschlussnote und das Fachwissen spielen eine untergeordnete Rolle.
- Der Teilarbeitsmarkt „Kritisches Denken & Reflexion“, vertreten z. B. durch Beschäftigte in NGOs und Teams mit flachen Hierarchien, steht für eine Denkweise, die die Arbeit als integralen Bestandteil des Lebens betrachtet. Das Individuum ist zentral und sollte der Welt gegenüber kritisch, sowie offen für neuen Ideen sein. Tätigkeiten in diesem Bereich betonen soziale Verantwortung, Respekt anderen gegenüber und persönliche Entwicklung.
- Der Teilarbeitsmarkt „Die Welt der Regeln“ steht für eine traditionelle Arbeitswelt, insbesondere für Berufe mit linearen Karrierewegen, klaren Regeln und definierten Positionen und Verantwortungsbereichen (z. B. juristische und medizinische Professionen). In diesen Bereichen ist das an der Hochschule erworbene Fachwissen eine unabdingbare Voraussetzung. Soft Skills sind auch hier sehr wichtig, aber nicht vorrangig.

In allen drei Teilbereichen profitieren Personen, die klar kommunizieren, in einem Team/Projekt arbeiten sowie kreativ und innovativ denken können. Zudem wurde die Selbstreflexion in den Interviews hervorgehoben. Für alle Hochschulabsolvent:innen wurde als wichtig definiert zu wissen, welche Werte und Ziele sie verfolgen.

n

[www.uni-koeln.de](http://www.uni-koeln.de)



Foto: freepik



# ENTSPANNT IN DIE ZUKUNFT: WIE KARRIERE EVENTS HELFEN

Der Gedanke an die Zukunft stresst dich und dir gehen Fragen durch den Kopf wie: „**Welcher Arbeitgeber passt zu mir?**“, „**Wie sind meine Chancen auf dem Berufsmarkt?**“ und „**Mit wie viel Gehalt kann ich rechnen?**“.

Genau dafür gibt es die **Absolventenkongresse, kostenfreie Karriere Events für Studis, Absolvent:innen und Young Professionals\* in ganz Deutschland.** Hier kannst du deinen Karriereweg planen, den Arbeitsmarkt in deiner Region scouten – oder dir direkt ein Praktikum oder eine Einstiegsstelle sichern. Dein Vorteil: Der persönliche Kontakt mit Recruiter:innen namhafter Unternehmen gibt dir den entscheidenden Boost für deine spätere Bewerbungsphase.

## Deine kostenfreien Vorteile:

- ✓ Bewerbungsfoto von Profis
- ✓ CV-Check
- ✓ Vorträge und Workshops
- ✓ Gaming Zone
- ✓ Job Lounge
- ✓ Gespräche mit Recruiter:innen
- ✓ Einstiegsjobs, Praktika und Traineeships
- ✓ u.v.m.



\* bis zu 5 Jahre Berufserfahrung



15. Mai 2025 | Stuttgart  
22. Mai 2025 | Hamburg  
26. Juni 2025 | Frankfurt  
03. Juli 2025 | München  
27. & 28. Nov 2025 | Köln

Jetzt kostenfrei anmelden:



[www.absolventenkongress.de](http://www.absolventenkongress.de)



überall  
mit dabei!

# Hier geht es um Deine Karriere

Messen und Veranstaltungen unserer Partner im Überblick

| DATUM             | MESSE   | STADT               |
|-------------------|---|---------------------|
| 08.04.2025        | Karrieretag Nürnberg                                | Nürnberg            |
| 09.04.2025        | Karrieretag Köln                                    | Köln                |
| 14.04.2025        | CAREER Venture ® information technology spring 2025 | Frankfurt           |
| 16.04.2025        | Karrieretag Leipzig                                 | Leipzig             |
| 29.04.2025        | Karrieretag Hamburg                                 | Hamburg             |
| 06.05.-08.05.2025 | KONAKTIVA Darmstadt                                 | Darmstadt           |
| 13.05.-15.05.2025 | jobwunder TU Berlin                                 | Berlin              |
| 15.05.2025        | Ausbildungs- und Karrieremesse Perspektive          | Baunatal            |
| 15.05.2025        | Karrieretag Koblenz                                 | Koblenz             |
| 20.05.-22.05.2025 | Treffpunkt Kaiserslautern                           | RPTU Kaiserslautern |
| 21.05.2025        | CONTACT2025 // DKFZ Heidelberg                      | Heidelberg          |
| 21.05.2025        | Karrieretag Frankfurt                               | Frankfurt           |
| 21.05.-22.05.2025 | jobwunder BHT                                       | Berlin              |
| 22.05.2025        | Absolventenkongress Hamburg                         | Hamburg             |
| 03.06.2025        | Karrieretag Mannheim                                | Mannheim            |
| 05.06.2025        | Karrieretag Kassel                                  | Kassel              |
| 06.06.2025        | Karrieretag Familienunternehmen                     | Ingelfingen         |
| 12.06.2025        | Absolventenkongress Essen                           | Essen               |
| 18.06.2025        | T5 JobMesse   | Berlin              |
| 21.06.2025        | Sticks & Stones - Das Job und Karrierefestival      | Berlin              |
| 25.06.2025        | Karrieretag Bielefeld                               | Bielefeld           |
| 26.06.2025        | Absolventenkongress Frankfurt                       | Frankfurt           |
| 26.06.2025        | Karrieretag Augsburg                                | Augsburg            |
| 26.06.2025        | jobvector career day                                | Online              |
| 02.09.2025        | Karrieretag Wuppertal                               | Wuppertal           |
| 09.09.2025        | Karrieretag Essen                                   | Essen               |
| 16.09.2025        | Karrieretag Düsseldorf                              | Düsseldorf          |
| 18.09.2025        | Karrieretag Bremen                                  | Bremen              |
| 18.09.2025        | T5 JobMesse Hamburg                                 | Hamburg             |
| 22.09.2025        | CAREER Venture ® business & consulting fall 2025    | Frankfurt           |
| 25.09.2025        | jobvector career day                                | Online              |

\*Messetermine bei Drucklegung, oder soweit bekannt gegeben. Alle Termine ohne Gewähr.

Übersicht aller Messepartner und Aktualisierungen\* findest Du online!



# Mindset-Shift

## Mehr Selbstwert, weniger Zweifel – dein Weg zur echten Selbstwirksamkeit

» Jeder kennt sie – diese nagenden Gedanken, die uns zurückhalten: „Bin ich gut genug?“, „Was, wenn ich scheitere?“, oder „Andere sind bestimmt besser als ich.“ Selbstzweifel gehören für viele Studierende und Berufseinsteiger:innen zum Alltag. Was die meisten nicht wissen: Diese Zweifel wurzeln oft in einem mangelnden Selbstwertgefühl.

Der Selbstwert wiederum ist die Basis all unserer Handlungen, Gedanken und Überzeugungen. Wenn wir unseren eigenen Wert nicht erkennen, fällt es schwer, uns selbst zu vertrauen, geschweige denn daran zu glauben, dass wir unsere Ziele erreichen können. Ein starkes, zuversichtliches Mindset ist zum Glück kein Geschenk des Schicksals, sondern eine Fähigkeit, die jeder entwickeln kann. Dein Selbstwert lässt sich also stärken!

Wie das geht? Durch eine bewusste Auseinandersetzung mit deinen eigenen Stärken, Erfolgen und Werten. Der erste Schritt ist also, den eigenen Wert zu erkennen und zu feiern. Denn nur, wer seinen Wert kennt, kann Selbstzweifel überwinden und eine positive Haltung zum Leben entwickeln.

### Warum Selbstzweifel so mächtig sind

Selbstzweifel sind wie innere Kritiker, die jede deiner Entscheidungen infrage stellen. Sie können dich davon abhalten, Chancen zu ergreifen, Risiken einzugehen oder deinen eigenen Weg zu gehen. Häufig entstehen sie aus negativen Erfahrungen in der Vergangenheit, Vergleichen mit anderen oder unrealistischen Erwartungen an uns selbst. Doch das Problem ist nicht der Zweifel an sich – Zweifel können uns manchmal auch dienlich sein und vor unüberlegten Entscheidungen bewahren. Das Problem entsteht, wenn diese Zweifel die Kontrolle übernehmen und unser Selbstbild

dominieren. Der Druck, Leistung zu zeigen, der ständige Vergleich mit anderen und die Unsicherheit über die eigene Zukunft lösen besonders in der heutigen Studien- und Arbeitswelt das Gefühl aus, nicht genug zu sein.

Die gute Nachricht wie schon angekündigt: Du kannst lernen, mit diesen Zweifeln umzugehen und sie in positive Energie umzuwandeln. In diesem Artikel erfährst du, wie du deinen Selbstwert stärken, den inneren Kritiker beruhigen und Selbstzweifel in Selbstwirksamkeit verwandeln kannst. Fang gleich heute damit an!

### Wie entsteht ein zuversichtliches Mindset?

Ein zuversichtliches Mindset entsteht nicht durch ständige Erfolge oder äußere Bestätigung – es entsteht im Inneren. Es beginnt mit einem Perspektivwechsel: dem Mindset-Shift. Statt dich auf das zu fokussieren, was nicht funktioniert oder was dir

fehlt, lernst du, deine Stärken zu sehen, Herausforderungen als Wachstumschancen zu betrachten und deinen inneren Dialog zu verändern.

### Praktische Strategien für deinen Mindset-Shift

#### 1. Stärke dein Fundament: deinen Selbstwert

Alles beginnt mit der Beziehung zu dir selbst. Dein Selbstwert ist das Fundament, auf dem dein Mindset aufbaut. Es geht darum, dich selbst anzuerkennen – unabhängig von äußeren Erfolgen oder Bewertungen anderer.

Frag dich:

- Was macht mich als Mensch einzigartig?
- Welche Stärken habe ich, auf die ich stolz bin?
- Wann habe ich zuletzt etwas gemeistert, worauf ich zurückblicken und sagen kann: „Das war echt gut!“?

*ich kann das nicht...  
niemand mag mich...*

# ich bin eh zu dumm...

# ich bin nicht gut genug...

Denke daran: Der Wert, den du dir selbst beimisst, wirkt sich direkt auf dein Verhalten aus und lässt dich selbstbewusst Entscheidungen treffen, mutig Neues wagen und resilient mit Rückschlägen umgehen.

## 2. Lerne deinen inneren Kritiker kennen

Der innere Kritiker ist laut, hartnäckig und oft ziemlich überzeugend, aber er ist nicht die Wahrheit. Eine wirksame Methode ist, ihn bewusst zu hinterfragen.

Frage dich:

- „Wessen Stimme höre ich da? Ist es meine oder die von jemand anderem?“
- „Welche Beweise habe ich dafür, dass dieser Gedanke wahr ist?“
- „Wie würde ich mit einem Freund sprechen, der ähnliche Zweifel hat?“

Indem du den inneren Kritiker als eine Stimme unter vielen erkennst, kannst du ihm seinen absoluten Einfluss nehmen.

## 3. Erkenne deine Erfolge an

Selbstzweifel lassen uns oft vergessen, was wir bereits erreicht haben. Ein starkes Selbstwertgefühl entsteht, wenn wir uns bewusst machen, wie weit wir schon gekommen sind.

Nimm dir jeden Abend ein paar Minuten Zeit, um drei Dinge aufzuschreiben, die dir an diesem Tag gelungen sind. Das können kleine Dinge sein, wie ein nettes Gespräch mit einem Kommilitonen oder eine Aufgabe, die du rechtzeitig erledigt hast. Indem du dich auf das Positive fokussierst, stärkst du dein Selbstbewusstsein und setzt einen positiven Kreislauf in Gang.

## 4. Stärke deine Resilienz durch empowernde Selbstgespräche

Die Worte, die du zu dir selbst sagst, formen dein Mindset. Ersetze destruktive Gedanken wie „Ich kann das nicht“ durch konstruktive Alternativen wie „Ich bin noch am Lernen, aber ich komme voran“. Selbstmitgefühl statt Selbstkritik ist ein mächtiger Hebel.

## 5. Umgib dich mit positiven Einflüssen

Deine Umgebung prägt dein Denken. Suche gezielt nach Menschen, die dich inspirieren, motivieren und unterstützen. Positive Vorbilder und ein starker Austausch können dir helfen, an dich selbst zu glauben.

## 6. Finde dein persönliches „Warum“

Warum tust du, was du tust? Wenn du den tieferen Sinn hinter deinen Handlungen erkennst, wird es leichter, dich von Selbstzweifeln zu lösen. Dein „Warum“ gibt dir Orientierung und stärkt dein Durchhaltevermögen.

## Vom Zweifel zur Selbstwirksamkeit: Der nächste Schritt

Selbstwirksamkeit bedeutet, an deine eigene Fähigkeit zu glauben, Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu meistern. Studien zeigen, dass Menschen mit einer hohen Selbstwirksamkeit besser mit Stress umgehen und erfolgreicher sind – nicht, weil sie nie zweifeln, sondern weil sie ihre Zweifel aktiv angehen.

Praktische Übung: Schreibe dir drei Situationen auf, in denen du trotz Unsicherheit erfolgreich warst. Welche Fähigkeiten und Strategien hast du damals eingesetzt? Dieses Bewusstsein hilft dir, auch in Zukunft auf deine Stärken zu vertrauen.

## Erfolg beginnt in deinem Kopf

Stell dir jetzt vor, wie es wäre, wenn du deine Selbstzweifel nicht länger als Hindernis, sondern als Antrieb nutzen könntest. Statt „Was, wenn ich scheitere?“, fragst du dich: „Was, wenn es klappt?“ Ein starkes Mindset macht genau das möglich. Es gibt dir die Freiheit, zu wachsen, zu scheitern und dennoch an dich selbst zu glauben. Beginne also, bewusst auf deine Gedanken zu achten und sie Schritt für Schritt in eine positive Richtung zu lenken. Der Weg zur Selbstwirksamkeit ist eine Reise und sie beginnt – wenn du es willst – genau jetzt!

Falls du bereit bist, tiefer einzutauchen, um dein Potenzial voll auszuschöpfen, gibt es viele Wege, die dir dabei helfen können. Dein Mindset ist der Schlüssel – und du hast ihn bereits in der Hand. n



**Dipl.-Päd. Agnieszka Lieser** ist erfahrene Business & Life Coachin, Trainerin und Speakerin mit dem Schwerpunkt auf Resilienz, emotionaler Intelligenz und authentischer Führung. Sie begleitet u. a. angehende Führungskräfte dabei, ihren inneren Kompass zu aktivieren, ihr volles Leistungspotenzial zu entfalten und selbstbewusst aufzutreten. Mit Leidenschaft und Expertise inspiriert sie dazu, die Wellen des Lebens souverän surfen zu lernen und immer wieder neue Wachstumszonen zu entdecken.  
[www.lieser-coaching.de](http://www.lieser-coaching.de)



# SOLIDWORKS von Dassault Systèmes: Konstruktion ohne Grenzen

» Wir leben in einer Welt, in der Ideen so schnell umgesetzt werden wie nie zuvor. Du hast eine geniale Idee? Mit SOLIDWORKS von Dassault Systèmes kannst du sie in 3D zum Leben erwecken. Die weltweit führende 3D-CAD-Software hilft dir, Bauteile und komplexe Konstruktionen digital zu entwerfen, zu simulieren und zu optimieren. Ob im Maschinenbau, in der Automobilindustrie oder in der Robotik – SOLIDWORKS ist das Tool der Profis, dessen Leistungsfähigkeit auch Schülern und Studierenden zugänglich ist.

## Warum SOLIDWORKS?

- **Intuitiv & leistungsstark:**  
Dank der benutzerfreundlichen Oberfläche kannst du sofort loslegen, egal ob mit einfachen Bauteilen oder komplexen Baugruppen.
- **Simulieren & Testen:**  
Prüfe, ob deine Konstruktionen halten, sich bewegen oder unter Belastung verformen.
- **Realistische Renderings:**  
Erstelle fotorealistische Bilder deiner Modelle für perfekte Präsentationen.
- **Optimierung & Fertigung:**  
Optimiere deine Bauteile direkt für den 3D-Druck oder die industrielle Fertigung.

## Kernkompetenzen für Schüler und Studierende

Dassault Systèmes bietet speziell für Schüler und Studierende die **SOLIDWORKS Student Edition** an. Damit kannst du eigene Projekte umsetzen, Hausarbeiten meistern oder an Wettbewerben teilnehmen – und ganz nebenbei mit einer leistungsstarken, interaktiven und praxisnahen Software deine beruflichen Perspektiven verbessern!

Universitäten und Bildungseinrichtungen profitieren von der **SOLIDWORKS Education Edition**, die von über 80 % der weltweit führenden Engineering- und Konstruktionshochschulen verwendet wird. Sie enthält nicht nur SOLIDWORKS 3D-CAD, sondern auch eine Konstruktionsprüfung, Simulation, ein Datenmanagement sowie Fertigungs- und Visualisierungswerkzeuge und bietet viel mehr als nur Software – es ist eine voll integrierte Konstruktions- und Entwicklungs-Analyse-Suite, die von lokalen Fachhändlern unterstützt wird und eine Anbindung an ein riesiges Netzwerk von Mentoren und potenziellen Arbeitgebern weltweit bietet.

Egal, ob du Ingenieurwesen studierst oder einfach kreativ in 3D arbeiten möch-

test – SOLIDWORKS bietet dir die Werkzeuge, die du brauchst. Nutze deine Chance, entwickle deine Fähigkeiten weiter und starte durch!

## Deine Zukunft bei Dassault Systèmes

Hinter SOLIDWORKS steht **Dassault Systèmes**, ein Technologieunternehmen, das weltweit führend in den Bereichen 3D-Design, Simulation und Virtual-Twin-Technologie ist. Hier arbeiten kreative Köpfe daran, die Zukunft der Produktentwicklung zu gestalten. Egal, ob du Ingenieur, Wirtschaftswissenschaftler oder IT-Experte bist – Dassault Systèmes bietet spannende Karrieremöglichkeiten in einem dynamischen, internationalen Umfeld.

Mit modernster Technologie, nachhaltigen Lösungen und einer offenen Innovationskultur ist Dassault Systèmes der perfekte Arbeitgeber für alle, die die Welt mit neuen Ideen verändern wollen. Praktika, Werkstudentenstellen oder der direkte Einstieg nach dem Studium – die Möglichkeiten sind vielfältig! Schau doch mal auf unserer Karriereseite vorbei und werde Teil eines Unternehmens, das deine Visionen Realität werden lässt.

# GESTALTE DIE ZUKUNFT MIT DASSAULT SYSTÈMES!



## DU MÖCHTEST

- Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen?
- an der Gestaltung der Technologie von Morgen mitwirken?
- Teil eines inspirierenden Teams sein und gemeinsam Großartiges erreichen?


## DANN LERNE UNS KENNEN! WIR SIND DASSAULT SYSTÈMES.

Bei Dassault Systèmes arbeiten 23.000 engagierte Mitarbeiter\*innen jeden Tag daran, mit virtuellen Umgebungen eine bessere und nachhaltigere Zukunft für uns alle zu schaffen.

## DEIN WEG ZU DASSAULT SYSTÈMES:

[careers.3ds.com](https://careers.3ds.com)  
[ECAL.talents@3ds.com](mailto:ECAL.talents@3ds.com)



 @dassaultsystemes  
@dassaultsystemescareers

 @dassaultsystemes

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Für Praktikanten und  
Werkstudenten:  
Lea Kehrberger  
Aleksandra Ruseva  
Pamela Stoyanova

Für Absolventen und  
Young Professional:  
Eva Schmidt

## Anschrift

Meitnerstr. 8  
70563 Stuttgart

## E-Mail

ECAL.talents@3ds.com

## Internet

www.3ds.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://careers.3ds.com/>

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online über  
unser Stellenportal.

**Angebote für Studierende  
Praktika?** Ja, wir bieten  
über 60 Praktikumsstellen pro  
Jahr an.

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja, wir be-  
setzen über 70 Werkstuden-  
tenstellen pro Jahr.

## Duales Studium?

Ja, wir bieten einen  
dualen Master an.

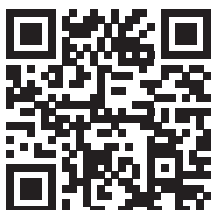
## Trainee-Programm?

Ja, wir bieten ein  
Sales Trainee an.

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu Dassault Systèmes:



## n Allgemeine Informationen

### Branche

IT/Software, PLM/PDM, Engineering

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## n Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissen-  
schaften (insbesondere Betriebswirtschaft),  
(Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik,  
Naturwissenschaften

## n Produkte und Dienstleistungen

3DEXPERIENCE als Businessplattform  
PLM-Software, unter anderem CATIA,  
Solidworks, DELMIA, SIMULIA, ENOVIA

## n Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

## n Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 23.000 weltweit

## n Jahresumsatz

5,95 Mrd. € in 2023

## n Einsatzmöglichkeiten

Wir benötigen vor allem Absolventen, die  
Lust an (Tech) Sales, Solution Architecture,  
Solution Consulting haben. Zudem haben wir  
insbesondere für das Praktikantenprogramm  
Stellen in HR, Finance, Marketing und Cor-  
porate Real Estate zu vergeben.

## n Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeiten,  
Abschlussarbeiten (Bachelor, Master),  
Direkteinstieg

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Das ist möglich, bewirb dich einfach über  
unser Karriereportal direkt auf die Stelle.

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

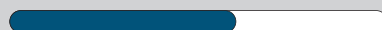
## n Warum bei Dassault Systèmes bewerben?

Hast du Träume? Liebst du Herausforderun-  
gen? Bei uns schätzen wir die Vielfalt unserer  
Mitarbeitenden und setzen uns täglich für  
Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein.  
Gemeinsam gestalten wir eine Arbeitsumge-  
bung, in der jeder sein volles Potenzial ent-  
falten kann. Wir unterstützen deine Leiden-  
schaft, um gemeinsam eine bessere Welt zu  
erschaffen. Mit den virtuellen Welten der  
3DEXPERIENCE von Dassault Systèmes  
wird alles möglich!

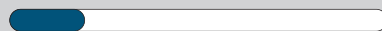
# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

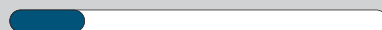
Examensnote 60%



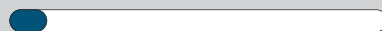
Studiendauer 20%



Auslandserfahrung 20%



Ausbildung/Lehre 10%



Promotion 30%



Masterabschluss 50%



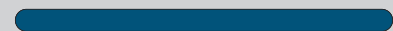
## n Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Proaktivität, Zuverlässigkeit

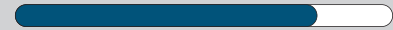
Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1



# Gestalte die Zukunft des autonomen Motorsports mit uns!

» Wir sind ELBFLOPACE, ein Team aus ca. 100 Studierenden der TU Dresden und HTW Dresden, das sich jedes Jahr der Herausforderung stellt, im Rahmen der Formula Student einen elektrisch autonomen Rennwagen zu bauen. Wir kommen aus unterschiedlichen Studiengängen, wie Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik und Wirtschaft. Uns vereinen die Leidenschaft für Technik und der Drang, Theorie in atemberaubende Praxis umzusetzen.

Was wir tun: Unsere Arbeit beginnt mit der Konzeption im Wintersemester, gefolgt von der Konstruktion und Fertigung. Bei der Entwicklung und dem Bau unseres Rennwagens konzentrieren wir uns unter

anderem auf den Leichtbau, die Aerodynamik, das Fahrwerk und die Fähigkeit des Rennwagens, sowohl elektrisch mit Fahrer als auch vollständig autonom zu fahren. Nach der intensiven Fertigungsphase bereiten wir uns auf die Teilnahme an internationalen Formula Student Events vor, wo wir unsere Technik und unseren Teamgeist unter Beweis stellen.

Unsere Erfolge: Kürzlich haben wir uns durch Wissen, Geschick und Teamarbeit bei den Quizzes für mehrere internationale Wettbewerbe im Sommer 2025 qualifiziert. Dabei treten wir in verschiedenen Disziplinen gegen hunderte Teams von Universitäten aus der ganzen Welt an. Neben Disziplinen, wie Beschleunigungsrennen und Rundstrecken auf renommierten Rennstrecken wie dem Hockenheimring, nehmen wir auch an Disziplinen abseits der Rennstrecke wie dem Businessplan, Cost- und Design-Report teil. Diese Erfahrungen treiben uns an, unsere Grenzen ständig zu erweitern.

Herausforderungen: Auch etwas mehr als ein Jahr nach dem Umzug in unsere neue Fertigungshalle sind wir weiter dabei,



unsere Arbeitsbereiche und -abläufe zu optimieren. Allerdings können wir schon jetzt sagen, dass der Umzug unser Team und das Projekt auf das nächste Level gehoben hat. Durch ein paar geplante technische Veränderungen an unserem Rennwagen im Vergleich zu den letzten Jahren ist die Testphase vor den Events umso wichtiger und wir freuen uns schon darauf, unser neues Auto fahren zu sehen!

Wir möchten mehr als nur ein Motorsportteam sein: ELBFLOPACE ist eine einzigartige Gemeinschaft, in der wir gemeinsam lernen, unsere Fähigkeiten erweitern, wertvolle Kontakte zu Sponsoren knüpfen und Freundschaften fürs Leben schließen. Neue Teammitglieder sind für uns eine Bereicherung, da sie frische Ideen, Talent und Energie einbringen, um unsere Ziele noch ehrgeiziger zu verfolgen.

Wir suchen dich! Wenn du Interesse daran hast, Teil unseres Teams zu werden und das Abenteuer Formula Student mit uns zu erleben, dann zögere nicht, uns zu kontaktieren! Weitere Informationen findest du auf unserer Website [www.elbflorace.de](http://www.elbflorace.de), auf Instagram @elbflorace und LinkedIn @ELBFLOPACE Formula Student Team TU Dresden e.V.





[www.elbflorace.de](http://www.elbflorace.de)





# Entfalte dein volles Lernpotenzial mit Studeez!


Du suchst nach einer kostenlosen App, um deine akademischen Ziele zu erreichen? Mit der KI-Lernapp Studeez ([www.studeez.de](http://www.studeez.de)) kannst du dich optimal auf die nächste Prüfung vorbereiten.


 **KI-Karteikarten und KI-Quizze:** Die KI generiert aus deinem Vorlesungsskript automatisch Karteikarten und Quizfragen, mit denen du dich spielend und von überall aus auf deine Prüfungen vorbereiten kannst.

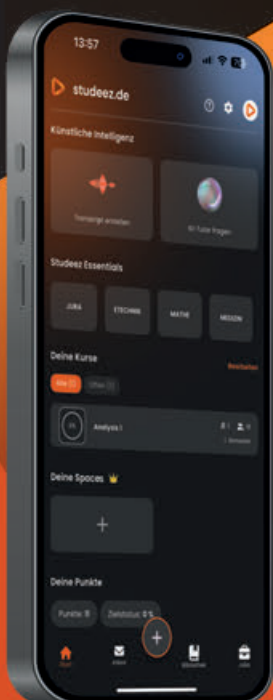
 **KI-Tutor:** einfach Aufgabe fotografieren, in den KI-Tutor einfügen und die richtige Lösung inklusive eines detaillierten Lösungswegs und nützlicher Erklärungen erhalten.

 **Umfassende Lernmaterialien:** Egal, ob du für eine Prüfung lernst oder dein Wissen vertiefen möchtest – wir bieten dir hochwertige Lernmaterialien (auch Altklausuren!), die auf deine Hochschule zugeschnitten sind.

 **Audios transkribieren:** Hast du keine Lust, während der Vorlesung mitzuschreiben? Oder musst du deine Tiefeninterviews transkribieren? Dann lade eine Aufnahme deiner Vorlesung oder des Interviews in die App und erhalte das zugehörige Audio-Transkript innerhalb weniger Minuten.

 **Erfahrene Tutoren:** Unsere qualifizierten Tutoren stehen dir jederzeit zur Seite. Profitiere von umfangreichen Erklärungsvideos und individuellem Feedback.

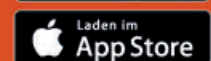
 **Lernfortschritt überwachen:** Behalte deinen Fortschritt im Blick und arbeite gezielt an deinen Schwachstellen mit einem für dich maßgeschneiderten Lernplan.



## Die nächste Prüfung? Schaffst Du locker!

### Mit Studeez!

- Videos von engagierten Tutoren Deiner Hochschule
- KI-Tutor: Einfach Foto schießen und Aufgaben lösen lassen
- Jetzt kostenlos downloaden und sofort ohne Haken nutzen



[www.studeez.de](http://www.studeez.de)

# Von der Idee zum Prototyp – Highlights vom Insight Lab X an der HTW Dresden

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium für Bildung und Forschung

**HTW**<sub>D</sub>

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden  
University of Applied Sciences

» Das Lab X der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden öffnete erneut seine Türen, um kreativen Köpfen eine Bühne zu bieten.

Beim Insight Lab X präsentierten insgesamt sechs Teams ihre beeindruckenden Prototypen und Innovationen, die den Weg zu zukunftsfähigen Start-ups ebnen. Die Veranstaltung war ein lebendiges Zeugnis für die Innovationskraft der HTWD-Community.

## Zwischenpräsentationen: Feedbackrunde für die nächsten Schritte

Drei Teams nutzten die Gelegenheit, um den Entwicklungsstand ihrer Projekte im Rahmen einer Zwischenpräsentation vorzustellen:

- **Team Kleinprüfstand:** Mit elektrischen Miniaturprüfständen, die das Testen von Elektromotoren deutlich kostengünstiger und effizienter machen, setzt das Team auf technische Präzision und praktische Anwendungsmöglichkeiten.
- **Team UrbanHeatAdapt:** Dieses Team entwickelt hochauflösende Sensoren, um detaillierte Klimadaten zu erfassen – ein entscheidender Beitrag, um den Herausforderungen der Klimaentwicklung smarter zu begegnen.
- **Team CoolFusion3D:** Ihre Innovation, ein Kühlsystem für Druckköpfe von 3D-Druckern, stellt sicher, dass steigende Temperaturen das Druckergebnis nicht beeinträchtigen. Ihr Kon-



zept ist auf 3D-Drucker mit einem geschlossenen Baukörper ausgelegt und verspricht bessere Resultate für anspruchsvolle 3D-Druckprojekte.

## Endpräsentationen: Feinschliff der Prototypen

Für drei weitere Teams war das Insight Lab X die Bühne für ihre Endpräsentationen, bei denen sie ihre Prototypen abschließend vorstellten:

- **Team CoBack:** Mit einer Softwarelösung zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten leistet CoBack einen wichtigen Beitrag zur Umweltverantwortung in Unternehmen.
- **Team FireWOLFF:** Der Löschroboter von FireWOLFF wurde speziell für den Einsatz bei Wohnungsbränden entwickelt, um schneller und sicherer helfen zu können.
- **Team Velody:** Ihr Montagesystem ermöglicht es Musiker\*innen, ihre Instrumentenkoffer mühelos am Fahrradgepäckträger zu befestigen – ein cleveres und alltagstaugliches System für alle, die mobil bleiben wollen.



## It's your turn! Werde Teil vom Lab X

Das Lab X der HTW Dresden bietet allen Angehörigen der Hochschule die einmalige Chance, ihre innovativen Ideen in einem geschützten Raum auszuprobieren und Prototypen zu entwickeln. Unabhängig davon, ob du ein technisches Gadget, eine clevere Software oder eine bahnbrechende Lösung für ein alltägliches Problem im Kopf hast – im Lab X findest du die Unterstützung, die du brauchst, um deinen Visionen Leben einzuhauchen.



**Deine Idee zählt!** Nutze die Gelegenheit, dich auszuprobieren, von der Expertise unserer Mitarbeitenden zu profitieren und dein eigenes Start-up auf den Weg zu bringen. Das Lab X ist dein Safe Space, um zu experimentieren, zu scheitern und zu wachsen – bis dein Prototyp bereit ist, die Welt zu verändern. Wir freuen uns auf dich!

Das Lab X wird gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie dem Förderprogramm Forschung an Fachhochschulen. n



# Lieber Master oder Berufserfahrung?

## Am besten beides!

Dass Elektrotechnik sein Ding ist, hat Alexander Fleig bereits in seiner Ausbildung zum Mechatroniker bemerkt. Da war das Bachelorstudium für ihn nur der logische nächste Schritt. Seine Abschlussarbeit schrieb er bei der VEGA Grieshaber KG und stellte schnell fest: „Mit dem Messtechnikhersteller für Füllstand und Druck und mir – das passt!“ Inzwischen steht der 27-Jährige kurz vor dem Masterabschluss, den er berufsbegleitend macht. Eine echte Win-win-Situation.

### Alexander, wie sieht deine Arbeitswoche momentan aus?

Voll (lacht). Ich arbeite bei VEGA auf eigenen Wunsch momentan 35 Stunden die Woche. Dazu kommt das Studium in Elektrotechnik mit Vertiefung Mikroelektronik, das ebenfalls Zeit fordert. Ein- bis zweimal im Monat bin ich dafür außerdem an der Hochschule in Darmstadt vor Ort.

### Klingt herausfordernd...

Das ist es auch – es braucht auf jeden Fall Disziplin und ein gutes Zeitmanagement. Auf der anderen Seite kann ich viele Dinge aus dem Studium in der Praxis direkt umsetzen und habe bei VEGA für alle Fragen kompetente Ansprechpartner. So ist der berufsbegleitende Master nicht nur gut machbar, sondern für mich die perfekte Karrierechance.



### Wie unterstützt dich VEGA bei deinem Studium?

Das passiert auf viele verschiedene Arten – einerseits unterstützt mich das Unternehmen finanziell bei den Studiengebühren, andererseits bekomme ich bei VEGA den vollen fachlichen Support. Ich kann auf sämtliche Ressourcen zurückgreifen – sei es Material für Versuche oder Mess-Equipment. Für das Thema meiner Masterarbeit bringe ich eigene Vorschläge ein und lege es gemeinsam mit meinem Vorgesetzten fest. Das ist ein wertvolles Miteinander.

### Und woran arbeitest du in deinem Job als Entwickler?

VEGA stellt innovative Messgeräte für Füllstand und Druck her und entwickelt die Technologien permanent weiter. Ich bin in der Hardware-Entwicklung tätig und dort mit meinem Team für die elektronischen Schaltungen der Sensoren zuständig. Vereinfacht gesagt sorgen wir dafür, dass vom



Feststellen des präzisen Messwerts bis zu seiner Übertragung an den Schnittstellen alles reibungslos läuft und das Messergebnis einfach vom Anwender abgelesen werden kann.

### Was macht dir dabei besonders viel Spaß?

Die Aufgabe ist sehr abwechslungsreich. Unser Team besteht aus etwa zehn Kollegen – gemeinsam haben wir viele Freiheiten, können verschiedene Ansätze ausprobieren und jeder bringt seine eigenen Ideen ein. Der Zusammenhalt im Team, aber auch in der ganzen Abteilung und bei VEGA insgesamt ist riesig. Obwohl wir am Standort in Schiltach inzwischen fast 1.200 Mitarbeiter und weltweit sogar 2.400 Kolleginnen und Kollegen sind, herrscht bei VEGA ein sehr familiärer Umgang. Das schätze ich total.

### Wie bist du damals zu VEGA gekommen?

Ich habe meinen Bachelor in Elektrotechnik an der Hochschule Furtwangen gemacht und dort eine Wahlpflichtveranstaltung zu Embedded Systems und Soft-



warentwicklung besucht – gehalten von zwei Experten von VEGA. Daraufhin habe ich beschlossen, mich für meine Bachelorarbeit dort zu bewerben. Das hat geklappt; mehr noch: Es hat mir so gut gefallen, dass ich auch nach meinem Abschluss bei VEGA bleiben wollte und zusammen mit der Abteilungsleitung geschaut habe, welches Team am besten zu mir passt.

### Du hast dann schnell auch eine Aufgabe mit viel Verantwortung bekommen.

Stimmt. Zusammen mit einem Kollegen kümmere ich mich um das Bauteil-Management. Wir sind dafür verantwortlich, dass die Qualität unserer VEGA-Produkte auch künftig stimmt und etwa unsere Lieferfähigkeit sichergestellt bleibt. Dafür müssen wir gründlich arbeiten und uns mit vielen Stellen im Haus abstimmen – von der Entwicklungsleitung über das Produktmanagement und den Einkauf.

### Warum wolltest du den Master dann überhaupt noch machen?

Es war mir immer klar, dass ich auf den Bachelor gerne den Master draufsetzen und mein Fachwissen weiter vertiefen möchte. VEGA hat mir von Anfang an signalisiert, mich dabei unterstützen zu wollen. Dafür bin ich sehr dankbar. Gleichzeitig profitieren wir beide davon: Ich kann berufliche Entwicklung und Studium perfekt vereinen – und liefere mit meiner Masterarbeit bestenfalls eine Idee, die sich später in den VEGA-Geräten wiederfindet und zum weiteren Erfolg des Unternehmens beiträgt. Das ist ein tolles Gefühl.

# VEGA

## PRAXISSEMESTER, ABSCHLUSSARBEIT UND BERUFSEINSTIEG? SICHER. MIT VEGA.

Komm zum erfolgreichen Hersteller für innovative Füllstand- und Druckmess-technik – und bringe mit weltweit mehr als 2.400 Mitarbeitern neue Technologien und zukunftsweisende Sensoren voran.

[www.vega.com/studium](http://www.vega.com/studium)



Entdecke auch unseren

**INNOVATION-HUB**

in Karlsruhe!

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
 Natalie Müller

**Anschrift**  
 Am Hohenstein 113  
 77761 Schiltach

**E-Mail**  
 hochschulmarketing  
 @vega.com

**Internet**  
 www.vega.com

**Direkter Link zum  
 Karrierebereich**  
 www.vega.com/karriere

**Bevorzugte  
 Bewerbungsart(en)**  
 Online über unser  
 Karriereportal

**Angebote für Studierende  
 Praktika?** Ja, zwischen drei  
 und sechs Monaten

**Abschlussarbeiten?**  
 Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

**Allgemeine Informationen**

**Branche**  
 Elektronik

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
 Jederzeit, je nach Bereich

**Gesuchte Fachrichtungen**

Automatisierungstechnik, BWL, Elektro-  
 technik, Entwicklung/Konstruktion/Enginee-  
 ring, Fertigungstechnik/Produktionstechnik,  
 Human Resources, Informatik, IT-Sicherheit,  
 Mechatronik, Messtechnik, Sensor- und  
 Regelungstechnik, Robotik/KI, Sustainability,  
 Wirtschaftsingenieurwesen

**Produkte und Dienstleistungen**

Weltweiter Hersteller von Füllstand- und  
 Druckmesstechnik

**Anzahl der Standorte**

28

**Anzahl der Mitarbeitenden**

1.200 in Deutschland,  
 2.400 weltweit

**Einsatzmöglichkeiten**

Research & Development, IT, Produktion,  
 Produktmanagement, Vertrieb, Logistik/  
 Supply Chain, Key Accounts, Marketing,  
 Human Resources, Sustainability, Legal,  
 Finance

**Einstiegsprogramme**

Praktika, Abschlussarbeit,  
 Werkstudententätigkeit, Direkteinstieg

**Mögliche Einstiegstermine**

Jederzeit

**Warum bei VEGA bewerben?**

Was VEGA besonders macht, sind nicht aus-  
 schließlich die Spitzentechnologien, sondern  
 die Menschen, die diese voranbringen. Wir  
 wachsen als Unternehmen und Gemeinschaft,  
 haben dennoch immer die individuellen Be-  
 dürfnisse im Blick. Mit VEGA gehst du einen  
 sicheren Weg in deine berufliche und private  
 Zukunft.

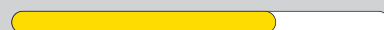
# BEWERBERPROFIL

**Bewerberprofil  
 wichtig in Prozent**

**Examensnote 70%**



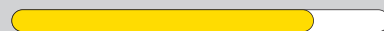
**Studiendauer 70%**



**Auslandserfahrung 10%**



**Ausbildung/Lehre 80%**



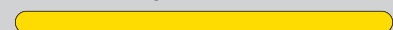
**Masterabschluss 30%**



**Außerunivers. Aktivitäten 50%**



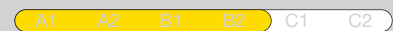
**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 50%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) B2**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



**Sonstige Angaben**

Gestaltungswille, Hands-on-Mentalität, Neugierde, Zuverlässigkeit

QR zu VEGA:



# Gegen die Verschwendung von Lebensmitteln: TUD-Studierende stellten zwei „Fairteiler“ in Dresden auf



» Architekturstudierende der Technischen Universität Dresden (TUD) haben im Rahmen ihres Studiums Verteilerstationen – sogenannte „Fairteiler“ – für Lebensmittel entworfen und angefertigt. Am 25. Februar 2025 wurden sie offiziell präsentiert, an zwei Orten in Dresden aufgestellt und erstmals befüllt. Die „Fairteiler“ sollen einen Beitrag gegen das Wegwerfen noch genießbarer Lebensmittel leisten. In den „Fairteilern“ können Nahrungsmittel, die beispielsweise aufgrund eines anstehenden Urlaubs nicht mehr aufgebraucht werden, unter Einhaltung festgelegter Hygiene-Regeln abgelegt werden. Andere Menschen können diese Lebensmittel entnehmen und so vor dem Wegwerfen retten.

Eine der beiden neuen Verteilerstationen befindet sich im Gemeinschaftsgarten der Zweigbibliothek Erziehungswissenschaften der Sächsischen Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek (SLUB). Der zweite „Fairteiler“ wurde am Skatepark an der Lingnerallee aufgestellt.



**Gruppenbild der Studierenden, die während ihres Seminar die „Fairteiler“ entworfen und gebaut haben.**



**Studierende präsentieren im Rahmen der Erstbefüllung der „Fairteiler“ ihre Entwürfe.**

Die öffentliche Fläche stellt die Landeshauptstadt Dresden zur Verfügung. Für den Betrieb der Stationen sorgt die Initiative foodsharing Dresden. Das „Fairteiler“-Projekt wurde mit 2.500 Euro Preisgeld vom „eku Zukunftspreis“ des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft gefördert.

Entwickelt wurden die „Fairteiler“ im vergangenen Semester an der Professur für Entwerfen und Konstruieren II (Prof. Michael Vaerst) der TUD. Bereits jetzt gebe es in Dresden über 20 Orte, an denen Lebensmittel vor dem Wegwerfen gerettet werden. „Das Problem ist, dass die Orte oft ungestaltet sind. Sie gehen im Stadtgeschehen einfach unter und werden daher nur von eingeweihten Foodsavern genutzt“, erklärt Johanna Edelmann, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Entwerfen und Konstruieren II, die das „Fairteiler“-Projekt initiiert und die Studierenden beim Entwurf und Umsetzungsprozess betreut hat. „Daraus entstand die Idee für das Pro-

jekt. Wir wollten eine Konstruktion entwickeln, die auffällt und die einen prägnanten Wiedererkennungswert hat.“

Dabei sind die neuen „Fairteiler“ keinesfalls reine Orte der Lebensmittelverwahrung. „Sie sind darüber hinaus auch Treffpunkte, an denen Menschen zusammenkommen können“, so Edelmann. Neben foodsharing Dresden waren auch das Bildungsprojekt ZUR TONNE, die SLUB Dresden sowie das städtische Amt für Stadtgrün und Abfallwirtschaft am Entstehungsprozess und der Umsetzung der Verteilerstationen beteiligt. „Wer seine Lebensmittel lieber teilt, statt sie wegzuworfen, leistet einen großen Beitrag zur Abfallvermeidung und Klimaschutz. Deshalb unterstützt die Landeshauptstadt jede Initiative, die die Vermeidung von Lebensmittelabfällen noch deutlicher in den Fokus der Dresdnerinnen und Dresdner rückt“, begrüßt Dresdens Umweltbürgermeisterin Eva Jähnigen die Initiative. n



**Prof. Michael Vaerst (l.) und Johanna Edelmann entnehmen eine Kiste mit Lebensmitteln aus dem „Fairteiler“.**

## Hintergrund: So funktionieren die „Fairteiler“:

Hunderte Dresdner Ehrenamtliche betreuen die bisherigen sowie die zwei neuen Standorte der Verteilerstationen. Sie sorgen dafür, dass alle Lebensmittel noch verzehrbar sind und sich die Objekte in einem ordentlichen Zustand befinden. Abgelegt werden dürfen nur Lebensmittel, die noch haltbar sind. Milchprodukte oder andere schnell verderbliche Lebensmittel haben in den „Fairteilern“ keinen Platz. Die genauen Regeln sind auch direkt an den Fairteilern angebracht. Die Entwürfe der Studierenden wurden vor dem Bau mit dem Veterinär- und Lebensmittelüberwachungsamt abgestimmt.



# Wie absolviere ich ein Assessment Center erfolgreich?

» Das Assessment Center (AC) ist ein beliebtes Auswahlverfahren, das viele Unternehmen nutzen. Ziel ist es, die besten Kandidat\*innen für Praktika, Traineeprogramme oder den Berufseinstieg zu finden. Auch Führungskräfte müssen sich regelmäßig in ACs beweisen, um ihre Eignung für weitere Karriereschritte oder ihre berufliche und persönliche Entwicklung zu zeigen.

Wenn du noch keine Erfahrung mit solchen Verfahren hast, kann ein Assessment Center zunächst herausfordernd wirken. Es kommen verschiedene Aufgaben und Tests zum Einsatz, die vor allem persönliche Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Problemlösung, Zeitmanagement und Kommunikationsstärke testen. Ein AC dauert in der Regel zwischen einem halben Tag und zwei Tagen. Meist findet es in Gruppen von vier bis zwölf Personen statt, aber es gibt jedoch auch Einzel-ACs. Die Assessor\*innen – in der Regel Personalverantwortliche, Führungskräfte oder externe Psycholog\*innen – bewerten die Kandidat\*innen nach vorab festgelegten Kriterien. Dabei wird ein Soll-Profil definiert, das mit den Fähigkeiten der Teilnehmer\*innen abgeglichen wird.

Hier bekommst du einen detaillierten Einblick in den Ablauf, viele Tipps zur richtigen Vorbereitung und praktische Hinweise, wie du im AC erfolgreich sein kannst.

## Wie ist ein Assessment Center aufgebaut?

Der Ablauf eines ACs kann unterschiedlich sein, folgt aber oft einer ähnlichen Struktur. Hier die typischen Bestandteile:

### 1. Begrüßung und Einführung

Zu Beginn stellen sich die Beobachter\*innen vor und geben dir einen Überblick über den Ablauf. Oft werden auch die Unternehmenswerte und -philosophie vorgestellt, um dich auf die Unternehmenskultur einzustimmen.

### 2. Selbstpräsentation

Die Selbstpräsentation ist meist eine der ersten Aufgaben. Dabei stellst du dich selbst vor (Dauer: 5 - 10 Minuten) und gehst auf deinen Werdegang, deine Stärken und deine Motivation ein. Es ist wichtig, nicht nur deinen Lebenslauf herunterzubeten. Zeige stattdessen, warum du für das Unternehmen arbeiten möchtest und dass du der Aufgabe gewachsen bist.

### 3. Gruppenübungen

Hier arbeitest du mit anderen Teilnehmenden an einer Aufgabe. Das kann z. B. die Entwicklung einer Geschäftsidee, ein Planspiel oder die Planung eines Events sein. Der Fokus liegt auf Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kompromissbereitschaft. Zeige dich selbstbewusst und kreativ, ohne zu dominant zu wirken.

## Typische Aufgaben:

- Diskussionsrunden zu einem vorgegebenen Thema.
- Fallbeispiele, bei denen die Gruppe eine Strategie erarbeiten muss.

## 4. Einzelaufgaben

Einzelaufgaben prüfen deine individuellen Kompetenzen.

## Beispiele:

- **Postkorbübung:** Du priorisierst und organisierst unter Zeitdruck Aufgaben und Nachrichten.
- **Fallstudien:** Du analysierst eine komplexe Fragestellung und präsentierst deine Lösung.

## 5. Interviews

Ein klassisches Einzelinterview gehört oft ebenfalls dazu. Hier sprechen die Beobachter\*innen mit dir über deine Motivation, beruflichen Ziele und Erfahrungen. Auch fachliche Fragen können eine Rolle spielen.

## 6. Rollenspiele

In Rollenspielen werden Alltagssituationen aus dem Berufsleben simuliert, z. B. ein Gespräch mit einer Kund\*in, ein Meeting mit einem Lieferanten oder die Lösung eines Teamkonflikts. Hier kannst du deine sozialen Kompetenzen und dein Verhandlungsgeschick zeigen.

## 7. Psychologische und kognitive Tests

Logik-, Sprach- oder Zahlenaufgaben sowie Persönlichkeitstests sind häufig auch Bestandteil. Diese messen deine analytischen Fähigkeiten, Stressresistenz und dein Verhalten in bestimmten Situationen.

## 8. Feedback-Runde

Am Ende erhältst du häufig Feedback zu deiner Leistung. Dies ist eine wertvolle Gelegenheit, deine Stärken und Verbesserungspotenziale zu erkennen. Wenn du Glück hast, gibt es auch ein positives Signal des Unternehmens.

### Wie kannst du dich geschickt im AC verhalten?

Ein professionelles und authentisches Verhalten ist entscheidend. Die Beobachter\*innen achten besonders auf Soft Skills und Persönlichkeit. Hier ein paar Tipps:

- **Sei ein Teamplayer:**

Nimm aktiv an Gruppenübungen teil, ohne dominant zu wirken. Höre anderen zu, gehe auf Vorschläge ein und bringe konstruktive Ideen ein. Arroganz hinterlässt einen schlechten Eindruck.

- **Kommuniziere klar und lösungsorientiert:**

Formuliere deine Argumente prägnant und sachlich. Vermeide Angriffe oder abwertende Kommentare.

- **Tritt selbstbewusst auf:**

Zeige Sicherheit in deiner Haltung und Wortwahl. Blickkontakt, offene Körpersprache und ein freundliches Lächeln unterstreichen deine Souveränität.

- **Bleib flexibel:**

Kreativität und Anpassungsfähigkeit sind gefragt. Wenn sich Aufgabenstellungen ändern, nimm die Herausforderung an.

### Tipps zur Vorbereitung

Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg. Informiere dich gründlich über das Unternehmen, dessen Werte und die ausgeschriebene Position, um einen überzeugenden Eindruck zu hinterlassen. Übung macht den Meister – trainiere deine Selbstpräsentation und simulierte Gruppendiskussionen mit Freund\*innen, um sicherer aufzutreten. Reflektiere deine Stärken und Schwächen, analysiere, welche Eigenschaften dich auszeichnen, und überlege, wie du sie im Assessment Center am besten zeigen kannst.

Bleib auf dem Laufenden und informiere dich über aktuelle Nachrichten sowie Branchentrends, denn die anderen möchten sehen, dass du up-to-date bist. Denke

außerdem daran, die richtigen Materialien einzupacken: Notizblock, Stifte, Lebenslauf und eine Liste mit Fragen für das Unternehmen sollten nicht fehlen. Ein gepflegtes Outfit ist ebenfalls ein Muss, um einen professionellen Eindruck zu hinterlassen.

### No-Gos im AC

- **Zu dominantes Verhalten:** Lass andere ebenfalls zu Wort kommen.
- **Passivität:** Beteilige dich aktiv, auch wenn du unsicher bist.
- **Unvorbereitetheit:** Zeige, dass du dich mit dem Unternehmen befasst hast.
- **Übermäßige Nervosität:** Atme tief durch und konzentriere dich.
- **Unehrllichkeit:** Bleib authentisch.

Ein Assessment Center ist anspruchsvoll, aber mit der richtigen Vorbereitung und Einstellung wirst du es sicher erfolgreich meistern. Zeig dich authentisch, bringe Teamgeist ein und unterstreiche deine Stärken. Das AC ist nicht nur eine Prüfung, sondern auch eine gute Chance, dich selbst besser kennenzulernen. Mit einer positiven Einstellung und der richtigen Vorbereitung steht deinem Erfolg nichts mehr im Weg.

Walter Feichtner  
Inhaber von Karrierecoach München

**Walter Feichtner** ist Inhaber von „Karrierecoach München“. Als Coach und Berater für alle Fragen rund um Karriere, Bewerbungsprozess, sowie berufliche Weiterentwicklung ist er kompetenter Ansprechpartner und auch Gastdozent an über 30 Unis und Fachhochschulen. Er ist Autor von „Bewerben 4.0 für Berufseinsteiger“ (Haufe), „Erfolg im neuen Job – Strategien für die ersten 100 Tage“ (Haufe) und „Assessment-Center – Wie Sie Ihr AC sicher meistern werden“ (Bookboon). [www.karrierecoach-muenchen.de](http://www.karrierecoach-muenchen.de) / 089-202081718





# (Kein) Fahrer gesucht: Driverless bei FS France & FS East



» Wir sind Team Starcraft, das Formula Student Team der TU Ilmenau aus dem Herzen Thüringens. Das Frühjahr steht vor der Tür und damit rückt der Fokus wieder auf die kommenden Events. Nachdem wir letztes Jahr bereits bei der FS Netherlands auf dem TT Circuit in Assen, sowie bei der FS Germany auf dem Hockenheimring am Start waren, sind wir auch dieses Jahr wieder hochmotiviert, erneut an mehreren Events teilzunehmen. Voraussetzung dafür war – wie jedes Jahr – ein erfolgreiches Abschneiden bei den Rule Quizzes. Um optimal vorbereitet zu sein, hat sich unser Team in den Wochen zuvor mehrmals getroffen, um zu üben, Abläufe durchzuspielen und Fachgebiete gezielt zu definieren.

Am Freitag, dem 31. Januar, war es dann so weit: Die Rule Quizzes standen an. Mit einem guten Gefühl arbeiteten wir uns durch alle Tests – einzig das FSG-Quiz stellte uns vor einige Herausforderungen. Damit waren wir jedoch nicht die Einzigen, weshalb das Quiz aufgrund der technischen Probleme am 7. Februar wiederholt wurde. Auch hier schlugen wir uns erneut gut.

Unsere positiven Ergebnisse ermöglichen uns den Luxus, in diesem Jahr selbst auszuwählen, an welchen Events wir teilnehmen möchten. Aufgrund verschiedener Faktoren – wie der Überschneidung mit Prüfungsphasen, der Entfernung und des individuellen Reizes der Veranstaltungen – haben wir uns für zwei Events entschieden: FS France und FS East.

Besonders freuen wir uns darauf, an der zweiten Ausgabe der Formula Student in Frankreich auf dem Transpolis Test Track nahe Lyon teilzunehmen und damit Teil dieses relativ neuen Events zu sein. Vom 26. bis 31. August geht es für unser Team aus Ilmenau also in die Region Auvergne-Rhône-Alpes. Etwas früher in der Saison, genauer gesagt vom 28. Juli bis zum 2. August, steht die Formula Student East an. Auch sie hat im letzten Jahr eine neue Heimat gefunden und ist vom Hungaroring auf den ZalaZONE Proving Ground umgezogen.

Doch nur eine erfolgreiche Qualifikation reicht nicht zur Teilnahme an den

Events – am Ende braucht es ein wettbewerbsfähiges Rennauto, um an den Start zu gehen. Dank einer Regeländerung konnten wir in diesem Jahr auf unseren TSC-7.1 aus der vergangenen Saison zurückgreifen und ihn gezielt weiterentwickeln. Im Mittelpunkt steht dabei die Implementierung eines Driverless-Konzepts – eines Systems, das wir seit letzter Saison entwickeln und laufend optimieren. Dazu haben wir zwei Kameras und zwei LIDAR-Sensoren neu verbaut, die einen Fahrer in unserem „neuen alten“ Boliden auf Dauer überflüssig machen sollen. Zusätzlich haben wir einen Lenkmotor eingebaut und eine völlig neue Software entwickelt, die vor allem die Zuverlässigkeit weiter steigern soll.

Mit diesen Neuerungen, den wertvollen Erfahrungen aus der letzten Saison und der Unterstützung unserer neuen Mitglieder freuen wir uns auf einen spannenden Sommer.

**Nous nous réjouissons, Hamarosan találkozunk!** n



# LESS FRICTION MORE OPPORTUNITIES

» 20 Prozent des weltweiten Energieverbrauchs werden zur Überwindung von Reibung aufgewendet. Zur Deckung dieses weltweiten Energiebedarfs reichen unsere natürlichen Ressourcen nicht aus. Wir stehen vor der unmöglichen Herausforderung, mehr mit weniger zu erreichen.

Die Lösung hierfür liegt in der Reduzierung der Reibung. Weniger Reibung führt zu mehr Fortschritt. Dies ist seit über 100 Jahren unsere Philosophie. Wir stellen Lager, Dichtungen und Schmierstoffe her, die die Reibung reduzieren. Aber wir verkaufen etwas Größeres.

Weniger Reibung bedeutet, die Menschheit auf ihrem Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu unterstützen und unsere wertvollen Ressourcen optimal zu nutzen. Durch unermüdliche Innovation und intelligente Lösungen können wir eine Verringerung der Reibung erreichen.

**Wir bekämpfen die Reibung.**

So lösen wir die unmögliche Gleichung, mehr mit weniger zu erreichen.




skf.de/karriere



BEI UNS STEHT DIR  
DIE WELT OFFEN

© SKF is a registered trademark of AB SKF (publ.) | © SKF Group 2025



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner entnehmen Sie bitte den jeweiligen Stellenausschreibungen auf [www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

### Anschrift

SKF GmbH  
Gunnar-Wester-Straße 12  
97421 Schweinfurt

### Telefon

+49 (0) 9721 56 2250

### E-Mail

[karriere@skf.com](mailto:karriere@skf.com)

### Internet

[www.skf.de](http://www.skf.de)  
[www.facebook.com/SKFGroup](https://www.facebook.com/SKFGroup)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online unter [www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

### Direkter Link zum

#### Karrierebereich

[www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

### Angebote für Studierende

#### Praktika?

Ja

#### Diplom-/

#### Abschlussarbeiten?

Ja

#### Werkstudenten?

Ja

#### Duales Studium?

Ja

#### Trainee-Programm?

Ja

#### Direkteinstieg?

Ja

#### Promotion?

Ja

QR zu SKF:



## n Allgemeine Informationen

### Branche

Zulieferer für Maschinenbau und Automobilindustrie, Industriedienstleistungen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Nach Bedarf und Marktlage

## n Gesuchte Fachrichtungen

Allg. Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Elektrotechnik

## n Produkte und Dienstleistungen

Komplettanbieter der Bewegungstechnik mit den Kompetenzbereichen Lager und Lagereinheiten, Dichtungen, Schmiersysteme und Industriedienstleistungen

## n Anzahl der Standorte

knapp 130 Fertigungsstandorte in 32 Ländern, Präsenzen in über 130 Ländern

## n Anzahl der Mitarbeitenden

Ca. 42.650

## n Jahresumsatz

Ca. 9,2 Mrd. Euro

## n Einsatzmöglichkeiten

Anwendungsingenieure/Technischer Berater, Account Manager, Industrial Engineer, IT

## n Einstiegsprogramme

Studenteneinsätze, Abschlussarbeiten, Promotionen, Direkteinstieg mit individuellem Einarbeitungsprogramm, Traineeprogramm

## n Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## n Auslandstätigkeit

Während des Studiums möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Landesgesellschaft; nach der Einarbeitung möglich

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Nach Tarif (Metall) entsprechend Qualifikation und Berufserfahrung

## n Warum bei SKF bewerben?

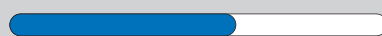
Die schwedisch geprägte Unternehmenskultur ermöglicht herausfordernde Aufgaben in einem offenen Umfeld mit flachen Hierarchien und weltweiter Kommunikation.

SKF ist ein Unternehmen mit Tradition und einer gelebten Verantwortung für die Umwelt. Spüren Sie schon während Ihres Studiums durch einen Einsatz bei uns, wie es ist, als Ingenieur (w/m/d) zu arbeiten und verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Erleben Sie spannende Tätigkeiten in attraktiven Anwendungsfeldern, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein von Kollegialität geprägtes Arbeitsumfeld.

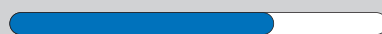
# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

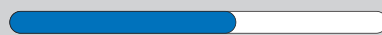
### Examensnote 60%



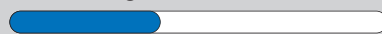
### Studiendauer 70%



### Auslandserfahrung 60%



### Ausbildung/Lehre 40%



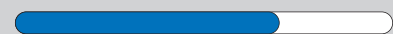
### Promotion 10%



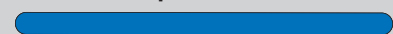
### Masterabschluss 50%



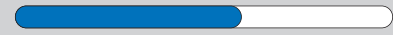
### Außerunivers. Aktivitäten 70%



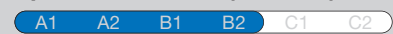
### Soziale Kompetenz 100%



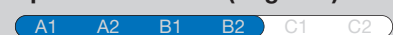
### Praktika 60%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2



## n Sonstige Angaben

Mitarbeiter (w/m/d) mit Eigeninitiative, fachlicher, sozialer und interkultureller Kompetenz.

Aufgeschlossene und mutige Persönlichkeiten, die Entscheidungen vorantreiben und Konflikte konstruktiv begegnen.

Menschen mit Visionen, die bereit sind, Veränderungen zu initiieren und zu gestalten, und unsere Werte leben.







# KARRIEREMESSE AN DER TU ILMENAU

ein Projekt des SWING an der TU Ilmenau e.V.

 **28. und 29. Oktober 2025**

 **200 ausstellende Firmen**       **über 4500 Studierende**       **Campus der TU Ilmenau**

» Die **inovailmenau** ist die größte studentisch organisierte Karrieremesse in Mitteldeutschland. Sie bietet Studierenden und Interessierten die Möglichkeit, mit Unternehmen für Praktika, Traineeships, Werkstudententätigkeiten sowie Vollzeitstellen in Kontakt zu treten.

Ein 30-köpfiges Team aus ehrenamtlich tätigen Vereinsmitgliedern organisiert die Messe, knüpft Kontakte zu potenziellen Ausstellenden verschiedenster Branchen, plant den genauen Ablauf der Messe bis ins kleinste Detail, gestaltet Grafiken und führt zahlreiche weitere Aktivitäten durch, um den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihr im Studium erworbenes Wissen weiterzuentwickeln.

Die Messe **inova2025** öffnet ihre Türen in der Ehrenbergstraße 51, direkt auf dem Campus der Technischen Universität Ilmenau. Besuchende können während der Messe Informationen erhalten

und exklusiven Vorträgen ausgewählter Unternehmen beiwohnen. Der direkte Kontakt mit Unternehmensvertretenden ermöglicht es, über individuelle Karriere-möglichkeiten zu sprechen. Darüber hinaus kann man Bewerbungsfotos erstellen lassen, Bewerbungsunterlagen professionell überprüfen lassen oder an zahlreichen Workshops während der Warm-up-Week vor der Messe teilnehmen, um sich weiterzubilden und Bewerbungsaussichten zu verbessern.

Die **inovailmenau** ist das Hauptprojekt des ehrenamtlichen agierenden Vereins **SWING an der TU Ilmenau e.V.**, der 1994 von Studierenden des Wirtschaftsingenieurwesens und der Wirtschaftsinformatik ins Leben gerufen wurde. Heute, 31 Jahre später, besteht der Verein aus rund 120 Studierenden verschiedener Studienrichtungen, die gemeinsam das Ziel verfolgen, Studierende optimal auf ihren beruflichen Einstieg vorzubereiten

und die bestehenden Barrieren zwischen Jobsuchenden und Unternehmen abzubauen.

Der **SWING e.V.** bietet jedes Jahr, neben internen Workshops und Events, interessante Exkursionen in verschiedene Städte mit dort ansässigen Firmen an. Während dieser Exkursionen erhalten die Teilnehmenden exklusive Einblicke in Firmenstrukturen und verschiedene Unternehmensbereiche.

Interessiert? Weitere Informationen zur Messe und zu den ausstellenden Unternehmen finden Sie auf unserer Webseite unter [www.inova-ilmenau.de](http://www.inova-ilmenau.de).

Besuchen Sie uns außerdem gerne auf der **inova2025** und finden Sie Ihr perfektes Praktikum und/oder den richtigen Einstieg in den Beruf für sich.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch** n

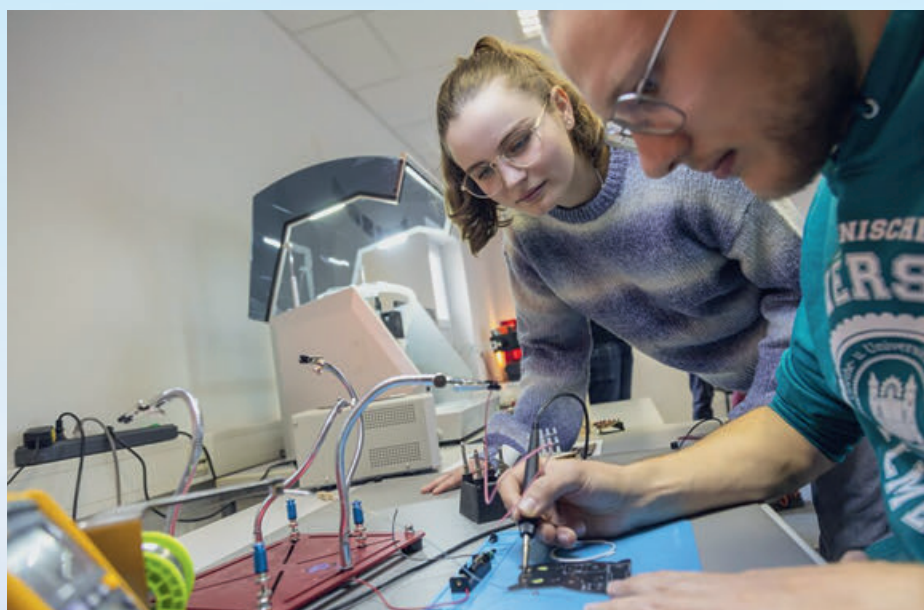
Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren:  
[info@inova-ilmenau.de](mailto:info@inova-ilmenau.de) [info@swing-ev.de](mailto:info@swing-ev.de) [www.swing-ev.de](http://www.swing-ev.de)

## Ob im Studium oder im Gründungsprozess: Das IlmkubatorLab bietet kreativen Raum für praktische Ideen

» Das IlmkubatorLab, der Makerspace des Gründungsservices der TU Ilmenau, bietet Studierenden, Mitarbeitenden und Gründungsinteressierten eine inspirierende Umgebung zur Umsetzung ihrer Projekte. Als Teil des FabLab@TU-Ilmenau ermöglicht es den Zugang zu hochmoderner Technik und Unterstützung bei der Entwicklung von Prototypen und innovativen Lösungen. Im Interview verraten uns Matthias Testa und Ferdinand Meier, Projektverantwortliche im IlmkubatorLab, welche Möglichkeiten sich Studierenden und angehenden Gründerinnen und Gründern im FabLab eröffnen.

Hallo Matthias und Ferdinand, seit 2023 gibt es das IlmkubatorLab, den Makerspace des Gründungsservice als Teil des FabLab@TU-Ilmenau. Wie fügt sich das IlmkubatorLab in das FabLab der TU Ilmenau ein?

Matthias: Das IlmkubatorLab ist Teil des FabLabs der TU Ilmenau und steht allen Lehrenden, Mitarbeitenden und Studierenden zur Verfügung, genauso wie die Lehrwerkstatt, die Universitätsbibliothek oder die Studierendenwerkstatt von UNIKAT. Im IlmkubatorLab haben wir einen Schwerpunkt auf Mikrocontroller und CNC-Maschinen. Da es zum Ilmkubator Gründungsservice gehört, bietet es ins-



besondere angehenden Gründerinnen und Gründern die Möglichkeit, Prototypen für ihre Geschäftsideen zu entwickeln. Das Motto des Labs ist „wie man (fast) alles herstellen kann“.

**Welche technische Ausstattung steht im IlmkubatorLab noch zur Verfügung?**

Matthias: Neben 3D-Druckern, Lasercuttern, einer großen und kleinen CNC-Fräsmaschine und einem Vinyl-Schneider stehen eine breite Auswahl an Handwerkzeugen, Messgeräten und Lötwerkzeugen zur Verfügung. Studierende, Mitarbeitende und insbesondere Gründungsteams können Raum und Werkzeuge nutzen, um an der Umsetzung eigener Projekte zu arbeiten.

**Im IlmkubatorLab unterstützt ihr Studierende, Mitarbeitende und Gründungsinteressierte bei der Verwirkli-**

**chung ihrer kreativen Ideen – von der Konzeptentwicklung bis hin zur Fertigstellung eines Prototyps. Was sind typische Projekte und wie viel Hilfestellung müsst ihr geben?**

Ferdinand: In letzter Zeit haben wir häufig Kopfhörerreparaturen erlebt. Die Studierenden erkannten die Probleme selbständig und reparierten sie durch den Austausch eines Kabels oder den 3D-Druck eines Bügelteils. Bei komplexeren Projekten, insbesondere mit der CNC-Technologie, ist manchmal Unterstützung erforderlich, beispielsweise bei der Anfertigung einer Bodenplatte für ein Modell einer Roboterzelle in der Produkt- und Systementwicklung.

Matthias: Wir begleiten die Studierenden auf ihrem gesamten Weg. Oft reicht es jedoch, zuzuhören und gelegentlich Empfehlungen zu geben. Beispielsweise gelang es einem Studierenden innerhalb einer Wo-



che, einen Prototyp und eine erste Produktidee für einen Ideenwettbewerb zu entwickeln.

**Ferdinand, du unterrichtest in der FabAcademy, die auch Studierende der TU Ilmenau seit Beginn des Jahres besuchen können. Was lernen sie in diesem Weiterbildungsangebot?**

Ferdinand: Die FabAcademy ist ein internationales Programm, das wir durch die Unterstützung der Carl-Zeiss-Stiftung und des Projektes examING (Stiftung für Innovation in der Hochschullehre) in diesem Jahr an der TU Ilmenau einführen konnten. Sieben Teilnehmende der TU Ilmenau durchlaufen seit dem 22. Januar das anspruchsvolle, praxisorientierte Programm, in dem sie über fünf Monate jede Woche ein neues Projekt planen und durchführen. Sie erhalten zur finanziellen Unterstützung Stipendien der Hirschvogel-Stiftung und der Universitätsgesellschaft der TU Ilmenau.

In den 20 Jahren, in denen ich als Maschinenbauer gearbeitet habe, habe ich festgestellt, dass die Kommunikation zwischen Konstruktion und Fertigung entscheidend ist. Wenn beide Seiten einander besser verstehen, können Fehler und Probleme vermieden werden.

**Sowohl in den FabLabs der TU Ilmenau als auch in der FabAcademy steht praktische Arbeit im Fokus. Warum ist diese so wichtig im Studium?**

Matthias: Praktische Arbeit in FabLabs und insbesondere in der FabAcademy verbindet digitale Lehre mit realer Anwendung: Studierende nutzen online erworbenes Wissen, um mit Tools wie 3D-Druckern oder CNC-Maschinen konkrete Lösungen zu entwickeln. Diese Symbiose aus Theorie, digitalen Kompetenzen und

Praxis wird durch Projekte wie examING gestärkt – gefördert von der Stiftung Innovation in der Hochschullehre mit Mitteln des Bundes. So entsteht nicht nur technisches Know-how, sondern vor allem Mut und die Fähigkeit, Innovationen von der Idee bis zum Prototypen umzusetzen.

Ferdinand: Wir verlieren langsam die Fähigkeit, unsere eigenen Produkte zu reparieren. Alles wird nur noch ausgetauscht und weggeworfen. Nur, wer fähig ist, ein vorhandenes Produkt zu verstehen, auseinander zu schrauben und in allen Details zu begreifen, kann auch neue, bessere Produkte entwickeln.

**Das IlmkubatorLab wird von der Carl-Zeiss-Stiftung gefördert. Wie hat die Finanzierung durch die Carl-Zeiss-Stiftung das Angebot und die Ausstattung des Labs beeinflusst?**

Durch die Förderung der Carl-Zeiss-Stiftung ist es uns möglich, das IlmkubatorLab auch über den Förderzeitraum des Projekts „EXIST – Potentiale heben“- weiter fortzuführen und noch besser auszustatten. Dank dieser Unterstützung können wir ausgedehntere Öffnungszeiten und regelmäßige Workshops zu unterschiedlichen Themenbereichen mit Fokus auf „di-



gitale Fabrikation“ anbieten. Außerdem können wir die Betreuung unserer Gründungsteams aus der Wissenschaft intensivieren.

**Ihr habt erst kürzlich neue Räumlichkeiten im Kirchhoffbau bezogen. Was hat sich für euch durch den Umzug verändert? Welchen Vorteil hat die Nähe zur Studierendenwerkstatt UNIKAT?**

Mitte Dezember ist das IlmkubatorLab gemeinsam mit dem Ilmkubator Gründungsservice auf den Hauptcampus gezogen. Dies ermöglicht uns, noch intensiver mit allen Bereichen der Universität zusammenzuarbeiten. Unsere Gründungsberater\*innen freuen sich bereits auf den engeren Kontakt mit Studierenden und Forschenden durch die zentrale Lage am Campus. Das FabLab@TU-Ilmenau ist durch den Umzug des IlmkubatorLabs in die unmittelbare Nachbarschaft zur Studierendenwerkstatt UNIKAT weiter zusammengerückt. Wir teilen Ressourcen miteinander und bauen unsere Kooperation weiter aus. Für die Studierenden und Gründungsinteressierten bedeutet das, dass wir noch mehr Expertise, häufigere OpenLabs und noch mehr Maschinen anbieten können. Wir freuen uns sehr über die tolle Möglichkeit und laden Gründungsinteressierte, Bastelnde, Machende und die, die es noch werden wollen, herzlich in das IlmkubatorLab (K 1087) ein – zum Beispiel immer dienstags von 9:00 bis 12:00 Uhr zum „Meet & Work - Open Lab beim Ilmkubator“.



## Wir sorgen für Sicherheit ...

... und das weltweit. Unser marktführendes Unternehmen mit vier internationalen Standorten stellt mit Leidenschaft und Know-how Mess- und Sicherheitstechnologie vornehmlich für die Gießerei- und Stahlindustrie her. Damit zählen wir zu den Wegbereitern einer sicheren und effizienten Anlagennutzung in der Branche. Am deutschen Hauptsitz in Thüringen werden Diagnosesysteme für feuerfeste Zustellungen und andere Baugruppen von Schmelz-, Warmhalte-, und Behandlungsanlagen produziert. Mit unseren Vertriebs- und Servicestandorten, sowie durch die Kooperation mit qualifizierten Vertriebspartnern, wird ein professioneller Service global sichergestellt.

» Als expandierendes Unternehmen sucht Saveway stetig nach Fachkräften zum Ausbau der Kompetenzen und Verstärkung des Teams. Entscheide dich für eine Karriere mit Perspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten in einer familiären Atmosphäre.

### Deine Vorteile bei Saveway:

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Faire und leistungsorientierte Entlohnung
- Gratifikationen (Urlaubs- und Weihnachtsgeld) und Sachbezüge
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Bereichsübergreifende Projekt- und Teamarbeit
- Handlungs- und Gestaltungsspielraum im eigenen Verantwortungsbereich
- Internationale Standorte und Einsatzmöglichkeiten
- Intensive individuelle Einarbeitungsphase
- Gemeinsame Team- und Firmenevents
- Flache Hierarchien, schnelle und kurze Entscheidungswege
- gepflegtes Betriebsgebäude, helle Büroräume sowie moderne Arbeitsausstattung

### Bist du bereit? Starte deine Zukunft bei uns!

Egal, für welchen Unternehmensbereich du dich entscheidest: Bei uns vereinen wir individuelle Fertigung mit moderner Technik, Tradition mit Innovation und fachkundige Mitarbeiter arbeiten Hand in Hand mit jungen Schöpfern. Wir suchen Unterstützung in folgenden Bereichen:

- Projekt- & Serviceingenieur (Werkstoffwissenschaften, Elektrotechnik, Messtechnik)
- Service- und Montagetechniker
- Werksstudenten (Projekt- und Abschlussarbeiten)
- Ingenieur für Elektrotechnik
- Praktika

### Lass uns gemeinsam großes erreichen und trage zum weiteren Erfolg des Unternehmens bei!

Bitte sende deine aussagekräftigen Unterlagen per Mail oder sende uns deine Bewerbungsunterlagen auf postalischem Weg.

### Auszug Mitarbeiterinterview Zoltán Szöke:

Auf der Suche, nach einem Arbeitgeber, der eine langfristige Perspektive und die Vereinbarkeit von Büro- und Servicetätigkeit bietet, bin ich im Januar 2023 zum Unternehmen Saveway gekommen. Mein Job besteht aus zwei Teilen: Zum einen übernehmen wir Serviceeinsätze beim Kunden im In- und Ausland. Zum anderen bin ich telefonischer Ansprechpartner bei Fragen rund um unsere Systeme und entwickle hierbei Hand in Hand mit den angrenzenden Abteilungen individuelle Lösungen für Kundenanfragen. Mir gefällt, dass wir abwechslungsreiche Aufgaben erledigen, unsere eigenen Ideen einbringen können und technische Herausforderungen selbstständig oder im Team angehen und lösen. Dadurch wird es nie langweilig. Ich freue mich sehr über das Kennenlernen neuer Leute und interessante Gespräche. In diesem Job ist Kommunikation wichtig, was für mich positiv ist. Mir gefallen bei der Saveway GmbH & Co. KG besonders die Flexibilität und Kollegialität. Jeder kann sich individuell entfalten; Beruf und Familie lassen sich gut miteinander vereinbaren. Für mich bietet Saveway einen sicheren Job mit Perspektive, der für mich mit viel Freude verbunden ist.





# YOU ARE PART OF A BIGGER PICTURE.

Join us in making a difference.



## GIB DEINER ARBEIT EINEN SINN!

Werde Teil eines Teams hoch qualifizierter Fachleute, die weltweit kundenspezifische und innovative, messtechnische Lösungen zur Sicherheit der Menschen und Anlagen schaffen. Durch unsere Systeme werden Prozesse optimiert sowie Schäden und Produktionsausfälle in der Gießerei-, Stahl-, Hütten und Glasindustrie vermieden.

Starte deine Karriere langfristig in einem hoch motivierten und familiären Umfeld.

Follow us on LinkedIn







# FIRMENPROFIL

**Kontakt  
Ansprechpartner**  
Nadine Hopf

**Anschrift**  
Wümbacher Landstraße 8  
98693 Ilmenau

**Telefon**  
+49 3677/8060-16

**E-Mail**  
hr@saveway-germany.de

**Internet**  
www.saveway-germany.de

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
<https://www.saveway-germany.de/unternehmen-2/karriere-2/>

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Unterlagen per Mail oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen unter oben genannter Adresse.

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja

**Werkstudenten?**  
Ja

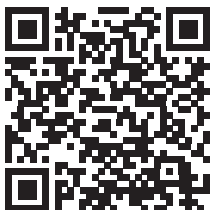
**Duales Studium?**  
Ja

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

**QR zu Saveway:**



## **n Allgemeine Informationen**

**Branche**  
Elektronik/Elektrotechnik, Herstellung von Messtechnik

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
3

**n Gesuchte Fachrichtungen**  
Ingenieurwissenschaften, Werkstoffwissenschaften, Elektrotechnik, Gießerei- und Stahlwerktechnik, Physik, Chemie

**n Produkte und Dienstleistungen**  
Messtechnische Systeme zur kontinuierlichen Überwachung der Restwandstärke bzw. des Feuchtigkeitsgehaltes im Feuerfest von Industrieschmelzöfen/-anlagen

**n Anzahl der Standorte**  
weltweit 4 Standorte, Haupt- und Produktionsstandort Ilmenau/Deutschland

**n Anzahl der Mitarbeitenden**  
52 Mitarbeiter am Hauptstandort, weltweit 86

**n Jahresumsatz**  
9 Mio.

## **n Einsatzmöglichkeiten**

Entwicklung (Hard- und Software, Werkstofftechnik), Produkt- und Prozessmanagement, Ingenieurtechnik, Elektrotechnik, Engineering, Vertrieb & Service und vieles mehr

## **n Einstiegsprogramme**

Umfassender Onboarding-Prozess, intensive, individuelle Einarbeitungsphase im Unternehmen und im Feld

## **n Mögliche Einstiegstermine**

Jederzeit/ab sofort

## **n Auslandstätigkeit**

Abteilungsabhängig nach Bedarf

## **n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**

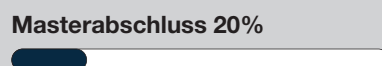
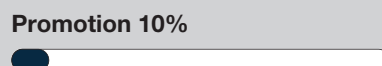
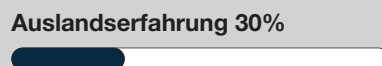
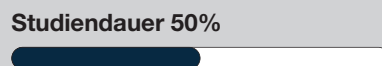
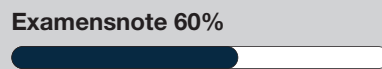
Verhandlungsbasis

## **n Warum bei Saveway bewerben?**

Mit Saveway starten Sie Ihre Karriere mit zukunftsweisender Perspektive nach dem Studium. Unser dynamisches Team erarbeitet weltweit kundenspezifische und innovative Lösungen für kontinuierlichen Überwachung des Feuerfestmaterials in Schmelz-, Warmhalte- und Behandlungsanlagen. Unsere Systeme, gepaart mit unserem Know-How, machen uns zum Marktführer in diesem Bereich. Durch bereichsübergreifende Projekte finden Sie sich schnell in unserem familiären Team ein. Die Betreuung internationaler Kunden sowie Weiterbildungsmöglichkeiten eröffnen Ihnen viele Wege – nutzen sie ihre Chance auf eine sichere Zukunft mit Saveway!

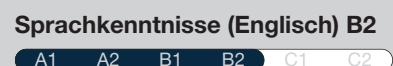
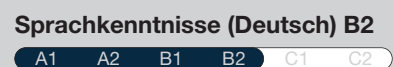
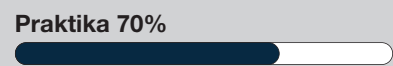
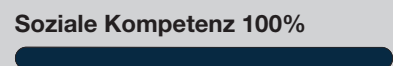
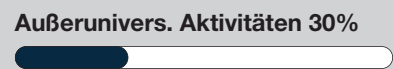
# BEWERBERPROFIL

## **n Bewerberprofil wichtig in Prozent**



## **n Sonstige Angaben**

Wichtig: Teamfähigkeit, kontaktfreudig, selbstständige Arbeitsweise in Kombination mit einer ausgeprägten „Hands-on“-Mentalität, Einsatzbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein





» Die studentische Unternehmensberatung aus Ilmenau wurde im Jahr 1997 mit dem Ziel gegründet, Studierenden die Gelegenheit zu bieten, ihre persönlichen und fachlichen Fähigkeiten durch die Bewältigung realer unternehmerischer Herausforderungen weiterzuentwickeln.

Ilmenau, eine Universitätsstadt im Herzen Thüringens, bietet den Mitgliedern des sci e. V. dabei ideale Bedingungen zum Lernen und Arbeiten, geprägt vom Innovationsgeist der Technischen Universität.

Innerhalb des Vereins haben die Mitglieder die Möglichkeit, nicht nur ihr Fachwissen direkt anzuwenden und erste berufliche Erfahrungen zu sammeln, sondern auch persönlich zu wachsen, indem sie sich im Verein einbringen. Unser Verein ist in die vier Ressorts Marketing, Akquise, Eventmanagement, Qualitäts- und Informationsmanagement untergliedert. Durch die Übernahme von Aufgaben und Verantwortung innerhalb der Ressorts, entsteht eine breite Kompetenzgrundlage für die spätere berufliche Laufbahn unserer Mitglieder.

Durch interne und externe Schulungen wurden im Laufe der Zeit Wissen und Erfahrung im Verein kultiviert. Dies ermöglicht die Einbindung aller Studienrichtungen in eine breite Vielfalt unterschiedlichster Projekte und sichert ein hohes Maß an Qualität bei Projekt- und Vereins-

abläufen. Mit über 100 externen Beratungsprojekten ist der Verein nicht nur bei Studierenden beliebt, sondern auch ein attraktiver Partner für Unternehmen. Schwerpunkte der Beratungstätigkeiten liegen unter anderem in den Bereichen Qualitäts- und Prozessmanagement, Weiterbildung für Arbeitnehmer, Marktanalysen und PR-Konzepten.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des sci e. V. ist das Vereinsleben. Kennzeichnend hierfür sind zahlreiche Vereinsaktivitäten während des Semesters, aber auch in der vorlesungsfreien Zeit. So stehen neben der Projektarbeit auch gemeinsame Grillabende und Stammtische auf der Agenda. Dadurch entsteht eine enge Verbindung der Mitglieder untereinander, aber auch zum Verein. So haben zahlreiche Alumni auch Jahre nach ihrem Studienabschluss noch Kontakt zum Verein und berichten gerne von ihren Berufserfahrungen bei Networking-Events.



Als Gründungsmitglied des JCNetwork e. V. profitiert der sci e. V. von regelmäßigen mehrtägigen Schulungsmöglichkeiten, die von den 34 studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland gemeinsam genutzt werden. Das Motto "Enrichment by Partnership" spiegelt sich dabei auch in den Projekten des Vereins wider.

SCI Business Week

### Die sci Business-Week

Unser größtes alljährliches Projekt ist die sci Business-Week, eine Workshop-Reihe, welche vom sci e. V. organisiert wird. Sie bietet den Studierenden eine ausgezeichnete Möglichkeit, Kontakt mit namhaften Unternehmen zu knüpfen. Hierbei liegt der Fokus auf dem Austausch mit Unternehmenspartnern und den damit verbundenen Chancen, sich Praktika, Werkstudentenstellen oder Direkteinstiege zu sichern.

Auch in diesem Jahr werden im Juni wieder Unternehmen im Rahmen der sci Business-Week nach Ilmenau kommen und den Studierenden die Möglichkeit bieten, sich praxisnahen Problemstellungen in Form von Fallstudien oder Workshops zu widmen.

[www.sci-business-week.de](http://www.sci-business-week.de) n

# ATS – die (neue) digitale Bewerbungshürde erfolgreich meistern

» Von der Abschlussarbeit direkt in den Traumjob? Mit dem richtigen Know-how navigieren Sie erfolgreich durch den modernen Bewerbungsprozess. Nutzen Sie die KI, lassen Sie sich aber nicht unbeabsichtigt aussortieren!

Die letzten Prüfungen sind geschafft, die Abschlussarbeit eingereicht – und jetzt? Der Einstieg ins Berufsleben steht bevor und damit auch für viele die erste große Herausforderung: die Bewerbung.

Der Bewerbungsprozess hat sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Bevor Ihr sorgfältig gestalteter Lebenslauf die Personalentscheider erreicht, muss er zunächst häufig eine digitale Hürde nehmen – das sogenannte Applicant Tracking System (ATS). Ein Applicant Tracking System (ATS) ist eine Software, die den Bewerbungsprozess für Unternehmen automatisiert und optimiert. Ein ATS sammelt und organisiert sozusagen alle eingehenden Bewerbungen in dem Unternehmen. Das System durchsucht dann die Lebensläufe nach relevanten Schlüsselwörtern und bewertet die Bewerbung entsprechend. Dadurch werden passende Kandidaten schneller identifiziert, aber leider auch Kandidaten rasch aussortiert, wenn sie nicht die richtigen Keywords nutzen.

## Was bedeutet das für Sie als Absolvent?

Als Berufseinsteiger stehen Sie vor einer besonderen Situation: Sie haben möglicherweise noch keine lange Berufserfahrung, dafür aber wertvolle Kompetenzen aus Ihrem Studium. Diese gilt es nun, optimal zu präsentieren. Bei großen Unternehmen und beliebten Arbeitgebern entscheidet zunächst immer öfter eine Software, ob Ihre Bewerbung in die engere Auswahl kommt. Das klingt zunächst beunruhigend, bietet aber auch Chancen: Mit dem richtigen Know-how können Sie Ihren Lebenslauf gezielt optimieren.

## Ihre akademischen Erfolge richtig in Szene setzen

Als Hochschulabsolvent haben Sie einiges zu bieten – Sie müssen es nur richtig verpacken. Ihre Abschlussarbeit ist mehr



als nur ein Titel: Beschreiben Sie die entwickelten Kompetenzen und verwendeten Methoden. "Entwicklung eines Machine-Learning-Modells zur Kundenanalyse" enthält beispielsweise wichtige Schlagworte und zeigt gleichzeitig Ihre fachliche Expertise.

Auch Praktika und Werkstudententätigkeiten sind wertvoll. Beschreiben Sie konkret, welche Aufgaben Sie übernommen und welche Ergebnisse Sie erzielt haben. Universitäre Projekte, Gruppenarbeiten oder Forschungspraktika haben Ihnen Kompetenzen vermittelt, die für Arbeitgeber interessant sind. Nennen Sie die dabei verwendeten Methoden und Tools. Sehen Sie sich in der Stellenausschreibung die Tätigkeiten an und verwenden Sie diese Worte in Ihrem CV.

## Die richtige Formatierung für den digitalen Check

Als "Digital Native" sind Sie vermutlich versucht, Ihren Lebenslauf kreativ zu gestalten. Für die erste digitale Hürde gilt jedoch: Weniger ist mehr.

Folgende Grundregeln sollten Sie beachten:

- Verwenden Sie ein schlichtes, professionelles Format
- Nutzen Sie Standard-Schriftarten wie Arial oder Calibri
- Strukturieren Sie Ihren Lebenslauf klar und übersichtlich
- Verzichten Sie auf grafische Spielereien und komplexe Layouts, die kann KI häufig (noch nicht) lesen.



## Die digitale Affinität als Ihr Trumpf

Als Absolvent haben Sie einen entscheidenden Vorteil: Sie sind mit digitalen Technologien aufgewachsen. Die moderne Arbeitswelt sucht nicht nur Fachkräfte, sondern Menschen, die sich schnell in neue Systeme einarbeiten können. Ihre Fähigkeit, sich mit digitalen Anforderungen auseinanderzusetzen, ist bereits eine wertvolle Kompetenz.

## Konkrete Tipps für Ihren Berufseinstieg

- 1. Nutzen Sie verfügbare Ressourcen:** Die Career Services Ihrer Hochschule können bei der Optimierung Ihrer Bewerbungsunterlagen unterstützen. Nehmen Sie dieses Angebot wahr.
- 2. Bleiben Sie authentisch:** Optimieren Sie Ihren Lebenslauf für ATS-Systeme, aber übertreiben Sie es nicht mit Keywords. Der Lebenslauf muss auch für Menschen überzeugend sein.
- 3. Qualität statt Quantität:** Investieren Sie Zeit in sorgfältig vorbereitete Bewerbungen, statt massenhafte Standardanschreiben zu versenden.
- 4. Nutzen Sie Netzwerke:** Auch im digitalen Zeitalter sind persönliche Kontakte wertvoll. Besuchen Sie Karrieremessen und pflegen Sie Ihr LinkedIn-Profil. Je früher Sie anfangen, umso besser!

## Ihr Studium als Sprungbrett

Das Besondere an Ihrer Situation als Absolvent: Sie können Ihre Bewerbung noch stark an die jeweilige Stelle anpassen. Analysieren Sie die Stellenanzeige gründlich und stellen Sie Bezüge zu Ihrem Studium her:

- Welche Ihrer Studienschwerpunkte passen zur ausgeschriebenen Stelle?
- Welche Projekterfahrungen sind relevant?
- Welche Methodenkenntnisse können Sie einbringen?
- Welche Soft Skills haben Sie in Teamarbeiten entwickelt?

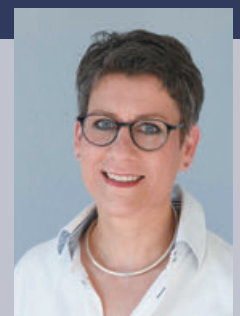
## Ihr Weg zum erfolgreichen Berufseinstieg

Der Übergang vom Studium in den Beruf ist ein wichtiger Schritt. Die ATS-konforme Gestaltung Ihres Lebenslaufs ist dabei nur ein Aspekt – aber einer, den Sie aktiv beeinflussen können. Nutzen Sie Ihr Wissen über diese Systeme als Vorteil, bleiben Sie authentisch und präsentieren Sie Ihre akademischen Leistungen selbstbewusst. Viel Erfolg!

### Tanja Herrmann-Hurtzig

Tanja Herrmann-Hurtzig ist seit mehr als 20 Jahren als Business Coach tätig. Mit ihrer umfangreichen Erfahrung aus über 30 Jahren im Personalwesen unterstützt sie heute Fach- und Führungskräfte dabei, ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Als ehemalige Personaldirektorin begleitet sie Menschen auf ihrem Weg, den RICHTIGEN Job zu finden. Durch Online-Bewerbungstrainings, Webinare und Workshops vermittelt sie wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten für den Bewerbungsprozess und steht ihren Coachees auch darüber hinaus im Karrierekontext zur Seite.

Weitere Informationen finden Sie auf ihrer Homepage: [www.herrmann-hurtzig.de](http://www.herrmann-hurtzig.de)



## Studie: Fünf Faktoren sind entscheidend für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement

Entscheidend für den Erfolg der nachhaltigen Transformation sind Strategie, Organisation, operationale Steuerung, Controlling und Unternehmenskultur

» Herausforderungen wie Klimawandel, Ressourcenknappheit, Dekarbonisierung und Kreislaufwirtschaft prägen zunehmend Unternehmen und Geschäftsmodelle. Zu deren Bewältigung ist eine nachhaltige Transformation unumgänglich und auch regulatorisch erwünscht. Diese umfasst die systematische Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft hin zur Umsetzung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeitszielen und fordert von den Unternehmen neue Ansätze in Bezug auf Management, Innovation und Effizienz.

Eine aktuelle Studie des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR), der Universität des Saarlandes sowie der Frankfurt School of Finance & Management analysiert die wesentlichen Erfolgsfaktoren beim Aufbau umfassender Nachhaltigkeitsmanagementsysteme und leitet daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab. Dazu wurden 399 Unternehmen sowie 27 öffentliche Einrichtungen befragt, wie die optimale Gestaltung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems, die treibende Kraft für eine erfolgreiche Transformation, aussehen könnte.

„Die nachhaltige Transformation erfordert umfassende organisatorische, strategische und kulturelle Anpassungen“, so Professor Dr. Sven Heidenreich, einer der wissenschaftlichen Leiter der Studie und Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes. „In unserer Studie konnten wir fünf zentrale Steuerungsaspekte identifizieren, die alle beinahe gleichbedeutend für den Nachhaltigkeitstransformationserfolg sind.“

### Die fünf Steuerungsaspekte sind:

- 1. Strategische Steuerung:** Integriert Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensstrategie, definiert explizite Nachhaltigkeitsziele und leitet sie aus der Gesamtstrategie ab.
- 2. Organisationale Steuerung:** Verankert das Nachhaltigkeitsmanagement institutionell, mit klaren Verantwortlichkeiten und Abläufen auf der höchsten Unternehmensebene.
- 3. Operationale Steuerung:** Stellt sicher, dass kontinuierlich technische, betriebswirtschaftliche und organisatorische Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit umgesetzt werden.
- 4. Leistungsbezogene Steuerung:** Umfasst ein detailliertes Berichtswesen und Controlling des Nachhaltigkeitsmanagements, mit klar definierten steuerungsrelevanten Kennzahlen.
- 5. Kulturelle Steuerung:** Fördert eine Unternehmenskultur, die das Nachhaltigkeitsbewusstsein unterstützt, und betont die Interaktion sowie organisatorische Flexibilität in Nachhaltigkeitsfragen.

Professor Dr. Ronald Gleich, ebenfalls wissenschaftlicher Leiter der Studie und Professor für Management Practice & Control an der Frankfurt School of Finance & Management, ergänzt: „Unternehmen, die diese Steuerungsaspekte konsequent umsetzen, sogenannte Nachhaltigkeitsführer, sind in der nachhaltigen Transformation signifikant erfolgreicher als Unternehmen mit Umsetzungsdefiziten in einem oder mehreren Aspekten, sogenannte Nachhaltigkeitsfolger. Dies gilt sowohl für öffentliche Einrichtungen als auch für die Privatwirtschaft.“

Aus den Ergebnissen ist laut Klaus Hamacher, stellvertretendem Vorsitzenden des DLR, zu schließen, dass „Unternehmen, die proaktiv handeln, eine klare Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen und ihre Mitarbeitenden gezielt in den Transformationsprozess einbinden sowie die Controlling-Prozesse anpassen, die besten Chancen haben, langfristig erfolgreich zu sein, und sich damit Vorteile im Nachhaltigkeitswettbewerb sichern.“ Es ist daher entscheidend, Nachhaltigkeit auf allen Ebenen zu verankern und kontinuierlich an der Verbesserung der betroffenen Prozesse zu arbeiten. n

# Einsteigen und durchstarten – im Emil Frey Team!



Deutschland

» **Emil Frey Deutschland** ist Teil einer europaweit führenden Automobilhandelsgruppe mit Sitz in Zürich. Was mit einem Mann und einer Reparaturwerkstatt im Jahr 1924 begann, ist zu einer weitverzweigten Firmengruppe der Autobranche gewachsen. Unsere Markenvielfalt, Vertriebswege und lückenlose regionale Abdeckung in zahlreichen Bundesländern machen uns dabei zu einem einzigartigen Partner in Sachen Mobilität.

Mit unseren vier Unternehmensbereichen **Retail, Import, Teile & Logistik** sowie **Services** decken wir ein einzigartiges Angebotspektrum rund um das Automobil ab.

**Sie sind neugierig geworden und möchten gerne bei uns einsteigen?**

Starten Sie mit unserem Traineeprogramm durch! Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Tätigkeit im operativen Bereich einer

starken Unternehmensgruppe. Mit einem Traineeprogramm erleichtern wir Ihnen den Übergang vom Studium in den Beruf und eröffnen Ihnen echte Perspektiven für Ihre Karriere.

Als Trainee haben Sie die Wahl – Wir ermöglichen das fachspezifische Traineeprogramm in den drei Unternehmensbereichen: **Retail, Import, Teile & Logistik** und bilden Sie in Ihrem Bereich anhand eines individuellen Einsatzplans zur Fach- oder Führungskraft aus.

Natürlich bieten wir auch vielseitige Direkteinstiegsmöglichkeiten rund um das Automobil. Vom ersten Tag an können Sie mit Ihrem Engagement, Ihren Ideen und Ihrem Teamgeist zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.

**Wir freuen uns auf Sie!**

n

Durchstarten bei  
**Emil Frey Deutschland**




[www.emilfrey.de/karriere](http://www.emilfrey.de/karriere)



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter <https://jobs.emilfrey.de>

## Anschrift

Cannstatter Straße 46  
70190 Stuttgart

## Telefon

+49 711 2803 04

## E-Mail

[akademie@emilfrey.de](mailto:akademie@emilfrey.de)

## Internet

[www.emilfrey.de](http://www.emilfrey.de)

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://jobs.emilfrey.de>

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online (Initiativ über eine Registrierung in unserem System oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf <https://jobs.emilfrey.de>

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Ja,  
BWL-Handel  
Automobilhandel (AHD)  
Immobilienwirtschaft (IW)  
Dienstleistungsmanagement  
uvm.

## Trainee-Programm?

Ja

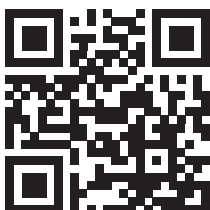
## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

## QR zu Emil Frey Deutschland:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobil- und Mobilitätsbranche

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Automobilhandel, Import, Teile & Logistik, Finanzdienstleistung, Versicherungsdienste, Flottengeschäft

## Produkte und Dienstleistungen

Neuwagen, Gebrauchtwagen, Reparaturen, Ersatz- und Zubehörteile, Finanzierungs- und Leasingangebote, Versicherungslösungen

## Anzahl der Standorte

Deutschlandweit an über 100 Standorten vertreten

## Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 4.900 deutschlandweit

## Einsatzmöglichkeiten

Einzelhandel, Import, Teile & Logistik, Finanzdienstleistung, Versicherung

## Einstiegsprogramme

Duale Ausbildung, Duales Studium, Trainee-programm, Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit, Studierende im Oktober

## Auslandstätigkeit

Nein

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Marktübliche Vergütung

## Warum bei Emil Frey Deutschland bewerben?

Bei Emil Frey Deutschland verbinden bundesweit mehr als 4.900 Mitarbeitende an über 100 Standorten fachmännische Expertise mit automobiler Leidenschaft: Wir verknüpfen eine moderne Unternehmensstruktur mit traditionellen Werten, die wir seit jeher bei Emil Frey leben: Kundennähe, Wertschätzung und Qualitätsarbeit.

Unser Familienunternehmen bietet Mitarbeitenden ein vielseitiges Angebot an Tätigkeiten und zahlreiche Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entfaltung. Als wichtigstes Glied in unserer Gruppe tragen unsere Kolleginnen und Kollegen mit ihrem Fachwissen, ihren Ideen und ihren Kompetenzen maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Daher legen wir großen Wert auf ein angenehmes Arbeitsumfeld, fortschrittliche Arbeitsbedingungen und wirksame Weiterbildungsmöglichkeiten.

2024 haben wir bereits zum siebten Mal den automotive TopCareer Award als bester Arbeitgeber in der Kategorie Automobilhandel gewonnen.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

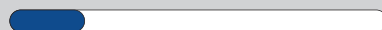
### Examensnote 50%



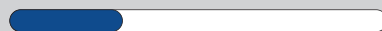
### Studiendauer 50%



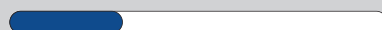
### Auslandserfahrung 20%



### Ausbildung/Lehre 30%



### Masterabschluss 30%



### Außerunivers. Aktivitäten 30%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 50%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



### Sprachkenntnisse (Englisch) B1



## Sonstige Angaben

Unser Familienunternehmen bietet ein vielseitiges Angebot an Tätigkeiten und zahlreiche Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entfaltung. Damit einher gehen eine Vielfalt an Anforderungsprofilen und Kriterien für die fachliche Eignung. Die Beschreibung eines einheitlichen Bewerberprofils ist daher nicht möglich.

# KI-Experten von h\_da und UTT unterstützen die ESA bei künftigen Mondmissionen

» Wenn die ESA ihre nächste Raummission zum Mond startet, sind die Hochschule Darmstadt (h\_da) und die Université de technologie de Troyes (UTT) mit „an Bord“. Die Hochschulen arbeiten als Teil der „European University of Technology“ (EUT+) eng zusammen und starten nun ihr erstes gemeinsames Forschungsprojekt mit der European Space Agency (ESA): Auf Basis aktuellster Methoden aus dem maschinellen Lernen und künstlicher Intelligenz entwickelt ein Forscherteam von h\_da und UTT KI-Verfahren, die zur sicheren Landung von Raumsonden auf dem Mond beitragen sollen.

Noch immer ist eine Mondlandung ein technisch herausforderndes Unterfangen. Von etlichen Versuchen, unbemannte Raumsonden auf den Mond zu schicken, ist in jüngster Zeit die Mehrzahl gescheitert. Zuletzt ging das Drama um die US-amerikanische Mondlandefähre „Peregrine“ um die Welt, die im Januar 2024 in der Erdatmosphäre verglühte. Zum wiederholten Male wurden damit millionenteure Geräte zu Weltraumschrott.

Was ist das Problem? „Beim Landeprozess gibt es oft Schwierigkeiten“, erklärt Professor Hichem Snoussi von der Université de technologie de Troyes, einer der neun Partnerhochschulen des EUT+-Verbunds. „Auf der Mondoberfläche gibt es Krater und große Gesteinsbrocken, die die Landung kleiner Sonden gefährden.“ Deshalb ist es wichtig, den Zustand der Oberfläche vorab genau zu evaluieren und mögliche Landeplätze zu identifizieren, um die Erfolgchancen einer Mondmission zu erhöhen.

Snoussi und Mathematik-Professor Andreas Weinmann vom Fachbereich Mathematik und Naturwissenschaften der h\_da wollen hier zur Problemlösung beitragen. Seit zwei Jahren arbeiten sie innerhalb des Data-Science-Labs von EUT+ eng zusammen. „KI-basierte automatische Gefahrerkennung in Bildern der Mondoberfläche“ lautet der Titel ihres von der ESA geförderten Forschungsvorhabens. Im Kern geht es darum, KI-Verfahren zu entwickeln, die dazu beitragen, Mondsonden der ESA sicher auf den Mond zu bringen.

Dazu trainiert das EUT+-Team ein KI-System mit Bilddaten von der Mondoberfläche. Das System muss lernen, auf solchen

Bildern Gefahren zu erkennen: Hier ist ein Krater, dort ein Gesteinsbrocken. Als Trainingsmaterial stehen Bilder von der Mondoberfläche in Hülle und Fülle zur Verfügung. Was die Sache aufwändig macht: Damit ein KI-System überhaupt lernen kann, müssen Gefahren auf den Bildern vorab lokalisiert und klassifiziert werden. Eine mühevoll Arbeit, die in der Regel Menschen von Hand erledigen. Experten nennen diesen Vorgang Annotation. Dabei wird jedes Bild mit einer Art Code versehen, der der KI das Bild „erklärt“. Das kostet Zeit und Geld.

„Wir können diesen Prozess mit unserem Ansatz schlanker und sehr viel effizienter machen“, erklärt Mathematiker Prof. Dr. Andreas Weinmann. „Wir arbeiten mit einem System, das all die ‚gefährlichen‘ Objekte sehr schnell entdeckt – ohne Annotation. Das funktioniert ähnlich wie ChatGPT: Das System wertet unvorstellbare Mengen bereits vorhandener Bilddaten aus dem Internet oder Datenbanken aus, die bereits mit einer Beschreibung in Text-form versehen sind.“

Es verbindet also die Fähigkeiten von Sprachmodellen wie ChatGPT mit den von Systemen zur Bilderkennung. Wenn man so will: das Beste aus zwei Welten. „Zero Shot Learning“ bzw. „Few Shot Learning“ heißt diese Methode, die das aufwändige und teure Annotieren ganz oder größtenteils überflüssig machen soll. „Wir arbeiten hier mit aktuellsten Technologien aus der Bild- und Sprachverarbeitung“, erläutert Professor Weinmann.

Ein weiterer Ansatz, den das EUT+-Forschungsteam verfolgt: Das KI-System soll lernen, Gefahren als Abweichung von der Norm zu registrieren. Der Normalfall ist ein ebener Untergrund, die Abweichung davon sind Krater und Felsen. Pixel für Pixel werden Bilder von der Mondoberfläche dafür durchgerastert und klassifiziert. Es läuft also, wie so oft in der Computerwelt, auf Null oder Eins hinaus. Bei Null heißt es: mission possible. Bei Eins springen die Warnsysteme an. Hauptsache auch die ESA kann schließlich vermeiden: „The Eagle has landed.“ n

Ein ausführlicher Artikel zum Thema findet sich in unserem Wissenschaftsmagazin impact:

<https://impact.h-da.de/ki-fuer-esa-mondmission>



# Wertekompass 3.0

## Wie du den richtigen Job mit klarer Orientierung findest

» Stell dir vor, du hattest gerade ein Vorstellungsgespräch und verlässt den Raum, läufst den Gang entlang, um das Unternehmen zu verlassen. Kaum bist du draußen, bleibst du stehen und fragst dich: „Was war das denn bitte?“

Du hattest dich gut vorbereitet, auf das Unternehmen, deine eigenen Ziele und Talente – und doch ist hier an irgendeiner Stelle alles anders gelaufen. Plötzlich kamen Fragen über deine Entscheidungsrichtungen, deine Haltungen und deine eigenen Werte.

### Fragen, auf die du selbst keine konkreten Antworten hattest...

Noch nicht – denn ich nehme dich jetzt mit, damit du in dieser oder ähnlichen Situationen souverän und authentisch antworten kannst.

### Wertebewusstsein: Warum es dich weiterbringt

**Werte bestimmen unser Leben – immer.** Meist unbewusst. Sie beeinflussen, wie wir Entscheidungen treffen, wen wir sympathisch oder unsympathisch finden, welches Verhalten wir an den Tag legen und welches Verhalten wir ablehnen. Wann und wie wir in bestimmten Situationen reden – und wann wir ruhig sind. Sie sind oft mit verantwortlich, wenn Konflikte entstehen, und lassen unseren Blutdruck steigen. Mal aus Begeisterung, mal aus Ablehnung. Vielleicht fällt es dir leicht, zu sagen, was dir in der Arbeit wichtig ist, aber weißt du auch, warum es dir so wichtig ist?

**Werte sind wie unser eingebauter Kompass** – sie geben uns eine Richtung, Empfehlungen und leiten uns. Dein eigenes Wertesystem wurde schon von Kindheit an aufgebaut – durch deine Eltern, Bezugspersonen, Erfahrungen, Gesellschaft, Freunde...

**Unbewusst haben wir damit unseren Kompass geeicht und ausgerichtet.** Doch genau so, wie du einen Kompass aktiv nutzen wirst, wenn du die stimmige Richtung für deine Wanderung herausfinden willst, genau so ist es wichtig, deinen inneren Kompass zu kennen und damit auch zu nutzen.

Die Power der Werte entsteht nämlich genau in dem Moment, in dem du dich damit beschäftigst und sie in deinem Leben ganz aktiv ihren Platz finden.

### Wenn du deine Werte kennst, wird vieles klarer und einfacher:

- Entscheidungen treffen: Du wirst schneller erkennen, was wirklich zu dir passt, weil du weißt, was dir entspricht.
- Zusammenarbeit: Du wirst in der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Teams effektiver sein, weil du Wertekonflikte frühzeitig erkennst und klar kommunizieren kannst.
- Dein Umfeld: Du ziehst Menschen in dein Leben, die deinem Werteverständnis entsprechen. Dies führt zu erfüllenderen Beziehungen und zu einer beruflichen Partnerschaft, die wirklich zu dir passt.
- Berufliche Zufriedenheit: Du wirst in Unternehmen arbeiten, die deine Werte auch in den gelebten Unternehmenswerten widerspiegeln.
- Dein Leben wird „wert-voller“: Du kannst gezielt die Ausrichtung deines Lebens ändern, sodass sie wirklich zu deinen innersten Überzeugungen passt.

### Doch hier kommt die Herausforderung:

Wissen allein reicht nicht aus! Die Power der Werte entfaltet sich erst, wenn du sie auch tatsächlich lebst. Wenn sie durch dein Handeln und Sein aktiver Bestandteil in deinem Leben werden und sind.

Also lass uns deine Werte definieren – hier sind 3 aus meiner Erfahrung sehr hilfreiche Wege, damit du selbst deine eigenen Werte bestimmen kannst.

#### 1. Sinnieren

Nimm dir jetzt für den Anfang 10 Minuten und schreibe alle Werte auf, die du für dich selbst für wichtig erachtest. Ungefiltert. Was ist dir wichtig? Was noch? Nun schau dir deine Liste an – was fehlt dir? Was fällt dir auf?

#### 2. Gestützte Arbeit

Nutze vorhandene Werte-Listen, in denen eine Vielzahl an Werten bereits zusammengetragen wurde. Gerne kannst du dir



kostenfrei mein eigenes ebook hierzu auf meiner Homepage herunterladen. Anhand dieser Liste markiere nun die Werte, die dir wirklich wichtig sind (ACHTUNG: Natürlich sind alle wichtig, doch welche sind dir wirklich noch etwas wichtiger als andere?)

### 3. Eigenes Leben

Da wir Werte immer leben, kannst du hierzu auch hervorragend dein eigenes Leben nutzen. Stell dir vor, du schaust dir dein Leben wie einen Stummfilm an, in dem du nur dich und deine Handlungen siehst. Nun beobachte dich. Wer bist du? Wann wirst du aktiv? Wann nicht? Was lässt dich strahlen, was verstummen? Notiere dir deine Beobachtungen auch hier.

Gratulation! Du hast den ersten Schritt zu deinen Kernwerten gemacht. Vielleicht hast du selbst schon gemerkt, dass es gar nicht so einfach ist. Kann auch nicht. Die Herausforderung besteht vor allem darin, wirklich deine Werte zu entdecken. Nicht die, die sich gut anhören oder die gesellschaftlich akzeptiert sind. Sondern DEINE!

**Sieh deine gesammelten Werte nun als einen Entwurf an. Spiele auch mit den Begrifflichkeiten.** Nun darfst du eintauchen. Sie mit wahren Leben füllen! Wir nutzen oft Wert-Begriffe, die gängig sind. Doch allein der Wert FREIHEIT kann für dich ganz anders gelebt aussehen als für mich. Daher konzentriere dich auf deine 5 kraftvollsten Werte und notiere dir, was genau diese Werte bedeuten. Was steckt dahinter? Woran würde eine außenstehende Person merken, dass du diesen Wert lebst? Woran ist es erkennbar? Und wie würde ein Verstoß dagegen aussehen?

**Arbeit mit seinen Werten ist ein tiefer Prozess. Nimm dir wirklich den Raum und die Zeit genau hierfür.** Möchtest du wissen, wie du herausfindest, welcher Wert wirklich deiner ist? Dann

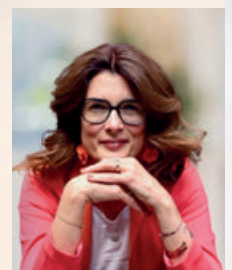
spüre in dich hinein. Ja, wirklich. Denn ein Wert, der für dich relevant ist, der hat auch emotionale Kraft. Du wirst ihn in deinem Körper spüren. Daher ist die Arbeit mit Werten auch für mich immer wieder so erstaunlich. Nach und nach zeigen sie sich und werden zunehmend deutlicher. Und sobald sie klar sind, kann eine wahre Kraft entstehen.

**Da unser Zusammenleben auch durch unsere und die Werte der Menschen, die in unserem Leben sind, beeinflusst wird hier noch ein Tipp für dich:** Suche das Gespräch. Tausche dich mit Freund:Innen und bekannten Personen über die Werte aus. Sensibilisiere dich selbst. Schau dir Unternehmen an, in denen du arbeitest. Lies die Stellenausschreibungen mit der Werte-Brille.

Die Welt verändert sich, wenn du selbst hier deinen Kompass immer aktiver nutzt. Für mich bedeutet die Auseinandersetzung mit Werten immer auch, dass wir selbst authentischer zu uns und für andere werden. Wir agieren bewusster, können klarer und damit auch WERT-schätzender kommunizieren. Und aus meiner Sicht, ist das ganz besonders jetzt so wichtig.

### „Mach dein Leben zu deinem Meisterstück“

**Silvia Artmann** ist Trainerin, Coach und Dozentin. Sie unterstützt seit über 20 Jahren Menschen darin, in ihre wahre Größe zu kommen. Als Emotionscoach weiß sie, wie wichtig es ist, eigene Blockaden und Ängste in Begleitung zu lösen, um dann wirklich das eigene Leben zu seinem/ihrer Meisterstück werden zu lassen. [silviaartmann.com](http://silviaartmann.com)



# Nach der Uni ist vor der Karriere – Dein Einstieg bei Sanofi



➤ Talentierte Hochschulabsolvent\*innen finden bei Sanofi verschiedene Einstiegsmöglichkeiten in ein spannendes, forschungs- und entwicklungsgetriebenes Karriereumfeld.

Ganz gleich, ob Du über ein Trainee-Programm oder den Direkteinstieg einsteigst – Deine persönliche Entwicklung steht im Mittelpunkt und wir unterstützen Dich dabei, Deine Talente zu entfalten. Dabei profitierst Du von attraktiven Vergütungssystemen und Zusatzleistungen, Gesundheits-

und Mobilitätsangeboten sowie einem breiten Angebot zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

## Was bedeutet Arbeiten bei Sanofi

Wir tragen nicht nur zum Erfolg eines weltweit führenden Gesundheitsunternehmens bei, sondern leisten auch einen Beitrag für die Lebensqualität und Gesundheit der Menschen. Diese Leidenschaft verbindet unsere Mitarbeiter\*innen in ihrer Arbeit.

Toptalenten haben wir sehr viel zu bieten: Neben einer leistungsorientierten Bezahlung und einer einzigartigen, modernen und inklusiven Unternehmenskultur gibt es die Möglichkeit, sich innerhalb internationaler Netzwerke fachlich und menschlich weiterzuentwickeln.

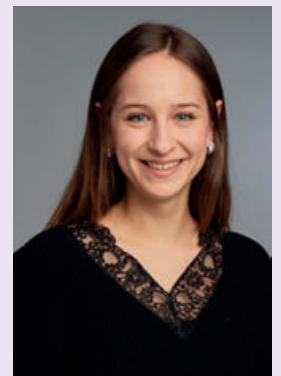
Um weiterhin so erfolgreich zu bleiben, brauchen wir Mitarbeiter\*innen wie Dich, die sich mit Mut und Flexibilität den täglichen Herausforderungen stellen und Sanofi voranbringen!

n

*Schon während meines Studiums der Pharmazie wusste ich, dass ich meinen Berufsstart in der pharmazeutischen Industrie machen möchte. Die Möglichkeit, in einer hochinnovativen Branche zu arbeiten und direkt zur Verbesserung der Gesundheit von Menschen beizutragen, war mir schon früh wichtig. Als ich 2018 mein pharmazeutisches Praktikum bei Sanofi in der Zulassung machen konnte, haben mich neben dem Fachlichen direkt der Zusammenhalt im Team und die Möglichkeit zur Weiterentwicklung begeistert. Nach meinem Einstieg bei Sanofi habe ich viel Abwechslung in meinem Berufsalltag erlebt: Ich konnte in 6 Jahren auf 4 ganz unterschiedlichen Positionen arbeiten und mich beruflich viel ausprobieren und den für mich richtigen Weg finden, das war mir sehr wichtig. In 2024 wechselte ich dann in das kommerzielle Business (meinen Wunschbereich) und begleite als Launch Lead die Markteinführung eines neuen Immunologikums im Bereich Typ 1 Diabetes.*

*Besonders spannend finde ich, wie sehr man bei Sanofi auch außerhalb der eigenen Position in inter- und nationalen Projekten und Netzwerken zusammenarbeiten kann. Ich durfte zum Beispiel Teil eines Junior Committees sein, bei dem ich mit acht motivierten Kolleg\*innen aus anderen Abteilungen über zwei Jahre eng mit der Sanofi Geschäftsführung für Deutschland, Österreich & Schweiz zusammenarbeiten konnte. Damit habe ich mich beruflich und persönlich stark weiterentwickelt.*

*Mich persönlich erfüllt es mit Begeisterung und Tatendrang, täglich etwas Neues zu lernen und im Team einen bedeutsamen Beitrag zum Wohl unserer Patient\*innen zu leisten. Daher freue ich mich auf die nächsten Jahre bei Sanofi!*



**Constanze Gries,**  
Launch Lead Autoimmune  
T1D GSA



**Birgit Huber,**  
Head of Talent Acquisition &  
Talent Management GSA

*Eines unserer Mottos „We never settle“ – „Wir geben niemals auf“ zeichnet auch die Athleten der Paralympics aus. Im Rahmen unseres Firmen-Sponsorings konnte ich zwei Wettkämpfe in Paris 2024 miterleben, die mich maßgeblich beeindruckt haben. Trotz Hindernissen und Rückschlägen niemals aufgeben, mit einem wichtigen Team hinter Dir und einem klaren Ziel vor Augen – wenn Dich dieser Spirit reizt, dann bist Du bei Sanofi richtig. Wir jagen die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen nachhaltig zu verbessern. Dabei arbeiten unsere Mitarbeiter\*innen in agilen Teams funktionsübergreifend und über Kontinente hinweg zusammen und profitieren von einem großen Netzwerk.*

*Entdecke ein kreatives, flexibles Arbeitsumfeld, attraktive Gehalts- und Bonussysteme, umfangreiche Karrieremöglichkeiten wie beispielsweise die Teilnahme an Gigs (temporären Projektassignments außerhalb Deines eigenen Jobs), die Dich aus Deiner Komfortzone holen, sowie stets passende Wellbeing-Initiativen, um Dich in Balance zu halten.*

*Wir freuen uns über junge Nachwuchskräfte, die an den wichtigen Stellen der Wertschöpfungskette unsere neuen Medikamente mit entwickeln, produzieren sowie vermarkten und damit die Gesundheit unzähliger Patient\*innen auf der ganzen Welt verbessern und letztlich so zum Erfolg von Sanofi beitragen.*



Damit Menschen ihr Leben nach eigenen Vorstellungen gestalten können, arbeiten wir an den Wundern der Wissenschaft für die Medizin von morgen.

*Soraya*

Forscherin,  
Sanofi Deutschland

[www.sanofi.de](http://www.sanofi.de)

**sanofi**

## Kontakt

Karriere-Hotline 069-305-21288  
oder über das Kontaktformular auf  
der Homepage  
[www.sanofi.de/karriere](http://www.sanofi.de/karriere)

## Anschrift

Industriepark Höchst, Geb. K703  
65926 Frankfurt am Main

## Telefon

+49 69-305-21288

## Internet

[www.sanofi.de](http://www.sanofi.de)

## Direkter Link zum Karrierebereich

[www.sanofi.de/karriere](http://www.sanofi.de/karriere)

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich ausschließlich  
online auf die jeweiligen  
Ausschreibungen.

## Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja,  
Einsatzmöglichkeiten für  
ca. 200 Praktikant\*innen je Jahr

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

**Werkstudententätigkeit?** Ja,  
in den Sommer- und Winter-  
semesterferien

**Duales Studium?** Ja  
Business Information Management  
oder Wirtschaftsinformatik

**Trainee-Programm?** Ja,  
– Medico-Marketing-Sales  
– Manufacturing & Supply  
– People & Culture  
– Sanofi Business Services  
– Finance  
– Communications

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

## QR zu Sanofi



## Allgemeine Informationen

### Branche

Gesundheit, Pharma, Health Care

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Jährlich ca. 50 (Uni/TU/FH)

## Gesuchte Fachrichtungen

Naturwissenschaften, Ingenieurwissen-  
schaften (insbesondere Maschinenbau,  
Medizintechnik, Feinwerktechnik, Kunst-  
stofftechnik), Medizin und BWL

## Produkte und Dienstleistungen

Innovative, verschreibungspflichtige und frei-  
verkäufliche Medikamente, Impfstoffe, Medi-  
zinprodukte

## Anzahl der Standorte

Frankfurt am Main, Berlin,  
weltweit in ca. 70 Ländern vertreten

## Anzahl der Mitarbeitenden

In Deutschland ca. 8.100,  
weltweit ca. 86.000

## Jahresumsatz

In Deutschland 4,9 Milliarden Euro (2024),  
weltweit 41,1 Milliarden Euro (2024)

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung & Entwicklung, Medizinprodukte,  
Arzneimittelzulassung/Medizinische  
Abteilung, Wirkstoffproduktion & Arznei-  
mittelfertigung, Ingenieurtechnik/Prozess-  
entwicklung, Qualitätskontrolle/-sicherung,  
Einkauf/Logistik, Marketing & Vertrieb  
(Berlin), Finanz- & Rechnungswesen,  
Controlling, Personal, Kommunikation.

## Einstiegsprogramme

Ausbildung, Duales Studium, Praktikum,  
Abschlussarbeit, Werkstudierenden-Tätig-  
keit, Trainee-Programm, Volontariat, iMove,  
Post-Doc, Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung direkt über die  
jeweilige Ausschreibung der Landesgesell-  
schaft im Ausland

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Positionsabhängig und marktkonform,  
generelle Orientierung am Manteltarifvertrag  
für Akademiker\*innen der Chemischen  
Industrie.

## Warum bei Sanofi bewerben?

Sanofi bildet in Deutschland die komplette  
Wertschöpfungskette ab: von der Forschung  
und Entwicklung von Medikamenten über die  
Wirkstoffproduktion, die Arzneimittelfertigung  
und Medizinprodukteentwicklung hin zu der  
Vermarktung und dem Vertrieb in die ganze  
Welt. So können wir weltweit Milliarden von  
Menschen mit therapeutischen Lösungen ver-  
sorgen und stehen im Dienst der Gesundheit.

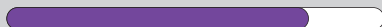
Mit Leidenschaft! Mit Perspektiven! Mit Dir!

Durch die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder  
kannst Du in international tätigen Teams arbei-  
ten und es bieten sich umfangreiche Weiter-  
bildungs- und Karrieremöglichkeiten innerhalb  
Sanofi. Neben einem attraktiven Vergütungs-  
paket inkl. Bonus, Aktienprogramm für Mitar-  
beiter\*innen, moderner Arbeits- und Teilzeit-  
modelle und Mobile Office bieten wir auch  
Unterstützung bei Kinderbetreuung, Elder  
Care, Programme zur Gesundheitsförderung,  
firmennahe Fitnesscenter, Sport mit Kolleg\*in-  
nen, Leasing-Fahrräder, zusätzliche bezahlte  
Familienzeit und vieles mehr. Sei Teil einer viel-  
fältigen und inklusiven All-in-Unternehmens-  
kultur und komm zu uns!

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%**



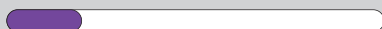
**Studiendauer 100%**



**Auslandserfahrung 70%**



**Ausbildung/Lehre 20%**



**Promotion 50%**



**Masterabschluss 100%**



## Sonstige Angaben

Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Interkulturalität, Flexibilität, Leiden-  
schaft, Engagement, Freude an Team- und Projektarbeit.

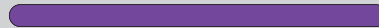
**Außerunivers. Aktivitäten 50%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 100%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) B2**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



# Deine Karrieremesse in Darmstadt!

k

weitere Infos unter:  
[www.konaktiva.de](http://www.konaktiva.de)

## konaktiva

- » kostenlos
- » 3 Messtage
- » 261 Unternehmen
- » 06.-08. Mai



# Sprachen lernen außerhalb des Klassenzimmers

## Unite! Seed Fund Initiative: Unite! Language Café

» Die mehrsprachige und multikulturelle Umgebung von Unite! bietet eine hervorragende Grundlage für informelles Sprachenlernen, das laut Sprachlerntheorien auch unbewusst und beiläufig außerhalb des Klassenzimmers stattfindet – durch Interaktionen mit Muttersprachler:innen oder durch den Kontakt mit authentischer Sprache. Das Unite! Online Language Café (UOLC) zielt genau darauf ab – es ist leicht zugänglich und freiwillig. Es fördert informelle Interaktionen, um Studierende zu ermutigen, die Unite!-Sprachen zu nutzen und zu lernen. Das UOLC ist ein virtueller Raum, in dem Treffen geplant werden. Es wird von Studierenden für Studierende organisiert und startete im Januar 2025.

Das UOLC ist eine außercurriculare Peer-to-Peer-Aktivität, die darauf abzielt, Sprachkenntnisse in einer sicheren Umgebung zu nutzen, zu üben und zu vertiefen. Studierende aus verschiedenen akademischen Hintergründen treffen sich und entscheiden gemeinsam, in welcher(n) Sprache(n) sie kommunizieren und Ideen sowie interkulturelle Erfahrungen austauschen möchten. Der Raum ist regelmäßig alle zwei Wochen mittwochs von 16:30 bis 18:30 Uhr (MEZ) geöffnet.

Im vorgeschlagenen Format treffen sich die Studierenden auf einer Plattform für authentische interkulturelle Kommunikation, die von studentischen Tutor:innen begleitet wird. Die Rolle der ausgebildeten Tutor:innen besteht darin, die Idee des Language Cafés zu erläutern, Themen einzuführen, die Kommunikation zu fördern und Missverständnisse zu klären.

Das UOLC hat dafür ein Modell entwickelt, didaktische Konzepte erstellt, Schulungsmaterialien für die Tutor:innen bereitgestellt (in allen neun lokalen Unite!-Sprachen: Katalanisch, Finnisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Schwedisch, Spanisch und zusätzlich Englisch), einen Evaluierungsprozess eingeführt und eine geeignete Plattform ausgewählt. Das UOLC schärft das Bewusstsein für sprachliche Vielfalt und fördert autonomes Lernen. Das Modell lässt sich leicht an andere Kontexte und Zielgruppen anpassen.

### Über die Europäische Hochschulinitiative

Zu Unite! (University Network for Innovation, Technology and Engineering) gehören die TU Darmstadt als Koordinatorin, die Aalto University (Finnland), das KTH Royal Institute of Technology (Schweden), das Grenoble INP-UGA (Frankreich), das Politecnico Di Torino (Italien), die Universität Politècnica de Catalunya (Spanien), die Universidade de Lisboa (Portugal), die Politechnika Wroclawska (Polen) und die TU Graz (Österreich).

### Das bringt es Studierenden

- Das Unite! Online Language Café bietet eine informelle Lernumgebung, die einen unverbindlichen Austausch ermöglicht, um Sprachen in einem Peer-to-Peer-Setting zu nutzen und das Bewusstsein für die Möglichkeiten von Unite! zu schärfen.
- Studierende werden ermutigt, Sprachen in einer sicheren Umgebung ohne Noten und Tests zu verwenden.
- Die Studierenden entwickeln Eigenständigkeit im Sprachenlernen, da sie keine Übungen oder Anweisungen von Lehrkräften befolgen, sondern sich auf sinnvolle und realitätsnahe Begegnungen in (einer) anderen Sprache(n) einlassen.
- Das UOLC bietet die Chance, interkulturelle Kompetenzen zu entwickeln, da Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen interagieren und über verschiedene Themen diskutieren.
- Studierende knüpfen Kontakte zu Kommiliton:innen anderer Unite!-Universitäten. Diese Begegnungen können die Hemmschwelle senken, sich auf virtuelle oder physische Mobilität innerhalb von Unite! einzulassen, und den Austausch auf einem transeuropäischen Campus fördern. n

# DART Racing – 20 Jahre Innovation und Leidenschaft



» Wir starten voller Energie in unsere 20. Saison und schreiben damit ein neues Kapitel in der Geschichte von DART Racing! Auch in diesem Jahr steht die Performance-Optimierung unseres neuen Rennwagens, des sigma25, im Mittelpunkt. Unser Ziel? Schneller, effizienter und innovativer als je zuvor zu sein. Mit Know-how, Teamgeist und unermüdlichem Einsatz arbeiten wir daran, die Grenzen des Machbaren zu verschieben.

## Was ist DART Racing?

DART Racing ist mehr als nur ein studentisches Projekt – es ist eine Leidenschaft, ein Team, eine echte Rennsportfamilie. Jedes Jahr kommen 35 bis 50 Studierende aus verschiedensten Fachrichtungen zusammen, um einen Rennwagen zu entwickeln, zu konstruieren und zu fertigen. Seit 2005 haben wir uns stetig weiterentwickelt: vom Verbrenner über den elektrischen Antrieb (seit 2011) bis hin zum autonomen Rennfahrzeug (seit 2017).

Dabei übernehmen wir alles selbst, von der Planung, Finanzierung bis zur Konstruktion und Fertigung. Möglich ist das nur dank unserer Sponsoren, Fertigungspartner, Institute der TU Darmstadt sowie Alumni, die uns dabei unterstützen und wertvolles Wissen weitergeben. Jeder Einzelne trägt dazu bei, ein konkurrenzfähiges, leistungsstarkes und innovatives Fahrzeug zu bauen, das sich auf internationaler Bühne behauptet.

## Saison 2025 – Ein Jahr voller Meilensteine

Unsere Jubiläumssaison könnte nicht aufregender sein: Nach einer intensiven Entwicklungsphase geht der sigma25 in die Fertigung. Besonders im elektrischen Bereich setzen wir neue Maßstäbe – erstmals wird unser vereinsintern entwickelter Inverter in den Rennwagen integriert. Ein bedeutender Schritt, da er unsere Effizienz steigert und uns unabhängiger von externen Komponenten macht.

## Unser Rennkalender:

- 🚩 Formula Future – Circuit Meppen
- 🚩 Formula Student Netherlands - Circuit Assen
- 🚩 Formula Student Czech Republic – hier wollen wir unseren 6. Gesamtrang aus dem letzten Jahr verteidigen – Circuit Most
- 🚩 Formula Student Germany – Hockenheimring als großes Finale!

Diese Wettbewerbe sind eine Herausforderung, denn es geht nicht nur um Geschwindigkeit. Konstruktion, Effizienz und Wirtschaftlichkeit sind ebenso entscheidend. Die Konkurrenz ist stark, doch wir sind bereit!



Aktuell arbeitet unser Team im Schichtbetrieb an der Fertigung des Carbon-Monocoques, damit wir den sigma25 im Mai präsentieren können. Der Zusammenhalt im Team ist dabei unbeschreiblich, jeder packt mit an, um unser gemeinsames Ziel zu erreichen.

## Werde Teil des Teams!

Du willst Motorsport-Erfahrung sammeln? Du suchst eine Herausforderung, ein starkes Team und willst selbst Teil eines Rennprojekts werden? Dann bist du bei uns genau richtig! Egal ob Technik, Business oder Design – bei uns findest du deinen Platz.

Bewirb dich jetzt für die Saison 2025 unter [recruiting.dart-racing.de/bewerben](https://recruiting.dart-racing.de/bewerben) und werde Teil von DART Racing! n





# Neue Impulse für Gründerinnen

## Goethe-Universität Frankfurt und Partner starten im EXIST-Women-Programm

» Ein wichtiger Meilenstein für die Gründungsförderung in der Rhein-Main-Region: Die Goethe-Universität Frankfurt und ihr Gründungszentrum Goethe-Unibator freuen sich gemeinsam mit der Technischen Universität Darmstadt und der Hochschule Darmstadt über die erfolgreiche Bewerbung für das renommierte Förderprogramm EXIST-Women. Die Initiative stärkt die Zusammenarbeit der Rhein-Main-Universitäten (RMU) sowie der Hochschule Darmstadt und setzt gezielt auf die Förderung von Gründerinnen.

EXIST-Women unterstützt Studentinnen und Wissenschaftlerinnen mit Gründungsinteresse dabei, innovative Ideen in eigene Start-ups zu überführen oder als Co-Founderinnen Gründungsvorhaben aktiv mitzugestalten. Die Teilnehmerinnen profitieren von individuellem Coaching, Mentoring und einem starken Netzwerk. An der Goethe-Universität läuft das Programm unter dem Namen females@Unibator.

„Wir brauchen mehr weibliche Vorbilder in der Gründungs-szene! EXIST-Women gibt Frauen die Chance, ihre Ideen selbstbewusst zu verwirklichen und aktiv die Innovationslandschaft mitzugestalten. Ich freue mich, als Mentorin Teil dieses Programms zu sein und Gründerinnen auf ihrem Weg zu begleiten“, so Sally Schulze, erfolgreiche Gründerin und Mentorin bei females@Unibator.

Eine konkrete Gründungsidee ist keine Voraussetzung, entscheidend sind unternehmerischer Tatendrang und der Wunsch, neue Perspektiven zu erkunden. Weitere Informationen zum Be-

werbungsprozess sowie zu den Teilnahmebedingungen sind auf der Website des Goethe-Unibators ([www.goetheunibator.de/femalesunibator](http://www.goetheunibator.de/femalesunibator)) zu finden.

### Programm-Highlights

- Entwicklung unternehmerischer Fähigkeiten: Workshops und Coachings stärken die persönlichen und fachlichen Kompetenzen der Teilnehmerinnen.
- Mentoring und Vernetzung: Erfahrene Mentorinnen und ein breites Netzwerk bieten Unterstützung und wertvolle Einblicke in die Start-up-Welt.
- Finanzielle Förderung: Teilnehmerinnen erhalten ein Sachmittelbudget von 2.000 Euro sowie ein dreimonatiges Stipendium von bis zu 3.000 Euro pro Monat.

### EXIST-Women

Mit EXIST-Women unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gründungsinteressierte Frauen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen in der Phase vor der Unternehmensgründung, insbesondere bei der Entwicklung ihrer Unternehmerinnenpersönlichkeit und der Weiterentwicklung ihrer Gründungsidee.

**Mehr Informationen zu EXIST-Women unter**  
[exist.de/EXIST/Navigation/DE/Gruendungsfoerderung/EXIST-WOMEN/EXIST-WOMEN/exist-women.html](http://exist.de/EXIST/Navigation/DE/Gruendungsfoerderung/EXIST-WOMEN/EXIST-WOMEN/exist-women.html)

n



# FERRERO



## Vielfältige Süßwaren, vielfältige Arbeitsbereiche

» Die Ferrero-Gruppe zählt zu den weltweit größten Herstellern von abgepackten Süßwaren mit rund 47.000 Mitarbeitenden, über 35 beliebten Marken wie Kinder, Nutella, Ferrero Rocher oder Tic Tac und einer Vertriebsstruktur in über 170 Ländern. Ferrero Deutschland ist Marktführer im deutschen Süßwarenmarkt und das Werk im mittelhessischen Stadtallendorf zählt zu den größten in der Ferrero-Gruppe. Rund 5.000 Mitar-

beitende arbeiten an den beiden Unternehmensstandorten in Deutschland.

Doch welche Jobprofile stecken eigentlich hinter den ikonischen Marken und leckeren Produkten? Welche Werte prägen das Miteinander in einem internationalen Familienunternehmen? Und welche Einstiegsmöglichkeiten bieten sich für Hochschulabsolventinnen und -absolventen?

Genauso vielfältig wie die Produkte und Marken sind auch die Arbeitsbereiche bei Ferrero – vom Rohstoffmanagement, über Engineering bis Produktmarketing. Vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Produktionsstandort geben Einblick in die Besonderheiten, Tätigkeitsfelder und Arbeitskultur bei Ferrero.



### Wachse auch du mit uns vor Ort

Stadtallendorf  
– unser Produktionsstandort: Nahe Marburg betreiben wir eine der innovativsten Süßwarenfabriken weltweit.

Frankfurt am Main  
– unsere Deutschland-Zentrale: Ferrero Deutschland führen wir von Frankfurt am Main aus.





**Anna Wolf**, Junior Technologist in der Produktion von Kühlprodukten (z. B. Kinder Pinguí), bei Ferrero seit 2023

**Warum hast du dich für Ferrero als Arbeitgeber entschieden?**

„Nach meinem Studium habe ich mich bei Ferrero beworben, da hier die Förderung von jungen Talenten und eine stetige Entwicklung im Vordergrund stehen. Nach nun fast 2 Jahren überzeugt mich noch immer die familiäre Atmosphäre, die Zusammenarbeit im Team für ein gemeinsames Ziel, und ich freue mich ehrlich, ein Teil davon sein zu dürfen.“



**Irene Wagner**, Team Leader Industrial Warehouse, bei Ferrero seit 2019

**Du bist bereits einige Jahre bei Ferrero beschäftigt. Warum siehst du deine berufliche Perspektive weiterhin im Unternehmen?**

„Die Tätigkeit bei Ferrero ist äußerst vielfältig und bringt täglich neue Herausforderungen mit sich. Dank der starken nationalen und internationalen Präsenz des Unternehmens sind die Aufgaben sehr abwechslungsreich und bieten die Möglichkeit, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen. Außerdem bietet Ferrero mir die ideale Work-Life-Balance. Ich habe die wunderbare Möglichkeit, meine Karriere durch spannende neue Aufgaben, wertvolle Weiterbildungen und zunehmende Verantwortung zu fördern, während mein Privatleben in perfekter Harmonie bleibt.“



**Björn Gather**, Einkaufsleiter für Verpackungen und Rohstoffe, bei Ferrero seit 2013

**Was war bisher dein persönliches Highlight bei Ferrero?**

„Ich habe zwei ... denn durch meinen Fachbereich hatte ich bereits die Möglichkeit, ein Jahr in Kanada zu arbeiten und im Weiteren ein Einkaufsprojekt in einem sozialen Werk in Südafrika zu unterstützen.“



**David Brown**, Team Leader Produktionssystementwicklung, bei Ferrero seit 2020

**Was macht für dich die Arbeit bei Ferrero besonders?**

„Ferrero bietet mir genau die richtige Mischung aus internationalem Konzern und familiärer Atmosphäre. Hier habe ich nicht nur meinen Wunschjob gefunden, sondern auch die Chance, mich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Ich arbeite in einem Umfeld, das kulturelle Vielfalt und fachliche Exzellenz verbindet. Die wertschätzende Arbeitsatmosphäre sowie die Möglichkeit, trotz der Unternehmensgröße aktiv mitzugestalten, bestätigen meine Entscheidung für Ferrero bis heute.“

**Na? Neugierig auf deine Möglichkeiten in einem Familienunternehmen mit Tradition und Leidenschaft für die Produkte, gepaart mit hoher Innovationskraft und einem Miteinander in internationaler Atmosphäre?**  
**Weitere Informationen zu den verschiedenen beruflichen Perspektiven, Praktika und Trainee-Programmen sowie zum Bewerbungsablauf bei Ferrero findest du unter [www.ferrero careers.com](http://www.ferrero careers.com).**



**LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.**



Ferrero setzt sich für den Aufbau einer vielfältigen und integrativen Kultur ein, in der sich alle Mitarbeiter willkommen und geschätzt fühlen und die gleichen Chancen haben. Wir glauben, dass alle unsere Mitarbeiter auf ihre eigene Art und Weise gleichermaßen talentiert sind. Durch die Förderung der Fähigkeiten und Neugierde unserer Mitarbeiter geben wir ihnen, Generation für Generation, die Mittel an die Hand, persönlich und beruflich erfolgreich zu sein und ihre Karriere bei Ferrero zu gestalten. Die Vielfalt unserer Talente ist es, die unser Arbeitsumfeld bereichert und multikulturell und innovativ macht.



LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.



## You have always loved it. Now be part of it.

Jedes Jahr begrüßen wir in der Ferrero Familie viele neue Talente. In unserem internationalen Umfeld bieten wir dir zahlreiche Möglichkeiten, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und deine Karriereträume zu verwirklichen. Denn wie keinem anderen Unternehmen ist es uns gelungen, die Welt der Süßwaren dauerhaft zu prägen. Als Familienunternehmen setzen wir auf eine nachhaltige Planung, die unsere Mitarbeiter, Konsumenten und Handelspartner gleichermaßen begeistert. Überall auf der Welt lassen wir Herzen höher schlagen, indem wir immer wieder großartige Ideen entwickeln. Bei uns hat jeder Einzelne die Chance, unsere Marken noch besser zu machen... auch du! Bist du dabei?

FERRERO  
ROCHER



Kinder nutella



duplo

hanuta

Raffaello

Mehr erfahren auf: [ferrerocareers.com](https://www.ferrerocareers.com)

**FERRERO**



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.ferrero careers.com](http://www.ferrero careers.com)

### Anschrift

Michele-Ferrero-Straße 1  
35260 Stadtallendorf

### Telefon

+49 6428 79-0

### E-Mail

Bewerbung-SAD@ferrero.com

### Internet

[www.ferrero.de](http://www.ferrero.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.ferrero careers.com](http://www.ferrero careers.com)

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über das Karriereportal.

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

Am Standort Stadtallendorf möglich

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Ja, nach Bedarf

- Ingenieurwesen, Fachrichtung Elektrotechnik, Maschinenbau, Technische Informatik
- Bauingenieurwesen
- Lebensmittelsicherheit
- Handelsmanagement

### Trainee-Programm?

Ja

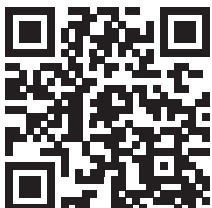
### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

### QR zu Ferrero:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Süßwaren/Konsumgüter

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf in den unterschiedlichsten Bereichen.

### Gesuchte Fachrichtungen

(Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Prozesstechnologie, Qualitätsmanagement, Wirtschaftswissenschaften

### Produkte und Dienstleistungen

Ferrero bietet in Deutschland mehr als 40 Marken in verschiedenen Produktkategorien an. Von Pralinen, Schokoriegeln, gekühlten Milch-Snacks und Eis über Marken wie Ferrero Rocher, kinder, nutella, duplo, hanuta oder tic tac.

### Anzahl der Standorte

Deutschland: Frankfurt am Main und Stadtallendorf (nahe Marburg), weltweit sind wir in mehr als 55 Ländern vertreten.

### Anzahl der Mitarbeitenden

Deutschland: rund 5.000 Mitarbeitende / weltweit: mehr als 47.000 Mitarbeitende

### Jahresumsatz

Weltweit 17 Mrd. Euro

### Einsatzmöglichkeiten

Bei Ferrero bieten sich vielfältige Tätigkeitsfelder mit unterschiedlichen Aufgabengebieten. So eröffnen sich Möglichkeiten beispielsweise in der Maintenance, Produktion, Supply Chain Management, Engineering sowie in der Verfahrens-, Lebensmitteltechnik oder Qualitätssicherung, Vertrieb, Marketing und vielem mehr.

## Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit, Traineeprogramm, Direkteinstieg.

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, kommt auf den Fachbereich an

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Abhängig von der jeweiligen Position

## Warum bei Ferrero bewerben?

Die Liebe und Leidenschaft, mit denen wir unsere Marken entwickeln, die über Generationen hinweg geliebt werden, sind eigentlich Grund genug, um für Ferrero zu arbeiten. Doch Arbeiten bei Ferrero ist mehr! Es bedeutet, Teil einer internationalen Familie zu werden. Es bedeutet, mutig Innovationen voranzutreiben. Und es steht für ein umfassendes Ausbildungs-, Anerkennungs- und Benefitprogramm. Bei Ferrero kann jeder seinen Beitrag leisten, um die weltberühmten Marken noch außergewöhnlicher zu machen – und das kannst du auch!

Während deiner gesamten Laufbahn werden wir dich als Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen. Dafür kannst du an speziellen Trainingsprogrammen teilnehmen und durch Einsätze in unseren Landesgesellschaften internationale Erfahrungen sammeln. Denn wir sind auf der Suche nach Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam leidenschaftlich ein Ziel verfolgen: unsere geliebten Marken auf der ganzen Welt noch bekannter zu machen.

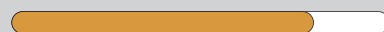
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 50%



Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 40%



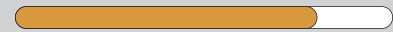
Masterabschluss 50%



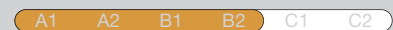
Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



## Sonstige Angaben

Es gibt viele Möglichkeiten, Teil des Teams bei Ferrero zu werden. So vielfältig die gesuchten Aufgabenfelder und Einstiegsmöglichkeiten, so vielfältig sind die von uns gesuchten Profile. Daher können wir keine allgemeingültige Aussage treffen. Was jedoch alle vereint: Leidenschaft für unsere Produkte, Spaß an der Arbeit, Teamfähigkeit und Eigeninitiative.

# Sinnvoll wiederverwenden statt gedankenlos wegwerfen

## Studierendenprojekt „MATERIALSTATT“ der Frankfurt UAS erhält Anerkennung durch das Land Hessen

» Materialien für den Modellbau – wie sie etwa im Architekturstudium benötigt werden – können für Studierende teuer sein. Gleichzeitig landen viel zu viele sogenannte Materialreste oft ungeachtet im Müll. Um sowohl die Studierenden bei hohen anfallenden Kosten zu entlasten sowie übrig gebliebene Materialien im Sinne einer nachhaltigen Nutzung von Ressourcen weiterverwenden zu können, wurde in der Lehrinheit Architektur der Frankfurt University of Applied Sciences (Frankfurt UAS) die MATERIALSTATT errichtet, eine Material-Tauschbörse von Studierenden für Studierende. Sie steht für Nachhaltigkeit sowie bewussten Umgang mit Ressourcen und Materialvielfalt im Modellbau. Im Zuge des Hessischen Hochschulpreises für Exzellenz in der Lehre (HHEL) 2024 vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst (HMWK) wurde den Initiatorinnen Anna Maus, Theresa Schäfer, Maxime Pfeiffer, Angelina Pusic und Carmen Sturm nun eine Anerkennungsurkunde verliehen.

„Die MATERIALSTATT ist ein herausragendes Beispiel für gelebte Nachhaltigkeit im Hochschulalltag. Durch dieses Projekt wird nicht nur die Wiederverwendung von Materialien gefördert, sondern auch ein verantwortungsvoller und gleichzeitig kreativer Umgang mit Ressourcen geübt, der weit über das Studium hinausreicht. Die Initiative stärkt die Gemeinschaft unserer Studierenden und zeigt, wie einfach Nachhaltigkeit in der Praxis ist und wie viel Spaß sie machen kann. Die MATERIALSTATT ist ein wichtiger Baustein in unserer Strategie, die UN-Nachhaltigkeitsziele an der Frankfurt UAS in allen Bereichen zu verankern“, lobt Prof. Dr. Maren Harnack, Vizepräsidentin für Studium und Lehre der Frankfurt UAS.

Die beteiligten Studierenden der Frankfurt UAS haben für die MATERIALSTATT in der Modellbauwerkstatt ein Regalsystem entworfen und gebaut, in dem Materialien gesammelt und für die Wiederverwendung bereitgestellt werden. Immer dann, wenn alte Modelle nicht mehr benötigt werden, wenn beim Modellbau Materialreste anfallen oder wenn irgendwo an der Hochschule sogenannter „Müll“ entsteht, können die Materialien durch die Initiative MATERIALSTATT vor dem Mülleimer bewahrt werden. Das Material wird in praktische Formate zurechtgeschnitten, sortenrein getrennt und im Materialregal für die weitere Verwendung zur Verfügung gestellt. Daneben kooperiert die Initiative mit Unternehmen und holt dort hochwertige Verpackungen oder beschädigtes, aber noch nutzbares Modellbaumaterial ab, das andernfalls entsorgt



Foto: Friederike Mannig/Frankfurt UAS

### Die studentischen Initiatorinnen und aktuellen Betreuerinnen der MATERIALSTATT mit Vizepräsidentin Prof. Dr. Maren Harnack (1. v. r.) und Prof. Dr. Natalie Heger (8. v. r.).

werden müsste. Ermöglicht wurde die Einrichtung der MATERIALSTATT durch das Engagement der Studierenden und eine interne Förderung durch den Fachbereich Architektur, Bauingenieurwesen und Geomatik gemeinsam mit Prof. Dr. Natalie Heger, Professorin für Städtebau und Entwerfen, Ruth Schlögl, Frankfurter Forschungsinstitut FFin, und Patrik Palmu, Leitung der Modellwerkstatt am Fachbereich.

Die MATERIALSTATT fördert seit ihrer Errichtung im Jahr 2023 das Bewusstsein der Architektur-Studierenden für nachhaltigen Umgang mit Materialien. Sie bietet Workshops und Fortbildungen zum Thema Materialrecycling sowie Kreislaufwirtschaft an und ergänzt die klassische Einweisung in der Modellbauwerkstatt der Lehrinheit Architektur. Gleichzeitig stärkt die Vernetzung Studierender untereinander zu konkreter Nachhaltigkeit und trägt unmittelbar dazu bei, dass Themen der Nachhaltigkeit auch in der Lehre mehr Aufmerksamkeit erhalten. So kann etwa die Wahl von Entwurfsaufgaben, Vorgaben für den Modellbau und Seminarschwerpunkten vermehrt an die heutigen Anforderungen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ausgerichtet werden. Hierzu gibt die MATERIALSTATT wichtige Impulse aus der Studierendenschaft heraus. n



## Warum du dich in Studierendeninitiativen engagieren solltest

» Was hast du davon, dich außerhalb deines Studiums mit Initiativen zu beschäftigen? Außer, dass sie sich gut im Lebenslauf machen, bringen sie dir persönlich weitere Vorteile, die du wahrscheinlich noch nicht kennst. In diesem Beitrag klären wir den Nutzen, den du durch Studierendeninitiativen gewinnst und inwiefern sie dir dein Studium erleichtern.

Eine Studierendeninitiative bietet dir den perfekten Ort, um über das Theoretische hinauszugehen und dein fachliches Wissen praktisch zu vertiefen. Sie ermöglicht es, theoretisches Wissen in einem praktischen Kontext zu erleben und anzuwenden. Durch den direkten Austausch mit Unternehmen und die aktive Teilnahme an Projekten gewinnt man wertvolle Einblicke, die dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterbringen.



### Und das sind wir: Marketing leben.

An diesem Leitsatz orientiert sich der MTP e.V. – Deutschlands größte studentische Marketinginitiative.

MTP steht für Marketing zwischen Theorie und Praxis und verfolgt das Ziel, Studierenden neben dem theoretischen Input, den sie in Vorlesungen erhalten, einen

darauf basierenden praktischen Einblick zu vermitteln. Durch die Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen, Professor:innen, Alumni sowie Studierenden in insgesamt 18 Geschäftsstellen deutschlandweit schaffen wir ein praxisorientiertes Umfeld und ideale Bedingungen, um sich insbesondere im Marketing-Kontext weiterzubilden. Doch auch Studierende, deren Interessen über den Bereich des Marketings hinausgehen, sind bei uns richtig, denn bei uns wird Selbstverwirklichung großgeschrieben. Kreativität, Projektmanagement oder auch Eventorganisation sind weitere Bereiche, in denen man sich bei uns weiterbilden und jede Menge lernen kann.



### Lockerer Netzwerken

Ein wichtiger Aspekt bei MTP ist das Networking. Dabei geht es darum, mit Menschen in Kontakt zu treten und Zeit mit denen zu verbringen, die ähnliche Interessen und vielleicht sogar die gleichen Ziele haben wie du. Solche Organisationen bieten die Möglichkeit, ein starkes berufliches Netzwerk aufzubauen, das sowohl während deines Studiums als auch später im Berufsleben von großem Nutzen sein kann.

Studierendeninitiativen bieten also weit mehr als nur eine Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung. Sie schaffen eine Gemeinschaft, in der wir einander unterstützen, motivieren und inspirieren. Es entwickeln sich Chancen, eure Leidenschaften zu verfolgen, euch weiterzuentwickeln und wertvolle Beziehungen für die Zukunft aufzubauen.



### Werde ein Teil des großen deutschlandweiten Netzwerkes.

Du möchtest mehr über MTP e.V. erfahren? Besuche einfach unsere Website oder folge uns auf unseren Instagram-Kanälen und prüfe, ob wir bereits an deiner Universität vertreten sind. Du findest uns auch auf LinkedIn. Tauche ein in die Welt von MTP e.V. – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Bleib aktiv, engagiere dich und mache das Beste aus deiner Studienzeit! n



Filmstills: Ohm

# OHMshorts: 30 Filme vor ausverkauftem Haus

» Für das Publikum ist es ein unterhaltsamer Abend, für die Studierenden ein wichtiges Feedback zu ihrer Arbeit: Bei den „OHMshorts“ wurden im Nürnberger CINECITTA' sämtliche Bewegtbild-Projekte gezeigt, die im Design-Studiengang der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm (Ohm) innerhalb eines Jahres entstanden sind. Die Bandbreite reichte dabei von berührenden Dramen über packende Animationsfilme bis hin zu Dokumentationen und Musikvideos.



Foto: Mario Krauß

Rund 550 Zuschauerinnen und Zuschauer waren gekommen, um sich die knapp 30 Produktionen anzusehen. Die OHMshorts sind die Nachfolgeveranstaltung der früher bereits erfolgreichen „Ohm-Rolle“, der Abend war auch in diesem Jahr wieder ausverkauft. „Es ist für die Studierenden enorm wichtig, Feed-

back auf ihre Filme zu bekommen“, erklärt Prof. Lucia Scharbatke (Film & Animation). Die Projekte sind allesamt innerhalb der Lehre in den drei Modulen CAST (Audio-Visuelle Kommunikation im Internet/Prof. Walter Mehl), CGI (Computer Generated Imaging/Prof. Manuel Casasola Merkle) und Film & Animation entstanden. „In einem Kinosaal, in dem alle gespannt zuschauen, merken die Studierenden, ob das Publikum berührt ist, ob es zum Lachen oder Weinen gebracht wird“, sagt Scharbatke. Dadurch könnten sie lernen, was an ihren Projekten gut funktioniert hat und was nicht.

Die Themen der gezeigten Arbeiten waren dabei sehr unterschiedlich: Der Bachelor-Film „Medical Revolution“ befasst sich beispielsweise mit der aufwühlenden Frage, was man zu tun bereit wäre, um das Leben eines Kindes zu retten. Eine der Hauptrollen übernahm dabei Justus Pfankuch vom Staatstheater Nürnberg, der als Lehrbeauftragter für Schauspiel an der Ohm arbeitet. Er war in einer weiteren Hauptrolle auch an dem Action-Film „3 Schüsse“ aus dem 6. Semester beteiligt, in dem die Studierenden Stunts und Schießereien inszenierten. Eine richtige Ohm-Inhouse-Produktion ist der Real-/Animationsfilm „Work-Life-Balance“, an dem viele Hochschulangehörige

beteiligt waren und der in einer derzeit leerstehenden Villa am Campus Keßlerplatz gedreht wurde. Das Abschlussprojekt „Der Ekel“ aus dem CGI-Modul untersucht diese starke Emotion in einer packenden Installation.

Die OHMshorts sind ein Jahreshighlight an der Fakultät Design, die Tickets stets sehr begehrt. Für die Studierenden ist es der Höhepunkt einer Projektphase, in der sie einen Film komplett selbst realisiert haben – von der Ideenfindung über die Drehplanung und Produktion bis zur Regie und Post-Produktion. „Sie lernen dabei alle Arbeitsschritte der Filmproduktion kennen“, erklärt Scharbatke. Dieses praxisnahe Lernen sorgt außerdem für wichtige Erkenntnisse, die im späteren Berufsleben wichtig sein können: gelungenes Teambuilding, kreative Kompromisse, ein Vertrauensverhältnis zueinander aufbauen. Unterstützung bekommen sie dabei von den Lehrenden an der Fakultät und von Studierenden aus höheren Semestern, die bereits erste Filmprojekte abgeschlossen haben und beraten können. Dieses Konzept bewährt sich: Auch 2025 soll es wieder OHMshorts mit neuen Arbeitsergebnissen geben. n





# Hochschulgruppe ETG-Kurzschluss

» Hey! Wir sind die Hochschulgruppe ETG-Kurzschluss an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Unsere Gruppe ist ein bunter Mix aus Studierenden der Elektrotechnik, Medizintechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Mechatronik und anderen Fakultäten an unserer Hochschule, die ihr Studium aktiv gestalten wollen. Auf einem der Fotos siehst du einen Teil von uns bei einer Veranstaltung unseres Dachverbandes VDE, dem VDE Zukunftsforum in Landshut.

Wir stellen jedes Semester ein breit gefächertes Programm für Studierende und Mitarbeiter der FAU auf die Beine, dazu gehören Exkursionen zu Firmen, Seminare, Vorträge, Stammtische, eine Firmenkontaktmesse, die jährliche Vorführung der Feuerzangenbowle und eine Ski-Exkursion.

## Winterexkursion

Vom 15. bis zum 17. Januar sind wir mit 15 Mitgliedern auf unsere jährliche Winterexkursion gefahren. Mittwoch früh ging es mit dem ICE nach Duisburg, wo wir das Fraunhofer IMS be-



suchten. Auf unserer Führung haben wir neben einem nachgestellten Krankenhaus zu Studienzwecken auch einen Blick in das Büro eines Health-Start-ups werfen können. Später sind wir dann nach Köln gefahren und haben nach kurzem Aufwärmen im Hostel gemeinsam eine Bar besucht. Donnerstag wurden wir zu Gast bei Asteel Flash entlang ihrer Platinen-Produktion geführt und konnten den gesamten Prozess vom

Rohling zum verpackten Produkt nachvollziehen. Zuletzt haben wir am Freitagvormittag das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt besichtigt. Neben Live-Videos aus der ISS konnten wir auch die Trainingsschwimmbecken und Nachbildungen der Module der Raumstation sehen. Nach einem schnellen Mittagessen ging es zurück nach Erlangen. n



### Weitere Informationen

etg-kurzschluss.de  
contact-messe.de



# MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST.

» Digitale Transformation. Nachhaltigkeit. Friedenssicherung. Spannende Aufgaben, an denen auch wir bei Diehl in unseren fünf Teilkonzernen **Metall, Controls, Defence, Aviation** und **Metering** und unsere über 17.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Hochdruck arbeiten. Mit Kollegen, die wissen, was sie tun. Und Führungskräften, die einem auf Augenhöhe begegnen. In einem von Vertrauen und Mut geprägten Familienunternehmen, das beständig und stabil ist – aus Tradition.

## UNSER GRÖSSTER ERFOLGSFAKTOR: MENSCHEN

Wir können nur so erfolgreich sein, weil unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich leidenschaftlich und engagiert Technologien schaffen, die das Leben und Arbeiten unzähliger Menschen in aller Welt verbessern. Damit du bei uns machen kannst, was dir wichtig ist, muss das Umfeld stimmen. Dazu gehören für uns viel Freiheit und Eigenverantwortung sowie gezielte und individuelle Maßnahmen für deine Entwicklung.

Wenn du Teil von Diehl werden möchtest, ist das eine Entscheidung mit ausgezeichneten Zukunftsperspektiven. Vielseitige Schulungs- und Weiterbildungsangebote sind für uns



selbstverständlich. Wir helfen dir mit individuellen Programmen, dich fachlich und persönlich weiter zu qualifizieren. Ganz gleich, ob du Berufseinsteiger, Berufserfahrener, Fach- oder Führungskraft bist.

## Interessiert?

Bewerben. Loslegen. Bleiben. [makeitworkatdiehl.com](https://makeitworkatdiehl.com)

MACH BEI DIEHL, WAS DIR WICHTIG IST.

# MAKE IT WORK

„Mit meiner Arbeit leiste ich einen Beitrag dazu **UMWELTRESSOURCEN EINZUSPAREN** und gleichzeitig **PROZESSE IM UNTERNEHMEN ZU VERBESSERN.**“

Digitale Transformation. Nachhaltigkeit. Friedenssicherung. Spannende Aufgaben, an denen auch wir bei Diehl mit Hochdruck arbeiten. Mit Kollegen, die wissen, was sie tun. Und Führungskräfte, die einem auf Augenhöhe begegnen. In einem von Vertrauen geprägten Familienunternehmen, das beständig und stabil ist – aus Tradition.

Interessiert? Bewerben. Loslegen. Bleiben. [makeitworkatdiehl.com](https://makeitworkatdiehl.com)

# DIEHL

# INVENTIVE

Florian Einzinger  
Diehl Metering Ansbach

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner für ausgeschriebene Stellen findest du auf der jeweiligen Stellenausschreibung.

Initiativ wende dich bitte an Jonas Fries, Corporate Talent Attraction.

### Anschrift

Diehl Stiftung & Co. KG  
Stephanstraße 49  
90478 Nürnberg

### Telefon

+49 911947-2220

### E-Mail

diehlgroup-career@diehl.com

### Internet

www.diehl.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.diehl.com/career/de

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe dich über unser Bewerberformular auf [www.diehl.com/career](http://www.diehl.com/career).

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 100 Praktikanten pro Jahr

### Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja

### Trainee-Programm?

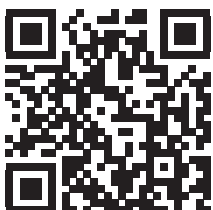
Ja, technische Traineeprogramme in den Teilkonzernen Metall, Controls, Defence, Aviation, Metering und kaufmännische Traineeprogramme in den Bereichen: ReWe/CTR, technischer Einkauf, Personal, IT

### Direkteinstieg?

Direkteinstieg in den Teilkonzernen und Fachbereichen möglich.

### Promotion? Ja, nach Absprache

### QR zu Diehl:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Metall- und Elektroindustrie, Luftfahrtindustrie, Verteidigung

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf im Konzern

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Automatisierungs- und Regelungstechnik, Luft- und Raumfahrttechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften etc.

## Produkte und Dienstleistungen

Kupfer- und Messinghalbzeuge, Synchronringe für die Fahrzeugindustrie, Steuerung für die Haus- und Heiztechnik, Flight Controlsysteme, Cockpit-Displays und innovative Lichtsysteme für die Luftfahrtindustrie, Integrierte Systemlösungen im Bereich der Kabinenausstattung, intelligente Verteidigungssysteme, Systemlösungen zur Messung von Energieverbrauch, Smart Metering sowie Energiedienstleistungen

## Anzahl der Standorte

Weltweit mehr als 80 Standorte

## Anzahl der Mitarbeitenden

Weltweit rund 17.500

## Jahresumsatz

3,9 Mrd. Euro in 2023

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, IT, Konstruktion, Produktion, Produkt- und Prozessmanagement, Vertrieb, Einkauf, Marketing, Controlling, Rechnungswesen, Personal etc., technische Traineeprogramme in den 5 Teilkonzernen, kaufmännische Trainees (Rechnungswesen/Controlling, technischer Einkauf, Personal, IT) im Gesamtkonzern

## Einstiegsprogramme

15- bis 18-monatiges Traineeprogramm, Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Innerhalb des Beschäftigungsverhältnisses möglich durch Auslandsentsendungen. Bei Praktika, Abschlussarbeiten, o.Ä. bitte Bewerbung direkt an die jeweiligen Unternehmenseinheiten im Ausland senden.

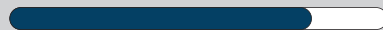
## Warum bei Diehl bewerben?

Diehl bietet Bewerbern mit unterschiedlichsten beruflichen Hintergründen eine Vielzahl an Einstiegsmöglichkeiten – vom Praktikum bis zur Fach- und Führungsrolle. Allen Einsteigern gemein ist die Aussicht auf unsere einzigartige Arbeitskultur: attraktive Konditionen, flache Hierarchien, individuelle Förderung und die Chance, sowohl Zukunftstechnologien als auch die eigene Karriere erfolgreich in die Hand zu nehmen.

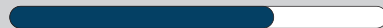
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

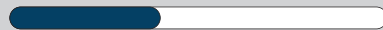
Examensnote 80%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 40%



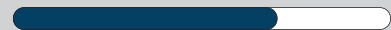
Ausbildung/Lehre 30%



Promotion 30%



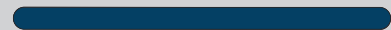
Masterabschluss 70%



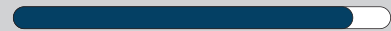
Außerunivers. Aktivitäten 50%



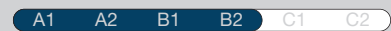
Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



# #StrohmimBlut



– STROHM + SÖHNE –  
NORIS MOTORSPORT

» Wir sind der Verein Strohm und Söhne e.V., das Formula Student Team der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm. Seit 2011 haben wir uns darauf spezialisiert, rein elektrisch angetriebene Rennwagen zu entwickeln, zu konstruieren und zu fertigen. Unser Team setzt sich aus Studierenden verschiedener Fakultäten und Fachrichtungen wie Fahrzeugtechnik, Elektrotechnik, Maschinenbau, Informatik, BWL und vielen anderen zusammen.

Seit der Einführung unseres ersten Fahrzeugs, der NoRa1, widmet sich unser Team dem zukunftsfähigen Motorsport und entwickelt Jahr für Jahr einen eigenen Rennboliden. Dadurch sammelte der Verein über die Jahre ein umfangreiches Fachwissen, das von Saison zu Saison erweitert wird. Dank der großzügigen Unterstützung vieler Sponsoren erhalten wir die Möglichkeit, neben unserem Studium neue Erfahrungen und Fähigkeiten zu sammeln sowie zu lernen, mit neuer und innovativer Technologie umzugehen. Bei uns steht motiviertes, eigenständiges und teamorientiertes Arbeiten an erster Stelle.

Das Team entwickelt fortlaufend technische und mechanische Konzepte, die die wichtigsten Komponenten des Renn-

wagens abdecken. Diese beinhalten den Antriebsstrang, das Chassis, die Aerodynamik, die Aufhängung und andere wichtige Schlüsselssysteme.

Zum Sommersemester 2025 befinden wir uns in der Fertigungsphase für unseren neuesten Rennboliden, die NoRa11.

Bei unserem letztjährigen Fahrzeug, der NoRaX, lag der Fokus primär auf der Verbesserung des Aerodynamik-Pakets. Durch die Implementierung von 10-Zoll-Felgen und die Optimierung der Flügelprofile konnte der Luftwiderstand drastisch gesenkt und die Downforce verdoppelt werden. So erreicht unser Fahrzeug nun bei 15 m/s einen Anpressdruck von 700N. Unter anderem durch diese Verbesserung der Aerodynamik wurden wir beim Formula Student Event in Tschechien Zweiter Platz im Skidpad.

Außerdem wurden durch die kleineren Felgen die ungefederte Masse sowie das Gesamtgewicht um mehrere Kilo gesenkt, so erreichten wir ein Gesamtgewicht von nur knapp >200 kg. Mit einer maximalen Antriebsleistung von 140 kW, wovon laut Reglement 80 kW in der Spitze verwendet werden dürfen, beschleunigt der Wagen in

etwa 2,9 Sekunden von 0 – 100 km/h und erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 120 km/h.

Dank der beeindruckenden Fortschritte, die wir bereits erzielt haben, blicken wir mit großer Zuversicht auf die kommenden Herausforderungen und Chancen, die NoRa11 mit sich bringen wird. Doch unsere Stärken beschränken sich nicht allein auf das technische und mechanische Know-how: Auch in der Organisation und im Management haben wir uns deutlich weiterentwickelt. In diesem Bereich übernimmt unser Team wichtige Aufgaben wie die Akquise von Sponsoren, die Planung von Events sowie die Gestaltung unserer Außenpräsenz – von Social Media bis hin zum Design. Darüber hinaus zählt auch die Erstellung eines umfassenden Business Plans für die Events sowie eines vollständigen Cost Reports zu den zentralen Bausteinen unseres Managements.

Mit #StrohmimBlut sind wir bereit, in die zweite Hälfte der Saison mit neuer Energie, viel Motivation und neuen Mitgliedern zu starten.

n

[www.strohmundsoehne.de](http://www.strohmundsoehne.de)





# Kommunikationsfallen im Vorstellungsgespräch

– und wie man sie umgeht

## Falle Nr. 1: Unvorbereitet sein

Ein erfolgreiches Vorstellungsgespräch steht und fällt mit Ihrer Vorbereitung. Natürlich können Sie vorher nicht ganz genau wissen, welche Fragen Ihnen gestellt werden, doch es gibt bestimmte Fragen, die höchstwahrscheinlich kommen werden, wie zum Beispiel:

- Warum bewerben Sie sich ausgerechnet bei unserem Unternehmen?
- Was interessiert Sie besonders an diesem Job?
- Was qualifiziert Sie für diese Position?

Und der Klassiker, der die Gefahr birgt, direkt zu Beginn ins Straucheln zu geraten: „Nun erzählen Sie doch mal von sich ...“ Es ist hilfreich, wenn Sie sich hier nicht zu sehr auf Ihre Spontaneität verlassen, sondern sich bereits im Vorfeld genau überlegen, was Sie auf diese Gesprächsaufforderungen antworten werden. Auf „Nun erzählen Sie doch mal von sich ...“ kann als Antwort Ihr persönlicher **Elevator-Pitch** folgen und direkt in die Begründung überleiten, warum Sie sich für dieses Unternehmen bzw. die Position interessieren. Das könnte zum Beispiel so aussehen:

„Ich habe bereits als Kind eine ganz besondere Verbindung zu Tieren gespürt und hatte schon immer große Freude am Schreiben bewegender Texte. Nach meinem Germanistik-Studium habe ich für verschiedene Agenturen als Werbetexter gearbeitet und nun möchte ich meine Erfahrungen und Fähigkeiten in den Dienst einer sinnstiftenden Mission stellen, die mit meinen Werten im Einklang steht. Die Stelle als Social-Media-Texter in Ihrer Tierschutzorganisation bietet mir genau diese Möglichkeit.“

Gerade dann, wenn Sie sich zu den eher introvertierten Personen zählen, ist eine gute und ausführliche Vorbereitung wichtig. Sie können Ihren Elevator-Pitch und Ihre Antworten auf die

typischen Fragen auch mit einem Freund oder einer Freundin ein paarmal üben. Das wird Ihnen **Sicherheit** geben und diese werden Sie wiederum im Gespräch ausstrahlen.

## Falle Nr. 2: Aussagen wie Fragen betonen

„Also, ich bin Isabel? Und, ähm, also ich habe Gesang studiert? Und dann, dann habe ich beim Radio gearbeitet? Und ähm ...“ Na, merken Sie etwas? Ganz viele Menschen tappen in die Falle, am Ende eines Aussagesatzes mit der Stimme nach oben zu gehen. Der Satz klingt dann wie eine Frage und ungeschlossen, was mehrere Konsequenzen hat: Sie wirken damit erstens unsicher und zweitens laufen Sie Gefahr, sich um Kopf und Kragen zu reden. Denn genau dadurch, dass der Satz ungeschlossen klingt, werden Sie das Bedürfnis haben, danach noch etwas zu sagen – doch was genau? Viele Menschen sagen dann, während sie überlegen „... uuund ... äähm ...“, um sich Zeit zu verschaffen. Leider wirkt es überhaupt nicht selbstbewusst oder souverän, mehrere Sätze hintereinander wie Fragen zu betonen und immer wieder mit „... uuund ... äähm“ zu verbinden. Der nicht besonders elegante Weg aus dieser Endlos-Schleife, der leider oft gewählt wird, ist das Wort „genau“. Es wird also eine Aussage als Frage ausgesprochen und ein „... genau“ hinterhergeschoben, um zu zeigen, dass Sie jetzt fertig sind mit dem Reden. Viel schöner ist es, wenn Sie sich das „... genau“ abgewöhnen und stattdessen Ihre Aussagesätze **auf Punkt sprechen**. Das bedeutet, dass Sie zum Ende des Satzes mit der Stimme leicht nach unten gehen, sodass die Zuhörenden wissen: Wäre es geschriebene Sprache, würde da jetzt ein Punkt stehen – und kein Fragezeichen. Auch das ist etwas, das Sie mit anderen Menschen und im Alltag üben können.

## Falle Nr. 3: Sich um Kopf und Kragen reden

Es gibt noch weitere Tipps, die Ihnen dabei helfen, sich eben nicht um Kopf und Kragen zu reden. Ein Schlüsselwort, das ich

von meinem Kollegen Lutz Herkenrath übernommen habe, lautet „**Nettobotschaft**“. Oft neigen wir dazu, das, was wir eigentlich übermitteln wollen, in zu viel „Tara“ zu verpacken. Das passiert häufig, wenn wir aufgeregt sind oder jemanden beeindrucken wollen. Sie können es ab jetzt anders machen, indem Sie sich auf die Nettobotschaft konzentrieren: Was wollen Sie ganz konkret dem Gegenüber mitteilen? Stellen Sie sich vor, dass Sie der anderen Person Ihre Botschaften so übergeben, dass es so einfach wie möglich ist, zu erkennen, um was es wirklich geht – also ohne Verpackung, Schleife und andere Ablenkungen.

Ein weiterer Trick für mehr Souveränität besteht in dem, was Sie eben **nicht** sagen: Die Fähigkeit, in einem Gespräch **Pausen und Stille** aushalten zu können, wird meiner Meinung nach stark unterschätzt. Widerstehen Sie dem Bedürfnis, jedes Schweigen zu füllen. Wenn jemand Ihnen eine Frage stellt, probieren Sie es einmal so: Sprechen Sie einen Satz auf Punkt. Machen Sie danach eine Pause und sehen das Gegenüber freundlich an. Wenn hier die andere Person nicht sofort etwas sagt, entsteht bei den meisten Menschen das Bedürfnis, weiterzusprechen. Machen Sie es ab jetzt anders und halten Sie die Stille aus. Das signalisiert Sicherheit.

#### Falle Nr. 4: Die Augenhöhe vergessen

Denken Sie daran, dass ein Vorstellungsgespräch ein beidseitiges **Kennenlernen auf Augenhöhe** ist. Fallen Sie weder in eine untergeordnete Haltung als Bittsteller nach dem Motto „Bitte, bitte lassen Sie mich für Sie arbeiten!“ noch in eine Überheblichkeit, in der Sie sich hinter einer Maske verstecken. Konzentrieren Sie sich ganz bewusst darauf, mit einer offenen und ehrlichen Haltung in das Gespräch zu gehen. Sagen Sie ganz klar (Nettobotschaft), was Sie an dem Unternehmen bzw. dem Job reizt, was Sie gut können, was Sie (noch) nicht können, wo Ihre Expertise liegt, und auch, wo sie eben nicht liegt. Wenn Sie dazu neigen, vor lauter Aufregung in die Bittsteller-Haltung oder in den Überheblichkeitsmodus zu rutschen, erinnern Sie sich daran, dass die Interviewenden in erster Linie, genau wie Sie, **Menschen** sind. Es geht nicht darum, jemandem etwas zu beweisen. Das Ziel besteht hingegen darin, herauszufinden, ob Sie zur Position passen und ob das Unternehmen und der Job zu Ihnen passen. Im Gespräch arbeiten Sie alle gemeinsam daran, dieses Ziel zu erreichen.

#### Isabel García

Die ganzheitliche Kommunikationsexpertin hat Gesang und im Nebenfach Schauspiel sowie Psychologie studiert und zehn Jahre lang als Radiomoderatorin gearbeitet (u. a. R.SH und NDR). Sie ist Keynote-Speakerin, Bestsellerautorin und Inhaberin des Sesselbooks Verlags. Ihr Hörbuch „ICH REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht“ gilt mit über 100.000 verkauften Exemplaren als eines der erfolgreichsten Rhetorik-Hörbücher. Sie ist überzeugt: Jede Person kann auf ihre individuelle Art gut reden.



# Wir machen mehr aus Holz

mit über 11.000 Mitarbeitenden in 11 Ländern, viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbel & Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, die vielseitige OSB-Platte im Mehrfamilienhaus oder den rutschfesten Laminatboden im Kinderzimmer – weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.



Mehr Zukunft



Mehr Chancen



Meine Perspektive

## Dein Mehr von EGGER



Zuschuss für das Fitnessstudio



Weiterbildungen



Faire Bezahlung



Spannende Projekte



Urlaubs- und Weihnachtsgeld



Internationale Standorte



Sport- und Gesundheitsmanagement



Flexible Zeitmodelle



Laufende Feedbackgespräche



Mitarbeitervergünstigungen

## Mit Holz eine nachhaltige Zukunft gestalten

Ob auf dem Holzplatz, direkt an der Platte in der Produktion oder beim Planen, Entwickeln und Verkaufen der Produkte in den Büros, alle Menschen bei EGGER wissen, was sie in ihrer Rolle für eine lebenswerte Zukunft leisten.

Wir nehmen uns die Natur zum Beispiel: Unsere Prozesse sind Kreisläufe, die Ressourcen schonen. Wir recyceln und arbeiten an Lösungen, um klimaschädliches CO<sub>2</sub> so lange wie möglich zu binden.

Mit kreativen Designs starten wir Trends. So gewinnen wir Menschen für Produkte, an denen sie lange Freude haben. Wir helfen ihnen mit Transparenz, nachhaltigere Kaufentscheidungen zu treffen.

Mehr Zukunft.  
Mehr Chancen.  
**Meine Perspektive.**



### **Entdecke neue Perspektiven:**

Egal ob Praktika, Werkstudententätigkeit, Projekt und Abschlussarbeit, Traineeprogramm oder attraktive Einstiegspositionen.

Gestalte deine Zukunft und begleite uns auf unserer Mission: Mehr aus Holz zu machen.

Lerne die EGGER Welt kennen:



Gemeinsam. Mehr. Perspektiven.  
**[to.egger.link/karriere](https://to.egger.link/karriere)**

**E EGGER**

**MEHR AUS HOLZ.**



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

### Anschrift

Anschriften der deutschen Werke findest du auf den jeweiligen Standortwebseiten unter [www.egger.com/standorte](http://www.egger.com/standorte)

### Telefon

+49 2961 770 0

### Internet

[www.egger.com](http://www.egger.com)

### Direkter Link zum

#### Karrierebereich

[www.egger.com/karriere](http://www.egger.com/karriere)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe dich ausschließlich online über [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, interessierten Student:innen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

**Abschlussarbeiten?** Ja, wir stehen regelmäßig als Partner für Abschlussarbeiten zur Verfügung. Gerne kannst du dich mit deinem Themenvorschlag initiativ für deinen Wunschbereich bewerben.

**Werkstudenten?** Ja, EGGER bietet viele Möglichkeiten, während der Studienzeit in das Berufsleben „hineinzuschnuppern“.

**Duales Studium?** Ja, wir bieten verschiedene duale Bachelor-Studiengänge im kaufmännischen und technischen Bereich an.

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu EGGER:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Holzwerkstoffindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

20

## Gesuchte Fachrichtungen

Holztechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Wirtschaftswissenschaften, BWL, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Logistik & SCM, Holztechnologie, Holzwirtschaft, Energie-/Umweltmanagement, Personalmanagement

## Produkte und Dienstleistungen

Wir sind EGGER, ein weltweit erfolgreicher Produzent und Anbieter von Holzwerkstoffen. Die gemeinsame Arbeit von mehr als 11.000 Mitarbeitenden macht uns zu einem führenden Unternehmen der Branche.

Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbel & Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, Schnittholz in der Dachkonstruktion oder den rutschfesten Laminatboden im Kinderzimmer – an unseren 22 Standorten weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.

Als Familienunternehmen entwickeln wir uns ständig weiter. Etwas ist über die Jahre aber immer gleich geblieben: unsere Liebe zum Holz und unsere Freude an der Perfektion.

## Anzahl der Standorte

Wismar, Gifhorn, Marienmünster, Bevern, Bünde, Brilon, Markt Bibart, 22 Standorte weltweit

## Anzahl der Mitarbeitenden

Mehr als 11.000 Mitarbeitende, davon 3.500 in Deutschland

## Jahresumsatz

Im Geschäftsjahr 2023/2024: 4,13 Mrd. Euro

## Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramme

## Mögliche Einstiegstermine

Kontinuierlich

## Auslandstätigkeit

Generell möglich (Reisetätigkeiten im Rahmen von Projekten bis hin zu einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt)

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Gute und marktübliche Vergütung

## Warum bei EGGER bewerben?

Durch „frischen Wind“ bleibt unser Unternehmen lebendig. Nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem beendeten Studium öffnen sich meist viele Möglichkeiten. Wir bieten ein breites Spektrum an Aufgabengebieten und individuellen Entwicklungsperspektiven – so starten wir gemeinsam.

Wir suchen mehr als nur Mitarbeitende, wir suchen Menschen, die zu uns passen: Egal welchem Geschlecht Sie angehören, woher Sie kommen, welche Hautfarbe Sie haben und in welcher Kultur Sie sich zuhause fühlen.

### Du suchst ein Praktikum?

Dann sprich uns an!

Wir haben eine Vielzahl von Möglichkeiten!

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 70%



### Studiendauer 80%



### Auslandserfahrung 30%



### Ausbildung/Lehre 100%



### Promotion 10%



### Masterabschluss 50%



## Sonstige Angaben

Von der Produktion über das Umweltmanagement bis zur Abteilung für digitale Medien – wir suchen junge, motivierte Berufseinsteiger, die frischen Wind mitbringen.

Praktikanten und Werkstudenten sind im HR-Bereich bei uns herzlich willkommen.

### Außerunivers. Aktivitäten 70%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 100%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2



# Werde Teil unseres Teams und erlebe die Faszination des Elektro-Motorsports

**HIGHVOLTAGE**  
MOTORSPORTS

» Liebe Studierende und Motorsport-begeisterte, wir sind High-Voltage Motorsports e.V., eine Hochschulgruppe und ein Verein der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg mit Standort in Erlangen. Seit 2007 entwickeln und bauen wir eigene Rennwagen für die Formula Student. Von der Planung über die Simulation bis zur Produktion – bei uns entsteht alles in Eigenregie. Höhepunkt jedes Jahres ist die Teilnahme an Wettbewerben in ganz Europa, wo wir in verschiedenen Disziplinen gegen andere Teams antreten. Wir würden uns sehr freuen, wenn Du Teil unseres Teams wirst und die Faszination des Motorsports hautnah erlebst!

In dieser Saison entwickeln wir zum vierten Mal ein Elektroauto, den FAUmax sigma, und beginnen mit der Entwicklung von Radnabenmotoren und einem neuen Chassis für den Einsatz von vier Motoren und somit dem ersten Allradauto des Vereins.

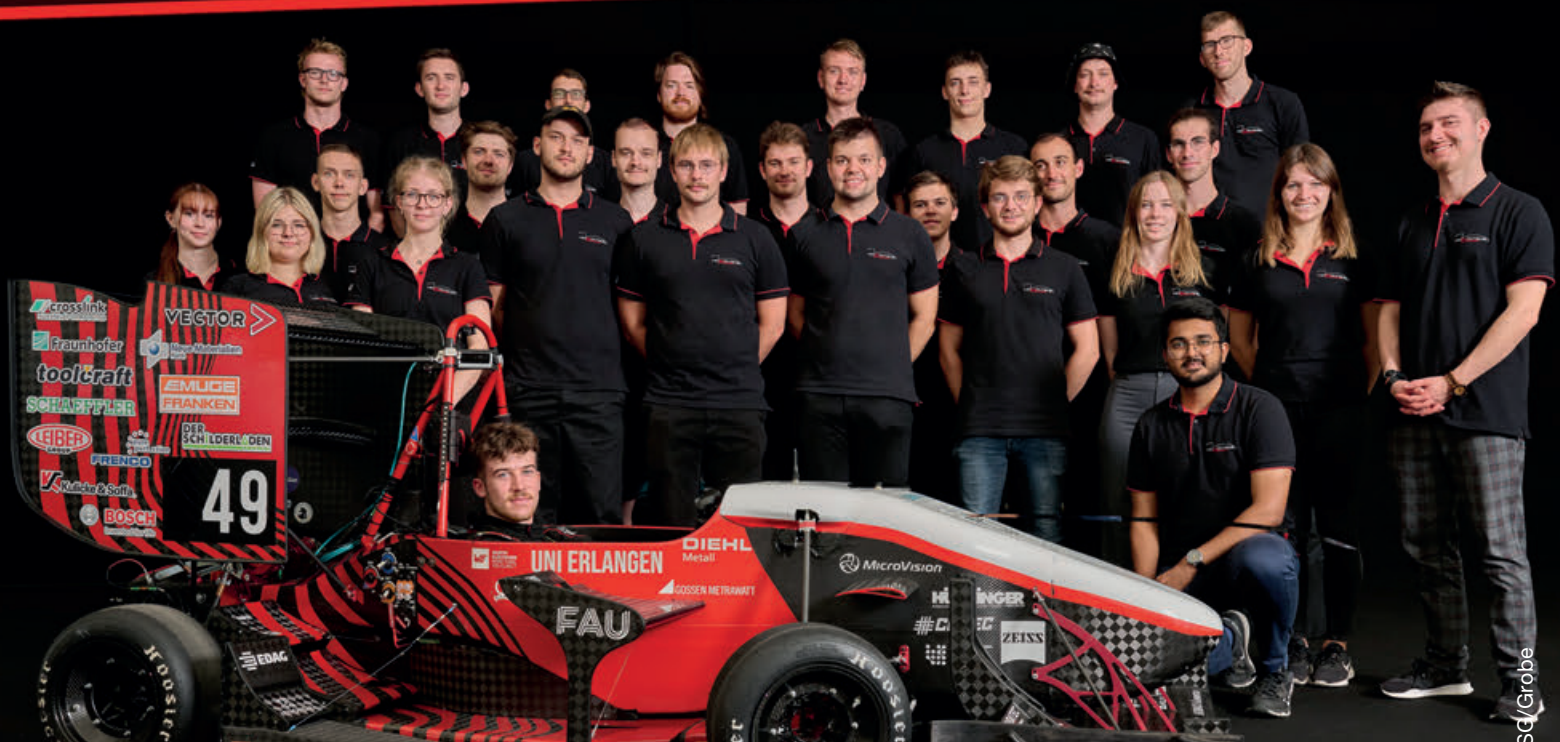


Foto: FSG/Wintermantel

Die Schlüsselmomente für unser Team werden, wie immer, die Formula Student Wettbewerbe diesen Sommer sein. Zunächst werden wir im Juli in die Niederlande reisen und dort bei der letzten Ausgabe von FSN auf dem TT Circuit Assen teilnehmen. Im Anschluss daran werden wir eine kurze Verschnaufpause einlegen und unser Driverless-System einbauen, bevor wir nach Tschechien zu FSCzech fahren, welches wieder in Most stattfinden wird. Zum Abschluss ist das große Formula Student Event FSG am Hockenheimring geplant. In diesem Jahr nehmen wir zum ersten Mal an zwei Driverless Cups

teil. Diese Entscheidung basiert auf den bemerkenswerten Fortschritten und Erfolgen, die wir bei FSG 2024 verzeichnen konnten.

Die Saison des FAUmax sigma verläuft äußerst erfolgreich. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach neuen Teammitgliedern, die sich für Motorsport, Fahrzeugbau oder die Mitarbeit in einem motivierten Team interessieren. Dein Studienfach oder andere Qualifikationen spielen dabei keine Rolle. Egal ob Maschineningenieur oder Jura-Student, jeder engagierte Student ist bei uns immer herzlich willkommen!



Besuche uns gerne in unserer Werkstatt in Erlangen oder unsere Website unter [voltages.de](http://voltages.de).  
Folge uns auf Instagram [@highvoltage motorsports](https://www.instagram.com/highvoltage motorsports), um stets über die neuesten Entwicklungen informiert zu sein.

Foto: FSG/Grobe

# Information Overload: „Wir können lernen, uns zu konzentrieren“

**FAU-Psychologin Kyra Göbel erklärt, wie wir trotz Informationsflut fokussiert arbeiten können**

» Wie wir uns von dem zunehmenden Informationsüberfluss mental abgrenzen können, untersucht Dr. Kyra Göbel vom Lehrstuhl für Psychologie im Arbeitsleben der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Für ihre Forschung wurde sie nun mit dem Max-Weber-Preis der Bayerischen Akademie der Wissenschaften ausgezeichnet.

**Frau Dr. Göbel, Sie erforschen die sogenannte Informationsflut. Seit wann werden wir von Informationen geflutet?**

Eine große Rolle spielt hier das Internet. Grundsätzlich wollen wir, besonders im Arbeitskontext, zielorientiert arbeiten und uns möglichst wenig ablenken lassen. Durch die Digitalisierung haben wir wesentlich mehr Informationen zur Verfügung und neue Wege, miteinander zu kommunizieren. Es gibt also mehr, was uns ablenken kann, wobei wir uns entweder selbst unterbrechen oder durch andere abgelenkt werden.

**Spielen die sozialen Medien eine Rolle?**

Es kommt sehr darauf an, wie man mit dem Handy umgeht, wenn man arbeitet. Ich forsche auch an Lernprozessen bei Studierenden, für die das ein sehr großes Thema ist. Beim Lernen denkt man sich oft: „Jetzt mache ich erstmal eine kleine

Pause“, und greift zum Handy. Dabei redet man sich ein, dass man Informationen will. Zum Beispiel die Uhrzeit. Das ist aber selten tatsächlich so. Was man eigentlich will, ist eine kurze Ablenkung oder eine emotionale Belohnung.

**Inwiefern betrifft die Informationsflut bereits Kinder?**

Grundsätzlich muss jeder und jede einen guten Umgang mit der Informationsflut finden und das kann niemand von Klein auf. Man muss zunächst damit konfrontiert werden, um zu lernen, wie man seinen Informationskonsum regulieren kann. Deshalb sollten wir uns so früh wie möglich

Medienkompetenz aneignen. Ein neuer Aspekt ist auch die künstliche Intelligenz, mit der wir zunehmend konfrontiert werden. Durch sie wird der richtige Umgang mit Informationen wichtiger als je zuvor. Wir müssen zum Beispiel fähig sein, Fakten zu checken und einzuschätzen, ob eine Quelle glaubwürdig ist.

**Was kann ich konkret tun, wenn ich durch zu viele Informationen überfordert oder abgelenkt bin?**

Eine gute Nachricht vorneweg: Wir alle können lernen und üben, uns auf eine Aufgabe zu konzentrieren. Es klingt vielleicht

erstmal abwegig, wenn ich Ihnen sage: „Denken Sie einfach nicht mehr an diese Sache, die Sie ablenkt.“ Aber genau so funktioniert es! Ein Beispiel aus der Forschung: In einer Laborstudie an unserem Lehrstuhl sollten Teilnehmende ein Wortpaar lernen. Daraufhin haben wir ihnen gesagt, sie sollen den einen Teil des Wortpaars vergessen und sich nur noch auf den anderen konzentrieren. Und tatsächlich konnten nach einer gewissen Zeit viele Teilnehmende den Teil ihres Wortpaars, den sie vergessen sollten, nicht einmal mehr abrufen. Genau so kann es auch im Alltag funktionieren. Legen Sie von Anfang an fest: „Das ist meine Aufgabe, auf die ich mich jetzt konzentriere, und ich werde mich nicht von anderen Dingen ablenken las-

sen.“ Das können Sie mit weiteren Konzentrationsmaßnahmen verbinden. Zum Beispiel, indem Sie bestimmte Zeitfenster festlegen, in denen Sie konzentriert arbeiten wollen, oder ablenkende Dinge, wie das Smartphone, aus dem Raum verbannen.

### Wie schaffen Sie das persönlich?

Genau dieses Abgrenzen von allem, was mich stört, versuche ich auch. Es gibt einerseits äußere Faktoren, die mich unterbrechen können, andererseits kann ich mich selber ablenken. Ein äußerer Faktor kann zum Beispiel sein, dass Personen an meine Bürotür klopfen und mit mir sprechen wollen. Wenn ich weiß,

dass ich mich jetzt auf etwas konzentrieren muss und dabei nicht unterbrochen werden will, dann hänge ich einen Zettel an meine Tür, auf dem steht, dass ich gerade nicht gestört werden möchte. Wenn ich mich selbst ablenke und das Gefühl habe, mich nicht konzentrieren zu können, dann versuche ich einerseits, ablenkende Objekte wegzupacken, und andererseits, mir das Abgrenzen von Ablenkungen und damit verbundenen störenden Gedanken bildlich vorzustellen. Ich stelle mir dann vor, dass ich alles mit den Händen vor mir wegschiebe und dann eine Blase um mich herumhabe, in der sich nur die Gedanken ausbreiten dürfen, die für meine derzeitige Aufgabe relevant sind.

n



MSW &amp; PARTNER

## Recruiting-Events für Hochschul-Absolventen mit Einzelinterviews



### business & consulting summer

26.05.2025 in Karlsruhe

Bewerbungsschluss: 28. April 2025

### information technology summer

in Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik (GI)

30.06.2025 in München

Bewerbungsschluss: 2. Juni 2025



### business & consulting fall

22.09.2025 in Frankfurt

Bewerbungsschluss: 25. August 2025

facebook.com/CAREERventure  
 x.com/CAREERventure  
 instagram.com/CAREER\_Venture

[www.career-venture.de](http://www.career-venture.de)



## Getting it done

Unser Motto steht für pragmatische Lösungen und dafür, dass bei uns angepackt wird. Als Team setzen wir Projekte zielorientiert um und bringen die Dinge zum Laufen. Wir gestalten eine nachhaltigere Zukunft, die auf Qualität, Effizienz, Digitalisierung und Umweltverantwortung aufbaut. Als Berufseinsteiger wirst du sofort in die Abläufe integriert und Teil eines starken Teams. Bewirb dich jetzt und get it done!

### Konditionen für Berufseinsteiger bei Gebr. Pfeiffer

- Arbeitszeit: 35 Stunden pro Woche
- Gehalt: nach ERA-Tarifvertrag
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Gleitzeit & mobiles Arbeiten
- JobRad Arbeitgeber
- Deutschlandticket Job

1864 gegründet ist Gebr. Pfeiffer ein Global Player mit langjähriger Tradition. Erfahrung und hohe Ingenieurleistungen machen Gebr. Pfeiffer zu einem führenden Unternehmen unter den Herstellern von Vertikalmühlen und anderem Equipment für die Aufbereitung von Materialien. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kaiserslautern verfügt über eine eigene Fertigung mit Gießerei und beschäftigt weltweit mehr als 400 Mitarbeiter. Tochtergesellschaften in Indien, China, Brasilien, Ägypten, Malaysia, Russland, Dubai, Australien und den USA sowie ein dichtes Netz von Kooperationen und Vertretungen gewährleisten die Nähe zu den internationalen Kunden.

**Frederik Christmann, Marketingassistent bei Gebr. Pfeiffer im Interview**

**? Was sind deine Aufgaben bei Gebr. Pfeiffer?**

„Ich arbeite als Assistent im Marketingbereich. Meine Aufgaben sind sehr vielfältig. Aktuell bin ich viel damit beschäftigt, spannende Beiträge rund um die Produkte und Dienstleistungen auf unsere Social-Media-Kanäle hochzuladen. Die grafische Gestaltung der Beiträge ist hier ein entscheidender Baustein. Man muss also sehr oft kreativ werden und vertieft gleichzeitig seine Kenntnisse in der Anwendung unterschiedlichster Softwares.“

Dazu kommen die Mitgestaltung und Planung unserer Messeauftritte, welche weltweit stattfinden. Hierzu müssen Designs erstellt und an die Veranstalter weitergeleitet werden. Eine weitere Aufgabe ist unsere Webseite, die in sechs Sprachen immer wieder aktualisiert werden muss. Zum Beispiel werden auch dort die neuesten Themen angesprochen und in den News-Kanal hochgeladen. Auf der Webseite gibt es immer viele kleine Änderungen, die vorgenommen werden müssen. Hinzu kommt das Thema Personalmarketing, bei dem ich versuche, meine positiven Eindrücke darzustellen und die Gebr. Pfeiffer als Arbeitgeber für junge Leute interessant zu machen. Meine Aufgabenliste ist also, wie man sieht, sehr lang.“

**? Wie bist du auf die Gebr. Pfeiffer SE gekommen? Was macht das Unternehmen für dich so besonders?**

„Ich persönlich habe eine spezielle Verbindung zum Unternehmen. Schon während meines Studiums in den USA hatte ich immer wieder Ferienjobs bei der Gebr. Pfeiffer begleiten dürfen und

so wertvolle Erfahrungen sammeln können. Das Unternehmen und die Produkte waren mir also nicht ganz unbekannt. Mir war schon früh klar, dass ich mich nach meinem Studium hier nach einer Möglichkeit umschauchen würde.“

Was die Gebr. Pfeiffer für mich so besonders macht, ist, dass sowohl mein Vater als auch mein Bruder in unterschiedlichen Bereichen im Unternehmen tätig sind. Generell merkt man, dass die Gebr. Pfeiffer wie eine kleine Familie ist. Dieses Gefühl garantiert einen angenehmen Umgang untereinander und führt dazu, dass es einfacher ist, sich hier wohlfühlen, und man sich schnell eingewöhnt. Die Arbeitsatmosphäre ist einzigartig.“

**? Warum ist ein Berufseinstieg bei der Gebr. Pfeiffer SE sinnvoll?**

„Ich finde, man ist direkt voll eingebunden, kann seine Ideen einbringen und im Team weiterentwickeln, gerade weil wir ein kleines Marketingteam sind. Man muss sich immer wieder abstimmen. Ich kann sagen, es ist ein sehr spannendes Unternehmen, das weltweit aktiv ist und Produkte anbietet, die nicht am Fließband herausgehen. Jedes Produkt oder Dienstleistung ist ein komplett individuelles Projekt, das gemeistert werden muss. Kein Tag ist wie der andere.“

Als Berufseinsteiger bei der Gebr. Pfeiffer SE ist man voll in diese Projekte integriert und trägt maßgeblich zur Umsetzung dieser bei. Hinzu kommen eine ordentliche Bezahlung, mobiles Arbeiten von zuhause und flexible Arbeitszeiten, die das Arbeiten vereinfachen. Nicht überall wird dies in diesem Maße geboten.“



**DURCHSTARTEN  
NACH DEM  
STUDIUM**

Du möchtest die Zukunft eines international führenden Unternehmens in der Materialaufbereitung mitgestalten? Dann sollten wir uns kennenlernen!

|  |  |
|--|--|
| <b>Für dich interessant:</b>   | <b>Für uns interessant:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• internationale Ausrichtung</li> <li>• flache Hierarchien</li> <li>• flexible Arbeitszeiten</li> <li>• mobiles Arbeiten</li> <li>• betriebliche Altersvorsorge</li> <li>• Jobrad</li> <li>• Deutschlandticket Job</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinenbau</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> <li>• Wirtschaftsingenieurwesen</li> <li>• Elektrotechnik</li> <li>• Betriebswirtschaftslehre und ähnliche Fachrichtungen</li> </ul> |

Folge uns auf Social Media:    

Unser Karriereportal:  
[www.mein-check-in.de/gebr-pfeiffer](http://www.mein-check-in.de/gebr-pfeiffer)





**GEBR. PFEIFFER**

**Kontakt**

**Ansprechpartner**  
Carsten Vieth  
Head of HR

**Anschrift**

Barbarossastr. 50-54  
67655 Kaiserslautern

**Telefon**

+49 631 4161-141

**E-Mail**

personal@gebr-pfeiffer.com

**Internet**

www.gebr-pfeiffer.com

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**

<https://www.mein-check-in.de/gebr-pfeiffer>

**Bevorzugte**

**Bewerbungsart(en)**

Bitte bewerbe dich nach  
Möglichkeit nur online über  
unser Pfeiffer-Karriereportal  
unter  
<https://www.mein-check-in.de/gebr-pfeiffer>

**Angebote für Studierende  
Praktika?** Ja, auf Anfrage

**Abschlussarbeiten?**  
Ja, Bachelor und Master auf  
Anfrage

**Werkstudenten?** Auf Anfrage

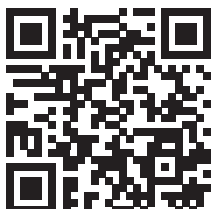
**Duales Studium?**  
Auf Anfrage

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

**QR zu Gebr. Pfeiffer SE:**



# FIRMENPROFIL

**Allgemeine Informationen**

**Branche**  
Maschinen- und Anlagenbau

**Branchen, in denen wir aktiv sind**  
Zement, Kalk, Gips, Keramik und Bergbau

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf

**Gesuchte Fachrichtungen**  
Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik, Betriebswirtschaftslehre und ähnliche Fachrichtungen

**Produkte und Dienstleistungen**  
Materialaufbereitungsmaschinen wie Vertikalmühlen, Sichter, Trockner und Kalklöschmaschinen. Als Einzelmaschine oder als komplette Anlage. Eigene Entwicklung digitaler Produkte passgenau zu unseren Maschinen und Anlagen bis hin zu KI-Lösungen.

**Anzahl der Standorte**  
3 in Deutschland, 8 (global)

**Anzahl der Mitarbeitenden**  
Weltweit mehr als 500

**Jahresumsatz**  
Ca. 150 Mio. Euro weltweit

**Einsatzmöglichkeiten**

Direkteinstieg in alle Unternehmensbereiche

**Einstiegsprogramme**

Umfangreiche Einarbeitungsphasen, „Training on the job“, Direkteinstieg

**Mögliche Einstiegstermine**

Jederzeit

**Auslandstätigkeit**

Weltweite Reisebereitschaft

**Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**

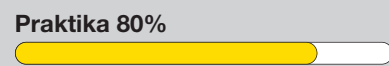
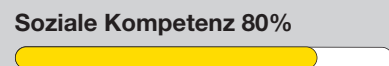
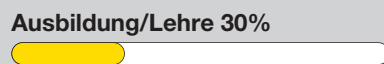
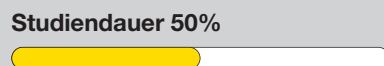
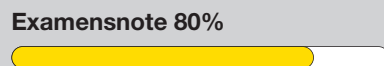
Tarifgebundene EntgeltEinstufung (ERA-Tarifvertrag)

**Warum bei Gebr. Pfeiffer SE bewerben?**

Bei Gebr. Pfeiffer arbeitest du an modernen Materialaufbereitungstechnologien mit dem Fokus auf Effizienz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Unser seit über 150 Jahren bestehendes Familienunternehmen blickt auf die Einführung vieler technischer Innovationen und beispielsweise den Bau der weltgrößten Zementmühle zurück. Ermöglicht durch jahrzehntelange Erfahrung, weitreichendes Know-How und vor allen Dingen einem starken Team, das gemeinsam mit unseren Niederlassungen weltweit agiert. Zu den wichtigsten Werten unseres privat geführten Unternehmens gehören Loyalität, Verlässlichkeit und Berechenbarkeit. Wir sind dein Arbeitgeber mit langer Tradition – wo die Wertschätzung unserer Mitarbeiter essenziell ist.

# BEWERBERPROFIL

**Bewerberprofil  
wichtig in Prozent**





# TREFFPUNKT

lädt zur Firmenkontaktmesse 2025 ein –  
Deine Chance für den nächsten  
**Karriereschritt!**

» Auch in diesem Jahr öffnet TREFFPUNKT erneut seine Türen zur beliebten Firmenkontaktmesse. Nach bereits 32 erfolgreichen Jahren können Studierende im Mai 2025 spannende Unternehmen aus ganz Deutschland kennenlernen und wertvolle Kontakte knüpfen.

## Abschlussarbeit, Praktikum oder Berufseinstieg

Ob du eine Abschlussarbeit, einen Praktikumsplatz oder den Einstieg ins Berufsleben suchst – mit bis zu 60 vertretenen Unternehmen bietet TREFFPUNKT eine ideale Plattform für den beruflichen Austausch. Vom mittelständischen Unternehmen bis hin zu weltweit agierenden Großkonzernen – hier wirst du sicher fündig und kannst deine Karriereziele vorantreiben.

## Was dich erwartet ?

Freu dich auf zahlreiche informative Firmenstände, professionelle Beratung zu deinen Bewerbungsunterlagen und die Möglichkeit, in persönliche Einzelgespräche mit Firmenvertretern zu kommen. Nutze die Chance, wertvolle Einblicke in verschiedene Branchen zu gewinnen und dich direkt bei potenziellen Arbeitgebern zu präsentieren.

## Das TREFFPUNKT-Team.

Das diesjährige TREFFPUNKT-Team setzt sich aus acht engagierten Studierenden der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität (RPTU) Kaiserslautern zusammen, die mit Unterstützung der Hochschulgruppen „Aktienfieber e.V.“, „ATM Consultants e.V.“ und „Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.“ die Messe organisieren.

## Save the Date!

Unter dem Motto „**Skills Open Doors**“ findet die TREFFPUNKT Firmenkontaktmesse **vom 20. bis 22. Mai 2025** im Foyer des Gebäudes 42 der **RPTU Kaiserslautern** statt.

20. bis 22. Mai 2025



Wir freuen uns, dich vor Ort zu begrüßen!

Euer Treffpunkt-Team!



## Kontakt

Erwin-Schrödinger-Straße, Gebäude 57-176 , D-67663 Kaiserslautern  
Tel.: +49 631 205-4566, E-Mail: mail@treffpunkt-kl.de



# Freundlich lebt es sich besser

Wie man in einer unfreundlichen Welt gut miteinander umgeht

Der Umgangston wird immer rauer, und viele von uns leiden darunter. Wir scheinen zu verlernen, wie man sich kooperativ verhält. Dabei ist angesichts all unserer gesellschaftlichen Herausforderungen nichts wichtiger, als miteinander auszukommen. Doch wie bringt man mehr Freundlichkeit in eine Welt, in der uns permanent das Gegenteil vorgelebt wird? Kommunikationstrainer René Borbonus gibt Tipps für ein freundlicheres Miteinander.

»» Kein Tag vergeht ohne ein Dutzend Headlines, die suggerieren: Wer die Ellbogen ausfährt, fährt besser in dieser Welt. Lange etablierte Regeln über den Haufen werfen, sich mit jedem anlegen, der eine andere Meinung hat, die Nöte und Bedürfnisse anderer ignorieren, als hätten sie keine Rechte: So scheint man gut durchs Leben und weit nach oben auf der Erfolgsleiter zu kommen.

Allerdings, und das verraten die Schlagzeilen und Insta-Stories uns eben nicht, immer nur kurzfristig – wenn überhaupt. Mit dem Kopf durch die Wand zu leben, muss man sich leisten können, denn diese Strategie hat ein Verfallsdatum. Wer seinen Umgang mit anderen auf seine kurzfristigen Interessen ausrichtet, wird eine wichtige Lektion irgendwann auf die harte Tour lernen: Glück und Zufriedenheit beruhen langfristig auf gelingenden Beziehungen, nicht auf schneller Bedürfniserfüllung.

Wer gut mit anderen umgeht, lebt besser.

## Freundlichkeit ist nicht nur schön, sondern auch klug

Freundlichkeit kann dafür sorgen, dass auch andere uns eher so behandeln, wie wir es uns erhoffen. Sie kann uns helfen, Menschen zu erreichen und zu bekommen, was wir uns wünschen. Gleichzeitig kann sie reduzieren, was wir schwer aushalten: Frechheiten und Übergriffigkeiten zum Beispiel.

Freundlich lebt es sich aber nicht nur leichter, sondern auch gesünder. Durch



freundliche Handlungen wird ein Hormoncocktail von Glückmachern ausgeschüttet: Oxytocin, Serotonin und Dopamin heben unsere Stimmung, erhöhen Belohnungsreize und reduzieren Stress.

Freundlichkeit hat deshalb eine Reihe von gesundheitsfördernden Effekten: niedrigeren Blutdruck, ein höheres Selbstwertgefühl, geringeres Stressempfinden und sogar eine höhere Lebenserwartung.

## Von der Haltung zur Methode

Es ist wichtig, zwischen einer freundlichen Haltung und freundlichem Verhalten zu unterscheiden. Freundlich eingestellt zu sein ist die Voraussetzung dafür, dass wir von anderen als freundlicher Mensch betrachtet werden können. Doch das, was unser Umfeld konkret wahrnimmt, passiert erst auf der Verhaltensebene.

Dieses freundliche Verhalten ist nicht darauf beschränkt, was wir tatsächlich sagen. Es bezieht unseren gesamten Umgang mit anderen ein.

Achtsam mit der Zeit anderer umzugehen wird zum Beispiel als extrem freundlich wahrgenommen. Wenn ich weiß, dass jemand es eilig hat, kann ich darauf achten, dass ich mich kurz fasse.

Auch die Form von Kommunikation drückt eine freundliche Haltung aus. Sprachnachrichten zum Beispiel mögen für den Absender praktischer sein, wenn

man zum Beispiel gerade unterwegs ist. Für die Empfängerin ist das aber vielleicht ungünstig, weil sie die Nachricht gerade gar nicht abhören kann.

Man kann also schon freundlich sein, bevor es überhaupt ans Sprechen geht – und dafür reicht oft ein wenig Empathie.

### Kommunikationsstrategien freundlicher Menschen

Das Gestaltungsmittel für gelingende Beziehungen ist Kommunikation. Es lohnt sich also, sich mit der eigenen Gesprächsführung auseinanderzusetzen. Freundlichkeit ist anspruchsvoll, aber nicht schwierig. Die folgenden drei Tipps für den Einstieg sind leicht umsetzbar und haben den zusätzlichen Vorteil, dass sie uns für das Spektrum der freundlichen Kommunikation sensibilisieren.

### Reizworte meiden

Menschen fühlen sich unfreundlich behandelt, wenn sie Worte hören, die schlechte Gefühle bei ihnen auslösen. Dann übernimmt irgendeine irrationale Emotion wie Abscheu oder Wut, und schon ist es mit der sachlichen Diskussion vorbei. Wir verwenden in unserer Alltagssprache zum Beispiel sehr viel Kriegsvokabular – und das in einer Zeit, wo die Angst vor Krieg wächst. Wenn wir jemandem zum Beispiel ankündigen, dass wir „einen Anschlag vorhaben“, dürfen wir uns nicht wundern, wenn der sich angegriffen fühlt. Und wenn wir einen Einwand als „Nebenkriegsschauplatz“ abkanzeln, dann fühlt sich schon der Ausdrück feindselig an.

### Verbindlichkeit herstellen

Verbindlichkeit bildet die Grundlage für Vertrauen – und damit auch für langfristige Beziehungen. Die Nulllinie der Ver-

bindlichkeit ist es, Versprechen zu halten. Wenn wir Versprechen brechen, passiert das oft deshalb, weil wir viele Verpflichtungen ohne Not eingehen. Deshalb: lieber weniger versprechen, wenn wir uns nicht wirklich sicher sind. Auch Kontinuität gehört zur Verbindlichkeit, also: im Gespräch zu bleiben. Ein kurzes Lebenszeichen reicht meistens schon, damit andere sich beachtet fühlen. Auch aufrichtiges Interesse hat einen hohen Stellenwert bei der Verbindlichkeit. Wer interessierte Fragen stellt und wirklich zuhört, demonstriert anderen Wertschätzung.

### Timing beachten

Viele Gespräche scheitern einfach daran, dass wir sie zum falschen Zeitpunkt führen. Wir nehmen uns oft selbst die Chance auf einen freundlichen Dialog, indem wir miteinander reden, wenn wir gar nicht die Kapazität dafür haben. Die Aussprache in der WG führt man besser in entspannter Runde, wenn alle gut gestimmt sind – nicht direkt vor einer wichtigen Prüfung, wenn die Nerven sowieso schon blank liegen. Reden ist Silber, Timing ist Gold.

Auf einen Blick: drei Tipps für einen freundlichen Umgang mit anderen

- Wer auf Reizworte verzichtet und Rücksicht darauf nimmt, was bei anderen Widerstände auslösen kann, wird als freundlich wahrgenommen.
- Sich verbindlich zu verhalten, indem man keine falschen Versprechen abgibt, den Kontakt hält und anderen aufrichtiges Interesse zeigt, stärkt Beziehungen.
- Gespräche zu einem günstigen Zeitpunkt zu führen, erhöht die Chancen auf einen freundlichen Dialog. n



**René Borbonus** ist Referent, Autor und Spezialist für berufliche Kommunikation, Präsentation und Rhetorik. Das Publikum seiner Vorträge und die Teilnehmer seiner Trainings lieben die meisterhafte Verbindung von Fachwissen und Praxisnähe, Sachlichkeit und Engagement, Sprachwitz und Ausstrahlung. René Borbonus ist Autor der Longseller Respekt, Klarheit, Relevanz sowie der Spiegel-Bestseller Ich zähle jetzt bis drei! und nun ganz neu Über die Kunst, ein freundlicher Mensch zu sein.



# We love liquids



Bei uns dreht sich alles um Prozesstechnik und Anlagenbau.

» **"We love liquids"** – unsere Leidenschaft sind Prozesse rund um die Produktion von und das Arbeiten mit Flüssigkeiten. Wir sprechen hier branchenübergreifend von allen Arten von Flüssigkeiten wie Säften, Fruchtkonzentraten, Kosmetikprodukten, Saucen, Haushaltsreinigern, Blutplasma, Infusionslösungen, Parenteralien und vielem mehr. "We love liquids" heißt für uns auch, dass wir mit Herzblut an unseren Aufgaben arbeiten.



## Alles unter einem Dach

Von der ersten Beratung über das Engineering bis hin zum Bau einer komplett automatisierten Produktionsstätte bieten wir unseren Kunden alles aus einer Hand. Dabei gehen wir individuell auf die Bedürfnisse jedes Kunden ein.



Qualität, Produktivität und Zuverlässigkeit stehen bei uns im Fokus. Ruland steht zudem für durchdachtes Projektmanagement, dass auf Fairness und Transparenz setzt. Wir streben nach lang-

fristigen Partnerschaften – sei es mit unseren Kunden, Lieferanten, Dienstleistern oder vor allem unseren Mitarbeitenden.

## Individuell und branchenübergreifend

Unsere Anlagenautomation ist so einzigartig wie unsere Anlagen selbst. Neben der SPS-Steuerung mit Siemens oder Rockwell und der WinCC-Visualisierung nutzen wir eine eigene Softwarelösung für Rezeptursteuerung, Rohstoffverwaltung und Tanklagerhandling.

Da unsere Anlagen nicht von der Stange kommen und wir in verschiedenen Branchen tätig sind, setzen wir auf Fachwissen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Bei Ruland arbeiten Fachkräfte in Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Brauwesen, Molkereiwirtschaft, Automatisierung, Entwicklung, Montage und vielen anderen Bereichen.



## Unsere Stärke liegt in unseren Mitarbeitenden

Mit unseren Mitarbeitenden entwickeln wir uns ständig weiter. Wir unterstützen gerne kreative Köpfe mit Begeisterung für Technik auf ihrem Weg ins Berufsleben.

Informieren Sie sich jetzt über unsere offenen Stellen, finden Sie den passenden Job und starten Sie Ihre erfolgreiche Karriere bei Ruland.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Iris Pertzborn | [bewerbung@rulandec.com](mailto:bewerbung@rulandec.com)

n

# BEI UNS SIND SIE RICHTIG!



Wollen Sie voll durchstarten und in Ihrem Job etwas bewegen? Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei!

Bei Ruland finden Sie Kollegen, die sich für ihre Aufgabe begeistern, mit Freude bei der Sache sind und über den Tellerrand schauen.

Werden auch Sie Teil des Teams! Wir freuen uns auf Sie!

Ruland Engineering & Consulting GmbH - Im Altenschemel 55 - 67435 Neustadt  
Tel. 06327 382 400 - bewerbung@rulandec.com - rulandec.com/karriere

**JETZT  
BEWERBEN!**



**ANLAGENGESTALTER, PROZESSVIRTUOSEN UND  
ORGANISATIONSTALENTE - JOIN THE TEAM!**





### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Frau Iris Pertzborn  
Personalwesen

### Anschrift

Im Altenschemel 55  
67435 Neustadt

### Telefon

+49 6327/382-341

### E-Mail

Bewerbung@rulandec.com

### Internet

www.rulandec.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

[https://rulandec.com/  
stellenangebote/](https://rulandec.com/stellenangebote/)

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Online

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Nein

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nein

QR zu Ruland:



# FIRMENPROFIL

## n Allgemeine Informationen

**Branche**  
Anlagenbau

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Direkteinstieg in Festanstellung

## n Gesuchte Fachrichtungen

Anlagenmechanik  
Anwendungsentwicklung  
Automatisierungstechnik  
Elektrotechnik  
Getränketechnik  
Konstruktion/CAD  
Lager/Logistik  
Lebensmitteltechnik  
Maschinenbau  
Mechatronik  
Molkerei-/Brauereitechnik  
Montage  
Pharmatechnik  
Projektmanagement  
Software-Entwicklung  
Systemplanung  
Verfahrenstechnik  
Vertrieb  
Verwaltung & Organisation

## n Produkte und Dienstleistungen

Ruland Engineering & Consulting plant und baut Prozessanlagen für flüssige Produkte. Unsere weltweiten Kunden stellen Getränke, Lebensmittel, Pharmazeutika, Haushaltsprodukte u. v. m. her.

## n Anzahl der Standorte

4

## n Anzahl der Mitarbeitenden

330 Mitarbeitende weltweit

## n Einstiegsprogramme

Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei. Ob Sie bei uns eine Ausbildung beginnen, frisch von der Hochschule kommen oder bereits Berufserfahrung haben: Bei uns können Sie durchstarten.

## n Mögliche Einstiegstermine

Für gute Leute haben wir immer eine Stelle frei. Deshalb schreiben wir Stellen im Bereich Verfahrenstechnik, Automatisierung, Vertrieb und Montage kontinuierlich aus.

## n Auslandstätigkeit

Inbetriebnahmen im In- und Ausland

## n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Festlegung im persönlichen Gespräch

## n Warum bei Ruland Engineering bewerben?

Ruland steht für umfassendes Projektmanagement, Transparenz und langfristige Partnerschaften – mit unseren Kunden, unseren Lieferanten und vor allem mit unseren Mitarbeitern.

# BEWERBERPROFIL

## n Bewerberprofil wichtig in Prozent

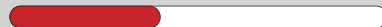
**Examensnote 60%**



**Auslandserfahrung 50%**



**Ausbildung/Lehre 40%**



**Masterabschluss 20%**



**Außerunivers. Aktivitäten 60%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 60%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B1**



**Sprachkenntnisse von Vorteil:**

Polnisch und Russisch

## n Sonstige Angaben

Uns ist wichtig, dass Sie ein Teamplayer sind und gleichzeitig selbstständig, ergebnisorientiert und strukturiert arbeiten. Außerdem sollten Sie Spaß an Technik sowie nationalen und internationalen Reisen haben.

# Die schnellste Hochschulgruppe in Rheinland-Pfalz



» Wer Praxiserfahrung im Studium sucht, ist bei uns genau richtig. Studierende aus praktisch jedem Fachbereich können sich im Projekt Electronyte e25 einbringen. Es handelt sich dabei um die Entwicklung eines Formel-Rennwagens, mit dem wir im Sommer an Formula Student Events in ganz Europa teilnehmen.

Unser Rennwagen ist ein Allrad-Elektrofahrzeug mit 80 kW (rund 108 PS) Leistung. Dabei ist nahezu jede Komponente eine Eigenentwicklung bzw. -fertigung. Das Projekt bietet dadurch detaillierte Einblicke in diverse Bereiche wie etwa die Fahrwerksentwicklung, Getriebeentwicklung, Aerodynamik, das Arbeiten mit Verbundwerkstoffen, die Regelungstechnik, Weiterentwicklung unseres eigenen Battery Management Systems, Verbesserung des Human Machine Interface, Hard-/Software für diverse Steuergeräte, Prüfstandsarbeit und das autonome System. Beim autonomen System geht es darum, den Wagen ohne Fahrer vollständig autonom über die Rennstrecke fahren zu lassen. Diverse Sensoren wie etwa ein Lidar und Kameras helfen bei der Orientierung. Untergebracht ist alles in einem Carbon-Monocoque, wel-

ches mit den gleichen Verfahren und Materialien wie im professionellen Motorsport von uns gefertigt wird.

Abgesehen von den technischen Aufgaben gibt es diverse betriebswirtschaftliche Bereiche, die spannende Betätigungsfelder bieten. Hier geht es beispielsweise um die Fertigungsplanung inkl. Auswahl der Fertigungsverfahren, Marketing, Projektmanagement, Teamführung bis hin zur Entwicklung eines Business Plans. All diese Kompetenzen sind nicht nur intern wichtig, sondern werden auch im Rahmen der Events in eigenen Kategorien bewertet, wobei genauso wie mit dem fahrenden Auto Punkte und Pokale gesammelt werden können.

Bei der Entwicklung des Fahrzeugs helfen uns nicht nur unser umfassendes Netzwerk an ehemaligen Mitgliedern, sondern auch unsere Sponsoren, die uns nicht nur mit finanziellen und materiellen Mitteln, sondern auch mit Know-how und spezifischen Veranstaltungen unterstützen.



Wir suchen stets weitere motivierte Studierende als Unterstützung für unser Team. Du kannst prinzipiell in jedem Bereich einsteigen und wertvolle Praxiserfahrungen sammeln, egal wie viel Vorerfahrung du hast. Wir bieten dir einen Rahmen, um dich persönlich weiterzuentwickeln, Kontakte zu knüpfen und in deine Zukunft zu investieren.

Falls du Interesse hast, unserem Team beizutreten, besuche gerne unsere Website ([www.karat-racing.de](http://www.karat-racing.de)) und folge uns auf Instagram (@karatrac), um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Wir freuen uns auf deine Nachricht!

n



Mit **JOBSUMA**  
alle wichtigen Jobbörsen  
gleichzeitig durchsuchen.



# Reload Democracy: Spielerisch Demokratie erfahren

Eine Initiative von Studierenden der Master Class Virtual Design der Hochschule Kaiserslautern will mit Computerspielen jungen Menschen die Bedeutung von Demokratie näherbringen.

» In Deutschland und im Rest der Welt erstarben politisch rechte Gruppen. Dies stellt eine Gefahr für unsere freiheitliche Gesellschaft dar. Aus diesem Grund haben Studierende sowie Professorinnen und Professoren der Hochschule Kaiserslautern im Sommersemester eine Initiative gestartet, in der sie das Computerspiel „Fortnite“ als Plattform nutzen wollen, um die junge Zielgruppe der 14- bis 24-Jährigen zu erreichen. Diese sollen die Bedeutung einer freiheitlichen Grundordnung verstehen und sich Faschismus, Rassismus und totalitären Tendenzen entgegenstellen.

Mit einem Computerspiel wollen die Studierenden zum einen die anvisierte Zielgruppe treffen und nutzen zum anderen den Diskursfaktor in einem interakti-

ven Game. User spielen zusammen, Handlungen und Haltungen werden erprobt. Somit bieten Computerspiele besondere Chancen für das Erlernen und Kennenlernen demokratischer Werte.

Das Spiel Fortnite dient als Plattform, um dieser Zielgruppe auf Augenhöhe zu begegnen. Es ist eines der beliebtesten Spiele unter jungen Menschen und kostenlos auf allen gängigen Plattformen verfügbar. Entsprechend sind Acts und Performance sowie Aktivistinnen zielgruppenspezifisch gewählt und repräsentieren eine bunte Gesellschaft.

„Reload Democracy“ ist ein Festival der Demokratie, das in Fortnite stattfindet. Es feiert die Vielfalt unserer Gesell-

schaft und bietet jungen Menschen eine Bühne für Musik und Aktivismus. Junge Leute performen ihre Musik und zwischen den Auftritten finden interaktive Gespräche mit jungen Aktivistinnen statt, die ihre persönlichen Erfahrungen mit den anderen Spielerinnen und Spielern teilen.

Bei den CommAwards in München – einem renommierten Wettbewerb um die kreativsten Ideen in Werbung und Kommunikation – gab es 2024 Gold für das virtuelle Festival. Der Experten-Jury hat vor allem die Relevanz und Wichtigkeit der Arbeit gefallen. Politische Bildung dort zu platzieren, wo es bitter nötig ist, hat begeistert. Schlau ausgedacht sei, dass quasi eine Art trojanisches Pferd in den Fortnite-Kosmos eindringt.

Das Festival fördert ein Gemeinschaftsgefühl und zeigt den Spielenden die Potenziale von Demokratie. Es gilt, junge Menschen zu sensibilisieren und für demokratische Werte zu begeistern. Das geht mit dem Wunsch einher, dass sie ihr Kreuz bei der nächsten Wahl bei einer demokratischen Partei setzen. „Reload Democracy“ hat Prof. Dipl.-Des. (FH) Christian Schmachtenberg bereits der Bundeszentrale für politische Bildung und dem Deutschen Kulturrat e.V. präsentiert. Beide Institutionen sind begeistert und werden voraussichtlich die Initiative unterstützen.



Fantasievolle Grafik für das Festival Reload Democracy in Fortnite

campushunter®.de Sommersemester 2025

[www.hs-kl.de](http://www.hs-kl.de)



Regionaleiten Kaiserslautern





# Managementnachwuchs auf internationaler Ebene

Die internationalen Traineeprogramme sind für die Südzucker-Gruppe ein wichtiger Baustein für die Entwicklung und Sicherstellung qualifizierten Personals. Die Erfahrungen zeigen, dass die Trainees bereits nach kurzer Zeit voll in der Praxis angekommen sind, wie auch nachfolgende Berichte aus dem laufenden technischen Traineeprogramm eindrucksvoll belegen:

## Annika, 28 Jahre



Im Rahmen meines Trainee-Programms war ich nicht nur in Zuckerfabriken, sondern z. B. auch bei der Tochtergesellschaft BENEIO, die am Standort Offstein funktionelle Kohlenhydrate herstellt, eingesetzt. Meine zweite Station war bei Saint Louis Sucre in Nordfrankreich. Über die Möglichkeit eines Auslandseinsatzes habe ich mich sehr gefreut. Allerdings war es sprachlich gerade am Anfang herausfordernd und es gab Abläufe, die ich erst einmal kennenlernen musste,

aber auch innerhalb von Deutschland gibt es Unterschiede zwischen einzelnen Werken.

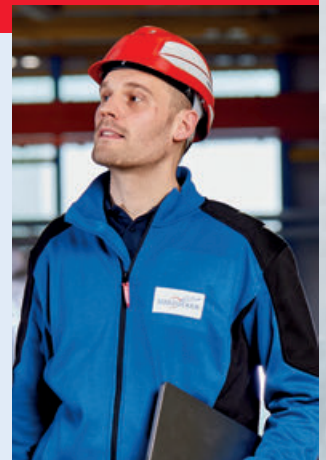
**Mein Fazit:** Allgemein fand ich Rundgänge an neuen Standorten immer sehr spannend. Vor allem natürlich, wenn man in Bereiche kommt, die man sonst nicht täglich sieht – wie etwa die Aussicht von einem Zuckersilo. Ich habe viele nette Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen kennengelernt und in der Freizeit die Gelegenheit genutzt, neue Regionen zu erkunden.

## Andreas, 31 Jahre

Das Traineeprogramm ist aus meiner Sicht der ideale Weg von der Uni zur Ingenieurstätigkeit. Die große Diversität der Südzucker-Gruppe ermöglicht es, neben den Prozessen der Zuckerindustrie auch andere Bereiche, wie z. B. die Produktion von Zuckeraustauschstoffen oder Bioethanol kennen zu lernen. So war ich am Standort Offstein bei der Implementierung eines neuen Produktes dabei und durfte während dieser Zeit die Verantwortung für Teile der Umbauarbeiten in Kooperation mit externen Zulieferern übernehmen. Anschließend habe ich bei Crop-

Energies die Optimierung des Entschwefelungsprozesses vorangetrieben und wechselte dann zur Rübenkampagne in die Zuckerfabrik Wabern. In meiner vierten Station darf ich durch Massen- und Energiebilanzen sowie Prozesssimulation die Energiewende in der Südzucker-Gruppe vorantreiben.

**Mein Fazit:** Durch das Traineeprogramm kann man sich standortübergreifend ein wertvolles Netzwerk aufbauen und durch die Wechsel lernt man viel über die eigenen Stärken und Interessen.



## Alexander, 27 Jahre



Meine erste Station des Traineeprogramms fand zur Rübenkampagne in Offstein statt. Durch eine hervorragende Betreuung konnte ich als gelernter Maschinenbauer einen schnellen und informativen Einblick in die Zuckerherstellung erlangen. Darüber hinaus war die Zeit von sehr abwechslungsreichen Projekten geprägt, wie dem Ausarbeiten eines Blackout-Szenarios oder

der Bewertung einer neuen Messerabreinigung für unsere Rübenschneidmaschinen.

**Mein Fazit:** Für den Einstieg nach der Uni kann ich das Traineeprogramm sehr empfehlen. Spannende Themen, eine steile Lernkurve und eine hohe Motivation bei der Arbeit sind zu erwarten sowie ein familiäres Umfeld mit kollegialem Zusammenhalt und Unterstützung.

Du bist offen für neue Herausforderungen, hast Teamgeist und bringst Verantwortungsbewusstsein mit? Dann bist du bei Südzucker auf nationaler und internationaler Ebene an der richtigen Stelle. Informationen zu Karriere- und Einstiegschancen bei der Südzucker-Gruppe findest du unter [www.suedzuckerjobs.com](http://www.suedzuckerjobs.com).



Wir brauchen dich!

# Gemeinsam mehr bewegen.



## Internationales technisches Traineeprogramm (m/w/d)

Du lernst den Kampagnebetrieb einer Zuckerfabrik und die Inulingewinnung kennen und wirst auch in ganzjährig produzierenden Betrieben der Südzucker-Gruppe eingesetzt. Darüber hinaus begleitest du verfahrenstechnische Prozesse, wirkst aktiv an Investitions- und Instandhaltungsprojekten mit und übernimmst spannende Aufgaben im Bereich der Forschung & Entwicklung.

Es erwartet dich ein konzernweiter Einblick, der dir schnell einen Wissensvorsprung verschafft. Durch die wechselnden Einsätze gewinnst du gezielt Kenntnisse über deine eigenen Kompetenzen und entwickelst dich persönlich weiter – der perfekte Einstieg für dich als angehende Fach- und Führungskraft.



Regional & global

Fest verwurzelt in Deutschland, zu Hause auf der ganzen Welt: In über 30 Ländern arbeiten rund 18.000 Mitarbeiter\*Innen für die Südzucker-Gruppe.



Naturverbunden

Nachwachsende Rohstoffe stehen bei uns im Mittelpunkt – wir nutzen das Beste der Pflanzen und gewinnen daraus verschiedenste Produkte für das tägliche Leben.

**SÜDZUCKER**  
GROUP

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Christiane Senglaub

## Anschrift

Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim

## Telefon

+ 49 621 421-381

## E-Mail

bewerbung@suedzucker.de

## Internet

www.suedzuckergroup.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.suedzuckerjobs.com

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über unser Karriereportal.

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Ja

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Ja

## Trainee-Programm?

Ja

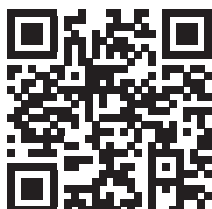
## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Ja

## QR zu Südzucker:



### n Allgemeine Informationen

#### Branche

Nahrungsmittelindustrie

#### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf Anzahl ca. 50

### n Gesuchte Fachrichtungen

BWL, VWL, Informatik, Verfahrenstechnik, Chemie, Agrarwissenschaften, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Umweltwissenschaften

### n Produkte und Dienstleistungen

Wir verarbeiten agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Produkten, insbesondere zu Lebensmitteln für Industriekunden und Endverbraucher, aber auch zu Futtermitteln und weiteren Produkten für den Food- und Non-Food-Bereich.

### n Anzahl der Standorte

Weltweit über 90 Standorte

### n Anzahl der Mitarbeitenden

18.000 weltweit

### n Jahresumsatz

7,6 Milliarden Euro

### n Einsatzmöglichkeiten

Finanzen, Controlling, Logistik, Vertrieb, Marketing/PR, Planung/Strategie, HR, IT, Ingenieurwesen, F&E, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit, Agrarbereich

### n Einstiegsprogramme

Direkteinstieg oder Traineeprogramm im technischen oder agrarwissenschaftlichen Bereich

### n Mögliche Einstiegstermine

Nach Bedarf

### n Auslandstätigkeit

Möglich, die Bewerbung erfolgt direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

### n Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Ab ca. 58.000 € p.a.

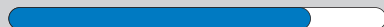
### n Warum bei Südzucker bewerben?

Als führende integrierte Unternehmensgruppe möchten wir mit pflanzenbasierten Lösungen für Ernährung, Energie und weitere Anwendungen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen. Dafür arbeiten rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren fünf Segmenten und bringen eine Vielfalt an Erfahrungen, Fähigkeiten, Persönlichkeiten und Kulturen bei Südzucker ein. Das Know-how und die gelebte Diversität machen uns erfolgreich. Damit das so bleibt, wollen wir talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Südzucker gewinnen, sie halten und sie dabei unterstützen, sich weiterzuentwickeln.

# BEWERBERPROFIL

### n Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 50%



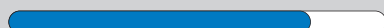
Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 20%



Masterabschluss 80%



### n Sonstige Angaben

Überdurchschnittlicher Hochschulabschluss, qualifizierte praktische Erfahrung, sehr gute Englischkenntnisse, ausgeprägte Sozialkompetenz, selbstständiges, systematisches Arbeiten, gute rhetorische Fähigkeiten

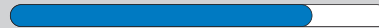
Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 80%



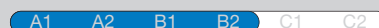
Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



# Wirtschaftlichen Wert von Daten heben: Neuer Studiengang „Data Analytics in Economics and Business“

» Zum Sommersemester 2025 startet an der RPTU ein neuer Bachelor-Studiengang: „Data Analytics in Economics and Business“ vereint Fachwissen aus Mathematik, Statistik, Informatik und Wirtschaftswissenschaften. Er bereitet angehende Fachkräfte auf die datengetriebenen Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung vor. Denn Datenanalyse wird immer mehr zum Schlüssel für fundierte Entscheidungen in Unternehmen und Institutionen. Studierende erwerben die Fähigkeiten, Daten in wertvolle Erkenntnisse umzuwandeln, um Geschäftsprozesse zu optimieren und strategische Entscheidungen zu treffen.

Das Studium ist praxisorientiert und vereint die Kernbereiche Wirtschaft, Mathematik und Informatik. Auf dem Lehrplan stehen grundlegende Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Mathematik und Informatik. Später können Studierende ihre Kenntnisse mit spezialisierten Themen wie Business Analytics, Data Science und maschinellem Lernen vertiefen.

Das Studienprogramm umfasst 60 Prozent Wirtschaftswissenschaften und 40 Prozent Mathematik und Informatik. Ein verpflichtendes Betriebspraktikum ermöglicht den Studierenden, das erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden und wertvolle Erfahrungen in realen Arbeitsumfeldern zu sammeln.

## Wie sehen die Berufsperspektiven aus?

Die Nachfrage nach Fachkräften, die Daten analysieren und zur Entscheidungsfindung beitragen können, ist hoch – sei es in den Bereichen Logistik, Technologie, Finanzwesen, Gesundheitswesen oder Beratung. Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind qualifiziert, als Data Analysts, Business Intelligence Analysten oder Data Scientists in verschiedenen Industrien zu arbeiten.

Durch die praxisorientierte Ausbildung können Absolventen nicht nur technische Kenntnisse anwenden, sondern auch als Bindeglied zwischen Fachbereichen wie

Management, Wirtschaft und IT fungieren und damit eine zentrale Rolle bei der Umsetzung von datenbasierten Strategien übernehmen.

## Welche Voraussetzungen sind mitzubringen?

Wer sich für Datenanalyse, Mathematik, Statistik und Informatik interessiert, ist beim Studiengang Data Analytics in Economics and Business bestens aufgehoben. Bei der Datenanalyse geht es darum, Muster zu erkennen und Informationen aus Zahlen zu gewinnen. Dabei basiert der Studiengang auf mathematischen Konzepten und statistischen Methoden. Eine gewisse Leidenschaft für Mathematik, insbesondere Daten und Zahlen, sollten Studierende daher mitbringen.

Nicht zuletzt sind Programmierung und Datenbanken ein notwendiges Handwerkzeug. So spielt etwa die Programmiersprache Python im Studienverlauf eine zentrale Rolle.

Der Bachelor-Studiengang „Data Analytics in Economics and Business“ ist zulassungsfrei und startet zum Sommer- als auch zum Wintersemester.

Weitere Informationen zum Studiengang finden Interessierte unter:  
[wiwi.rptu.de/studium/rund-ums-studium/data-analytics-in-economics-business](http://wiwi.rptu.de/studium/rund-ums-studium/data-analytics-in-economics-business)

Wer sich direkt für den Studiengang bewerben möchte, startet unter:  
[rptu.de/studium/vor-dem-studium/bewerbung/bewerbungsportal](http://rptu.de/studium/vor-dem-studium/bewerbung/bewerbungsportal)

**Kontakt**  
Ansprechpartner  
Bewerbermanagement  
+49 7231 / 1560-888  
karriere@thost.de

**Anschrift**  
THOST  
Projektmanagement GmbH  
Villinger Str. 6  
75179 Pforzheim

**Internet**  
www.thost.de

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
karriere@thost.de oder über  
den „Jetzt bewerben“-Button  
in den Stellenanzeigen

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
An unseren deutschen  
Standorten möglich

**Werkstudententätigkeit?**  
An unseren deutschen  
Standorten möglich

**Abschlussarbeiten?**  
Begrenzt möglich

**Duales Studium?**  
An der Internationalen Hoch-  
schule (IU) im Fach Bauinge-  
nieurwesen

**Ausbildung?**  
Kaufmann\*frau für  
Büromanagement  
Fachinformatiker\*in für  
Systemintegration

**Trainee-Programm?**  
Training on the job

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nicht möglich

QR zu THOST:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

**Branche**  
Projektmanagement

## Gesuchte Fachrichtungen

**Studium:** Ingenieur- und Wirtschafts-  
ingenieurwesen, Naturwissenschaften,  
Wirtschaftsinformatik  
**Fachbereiche:** Architektur, Bauingenieur-  
wesen, Energietechnik, erneuerbare Energien,  
Verkehrswissenschaften, Verfahrens- und Um-  
welttechnik, Projektmanagement und weitere

## Dienstleistungen

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe  
im Projektmanagement. Umfassende  
Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und  
Projektkenntnisse setzen wir zielorientiert  
und unabhängig ein.  
Zu unseren Leistungen zählen das ganzheit-  
liche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanage-  
ment sowie die Steuerung komplexer  
Prozesse aus der Industrie unter Berück-  
sichtigung der vielfältigen Interessenslagen  
im Projekt. Damit sichern wir zielführend  
Projekterfolg und Kundennutzen.

## Standorte

**National:** Pforzheim (Hauptsitz), Berlin,  
Bremen, Dresden, Dortmund, Essen, Frank-  
furt, Freiburg, Göttingen, Hamburg, Hannover,  
Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München,  
Nürnberg, Stuttgart, Würzburg

**International:** Abu Dhabi, Rotterdam, Stans,  
Valencia, Warschau

## Anzahl der Mitarbeitenden

800

## Mögliche Einstiegstermine

Direkteinstieg jederzeit möglich

## Auslandstätigkeit

Mit Berufserfahrung können Sie mit uns  
Projekte weltweit steuern.

## Warum bei THOST Projekt- management bewerben?

Als Familienunternehmen entsprechen lang-  
fristige Verpflichtungen gegenüber unseren  
Mitarbeiter\*innen unserer Tradition.

Wir bieten zahlreiche Karriere- und Entwick-  
lungsmöglichkeiten für Ingenieur\*innen im Pro-  
jektmanagement. Die Begleitung beim Berufs-  
einstieg, eine gezielte Personalentwicklung  
und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld för-  
dern das Wohlbefinden, die Zufriedenheit und  
die Leistungsbereitschaft unserer  
Mitarbeiter\*innen.

Als Absolvent\*in starten Sie bei uns in der  
Projektsteuerung und erlernen so das Hand-  
werkszeug einer Projektmanagerin bzw. eines  
Projektmanagers. Mit wachsendem Know-  
how und Berufserfahrung können Sie bei  
THOST bald schon mehr Eigen- und Projekt-  
verantwortung übernehmen bis hin zur Perso-  
nalverantwortung. Steigen Sie mit Berufser-  
fahrung ein, bestimmt Ihre Erfahrung im  
Projektmanagement, mit welchem Karriere-  
schritt Sie beginnen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der  
Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die  
stetige Weiterentwicklung in der Betreuung  
unserer Mitarbeitenden. Das zeigen seit vielen  
Jahren auch die Auszeichnungen im Audit  
„berufundfamilie“ sowie des Signets „top4-  
women“. Seit 2018 zählt THOST Projektma-  
nagement mit der Auszeichnung als LEADING  
EMPLOYER zum Kreis der ganzheitlich besten  
Arbeitgeber\*innen in Deutschland.

Mit dem Deutschlandstipendium fördern wir  
zudem den Nachwuchs und helfen mit unse-  
rem Engagement Studierenden, sich ganz auf  
das Studium konzentrieren zu können.

Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter  
[www.thost.de/karriere](http://www.thost.de/karriere).



# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 70%**



**Studiendauer 70%**



**Auslandserfahrung 50%**



**Ausbildung/Lehre 50%**



**Masterabschluss 50%**



**Außerunivers. Aktivitäten 60%**



**Soziale Kompetenz 70%**



**Praktika 100%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



# PROJEKTE SIND UNSERE WELT



THOST ist eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten im In- und Ausland steuern wir komplexe Projekte in den Bereichen Immobilien, Öffentliche Hand, Gesundheit, Energie, Infrastruktur, Automotive, Chemie & Petrochemie, Pharma, Öl & Gas und IT. Mit unserer breit gefächerten Expertise im Projektmanagement betreuen wir Industriekundinnen und -kunden sowie öffentliche und private Investor\*innen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der Unternehmenskultur und die stetige Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Das bestätigen seit vielen Jahren unsere Arbeitgeberzertifizierungen (audit berufundfamilie sowie top4women). Seit 2018 zählt THOST Projektmanagement mit der Auszeichnung **LEADING EMPLOYER** außerdem zum Kreis der besten Arbeitgeber\*innen in Deutschland.

**Werden Sie Teil unseres Teams. Jetzt bewerben!**



Hier geht's zu  
unseren Stellenanzeigen!



WERDEN  
MASCHINEN AUF  
**TEAMGEIST**  
PROGRAMMIERT?

**HIER PASSIERT'S!**



Jetzt bewerben:  
[szag.com/karriere](https://szag.com/karriere)  
[#karrierevorwaerts](https://twitter.com/karrierevorwaerts)



**SALZGITTERAG**  
Mensch, Stahl und Technologie