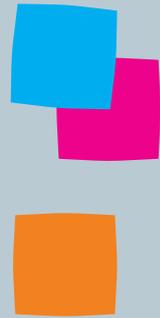


# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin



S. 98

Tamara Schrammel

**Mentoren –  
die Juwelen  
im beruflichen  
Netzwerk!**

S. 104

Sabrina Cornelius

**Storytelling  
als Tool für  
Projekterfolg**

S. 18

Claudia Hupprich

**Träume schützen –  
Deine Reise zum Erfolg!**

S. 40

Henryk Lüderitz

**Karriereturbo –  
Alleinstellungs-  
merkmal**

S. 33

 **KNORR-BREMSE**

[www.knorr-bremse.de](http://www.knorr-bremse.de)

**SPOTLIGHT**

HOCHSCHULREGION  
**MÜNCHEN**



Langfristiger Arbeitsplatz



Attraktive Vergütung



Flexible Arbeitszeit

## Java Developer IoT-Anwendungen | Industrie 4.0 (m/w/d)

**Du willst an neuen Features mitentwickeln und Deine Ideen einbringen?** Herzlich willkommen bei einem der Technologieführer für Innovationen in der automatisierten Fertigung. Bei HEIDENHAIN hast Du die Chance, in einem neu gegründeten Team bereits in einer frühen Entwicklungsphase einer neuartigen Software-Lösung dabei zu sein. Mit der „Digitalen Werkstatt“ ermöglichen wir Unternehmen eine integrierte papierlose Fertigung entlang der gesamten Prozesskette, von der Auftragsplanung über die Arbeitsvorbereitung bis zur Fertigungsanalyse. Werde Teil des neuen Teams in München und gestalte die Zukunft der Fertigung mit!

### Das erwartet Dich:

- In unserem agilen Java-Team entwickelst Du an einer Applikation der „Digitalen Werkstatt“ mit, die die 3D-Analyse von Metallbauteilen ermöglicht.
- Dabei bringst Du Dich im gesamten Entwicklungszyklus ein – von der Anforderungsanalyse über Spezifikation, Design, Entwicklung, Test bis zur Implementierung.
- Ob Auswahl von Tools, Konzeption oder Ideen für neue Features – Dein Input zählt.
- Du gestaltest die Entwicklungsprozesse in unserem neuen Team mit und denkst Dich mit Product Ownern und Kollegen in komplexe technische Aufgabenstellungen hinein.

### Das bringst Du mit:

- Studium der (Wirtschafts-)Informatik, Ingenieurwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen in Java und vertraut mit modernen Frameworks zur Backend-Entwicklung (Spring Boot Framework, CI/CDTools, Containers, Monitoring)
- Gute analytische Fähigkeiten, insbesondere in Bezug auf 3D-Geometrien / 3D-Objekte sowie erste Erfahrung mit IoT-Anwendungen sind von Vorteil
- Kommunikationsstarker Teamplayer mit Spaß am interdisziplinären Austausch – auf Deutsch und Englisch.



### Das ist Deine Chance:

- Sei von Anfang an dabei und baue das Team im neuen Entwicklungsbüro – zentral in München gelegen – mit auf.
- Übernimm als Teil eines kleinen Teams Verantwortung in einem Innovationsprojekt – sei starker Partner statt kleiner Nummer.
- Entwickle auf unkonventionellen Wegen zukunftsweisende Software für die Industrie und schaffe einen echten Mehrwert.

### Das macht HEIDENHAIN aus:

- Bei uns sind langfristige Perspektiven und nicht kurzfristige Gewinnmaximierung angesagt.
- Wir fördern individuell – mit exzellenten Weiterbildungsangeboten.
- Wir bieten eine attraktive Vergütung, Gewinnbeteiligung und eine betriebliche Altersvorsorge.
- Du gestaltest bei uns Deine Arbeitszeit flexibel – sei es von zu Hause aus oder im Büro.

Neugierig? Dann sollten wir schnellstmöglich herausfinden, ob es passt! Nähere Informationen gibt es bei Frau Glück: Tel. 08669 31-4425. Oder gehe direkt den nächsten Schritt: [heidenhain.de/karriere](https://www.heidenhain.de/karriere)



## Erlaube Dir große Träume

Liebe Leserinnen und Leser,

wer träumt nicht von einer großen Karriere, dem Traumjob, der einen erfüllt, persönliche Freiräume lässt und der zugleich noch finanziell attraktiv ist?

Um Träume Wirklichkeit werden zu lassen, ist es enorm wichtig, eine positive Einstellung zu haben und auch an diese zu glauben. Erlaube Dir große Träume und verwandel Deine Energie in die Umsetzung, denn nur wer an sich glaubt und seinen Traum verfolgt, kann ihn letztendlich auch verwirklichen.

Diese Ausgabe soll Dir dabei Impulse geben und Mut machen zu träumen, denn gerade in Zeiten wie diesen, ist es wichtig, eine Vision von der eigenen Zukunft zu haben. Lass Dich nicht von Selbstzweifeln stoppen, sondern glaube an Dein Potential und daran, dass Du vieles erreichen kannst, wenn Du es willst und wenn Du etwas dafür unternimmst. Es ist unsere eigene innere Haltung, die uns scheitern oder realisieren lässt, wovon wir träumen.

Es ist uns ein Anliegen, Studierende bei ihrem Einstieg in die Berufswelt unterstützen zu können, denn die Fragen, welcher Arbeitgeber passt zu mir und welches Unternehmen braucht die Qualifikationen, die ich während des Studiums erworben habe, stehen ja sehr oft im Raum. Die aktuelle campushunter-Ausgabe stellt Ihnen Arbeitgeber vor, die auch aktuell akademischen Nachwuchs suchen – sie zeigt Ihnen, welche Unternehmen genau wen suchen und was sie zu bieten haben. Ein Blick auf die Seiten „Firmen auf einen Blick“ lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet.

In unseren Firmenpräsentationen lernen Sie vom regionalen KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur in einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber der richtige für Ihre Karriere ist. Entdecken Sie hier Ihre persönlichen Möglichkeiten.

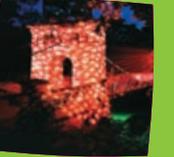
Abgerundet wird das Magazin mit vielen Karrieretipps und Wissenswertem rund um das Studium und den Berufseinstieg.

Wir bedanken uns bei unseren bundesweiten studentischen Kooperationspartnern AIESEC, ELSA, MTP, MARKET TEAM, den Racing-Teams der Formula Student, der inspirierenden Claudia Hupprich für ihren Impuls im Grußwort sowie unseren hochgeschätzten Gastredakteuren und Partnern, die zum Gelingen dieser Ausgabe beigetragen haben.

Selbstverständlich geht unser Dank auch an die Hochschulen, für die tolle Unterstützung von campushunter, sowie an die Unternehmen für ihre Beteiligung.

Bleiben Sie bitte gesund, glauben Sie an Ihre Träume, und dass es möglich ist, sie zu erreichen.

Herzlichst  
Heike Groß  
campushunter



**PRAKTIKAJOBS** ABSCHLUSS-ARBEITEN

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin  
und Online-Portal



## Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt/Frankfurt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Hamburg, Ilmenau, Kaiserslautern und Köln

Unser Online-Portal –  
**Wissenswertes rund um das Thema  
Studium und Berufseinstieg**

[campushunter.de](http://campushunter.de)



**Informative  
Unternehmens-  
Portraits**

**Alle Ausgaben  
auch als PDF  
und Flipbook**

**Umfangreiche  
Mediathek mit  
Karrieretipps**

**Wer sucht  
wen und  
wo?**

Grußwort von

## Claudia Hupprich

Unternehmensberaterin  
Business Coach  
Autorin



## Träume schützen

Liebe Leserinnen und Leser,

beim Schreiben dieses Grußwortes sind mir viele Gedanken durch den Kopf gerast. Nicht nur in Sachen Text, sondern auch in Sachen Kontext. Während die Welt gerade den Atem anhält, schreibe ich über Träume. Darf ich das? Nach einigen Gedankenschleifen und -schlaufen denke ich: definitiv. Denn gerade jetzt sind Träume für uns wichtiger denn je.

Eine Führungskraft fragte mich neulich im Coaching, ob Träume eigentlich wichtig seien oder man ohne sie ja vielleicht wesentlich besser unterwegs sei, da unerfüllte Träume zu Frustrationen führen könnten. Mir fiel, bevor ich antwortete, direkt ein Zitat von Paulo Coelho dazu ein: „Die Möglichkeit, dass Träume wahr werden können, macht das Leben erst interessant.“

Klar, nicht jeder Traum wird wahr. Von manchen Träumen muss man sich im Laufe des Lebens verabschieden. Aber sich deshalb Träume nicht zu gönnen, ist definitiv die falsche Entscheidung.

Denn Träume können eine wunderbare Zugkraft besitzen. Was gibt es Schöneres, als den Moment, in dem wir realisieren, dass ein Traum von uns in Erfüllung geht? Wenn es im Bauch kribbelt und man die Tatsache, dass der Traum Wirklichkeit wird, kaum glauben kann?

Träume können uns übrigens auch schützen. Vor Frust und Ärger, wenn etwas mal gehörig schiefgegangen ist. Wenn man wieder aufsteht, sein sprichwörtliches Krönchen richtet und weiß „jetzt erst recht“. Wenn man weiß, warum man weitermacht. Wenn man sich auf seinen Traum fokussiert, wenn man weiß, was man erreichen möchte. Wenn man das „Warum“ kennt.

Und Träume schützen uns nicht nur, sondern wir sollten umgekehrt auch unsere Träume schützen. Wenn Sie einen Traum haben, dann pflegen Sie diesen.

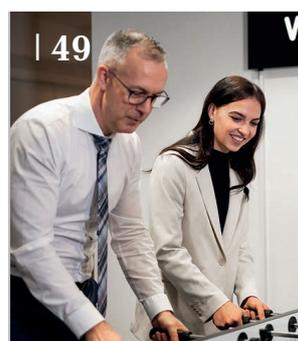
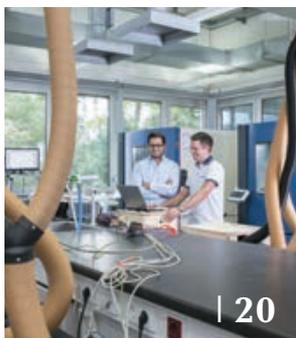
Viele Träume, die Realität wurden, wurden es nur deshalb, weil Menschen an ihnen festgehalten haben.

In dieser neuen Ausgabe des campushunter-Magazins gibt es wieder jede Menge spannende Impulse zu lesen und viele spannende Unternehmen zu entdecken. Wie sieht denn Ihr persönliches Traum-Praktikum, Ihre Traum-Berufsausbildung, Ihr Traum-Job oder Ihr Traum-Arbeitgeber aus?

Und auf welchen Seiten dieser Ausgabe blitzt dieser Traum hervor? Ich wünsche Ihnen jede Menge Spaß und vor allem viele Aha-Erlebnisse beim Lesen dieser Ausgabe.

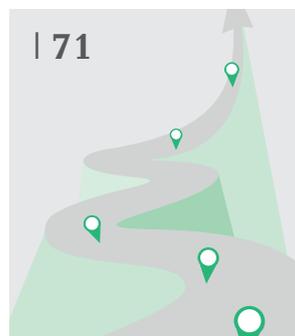
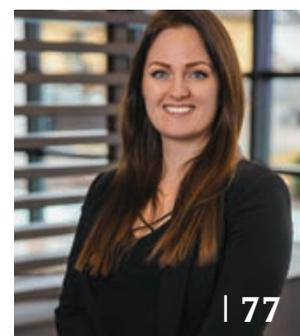
Herzlichst

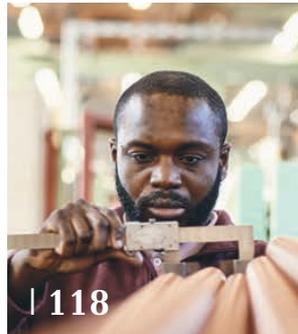
Claudia Hupprich



- 1 | Editorial**
- 3 | Grußwort**  
**Claudia Hupprich**  
Unternehmensberaterin, Business Coach und Autorin
- 8 | Firmen auf einen Blick**  
Wer sucht wen?
- 11 | Firmen im Fokus**
- 12 | TDK Electronics Group/TDK Europe**  
TDKs Beitrag zu Energy und Digital Transformation
- 15 | TUfast e. V. Racing Team der TU München**  
Das Team als Komponente des Erfolgs
- 16 | campushunter online**  
Warum sich ein Besuch bei uns lohnt...
- 18 | Wissenswertes**  
Träume schützen – Deine Reise zum Erfolg!
- 20 | Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG**  
Leave your Footprint
- 23 | Hochschule München**  
Neues Konzept für Buskarosserie
- 24 | Wissenswertes**  
Wie schauen Sie über den Tellerrand?
- 26 | Magna International**  
Für eine vielfältige Branche arbeiten
- 29 | Karrieretag**  
Hol Dir Deinen neuen Job!
- 30 | TU München**  
Mit Plug & Play zum Elektroauto
- 32 | munichMOTORSPORT / Hochschule München**  
passionworks
- 33 | Knorr-Bremse**  
Werde Teil unserer Zukunft und starte Deine Karriere bei Knorr-Bremse
- 37 | HOKO**  
Hochschulkarrieremesse
- 38 | AIESEC e. V.**  
Die Nachhaltigkeitsziele und ihre Wichtigkeit
- 40 | Karrieretipp**  
Karriereturbo Alleinstellungsmerkmal
- 42 | Inova Semiconductors GmbH**  
Connectivity for Automotive Light & Vision
- 45 | MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. München**  
Networking im Studium oder wie funktioniert dieses „Vitamin B“?
- 46 | Wissenswertes**  
Schweigen: die unterschätzte Gesprächsstrategie
- 48 | Karrieretipp**  
Gestatten, ich bin das neue Zoom-Gesicht
- 49 | wontec GmbH**  
Etwas bewegen! Professionell & dynamisch

- 53** | **AIIESEC in der Region München**  
Global Volunteer Programm
- 54** | **Karrieretipp**  
Wie wichtig sind Praktikums- und Arbeitszeugnisse im Bewerbungsprozess?
- 56** | **Wissenswertes**  
Dopamin-Detox
- 57** | **Kromberg & Schubert Automotive GmbH & Co. KG**  
Kromberg & Schubert bietet einen beruflichen Einstieg mit Perspektiven!
- 59** | **TUfast e.V. Eco Team der TU München**  
muc022
- 61** | **Wissenswertes**  
Sei stark, sei nett, beeil Dich:  
Wie innere Antreiber uns im Weg stehen
- 62** | **Wissenswertes**  
Alles aussprechen, ohne Angst vor Streit
- 64** | **Dassault Systemes Deutschland GmbH**  
Werkstudententalk bei Dassault Systèmes
- 67** | **Karrieretipp**  
Alles eine Frage der Perspektive?
- 68** | **Wissenswertes**  
Mehr Pippi Langstrumpf im Kopf
- 71** | **Kemény Boehme & Company GmbH (KBC)**  
Mein Weg bei KBC
- 73** | **Karrieretipp**  
Im Vorstellungsgespräch überzeugen
- 74** | **Karrieretipp**  
„Selbständigkeit – die Alternative zur Festanstellung“
- 76** | **Munich Business School**  
Studierende im Master Innovation and Entrepreneurship erarbeiten eigene Business-Ideen
- 77** | **McDonald's Deutschland LLC**  
Arbeiten wie du bist
- 81** | **ELSA-Deutschland e.V.**  
Befristete Studierendenjobs – Rechte und Pflichten
- 82** | **Karrieretipp**  
Introvertiert erfolgreich sein!
- 84** | **ATHENE RacingTeam**  
Das ATHENE RacingTeam
- 85** | **Jakob Mooser GmbH**  
Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit
- 87** | **Hochschule Fresenius**  
Eine Stimme für Studierende
- 88** | **MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.**  
Studieren in Zeiten von Corona – Einblicke und Tipps
- 90** | **Wissenswertes**  
Wie Veränderung schnell und leicht gehen kann
- 91** | **KRONES AG**  
Bei Krones die Digitalisierung vorantreiben





## 95 | **Karrieretipp**

Gender pay gap

## 96 | **Ludwig-Maximilians-Universität München**

Campus-News

## 98 | **Karrieretipp**

Mentoren – die Juwelen im beruflichen Netzwerk!  
Ungemein wertvoll gerade beim Berufseinstieg!

## 100 | **Deutsche Bundesbank**

„Die Bundesbank bietet Hochschulabsolventen und -absolventinnen in Bayern ein breites Aufgabenspektrum.“

## 104 | **Karrieretipp**

Storytelling als Tool für Projekterfolg

## 106 | **Lufthansa Industry Solutions**

„Egal, wofür man sich interessiert, in der IT gibt es immer einen Bereich, der dazu passt.“

## 109 | **Strascheg Center for Entrepreneurship**

Das SCE Alumni Start-up „Electric Flytrain“ von HM-Absolvent Tobias Kahnert elektrifiziert den Flugverkehr

## 110 | **Technische Hochschule Rosenheim**

Solar Decathlon Europe

## 111 | **IKORO**

„Create your life!“

## 112 | **EGGER – Mehr aus Holz | Österreich**

Wir machen mehr aus Holz

## 115 | **MARKET TEAM e.V.**

Darum Market Team!

## 116 | **Wissenswertes**

Mit Achtsamkeit erfolgreich durch den Bewerbungsmarathon

## 118 | **Wieland**

Potenziale freisetzen.

## 121 | **Karrieretipp**

Dein Erfolg bei einem digitalen Karriere-Event

## 122 | **Wissenswertes**

Als Studi schon an Rente denken?

## 124 | **Robert Bosch GmbH**

Gib deiner Karriere Schub.

## 127 | **Studentenfutter**

Einfach und schnell gekocht

## 129 | **women's career corner**

Machiavelli für Frauen

## 130 | **THOST Projektmanagement GmbH**

Projekte sind unsere Welt

## U2 | **DR. JOHANNES HEIDENHAIN GmbH**

Developer IoT



## Impressum

**campushunter**  
das etwas andere Karrieremagazin  
und Online-Portal

**28. Regionalausgabe**

**München**

**ISSN 2196-9418**

**Sommersemester 2022**

**Herausgeber + Technische Realisation:**

campushunter media GmbH  
Haberstraße 17  
69126 Heidelberg  
Telefon: 062 21 798-903  
Telefax: 062 21 798-904  
www.campushunter.de  
Geschäftsführer: Pierre Buck



Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Redaktionsadresse: [redaktion@campushunter.de](mailto:redaktion@campushunter.de)

**Anmerkungen der Redaktion:**

Aufgrund aktueller Veränderungen der Stellenausschreibungen weisen wir darauf hin, dass sämtliche Ausschreibungen unserer inserierenden Unternehmen geschlechtsneutral anzusehen sind. Wichtig ist die jeweils passende und geeignete Qualifikation. Willkommen sind somit Bewerbung aller Menschen, unabhängig des Geschlechts, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder Religion.

**Alle genannten Messetermine sind Stand Drucklegung, Änderungen/Ausfall der genannten Termine sind möglich.**

**Layout / Grafik:** Heike Reiser und Michael Spieler

**Redaktion:** Heike Groß und Nicolas Groß

**Anzeigenleitung:** Heike Groß  
06221 798-902  
[heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de)

**Schutzgebühr:** 4,95 Euro

**Titelbild:** © pict rider/Adobe Stock

## 8 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

	 DASSAULT SYSTEMES The EXPERIENCE Company	 DEUTSCHE BUNDESBANK EUROSYSTEM	 E EGGER MEHR AUS HOLZ	 HEIDENHAIN	 inova Semiconductors	 KBC KONZERNBANK & COOPER	 KNORR-BREMSE
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:							
Anlagenbau/Anlagentechnik:	✓		✓	✓		✓	
Antriebstechnik:	✓			✓		✓	✓
Architektur:	✓						
Automatisierungstechnik:	✓		✓	✓		✓	✓
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓					✓	✓
Banking/Finance/Controlling:	✓	✓	✓				✓
Bauingenieurwesen:	✓						
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:	✓						
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Chemie/Technische Chemie:	✓						
Elektrotechnik:	✓			✓	✓	✓	✓
Energietechnik:	✓					✓	
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓			✓	✓	✓	✓
Erneuerbare Energien:	✓		✓			✓	
Facility Management:	✓						✓
Feinwerktechnik:				✓		✓	
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:	✓			✓		✓	
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:			✓				
Geistes- und Sozialwissenschaften:							
Informatik/Wirtschaftsinformatik:		✓	✓	✓		✓	✓
Ingenieurwesen:	✓			✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:	✓			✓	✓		
Kommunikationswissenschaften:	✓		✓				
Kunststofftechnik:						✓	
Lebensmitteltechnologie:							
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:	✓	✓	✓			✓	✓
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:	✓					✓	
Marketing/Vertrieb:	✓		✓	✓		✓	✓
Maschinenbau:	✓		✓	✓		✓	✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	✓	✓		✓		✓	
Mechatronik:	✓			✓		✓	✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:	✓		✓				
Medizin/Pharma:	✓						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:	✓			✓		✓	✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:	✓			✓	✓	✓	
Optische Technologien:	✓			✓			
Physik:	✓	✓		✓			
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓			✓		✓	✓
Psychologie:	✓						
Rechtswissenschaften/Jura:	✓	✓					✓
Schiffstechnik/Meerestechnik:	✓					✓	
Technische Redaktion/Dokumentation:				✓			
Umwelt/Wasser/Entsorgung:							
Verfahrens- und Umwelttechnik:			✓			✓	✓
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:						✓	✓
Versorgungstechnik/-wissenschaften:							✓
Werkstofftechnik/Wissenschaften:				✓		✓	
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓		✓		✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>siehe Seite</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>U2</b>	<b>42</b>	<b>71+U4</b>	<b>33</b>

						
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:					✓	
Anlagenbau/Anlagentechnik:		✓		✓		
Antriebstechnik:		✓		✓		
Architektur:					✓	
Automatisierungstechnik:	✓	✓		✓		
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓		✓	✓		✓
Banking/Finance/Controlling:	✓			✓		
Bauingenieurwesen:					✓	
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:		✓				
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓		✓	✓	
Chemie/Technische Chemie:		✓				
Elektrotechnik:	✓	✓		✓		✓
Energietechnik:		✓				
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓	✓		✓	✓	✓
Erneuerbare Energien:					✓	
Facility Management:					✓	
Feinwerktechnik:						
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:	✓	✓		✓		
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:						
Geistes- und Sozialwissenschaften:					✓	
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓	
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓		✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:						✓
Kommunikationswissenschaften:					✓	
Kunststofftechnik:	✓	✓		✓		
Lebensmitteltechnologie:		✓			✓	
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:	✓		✓	✓		
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:			✓	✓		
Marketing/Vertrieb:	✓			✓	✓	
Maschinenbau:	✓	✓		✓		
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	✓		✓	✓	✓	
Mechatronik:	✓	✓		✓		
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:					✓	
Medizin/Pharma:						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓				✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:				✓		✓
Optische Technologien:	✓	✓				
Physik:		✓		✓		✓
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓	✓		✓		
Psychologie:					✓	
Rechtswissenschaften/Jura:				✓	✓	
Schiffstechnik/Meerestechnik:						
Technische Redaktion/Dokumentation:		✓				
Umwelt/Wasser/Entsorgung:						
Verfahrens- und Umwelttechnik:	✓	✓				
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:						
Versorgungstechnik/-wissenschaften:						
Werkstofftechnik/Wissenschaften:	✓			✓		
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓		✓	✓	
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓		✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	
Duales Studium:		✓	✓	✓	✓	
Trainee-Programm:		✓	✓	✓	✓	
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:						
<b>siehe Seite</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>106</b>	<b>26</b>	<b>77</b>	<b>85</b>

# 10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

	 BOSCH TechHigh fürs Leben	 TDK	 THOST. PROJEKTMANAGEMENT	 truma Makro Komfort für unterwegs	 wieland	 wontec
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:						
Anlagenbau/Anlagentechnik:	✓		✓		✓	
Antriebstechnik:	✓			✓	✓	
Architektur:			✓			
Automatisierungstechnik:	✓	✓		✓	✓	
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓	✓		✓	✓	✓
Banking/Finance/Controlling:		✓			✓	
Bauingenieurwesen:			✓			
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:						
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓		✓	✓	✓
Chemie/Technische Chemie:	✓	✓	✓	✓	✓	
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Energietechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓	✓		✓	✓	✓
Erneuerbare Energien:	✓		✓	✓		✓
Facility Management:						
Feinwerktechnik:	✓			✓		
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:	✓	✓		✓		
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:						
Geistes- und Sozialwissenschaften:						✓
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:	✓					✓
Kommunikationswissenschaften:					✓	✓
Kunststofftechnik:	✓					
Lebensmitteltechnologie:						
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:		✓		✓	✓	
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:	✓					✓
Marketing/Vertrieb:		✓		✓	✓	✓
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	✓	✓		✓	✓	
Mechatronik:	✓	✓		✓	✓	✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:					✓	✓
Medizin/Pharma:						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓		✓		✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:	✓	✓				✓
Optische Technologien:	✓	✓				
Physik:	✓	✓	✓			
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓	✓		✓	✓	
Psychologie:		✓				✓
Rechtswissenschaften/Jura:			✓		✓	
Schiffstechnik/Meerestechnik:						
Technische Redaktion/Dokumentation:				✓		✓
Umwelt/Wasser/Entsorgung:						
Verfahrens- und Umwelttechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:			✓			✓
Versorgungstechnik/-wissenschaften:						
Werkstofftechnik/Wissenschaften:	✓	✓			✓	
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓		✓	✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓		✓	✓	
Trainee-Programm:	✓	✓		✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓	✓				
<b>siehe Seite</b>	<b>124</b>	<b>12</b>	<b>130</b>	<b>20</b>	<b>118</b>	<b>49</b>

Ausgabe München

# Fokusfirmen

Innerhalb eines sehr dynamischen und innovativen Umfelds setzen wir vielfältige und spannende IT-Projekte um. Dabei können insbesondere Absolvent:innen schnell Verantwortung übernehmen, sich weiterentwickeln und verschiedene Branchen, Kundensituationen und Rollen innerhalb eines Projektes kennenlernen. Flexible Arbeitszeiten, eine attraktive Vergütung auch von Überstunden, eine betriebliche Altersvorsorge sowie die Möglichkeit, remote zu arbeiten oder sich eine persönliche Auszeit zu nehmen, sind die Basis unserer Arbeitskultur.



S. 106



S. 100

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Gemeinsam mit unseren europäischen Partnern gestalten wir die Geldpolitik im Euroraum und engagieren uns für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In zahlreichen europäischen und internationalen Gremien beschäftigen wir uns mit Fragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik sowie der globalen Finanzsysteme. Als „Bank der Banken“ stellen wir den Kreditinstituten Zentralbankgeld zur Verfügung, bringen Eurobanknoten und -münzen in Umlauf und sorgen für die reibungslose Abwicklung des Zahlungsverkehrs im Inland und mit dem Ausland. Neben dem Management der Währungsreserven der Bundesrepublik Deutschland sind wir auch in der Bankenaufsicht aktiv und setzen uns für die Stabilität und Funktionsfähigkeit des Finanzsektors ein.

Wir sind so innovativ wie ein Start-up und denken wie ein Technologieunternehmen. Das hilft uns Veränderungen, in einer der komplexesten Branchen weltweit, vorherzusehen und schnell darauf zu reagieren. Dabei verlassen wir uns auf ein Team von unternehmerisch denkenden Mitarbeiter\_innen und schaffen ein agiles Umfeld, das den perfekten Nährboden für großartige Ideen bietet. Wir wissen, dass dein Karriereweg so einzigartig sein soll wie du. Ob du deine vorhandenen Fähigkeiten ausbauen oder etwas vollkommen Neues ausprobieren möchtest – wir unterstützen dich in deiner kontinuierlichen Entwicklung. Bei uns hast du die Möglichkeit, mit Kolleg\_innen weltweit an tollen Projekten zusammenzuarbeiten, um qualitativ hochwertige, innovative Produkte für unsere Kund\_innen zu entwickeln. Mögen unsere Kulturen und Sprachen auch unterschiedlich sein, unsere Leidenschaft ist dennoch dieselbe!



S. 26



S. 42

Wir bieten Dir vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Chip Design, Applikation, Vertrieb/Marketing oder Produktionstest. In unserem familiär geführten Unternehmen wirst Du beim Einlernen in alle Abteilungen reinschnuppern können. In einem innovativen und teamorientierten Arbeitsumfeld erwarten Dich spannende und anspruchsvolle Entwicklungsaufgaben. Das Fördern Deiner fachlichen Weiterqualifizierung ist uns ein persönliches Anliegen. Blicke mit uns mit einem unbefristeten Arbeitsverhältnis mit leistungsgerechter Vergütung sicher in die Zukunft.

- Unser modernes Arbeitsumfeld bietet Dir jede Menge Raum für's kreative Denken
- Unsere Campus-Organisation ermöglicht Dir „das big picture“ – von Mechanical & Software Engineering über unsere Produktion bis hin zu internationalem Sales & Service
- Werde Teil der „Truma-Familie“ und erlebe unser wertschätzendes Miteinander

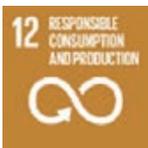


S. 20

# TDKs Beitrag zu Energy und Digital Transformation



» TDK will nachhaltige Wertschöpfung im gesamten Unternehmen fördern. Leitfaden dafür sind die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals. Entwicklung, Fertigung und Vermarktung von Produkten sollen sich künftig verstärkt darauf ausrichten, wie TDK insgesamt dazu beitragen kann, dass die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Ziele der Weltgemeinschaft erreicht werden können. Ein Beispiel für die Ausrichtung an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sind die Ziele 12 und 13: verantwortungsvoller Konsum



und Produktion, bei denen das Ziel ist, einen umweltverträglicheren Umgang mit Chemikalien und Abfällen zu erreichen, und Maßnahmen zum Klimaschutz. Unsere Produkte tragen zu beiden Zielen bei.

Unser neuer PowerHap 15G, ein auf Piezokeramik basierender Aktuator, der haptisches Feedback in Touchscreens aller Art ermöglicht, wie in den Autos der Zukunft, schafft es dabei, den Energie-



verbrauch pro Klick von 130 auf 8 Millijoule zu senken und dabei knapp 90 % weniger Energie als herkömmliche Lösungen zu verbrauchen.

Um die Zielerreichung weiter zu unterstützen, versuchen wir auch firmenintern ein „Eco-TDK“ zu werden, um mit gutem Beispiel voranzugehen. Hierfür laufen weltweit mehr als 70 Projekte mit dem Ziel, die Energieeffizienz zu steigern und weniger Ressourcen zu verbrauchen. So wurde zum Beispiel in Indien eine Photovoltaikanlage auf knapp 10.000 qm<sup>2</sup> installiert und inzwischen beziehen sechs Produktionsstandorte und die TDK Electronics Zentrale in München Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Unter anderem wegen dieser Maßnahmen hat sich der

Stromverbrauch des Unternehmens in den vergangenen 4 Jahren um mehr als 10 % gesenkt, der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um rund 20 %. Um die Produkte für diese Energie sowie digitale Transformation herzustellen, arbeitet unser Team kontinuierlich an Innovationen. Somit konnte auch im Jahr 2020 erneut die Auszeichnung als TOP 100 Global Innovators gewonnen werden. Dies ist das 6. Mal, dass TDK diese Auszeichnung erhält, welche auf dem Patentvolumen (d. h. in den letzten fünf Jahren müssen mindestens 100 Patente erteilt worden sein), einem guten Verhältnis von Patentanträgen zu Patenterteilungen, globalem Patentschutz des Portfolios und der Anzahl der Nennungen durch andere Organisationen als Beleg für den Einfluss der Patente basiert. ■



Attracting Tomorrow



Sie schätzen anspruchsvolle Aufgaben

Sie arbeiten gerne in einem internationalen Umfeld

Sie können sich und andere begeistern

Sie sind bereit, Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen

Sie suchen einen Arbeitgeber, der Individualität schätzt

# Come & Join the Team!

Kommen Sie zu uns, und treiben Sie Innovation und technologischen Fortschritt mit an.  
[join-us@tdk-electronics.tdk.com](mailto:join-us@tdk-electronics.tdk.com) · [www.tdk-electronics.tdk.com/karriere](http://www.tdk-electronics.tdk.com/karriere)

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner für die jeweiligen Standorte finden Sie unter:  
[Homepage](#) -> [Karriere](#) ->  
[Ansprechpartner Human Resources](#)

### Anschrift

Rosenheimer Straße 141e  
 81671 München  
 Deutschland

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 54020 0

### E-Mail

[join-us@tdk-electronics.tdk.com](mailto:join-us@tdk-electronics.tdk.com)

### Internet

[www.tdk-electronics.tdk.com](http://www.tdk-electronics.tdk.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte vollständige Bewerbungsunterlagen als PDF-Dokumente an die jeweiligen Ansprechpartner der Stellenausschreibung senden.

### Angebote für Studierende

#### Praktika?

Ja

#### Abschlussarbeiten?

Ja. Bachelor und Master

#### Werkstudenten?

Ja

#### Duales Studium?

Ja, Maschinenbau, Elektrotechnik & BWL  
 Wirtschaftsinformatik

#### Trainee-Programm?

Nein

#### Direkteinstieg?

Ja

#### Promotion?

Auf Anfrage

### QR zu TDK Electronics Group:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Elektronik, Passive Bauelemente, Module und Systeme

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Deutschlandweit ca. 10 p. a., aktuelle Stellenangebote unter <https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Mechatronik, Informationstechnologie, Ingenieurwesen, Mikroelektronik, BWL, Qualitätsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Physik

## Produkte und Dienstleistungen

Zu dem breit gefächerten TDK Electronics Produktspektrum gehören Kondensatoren, Ferrite und Induktivitäten, Piezo- und Schutzbauelemente sowie Sensoren.

## Anzahl der Standorte

TDK Electronics hat rund 20 Entwicklungs- und Fertigungsstandorte und ein engmaschiges Vertriebsnetz weltweit. TDK Europe verfügt über 17 Vertriebsniederlassungen in Europa.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Die TDK Electronics Group hat rund 23.600 Mitarbeiter, TDK Europe beschäftigt rund 390 Mitarbeiter.

TDK Electronics Group und TDK Europe sind Tochterunternehmen der TDK Corporation, eines führenden Elektronikunternehmens mit Sitz in Tokio, Japan, mit rund 105.000 Mitarbeitern weltweit.

## Jahresumsatz

Jahresumsatz der TDK Electronics Group im Geschäftsjahr 2021: 1,4 Milliarden Euro.

## Einsatzmöglichkeiten

Produktmanagement, Produktmarketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung und viele weitere

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Abschlussarbeiten, Promotion

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Im Rahmen der Tätigkeit möglich, oder direkt über Bewerbung bei jeweiliger Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Je nach Qualifikation und Stelle, tarifgebundenes Unternehmen

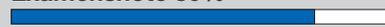
## Warum bei TDK Electronics Group bewerben?

Wir bieten motivierten Absolventinnen und Absolventen, Auszubildenden, gut ausgebildeten Fachleuten sowie Berufserfahrenen hervorragende Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven. Bei uns erwartet Sie eine leistungsorientierte Unternehmenskultur, die Sie fördert und gleichzeitig die Eigenverantwortlichkeit fordert. Wir bieten Ihnen vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Sie dabei unterstützen, Ihre privaten und beruflichen Ziele in Einklang zu bringen.

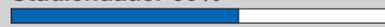
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 80%



### Studiendauer 60%



### Auslandserfahrung 50%



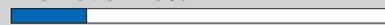
### Sprachkenntnisse (Englisch) 80%



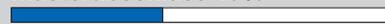
### Ausbildung/Lehre 70%



### Promotion 20%



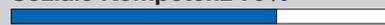
### Masterabschluss 40%



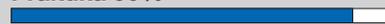
### Außerunivers. Aktivitäten 20%



### Soziale Kompetenz 70%



### Praktika 90%



## Sonstige Angaben

Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit, selbstständige Arbeitsweise



**TU**  
fast  
RACING TEAM



## Das Team als Komponente des Erfolgs

» In dieser Saison haben wir die Herausforderung angenommen, den zweiten xb der TUfast Geschichte zu bauen. Dabei handelt es sich um einen Rennwagen, der sowohl elektrisch als auch autonom fahren kann. Unser Fokus liegt dabei besonders auf dem Lernen aus Fehlern der vergangenen Saison. Aus diesem Grund basiert das Konzept des xb022 auf einer Mischung aus Verbesserungen alter Konzepte, sowie neuer innovativer Ideen. Für die erfolgreiche Umsetzung dieses Vorhabens sind das Team und der Zusammenhalt des Teams die Hauptkomponenten. Besonders zu Beginn der Saison war das Zusammenwachsen des Teams eine große Herausforderung aufgrund der vielen anstehenden Entscheidungen und der sehr zeitintensiven Phase des Konstruierens. Dennoch haben wir unser Bestes gegeben und können nun auf ein hochmotiviertes Team blicken, das bereits erste Meilensteile erreicht hat und nun voller Vorfriede auf die bereits gestartete Fertigungsphase blickt.

In diesem Jahr umfasst das TUfast Racing Team etwa 90 aktive Mitglieder und über 700 Alumni aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen. Die Vielfalt der Studienrichtungen und Inter-

essen der Teammitglieder ist dabei der entscheidende Schlüssel zum Erfolg. Neben der vielen Zeit in der Werkstatt und am Fahrzeug gehören auch Aufgaben wie das Akquirieren von Sponsoren, die Planung des Außenauftritts oder die Ausarbeitung von Business-Plan und Cost-Report zu einer gelungenen Saison.

Das Ergebnis verdanken wir jedoch nicht nur den engagierten Teammitgliedern, sondern auch unseren Sponsoren, die uns jedes Jahr die Realisierung dieses Projekts ermöglichen. Wir bedanken uns herzlich für die erfolgreiche Zusammenarbeit und fachliche Unterstützung bei der Fertigung unseres selbstentwickelten Rennwagens und freuen uns schon auf weitere gemeinsame Erfolge.

Ein besonderes Augenmerk liegt bei TUfast dabei auf der Weitergabe von Wissen und Erfahrungen aus den Vorjahren. Um dies zu gewährleisten, übernehmen Teammitglieder, die bereits

eine Saison dabei waren und Erfahrungen sammeln konnten, in den nachfolgenden Jahren häufig eine Führungsposition. Dadurch kann das TUfast Racing Team mittlerweile auf insgesamt 20 Jahre Erfahrung zurückblicken, in denen stetig Anpassungen und Verbesserungen in allen Bereichen angestrebt und umgesetzt wurden, um einen noch schnelleren und leichteren Rennwagen auf die Rennstrecke zu bringen. Dabei ist Leidenschaft der Faktor, der jedes Teammitglied und Alumni verbindet, uns alle antreibt und uns jeden Tag aufs Neue motiviert, die vielen Stunden Arbeit in unser gemeinsames Projekt zu investieren.

**Möchtest Du auch Teil dieses Erfolges werden und konnten wir Dein Interesse wecken? Zu Beginn jedes Semesters suchen wir wieder Unterstützung in allen Bereichen.** ■



Weitere Informationen  
findest Du auf:

tufast.de  
facebook.com/Tufast.Racing.Team

twitter.com/TUfast  
youtube.com/user/TUfastRacing





# PRAKTIKA JOBS ABSCHLUSS- ARBEITEN

Entdecke [www.campushunter.de](http://www.campushunter.de),  
denn wir haben den studentischen Mehrwert im Blick!

## Karriere auf allen Seiten

» Warum es sich lohnt, bei uns mal reinzuschauen? Ganz einfach – bei uns findest Du Wissenswertes rund um das Themenfeld Karriere und eine tolle Auswahl an potentiellen Arbeitgebern, die sich bei Dir vorstellen möchten.

Was daran besonders ist, fragst Du Dich? Nun, bei uns musst Du Dich nicht registrieren, um an wertvolle Informationen zu kommen und wirst beim Umherschauen auch nicht von lästiger Pop-up-Werbung und Bannern gestört, die Dich vom Wesentlichen abhalten – sich in Ruhe zu informieren. Die Informationen haben wir übersichtlich in Rubriken geordnet: Arbeitgebersuche, Karrieretipps, Online Magazine, Kooperationen und Aktuelles.

Du suchst nach dem passenden Arbeitgeber, brauchst einen Praktikumsplatz, oder bist auf der Suche nach einer Abschlussarbeit, dann findest Du bei uns zahlreiche, sehr ausführliche Arbeitgeberprofile mit umfassenden Informationen zu Karrieremöglichkeiten, Firmen- und Bewerberprofilen, aktuelle Stellenanzeigen, gesuchte Fachrichtungen, Kontaktinformationen und einen direkten Link zur Karriereseite des Unternehmens, für noch mehr Informationen. Natürlich erfährst Du auch, wo das Unternehmen überall Niederlassungen hat. Zudem gibt es rund 200 weitere Adressen potentieller Arbeitgeber mit digitaler Visitenkarte.



Wo finde ich ein  
Praktikum oder  
Abschlussarbeit?

Welcher Arbeitgeber  
passt am besten zu  
mir?

Wie kann ich  
Killerfragen beim  
Vorstellungsgespräch  
clever nutzen?

Was bitte, ist  
eine zeitgemäße  
Bewerbung?

Sind Sie  
teamfähig?  
Alleine ja!

Karriere - www.campushunter.de

Alle unsere Karriere-Magazine findest Du Online als Flip-Book und Download! campushunter Online ist auch über alle Endgeräte wie iPad, iPhone sowie Androide Tablets und Smartphones gut lesbar. Über unser Flip-Book kannst Du in campushunter und Engagier Dich auch von unterwegs virtuell blättern – campushunter 2 go.

Die Rubrik Karrieretipps gibt Auskunft in den Kategorien: Kommunikation, Bewerbung und Co., Etikette und mehr, Outfit oder Wissenswertes. Hochkarätige Gastredakteure, Buchautoren und Excellent Speaker beraten Dich in diesen Themen – alle Dokumente frei zum Ausdrucken und als PDF- Download.

Dich interessiert, welche studentischen Initiativen es regional oder überregional gibt, dann schau vorbei, denn auf der Infoseite zu unseren Kooperationen findest Du bestimmt die Initiative, die zu Dir am besten passt und das sich Ehrenamt lohnt, kannst Du ja auch in dieser Ausgabe nachlesen.

Die Rubrik Aktuelles und eine Bildergalerie von den Veranstaltungen die wir begleiten, runden das Angebot unserer Seite ab.

Wir würden uns freuen, wenn auch Du mal vorbeisurfst auf

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)!

Kuchen erreicht  
Stellen, da kommt  
Motivation gar  
nicht hin.

Karriere - www.campushunter.de

Die Frist für  
Beschwerden  
ist gerade  
abgelaufen!

Karriere - www.campushunter.de

„Ich bewundere  
deine Gelassenheit.“  
„Du meinst mein  
Desinteresse?“

Karriere - www.campushunter.de

Diese und weitere Postkarten auch als  
E-Card verschicken!

Suche Dir die passendste aus und versende  
einen witzigen Gruß an Freunde oder Kollegen!



# Träume schützen – Deine Reise zum Erfolg!

» Stell Dir vor, dass Du ganz überraschend jede Menge Geld geerbt hast von einem entfernten Verwandten, von dessen Existenz Du bisher noch nichts gewusst hast. Die Erbschaft ist jedoch an eine Bedingung geknüpft: Du musst weiterhin berufstätig bleiben, auch wenn Du Dich mit dieser Summe Geld theoretisch auf die faule Haut legen könntest. Es ist egal, welchen Beruf Du ausübst, ob Du festangestellt oder selbstständig bist, ob Du im In- oder Ausland weilst. Du kannst das Geld in eine Berufsausbildung investieren oder es als finanzielles Polster unter der Matratze verstecken. Hauptsache, Du bist beruflich tätig. An einem Strand faul in der Sonne zu liegen, ist also nicht erlaubt, dort ein Hotel oder eine Tauchschule zu eröffnen aber natürlich sehr wohl. Deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Und selbstverständlich kannst Du auch verschiedene Szenarien entwickeln. Hauptsache, Dir gefallen diese Szenarien und Du findest Dich in ihnen wieder.

Wie würde in dem jeweiligen Szenario Dein Leben aussehen, was hätte sich im Vergleich zu Deiner aktuellen Situation verändert, was wäre dadurch möglich?

Nachdem Du einen guten Eindruck über die veränderte Situation gewonnen hast, ändere die Spielregeln: Die Erbschaft fällt aus. Was heißt das für Deine Ideen? Fallen diese jetzt alle ins Wasser oder gibt es auch Bereiche, in denen die finanzielle Rückendeckung gar nicht so im vollen Umfang notwendig ist?

In Coaching-Sessions biete ich dieses Gedankenspiel gerne an, um Wünsche und Träume an die Oberfläche zu holen. Denn wer sich über seine Träume bewusst wird, steigert die Wahrscheinlichkeit, dass diese in der Zukunft Realität werden. Deshalb hier heute ein paar Tipps, wie Du es schaffst, dass Deine Träume Wirklichkeit werden.

## Erlaube Dir zu träumen

Sich Träume zu erlauben ist manchmal gar nicht so einfach, gerade in unserer oftmals hektischen Zeit. In der Hektik des Alltags gehen Träume leicht unter oder werden als weniger wichtig eingestuft. Dabei können die eigenen Träume eine ungeheuer motivierende Kraft darstellen. Ganz besonders hilfreich ist es, sich den jeweiligen Traum immer wieder zu visualisieren, sich vorzustellen, wie es wäre, wenn der Traum schon in Erfüllung gegangen wäre. Was wäre neu, was ganz anders, wenn sich Dein Traum schon erfüllt hätte? Dieses wiederholte Visualisieren kann zu einem regelrechten Raketenantrieb bei der Verwirklichung eines Traums werden.



## Sei mutig

Denke, wenn es um einen Traum geht, lieber etwas größer, als zu klein. Im Englischen gibt es dafür eine wunderbare Formulierung: „Big hairy audacious goals.“ Das könnte man mit großen Monsterzielen übersetzen. Vielleicht werden Dir Deine Mitmenschen erzählen, dass Dein Traum viel zu groß ist, dass das so nie funktionieren wird, dass es verrückt ist, dieses oder jenes erreichen zu wollen. Und vielleicht haben sie am Ende sogar Recht und Du erreichst nur einen Teil Deines Traums. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass meist viel mehr erreicht wird, wenn von einem großen Traum nur ein Teil gelingt, als wenn man stattdessen den Traum von Anfang an wie einen Bonsai beschneidet und klein hält. Denke immer daran, dass die Geschichte voller Beispiele ist von Menschen, die ihre Träume realisiert haben, obwohl das Umfeld dies nicht für möglich gehalten hat. Sie haben es letztendlich geschafft, weil sie an sich und ihren Traum geglaubt haben. Glaube nicht nur an Deinen Traum, sondern sei bereit, ab und an ein Risiko einzugehen für Deinen Traum. Und teste regelmäßig die Welt außerhalb Deiner persönlichen Komfortzone aus. Denn dort gibt es jede Menge zu entdecken, was Dir bei der Realisierung Deines Traums helfen kann.

## Habe Geduld

Der Weg zum Ziel ist fast nie eine Gerade, sondern meist viel kurviger als es vom Start aus erscheint. Rechne mit Krisen, kleinen wie auch großen. Sei Dir bewusst, dass es unterwegs durchaus Hindernisse geben kann, die es zu nehmen gilt, und gehe diese dann an. Eventuell benötigt es auch den einen oder anderen Umweg auf dem Weg zum Ziel. Sei deshalb geduldig und bewege Dich Schrittchen für Schrittchen in Richtung Deines Traums.

## Schütze Deine Träume

Es gibt Menschen, die scheinen es als eine Art Berufung anzusehen, andere von der Verwirklichung ihrer Träume abzuhalten. Von diesen hört man dann zum Beispiel Sätze wie: „Das schaffst Du nie!“, „Das ist total unrealistisch!“ oder „Mach Dich doch nicht lächerlich!“ In meinem Buch „Success Journey: Die Erfolgsreise zu Ihren Zielen“ bezeichne ich diese Menschen als Zielpiraten. Denn es sind Zeitgenossen, die Deine Ziele und Deine Umsetzungskraft zu kapern versuchen. Die Motive sind dabei vielschichtig und reichen von „gut gemeint“ über mangelnde Phantasie bis hin zur Boshaftigkeit. Solltest Du einen solchen Zielpiraten in Deinem Freundeskreis haben, musst Du jetzt natürlich nicht die Freundschaft zu ihm abbrechen. Aber Du solltest Dir für Eure Treffen andere Themen als Deine Träume aussuchen: Literatur, Fußball oder das Wetter. So, wie es für Euch passt. Umgebe Dich statt mit Zielpiraten lieber mit Zielunterstützern, also Menschen, die es gut mit Dir meinen. Menschen, die vielleicht sogar Deinen Traum teilen, Deinem Traum wertschätzend gegenüberstehen oder diesen Traum selbst schon realisiert haben.

## Mache die Leinen los

Manche Menschen hegen und pflegen einen Traum und hoffen, dass er irgendwann einmal von selbst in Erfüllung geht. Das ist ein bisschen so, als wenn man sich in ein kleines, altes Ruderboot ohne Paddel setzt und dann hofft, dass der Wind oder eine günstige Strömung einen zu seinem Traumstrand trägt. Prinzipiell machbar, aber dann doch eher sehr unwahrscheinlich, dass das klappt. Wenn Du möchtest, dass aus Deinem Traum Realität wird, musst Du stattdessen loslegen. Dir – um bei der Metapher des Boots zu bleiben – ein Paddel schnitzen, die Leinen losmachen und die Segel richtig im Wind setzen.

## Loslassen als Option

Und wenn Du Dich jetzt fragst, ob Du an Deinem Traum immer und überall festhalten solltest: Nein, natürlich nicht. Menschen und Umstände ändern sich und mit ihnen durchaus der eine oder andere Traum. Frage Dich deshalb durchaus immer wieder kritisch, ob Dein Traum wirklich noch Dein Traum ist, und wenn nicht, dann gebe Deinen Traum ruhig auf und lass ihn ziehen. Denn wer loslässt, hat die Hände frei für Neues.

Wenn Du mehr wissen möchtest, wie Du Deine Träume in der Zukunft Realität werden lassen kannst, dann höre doch mal in meinen Podcast „Success Journey – Der Erfolgspodcast“ hinein. Dort erhältst Du jede Menge Praxistipps, wie aus Deiner persönlichen Reise zu Deinen Zielen eine echte Success Journey werden kann. ■



**Claudia Hupprich** ist Master Coach, Managementberaterin, Dozentin für Wirtschaftspsychologie und Buchautorin.

Mehr Tipps, wie Du aus Deinem Traum ein Ziel machst und dieses dann auch erreichst, findest Du in ihrem Buch „Success Journey – Die Erfolgsreise zu Ihren Zielen.“



# Leave your Footprint

Mit Innovation und Leidenschaft zum internationalen Erfolg: Outdoor- und Campingfans kommen bei Truma auch in Sachen Karriere auf ihre Kosten.

» Wer Campen und Outdoor spannend findet und Lust hat, in einem modernen Familienunternehmen zu arbeiten, ist bei Truma an der richtigen Adresse. Hier können sich Berufseinsteiger/-innen mit ihren Ideen einbringen und Konzepte aktiv mitgestalten. Spaß und Teamplay garantiert!

## DAS IST TRUMA

So gut wie jeder Camper in Europa kennt Truma. Der führende Systemlieferant für Reisemobile und Wohnwagen in Europa sorgt mit seinen Heizungen, Klimaanlage und Connectivity-Lösungen für unbeschwertes Campen. Das 1949 gegründete Familienunternehmen in dritter Generation beschäftigt insgesamt 900 Mitarbeitende in Deutschland, Großbritannien, Italien, Schweden, USA, China und Australien. Mehr Komfort für unterwegs – dieses Versprechen gibt Truma seinen Kunden.



Nachhaltigkeit wird bei Truma großgeschrieben – schließlich gehören Caravanning und die Begeisterung für die Natur zusammen. Qualität heißt hier nicht nur, leistungsfähige und zuverlässige Produkte sowie einen guten Service zu liefern, sondern auch, ökologisch und sozial zu handeln. Deshalb ist ein sorgsamer Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen ebenso fester Bestandteil der Unternehmenskultur wie die Achtung und Wertschätzung der Mitarbeitenden.

## DAS MACHT TRUMA AUS

Trumas modernes Arbeitsumfeld bietet seinen Mitarbeitenden jede Menge Raum fürs kreative Mitdenken. Die Campus-Organisation des Unternehmens ermöglicht es, das große Ganze von Mechanical & Software Engineering über die Produktion bis hin zum internationalen Sales & Service.

## DAS SIND DIE MÖGLICHKEITEN

Studierende, die schon während des Studiums Unternehmensluft schnuppern wollen, können bei Truma als Werkstudent oder Praktikant (m/w/d) wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Außerdem gibt es die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu praxisrelevanten Projekten zu schreiben. So können Bachelor- und Masteranden ihr Wissen in aktuelle Unternehmensprojekte rund um neue oder zu optimierende Produkte, Verfahren und Prozesse einbringen. Absolventen/-innen und Young Professionals bietet Truma die Möglichkeit eines Direkteinstiegs. In jedem Fall legt das Unternehmen großen Wert auf Mitarbeiterförderung, welche durch eine ausführliche Einarbeitung und laufende Trainings gewährleistet wird.

## DAS WERDEN EINSTEIGER LIEBEN

Wer selbst mal Lust hat, mit dem Campervan in den Urlaub zu fahren, kann das bei Truma ganz einfach in die Tat umsetzen: Jeder Mitarbeitende kann sich Reisemobile und Wohnwagen aus der Firmenflotte ausleihen. Außerdem unterstützt das Unternehmen durch Kitaplätze, flexible Arbeitszeiten und Betriebssport bei der individuellen Work-Life-Balance. Für einen entspannten Feierabend gibt es ein firmeneigenes Badeseegrundstück sowie den Truma Club mit Dachterrasse, Kicker und Grill. Die Unternehmenskultur ist von Wertschätzung, Teamplay und Nachhaltigkeit geprägt. Hier hinterlässt jeder Mitarbeitende seinen ganz individuellen Fußabdruck.



# LEAVE YOUR FOOT- PRINT

and actively shape our future with us

- + Entfalte bei uns Dein volles Potenzial!  
Wir machen das Beste für Dich möglich –  
mit jeder Menge Spaß und Teamgeist.
- + Nutze Deine Chance, in interdisziplinären  
Teams mitzudenken und das große Ganze  
im Blick zu haben.
- + Werde Teil unseres Teams und bring  
Dich mit Deiner hands-on Mentalität  
und all Deinen Ideen aktiv bei uns ein.



Interesse? Erfahre mehr unter [truma.com](https://www.truma.com)



wärmen | kühlen | steuern

Mehr Komfort für unterwegs

### Kontakt

#### Ansprechpartner

Ansprechpartner findet Ihr in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.truma.com/de/de/karriere/truma-jobs.html](http://www.truma.com/de/de/karriere/truma-jobs.html)

#### Anschrift

Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG  
Wernher-von-Braun-Straße 12  
85640 Putzbrunn

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 (0)89 4617 0

#### E-Mail

[info@truma.com](mailto:info@truma.com)

#### Internet

[www.truma.com](http://www.truma.com)

#### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.truma.com/de/de/karriere/truma-jobs.html](http://www.truma.com/de/de/karriere/truma-jobs.html)

#### Bevorzugte

##### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe Dich, gerne auch initiativ, über unser System auf [www.truma.com/de/de/unternehmen/truma-jobs](http://www.truma.com/de/de/unternehmen/truma-jobs) immer mit vollständigen Unterlagen als Attachments!

#### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 30 Praktikanten im Jahr

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja

#### Duales Studium? Ja,

- Studium Wirtschaftsinformatik oder Angewandte Informatik (B.Sc.)
- Studium Business Administration (B.A.)
- Studium Elektrotechnik und Informationstechnik (B.Eng.)
- Studium Betriebswirtschaftslehre Personalmanagement /-dienstleistung (B.A.)
- Verbund: Ausbildung zum Industriekaufmann (w/m/d) + Studium Business Administration (B.A.)
- Verbund: Ausbildung zum Informatik-kaufmann (w/m/d) + Studium Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
- Verbund: Ausbildung zum Elektroniker für Geräte und Systeme (w/m/d) + Studium Elektrotechnik und Informationstechnik (B.Sc.)
- Duales Studium mit vertiefter Praxis der Elektrotechnik und Informationstechnik oder der Mechatronik (B.Eng.)

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

**QR zu Truma:**



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Campingbranche/Caravaning/  
Freizeitbranche

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf von ca. 50

## Gesuchte Fachrichtungen

Mechatronik und Elektrotechnik, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft und Technische Redakteure

## Produkte und Dienstleistungen

Europas führender Systemlieferant (Thermosystems, Air Conditioning Systems, Electronic Systems) für Reisemobile und Wohnwagen

## Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 900 weltweit

## Jahresumsatz

In 2020: 275 Mio. €

## Einsatzmöglichkeiten

Einkauf, Finance, Research & Development, Software Engineering, Industrial Engineering, Business Development, Product Management, Supply Chain Management, Compliance, Quality Assurance, Technische Redaktion, Sales & Services, Marketing, Human Relations

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Onboarding-Programm, Mentoren-Konzept

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

K. A.

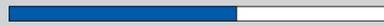
## Warum bei Truma bewerben?

- Unser modernes Arbeitsumfeld bietet Dir jede Menge Raum für's kreative Denken
- Unsere Campus-Organisation ermöglicht Dir „das big picture“ – von Mechanical & Software Engineering über unsere Produktion bis hin zu internationalem Sales & Service
- Werde Teil der „Truma-Familie“ und erlebe unser wertschätzendes Miteinander

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%



Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 60%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 50%



Masterabschluss 50%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



## Sonstige Angaben

Es erwarten Dich spannende Aufgaben, die Du im hohen Maße selbstständig bearbeiten darfst und bei denen Du Dich selbst stark einbringen kannst.

3D-Modell des Oldtimerbusses  
Bild: Hochschule München



# Neues Konzept für Buskarosserie

HM-Studierende entwickeln für einen Oldtimerbus einen komplett neuen Karosserierahmen

» Den Dieselmotor eines Oldtimerbusses durch einen elektrischen Antrieb mit Wasserstoff-Brennstoffzelle zu ersetzen – das sieht das neue Buskarosserie-Konzept des Studierendenteams der Masterstudiengänge Computational Engineering und Maschinenbau vor. Dabei soll eine möglichst leichte Struktur mit innovativen Stählen und Leichtmetallen zum Einsatz kommen.

Entwickelt haben die sechs Studentinnen und sieben Studenten das Konzept in der Online-Lehrveranstaltung „Konzeptentwicklung mechanischer Strukturen“ von Prof. Dr. Klemens Rother. „Ich hätte nie gedacht, welche Entwicklungstiefe in nur einem Semester in so einer Gruppe mit einer so großen Aufgabenstellung möglich ist“, sagt Rother. „Bei der Definition der Aufgabe hatte ich schon fast ein schlechtes Gewissen, wollte es aber trotzdem mit den Studierenden probieren.“

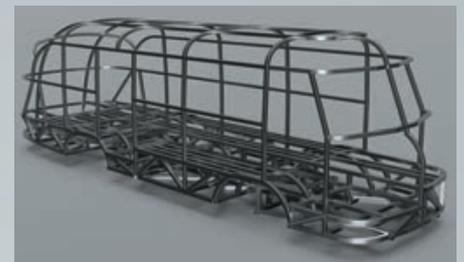
## Einen Oldtimerbus scannen

Für die Entwicklung der neuen Karosserie musste auch die äußere Gestalt des Busmodells, eines Auwärter Neoplan NH 6/7, Baujahr 1958, beachtet werden. Hierfür laserscannen zwei Studierende der Fakultät für Geoinformation unter Leitung von Prof. Dr. Robin Ulrich bereits vor dem Sommersemester einen Originalbus und bereiteten die Daten auf.

Mit den realistischen Vorgaben für Anforderungen wie z. B. Package, Massenverteilung und verschiedene Betriebslasten, Überrollsicherheit und Lebensdauer war dieses Projekt sehr realistisch angelegt – wie im Berufsalltag einer Busentwicklung. Ein kleines, zusätzlich beratendes Studierendenteam stellte sicher, dass diese individuellen Anforderungen schon bei der digitalen Erfassung des Busses einfließen.

## Ergebnis mit professionellen Entwicklungen vergleichbar

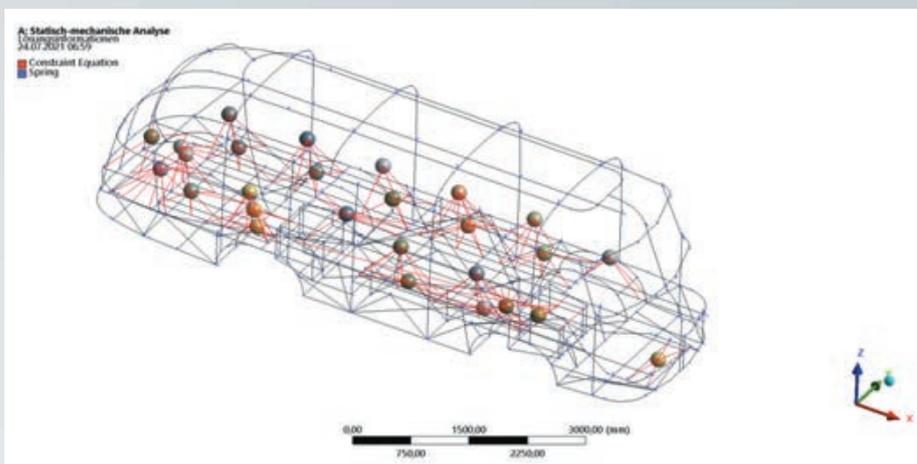
Die komplexe Aufgabe ließ sich nur durch eine organisierte Teamstruktur, ein agiles Projektmanagement, cloudbasiertes Arbeiten und Datenmanagement, starkes Teamwork und Arbeitsteilung, wöchentliche Meetings in verschiedenen Arbeitsgruppen sowie viel schöpferischen Elan meistern. „Besprechungen liefen teilweise auch am Wochenende, da war ein unglaublicher Eifer zu spüren“, erinnert sich der Professor.



Der Rahmen des Bus-Konzeptes

Aufgrund der räumlichen Trennung im Coronasemester war es nötig, dass sich die Studierenden in eine cloudbasierte Entwicklungssoftware einarbeiten. Das Ergebnis des Projekts ist eine realistische Struktur für den Oldtimerbus, die ohne jegliche Präsenz-Treffen mit Webkonferenzen gelöst wurde. „Das Erreichte ist hinsichtlich Entwicklungsverlauf und Ergebnis mit erfahrenen und professionellen Entwicklern durchaus vergleichbar“, so Rother, „und die Damen und Herren haben das zum ersten Mal gemacht – ohne sich vorher zu kennen. Das kommt noch hinzu.“

Mirja Fürst



Für Anforderungen wie z. B. Package, Massenverteilung und verschiedenen Betriebslasten nahmen die Studierenden eine statisch-mechanische Analyse vor

Bild: Hochschule München

# Wie schauen Sie über den Tellerrand? Oder welcher Neugiertyp sind Sie?

» Über den Tellerrand schauen... Den Satz kennen Sie sicher. Allerdings sehen die meisten Menschen dann leider nur den Tisch. Und das ist definitiv kein neugieriger Blick über den Tellerrand. Innovation ist die Folge von Neugier nicht umgekehrt. Aber Neugier ist nicht gleich Neugier

Manche kochen sofort jeden neuen Foodtrend nach, andere sind fasziniert von der Erforschung unbekannter Höhlen der Erde, etliche sind neugierig, wenn sie wissen warum und einige sind einfach nur neugierig, was in der Welt so geschieht. Noch einmal: Neugier ist nicht Neugier, denn es gibt verschiedene Neugierarten, die in wechselnden Zusammensetzungen unterschiedliche Neugiertypen bilden.

## Neugierarten

Aber erst einmal zu den Neugierarten. Eine ist die **epistemische Neugier**, der Wissensdurst. Damit ist das Interesse an intellektuellen und wissenschaftlichen Themen gemeint. Jemand mit viel epistemischer Neugier kann sich für vieles begeistern: die Funktionsweise eines Verbrennungsmotors, historische Themen, Musik oder neue Rezepte. Jede Art von Information, die die Welt um uns herum erklärt, ist willkommen.

Neben der epistemischen Neugier gibt es die **soziale Neugier** – das Interesse am sozialen Umfeld steht im Vordergrund. Sensationsgier, Gaffen oder Lästern sind damit nicht gemeint, sondern das positive Interes-

se am Mitmenschen. Jemand mit viel sozialer Neugier hat daher meist viele Kontakte, Netzwerke, Spezies (gute Freund:innen) und wirkt auf das Umfeld eher offen.

Die **perzeptuelle Neugier** beschreibt den Drang nach Eindrücken und Erlebnissen mit unseren fünf Sinnen – Riechen, Schmecken, Sehen, Hören und Fühlen. Wer auf den Berg rauf und nicht nur ein Buch über Bergbesteigungen lesen will. Wer neue Sportarten nicht nur am Bildschirm ansieht, sondern auch ausprobiert.

**Statische Neugier** beschreibt, wie wir mit sicheren oder unsicheren Situationen umgehen. Stürzen wir uns mit dem Ruf „no risk no fun“ in jede Neugiersituation oder



haben wir ein Interesse und Bedürfnis nach geregelten Abläufen, Routinen und wiederkehrenden Mustern. Statische Neugier ermöglicht es, viele Situationen stressfrei und mit Leichtigkeit zu bewältigen.

Was uns verbindet ist, dass wirklich alle Menschen bei der Geburt genügend Neugier als Grundausstattung bekommen haben. Mit zunehmenden Einflüssen von außen, also je nachdem, wie uns unser kulturelles und soziales Umfeld geprägt hat, welches Lebensalter wir haben, wie viele Routinen wir in unserem Beruf aufgebaut haben, verändert sich die Neugier. Sie kann zwar insgesamt weniger oder mehr (eher selten) werden, es wird sich immer ein Neugiertyp herausprägen und dieser entscheidet darüber, wie wir an Aufgabenstellungen herangehen.

### Neugiertest

Wir waren sehr neugierig und nutzten ein modernes adaptives Testverfahren aus der Psychologie zur Ermittlung des Neugiertypen. Die Grundidee des adaptiven Testens ist, nur die Fragen zu verwenden, die am meisten Information darüber liefern, wie stark das interessierte Merkmal bei dem Probanden ausgeprägt ist. Durch dieses Verfahren können in kurzer Zeit ausreichend Informationen gesammelt werden, um Neugiertypen zuzuordnen.

### Neugiertypen

Grundsätzlich sind alle vier Neugierarten bei jedem Neugiertypen vorhanden. Der Unterschied besteht in der Ausprägung. Machen wir es kurz – tatatataaaa, hier kommen die vier Neugiertypen:

#### Explorer

... hat ein besonders hohes Maß an epistemischer Neugier. Ein schönes Wort dafür wäre auch der Forschergeist. Da ist viel Interesse an wissenschaftlichen Themen. Allerdings nicht an jedem beliebigen Thema, sondern an einem Themengebiet, in dem in die Tiefe gegangen und jede In-

formation, die dazu zu bekommen ist, aufgegriffen wird. Für andere Neugiertypen sieht es von außen manchmal so aus, als verbeißt sich der Explorer in Aufgaben. An zweiter Stelle steht perzeptuelle Neugier, dahinter die soziale Neugier. Beim Explorer genügt ein fester Freundeskreis, anstatt ständig neue Leute kennen lernen zu müssen. Oder ein Wochenende alleine, um sich mit dem Lieblingsthema auseinanderzusetzen. Die statische Neugier ist auch eher durchschnittlich ausgeprägt. Es stört nicht, wenn der Rahmen eher beständig ist, damit die epistemische Neugier und der Drang nach neuer Erkenntnis innerhalb eines Gebiets ausgelebt werden können.

#### Allrounder

... bei diesem Neugiertyp setzt sich epistemische, soziale und perzeptuelle Neugier gleich ausgeprägt zusammen. Egal ob es sich um Ereignisse im sozialen Umfeld, ein wissenschaftliches Magazin oder eine Wanderung in einer schönen Berglandschaft handelt, jegliche Art von neuem Erlebnis ist für den Allrounder eine willkommene Quelle von Informationen und Eindrücken. Dies erklärt auch, warum die Interessen und Fähigkeiten des Allrounders so breit gefächert sind. Er kann sich für alles interessieren und scheut sich nicht vor neuen Erfahrungen aus Sorge, etwas könnte schiefgehen, denn die statische Neugier ist sehr gering ausgeprägt. Deshalb besteht wenig Interesse an Beständigkeit oder für die Sicherheit, welche tägliche Routinen bieten, solche Neugiertypen geben den sicheren Arbeitsplatz für eine spannendere, abwechslungsreiche, aber vielleicht weniger sichere Stelle auf. Wer sehr viel statische Neugier hat, versteht dann die Welt nicht mehr, wenn ein Allrounder einen tollen Job für eine neue Herausforderung „hinschmeißt“.

#### Socializer

... dieser Neugier-Typ ist vor allem durch die soziale Neugier bestimmt und angetrieben. Doch auch die anderen Neu-

gierarten sind vertreten, denn nur weil jemand sozial neugierig ist, kann er trotzdem gerne neue wissenschaftliche Erkenntnisse verfolgen. Zentral ist jedoch, dass die soziale Neugier bei dem Socializer den größten Anteil einnimmt. Die anderen drei Arten können in ihrer Gewichtung variieren – schließlich ist jeder Mensch ein Individuum mit persönlichen Stärken und Interessen. Socializer können Menschen lenken und mitnehmen – ein Segen bei Projekten –, auch Situationen moderieren oder sie empathisch zu entschärfen liegt ihnen. Sie schaffen Verbindungen und empfinden Netzwerken nicht als Schimpfwort. Wer sehr wenig soziale Neugier hat, bezeichnet abwertend den Socializer als „Klatschtante“ oder „Gerüchtsteuer“.

#### Sustainer

... überdurchschnittlich ist beim Sustainer die statische Neugier vertreten. Die anderen drei Arten können in ihrer Gewichtung variieren, sind aber alle vertreten, denn nur weil jemand an Beständigkeit und Routinen interessiert ist, kann er trotzdem neue wissenschaftliche Erkenntnisse verfolgen. Der Sustainer ist der Prototyp für eine beständige und Routinen liebende Person und geht sehr pragmatisch mit seinem Wissensstand um. Wenn der Sustainer weiß, warum er sich für eine Sache interessieren soll, dann tut er es. Aber einfach ohne Grund und Sinn auf etwas neugierig sein? Eher nicht. Dabei ist keineswegs gemeint, dass er keine Ziele im Leben hat – im Gegenteil! Der relevante Unterschied liegt in der Entscheidung, ob man die dritte Zusatzausbildung wirklich benötigt, um in seinem aktuellen Job weiterhin erfolgreich zu sein, oder ob das aktuelle Level einfach optimiert und Routinen verbessert werden sollten. Schließlich geben Routinen Sicherheit und steigern die Effizienz.

**Möchten Sie jetzt wissen, welcher Neugiertyp Sie sind?** Für unseren Neugiertest können Sie sich unter <https://bit.ly/3oWYnF0> anmelden. ■



Foto: © Jochen Wieland

**Margit Hertlein** verknüpft in ihren Online- und Präsenz-Vorträgen ernste Inhalte mit humorvollem Augenzwinkern und Leichtigkeit. Ihre Themen sind Neugier, Kommunikation und Führung. Sie wurde 2020 vom BDVT mit dem Dandelion Award ausgezeichnet, ist seit 2017 in der Hall of Fame des deutschen Rednerverbandes (GSA) und war 2013 Vortragsrednerin des Jahres.

[www.pulsOrange.de](http://www.pulsOrange.de)

[www.margit-hertlein.de](http://www.margit-hertlein.de)

# Für eine vielfältige Branche arbeiten



Magna ist ein weltweit führender Automobilzulieferer mit 343 Produktionsstätten und 91 Produktentwicklungs-, Konstruktions- und Vertriebszentren in 28 Ländern. Unsere mehr als 154.000 Mitarbeiter\_innen konzentrieren sich darauf, unseren Kund\_innen durch innovative Prozesse und erstklassige Fertigung einen herausragenden Mehrwert zu bieten.

## Was immer du dir vorstellen kannst – wir können es entwickeln und herstellen!

Ob Komponenten, Teilsysteme oder Gesamtfahrzeugbau: Nur Magna verfügt über umfassende Systemkenntnisse. Das ist es, was uns seit Jahrzehnten zum vertrauenswürdigsten Partner der Branche gemacht hat. Deshalb wird unsere Technologie heute bereits in zwei Dritteln aller produzierten Fahrzeuge eingesetzt. Und aus diesem Grund ist Magna perfekt dafür gerüstet, die Mobilität von morgen zu gestalten.

## Magnas umfangreiche Kompetenzen lassen sich in folgende Kernbereiche gliedern:

### Außenausstattung & Karosseriebau

Magna entwickelt und gestaltet Fahrzeugarchitekturen unter Verwendung innovativster Produkte, Verfahren und Materialien, um maximale Gewichtsreduktion, Stabilität und Flexibilität zu erzielen.

### Sitzsysteme

Magna entwickelt innovative und flexible Konfigurationen für jeden Transportbedarf, damit die Fahrt für alle Fahrzeuginsass\_innen ein angenehmes, sicheres und digital vernetztes Erlebnis ist.

### Antriebs- und Sichtsysteme

Magna verändert das Fahrverhalten und die Interaktion der Fahrzeuge mit der Umgebung durch skalierbare Antriebs-, Fahrassistenten- und Sichtsysteme sowie eingebaute Mechatronik.

### Gesamtfahrzeuge

Magna bietet den größten Playern der Branche alle Kompetenzen aus einer Hand: von Konzepten und Systemen über die Fahrzeugentwicklung bis hin zur Gesamtfahrzeugproduktion.

## Verstärke unser Team und verwirkliche deine Vision. Mit Magna.

Du gehörst zur nächsten Generation von innovativen Denker\_innen? Du möchtest für eine ganze Branche, statt für ein einzelnes Unternehmen tätig sein? Wir bieten Studierenden vielfältige Möglichkeiten an: von Kooperationsprogrammen mit Hochschulen über duale Hochschul- und Traineeprogramme, Praktika und Werkstudententätigkeiten bis hin zu Ausbildungsprogrammen. Deine Karrierechancen sind bei uns nahezu grenzenlos.

Gestalte die Zukunft: Du wirkst bei der Gestaltung, Entwicklung und Fertigung der fortschrittlichsten Mobilitätstechnologien der Welt mit. Innovationen, die



Familien mobiler machen, Lebensräume aktiv mitgestalten und verbessern. Egal, in welcher Rolle und an welchem Standort du tätig bist: Du trägst dazu bei, die Welt zu verändern.

Entwickle deine Karriere: Jede Karriere ist einzigartig. So wie du. Bei Magna kannst du deiner Leidenschaft nachgehen, deine Ideen umsetzen und deinen Karriereweg aktiv mitgestalten. Deine berufliche Weiterentwicklung steht bei uns im Vordergrund.

Werde Teil der Magna-Familie: Die Magna-Familie ist vielseitig, freundlich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite, in einem Umfeld, in dem alle ihrem Beruf mit großer Leidenschaft nachgehen. Du wirst Teil einer Unternehmenskultur, die sich gemeinsam mit dir über Erfolge freut und auf Fairness und Respekt beruht. ■





# Stell dir vor!

Mit uns gestaltest du  
Mobilitätslösungen der Zukunft.

Die besten Technologien entstehen, wenn man den Status quo in Frage stellt. Bei Magna trägst du zur Elektrifizierung der Mobilität bei und arbeitest an der Zukunft der autonomen Fahrassistenz und anderen bahnbrechenden Technologien.

Schaffen wir gemeinsam eine bessere Zukunft.

**Forward. For all.**

[magnacareers.com](https://magnacareers.com)



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Deine Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

### Anschrift

Kurfürst-Eppstein-Ring 11  
63877 Sailauf

### Internet

[www.magna.com](http://www.magna.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.magnacareers.com](http://www.magnacareers.com)

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online: Du kannst dich entweder direkt auf die jeweilige Ausschreibung bewerben oder uns deinen Lebenslauf initiativ zukommen lassen.

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja,  
Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nein

QR zu Magna:



Photocredit Magna

## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilzulieferer

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Unsere Werke stellen kontinuierlich nach Bedarf ein.

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Mechatronik, Physik, Produktions- und Fertigungstechnik, Rechtswissenschaften, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften

## Produkte und Dienstleistungen

Gesamtfahrzeugentwicklung und -produktion, Antriebssysteme (z. B. Elektrifizierte Antriebe, Getriebe, ADAS & Automatisiertes Fahren, All-Wheel & 4-Wheel Drive Systems), Außenausstattungen & Karosseriebau, Sichtsysteme, Sitzsysteme

## Anzahl der Standorte

343 Produktionsstätten, 91 Zentren für Produktentwicklung, Engineering und Vertrieb in 28 Ländern

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit, mehr als 154.000  
Deutschlandweit: mehr als 13.450

## Jahresumsatz

In 2021: 36,2 Mrd. US-Dollar

## Einsatzmöglichkeiten

Einkauf, Engineering, Finance, Forschung und Entwicklung, Human Resources, IT, Konstruktion, Logistik & Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Produktion, Projektmanagement, Vertrieb

## Einstiegsprogramme

Abschlussarbeiten, Direkteinstieg, Duales Studium, Praktika, Traineeprogramme, Training on the Job

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

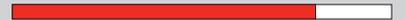
## Warum bei Magna bewerben?

Wir sind so innovativ wie ein Start-up und denken wie ein Technologieunternehmen. Das hilft uns, Veränderungen, in einer der komplexesten Branchen weltweit, vorherzusehen und schnell darauf zu reagieren. Dabei verlassen wir uns auf ein Team von unternehmerisch denkenden Mitarbeiter\_innen und schaffen ein agiles Umfeld, das den perfekten Nährboden für großartige Ideen bietet. Wir wissen, dass dein Karriereweg so einzigartig sein soll wie du. Ob du deine vorhandenen Fähigkeiten ausbauen oder etwas vollkommen Neues ausprobieren möchtest – wir unterstützen dich in deiner kontinuierlichen Entwicklung. Bei uns hast du die Möglichkeit, mit Kolleg\_innen weltweit an tollen Projekten zusammenzuarbeiten, um qualitativ hochwertige, innovative Produkte für unsere Kund\_innen zu entwickeln. Mögen unsere Kulturen und Sprachen auch unterschiedlich sein, unsere Leidenschaft ist dennoch dieselbe!

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



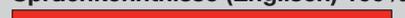
Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 70%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 40%



Promotion 50%



Masterabschluss 50%



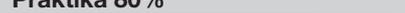
Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität

## Der Karrieretag München geht mit über 50 Arbeitgebern aus der Region in die vierte Runde

Am **Mittwoch, 11. Mai 2022** werden im Zenith in der Motorworld von 10:00 – 17:00 Uhr die Themen Beruf & Karriere wieder ganz großgeschrieben – hol Dir Deinen neuen Job!

» Der Karrieretag München, veranstaltet gemeinsam mit dem Münchner Merkur und Hallo München, verspricht auch in diesem Jahr zu einem überaus erfolgreichen Recruiting-Event zu werden.



Auf dem Karrieretag in München profitieren Arbeitgeber und Besucher vom direkten Kontakt. Interessierte Messe-Besucher nutzen die Chance, um sich im persönlichen Gespräch mit Personalverantwortlichen namhafter regionaler Unternehmen über Karrierechancen und freie Stellen zu informieren. Eine bunte Mischung spannender Arbeitgeber findet sich auf dem Karrieretag.

Auf jedem Karrieretag findet den ganzen Tag ein umfangreiches Rahmenprogramm statt. Hier können die Besucher wertvolle Tipps rund um die Themen Job, Jobsuche, Bewerbung und Karriere bekommen. Wir bieten Ihnen Bewerbungsfotoshooting, Bewerbungsmappencheck, Coachings und Vorträge von erfahrenen Experten – und **das komplett kostenfrei für die Besucher.**



[www.karrieretag.org](http://www.karrieretag.org)



Der Eintritt ist kostenfrei – jetzt anmelden! [www.karrieretag.org](http://www.karrieretag.org)

HOL DIR  
DEINEN  
NEUEN  
JOB

Die Jobmesse in der Region

**Karrieretag  
München**

Zenith, 10-17 Uhr

**11.5.2022**

**karriere  
tag.org**  
MÜNCHEN

Münchner Merkur

HALLO  
münchen



campushunter  
die besten Stellen & Bewerbungen  
auf einen Blick

Start-up „DeepDrive“ baut Plattform mit integrierter elektrischer Antriebstechnik

## Mit Plug & Play zum Elektroauto

**Die Entwicklung neuer Elektroauto-Modelle ist aufwändig und teuer. Die Gründer des Start-ups DeepDrive, das an der Technischen Universität München (TUM) gegründet wurde, wollen das ändern: Die von ihnen entwickelten modularen Plattformen mit integrierten Batterien und hocheffizienten Radnaben-Motoren beinhalten Antrieb, Lenkung, Bremsen und Fahrwerk. Auf dieser Basis können Hersteller schnell neue Modelle aufbauen und auf den Markt bringen.**

„Wir waren schon vor sieben Jahren ein gutes Team“, sagt Felix Poernbacher. Er und fünf weitere Gründer des Start-ups DeepDrive haben sich im Wintersemester 2014/2015 im Projekt TUfast an der TUM kennengelernt. Ihr Ziel war es, einen elektrischen Rennwagen zu bauen und damit am Konstruktionswettbewerb „Formula Student“ teilzunehmen. „Dieses Projekt hat uns zusammengeschweißt“, erinnert sich Poernbacher: „In der entscheidenden Phase vor dem Rennen haben wir alle Tag und Nacht in der Werkstatt verbracht und – wenn überhaupt – auch dort geschlafen. Das waren harte Wochen, aber wir haben sehr viel gelernt: über Technik, Projektmanagement und auch über Menschenführung.“ Beim Rennen auf dem Hockenheimring gewann das TUM-Team den Wettbewerb in „Engineering Design“.

Bald darauf schloss Poernbacher sein Studium an der TUM School of Management ab, die anderen Projektleiter machten ihre Abschlüsse in Elektrotechnik und Maschinenbau an der TUM. Trotz neuer Jobs blieben sie weiter im Kontakt. Ihre Gespräche kreisten dabei immer wieder um das Thema Elektromobilität, wie sie die Automobilindustrie verändert und welche neuen Geschäftsfelder sich dadurch entwickeln.

### Eine Plattform für alle Hersteller

„Fakt ist, dass jetzt in Asien, aber auch in Europa viele neue Player auf den Markt drängen, die sich auf bestimmte Kundengruppen spezialisieren, deren Bedürfnisse sie sehr genau kennen. Das sind Hersteller, die wollen ein optimales Fahrzeug beispielsweise für Paketzusteller, für Shuttleservices oder Handwerksbetriebe bauen“, erklärt Stefan Ender, neben Poernbacher der zweite Managing Director von DeepDrive. „Bisher sind solche Entwicklungen sehr teuer, denn man muss für jedes Modell die Plattform, also den Unterbau mit Antrieb und Batterien, entwerfen, realisieren und testen. Das brachte uns auf die Idee, eine Plug&Play-Lösung zu entwickeln – eine Plattform, auf der die Hersteller aller Fahrzeuge aufbauen können.“ Damit war die Business-Idee für das Start-up DeepDrive geboren.



Das Team von DeepDrive (v. li.): Vincent Berger, Alexander Rosen, Markus Domme, Maximilian Habersbrunner, Felix Pörnbacher, Stefan Ender, Christopher Römmelmayer und Dean Petrovski.  
Bilder: DeepDrive GmbH



Ganz neu war diese freilich nicht: Große Automobilunternehmen haben ihre eigenen Plattformen, auf die dann verschiedene Modelle montiert werden können. Die DeepDrive-Gründer wollen jedoch mehr: Die Plattform soll vollkommen skalierbar werden, also in ihrer Größe anpassbar an die Wünsche der Kunden, der Antrieb kompakt und leichter als bisherige Modelle.

### Materialsparing und leicht

Mit ihrer Idee wandten sich die Absolventen im Frühjahr 2021 an die TUM Gründungsberatung. Sie nahmen an XPLORE teil, dem Pre-Incubator-Programm von UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung. Das Programm bietet Unterstützung dabei, die Unternehmensgründung vorzubereiten, den Markt zu evaluieren und Kontakte mit potenziellen Kunden zu knüpfen. Kurz darauf baute das Team den ersten Prototypen – eine Plattform, die an ein überdimensionales Skateboard erinnert, in dessen flachen Rahmen die Batterien integriert sind.

Das Herzstück der Plattform ist ein neu konzipierter, hoch-effizienter Antrieb. Er besteht aus zwei Radnaben-Motoren mit integrierter Motorsteuerung, welche die Hinterräder antreiben. Da durch den Direktantrieb weder Getriebe noch Achse benötigt werden, ist die Konstruktion materialsparing und damit leicht. Die Motoren haben dank eines neuen Designs nicht nur einen hohen Wirkungsgrad, sondern sind auch robust. Mit der Technik, die bereits zum Patent angemeldet wurde, sei es möglich, die Reichweite um 20 Prozent im Vergleich zum aktuellen Stand der Technik zu steigern, so Stefan Ender. Bereits im Mai 2021 wurde DeepDrive offiziell gegründet.

 DeepDrive



### Anbindung an die Spitzenforschung

Das junge Unternehmen wird von den TUM Venture Labs gefördert. Die TUM Venture Labs bieten Gründungsteams unter anderem eine unmittelbare Anbindung an die Spitzenforschung, Expertinnen und Experten mit einem tiefen Verständnis für den spezifischen Markt, technische Infrastruktur sowie Zugang zu globalen Netzwerken aus Unternehmen und Kapitalgebern.

Mittlerweile ist das Team auf acht Mitglieder gewachsen, die den Radnabenmotor zur Serienreife bringen und die Plattform weiterentwickeln. Bis Ende des Jahres soll sich die Zahl der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen auf über 20 erhöhen. Das Interesse der Automobilunternehmen im In- und Ausland sei groß, berichtet Ender: „Die Plattform gibt den Herstellern von Elektrofahrzeugen die Möglichkeit, sich darauf zu konzentrieren, Fahrzeuge zu bauen, die den Wünschen ihrer Kunden entsprechen, ohne sich um die Antriebstechnik kümmern zu müssen.“ DeepDrive konnte bereits Kapitalgeber für sich gewinnen. Unter anderem hat der Venture Capital Fonds von UnternehmerTUM, UVC Partners, in das Start-up investiert.

[www.tum.de](http://www.tum.de)

i

# munichmotorsport – passionworks



» Hinter uns liegt ein weiteres Jahr voller Herausforderungen, auch in der Saison 2021 musste sich unser Team zahlreichen Problematiken und Ungewissheiten stellen. Mit Sicherheit können wir sagen, dass das letzte Jahr unseren Mitgliedern einiges abverlangt hat. Trotz aller Strapazen war diese Saison dennoch ein voller Erfolg für unser Team.

Nachdem uns die Inbetriebnahme des PWx.20 im Vorjahr pandemiebedingt verwehrt blieb, ist es uns 2021 endlich gelungen, unseren aktuellen Prototypen mit weitreichenden Neuerungen im Fahrwerk und Antriebsstrang zu vollenden.

Nach einigen Rückschlägen zu Beginn der Eventphase konnten wir im Oktober am Circuit di Varano in Italien, trotz hoher Einschränkung der Motorleistung bei den dynamischen Disziplinen ums Podium kämpfen. Ein zweiter Platz in Endurance und Efficiency, sowie ein dritter Platz im Autocross markieren damit den Höhepunkt der Saison 2021. Mit den Erfahrungen, die wir am Hockenheimring bei der FSG, in Österreich am Red-Bull-Ring und in den Niederlanden am TT-Circuit Assen sammeln konnten, starten wir voller Tatendrang in die neue Saison 2022.

Die Erfolge in Italien festigten das Vertrauen in unser Fahrzeugkonzept, weshalb wir es kaum erwarten können, unser Potenzial mit dem diesjährigen Fahrzeug, dem PWx1.22, unter Beweis zu stellen.

## Ausblick

Ab der Saison 2022 wird es in der Formula Student eine Regeländerung geben, nach der alle teilnehmenden Fahrzeuge sowohl manuell als auch autonom gefahrene Disziplinen bestreiten müssen. Aufgrund dieser Tatsache wurden bereits während der Konzeptphase, die autonomen Komponenten mit in die Fahrzeugentwicklung eingeplant. Dies birgt weitere Herausforderungen, die unser Team in der aktuellen Saison meistern muss.

Nichtsdestotrotz liegt unser Hauptaugenmerk auf der Zuverlässigkeit unseres neuen Fahrzeugs. Mit ausgereiften Versuchen und möglichst vielen Testkilometern sind wir nicht nur für die bevorstehenden Problematiken gewappnet, sondern können auch ein nachhaltiges und langfristiges Fahrzeugkonzept entwickeln.

Mit dieser weitreichenden Strategie versuchen wir unsere Ziele nicht nur zu erreichen, sondern auch zu übertreffen.

## Chassis

Unser PWx1.22 bekommt dieses Jahr ein modernisiertes Chassis mit einer neuen aero-optimierten Monoform, die aus vorimprägnierten Fasern/Prepreg gefertigt wird. Durch die schmalere Monogeometrie resultiert ein schmalere und längerer Akku, der dieses Jahr über eine Heckklappe entladen wird.

## Driverless

Mit der Integration der Driverless-Mission planen wir, das erste Performance getrimmte Driverless-Fahrzeug der Vereinsgeschichte zu bauen und uns damit einen Vorteil gegenüber unseren Konkurrenten zu verschaffen. Unser langentwickeltes Sensor-Paket hatte 2018 schon den zweiten Platz in Hockenheim holen können und genau auf diesem Erfolg wollen wir aufbauen.

## Munichmotorsport goes public

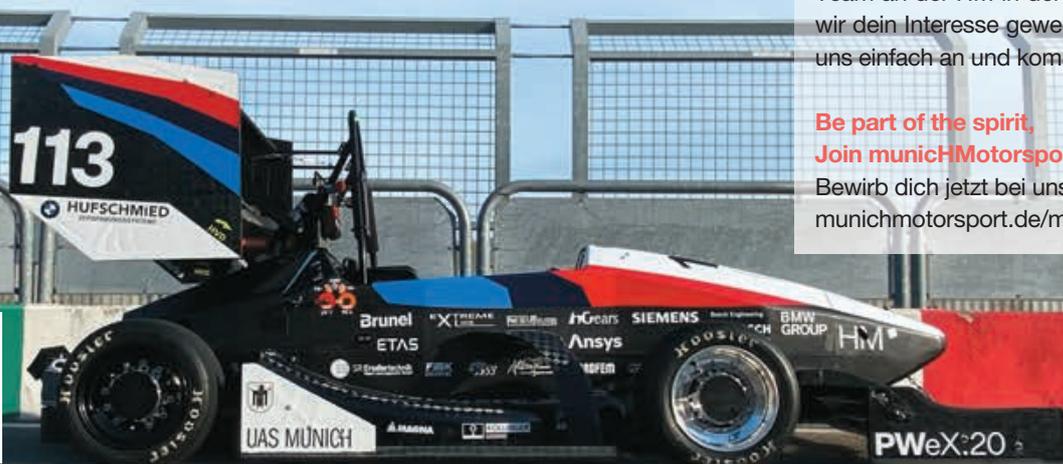
Ein weiteres Hauptaugenmerk der Saison liegt auf der Steigerung der öffentlichen Präsenz unseres Vereins. Mit einer neu ausgearbeiteten Social-Media-Strategie wollen wir mehr Personen und Studierende von unserer Arbeit überzeugen.

Infolgedessen sind wir stets in vollen Zügen dabei, das Team den Studierenden der Münchner Hochschulen vorzustellen, um neue talentierte Mitglieder in unserem Verein begrüßen zu dürfen.

Du bist bereit für neue Aufgaben und Herausforderungen? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir konzipieren, entwickeln und fertigen auch dieses Jahr wieder einen Rennwagen, um damit auf internationalen Events gegen andere Formula Student Teams antreten zu können. Bei uns kannst du alles machen, von allen technischen Bereichen eines Rennautos über die gesamte wirtschaftliche Seite bis hin zur Organisation. Auch in Coronazeiten arbeitet unser Team an der HM in der Lothstraße. Wenn wir dein Interesse geweckt haben, schreib uns einfach an und komm vorbei!

**Be part of the spirit,  
Join munichMotorsport!**

Bewirb dich jetzt bei uns unter [munichmotorsport.de/mitgliedwerden](https://munichmotorsport.de/mitgliedwerden)



# Werde Teil unserer Zukunft und starte Deine Karriere bei Knorr-Bremse

## Einstieg & Aufstieg – Beschleunige Deine Karriere bei Knorr-Bremse

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Über 29.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industrieunternehmen und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

## Karrierestart im Studium

An Deiner Hochschule oder Universität legst Du mit einer fundierten Ausbildung die besten Grundlagen für die spätere Berufstätigkeit. Der zusätzliche Transfer in die Praxis ist für Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung elementar. Deshalb nutzen ca. 500 Studierende jedes Jahr die vielfältigen Möglichkeiten bei Knorr-Bremse.

Egal ob für eine praxisnahe Werkstudententätigkeit, ein Praktikum oder eine Abschlussarbeit: Bei uns warten spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem international agierenden Unternehmen auf Dich. Darüber hinaus profitierst Du von zahlreichen Rahmenangeboten, die von flexiblen Arbeitszeit-



# KNORR-BREMSE

modellen über fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu Sport- und Gesundheitsprogrammen reichen.

## Praktikum

### Vorpraktikum/Fertigungspraktikum

Du interessierst Dich für einen technischen Studiengang und benötigst dafür noch ein Vorpraktikum? Dann komm zu uns und mache ein Praktikum bei Knorr-Bremse. In unserem Ausbildungszentrum und den technischen Fachabteilungen erwirbst Du Grundfertigkeiten und sammelst erste wertvolle Erfahrungen für Dein Studium.

Bitte beachte, dass wir außerhalb des Standorts München nur eine begrenzte Anzahl an Praktikumsplätzen anbieten. Deshalb solltest Du Dich hier frühzeitig (mit ca. 6 Monaten Vorlaufzeit) bewerben.

### Pflichtpraktikum/Auslandspraktikum

Während des Praktikums lernst Du das Tagesgeschehen in einem internationalen Team kennen. Du übernimmst eigenverantwortlich Projekte und Aufgaben und verknüpfst so Dein ➔

Wissen aus der Theorie mit der Praxis im Unternehmen. Voraussetzung für Deinen Einsatz bei uns sind gute Studienleistungen, kommunikative und analytische Fähigkeiten, Eigeninitiative und eine schnelle Auffassungsgabe.

Darüber hinaus erhalten Studierende, die bereits an unseren deutschen Standorten durch ihre Leistung überzeugt haben, bevorzugt die Chance auf eine internationale Tätigkeit wie ein Praktikum oder eine Abschlussarbeit bei Knorr-Bremse.

## Werkstudententätigkeit und Abschlussarbeit

Willst Du bereits während des Studiums Berufserfahrung in einem international operierenden Traditionsunternehmen sammeln? Für Studierende bieten wir spannende Werkstudententätigkeiten an.

Daneben bieten wir in verschiedenen Bereichen auch Abschlussarbeiten im Bachelor und Master an. Dein Thema wird von einem Betreuer aus der jeweiligen Fachabteilung unterstützt. Schau Dich gerne nach aktuellen Ausschreibungen in unserem Stellenmarkt um oder bewirb Dich initiativ für eine Abschlussarbeit.

## Management Evolution Program

**Wir suchen junge Talente, die bei Knorr-Bremse durchstarten möchten.**

Du hast einen PhD, MBA oder Masterabschluss in Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik oder einem vergleichbaren Fach sehr gut abgeschlossen und möchtest jetzt beruflich durchstarten? Dann ist das Management Evolution

Program (MEP) genau das Richtige für Dich! Wir suchen sehr gut ausgebildete und motivierte Hochschulabsolventen und Young Professionals, die mit uns die Zukunft gestalten möchten. Diese fördern wir als Trainee in unserem Management Evolution Program (MEP). Du solltest ein bis zwei Jahre Berufserfahrung oder praktische Erfahrung durch anspruchsvolle Praktika und Werkstudententätigkeiten vorweisen können und mindestens sechs Monate im Ausland verbracht haben.

Im Rahmen des MEP gewinnst Du weitreichende Einblicke in die verschiedenen Unternehmensbereiche von Knorr-Bremse. Im Rahmen von drei herausfordernden Projekten lernst Du die beiden Divisionen Systeme für Nutzfahrzeuge und Systeme für Schienenfahrzeuge kennen, arbeitest in internationalen Teams und verknüpfst Dein Wissen abteilungs- und prozessübergreifend. Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung unterstützen wir zusätzlich durch einen qualifizierten Mentor, Trainingsangebote und Events – Dein optimaler Karrierestart bei Knorr-Bremse.

### Das MEP auf einen Blick:

- 18 Monate Dauer, aufgeteilt auf drei herausfordernde Projekte in verschiedenen Divisionen, Bereichen und Ländern
- Individuelle Zusammenstellung des Programms passend zu Deinen Interessen und Kompetenzen
- Flexibler Programmstart
- Internationale Erfahrung durch mindestens ein Projekt im Ausland
- Aufbau eines unternehmensweiten Netzwerks
- Förderung der fachlichen & persönlichen Weiterentwicklung durch Trainings, einen individuellen Entwicklungsplan und einen Mentor
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis

## Zuverlässigkeit bei Knorr-Bremse großgeschrieben



Seit über sechs Jahrzehnten zuverlässig im Einsatz, ist das KE-Steuerventil eine der Säulen von Knorr-Bremse. Sein Vorläufer, die Schnellbremse K1, eine Entwicklung Georg Knorrs, machte 1905 die Gründung des Unternehmens erst möglich. Mehr als eine Million KE-Steuerventile wurden seitdem produziert und in den weltweiten Einsatz gebracht – vom Güterwagen bis zum Hochgeschwindigkeitsverkehr.

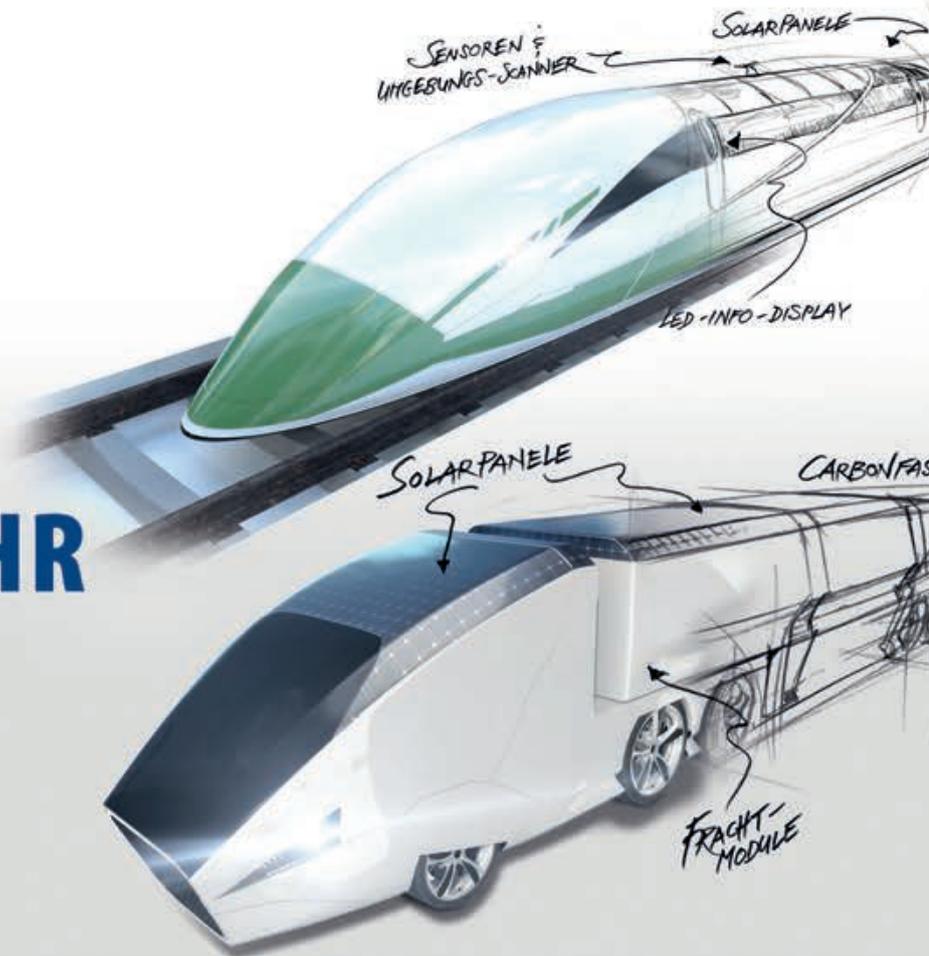


Nun ist die neue Generation des KE-Ventils, eines der wichtigsten Produkte von Knorr-Bremse, für Güterwagen in den kommerziellen Betrieb gestartet. Für die neue Konstruktion nahm sich das Entwicklerteam beim Beginn der Planungen 2013 vor, die sprichwörtliche Zuverlässigkeit des KE noch einmal zu übertreffen.



Beim neuen KE-Ventil sollten Güterwagen im Vordergrund stehen, eine Gleichteil-Strategie sollte die Anzahl der Varianten verringern und die Überholung einfacher machen – viele Betreiber wünschen sich leichtere und kleinere Geräte. Zudem sollte das neue Ventil auch zukunftsorientiert sein, mit Anschlüssen für eine spätere Vernetzung und Analyse von Daten.

# TRÄUME WERDEN WAHR



## DARAN ARBEITEN WIR JEDEN TAG. VIELLEICHT BALD MIT IHNEN!

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.700 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

### **STUDIERENDE (M/W/D)**

für Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Abschlussarbeiten  
(Bachelor/Master/Diplom)

### **ABSOLVENTEN (M/W/D)**

für den direkten Berufseinstieg oder zur Teilnahme an unserem  
18-monatigen Management Evolution Program (MEP)

Mehr Information im Stellenmarkt unter [www.knorr-bremse.de](http://www.knorr-bremse.de)



**KNORR-BREMSE**

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Berna Tulga-Akcan

**Anschrift**  
Moosacher Straße 80  
80809 München

**Telefon**  
Tel.: +49 89 35 47 1814

**E-Mail**  
berna.tulga-akcan  
@knorr-bremse.com

**Internet**  
www.knorr-bremse.com

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
www.knorr-  
bremse.de/de/careers/  
startseitestellenmarkt.jsp

**Bevorzugte  
Bewerbungsarten**  
Bitte bewerben Sie sich  
ausschließlich online.

**Angebote für  
StudentInnen  
Praktika? Ja**

**Abschlussarbeiten? Ja**

**Werkstudenten? Ja**

**Duales Studium? Ja**  
• Bachelor of Engineering –  
Elektrotechnik  
• Bachelor of Engineering -  
Maschinenbau  
• Bachelor of Engineering -  
Wirtschaftsingenieurwesen  
• Bachelor of Science -  
Wirtschaftsinformatik

**Traineeprogramm? Ja**

**Direkteinstieg? Ja**

**Promotion? Ja**

**QR zu Knorr-Bremse:**



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branchen**  
Maschinenbau/Elektrotechnik

**Bedarf an Hochschulabsolventen (m/w)**  
Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Elektrotechnik, Wirtschafts-  
ingenieurwesen, Informatik, Mechatronik

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Brems-  
systeme und ein führender Anbieter sicher-  
heitskritischer Subsysteme für Schienen-  
und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-  
Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen  
Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizi-  
enz auf Schienen und Straßen. Seit mehr als  
115 Jahren treibt das Unternehmen als Inno-  
vator in seinen Branchen Entwicklungen in den  
Mobilitäts- und Transporttechnologien voran  
und hat einen Vorsprung im Bereich der ver-  
netzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist  
einer der erfolgreichsten deutschen Industrie-  
konzerne und profitiert von den wichtigen  
globalen Megatrends: Urbanisierung, Eco-  
Effizienz, Digitalisierung und automatisiertem  
Fahren.

## ■ Anzahl der Standorte

100

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 29.000

## ■ Jahresumsatz

6,21 Mrd. Euro (2021)

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm (Manage-  
ment Evolution Program), Duales Studium

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel  
direkt über die jeweilige Ausschreibung der  
Landesgesellschaft

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Je nach Qualifikation

## ■ Warum bei Knorr-Bremse bewerben?

Knorr-Bremse beschäftigt weltweit Men-  
schen mit ganz individuellen Lebensläufen,  
Erfahrungen und Persönlichkeiten, von  
denen jeder Einzelne seinen ganz eigenen  
Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.  
Die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter sehen wir als eine unserer großen  
Stärken. Sie bietet ein umfangreiches Spek-  
trum an Talenten und Kompetenzen, unter-  
schiedlichsten Perspektiven, Sichtweisen und  
Ideen – für Knorr-Bremse der Schlüssel zu  
einem hohen Innovationspotenzial.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

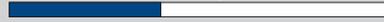
**Examensnote 80%**



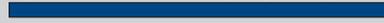
**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 40%**



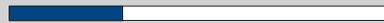
**Sprachkenntnisse (Englisch) 100%**



**Ausbildung/Lehre 20%**



**Promotion 30%**



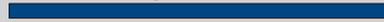
**Masterabschluss 60%**



**Außerunivers. Aktivitäten 70%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 80%**



## Hinweis:

Die Knorr-Bremse AG weist darauf hin,  
dass die Anforderungen in den Bereichen  
sehr unterschiedlich sind.

Die spezifischen Anforderungen können in  
den einzelnen Stellenangeboten auf der  
Homepage (QR-Code oder www.knorr-  
bremse.de) eingesehen werden.



**8.-10. November 2022**



» Die HOKO – Hochschulkontaktmesse feiert in diesem Jahr ihr fünfundzwanzigjähriges Jubiläum und nach nunmehr zwei Jahren der COVID-19-Krise und, dem geschuldet, zwei Jahren der HOKO als Online-Veranstaltung können wir zu diesem Jubiläum endlich verkünden, dass die HOKO 2022 wieder als Präsenzmesse geplant wird.

Worum geht es bei der HOKO? Ein ehrenamtliches, jedes Jahr neu besetztes studentisches Team organisiert Anfang November eine dreitägige Kontaktmesse von Studierenden für Studierende – komplett kostenfrei. Dort präsentieren sich namhafte Unternehmen (von kleinen Start-ups über mittelständische Firmen bis hin zu großen DAX-Konzernen) den Studierenden, knüpfen mit ihnen Kontakte und vermitteln Werkstudenten-, Praktikanten- und Abschlussarbeitsstellen. Zusätzlich bieten wir jedes Jahr verschiedenste Zusatzangebote für die Studierenden um die HOKO herum: Von Seminaren über Spendenaktionen bis hin zu Start-up-Wettbewerben ist alles vorhanden.

Normalerweise findet die HOKO in der Hochschule München statt, aber in 2020 und 2021 waren wir gezwungen, auf ein Online-Format mit einer virtuellen Messeplattform umzusteigen. Auch wenn wir mit diesem Online-Format gute Erfahrungen

campushunter®.de Sommersemester 2022

machen konnten – die HOKO 2021 war ein voller Erfolg mit noch mehr Besuchern und Ausstellern als 2020 –, freuen wir uns dennoch, hoffentlich wieder in das altbekannte Präsenzformat zurückzukehren und unsere Gäste und Aussteller erneut von Angesicht zu Angesicht empfangen zu können.

Natürlich können wir zum aktuellen Zeitpunkt weder garantieren, dass die HOKO in Präsenz stattfindet, noch schon sicher sagen, in welcher Art und Weise sie das tun wird. Dennoch sind wir optimistisch, was die Zukunft betrifft, und werden unser Möglichstes geben, für ein perfektes Messeerlebnis zu sorgen. Passend zu unserem Jubiläum werden wir auch verschiedene Events und Aktionen veranstalten – also bleiben Sie dabei und folgen uns auf unserer Website [hochschulkontaktmesse.com](https://www.hochschulkontaktmesse.com) oder auf unserem Instagram-Profil [instagram.com/hoko\\_official](https://www.instagram.com/hoko_official).

Das neue Team für 2022 steht bereits in den Startlöchern und wird alles geben, um Ihnen die bestmögliche HOKO 2022 zu bieten, also lassen Sie sich unsere Messe vom 8.-10. November 2022 nicht entgehen!

[www.hochschulkontaktmesse.com](https://www.hochschulkontaktmesse.com)



# Die Nachhaltigkeitsziele und ihre Wichtigkeit

» Wusstest du, dass innerhalb von 2 Jahren die globalen Temperaturen mit bis zu 1,5 Grad Celsius ansteigen werden und dass die letzten 7 Jahre die wärmsten waren? Wusstest du, dass mindestens 8 Millionen Tonnen Plastik jährlich in unsere Ozeane gelangen? Und dass ungefähr 9,2 % Menschen auf der Welt in extremer Armut, also mit weniger als 1,90\$ pro Tag, leben?

Mehrmals hören und sehen wir in verschiedenen Medien solche Fakten über unsere Welt, aber direkte Lösungen finden wir lediglich in Artikeln oder

Videos, die wir uns anschauen. Dieser Artikel wird daher ein bisschen anders sein.

**Heute stellen wir euch die Nachhaltigkeitsziele der UN vor.**

## Zuerst einmal: Was sind die Nachhaltigkeitsziele?

Die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) ist ein globaler Plan zur Förderung des nachhaltigen Friedens und Wohlstands

Gemeinsam können wir viel mehr erreichen.

und zum Schutz unseres Planeten. Seit 2016 arbeiten alle Länder, die diesen Plan unterzeichneten, daran, diese gemeinsame Vision zur Bekämpfung der Armut und Reduzierung von Ungleichheiten in nationale Entwicklungspläne zu überführen. Dabei ist es besonders wichtig, sich den Bedürfnissen und Prioritäten der schwächsten Bevölkerungsgruppen und Länder anzunehmen, denn nur wenn niemand zurückgelassen wird, können die 17 Ziele bis 2030 erreicht werden – sagen die Vereinten Nationen.

Einfach erklärt: Diese Ziele wurden von den Vereinten Nationen erstellt, um einen klaren Plan für die Verbesserung des Wohlstands unserer Welt zu entwickeln. In so einer komplexen Gesellschaft muss man klare Ziele haben, damit alle Länder sich daran anpassen können und auch die Finanzierung für verschiedene Projekte priorisieren, um die Ziele zu erreichen. Die Idee für diese Ziele kam von dem Rio +20 Summit im Jahr 2012, als Kolumbien und Guatemala ein paar Ziele vorgeschlagen haben, die in die Millennium Development Goals nachfolgen sollten. Die Millennium Development Goals wurden im Jahr 2000 gegründet, um die Armut bis 2015 zu halbieren. Die neuen Ziele, also die



SDGs, sind die Ergebnisse eines dreijährigen Prozesses, welcher ungefähr sieben Millionen Menschen engagiert hat.

Um mehr über die Bedeutung der SDGs zu erfahren, haben wir ein Interview mit den UN-Jugenddelegierten bei der Generalversammlung geführt. Franka und Ruszlan vertreten derzeit Deutschland und haben durch ihr Handeln und natürlich ihre Worte über die SDGs während des Interviews großen Ehrgeiz und ein starkes Verantwortungsbewusstsein bewiesen. Wir haben zunächst ein wenig darüber gesprochen, worin ihre Arbeit besteht. Sie haben an der UN-Generalversammlung 2021 teilgenommen und eine Rede gehalten, um die Interessen der Jugend auf internationaler Ebene zu fördern und zu unterstützen. Man könnte sie also als das „Megaphon“ der jüngeren Generationen innerhalb der Vereinten Nationen bezeichnen. Und zum Thema SDGs wurde klargestellt, dass diese Ziele dazu da sind, uns zu zeigen, was genau erreicht werden muss, damit wir als ganze Zivilisationen vorankommen und friedlich leben können.

**Aber man kann nicht anders, als sich zu fragen: Was kann man tun, um zu helfen?**

Die Ziele sind sehr weit gefasst, und manchmal scheinen sie für uns Menschen gerade in unserem Alltag uner-



reichbar zu sein. Man könnte meinen, dass nur große Taten und Gesten der Schlüssel sind oder dass nur mächtige Politiker:innen und reiche Leute tatsächlich etwas für die Verwirklichung eines der Ziele tun können. Die Wahrheit ist jedoch, dass die Macht in den Händen der jungen Menschen liegt, derjenigen, die eines Tages die Leitung der Welt übernehmen werden. Große Aktionen helfen, ja, aber gemeinsam können wir viel mehr erreichen, durch andere Aktionen, die, wenn sie von mehreren Menschen gleichzeitig durchgeführt werden, eine viel größere Wirkung haben.

**Was sind einige dieser Maßnahmen?**

Es kann so einfach sein wie Mülltrennung und aktives Recycling oder das Abstellen des Wassers in der Dusche, während man sich die Haare wäscht. Wer etwas unternehmen will, kann auch seinen Rucksack packen und in den betroffenen Gebieten über verschiedene Organisationen wie AIIESEC (aiesec.de) oder die UNO helfen. Freiwilligenarbeit ist eine äußerst lohnende Erfahrung und kann dir mehr bieten, als du je gedacht hättest – nicht in materieller Hinsicht, sondern vielmehr in persönlicher und spiritueller Hinsicht. Na-

Wer etwas unternehmen will, kann auch seinen Rucksack packen und in den betroffenen Gebieten über verschiedene Organisationen wie AIIESEC (aiesec.de) oder die UNO helfen.

türlich bedeutet Freiwilligenarbeit nicht nur das oben genannte Beispiel – sie kann auch in politischen Einrichtungen und Ämtern stattfinden, wie zum Beispiel die Arbeit der Jugenddelegierten bei der UNO.

Jetzt musst du nur noch wissen, wo deine Stärken liegen, und den für dich passenden Weg wählen, um der Welt zu helfen, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen. **Also sei mutig und ergreife gemeinsam mit deinen Freund:innen die Initiative!**

# Karriereturbo Alleinstellungsmerkmal

mit diesen vier Schritten wirst du für Unternehmen unverwechselbar

» Die Konkurrenz ist für Young Professionals sehr groß. Aus der Schule und der Uni kennst du den Druck, wenn es um Leistung, Noten und Klausuren geht. Verglichen mit der Arbeitswelt ist der Leistungsdruck an Schulen und Unis noch relativ übersichtlich. Schließlich geht es „nur“ um Noten.

Wenn du im Job weiterkommen möchtest, brauchst du mehr als gute Noten, denn damit können im Zweifelsfall auch andere Young Professionals aufwarten. Damit du dich von der Konkurrenz absetzen kannst, brauchst du ein Alleinstellungsmerkmal.

## So funktioniert ein Alleinstellungsmerkmal

Das Alleinstellungsmerkmal (oder USP: Unique Selling Point/Proposition) gehört in Marketing und Vertrieb zum Tagesgeschäft. Dahinter steckt ein einzigartiges Nutzenversprechen, mit dem sich Produkte oder eine Dienstleistung gegenüber gleichartigen Angeboten der Mitbewerber abheben. Durch die Definition von USPs und deren Kommunikation gegenüber Kunden wird versucht, die Kunden zum Kauf zu bewegen.

Das Interessante daran: Diese Technik kannst du auch auf dich übertragen. Mit einem persönlichen Alleinstellungsmerkmal kannst du dich von anderen Bewerbern und Young Professionals gegenüber interessanten Arbeitgebern abheben. Wie das genau geht, erkläre ich dir hier. Keine Sorge, es klingt viel unmenschlicher, als es ist!

## Was ein Alleinstellungsmerkmal bieten muss

Damit dein USP (Alleinstellungsmerkmal) gut funktioniert, muss es folgende Punkte enthalten:

- Einen Nutzen für den Kunden oder Arbeitgeber bieten.
- Deine Problemlösung muss sich von den Lösungen der Konkurrenz abheben.
- Deine Lösung sollte sehr authentisch sein und im besten Fall eine besondere Fähigkeit beinhalten.

Wie du diese Punkte für dich ganz persönlich entdecken kannst, erkläre ich dir hier in vier einfachen Schritten.

### 1. Schritt: Probleme und Lösungen suchen

Young Professionals suchen manchmal verzweifelt nach besonderen Fähigkeiten an sich. Im Coaching dreht sich dann viel um die Frage: Ist das ein Talent? Und wenn ja, was mache ich damit?

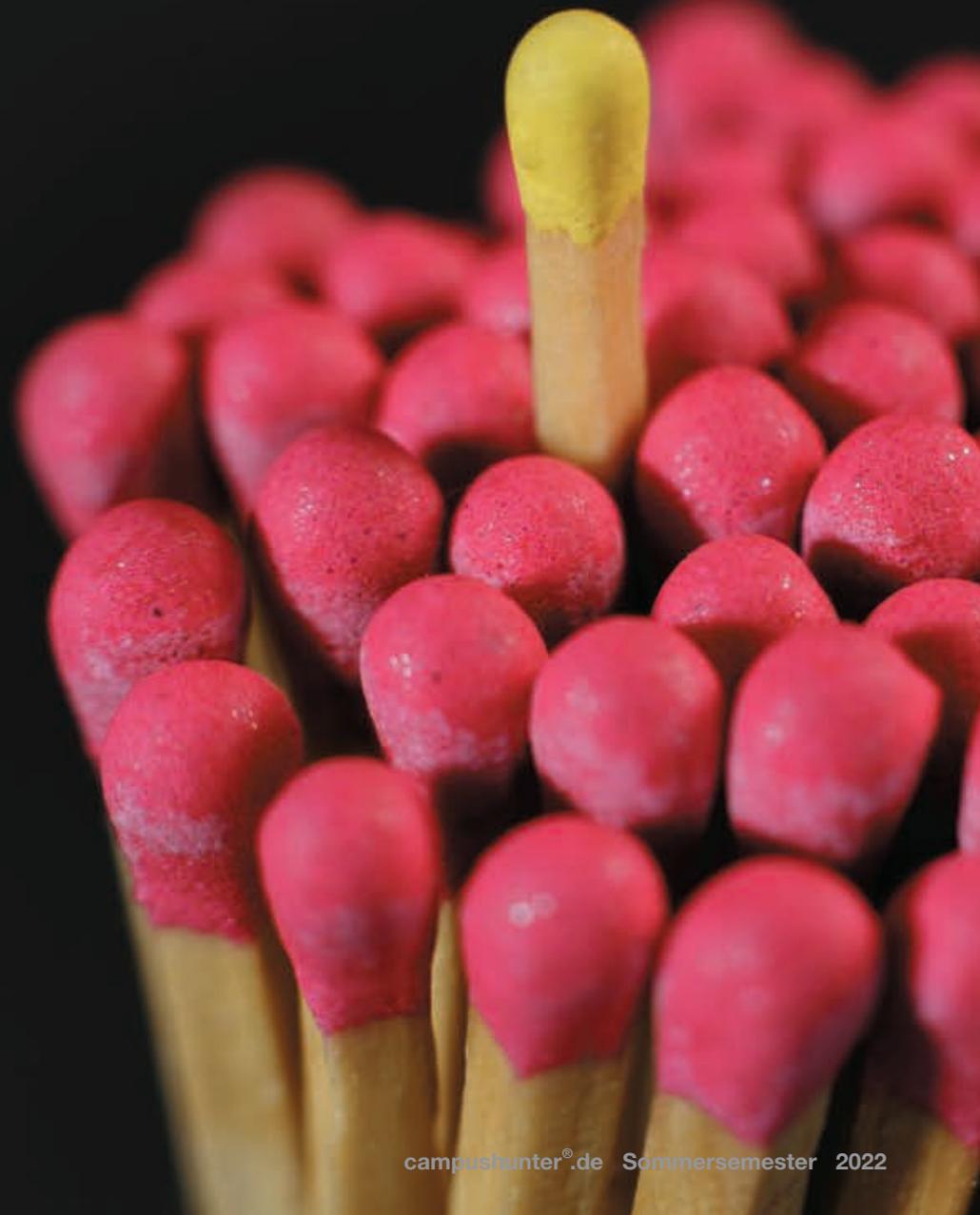
Daher empfehle ich dir, den Weg umzudrehen und beim Kunden zu beginnen. Auf deine Karriereplanung bezogen ist der Kunde natürlich das Unternehmen (bzw. die Branche), in der du gern arbeiten möchtest.

Frag dich also, welche Probleme die Branche aktuell hat und welche Lösungen dafür existieren?

### 2. Schritt: Lass dich von der Konkurrenz inspirieren

Auf der Suche nach deinem USP kann es sinnvoll sein, einen Blick auf andere Young Professionals zu werfen. Finde heraus, womit sie Arbeitgeber überzeugen. Hast du erkannt, wie deine Konkurrenten Arbeitgeber begeistern, kannst du das als Inspiration nutzen. Suche danach gezielt nach ähnlichen Fähigkeiten in dir selbst.

*Praxisbeispiel:* Du erkennst, dass andere Bewerber im internationalen Umfeld mit Sprachkenntnissen punkten können. Deine Sprachkenntnisse beschränkten



sich aktuell aber nur auf Schulenglisch und gute Kenntnisse in Spanisch aus einem Nebenjob in der Animationscrew eines Hotels.

### 3. Schritt: Lass dich auf die Konkurrenz ein

Im dritten Schritt wird es Zeit, sich in das Getümmel der Konkurrenz zu stürzen. In diesem Schritt kannst du dich beispielsweise gezielt auf Positionen bewerben, in denen erweiterte Sprachkenntnisse gefordert werden. Auch wenn du dich in diesem Schritt noch mit einem direkten Vergleich zu anderen Bewerbern befindest, kannst du hier wertvolle Erfahrungen für deinen USP sammeln. Suche gezielt nach Problemen, die du und die Konkurrenten aktuell noch nicht lösen können. Lass dich mal von diesem Video eines Flugbegleiters mit USP inspirieren.

Der Flugbegleiter hat bestimmt erkannt, dass Freundlichkeit auch von anderen Flugbegleitern geboten wird. Also kombiniert er Freundlichkeit mit schauspielerischem Talent und Humor. So kann er sich damit von allen anderen Flugbegleitern absetzen. Welches Problem löst er damit? Dass Passagiere die Zeit im Flugzeug extrem langweilig finden und sich nach einer Abwechslung sehnen.

### 4. Schritt: Entwickle deinen USP

Hast du herausgefunden, welche Probleme die Arbeitgeber deiner Wunschbranche haben, für die es noch keine Lösung gibt? Dann gilt es jetzt, eine Lösung für diese Probleme zu finden. Bleiben wir bei dem Praxisbeispiel von oben: Du hast erkannt, dass es in deiner Wunschbranche großes Potenzial in Brasilien gibt. Allerdings kannst du mit deinen Spanischkenntnissen dort keinen Nutzen liefern. Der Sprung von Spanisch zu Portugiesisch oder sogar Brasilianisch ist aber gering. Investierst du in einen intensiven Sprachkurs, kannst du dir in wenigen Monaten ein sehr nützliches USP für interessante Arbeitgeber aufbauen.

### Deinen USP überzeugend kommunizieren

Nachdem du im besten Falle sogar schon deinen persönlichen USP entdeckt hast, gilt es jetzt, diese Stärke erfolgreich zu kommunizieren. In der Praxis scheitert die erfolgreiche Vermarktung von USPs an der Kommunikation. Daher empfehle ich dir: Versuche, deinen USP in Form eines „Pitches“ kurz und knapp auf den Punkt zu bringen. Schaffst du das nicht, verspielst du damit die Chance, die dir ein Alleinstellungsmerkmal bietet.

### Trainiere den Pitch deines USP

Wenn du merkst, dass deine Kommunikation dir bei der Präsentation deiner Stärken oder sogar eines USP im Weg steht, solltest du deine Kommunikation dringend trainieren. Versuche einen überzeugenden, verständlichen und authentischen Pitch in drei bis fünf Minuten mit dir selbst vor dem Spiegel, mit Freunden oder einer Videoaufnahme zu proben. Auf diesem Wege bekommst du wertvolles Feedback und Hinweise, wo du dich noch verbessern kannst. Hast du deinen Pitch allgemein gut drauf, dann empfehle ich dir die Spezialisierung.

Hast du hier im campushunter ein attraktives Unternehmen gefunden? Dann überleg dir, wie du deinen Pitch und dein USP an die speziellen Bedürfnisse dieses Unternehmens anpassen kannst. Ich wünsche dir damit ganz viel Erfolg in den nächsten Job-Interviews. ■

*Mit besten Grüßen Henryk Lüderitz*

#### Henryk Lüderitz

hat als junges Talent im internationalen Konzern Karriere gemacht. Nach 12 Jahren Management- und Führungserfahrung hat er sich als Trainer und Business-Coach auf die Entwicklung von Young Professionals spezialisiert. ([www.luederitz.eu](http://www.luederitz.eu)) In seinem Online-Magazin „The Young Professionals“ veröffentlicht er und sein Autorenteam regelmäßig interessante Beiträge für junge Talente.



# Connectivity for Automotive Light & Vision

Inova Semiconductors ist ein Fabless-Halbleiterhersteller aus München, der 1999 gegründet wurde. Das auf den Automobilmarkt fokussierte Unternehmen entwickelt und verkauft Produkte und lizenziert Technologien direkt und über Distributoren weltweit. Ziel ist es, Lösungen für zukünftige moderne Fahrzeuginnenräume zu gestalten, dafür werden von Inova Halbleiter entwickelt. Kernkompetenz ist die digitale High-Speed-Datenübertragung in anspruchsvollen Umgebungen.



## APIX (Automotive Pixel Link)

ist eine mehrkanalige SerDes-Technologie (Serialiser/Deserialiser), die von Inova für hochauflösende Video-Anwendungen in Fahrzeugen entwickelt wurde, besonders in den wachsenden Segmenten Infotainment und Advanced Driver Assistance Systems (ADAS). Die neueste Generation APIX3 kann mehrere Display-Verbindungen mit einer Bandbreite von bis zu 12 Gbps aufbauen und unterstützt HD- und Ultra-HD-Displays.



Mit über 150 Millionen ausgelieferten Einheiten ist APIX heute der De-facto-Standard für SerDes-Lösungen im Automobilbereich. Führende Automarken wie BMW, Jaguar, Land Rover, Volvo, Mini, Bentley, Lamborghini, Rolls Royce und Alfa Romeo setzen die APIX-Technologie ein, weitere OEMs kommen ständig dazu.



## ISELED – die intelligente digitale LED

Inova Semiconductors vertreibt unter der Marke ISELED™ Produkte zur intelligenten Ansteuerung von LEDs. Als system-in-package bieten die Produkte das



höchste Maß an Kompaktheit und ermöglichen durch ein maßgeschneidertes bi-direktionales Kommunikationsprotokoll Lichtszenarien und Diagnosemöglichkeiten in Videogeschwindigkeit.

Im Rahmen der ISELED Allianz – einem Industrieverband aus rund 40 Unternehmen – werden sämtliche Komponenten einer ISELED™ Anwendung (wie Stecker, Kabel und Anwender-Software) aufeinander abgestimmt, um ein vollumfängliches Ecosystem anzubieten.

Zur Erweiterung dieser Produktfamilie entwickelt Inova Semiconductors das ILaS (ISELED Light and Sensors) Netzwerk, welches die Connectivity von Lichtapplikationen und Sensorik vereinfacht. Mit diesem zukünftigen Standard werden neue Architekturen für das Human Machine Interface im Fahrzeug von morgen erst ermöglicht.

## Was INOVA ausmacht?

Spaß macht das Arbeiten dann, wenn man ein Gefühl von Freiheit hat ... **Dein Know-how ist, was wir suchen** – im Team anspruchsvolle Projekte gemeinsam und erfolgreich abschließen.

Bei uns sind die Entscheidungswege kurz und die Möglichkeiten groß.... Du bist gerne schnell handlungsfähig – bei uns findest Du flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen.

Abteilungsübergreifendes Arbeiten ist genau Deins.... Hier kannst Du Deine Talente und Ideen für den gesamten Unternehmenserfolg einbringen. In unsrem familiären Umfeld bist Du in jeder Abteilung genau richtig.

Der Mensch wächst an seinen Aufgaben... Hohe Selbstbestimmung und Eigenverantwortung ist das, was Dich motiviert und uns überzeugt.

Spannend ist alles, was man versteht und von Grund auf kennt... Bei uns gewinnst Du einen Einblick in den gesamten Entstehungsprozess und gestaltest aktiv mit.

Spaß und Freude an der Arbeit zu haben, ist unserer Ansicht nach eine der Voraussetzungen für ein gesundes und erfülltes Leben. Die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, sehen wir als eine unserer Aufgaben.



# Wir suchen Dich!



Suchst Du eine neue Herausforderung und willst in einem innovativen, kreativen Arbeitsumfeld eines international tätigen Unternehmens arbeiten? Wenn ja, dann bist Du bei uns genau richtig! Gestalte mit uns zusammen die automobiler Zukunft! Ob autonomes Fahren, Infotainment, ADAS (Fahrerassistenz Systeme), HMI (Human Machine Interface) oder Innenraumbeleuchtung - alles fängt bei einem Halbleiter Chip an. Inova Semiconductors ist der Experte für Halbleiter für die digitale High-Speed-Datenübertragung im Fahrzeug.

## Was Du bei uns machen kannst!

- Chip Design und Verifikation mit modernsten Tools
- Schaltungs- und Baugruppenentwicklung in unserem Applikationslabor
- Messtechnik in unserem HF-Labor
- Testprogrammentwicklung für unsere V93K Testsysteme
- Technisches Marketing
- Praktika und Werkstudententätigkeit in allen Bereichen

Wir freuen uns auf Dich!

[www.inova-semiconductors.de/careers](http://www.inova-semiconductors.de/careers)



 **inova**  
Semiconductors

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Claudia Seebauer

## Anschrift

Grafingerstraße 26  
81671 München

## Telefon/Fax

Telefon: +49 89 - 45 74 75 - 60

## E-Mail

hr@inova-semiconductors.de

## Internet

www.inova-semiconductors.de

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://inova-semiconductors.de/careers.html>

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte per E-Mail an  
hr@inova-semiconductors.de

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Ja

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Nein

## Trainee-Programm?

Nein

## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

QR zu  
Inova Semiconductors GmbH:



## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Elektronik- Halbleiter / Automotive

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf 2 - 3

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Forschung und Entwicklung/  
R&D, Entwicklung/Konstruktion/Engineering,  
Ingenieurwesen, Kommunikationstechnik/  
Nachrichtentechnik, Mikroelektronik/Mikro-  
technik

## ■ Produkte und Dienstleistungen

APIX und ISELED/ILaS

## ■ Anzahl der Standorte

1

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 40

## ■ Jahresumsatz

In 2020: < 17 Mio

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Engineering - Applikation/Design/Test  
Technischer Vertrieb/Marketing

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktikum, Werkstudenten-  
tätigkeit, Abschlussarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Generell möglich, im Rahmen von Projekten  
und Kundenterminen

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Verhandlungsbasis

## ■ Warum bei Inova Semiconductors GmbH bewerben?

Wir bieten Dir vielfältige Einstiegsmöglich-  
keiten in den Bereichen Chip Design, Applika-  
tion, Vertrieb/Marketing oder Produktionstest.  
In unserem familiär geführten Unternehmen  
wirst Du beim Einlernen in alle Abteilungen  
reinschnuppern können. In einem innovativen  
und teamorientierten Arbeitsumfeld erwarten  
Dich spannende und anspruchsvolle Entwick-  
lungsaufgaben. Das Fördern Deiner fachlichen  
Weiterqualifizierung ist uns ein persönliches  
Anliegen. Blicke mit uns mit einem unbefris-  
teten Arbeitsverhältnis mit leistungsgerechter  
Vergütung sicher in die Zukunft. Übernehme  
als nächsten Karriereschritt Verantwortung in  
der Team- oder Projektleitung.  
Last but not least findest Du bei uns einen  
sicheren Arbeitsplatz in einer Wachstums-  
branche.

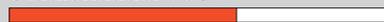
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 40%



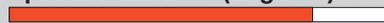
Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 30%



Sprachkenntnisse (Englisch) 80%



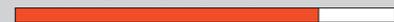
Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 10%



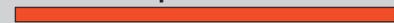
Masterabschluss 80%



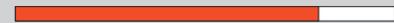
Außerunivers. Aktivitäten 20%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



## ■ Sonstige Angaben

Neben fachlicher Kompetenz können Bewerber durch Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke  
und eine selbständige Arbeitsweise überzeugen. Außerdem solltest Du Spaß daran haben,  
eigene Ideen umzusetzen, und gute Deutschkenntnisse (mind. C1) mitbringen.

# Networking im Studium oder wie funktioniert dieses „Vitamin B“?



» Mit einem großen beruflichen Netzwerk ist es wesentlich einfacher, nach dem Studium erfolgreich in den Arbeitsmarkt zu starten. Das hast Du bestimmt schon öfter gehört. Doch wie genau sollst Du Dir bereits im Studium dieses Netzwerk aufbauen?

Im folgenden Artikel zeigen wir Dir verschiedene Möglichkeiten auf, wie Studierende bereits frühzeitig ein gutes berufliches Netzwerk aufbauen können, welches Dir dabei helfen kann, Deinen Traumjob zu finden.

## Studentische Initiativen wie Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. (MTP)

MTP hat sich als Ziel gesetzt, jungen Menschen bereits im Studium die Möglichkeit zu bieten, praktische Erfahrungen im Marketing zu sammeln und wichtige Kontakte für das Berufsleben zu knüpfen. MTP besteht zum einen aus Vorträgen von Unternehmen aus dem Marketing-Bereich und zum anderen aus sozialen Events, bei denen Du Studierende aus ganz Deutschland treffen und Dich mit ihnen austauschen kannst. Der Vorteil bei MTP ist es, dass alle Mitglieder Interesse am Marketing haben und Du so immer eine Gemeinsamkeit hast sowie bereits Kontakte in Deinem späteren beruflichen Kontext knüpfen kannst.



## Karrieremessen und Uni-Events

Karrieremessen haben das erklärte Ziel, Studierenden Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und bieten sich daher als erste Anlaufstelle zur Erweiterung des Netzwerkes an. Eine Messe an der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) ist zum Beispiel der Career Talk. Unternehmen wie Deloitte oder Microsoft nehmen an diesem teil und informieren über Einstiegs-möglichkeiten in ihrem Unternehmen.

## Praktika und Werkstudentenstellen

Eine offensichtliche Option ist es, im Praktikum oder während des Werkstudentenjobs mit möglichst vielen Mitarbeitenden in der Abteilung oder auch aus anderen Abteilungen in Kontakt zu kommen. Beispielsweise bei einer Tasse Kaffee oder einem gemeinsamen Mittagessen in der Kantine kannst Du

tiefer Einblicke in die Arbeit in Deinem Unternehmen erlangen und gleichzeitig Dein berufliches Netzwerk erweitern.

## Uni-Sport

Auch in der Freizeit können Kontakte geknüpft werden, die für den späteren beruflichen Erfolg hilfreich sein können. Durch die Teilnahme am Uni-Sport hast Du auf jeden Fall schon mal eine Gemeinsamkeit mit Deinen potentiellen Kontakten: den Sport. Und wer weiß, vielleicht entsteht daraus auch eine Freundschaft für's Leben!

## Soziale Netzwerke wie LinkedIn oder Xing

Die Anmeldung auf LinkedIn und Xing ist kostenlos und ermöglicht es Dir unkompliziert mit geknüpften Bekanntschaften in Kontakt zu bleiben und Dein Netzwerk zu pflegen. Um Dein Profil auf LinkedIn aufzuheben, bietet sich als Inspiration z.B. der LinkedIn-Learning-Kurs für Studierende von Susanne Hillmer an.

Für alle Networking-Möglichkeiten gilt, weniger ist mehr. Du solltest auf die Qualität Deiner Kontakte und nicht auf die Quantität Wert legen. Beziehungen müssen gepflegt werden und sind daher kein Selbstläufer. Nun wünschen wir Dir viel Erfolg und Spaß beim Netzwerken! ■



## Weitere Informationen

[www.mtp.org/geschaeftsstelle/muenchen/](http://www.mtp.org/geschaeftsstelle/muenchen/)  
Facebook: MTP München  
Instagram: mtp\_muenchen

# Schweigen: die unterschätzte Gesprächsstrategie

Was die „sprechende Medizin“ uns über gelingende Dialoge lehrt

*Eines der hartnäckigsten Irrtümer in der Alltagsrhetorik ist, dass man umso mehr bewirkt, je mehr man sagt. Forschungsergebnisse zur Kommunikation zwischen Ärzt\*innen und Patient\*innen beweisen nun das Gegenteil. Was können wir daraus lernen?*

» Unter den vielen Arten von Gesprächspartner\*innen, denen wir im Laufe unseres Lebens begegnen, haben Ärzt\*innen nicht unbedingt den besten Ruf. Die Halbgött\*innen in Weiß, heißt es oft, sprechen zu viel Fachchinesisch, nehmen sich zu wenig Zeit für Erklärungen und gehen nicht genug auf ihre Patient\*innen ein.

Das ist natürlich auch zu den Mediziner\*innen selbst durchgedrungen.

Deshalb gibt es seit Jahren einen Trend zur sogenannten „sprechenden Medizin“: Die Ärzt\*innen sollen mehr und besser mit ihren Patient\*innen reden. Dafür wird viel Forschung betrieben – und das mit interessanten Erkenntnissen, die weit über die Medizin hinausweisen.

## Weniger (falsche) Worte: Warum Sie in Gesprächen nicht zu viel reden sollten

Das Problem der Ärzt\*innen-Patient\*innen-Kommunikation beginnt – wie so vieles in unseren Dialogen – schon lange, bevor es überhaupt zu einem Austausch kommt. Die Wurzeln liegen in der Medizinausbildung, wie der Schweizer Palliativmediziner Gian Domenico Borasio in einem Gastbeitrag für die ZEIT feststellt. In den sechs und mehr Jahren ihres Medizinstudiums lernen die angehenden Ärzt\*innen, einen mit Fach-



begriffen gespickten Jargon zu sprechen, den kein\*e Patient\*in versteht – nur dass sie das oft gar nicht merken.

Wenn Ärzt\*innen nun aufgefordert werden, mehr mit ihren Patient\*innen zu reden, führt das wozu? Genau: dass sie mehr von dem sagen, was keiner versteht. Der durchschnittliche Gesprächsanteil der Ärzt\*innen in einem Aufklärungsgespräch über eine lebensbedrohliche Diagnose entspricht etwa 80 Prozent. „Die sprechende Medizin, so wie sie heute praktiziert wird, ist eher eine auf den Patienten einredende Medizin“, so Prof. Borasio.

Neben dem rhetorischen Übergewicht gibt es noch ein weiteres Problem mit den vielen Worten: Die Ärzt\*innen arrangieren ihre Aussagen oft ausgerechnet um die Begriffe herum, die ihr\*e Gesprächspartner\*in am wenigsten hören will. „Krebs“ ist so ein Wort, das ziemlich zuverlässig die Wahrnehmung blockiert: Steht dieser Elefant erst einmal im Raum, geht bei den meisten Menschen kognitiv erst mal nicht mehr viel. Sie sind jetzt nämlich mit inneren Widerständen bis hin zu nackter Panik beschäftigt. Werden Patienten einige Tage später befragt, was von den danach folgenden Worten ihrer Ärzt\*in über die Details der Erkrankung, Ursachen und deren Behandlung hängengeblieben ist, stellt sich oft heraus: nicht viel.

Beides geschieht auch in Gesprächen, die nicht in Krankenhäusern oder Praxen stattfinden, jeden Tag: Wir sagen zu viel von dem, was für andere nicht hilfreich ist, und stacheln mit unserem Gewohnheitssprech unnötig Widerstände an. Beides lässt sich vermeiden, indem wir auf eine verständliche Ausdrucksweise achten und unsere Worte mit mehr Bedacht für unser Gegenüber wählen.

## Frauen sind die besseren Gesprächspartner: Warum Sie andere ausreden lassen sollten

In beiden Aspekten sind Ärztinnen ihren männlichen Kollegen übrigens überlegen – wohlgemerkt im Sinne der Patientenorientierung, nicht im Sinne der Gesprächigkeit. Wie stark sich das auf den Therapieerfolg auszuwirken scheint, ist geradezu verblüffend: Eine Studie hat gezeigt, dass Patient\*innen statistisch gesehen länger leben, wenn sie von Ärztinnen statt von Ärzten behandelt werden.

Die vermuteten Gründe liegen laut Prof. Borasio darin, dass die Kolleginnen weniger reden, sich verständlicher ausdrücken und auch besser zuhören. Im Schnitt unterbrechen sie Patienten erst nach drei Minuten, während ihre männlichen Kollegen es nur 47 Sekunden aushalten.

Dieser Hinweis aus der Medizin kann uns auch für unsere täglichen Gespräche eine Mahnung sein: Andere ausreden zu lassen ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Kommunikation.

## Empathie ist die beste Medizin: Warum Sie aktives Zuhören praktizieren sollten

Parallel zur Entwicklung ihres Fachjargons durchlaufen angehende Ärzt\*innen noch eine weitere Wandlung, die sich ungünstig auf ihre Kommunikation auswirkt. Mit fortschreitender Ausbildungsdauer lässt ihre Empathie-Fähigkeit zunehmend nach. Je mehr sie über „den Menschen“, über Krankheiten und über ihr Fachgebiet wissen, desto weniger können sie sich in die Sorgen und Nöte Kranker einfühlen.

Ein Problem ist das vor allem deshalb, weil Patient\*innen gerade für diesen Aspekt in Ärzt\*ingespächen sehr sensibel sind. Sie erinnern sich noch Jahre später daran, wie einfühlsam die Ärzt\*in war, als sie ihnen die Nachricht über die Erkrankung überbracht hat. Das wirkt sich wiederum in hohem Maße auf ihre Kooperationsbereitschaft und ihre Zufriedenheit mit der Behandlung aus. Auch das ist ein Phänomen, das weit über die Medizin hinaus anzutreffen ist.

Das wichtigste Werkzeug der Empathie ist das aktive Zuhören. Patient\*innen – wie alle anderen Gesprächspartner\*innen auch – fühlen sich gut aufgehoben, wenn sie aufrichtiges Interesse spüren. Schon eine körperlich zugewandte Haltung und Augenkontakt können da einen großen Unterschied machen. Ein weiteres förderliches Signal sind interessierte Nachfragen, die auf das Gesagte Bezug nehmen. Auch Beobachtungen während des Gesprächs zu spiegeln zeigt dem Gegenüber, dass Sie wirklich präsent sind.

## Wie Sie wirkungsvoller kommunizieren, indem Sie sich zurücknehmen

1. Kontrollieren Sie Ihren Gesprächsanteil und Ihre Wortwahl in Dialogen, um den Anderen nicht mit zu vielen und zu vielen falschen Wörtern zu überfahren.
2. Lassen Sie Ihren Gesprächspartner zu Wort kommen und vor allem ausreden, dann steigt seine Zufriedenheit mit der Kommunikation automatisch.
3. Zeigen Sie Präsenz durch aktives Zuhören, indem Sie sich zuwenden, Augenkontakt halten, interessiert nachfragen und Beobachtungen spiegeln. ■

### Kommen Sie gut an!

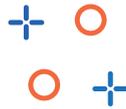
Ihr René Borbonus



René Borbonus zählt zu den führenden Spezialisten für professionelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen unter:  
[www.rene-borbonus.de](http://www.rene-borbonus.de)

# Gestatten, ich bin das neue Zoom-Gesicht



» YES! Es hat geklappt – Du hast die Zusage des Unternehmens im E-Mail Eingang und Dein Jobstart steht vor der Tür! Erst einmal: GRATULATION!

Für viele beginnt nun eine aufregende Zeit – wie sieht meine neue Aufgabe aus? Wie ist das Team? Mit wem arbeite ich zusammen? Passen meine Erwartungen zur Realität?

Allein das ist schon aufregend genug. Doch momentan kommt eine weitere spannende Frage hinzu? Wann werde ich das Team überhaupt treffen? Viele Berufseinsteiger\*innen fangen im Homeoffice an zu arbeiten. Viele Teams sind noch immer virtuell aufgestellt, und auch, wenn sich Lockerungen ergeben, sind oft nicht alle zusammen an einem Ort anzutreffen.

Was sich nach gut 2 Jahren erst einmal als „ist ja schon normal“ anhört, ist gerade als neues Teammitglied oft nicht so einfach. Daher möchte ich Dir 5 Tipps geben, die Dir die ersten Wochen im neuen Team – auch virtuell – erleichtern können.

## Klarheit schafft Sicherheit

Kläre direkt im Vorfeld vor Deinem ersten Start als neues Teammitglied mit Deinem Ansprechpartner, wie das sogenannte Onboarding organisiert ist. Gibt es hier ein extra virtuelles Treffen, an dem Du alle sehen und mit allen reden kannst?

Ein Treffen abseits von alltäglichen Meetings. Und wie im realen Leben gibt auch hier: Nutze die Gelegenheit des Austausches und gehe aktiv auf die Kolleg\*innen zu.

## Das erste Mal

Besonders im ersten Meeting mit den anderen Kolleg\*innen sind viele erst einmal ruhig und lauschen. Das ist schade, denn Du verschenkst die Möglichkeit, Dich aktiv zu präsentieren. Sicherheit gibt hier Folgendes: Überleg Dir, mit welchem Begrüßungssatz und mit welchen Informationen über Dich Du diesen ersten Moment aktiv gestalten möchtest. Sollte im ersten Meeting kein Raum dafür vorgesehen sein, dann gehe danach auf Deinen Ansprechpartner\*in zu und bitte aktiv darum, Dich dem Team vorstellen zu können.

## Date-Time

Je nach Größe des Teams ist es eine gute Idee, wenn Du Dich einzeln mit Deinen neuen Teamkolleg\*innen triffst. Ein virtuelles Kaffeetrinken, zeitlich begrenzt auf 30 Minuten, um Euch gegenseitig etwas kennenzulernen. Denn das geht auch virtuell. Sollte es nicht von Deinem Arbeitgeber initiiert werden, dann werde selbst aktiv. Geh auf die Kolleg\*innen zu und verabrede Dich. Wichtig hierbei: Bereite für Dich die Themen vor, die Du in den nächsten Minuten für Dich klären möchtest. Welche Fragen kannst Du stellen? Was sollte die andere Person über Dich wissen?

## Informationsstruggle

Vielleicht bist Du gleich in einem Projekt integriert und kannst am Anfang noch nicht einordnen, wer für welche Punkte zuständig ist und Dir Antworten geben kann. Virtuell entfallen die „Ich lauf mal schnell rüber“ Gespräche – daher hier ein Tipp für Dich: Sammel Deine Fragen ganz konsequent und gehe dann genau damit auf Deine Ansprechpartner\*innen zu. Frage konkret nach, wer für welches Thema zuständig ist. Organisiere auch mit diesen Personen ganz gezielt Besprechungen, in denen Du Deine Informationen bekommst.

## Gestatten, ich bin ...

Du wirst auch über Dein Team hinaus Kontakt zu neuen Menschen in der Firma und über das Unternehmen hinaus haben (Kund\*innen, Lieferant\*innen ...). Nutze auch hier die Möglichkeit, Dich vorzustellen. Ein neuer Name als E-Mail-Absender wirft immer erst einmal Fragen beim Empfänger auf – 2 kurze Sätze lösen diese Fragezeichen auf und schaffen eine menschliche Nähe. Sich in eine neue Firma mit ihren Zuständigkeiten und Gepflogenheiten virtuell einzuarbeiten ist anders – aber machbar. Freue Dich auf die neuen Möglichkeiten – ich wünsche Dir einen vielversprechenden Start! ■

### „Mach Dein Leben zu Deinem Meisterstück“

Seit über 20 Jahren begleitet Silvia Artmann Menschen in ihren Trainings und Coachings darin, ihre eigenen Potentiale zu entfalten. Sich selbst wirklich zur Geltung zu bringen und seine eigenen Stärken im Team, für sich und andere zu leben, führt nicht nur zu erfolgreichen Teams in der Arbeitswelt, sondern auch dazu, dass jeder von uns sein Leben wirklich zu seinem Meisterstück machen kann.

Mehr unter [silviaartmann.com](http://silviaartmann.com)





# Etwas bewegen! Professionell & dynamisch

Konzern oder Start-up? wontec verbindet die Vorteile von beiden

**Viele Absolvent\*innen sind nach Abschluss des Studiums unentschieden, welcher Weg der richtige für sie ist: Der Ausbau von Fachwissen und die Aufstiegsmöglichkeit im Großkonzern reizen Young Professionals ebenso wie eigenverantwortliches Arbeiten an innovativen Ideen im dynamischen Umfeld eines Start-ups. Ein Berufseinstieg bei wontec bietet die Vorteile aus beiden Bereichen.**

Seit mehr als 20 Jahren arbeitet wontec mit renommierten Profis aus verschiedensten Branchen zusammen – darunter Automobilindustrie und Raumfahrt. Dabei vertrauen die Partner auf die Fachkompetenz des gesamten Teams und erarbeiten im engen Austausch mit wontec passgenaue Lösungen für komplexe Fragestellungen. Die Mitarbeitenden beraten bei der Organisation von Prozessoptimierungen, im Bereich Human Resources und bei Transformationsprozessen. Darüber hinaus unterstützen sie die Partner operativ im Projektmanagement und bei der professionellen Umsetzung von Workshops.

wontec

Gute Ergebnisse für Kunden sind bei wontec wichtig – eine gute Atmosphäre im Team und Spaß bei der Arbeit dürfen dabei aber keinesfalls zu kurz kommen. Eine Runde am Kicker oder an der Spielkonsole haben im Arbeitsalltag genauso Platz wie ein entspanntes Gespräch an der Kaffeemaschine. Flache Hierarchien sorgen für einen offenen Austausch zwischen den Kollegen. Egal ob Teamleiter oder Praktikant: Hier duzen sich alle.

Dynamisches Denken ist die Basis für außergewöhnliche Lösungen, welche nachhaltige Werte schaffen.

LARS RAIH (CEO)



# So läuft's bei uns.

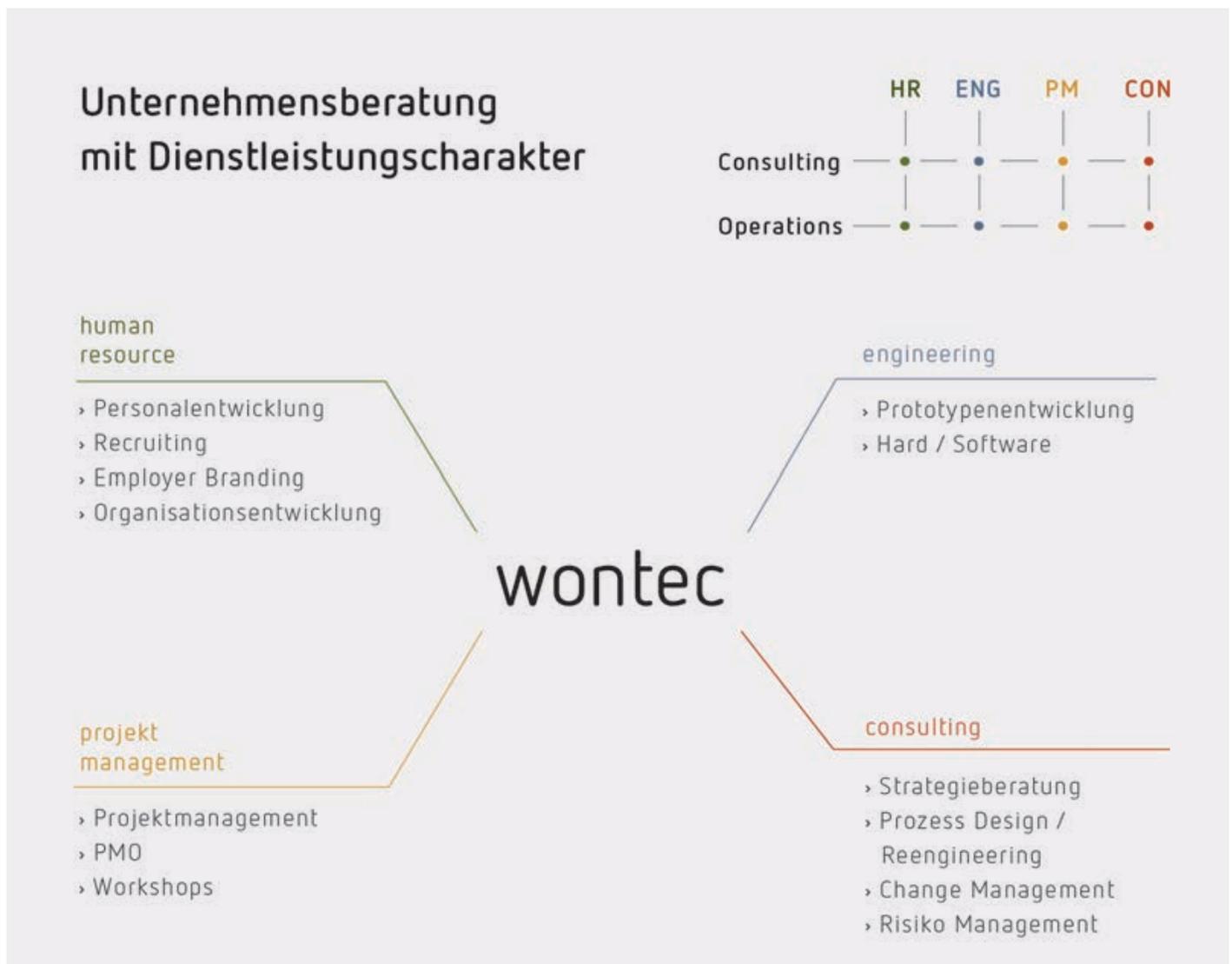
## BENEFITS

-  Tischkicker
-  Tischtennis
-  Kostenlose Getränke
-  Kaffee
-  Firmenhandy (iPhone)
-  E-Bike
-  Hunde erlaubt
-  wontec Akademie
-  Parkplätze
-  exklusive Mitarbeitererevents

Diese Unternehmenskultur ist eine zentrale Säule des Geschäftserfolgs – davon ist wontec überzeugt. Für die Auswahl der Mitarbeitenden zählt darum nicht nur reine Fachkompetenz, sondern auch das Vertreten gemeinsamer Werte

und die individuelle Persönlichkeit. Das berufliche Wachstum fördert wontec mit regelmäßigen Workshops, Coaching-Programmen und der wontec-Akademie – Aufstiegsmöglichkeiten sind also inklusive. So können sich Berufsein-

steiger\*innen bereits nach wenigen Jahren in führenden Rollen wiederfinden.



# LET'S START THE ROCKET RIDE

MACH KARRIERE BEI WONTEC



**BEREIT, MIT UNS  
DURCHZUSTARTEN?**

Wir wollen wissen, wer Du bist und wie Du tickst – zeig uns in Deiner Bewerbung, was Dich ausmacht und warum Du denkst, dass Du in unser Team gehörst!

Mehr Informationen  
findest du hier:



Sara, Teamleiterin

#WONTEC  
#WEAREWONTEC  
#NEWJOB

## Kontakt

### Ansprechpartner

Danja Bogdan  
Tel.: 0152 – 34103190

## Anschrift

### Location Stuttgart

Iptinger Str. 45  
71287 Weissach

### digital lab A16

Adalbertstr. 16  
80799 Munich

## Telefon/Fax

Telefon: +49 89 208 039 606

## E-Mail

jobs@wontec.de

## Internet

www.wontec.de

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.wontec.de/stellen

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Wenn Du bereit bist, mit uns durchzustarten, dann sende uns Deinen Lebenslauf, Dein Anschreiben (inkl. Deiner Verdienstvorstellung), max. 1 Seite, Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, Deine Zeugnisse, Zertifikate o. Ä. Wir wollen wissen, wer Du bist und wie Du tickst – zeig uns in Deiner Bewerbung, was Dich ausmacht und warum Du denkst, dass Du in unser Team gehörst!

## Angebote für Studierende

### Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Nein

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nein

QR zu wontec:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Hauptsächlich Automobilbranche

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja! Studierende von heute sind die Fachkräfte von morgen. Deshalb stellen wir Praktikant\*innen und Werkstudent\*innen ein und bieten die Möglichkeit, Abschlussarbeiten bei uns zu verfassen.

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Fast alle Fachrichtungen.

## ■ Produkte und Dienstleistungen

wontec ist eine hoch dynamische dienstleistungsorientierte Unternehmensberatung mit Schwerpunkt technisches Projekt- und Organisationsmanagement.

## ■ Anzahl der Standorte

3

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

45

## ■ Jahresumsatz

4 Mio. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Projektmanager\*in, Projektassistent\*in, HR Manager\*in, Business Development

## ■ Einstiegsprogramme

- Direkteinstieg: Jede\*r neue Mitarbeiter\*in erhält die ersten 6 Monate einen Mentor
- Praktika, Werkstudierendentätigkeiten und Studienabschlussarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Nein

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

K. A.

## ■ Warum bei wontec bewerben?

Wir bieten:

- Großartiges Aufgabenumfeld: Die Fahrzeuge unseres Kunden gehören zu den begehrtesten weltweit
- Junges, starkes Team: Deine Kolleg\*innen verfügen über jahrelange Erfahrung in der Erprobungsorganisation, sind multinational und extrem nett.
- Unternehmenskultur: Unsere Teamatmosphäre ist einzigartig, wir feiern gemeinsam unsere Erfolge und sind bis zur Geschäftsführung per Du, Entscheidungen treffen wir dank unserer flachen Hierarchien direkt und unkompliziert, Du kannst Deine eigenen kreativen Ideen mit einbringen.
- Incentives: kostenlose Getränke, exklusive Mitarbeitererevents, Firmenhandy (iPhone), Tischkicker, Tischtennis, Hunde erlaubt, E-Bike, usw.
- Flexibel arbeiten: Arbeite remote oder von unserem Office in Weissach bzw. München.
- Entwickle Deine Stärken: durch individuelle Weiterbildungsmaßnahmen unserer wontec Akademie.
- Außerdem: schnell hohe Eigenverantwortung, gute Standorterreichbarkeit (entweder Parkplätze oder U-Bahn-Station), super Work-Life-Balance, Gleitzeitarbeit, topmoderne Räumlichkeiten und Arbeitsausstattung, wir finanzieren Dir auf Wunsch Dein weiteres Studium parallel zum Job.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 50%



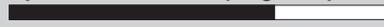
Studiendauer 90%



Auslandserfahrung 0%



Sprachkenntnisse (Englisch) 70%



Ausbildung/Lehre 40%



Promotion 10%



Masterabschluss 40%



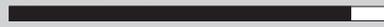
Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



## ■ Sonstige Angaben

Für alle Einstiegsarten sind Soft-Skills wie Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Organisationsfähigkeit entscheidend. Ebenso wichtig sind uns systemisches Verständnis, Technikaffinität und Kenntnisse in MS Office.

# Global Volunteer Programm



» Viele junge Personen fragen sich in der Zeit ihres Studiums, welche Möglichkeiten es geben könnte, ein soziales Engagement mit persönlicher Weiterentwicklung und Auslandserfahrung zu kombinieren. Für genau diese Personengruppe eignet sich das Global Volunteer Programm von AIESEC besonders stark!

Doch was ist das AIESEC Global Volunteer Programm eigentlich und was zeichnet dieses aus? Die Mission dessen besteht unter anderem darin, jungen Personen globale Freiwilligenaustausch-Erfahrungen zu ermöglichen, um sie zu einem Weltmenschen entwickeln zu können. Dabei können diese neuen Kulturen kennenlernen, sich sozial in vielen Bereichen und Projekten engagieren und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickeln.

Klimaschutz oder Studienfokus in Kombination mit Auslandsreisen? Das Global Volunteer Programm von AIESEC macht es möglich! So ist es eine beliebte Option unter Teilnehmern geworden, im Ausland, z. B bei Klimaschutzprojekten, wie

bei dem Schützen & Säubern der weltweit relevanten und wichtigen Weltmeere, aktiv zu unterstützen.

Neben der Freiwilligenarbeit wird am Wochenende oft die Umgebung in Gruppen von Einheimischen sowie anderen Teilnehmern des Global Volunteer Programmes erkundet. Dabei spielt vor allem das Kennenlernen neuer Kulturen, aber auch der soziale Kontakt mit anderen engagierten Personen eine hohe Rolle. Durch die verschiedensten Tätigkeiten im Ausland im Zuge der Freiwilligenarbeit ist es zudem auch möglich, je nach Aufenthaltsland interessante Einblicke über Religionen und Traditionen anderer Länder zu erhalten. Aufgrund des Lebens in einer einheimischen Gastfamilie werden Global Volunteer Teilnehmer automatisch bestmöglich in die Gesellschaft integriert.

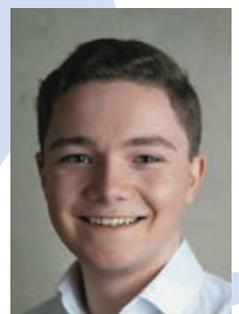
Wie kann ich an einem Global Volunteer Projekt im Ausland teilnehmen? Nach einem kurzen Beratungsgespräch mit AIESEC kannst du dich anhand deiner persönlichen Interessen für ein Projekt entschei-

den. Nach der Entscheidung wartet ein Eignungsgespräch mit einer Person aus dem AIESEC Team, welche sich in dem Land deines zukünftigen Projektes befindet, auf dich. In diesem wird geprüft, ob dein gewähltes Projekt auch zu dir passt, zudem bekommst du vorab direkt spannende Informationen zu dem Ort und der Kultur. Sofern dieses Gespräch seitens AIESEC und dir gut gelaufen ist, erhältst du deine Zusage.

**Haben wir dein Interesse geweckt? Dann besuche gerne die Global Volunteer Seite (<https://aiesec.org/global-volunteer>) und bewirb dich auf ein Projekt!**

**Wir würden uns freuen dich bald auf einem lebensverändernden Projekt zu sehen! ■**

*Geschrieben von:  
Constantin  
Ebenberger*



# Wie wichtig sind Praktikums- und Arbeitszeugnisse im Bewerbungsprozess?

» Im Bewerbungsprozess ist es von entscheidender Bedeutung, dich interessant zu machen und einen potenziellen Arbeitgeber von dir, deinen fachlichen und persönlichen Fähigkeiten sowie deinen relevanten Berufserfahrungen zu überzeugen. Die Qualität und Aussagekraft deiner Bewerbungsunterlagen bzw. deines Bewerberprofils stellen somit eine wichtige „Eintrittskarte“ dar.

Zeugnisse vergangener Arbeits- oder Praktikumsplätze sind neben deinem CV und deinem Motivationsschreiben essenzielle Bestandteile deiner Bewerbung. Sie belegen die im Lebenslauf aufgelisteten Erfahrungen und Stationen deiner bisherigen beruflichen und schulischen Laufbahn. Dabei ist es von Vorteil, mehrere und wenn möglich sehr gute Zeugnisse einreichen zu können, um den Arbeitgeber bzw. das Unternehmen, bei dem du dich bewirbst, von dir und deinem Mehrwert zu überzeugen.

Praktikums- und Arbeitszeugnisse solltest du daher deiner Bewerbungsmappe vollständig und übersichtlich beifügen. Ein Praktikumszeugnis erhältst du nach erfolgreichem Abschluss deines freiwilligen oder Pflichtpraktikums. Auch Zeugnisse für deine Werkstudententätigkeit oder deinen Nebenjob sind wichtig. Sie sind insbesondere dann in deiner Bewerbung relevant, wenn dem Arbeitgeber dadurch deine erworbenen Fähigkeiten oder deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung verdeutlicht oder bewiesen werden.

Je besser deine Leistungsbeurteilungen in diesen Zeugnissen sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, beim potenziellen Arbeitgeber Interesse an dir zu generieren. Wir empfehlen dir, alle Arbeitszeugnisse der letzten Jahre beizu-

fügen, um deine Bewerbung optimal zu gestalten. Dabei ist jedoch auch auf die Qualität zu achten. Füge nur die neuesten und diejenigen Arbeitszeugnisse deiner Bewerbung bei, die für die angestrebte Stelle besonders relevant sind. Deine beigefügten Zeugnisse sollen den Inhalt deiner Bewerbung sowie deinen Lebenslauf unterstreichen und dich als Bewerber\*in in ein positives Licht stellen. Es geht hierbei folglich um die Qualität und nicht um die Quantität deiner Dokumente bzw. Bewerbungsunterlagen.

Hier ein paar wichtige Fragen, die du dir stellen solltest, um wichtige von unwichtigen Praktikums- und Arbeitszeugnissen zu unterscheiden:

- Ist das Zeugnis inhaltlich relevant für die Stelle?
- Liegt das Zeugnis in einem zeitlich relevanten Zeitraum?
- Belegt das Zeugnis die aufgeführten Stationen aus deinem Lebenslauf?
- Stellt dich das Zeugnis in ein positives Licht? Sind die Beurteilungen gut und wertschätzend formuliert?
- Hast du Erfahrungen in einer ähnlichen Branche oder in einem verwandten Fachbereich gesammelt?
- Kommen deine persönlichen Skills und dein Entwicklungsprozess positiv rüber?

Es gibt auch immer wieder Szenarien, in denen Arbeitszeugnisse in der Bewerbung kein absolutes Muss sind. Dies ist zum Beispiel bei Initiativbewerbungen oder bei Bewerbungen bei Personaldienstleistern der Fall. Hier werden Zeugnisse oft erst im zweiten Schritt gewünscht. Auch als Berufseinsteiger\*in hat man selbstverständlich noch keine Möglichkeit, ein Arbeitszeugnis vorzulegen. In diesem Fall kommen dir Praktikums- und

Werkstudentenzeugnisse zugute, um dem Arbeitgeber eine erste Idee bezüglich deiner bisherigen beruflichen Erfahrungen sowie deiner Kompetenzen zu geben.

Sollten dir Praktikums- oder Arbeitszeugnisse fehlen oder verloren gegangen sein, kannst du diese jederzeit bei deinem

ehemaligen Praktikums- oder Arbeitgeber einfordern. Dieser wird sie dir meist ohne Probleme nochmals ausstellen. Generell hast du bis drei Jahre danach das Recht auf ein Zeugnis.

Praktikums- sowie Arbeitszeugnisse haben einen hohen Stellenwert in einer Bewerbung. Sie stellen Fremdfeedbacks dar und denen glaubt man oft mehr als dem, was Bewerber\*innen selbst über sich sagen oder schreiben. Sie geben zudem wichtige Infos zu den erworbenen fachlichen Fähigkeiten, zur Arbeitsweise und zum Sozialverhalten.

Wie du siehst, liegt es an dir, ein Unternehmen „heiß auf dich“ zu machen. Der mögliche Arbeitgeber bekommt so schon mal einen ersten Eindruck von dir und freut sich sicher schon, dich bald persönlich kennenzulernen oder mit dir zusammenzuarbeiten. ■

**KARRIERECOACH**  
MÜNCHEN

Walter Feichtner –  
Karrierecoach München



- Dipl.-Kulturwirt und Inhaber von Karrierecoach München
- Coach und Berater für alle Fragen rund um Karriere, Bewerbungsprozess, AC, Berufseinstieg, berufliche Neuorientierung sowie berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- kennt sowohl die Anforderungen und Anliegen der Bewerber und Arbeitnehmer als auch die der Arbeitgeber, der Personalabteilungen und des Arbeitsmarktes
- Gastdozent an über 30 Unis und Fachhochschulen
- unterstützt auch Unternehmen beim Personal-Recruiting und bei der Personalauswahl
- Autor von drei Büchern: „Bewerben 4.0 für Berufseinsteiger“ (Haufe), „Erfolg im neuen Job – Strategien für die ersten 100 Tage“ (Haufe), „Assessment-Center – Wie Sie Ihr AC sicher meistern werden“ (Bookboon)
- weitere Infos unter [www.karrierecoach-muenchen.de](http://www.karrierecoach-muenchen.de) und 089-202081718

# Arbeitszeugnis

Frau Mustermann, geboren am 12. Januar 1985  
München, 12. Juli 2011

Frau Mustermann verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch und danken ihr für die sehr gute, langjährige Mitarbeit. Wir wünschen wir ihr weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 31.12.2011

**Mustermann GmbH**

*W. Müller*  
W. Müller  
Geschäftsführung

# Dopamin-Detox

## 6 wichtige Fragen einfach geklärt

» In der heutigen Zeit ist das Smartphone aus dem Alltag nicht mehr wegzu-denken. Durch die sozialen Medien gibt es konstante Eindrücke vom Leben anderer Menschen. Sich mit dem Smartphone zu beschäftigen, schüttet auf zahlreichen Wegen Glückshormone aus. Dadurch kann manchmal die Motivation dazu fehlen, Dinge zu tun, die nicht so viel Glückshormone ausschütten, die jedoch oftmals wichtiger sind. Genau dann kommt ein Dopamin-Detox in Frage. Was sich hinter dem Begriff verbirgt – und was es bringen kann? All das erklärt Expertin Sharon Makana in einem Gastbeitrag, damit du dich wieder auf die wichtigen Dinge konzentrierst und weniger mit dem Scrollen beschäftigt bist.

Die Expertin Sharon Makana ist als Transformationsexpertin und Abenteuer-Designerin unterwegs und begleitet Menschen dabei, sich selbst zu ermächtigen, zu authentischer Freude und einer gesteigerten Lebensqualität zu gelangen. Sharon Makana blickt auf einen reichen Erfahrungsschatz zurück, wenn es darum geht, Menschen darin zu begleiten, mehr aus ihrem Leben zu machen und sich von unnötigen Begrenzungen zu befreien. Sie selber verbringt regelmäßig längere Zeiten offline, jedes Mal, wenn sie eine Wüstenreise leitet.

### Was verbirgt sich hinter dem Begriff?

Dopamin wird ausgeschüttet, wenn sich dein Gehirn in einer Erwartungshaltung befindet, beispielsweise dann, wenn du dein Smartphone in der Hand hältst. Kannst du dir vorstellen, warum? Genau – du postest etwas und freust dich schon auf die Likes und Kommentare deiner Anhänger. Sind sie erfolgt, schüttet dein Gehirn

zusätzlich zum Dopamin Endorphine und körpereigene Opiate aus, weil das Belohnungssystem aktiviert wurde. Daher kommt es, dass wir immer wieder den Kick durch digitale Reize suchen, auf Instagram, Netflix, Youtube & Co. Eine Detox-Phase einzubauen, bedeutet, den Konsum digitaler Medien gezielt zu drosseln, damit sich dein Gehirn von der Dauer-Stimulation wieder erholen kann.

### Wie funktioniert Dopamin-Detox?

Du gibst deinem Körper das, was er braucht (Ruhe, präsent sein mit dir und deinem Leben, Entspannung) und schaut nicht permanent aufs Handy oder den Laptop-Bildschirm (Social Media, Streams, Youtube etc.). Vereinbare eine fixe Periode mit dir selbst, in der du dich bewusst der Dopamin-Trigger in deinem Leben entziehst.

### Welche positiven Effekte hat Dopamin-Detox?

Du wirst erstaunt sein, wie gut Dopamin-Detox tut und wie viel kostbare Lebensenergie es dir zurück gibt. Dein Gehirn kann endlich abschalten, ohne Berieselung neue Vitalität aufkeimen lassen und Klarheit gewinnen – nun hast du wertvolle Zeit, dich mit dir selbst zu beschäftigen, du kannst Eindrücke verarbeiten, findest Klärung, entspannter in den Schlaf und neue Lebensqualität: Eine Wohltat für Körper und Geist.

### Wie wirken sich die Effekte auf unser Leben aus?

Bei regelmäßigem Dopamin-Detox lässt sich Stress reduzieren, Spannung abbauen und Reizüberflutung verhindern. Du triffst bessere Entschei-

dungen und bist selbstbewusster, weil du bei dir selbst ankommst und nicht mehr von äußeren Reizen abhängig bist.

### Für wen eignet sich Dopamin-Detox?

Grundsätzlich für jeden, der unzufrieden ist und sein Leben wieder authentisch leben und genießen möchte. Dopamin-Detox tut uns allen gut!

### Woher weiß ich, ob mein Detox-Versuch funktioniert hat?

Dein Nervensystem beruhigt und regeneriert sich, die Gedanken werden leerer, du nimmst dich, deine Umgebung und deinen Körper wieder bewusst wahr, der Fokus verschiebt sich vom Konsumieren aufs Gewahrsein und du empfindest neuen Mut, Menschen zu begegnen, hast mehr Energie, um Neues zu schaffen und Dir Erholung in der Natur zu gönnen.

Wenn du mehr über Techniken wie Dopamin-Detox und Wege zurück in deine natürliche Energie erfahren willst, darfst du dich gerne auf <https://sharonmakana.com> umschauen und persönliche Eindrücke sammeln.



Grafik: Freepik.com



### Sharon Makana

Die Expertin Sharon Makana ist als Transformationsexpertin und Abenteuer Designerin unterwegs und begleitet Menschen dabei, sich selbst zu ermächtigen zu authentischer Freude und einer gesteigerten Lebensqualität zu gelangen. Sharon Makana blickt auf einen reichen Erfahrungsschatz zurück, wenn es darum geht, Menschen darin zu begleiten, mehr aus ihren Leben zu machen.

# Kromberg & Schubert bietet einen beruflichen Einstieg mit Perspektiven!

» Kromberg & Schubert verbindet als Automobilzulieferer mit über 50.000 Mitarbeitern (m/w/d) an über 40 Standorten und der langen Firmengeschichte Tradition und Heimatgefühl mit ganz viel Internationalität. An unserem Standort in Abensberg ist ein Einstieg sowohl über eine Ausbildung oder eine studienbegleitende Tätigkeit (Werkstudententätigkeit, Praktikum Abschlussarbeit) als auch über einen Direkteinstieg nach dem Studium möglich.

Egal ob in der IT, im Ingenieursbereich oder in den kaufmännischen Bereichen – wir haben viele spannende Aufgaben im Angebot.

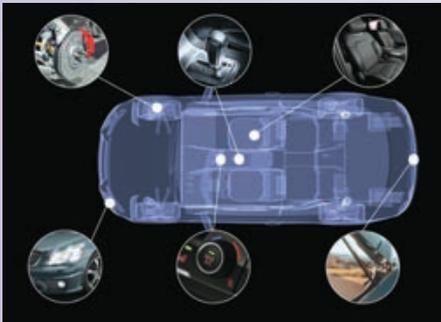
Bereits unsere Azubis und Studenten (m/w/d) sind fest in die Teams integriert und dürfen selbstständig verantwortungsvolle Aufgaben und Projekte übernehmen. Bei Fragen können sie jederzeit auf alle Kollegen zugehen und haben Spaß an der Arbeit in einer familiären Arbeitsatmosphäre.

Kromberg & Schubert bietet moderne Technologien und die Möglichkeit, von der Entwicklung bis zur Endproduktion dabei zu sein. Neben einem leistungsorientierten Gehalt bieten wir die Sozialleistungen eines Konzerns, flache Hierarchien und eine gelebte Work-Life-Balance-Kultur mit flexiblen Arbeitszeiten und mobilem Arbeiten nach Absprache.



Nutze deine Chancen mit einem Einstieg bei einem Global Player im Automobilbereich und starte mit Kromberg & Schubert in eine spannende berufliche Laufbahn! ■

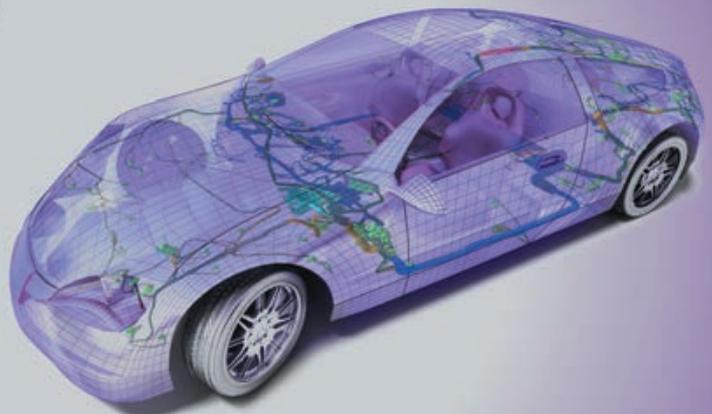
[www.karriere-ist-lila.de](http://www.karriere-ist-lila.de)



Kromberg & Schubert ist ein international aufgestellter Technologiekonzern mit mittelständischem Hintergrund und über 110-jähriger Firmengeschichte. Mehr als 50.000 Mitarbeiter (m/w/d) an über 40 Standorten weltweit sorgen mit viel Engagement, Flexibilität und ständigen Innovationen dafür, dass wir zu den führenden Anbietern von Bordnetzen, Kabeln und Kunststofftechnik in der Automobilindustrie gehören.

## Wusstest Du, dass das Bordnetz eines Mittelklassewagens...

- ... aus bis zu 6.000 Einzelteilen besteht?
- ... bis zu 35 kg wiegen kann?
- ... aus bis zu 3.000 m Leitungen besteht?
- ... bis zu 95 % manuell gefertigt wird?
- ... für jedes einzelne Fahrzeug, abhängig von dessen bestellter Ausstattung, individuell angefertigt wird?



Möchtest Du Dich mit uns den Herausforderungen der kundenspezifischen Kabelsatzfertigung stellen? Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung!

[www.karriere-ist-lila.de](http://www.karriere-ist-lila.de)



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest Du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.karriere-ist-lila.de](http://www.karriere-ist-lila.de)

### Anschrift

Werkstraße 1  
93326 Abensberg

### Telefon/Fax

Telefon: +49 9443-770

### E-Mail

[karriere@ksab.kroschu.com](mailto:karriere@ksab.kroschu.com)

### Internet

[www.Kromberg-Schubert.de](http://www.Kromberg-Schubert.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.karriere-ist-lila.de](http://www.karriere-ist-lila.de)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte schicke uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) über unser Online-Portal.

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, in jedem Unternehmensbereich

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja, in jedem Unternehmensbereich

**Duales Studium?** Nein

**Trainee-Programm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja, in jedem Unternehmensbereich

**Promotion?** Nein

QR zu Kromberg & Schubert:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilzulieferer, Elektrotechnik

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, Physik, Mathematik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen

## Produkte und Dienstleistungen

Kabel, Bordnetze und Kunststofftechnik

## Anzahl der Standorte

Weltweit in über 40 Ländern vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 50.000 weltweit

## Jahresumsatz

K. A.

## Einsatzmöglichkeiten

IT, Industrial Engineering, Produktionsmanagement, Forschung & Entwicklung, Projektmanagement, Logistik, Einkauf, Controlling, Finanzen, HR, Vertrieb, Qualitätsmanagement

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

K. A.

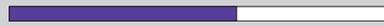
## Warum bei Kromberg & Schubert bewerben?

Wir bieten Ihnen moderne Technologien und die Möglichkeit, von der Entwicklung bis zur Endproduktion dabei zu sein. Sie arbeiten in interdisziplinären Teams an spannenden Projekten. Neben einem leistungsorientierten Gehalt bieten wir Ihnen die Sozialleistungen eines Konzerns, flache Hierarchien und eine gelebte Work-Life-Balance-Kultur mit flexiblen Arbeitszeiten und mobilem Arbeiten nach Absprache.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 60%



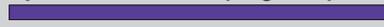
### Studiendauer 50%



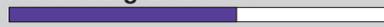
### Auslandserfahrung 50%



### Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



### Ausbildung/Lehre 60%



### Promotion 10%



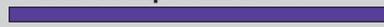
### Masterabschluss 10%



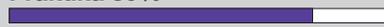
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Interesse an einer Tätigkeit in der Automobilbranche in einem internationalen Geschäftsumfeld, Hands-on-Mentalität, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit, aber auch Eigeninitiative

# TUfast Eco Team – muc022



» Schon ein mal davon geträumt, selbst ein Auto zu bauen? Und nicht einfach nur ein Auto, sondern das effizienteste Auto der Welt? Denn genau das ist das Ziel bei TUfast Eco. Wir bauen von Grund auf ein voll funktionstüchtiges, innovatives Auto, mit dem wir im Shell Eco-marathon gegen andere Teams aus der ganzen Welt antreten. Die Prototypen sollen dabei nicht nur möglichst energiesparend fahren, sondern auch vollständig autonom einen Parcours meistern.

Bereits 2016 gelang es uns, den Guinness World Record für das „effizienteste Elektrofahrzeug der Welt“ aufzustellen. Seit diesem Meilenstein arbeiten wir mit großer Motivation daran, ein noch besseres Fahrzeug zu bauen, das uns weitere Erfolge einbringen wird. Das Auto soll dabei auch immer alltagstauglicher werden, um als Basis für serienmäßige Automodelle zu dienen.



## muc022

Seit mittlerweile einem Jahr arbeiten wir an unserem Nachfolger für den muc019+, dem muc022. Dabei haben wir im letzten Jahr als Team bereits viel Konzeptarbeit geleistet. So soll zum Beispiel der Antrieb umgestellt werden, um eine noch höhere Energieeffizienz zu erreichen. Mit Hilfe von Simulationen am Computer und Tests entwickeln wir unsere Bauteile und optimieren diese. Dabei versucht man mit Gewichtsreduktion und besserer Aerodynamik die Effizienz des Fahrzeugs zu verbessern. Auch an der autonomen Fahrstrategie arbeitet das Autonomous-Team mit Hochdruck.

Mit der Fertigung wurde ebenfalls bereits begonnen. In Kooperation mit unseren Sponsoren kommen wir Stück für Stück dem fertigen Auto immer näher. Besonders wichtig ist dabei die Zusammenarbeit unserer verschiedenen Teams, die jeweils für einzelne Bereiche zuständig sind. Dazu zählen das Autonomous, Mechanical, Operations, Electrical und das Management & PR Team. Auch ist die Fertigung von muc022 nur dank der Motivation der Mitglieder möglich, die an den verschiedenen Produktionsprozessen beteiligt sind. So müssen zum Beispiel die Carboneile des Autos laminiert werden, mit PCB bestückt oder

auch einzelne Bauteile am 3D-Drucker gedruckt werden. Neben den Werkstattarbeiten treffen wir uns natürlich auch sehr gerne als Freunde und veranstalten verschiedene Events wie gemeinsames Go-Carting.

In den kommenden Monaten wird das Auto vollständig fertiggestellt, um dann erfolgreich am Wettbewerb teilzunehmen. Bis dahin werden wir eine Testphase haben, um die verschiedenen elektrischen Komponenten aufeinander abzustimmen und alle mechanischen Systeme auf ihre Funktionsfähigkeit und Sicherheit zu prüfen. Bei Interesse kann dann jedes Mitglied eine kurze Testfahrt machen und das Resultat der eigenen Arbeit selbst erleben.

Die Fertigung von muc022 läuft auf Hochtouren! Seid auf unsere zukünftigen Pläne und Wettbewerbe gespannt. Es wird mit Sicherheit viel zu berichten geben! ■

## We want you!

Hat unser Projekt dein Interesse geweckt und möchtest du selbst Teil des Teams werden?

Dann besuche gerne unsere Website [www.tufast-eco.de](http://www.tufast-eco.de) und melde dich unter [info.eco@tufast.de](mailto:info.eco@tufast.de)!





# Online-Karrieretag

Die größte Karriereveranstaltung für die Digitalbranche

# Stop!

Verpasse diese Chance nicht!

Endlich wieder offline! Der **Online-Karrieretag** ist das jährliche Pflichtprogramm für Studenten, Young Professionals und Akademiker, die einen coolen Job in der Digitalbranche finden wollen. Beim **Online-Karrieretag** gibt es:

- Internetgrößen als Aussteller wie Google, Amazon und Facebook, aber auch Unternehmen wie E.ON Energie Deutschland, Dell Technologies oder Hubert Burda Media waren auf den Events vertreten
- Ein Bühnenprogramm mit Vorträgen rund um die digitale Arbeitswelt

Worauf wartest du also noch? Melde dich jetzt an!

**online-karrieretag.de**



- 05.05.2022 Köln
- 09.06.2022 Frankfurt
- 30.06.2022 München
- 27.10.2022 Hamburg
- 24.11.2022 Berlin
- 15.12.2022 Wien

**Online-Karrieretag DIGITAL**  
Das Web-Event für deine Karriere in der Digitalbranche

Aber auch Karriere bequem vom Sofa bei unseren digitalen Events:

- 26.04.2022 Stuttgart
- 29.05.2022 Köln
- 14.06.2022 Frankfurt
- 07.07.2022 München
- 11.10.2022 Düsseldorf
- 01.11.2022 Hamburg
- 15.11.2022 Berlin
- 13.12.2022 Wien



## CAREER Venture®

### Recruiting-Events für High Potentials mit Einzelinterviews



#### business & consulting summer

16.05.2022 in Mannheim  
Bewerbungsschluss: 19. April 2022

#### information technology summer

20.06.2022 in München  
Bewerbungsschluss: 22. Mai 2022



#### business & consulting fall

26.09.2022 in Frankfurt  
Bewerbungsschluss: 29. August 2022

facebook.com/CAREERventure  
twitter.com/CAREERventure  
instagram.com/CAREER\_Venture

[www.career-venture.de](http://www.career-venture.de)



# Sei stark, sei nett, beeil Dich: Wie innere Antreiber uns im Weg stehen

**Die lieben Eltern! Sie meinen es gut mit uns und wollen, dass wir im Leben vorankommen. Dafür geben sie uns Glaubenssätze mit auf den Weg, die wir oft nie wieder in Frage stellen. Diese „inneren Antreiber“ sind nützlich. Sie lassen uns den Alltag meistern. Doch manche beherrschen unsere Seele so stark, dass sie Stress erzeugen können.**

## Ein Indianer kennt keinen Schmerz!

Es steckt viel Gutes in diesem typischen Lebensmotto. Denn Wehleidigkeit kann uns in Zeiten, in denen Durchhaltevermögen gefragt ist, bremsen. Der Indianer, der keinen Schmerz kennt, schleppt sich womöglich aber mit einer Grippe ins Büro und fällt schließlich wegen Lungenentzündung aus. Der Schuss ging nach hinten los. Zum Problem werden die inneren Antreiber, wenn sie zu stark oder zu schwach ausgeprägt sind. Wir verraten, wie Du gegensteuerst.

## #1 Sei stark!

Du glaubst, die Zähne immer zusammenbeißen zu müssen? Hauptsache, besser sein als andere, bloß keine Schwäche zeigen. Haltung bewahren kann uns in vielen Situationen Vorteile verschaffen. Dieser Antreiber ist stark, aber er kann uns auch viel Kraft kosten und im schlimmsten Fall krank machen. Für das Zeit- und Selbstmanagement kann es außerdem bedeuten, dass Du die wirklich wichtigen Dinge vernachlässigst.

**Sei offen und drücke Deine Gefühle aus!**

## #2 Sei perfekt!

Wer perfekt sein will, hat Angst vor Fehlern und gibt Aufgaben nicht gerne ab: „Nur wenn ich es mache, wird es gut und richtig.“ Im Selbstmanagement und in der Zusammenarbeit droht hier Verzettelungsgefahr. Besonders bremsend wird Perfektionismus dann, wenn auch unwichtige Dinge astrein erledigt werden müssen. Erfolgreicher sind diejenigen, die sich Aufgaben mit gesunden Ansprüchen an das Ergebnis widmen. 80 % sind oft mehr als genug.

**Du bist gut genug, so wie Du bist!**

## #3 Streng Dich an!

Wer mit diesem Antreiber stark verstrickt ist, will es auf dem Weg zum Ziel besonders schwer haben. Statt gemütlich um den Berg herum zu spazieren, kämpfen sich diese Menschen ächzend über den Gipfel. Und packen aus diesem Grund die Dinge manchmal gar nicht erst an. So führt der Antreiber „Streng Dich an!“ oft zu Aufschieberitis und zu Blockaden.

**Just do it! Und mach es Dir dabei ruhig etwas einfacher!**

## #4 Beeil Dich!

Solche Menschen kennt jeder. Sie rennen durch die Gegend, als würden sie gleich einen Zug verpassen. Und auch andere werden – zack zack – zur Eile angetrieben. Alles unterliegt dem Gebot der Effizienz. Das ist nicht immer verkehrt. Aber: Wer ständig rennt, kommt früher oder später ins Stolpern. Gehe langsam, wenn Du es eilig hast – und siehe da: Die Welt geht trotzdem nicht unter.

**Nimm Dir Zeit!**

## #5 Sei nett!

Sehr weit verbreitet: zu denken, Anerkennung gibt es nur dann, wenn man es ständig allen recht macht. Oft bekommt man Anerkennung aber gerade, wenn man Rückgrat beweist und seine Meinung integer vertritt. Das heißt nicht, andere Menschen vor den Kopf zu stoßen. Hilfreich ist zu lernen, angemessen nein zu sagen.

**Gefalle Dir selbst!** ■



### Lass Dich vom Geld nicht stressen!

Die Finanzierung des Studiums ist ebenfalls für viele ein absolutes Stress-Thema. Damit Du Dich entspannt auf Dein Studium konzentrieren kannst, gibt es die Deutsche Bildung: Wir finanzieren Dich mit bis zu 30.000 Euro. Egal ob Bachelor, Master, Auslands- oder Fernstudium. In unserer Academy machen wir Dich außerdem für den Berufseinstieg fit. Jetzt informieren und bewerben: [www.deutsche-bildung.de](http://www.deutsche-bildung.de)

Deutsche  
Bildung

# Alles aussprechen, ohne Angst vor Streit

## Wirkungsvoll in schwierige Gespräche starten

» Corona, Klimawandel, Gendersprache ... es gibt viele Themen, über die wir herrlich streiten könnten. Unter Freunden gibt es hier und da sicherlich angeregte Diskussionen, doch ist es auch beruflich ratsam, zu seiner eigenen Meinung zu stehen?

Klar. Sie können alles sagen, wenn Sie es in die richtige Wortwahl packen.

### Klarheit vs. Herumgeeiere

Ihr Kollege sagt: „Der Klimawandel ist ganz natürlich. Auch ohne unser Zutun würden wir jetzt diese Stürme und das wärmere Wetter haben.“ Sie sehen dies anders und können dies auch aussprechen:

Seien Sie klar bei dem, was Sie sicher wissen: „Ich sehe das anders.“ Oder „Ich habe dazu eine andere Meinung.“ Wenn Sie sogenannte „Fakten“ liefern wollen, dann sagen Sie bitte nicht: „Es ist bewiesen, dass der Mensch einen großen Anteil an dem Klimawandel hat. Das weiß doch jeder.“

Warum nicht? Weil Ihr Gesprächspartner dies sofort als Steilvorlage nehmen wird, um Ihnen seine sogenannten „Fakten“ um die Ohren zu hauen. Dies bringt Sie nicht weiter. Äußern Sie Ihre

Meinung, doch machen Sie sich weniger angreifbar, indem Sie sich hier ein bisschen weniger direkt ausdrücken: „Ich habe gelesen, dass der Mensch einen großen Anteil am Klimawandel hat. Und es klingt sehr überzeugend für mich.“

Sobald Sie bei dem Gespräch darüber hinaus eine Mutmaßung äußern möchten, dann werden Sie bitte noch schwammiger in Ihrer Wortwahl: „Ich könnte mir vorstellen, dass viele Wissenschaftler wahrscheinlich den Klimawandel komplett anders beurteilen und analysieren. Vielleicht ist es besser, wenn wir die Wissenschaftler miteinander diskutieren lassen, denn dies führt wahrscheinlich eher zu einer Lösung, als wenn wir beide darüber reden.“

### Mensch und Verhalten trennen

Eine Kollegin sagt, dass sie absolut für die Impfpflicht sei, weil die vielen Ungeimpften die Pandemie unnötig verlängern würden. Auch in diesem Fall haben Sie vielleicht eine andere Meinung, wissen allerdings auch aus Erfahrung, dass dies ein heikles Thema ist, bei dem ordentlich die Fetzen fliegen können.

Falls Sie es dennoch ansprechen, ist es wichtig, dass Sie vorher bewusst das Verhalten der Kollegin von ihrer Person trennen. Wenn Sie ihr sagen: „Du bist ungerecht. Das lag doch gar nicht an den Ungeimpften“, dann greifen Sie Ihre Kollegin als Person an. Allein schon durch „Du bist ...“

Sagen Sie lieber: „Ich finde es nicht gut, dass du dies mit so einer Bestimmtheit aussprichst. Ich bin zwar auch geimpft, aber ich mag es nicht, dass Ungeimpfte so oft angegriffen und für vieles verantwortlich gemacht werden.“ Nun sagen Sie etwas über ihr Verhalten und greifen Sie nicht mehr als Person an.

Schauen Sie sich manche Gedanken an und überprüfen Sie, ob ein „du bist“ gerechtfertigt ist oder ob es nicht vielmehr das Verhalten ist, welches Ihnen sauer aufstößt.

Nicht: „Du bist faul.“ Lieber: „Ich finde es schade, dass du mir am Dienstag bei Projekt XY nicht geholfen hast.“

### Anders und ungünstig

Anstatt jemanden als „blöd“ oder „zickig“ hinzustellen, könnten Sie diese Bewertung in Gedanken durch das Wort „anders“ ersetzen.

Kollege Müller ist nicht hochnäsiger, sondern einfach anderes. Kollegin Schwarzer ist nicht gehirnampuliert, sondern anders.

Worin der Unterschied besteht? Sie belasten sich selbst weniger. Worte hinterlassen Wirkung. Sowohl beim Aussprechen, als auch beim Denken. Wenn Sie nach Hause fahren und sich denken: „Die sind doch alle gehirnampuliert. Die treffen so bescheuerte Entscheidungen“, und zu Hause noch Ihrem Freund genau dasselbe erzählen, dann schwächen Sie Ihren eigenen Körper.



Um gute Gespräche zu führen, ist es wichtig, dass Sie gut „gestimmt“ sind. Mit anderen Worten, dass Sie eine gute Stimmung, gute Laune haben. Bei dem Wort „gehirnamputiert“ sinkt die Gestimmtheit in den Minusbereich. Auf diese Art und Weise werden Sie sich nicht wohl fühlen und dadurch auch nicht konstruktiv kommunizieren.

Denken Sie allerdings: „Die sind alle anders als ich. Die treffen ungünstige Entscheidungen.“, dann schwächt dies nicht Ihren Körper. Es ist ja kein Wort dabei, welches sich negativ auswirken könnte. „Anders“ und „ungünstig“ sind recht neutrale Worte. Sie sagen und denken das Gleiche und doch auf eine Art und Weise, die sich positiv auf die Situation und das Gespräch auswirkt. Denn mit diesen beiden Worten, können Sie es sogar in einem Meeting laut aussprechen: „Sie handeln ganz anders, als ich es machen würde. In meinen Augen sind das ungünstige Entscheidungen, die Sie getroffen haben.“

## Wortwahl

Bleiben wir bei der Wortwahl. Dass „immer, müssen, nie und nur“ ungünstige Worte in Konfliktsituationen sind, haben Sie sicherlich schon mal gehört. Die Frage ist, welche Worte sind besser geeignet?

Hier ein paar Beispiele: „günstig“, „hilfreich“, „gleichzeitig“ und „es wäre schlau“.

Es könnte sein, dass sich jemand in einem Meeting aufregt: „Müssen wir jetzt echt alles gendergerecht mit Sternchen und Doppelpunkten schreiben? Ich würde mir nie einen Text durchlesen, der so komisch geschrieben ist.“

Es ist okay, diese Meinung zu vertreten. Gleichzeitig könnten alle anderen im Raum diese Aussage leichter annehmen, wenn die Wortwahl eine andere wäre: „Ich kann verstehen, dass wir um die Gender-Schreibweise wahrscheinlich nicht herum kommen. Gleichzeitig fände ich es hilfreich, wenn wir größtenteils ohne Sternchen und Doppelpunkt auskämen, weil es derzeit für viele noch leichter lesbar ist.“

Eher nicht: „Du musst das Angebot gendergerecht schreiben.“ Dafür lieber: „Es wäre schlau, gerade bei diesem Unternehmen, das Angebot gendergerecht zu schreiben.“

## Konkretisierungsfragen

Falls Sie – trotz guter Wortwahl – in einen Konflikt hineingeschliddert sind, dann können Sie sich jederzeit mit Konkretisierungsfragen aus dieser brenzlichen Situation herausnavigieren.

Viele Menschen hauen in Konfliktsituationen gern mit pauschalen Aussagen um sich: „Nie kommst du pünktlich.“ – „Immer muss ich alles machen.“ – „Du bist immer faul.“ – „Das sagen alle.“

Wenn Sie jemand auf diese Art und Weise emotional angreift, dann fragen Sie konkret nach: „Wann genau kam ich das letzte Mal zu spät?“ – „Wann musstest du das letzte Mal etwas allein machen?“ – „Wann war ich – deiner Meinung nach – das letzte Mal faul?“ – „Wer hat das gesagt? Und wann genau?“

Meistens reichen drei oder vier Konkretisierungsfragen und Ihr Gegenüber kann nicht mehr an den Pauschalisierungen und Verallgemeinerungen fest halten und wird sich mit Ihnen konkret und eher sachlich austauschen.

## Fazit

Solange Sie Ihre andersartige Meinung auf eine Art und Weise äußern, die niemanden angreift, können Sie alles sagen, was Ihnen auf der Seele liegt. ■

Isabel García ist Autorin und Coach. Sie wirft den Ballast vieler Rhetorikregeln über Bord, ermutigt, den eigenen Weg zu finden, und sorgt so für spannende Coachings, aufregende Präsentationen und kurzweilige Sachbücher. Sie bietet zahlreiche Coachings für Privatleute an und veröffentlichte bisher zahlreiche Bücher: [www.ichrede.de](http://www.ichrede.de)



Das neue Buch von Isabel García: „Wie sage ich eigentlich ...“ – 30 Tipps für schwierige Gespräche in wirklich allen Lebenslagen, erschienen im Vandenhoeck & Ruprecht Verlag.



# Werkstudententalk bei Dassault Systèmes

Wir haben mit Patrizia (HR) und Morten Huber (Simulation Electromagnetics) gesprochen und sie nach der aktuellen Werkstudententätigkeit befragt



## Warum hast Du Dich entschieden, für 3DS zu arbeiten?

**Patrizia:** Mich hat primär die Stelle angesprochen. Aber ebenfalls hatte ich Lust, in einem internationalen Unternehmen mit englischer Unternehmenssprache zu arbeiten, da ich bisher vor allem in kleinen und mittelständischen Unternehmen gearbeitet hatte.

**Morten:** Ich interessiere mich schon seit längerer Zeit für die Simulation von elektrischen Antrieben im Automotive-Bereich. Zufälligerweise besuchte ich 2019 eine Vorlesung, die von einer 3DS-Mitarbeiterin an der TU Darmstadt gehalten wurde. Ich knüpfte den Kontakt und bewarb mich Ende 2019 direkt auf eine Werkstudentenstelle in dem angestrebten Bereich und startete Anfang 2020 meine Reise bei 3DS

## Was gefällt Dir am meisten bei 3DS?

**Morten:** Ich habe sehr schnell gemerkt, dass sich 3DS um einen sehr attraktiven Einstieg der Werkstudenten im Unternehmen bemüht. Ein Satz von meinem Chef an meinem ersten Arbeitstag war: „Da Du jetzt offiziell eingestellt bist: Ich bin der Ulrich und Du darfst mich duzen. Das machen wir eigentlich generell so in der Firma.“

## Was gefällt Dir am meisten an Deiner Aufgabe?

**Patrizia:** An meiner Aufgabe gefällt mir am meisten, dass ich sehr viel eigenverantwortlich arbeiten kann. Mit der Zeit erhält



man die Möglichkeit, als vollwertiges Teammitglied mitzuarbeiten. Ich werde zu Projekten hinzugezogen und darf dort unterstützen und übernehme operative Aufgaben. Gerade diese Kombi macht mir enorm Spaß.

## Was verbindest Du mit dem Wert „If we challenge the status quo we can imagine new horizons to improve the world“?

**Morten:** Auch mal die Komfortzone zu verlassen, um neue, möglicherweise bessere Wege zu entdecken – das verkörpert für mich auch dieser Leitsatz. Das habe ich auch im Rahmen meiner Werkstudententätigkeit und in Projekten zu spüren bekommen.

Gerade in der aktuellen Zeit gilt dieser Leitsatz mehr denn je – denn das Hinterfragen von Lösungen, kann zu Neuentdeckungen und im besten Fall auch zu einer Verbesserung der Welt führen.

## Was verbindest Du mit dem Wert „If we bring the community together, we can build harmony to achieve our goals“?

**Patrizia:** Ich verbinde damit das Bestreben, dass alle Abteilungen ihren Teil zum Unternehmenserfolg beitragen. Wir erreichen unsere Vision nur, wenn wir am gleichen Strang ziehen und kooperieren.

## Warum sollten sich Studierende bei 3DS bewerben?

**Morten:** Aufgrund des breiten Portfolios von 3DS gibt es eine erstaunliche Menge an Weiterbildungsmöglichkeiten und auch verschiedenen Jobperspektiven, die eine persönliche Weiterentwicklung maßgeblich prägen können. Des Weiteren gibt es die Perspektive für eine mögliche Übernahme nach einer Werkstudententätigkeit, wie es nun bei mir geklappt hat. Ich freue mich, meine Ideen und Visionen ab März in Vollzeit in die Firma einfließen lassen zu dürfen. ■





**DU WILLST UNFASSBARES  
ANFASSBAR MACHEN?  
DANN KOMM ZU UNS!**  
[CAREERS.3DS.COM](https://careers.3ds.com)

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Für Praktikanten und  
Werkstudenten:  
Lydia Hildebrandt

Für Absolventen und  
Young Professional:  
Lotte Fombank  
Thomas Burger

## Anschrift

Meitnerstr. 8  
70563 Stuttgart

## E-Mail

ECAL.talents@3ds.com

## Internet

www.3ds.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://careers.3ds.com/>

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich online direkt  
über die Stellenanzeige im  
Karrierebereich.

## Angebote für Studierende Praktika? Ja,

Einsatzmöglichkeiten für  
ca. 150 Praktikanten im Jahr

## Abschlussarbeiten? Ja,

Bachelor und Master

## Werkstudenten? Ja,

Einsatzmöglichkeiten für ca.  
150 Werkstudenten im Jahr

## Duales Studium?

Ja, dualer Master

## Trainee-Programm?

Ja, Sales Trainee

## Direkteinstieg? Ja

## Promotion? Nein

## QR zu Dassault Systèmes:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

IT/Software, PLM/PDM, Engineering

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissen-  
schaften (insbesondere Betriebswirtschaft),  
(Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik,  
Naturwissenschaften

## Produkte und Dienstleistungen

3DEXPERIENCE als Businessplattform  
PLM-Software, unter anderem CATIA,  
Solidworks, DELMIA, SIMULIA, ENOVIA

## Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 20.000 weltweit

## Jahresumsatz

4,45 Mrd. Euro (2020)

## Einsatzmöglichkeiten

Wir benötigen vor allem Absolventen, die  
Lust an (Tech) Sales, Solution Architecture,  
Solution Consulting haben. Zudem haben wir  
insbesondere für das Praktikantenprogramm  
Stellen in HR, Finance, Marketing und Cor-  
porate Real Estate zu vergeben.

## Einstiegsprogramme

Praktikantenprogramme, Werkstudenten-  
tätigkeiten, Abschlussarbeiten (Bachelor,  
Master) Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel  
direkt über die jeweilige Ausschreibung  
der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Branchenüblich

## Warum bei Dassault Systèmes bewerben?

Du willst einen Unterschied machen? Du  
willst Unfassbares anfassbar machen?  
Join us!

Du bist bei Themen wie Industrie 4.0 oder  
Digitaler Wandel vorne mit dabei und kannst  
hier Deine Ideen einbringen. Durch diese in-  
novativen Themen entstehen immer wieder  
neue Projekte. Unsere Firmenkultur ist ge-  
prägt von Wertschätzung, Offenheit und  
Flexibilität. Gerade durch die Vertrauens-  
arbeitszeit und die flexible Arbeitszeit bietet  
dir Dassault Systèmes eine gute Verbindung  
zwischen Privat- und Arbeitsleben.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 50%



### Studiendauer 50%



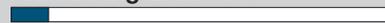
### Auslandserfahrung 10%



### Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



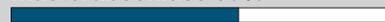
### Ausbildung/Lehre 10%



### Promotion 30%



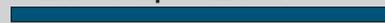
### Masterabschluss 60%



### Außerunivers. Aktivitäten 20%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Flexibilität, Offenheit,  
Eigeninitiative

# Alles eine Frage der Perspektive?

## Der Weg vom Change-Geplagten zum kreativen Gestalter

» Homeoffice ist für viele Studenten zur Zeit der Pandemie ein großes Thema. Studentin Anna liebt es, im Homeoffice zu lernen, in der Jogginghose vor dem Computer zu sitzen, jederzeit einen Kaffee aus der Küche holen zu können und Fahrtkosten und -zeit zu sparen. Ben, auch Student, ist viel lieber an der Universität, mag Präsenzvorlesungen, trifft gerne seine Freunde persönlich an der Uni und tut sich schwer, dass alles nur online stattfindet. Vor dem Computer fühlt er sich isoliert und das demotiviert ihn beim Lernen. Es handelt sich um den gleichen Change bedingt durch die Corona-Krise, jedoch wird dieser unterschiedlich erlebt. Dabei wird eines schnell klar: Ob und wie sehr uns Veränderungen treffen und was sie mit uns machen, ist eine Frage unserer Wahrnehmung, unserer Präferenzen und der Perspektive, mit welcher wir darauf blicken.

Während Anna froh ist, ihre Vorlesungen von zuhause aus anzuhören, dabei keine Maske tragen oder den dauerhaften Abstand von 1,5 Metern einhalten zu müssen, würde Ben lieber dieses Übel auf sich nehmen, um seine sozialen Kontakte zu pflegen und das Lernen in Präsenzveranstaltungen weiterzuführen. Ben nimmt die Reglementierungen und die damit verbundenen Veränderungen im Studium eher als negativ wahr, während Anna ihnen viel positives abgewinnen kann.

Veränderungen sind grundsätzlich weder gut noch schlecht. Allein die Bewertung und Reaktion der Betroffenen sind unterschiedlich. Jeder hat ein anderes persönliches Empfinden, wenn Dinge sich wandeln.

Du kannst die Situation nicht ändern, allerdings sehr wohl deine Haltung und Reaktion dazu.

Meine Frage an dich lautet: Wie gehst du mit Herausforderungen, Veränderungen und negativen Ereignissen um? Welche Haltung ist hilfreich dabei? Wenn es dir gelingt, aus der negativen Haltung auszusteigen und die Rolle des Opfers zu verlassen, kannst du mehr Eigenmacht aufbauen. Dann kann der Wandel am Ende auch ein Gewinn für dich sein.

Der amerikanische Psychologe Richard Lazarus hat Ereignisse in drei Kategorien eingeteilt, die du für dich nutzen kannst:

1. Das Ereignis ist für dich nicht relevant.
2. Es ist relevant und positiv.
3. Es ist relevant und bedrohlich.

Mein Tipp: Um mit relevanten oder gar bedrohlichen Ereignissen besser umzugehen, empfehle ich dir die Technik des Reframings. Stelle dir folgende Frage: Was ist das Gute im Schlechten? Was kannst du der negativen Situation Positives abgewinnen?

Diese Technik hilft dir dabei, Herausforderungen und Schwierigkeiten in einen anderen Rahmen zu setzen. Homeoffice mag für Ben nicht optimal sein, doch er könnte sich überlegen, was es doch Gutes mit sich bringt. Keine lange Fahrtzeit, flexibles Lernen, keine Maskenpflicht daheim. Er könnte versuchen, die befürwortende Perspektive von Anna einzunehmen. Ben könnte mit seinen Freunden eine Lerngemeinschaft zuhause gründen und Kaffeepausen mit anderen per Zoom oder Teams verbringen, um weiter in Kontakt zu sein.

Mit dem Reframing kannst du relevanten Veränderungen vielleicht auch etwas Gutes abgewinnen. Wenn der Wandel uns persönlich betrifft, sind wir ganz schnell dagegen und das baut viel Druck auf und bringt negative Energie. **Doch dem Change ist es egal, ob du ihn magst oder nicht.** Wenn wir Dinge auch ein wenig positiv sehen können, fällt es viel leichter, weitere Lösungen für unsere Bedürfnisse zu finden. Also liegt es doch in unserem eigenen Interesse, dass wir versuchen, das Beste daraus machen. Schon Goethe hat es treffend formuliert: Das Leben gehört den Lebendigen und wer lebt, muss auf Wechsel gefasst sein. ■

### Susanne Nickel

ist die Expertin für Change 4.0 und innovative Leadership. Sie ist Rechtsanwältin, Wirtschaftsmediatorin, Managementberaterin sowie Executive Coach und Speakerin. [www.susannickel.com](http://www.susannickel.com), [change@susannickel.com](mailto:change@susannickel.com)



Seit vielen Jahren stellt sich Susanne Nickel die Frage, wie wir mit dem ständigen „Wahnsinnswechsel“ besser umgehen und ihn meistern können. Wenn wir das schaffen, sind wir freier, das hat sie selbst erfahren. Daher hat sie einen Change-Code entwickelt, den du knacken kannst, um mehr Leichtigkeit und Freude zu erleben. Das Buch kommt am 30.05.22 auf den Markt.



# Mehr Pippi Langstrumpf im Kopf

Warum wir uns unserer Voreingenommenheiten bewusst werden sollten

» Kennen Sie Pippi Langstrumpf, dieses rothaarige, mit Superkräften, Selbstbewusstsein und Herz gesegnete Mädchen? Pippi ist eine der Superheldinnen meiner Kindheit. Warum? Sie passt in kein Schema als Mädchen (1. Schublade: schutzbedürftig, schüchtern etc.) mit roten Haaren und Sommersprossen (2./3. Schublade: sieht „anders“ aus), einem schwer zu merken Namen (4. Schublade: Kann sie nicht so heißen wie alle anderen auch?), Pferd und Affe als Hausgenossen (5. Schublade: exotisch) und wohlgeremt Superkräften (die Schublade muss wohl noch erfunden werden). Sie bricht mit Stereotypen und macht durch ihren Lebensstil (den wir noch heute „unkonventionell“ nennen) unbewusste Voreingenommenheiten sichtbar. Und das heute genauso wie vor fast 80 Jahren, als der Text erstmals erschien!

Was sind nun diese unbewussten Voreingenommenheiten oder Verzerrungen? Und wenn Sie sich jetzt fragen, ob Sie die auch haben, ganz klare Antwort: JA!!! Im Englischen spricht man vom „bias“. Dieses Wort gibt es auch im Deutschen, es fristet aber eher ein Mauerblümchen-Dasein. Also was soll das sein, ein B-I-A-S?

## Definition

*Der Anglizismus Bias (das) bedeutet auf Deutsch so viel wie Befangenheit, Neigung, Vorurteil. Wikipedia spricht von „...systematischen fehlerhaften Neigungen beim Wahrnehmen, Erinnern, Denken und Urteilen. Sie bleiben meist unbewusst und basieren auf ...Vorurteilen.“*

Kognitive Verzerrungen sind also Faktoren, die unsere tagtäglichen Entscheidungen vielfältig beeinflussen. Diese Faktoren und ihre Bedeutung in unserem Leben bleiben in der Regel unbewusst. Im Unternehmenskontext wird damit gearbeitet, z.B.



im Marketing. In anderen Bereichen können nicht reflektierte Voreingenommenheiten, z. B. bei der Bewerberauswahl oder in der Führung, zu diskriminierenden Entscheidungen, schlechter Unternehmenskultur bis hin zu Regelverstößen führen.

Unbewusste Voreingenommenheiten kommen daher, dass wir uns selbst als Menschen schützen wollen. Seit Beginn der Menschheit war es überlebenswichtig, in Bruchteilen einer Sekunde zu entscheiden: Bin ich mit der Person in Sicherheit? Wie wird sie auf mich reagieren? Wie werden wir kommunizieren? Das Unterbewusstsein trifft blitzschnell Entscheidungen auf Basis von vorselektierten Informationen, Lebenserfahrungen und Annahmen. Dies kann kurzfristig helfen, langfristig aber schaden, nämlich dann, wenn unreflektierte Annahmen uns im Miteinander buchstäblich im Wege stehen.

Wenn Sie eine Entscheidung treffen, gehen Sie vermutlich davon aus, dass Sie völlig unvoreingenommen und rational handeln. Gerade in Entscheidungssituationen wollen wir uns selbst positiv sehen. Denken Sie vielleicht: So etwas wie Vorurteile und Voreingenommenheiten, pauschale Beurteilungen von Personen und Situationen – das machen andere, aber doch nicht ich als gebildeter, reflektierter Mensch? Schubladendenken ist verpönt und begegnet uns doch tagtäglich, ja es lenkt sogar maßgeblich unser Leben.

Lassen Sie uns einige Beispiele anschauen:

#### • Der Bestätigungsfehler

Diese Verzerrung bezieht sich auf die Neigung des Menschen, lieber solche Informationen wahrzunehmen und als bedeutsam einzuordnen, die mit den eigenen Überzeugungen übereinstimmen. Dies liegt daran, dass wir uns in unseren Meinungen, aber auch bei Erinnerungen bestätigt sehen möchten. Es führt dazu, dass wir eher bestehende Hypothesen bestätigen, als diese aufgrund von abweichenden Daten zu hinterfragen.

#### • Der IKEA-Effekt

Wenn Sie selbst Zeit und Energie in ein Produkt stecken, bewerten Sie dieses positiver. Dies hat sich der namensgebende Möbelhändler dieses Effektes der Verhaltensökonomie par excellence zunutze gemacht.

Die eigene Beteiligung an der Herstellung eines Objekts steigert den gefühlten Wert. Auch wenn Konsumenten einen Artikel teilweise mitgestalten können, kommt dieser Effekt zum Tragen.

#### • Der Mitläufer-Effekt

Viele Menschen lassen sich in ihren Entscheidungen von Vorbildern leiten. Auch bei Kaufentscheidungen wird man schnell zum Mitläufer, der das Produkt wählt, das viele andere auch gekauft haben. Diese kognitive Verzerrung betrifft Entscheidungen zu Einkäufen, Wahlverhalten bis hin zu starken Gruppendynamiken, die eventuell auch Regelverstöße decken.

Sie ahnen es: Die Liste der unterschiedlichen Voreingenommenheiten ist noch sehr viel länger. An dieser Stelle sei für Sie als Studierende noch der Effekt mit dem schönen Namen „Fluch des Wissens“ genannt. Studien ergaben, dass je mehr Wissen man zu einem Thema erlangt, dies die Fähigkeit beeinträchtigen kann, vorauszusagen, wie viel Wissen andere über das Thema haben. Dieses Phänomen kann sich nicht nur im universitären oder schulischen Umfeld, sondern auch in Unternehmen und Organisationen negativ auswirken.

Was kann ich also tun, um mir meiner unbewussten Voreingenommenheiten bewusst zu werden?

Überlegen Sie zunächst, wann Voreingenommenheiten am stärksten wirken, z. B. ...

- ... bei der Ideensammlung und -bewertung zur Konzeptentwicklung
- ... bei der Entwicklung der Inhalte für eine Präsentation
- ... bei der Bewerber\*innenauswahl und Entwicklung von Mitarbeiter\*innen.

Im Kern haben Vorurteile auch einen Sinn. Nur wenn wir uns diese nicht bewusst machen, werden wir zu ihrem Spielball. Beginnen Sie bei sich selbst, indem sie ehrlich zu sich selbst sind und Ihre Entscheidungsprozesse überprüfen. Sich eine Fremdeinschätzung von einer vertrauten Person einzuholen, kann hier auch nicht schaden. In der Gruppe sollten Sie Ihre Absichten laut aussprechen, um sie Ihrem Unbewusstem bewusst zu machen und Entscheidungsfindung transparenter werden zu lassen. Schlussendlich ist es auch wichtig zu verstehen, dass unbewusste Voreingenommenheiten zum Leben dazugehören.

„Bis man sich das Unbewusste bewusst macht, wird es Ihr Leben lenken und Sie werden es Schicksal nennen.“ (Carl Gustav Jung, 1875-1961, Schweizer Psychiater und Begründer der analytischen Psychologie)

Testen Sie sich mit dem Impliziten Assoziationstest (IAT) der Harvard University:  
<https://implicit.harvard.edu/implicit/germany/takeatest.html>



**JULIA BACH** ist Expertin für die Entwicklung ethischer Unternehmenskultur und inspirierender Lernkonzepte. Als Compliance-Fachfrau mit über 20 Jahren Erfahrung in internationalen Unternehmen, Trainerin, Coach und Autorin begleitet sie Unternehmen bei der Entwicklung von Compliance-Management-Systemen, die den Menschen im Fokus haben. Ihre Trainings und „Train the trainer“ begeistern durch Interaktivität und Qualität.

[www.bach-compliance.de](http://www.bach-compliance.de)

Mehr gelebte Ethik und Compliance:  
ISBN 978-3-648-13725-3





**Jobsuche nach  
dem Studium**



**Jobsuche nach  
dem Studium  
mit der**



## **IKOM EVENTS 2022**

 **IKOM** Life Science *10.05*

 **IKOM** Consulting Day *12.05*

 **IKOM** *27.06 - 30.06.*

 **IKOM** Start-Up *29.06.*

und vieles weiteres..

 @ikom.tum

 fb.me/ikom.tum

 **IKOM**  
www.ikom.tum.de



# MEIN WEG BEI KBC

## 1 „EINSTIEG UND ERSTE PROJEKTE“

Ich habe mir einen Berufseinstieg gewünscht, der es mir ermöglicht viel zu lernen, viel zu sehen und mich schnell weiter zu entwickeln. KBC war hierfür die optimale Wahl. Meine ersten Projekte führten mich in die Nutzfahrzeugbranche und das Ersatzteil- und Servicegeschäft. Als Consultant lag der Fokus zunächst auf dem Aufbau fachlicher und persönlicher Beratungskompetenzen. Gleichzeitig konnte ich mich dank der Unterstützung und Zusammenarbeit mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen schnell weiterentwickeln. Ergänzend hierzu habe ich das breite Schulungs- und Weiterbildungsangebot von KBC genutzt.



Sarah Marie Zavaglia  
Manager

## 2 „KOMPETENZAUFBAU UND -AUSBAU“

In meinem zweiten Jahr war ich im Qualitätsmanagement in der Automobilbranche tätig. Wir unterstützten unseren Kunden bei einer unternehmensweiten Qualitätsinitiative. Hier standen schnell die ersten Bewährungsproben für mich an: die Verantwortungsübernahme einzelner Arbeitspakete und das Leiten von Kundenterminen. Weitere Projekte in unterschiedlichen Branchen und Themenschwerpunkten sowie die Bearbeitung interner Themen folgten. So konnte ich meine fachlichen und methodischen Kompetenzen sukzessive ausbauen. In dieser Zeit bearbeitete ich einige Projekte simultan. Die Herausforderung für mich hierbei war das Managen unterschiedlichster Kundenanforderungen. Dies erfordert nicht nur ein gutes Zeitmanagement, sondern auch effizientes Arbeiten und die Flexibilität mit den verschiedensten Persönlichkeiten umzugehen – alles wichtige Eigenschaften eines/r Beraters/in. Mit der Verantwortungszunahme baute ich mir zudem ein umfangreiches Netzwerk beim Kunden auf. Da ich das alles sehr gut meisterte, freute ich mich über die Beförderung zum Senior Consultant.

## 3 „PROJEKTLEITUNG UND FÜHRungsverANTWORTUNG“

Mit zunehmender Erfahrung und Seniorität steigt auch die Verantwortung eines/r Beraters/in. Als Projektleiterin im Bereich Einkauf/Lieferantenmanagement war ich demnach nicht nur für die Planung und Steuerung, sondern auch für den Projekterfolg verantwortlich. Wir entwickelten Lösungen in enger Interaktion mit dem Kunden. Mit der Übernahme zweier Mentorenschaften war ich zudem ab sofort für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung meiner Mentees verantwortlich.

## 4 „INTERNATIONALE PROJEKTE UND EINSÄTZE“

Selten weiß man als Berater/in, wohin einen das nächste Projekt führen wird – das macht den Job für mich so spannend. Ein Projekt im Anlagenbau zeichnete sich durch eine starke internationale Ausrichtung aus und zwar sowohl in der engen Zusammenarbeit mit den Schnittstellenpartnern als auch durch weltweite Projekteinsätze.

## 5 „HEUTE UND AUSBLICK“

Mein Schwerpunkt liegt, nunmehr als Manager, neben Projekt- und Akquisetätigkeiten; heute darin, aktiv einen Beitrag zur strategischen Unternehmensentwicklung zu leisten. Hierfür sind unternehmerisches Denken, Flexibilität, analytische Fähigkeiten und nicht zuletzt Teamfähigkeit und Empathie essenziell. Kommunikationsstärke, selbstbewusstes Auftreten und ein gutes Netzwerk runden aus meiner Sicht ein gutes Managerprofil ab. Ich bin mir sicher, nach fünf abwechslungsreichen Jahren bei KBC, dass mich auch weiterhin spannende Herausforderungen in einem dynamischen Umfeld erwarten - und das Ganze in einem einzigartigen Team. *Ich freue mich darauf!*

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Constanze Schöffmann

**Anschrift**  
Streitfeldstraße 17-19  
81673 München

**Telefon/Fax**  
Telefon: +49 89 45 20 56-200

**E-Mail**  
karriere@kbc-consultants.com

**Internet**  
kbc-consultants.com

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
kbc-consultants.com/karriere

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerbe Dich auf  
unserer Karriereseite



**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?**  
Ja

**Duales Studium?**  
Ja

**Trainee-Programm?**  
Ja

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nach Absprache

**QR zu KBC:**



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Unternehmensberatung

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Mechatronik, Wirtschaftsinformatik, Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik, Elektro- und Energietechnik, Verfahrens- und Umwelttechnik

## ■ Produkte und Dienstleistungen

KBC ist eine international tätige Unternehmensberatung mit Sitz in München. Wir begleiten Unternehmen vom Mittelstand bis zum Konzern entlang der Wertschöpfungskette in den Bereichen Entwicklung, Einkauf & Supply Chain, After Sales, Qualität, Transformation und Nachhaltigkeit.

## ■ Anzahl der Standorte

1

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

55

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Beratungsprojekte national und international

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg in Form eines Trainee-Programms oder als (Junior) Consultant, Praktika, Werkstudium und Abschlussarbeiten.

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Ganzjährig

## ■ Auslandstätigkeit

Je nach Projekteinsatz

## ■ Warum bei KBC bewerben?

Wir gehören zu den TOP-Arbeitgebern Bayerns! KBC gibt Dir die Möglichkeit, fachlich und persönlich zu wachsen. Mentor/innen, Projektleiter/innen und erfahrene Manager steuern und unterstützen Dich kontinuierlich in Deinen beruflichen Herausforderungen. Gezielte Schulungen begleiten Deine Entwicklung. Wir pflegen einen sehr familiären und freundschaftlichen Umgang untereinander. Durch die kontinuierliche Förderung und Weiterbildung und die intensive Zusammenarbeit mit erfahrenen Berater/innen wirst Du rasch in die Lage versetzt, Verantwortung zu übernehmen und Teilprojekte selbst zu steuern. Du bist Teil des KBC-Teams und deshalb setzen wir uns für eine faire Vergütung ein. Wir belohnen überdurchschnittliche Leistung und bieten individuelle Benefits. Zudem legen wir Wert auf einen guten Ausgleich zwischen Arbeit, Freizeit und Familie.

# BEWERBERPROFIL

## Hinweis:

Wir suchen Mitarbeitende mit Enthusiasmus und Innovationsgeist, Technik- und Zahlenfreaks, aber vor allem suchen wir Menschen, die uns mit ihrer Persönlichkeit bereichern und mit uns gemeinsam KBC weiter gestalten.

Für uns zählen neben der fachlichen Qualifikation insbesondere Deine persönlichen und sozialen Kompetenzen als zukünftige/r Berater/in, Deine Flexibilität und Bereitschaft zu lernen und Dich zu entwickeln und dabei unterschiedlichen Herausforderungen zu begegnen.

# Im Vorstellungsgespräch überzeugen

» Die ersten Momente eines Vorstellungsgesprächs können entscheidenden Einfluss darauf haben, wie gut der Rest abläuft. Es sind oft die kleinen Dinge, die einen großen Unterschied machen.

## Ihre Bewerbung

Die meisten Unternehmen akzeptieren nur noch Bewerbungen über Online-Formulare. Sie können sich auch klassisch per E-Mail bewerben. Sehr wichtig dabei ist ein „aktuelles“ Bewerbungsbild mit einem zur Position passenden Dresscode. Personaler entscheiden in kürzester Zeit, auf welchem Stapel Sie landen: Top oder Flop?

## Was ziehen Sie an?

Mit dem gewählten Kleiderstil zeigen Sie die Bereitschaft, Teil des Teams zu sein. Wenn Sie nicht wissen, welcher Dresscode erforderlich ist, fragen Sie in der Personalabteilung nach.



**Elisabeth Motsch** ist Image- und Personal-Branding-Expertin für Persönlichkeit und Wirkung. Ihr Motto lautet: „Kleider machen Menschen und Erfolg.“ Sie weiß, wie man Kleidung als Marketinginstrument nutzt, ohne die Persönlichkeit zu verkleiden, um als authentische Marke vertrauensvoll und kompetent wahrgenommen zu werden. Sie arbeitet als Trainerin und Vortragende für nationale und internationale Unternehmen und begleitet Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft auf ihrem Weg nach oben.



## Vorbereitung ist das A & O, online wie offline

Sie kennen alle Daten und Fakten und kennen selbstverständlich auch den Namen des Geschäftsführers oder des Vorstands – das ist Pflicht.

## Das Online-Bewerbungsgespräch

Sie verhalten und kleiden sich genauso, als würden Sie zum persönlichen Vorstellungsgespräch gehen. Prüfen Sie vorher den Ton, wählen einen neutralen Hintergrund, leuchten das Gesicht aus und achten darauf, dass die Computerkamera auf Augenhöhe ist.

## Der persönliche Termin

Jetzt müssen Sie persönlich überzeugen, dass Sie der beste Kandidat für die Position sind.

## Die wichtigsten Tipps

- Sie sind ca. 5 – 10 Minuten vor dem Termin am Empfang und stellen sich am Empfang mit Vor- und Zunamen vor und informieren, bei wem Sie den Termin haben.
- Behandeln Sie alle Personen, denen Sie auf dem Weg zur Besprechung begegnen, respektvoll. Sie werden möglicherweise gebeten, Feedback zu Ihrer Person zu geben.
- In Zeiten der Pandemie wird Ihnen keine Hand gegeben, es reicht ein kleines Nicken.

- Es wird gesiezt, auch wenn die Jobanzeige in „Du-Form“ geschrieben wurde. Das Du-Angebot erfolgt immer vom Arbeitgeber, nie von Ihnen.
- Gehen Sie die Treppe hoch, geht Ihr Gesprächspartner vor oder neben Ihnen. Im Lift haben Sie den Vortritt.
- Ein ungezwungener Small Talk begleitet den Weg zum Besprechungsraum. Werden Sie von einem Mitarbeiter ins Besprechungszimmer geführt, nehmen Sie auf keinen Fall Platz, auch wenn Ihnen dieser angeboten wird, Sie bleiben stehen, bis Ihr Gesprächspartner kommt. Er wird Ihnen den Platz anbieten. Wird Ihnen kein Platz angeboten, fragen Sie: „Wo sitzen Sie?“ Dann können Sie entscheiden, wo Sie sitzen möchten.
- Achten Sie darauf, dass Sie Ihren Kopf gerade halten und nicht schief. Das signalisiert: „Ich habe Wichtiges zu sagen.“
- Sie sitzen mit aufrechtem Oberkörper. Damit sagen Sie aus: „Ich stehe zu meiner Aussage.“

Zuerst gibt es einen kurzen Small Talk, Ihr Gesprächspartner wird dann zum Bewerbungsgespräch wechseln. Das Gespräch folgt einem bestimmten Muster nach Motivation, Werdegang und Stärken und Schwächen. Es ist wie eine Castingshow, wer überzeugt, gewinnt.

Sind Sie sich immer bewusst: Der letzte Eindruck endet erst, wenn Sie das Gebäude verlassen haben und außer Sicht- und Hörweite sind.

Viel Erfolg, Ihre Elisabeth Motsch!

# „Selbständigkeit – die Alternative zur Festanstellung“

## In 3 Schritten zur Gründung

» **Kennst du diesen magischen Moment? Du hast eine großartige Idee und mit ihr entsteht ein Bild in deinem Kopf: Du siehst dich entspannt an deinem Schreibtisch sitzen, dein Unternehmen wächst, triffst deine eigenen Entscheidungen, bist unabhängig und glücklich.**

Doch dann spuckt dir die Angst in das Kopfkino und der Gedanke an deine Gründung zerplatzt.

In kaum einem Land entstehen so viele Erfindungen und potenzielle Gründungsideen. Laut Weltwirtschaftsforum stand Deutschland 2019 sogar auf Platz 1 der innovationsfähigsten Länder der Welt (Wettbewerbsbericht WEF 2019).

Trotzdem entschloss sich 2016-2019 kaum jede 10. erwerbsfähige Person zu einer Unternehmensgründung. Im Ländervergleich lag Deutschland 2020 mit der Zahl der Gründungen sogar fast an letzter Stelle (Platz 41 von 43 Ländern – Quelle: BFB). Zu groß ist die Angst vor dem Scheitern.

### Hose voll und trotzdem gründen?

Hattest du schon einmal eine großartige Idee, mit der du aber nie gegründet hast? Dann ist jetzt vielleicht die Zeit gekommen!

„JETZT? Während einer Pandemie und in Zeiten von Inflation und drohender Wirtschaftskrise?“ Ja, genau JETZT könnte die perfekte Zeit sein, um deine Idee in die Welt zu tragen. Ich kann verstehen, wenn

dir beim Gedanken an eine Gründung angst und bange wird. Nur sollte dich die Angst nicht derart lähmen, dass du dein Gründungsvorhaben gar nicht erst anpackst.

Denn es gibt viele Gründe, die für die Selbständigkeit sprechen. Zum Beispiel die unsichere Lage auf dem Arbeitsmarkt: Eine Festanstellung ist keine Vollkaskoversicherung, auch wenn diese Illusion noch immer tief in unserer Gesellschaft verwurzelt ist. Gleichzeitig kann dir niemand eine Erfolgsgarantie für deine Gründung geben. Aber das Gedankenexperiment „Selbständigkeit“ lohnt sich in jedem Fall: Vielleicht stehen am Ende die tragfähige Gründung und im besten Fall ein Leben in Unabhängigkeit, Glück und Wohlstand.

Bist du bereit für dein Gedankenexperiment „In 3 Schritten zur Selbständigkeit“?

Dann los:

### Schritt Nr. 1: Überprüfe deine Idee

Nein, ich meine hier nicht die Recherche, die du für die Gründung rund um dein Thema betreiben solltest. Hier geht es um einen zentralen Punkt:

**Ich will wissen, wie sehr du für deine Idee brennst!**

Damit meine ich nicht die leuchtenden Augen, wenn du an all die Millionen denkst, die du mit deinem Produkt vielleicht verdienen könntest, sondern ob du hinter deiner

Idee stehst. Ist deine Motivation stark genug, um dich auch durch schwere Zeiten hindurchzutragen?

Wenn deine Idee nur ein Gedankenfunke ist, der nicht einmal ausreicht, um ein Teelicht zu entflammen, dann pustest du ihn vielleicht besser ganz aus.

Aber wenn du lichterloh für deine Idee brennst, dann bau darauf auf.

### Schritt Nr. 2: Überprüfe deine fachliche Kompetenz und deine Persönlichkeit

Eine solide Gründung setzt fachliche Kompetenz in dem Bereich voraus, in dem die Gründung erfolgen soll. Viel labern ohne fachliches Fundament funktioniert auf Dauer nicht.

Deine fachliche Kompetenz muss nicht zwangsläufig durch ein entsprechendes Studium erfolgen. Auch Weiterbildungen gepaart mit beruflicher Erfahrung können tragfähige Bausteine für deine Gründung sein.

**Bringst du ausreichend theoretische und praktische Erfahrung mit?**

Wenn du dir noch nicht sicher bist, könntest du erst einmal im Nebenerwerb gründen und dir durch Weiterbildungen kleine, noch fehlende Bausteine aneignen. Doch ein stabiles Grundgerüst sollte bereits vor der eigentlichen Gründung vor-



handen sein. Denn wenn du keinerlei Erfahrung in dem Bereich mitbringst, in welchem du gründen willst, kannst du anderen auch nichts mitgeben und das spüren die Menschen.

Neben der fachlichen Kompetenz braucht es zudem den ehrlichen Blick auf die eigenen Stärken, Schwächen und Werte, um das Projekthaus „Unternehmensgründung“ zum Richtfest zu führen.

Bitte wirf deshalb einen Blick auf deine Persönlichkeit. Notiere dir konkret: Worin bist du richtig gut, was kannst du gar nicht und worin könntest du dich noch weiterentwickeln? Welche Werte sind dir wichtig und was bedeuten sie für dein Business?

### Schritt Nr. 3: Mache einen Plan

In meiner Arbeit als Gründercoach treffe ich immer wieder auf Menschen, die 20 Euro für den Gewerbeschein zahlen und ohne Plan loslegen.

**Gründen ohne einen Plan ist wie ein Kettensägen-Massaker!**

Mit der Gründung übernimmst du Verantwortung für dein eigenes Unternehmen. Ein Bauunternehmer legt schließlich auch nicht einen Ziegelstein auf den anderen, ohne vorher mal einen Blick in den Plan des Architekten zu werfen. Zu Beginn de-

nes Gründungsvorhabens solltest du deshalb einen Business- und Finanzplan erarbeiten.

Denn damit dein Unternehmen nachhaltig Umsätze generiert, braucht es nicht nur eine gute Idee, sondern einen Plan rund um Vermarktung, Finanzierung und Vertrieb. Weißt du beispielsweise, wie viel Geld du erwirtschaften musst, damit du davon leben kannst? Wer zu deiner Zielgruppe gehört? Wie du dein Produkt bewerben kannst und welche Marketingmaßnahme in deinem Fall sinnvoll ist?

Selbst wenn du nicht vorhast, einen Gründungszuschuss oder ein Darlehen zu beantragen, solltest du einen Businessplan schreiben!

Den kannst du entweder selbst ausarbeiten, oder du suchst dir Unterstützung. Das geht beispielsweise mithilfe einer Community oder eines Gründercoaches, der dich anleitet, dir die richtigen Fragen stellt und weiß, worauf es ankommt.

**Na, bist du immer noch Feuer und Flamme für deine Idee?**

Dann zieh es durch. Nichts ist trauriger als eine gute Idee, die in der Schublade landet, weil man die Hose voll hat. Mit der richtigen Unterstützung entsteht aus deiner Idee ein großartiges Business. Ich helfe dir gern dabei! ■



**Mona Wiezoreck** ist zertifizierte Reiss Motivation Profil® Master. Als erfahrene Unternehmerin und Business-Coach weiß sie, worauf Arbeitgeber bei neuen Mitarbeitern achten. Absolventen und Arbeitnehmer unterstützt sie mit diesem Tool der Persönlichkeitsentwicklung dabei, die unbewussten Motive und Bedürfnisse zu erkennen und dadurch nicht nur Höchstleistungen im Job, sondern auch Zufriedenheit mit den eigenen Entscheidungen zu erreichen.

Mehr zu Mona Wiezoreck:  
[www.monawiezoreck.de](http://www.monawiezoreck.de)

# Start-up-Projekt: Studierende im Master Innovation and Entrepreneurship erarbeiten eigene Business-Ideen

An der Munich Business School haben die Studierenden im Master Innovation and Entrepreneurship im dritten Semester die Möglichkeit, ihre eigenen Start-up-Ideen auszuarbeiten. Wir stellen drei Projekte vor, die im Dezember 2021 erfolgreich fertiggestellt wurden.

» Lieber die eigene Geschäftsidee vorantreiben, anstatt ein Auslandssemester oder ein Praktikum zu absolvieren? Im Master Innovation and Entrepreneurship an der Munich Business School ist das möglich. Im Rahmen des Start-up-Projekts im dritten Semester haben die Masterstudierenden die einzigartige Gelegenheit, dem Traum vom eigenen Start-up ein Stück näher zu kommen. Je nach Fortschritt ihrer Start-up-Idee beschäftigen sie sich mit der Strategie, finalisieren Businessplan und Pitch Deck, knüpfen Kontakte zu wichtigen Stakeholder\*innen, bereiten ihre Idee oder Produkt für den Markteintritt vor oder entwickeln gar ihr bereits existierendes Business weiter. Während des gesamten Prozesses werden die angehenden Unternehmer\*innen umfassend von den MBS-Dozierenden betreut und gezielt gecoacht. Außerdem haben sie die Möglichkeit, mit Gründer\*innen aus dem MBS-Alumninetzwerk in Kontakt zu treten, um über ihre Geschäftsideen zu diskutieren, mögliche Herausforderungen zu besprechen und Einblicke in strukturierte Prozesse zu erhalten.

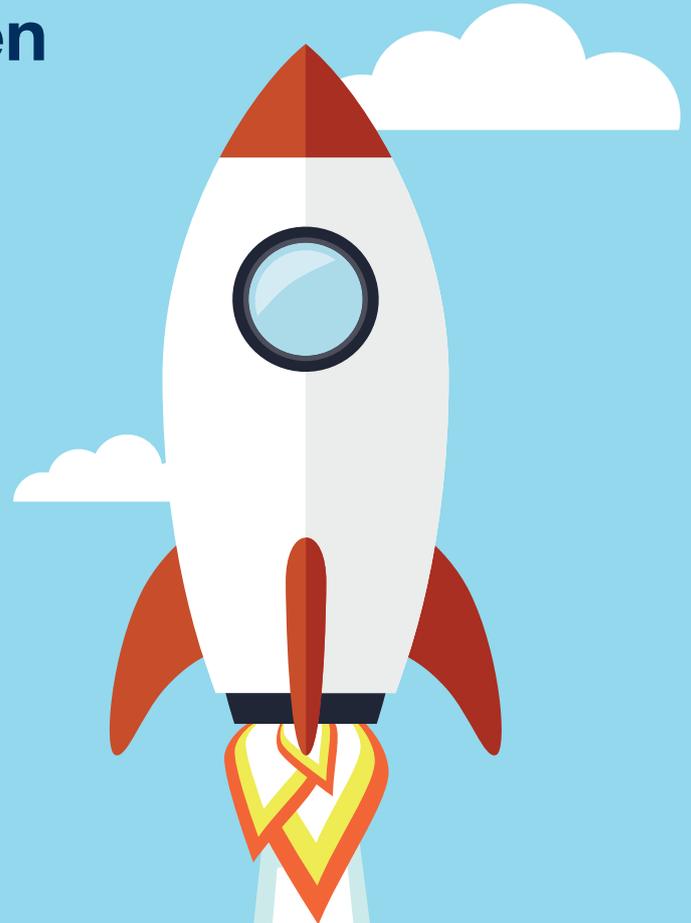
Wir freuen uns, dass drei studentische Gruppen aus dem Master Innovation and Entrepreneurship ihre Start-up-Projekte im Dezember vergangenen Jahres erfolgreich abgeschlossen haben. Im Folgenden stellen wir die entwickelten Start-up-Ideen der Studierenden vor – also unbedingt weiterlesen!

## Start-up-Idee 1: Magellanos – Find Your Travel Partner

Die Studierenden Pier Giorgio Toffano, Alexander Karadzos und Gregor Kühn identifizierten das Problem, dass es langweilig sein kann, allein zu reisen, oder dass Menschen mit zunehmendem Alter weniger Zeit und Gelegenheit haben, neue Freunde zu finden, mit denen sie reisen können. Ihr Unternehmen Magellanos – Find Your Travel Partner hilft reisewilligen Menschen, diese Probleme zu überwinden, indem sie über die Magellanos-Plattform beispielsweise den\*die perfekte\*n Reisepartner\*in nach ihren Interessen suchen können.

## Start-up-Idee 2: palou – connect your body

Fühlt ihr euch auch unwohl, wenn ihr Smart-Geräte zum Fitnesstracking tragt? Wie wäre es stattdessen mit intelligenter



Kleidung mit Gesundheits- und Fitnesstracker-Chip? palou – connect your body, die Start-up-Idee von Paulina Richter und Louisa Cronau, verfolgt genau diese Vision und möchte allen Sport- und Gesundheitsbegeisterten eine neue Technologie zur Verfügung zu stellen, indem sie die Mode-, Tech- und Fitness-/Gesundheitsbranche miteinander verzahnt.

## Start-up-Idee 3: ShareCheck

Master-IE-Student Philipp Wohlfart konnte eine Typveränderung bei potentiellen Anleger\*innen feststellen, die mitunter dazu führt, dass Menschen aufgrund von mangelndem Vertrauen und Wissen zögern, in den Markt einzusteigen. Mit seiner Geschäftsidee ShareCheck möchte er unsicheren Anleger\*innen Zugang zu den Finanzmärkten verschaffen, indem ihnen die Lead-Generierungsplattform die Möglichkeit bietet, Anlageideen durch repräsentative Bewertungen von Kleinanleger\*innen und weitere Marktmeinungen zu überprüfen, zu hinterfragen und anzupassen. ■

# ARBEITEN WIE DU BIST



Mit rund 55.000 Mitarbeiter:innen und 1.448 Restaurants in Deutschland sind wir führend in der Gastronomie und eine der bekanntesten Marken weltweit. Als Mitarbeiter:in erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, innovativ und selbstständig zu arbeiten und dabei früh Verantwortung zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber Deutschlands in der Gastronomie bieten wir Ihnen langfristige Karriereperspektiven, umgeben von einer einzigartigen Unternehmenskultur in einem internationalen Unternehmen.

Am 4. Dezember 1971 eröffnete in München das erste McDonald's Restaurant in Deutschland. Fast fünf Jahrzehnte später gibt es hierzulande bereits 1.448 Restaurants, die von mehr als 200 selbstständigen Franchise-Partnern betrieben werden und in denen rund 55.000 Mitarbeiter:innen dafür sorgen, dass den Gästen ein ganz besonderer McDonald's

Moment geboten wird. Der Konzern mit Sitz in Chicago, Illinois, feierte 2015 weltweit sein 60-jähriges Bestehen. Die Zentrale von McDonald's Deutschland LLC befindet sich in München. Von hier aus werden die Geschäfte des Unternehmens gesteuert und die Franchise-Nehmer:innen in ihrem Business unterstützt und begleitet.



**„Es ist immer jemand da, der mir weiterhilft –  
ich lerne jeden Tag dazu“**

## VOM SPIELPLATZ INS BÜRO

Vor und während ihres BWL-Studiums arbeitete Lisa Tischmacher als Kindermädchen. Dort hieß es aber längst nicht nur spielen, trösten und aufräumen. Regelmäßig stand außerdem die Suche nach weiterem Personal für private Veranstaltungen ihrer Arbeitgeber auf der Tagesordnung. So entwickelte Lisa schon früh ein Interesse für die Personalarbeit und insbesondere das Recruiting, das sie während ihres Studiums weiter vertiefen wollte. „Ich hatte zunächst Sorge, nur schwer einen Praktikumsplatz in der Wirtschaft zu finden – so ganz ohne praktische Vorerfahrung in einem Unternehmen“ sagt sie. „Meine Sorge war aber unbegründet.“ Der Be-

werbungsprozess bei McDonald's verlief reibungslos. Ein Videointerview wenige Tage nach ihrer Bewerbung mündete schon kurz darauf in ein Jobangebot.

Schnell wurde Lisa zum Erstkontakt für neue Bewerber:innen und deren Anliegen, übernahm die Pflege von Unternehmensprofilen und Jobbörsen, und wurde in Projekte eingebunden. Die Eigenständigkeit, Kommunikationsstärke und das Verantwortungsbewusstsein aus ihrer Zeit in der Kinderbetreuung ließen sie in kürzester Zeit zu einer großen Stütze für die Kolleg:innen werden.

Lisa blieb über ihre Praktikumszeit hinaus als Werkstudentin in der Abteilung und hat weiter wertvolle Erfahrung im Recruiting gesammelt. Aber hier war noch lange nicht Schluss – nach erfolgreichem Abschluss des Studiums startet sie als Recruiterin in Festanstellung bei uns durch! →



Lisa Tischmacher –  
Junior Recruiterin

## LEITSÄTZE FÜR EINE GUTE MITARBEITERFÜHRUNG

Wer in einem gut funktionierenden Team arbeitet, hat Spaß an der Arbeit und Erfolg. Deshalb hat McDonald's sechs Leitsätze für gute Führung entwickelt. Die Leitsätze hat sich kein Vertreter des Managements ausgedacht, sondern sie sind aus den täglichen Erfahrungen und Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen entstanden.

Die sechs Leitsätze lauten: „Ich bin ein vorbildlicher Gastgeber und erwarte das Gleiche auch von meinen Mitarbeiter:innen. Ich bin verlässlich und glaubwürdig und behandle alle Mitarbei-

ter:innen korrekt, fair und respektvoll. Ich Sorge für klare Ziele und Regeln und unterstütze deren Umsetzung durch den sinnvollen Einsatz von Mitarbeiter:innen, Zeit und Geld. Ich gebe und wünsche mir ehrliches, konstruktives Feedback und nehme mir hierfür Zeit. Durch Anerkennung von Leistung und Übertragung von Verantwortung fördere ich Spaß und Motivation im Team. Durch gezieltes Training entwickle ich mein Team und mich persönlich und fachlich weiter und leiste so meinen Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung von McDonald's.“



**„Wir setzen uns als McDonald's immer wieder sehr hohe Ziele, welche wir durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit auch erreichen.“**

### KOMPLEXE IT-STRUKTUREN FÜR ERFOLGREICHE ZUKUNFT

Es ist wie überall in der Wirtschaft: Ohne Hardware und Software läuft nichts. Und natürlich auch nicht ohne die entsprechenden Experten. Zu ihnen gehört Maximilian Schwägerl. Seit Anfang 2017 ist er Team Manager im Bereich Technology. Der gebürtige Nürnberger war im Internet auf die freie Stelle gestoßen und versuchte sein Glück. „Kurz vor Weihnachten 2016 habe ich die Bewerbung verschickt, schon kurz vor Silvester hatte ich das erste Vorstellungsgespräch, und am 7. Januar 2017 habe ich die Zusage bekommen“, erzählt der heute 33-jährige Fachinformatiker.

Bereits nach wenigen Monaten habe er „einen enormen Vertrauensvorschuss“ von seinem Vorgesetzten erhalten. Als dieser im Rahmen eines mehrwöchigen Sabbaticals pausierte, durfte Maximilian Schwägerl

ihn nach einer kurzen, aber intensiven Einarbeitungszeit vertreten. „Dadurch habe ich spannende Einblicke bekommen und es hat mich definitiv weitergebracht.“ Es sei ein „Sprung ins kalte Wasser“ gewesen, aber er habe sich dabei nie verloren gefühlt. Vor kurzem wurde Maximilian Schwägerl auch in ein Management Förderungsprogramm aufgenommen, das individuell für McDonald's Führungskräfte in Zusammenarbeit mit einer renommierten Hochschule gestaltet wurde.

Das Team, das Maximilian Schwägerl leitet, kümmert sich darum, dass die digitalen Innovationen und Weiterentwicklungen in den Restaurants zum Leben erweckt werden. Zum Beispiel geschah die IT-seitige Transformation der McDonald's Restaurants zum „Restaurant der Zukunft“ federführend durch sein Team. Zurzeit beschäftigen sich Maximilian Schwägerl und seine Truppe intensiv mit dem Thema Netzwerk und Anbindung in den Restaurants. Denn immer mehr Technologie bedeutet gleichzeitig immer mehr Datenverkehr in den Filialen, der hardware- und softwareseitig optimal fließen können muss.



Maximilian Schwägerl –  
Senior Team Manager/  
Global Technology

McDonald's Deutschland LLC wurde aufgrund seiner herausragenden Mitarbeiterorientierung vom Top Employers Institute erneut als Top Employer 2020 ausgezeichnet. Unternehmen, die als Top Employer zertifiziert sind, setzen sich dafür ein, ihre Mitarbeiter:innen in das Zentrum des unternehmerischen Handelns zu stellen und ihnen ein herausragendes Arbeitsumfeld zu bieten.

**TOP EMPLOYER**





# KARRIERE GEHT!

ARBEITEN, WIE DU BIST.

## KOMM IN DIE McFAMILY!

McDonald's, der etwas andere Arbeitgeber mit nicht alltäglichen Chancen und Perspektiven. McDonald's ist Marktführer in der Gastronomie.

Wir bieten interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben mit den beruflichen Perspektiven eines internationalen Konzerns. Ebenso fördern wir die persönliche und fachliche Weiterentwicklung über vielfältige Programme.



**Bewirb dich  
jetzt online!**

[karriere.mcdonalds.de](https://karriere.mcdonalds.de)



**MACH  
DEINEN  
WEG.**



**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Susanne Kößler  
Melanie Misch

**Anschrift**  
Drygalski-Allee 51  
81477 München

**Telefon**  
+49 89 78594 0

**Internet**  
[www.mcdonalds.de](http://www.mcdonalds.de)

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
[www.karriere.mcdonalds.de](http://www.karriere.mcdonalds.de)

**Bevorzugte  
Bewerbungsarten**  
Bitte bewirb dich ausschließlich online über [www.karriere.mcdonalds.de](http://www.karriere.mcdonalds.de)  
Um einen umfassenden Eindruck von dir und deinen Fähigkeiten gewinnen zu können, freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen.

**Angebote für  
StudentInnen**  
Praktika? Ja

**Abschlussarbeiten?** Nein

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja

**Traineeprogramm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu McDonald's:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branchen**  
Gastronomie

**Bedarf an Hochschulabsolventen (m/w)**  
Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Ernährungswissenschaften, Lebensmitteltechnologie, (Wirtschafts-) Informatik, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, (Wirtschafts-)Psychologie, Rechtswissenschaften/Jura, Finance/Controlling, Bauingenieurwesen, Architektur

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Burger & Co

## ■ Anzahl der Standorte

Hauptservicecenter in München, zwei regionale Servicecenter in Berlin und München

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Rund 55.000 in Deutschland

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Marketing, IT, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Marketing, Finanzen, Controlling, Personal, Steuern, Recht, Bau und Immobilien

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Duales Studium

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Kontinuierlich

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Gute und marktübliche Vergütung

## ■ Warum bei McDonald's bewerben?

1.448 Restaurants in ganz Deutschland, rund 55.000 Mitarbeiter:innen und mehr als 200 selbstständigen Franchise-Partnern. In unserer Unternehmenszentrale in München laufen alle Fäden zusammen. Hier verstehen wir uns als Dienstleister und Serviceanbieter. Als Mitarbeiter:in bist du dabei immer mitten im Geschehen und übernimmst Verantwortung bei einer der attraktivsten Marken der Welt. Ganz gleich, ob du als Praktikant:in, Professional oder Führungskraft bei uns anfängst, bei uns machst du deinen Weg: denn wir fördern und fordern deinen Erfolg.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent



## ■ Sonstige Angaben

Kundenorientierung, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, selbstständige Arbeitsweise, hohe Lernbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Kommunikationsstärke

# Befristete Studierendenjobs – Rechte und Pflichten

» Der größte Teil (laut einer Forsa-Umfrage beinahe 75 %) der Studierendenschaft in Deutschland geht neben dem Studium einer bezahlten Tätigkeit nach. Von Anstellungen an einem Lehrstuhl bis zur Arbeit in der Gastronomie ist alles dabei. Trotz dieser großen Bandbreite an inhaltlicher Tätigkeit, teilen sich diese Beschäftigungen alle eine Sache: nämlich die Rechtslage in Bezug auf die Rechte und Pflichten, die mit einer solchen Anstellung einhergehen. Den meisten Studierenden sind die groben Umrisse ein Begriff, aber dennoch gibt es einige Tücken, auf die es zu achten gilt.

Zunächst zu den Pflichten, die dann im nächsten Schritt, sofern sie eingehalten werden, die eigenen Rechte im Beschäftigungsverhältnis begründen:

Um auf die Rechte eines studentischen Nebenjobs zurückgreifen zu kön-

nen, muss man genau das sein: ein (ordentlicher) Studierender. Das setzt zunächst, naheliegenderweise, die Immatrikulation an einer deutschen Fach- oder Hochschule voraus. Neben dieser Formalität verlangt der Gesetzgeber jedoch noch einen weiteren Nachweis für den Status des Studierenden. Da das Studium weiterhin die Hauptbeschäftigung des Studierenden bleiben soll, darf, im Falle eines studentischen Nebenjobs, die bezahlte Tätigkeit während der Vorlesungszeit nicht mehr als 20 Stunden in der Woche einnehmen. Diese Arbeitszeit darf nur in der vorlesungsfreien Zeit (während der Semesterferien) oder in anderen geregelten Ausnahmefällen, etwa durch eine befristete (!) Mehrarbeit am Wochenende, überschritten werden. Werden diese Voraussetzungen nicht eingehalten, geht der rechtliche Status als ordentlicher Studierender und damit auch die hieran geknüpften Rechte verloren

Für die Rechte des:der studentischen Arbeitnehmer:in gelten grundsätzlich erst einmal genau die gleichen Regelungen wie auch für ihre nichtstudentischen Kolleg:innen. Das beinhaltet auch die gleichen Ansprüche des Studierenden: Neben einem Recht auf einen Feiertagsausgleich oder die Lohnfortzahlung im Krankheitsfall sind auch Ansprüche auf Sonderleistungen, etwa Urlaubsgeld oder Ähnliches, umfasst. Ebenso gilt, dass unbezahlte Überstunden auch für den Studierenden nicht erlaubt sind.

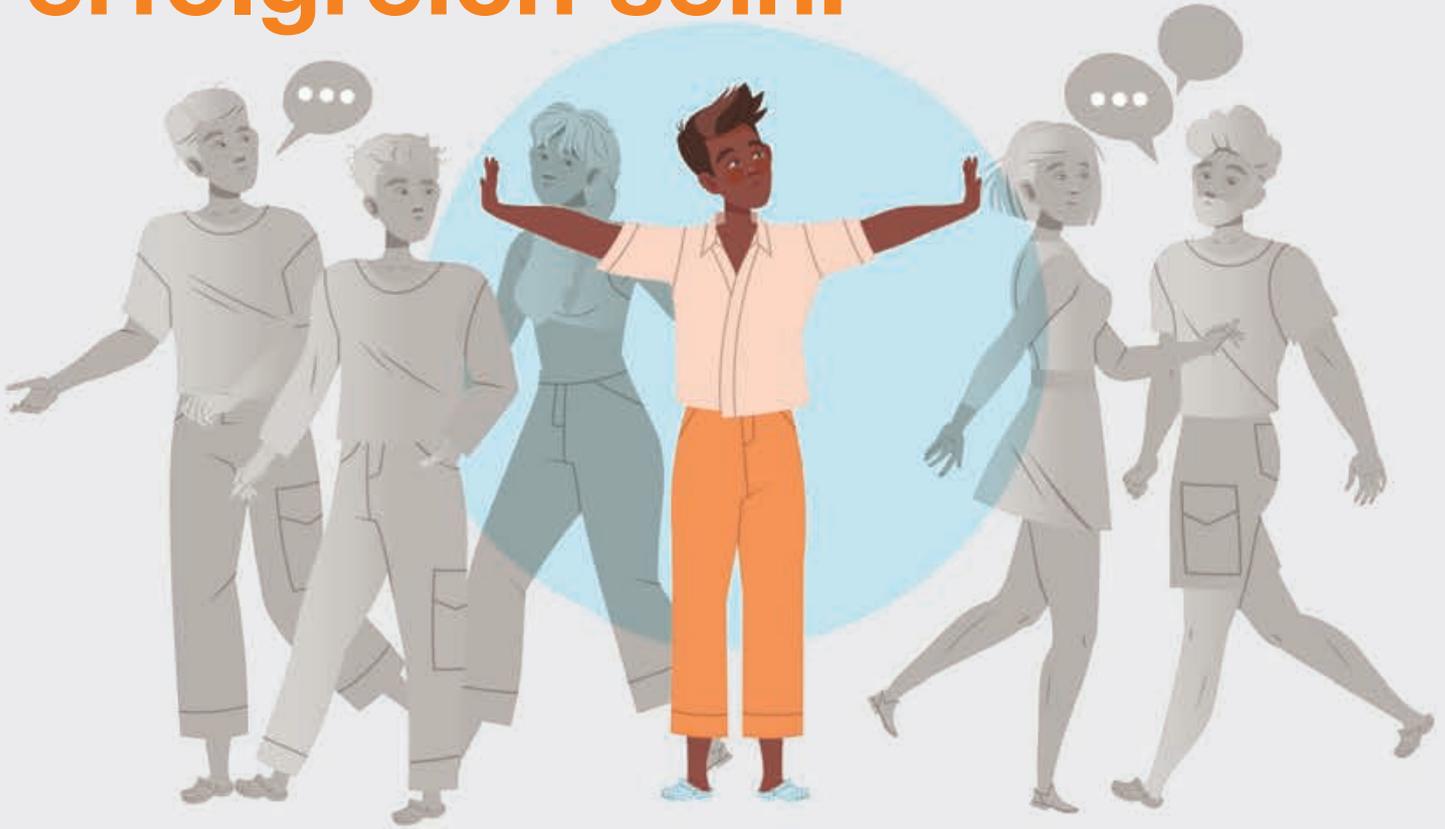
Das, was den Status des studierenden Nebenjobbers von einem:einer regulären Mitarbeiter:in unterscheidet, basiert im Wesentlichen auf dem ausgezahlten Bruttolohn: Bleibt dieses (wie es der Regelfall ist) auf dem Niveau von 450 € im Monat oder darunter, ist die Nebentätigkeit grundsätzlich frei von Abgaben: Weder Kranken- und Arbeitslosenversicherung noch die Pflegeversicherung müssen vom Arbeitnehmer bezahlt werden. Hier ist allerdings nun Vorsicht geboten. Einige Arbeitgeber versuchen an dieser Stelle Kosten zu sparen, indem beispielsweise versucht wird, steigende Zahlungsverpflichtungen im Bereich der Sozialversicherung (etwa weil der Nebenjobber zu viel arbeitet und/oder zu viel verdient) auf den Studierenden abzuwälzen und diesen die Mehrkosten selbst zahlen zu lassen. Dies ist rechtlich jedoch unzulässig.

Ähnliches gilt für die Ansprüche des Studierenden: Sonderleistungen wie Urlaubsgeld werden teilweise als bereits im Lohn enthalten dargestellt, was jedoch nicht die Idee ist: Diese kommen zusätzlich zum Gehalt dazu. ■

Autor: stud. iur. Benedikt Seibold  
(Assistent für Presse bei  
ELSA-Deutschland e.V. 2021/2022)



# Introvertiert erfolgreich sein!



**>> Nach Treffen mit vielen Menschen bist du meist erschöpft und vor einem oberflächlichen Small Talk graut es dir? Deshalb fällt es dir schwer, in großen Gruppen Anschluss zu finden, und du bevorzugst Gespräche in vertrauter Runde? Herzlichen Glückwunsch, dann bist du vermutlich introvertiert!**

Manche Leser\*innen fragen sich jetzt bestimmt: „Moment mal, warum denn herzlichen Glückwunsch? Ist das nicht eher eine Schwäche?!“. Die Introvertierten unter uns gelten schließlich oft als schüchtern, langweilig, in sich gekehrt – kurzum: als Mauerblümchen. Während die Extrovertierten auf Partys von einem Tisch zum nächsten wandern und es genießen, im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu stehen, laut lachen, sich scheinbar mit jedem gut verstehen und sich prächtig amüsieren, beobachten Introvertierte das Treiben oftmals am Rande der Veranstaltung. Alles nur Vorurteile? Teils, teils. Wie so oft bei Vorurteilen gibt es einen wahren Kern, der aber überspitzt ist und nur die eine Seite der Medaille abbildet. Denn Introvertierte haben genauso großartige Stärken wie die Extrovertierten unter uns, eben nur andere.

Aber noch einmal von Anfang an. Dass Introvertierte einen solch schlechten Ruf haben, liegt oftmals daran, dass der Begriff im Sprachgebrauch falsch interpretiert und mit „schüchtern“ gleichgesetzt wird. Darüber, dass das nicht dasselbe ist, sind sich Psycholog\*innen inzwischen einig. Doch was bedeutet introvertiert sein nun eigentlich genau, wenn nicht schüchtern?

Introvertiert bedeutet nichts anderes, als seine Aufmerksamkeit verstärkt auf sein eigenes Innenleben zu richten statt nach außen. Die Begriffe Intro- und Extraversion gehen auf den Psychiater Carl Gustav Jung zurück und beschreiben, woher jemand seine Energie schöpft. Es ist also im Grunde ganz einfach: Gewinnt man dadurch Energie, dass man mit anderen zusammen ist und in Gesellschaft? Dann ist man eher extrovertiert. Oder füllt man seine Energietanks umgekehrt dadurch auf, Zeit alleine zu verbringen? Dann ist man also introvertiert. Allein dieser Unterschied kann schon einmal zu Irritationen führen, dann zum Beispiel, wenn man sich nach einem langen Seminartag abends auf sein Zimmer zurückzieht, anstatt den Abend mit den anderen an der Bar zu verbringen, und das fälschlicherweise als Desinteresse interpretiert wird.

Gerade in unserer eher lauten Arbeitswelt ist das manchmal ein Nachteil, der mit einem besseren Verständnis füreinander schnell aus der Welt geräumt ist. Wir müssen in erster Linie nämlich verstehen, dass es kein Gut oder Schlecht gibt: Egal, ob extrovertiert oder introvertiert – wir sind alle genau so richtig, wie wir sind. Beide Persönlichkeitstypen bringen wertvolle Stärken mit, die gut für das Miteinander sind und unsere Gesellschaft bereichern. Auch mit einer introvertierten Persönlichkeit kann man also selbstverständlich erfolgreich sein. Angela Merkel, Bill Gates und Albert Einstein sind wohl die berühmtesten Introvertierten, die sich auf leise Weise ihren Weg nach vorne gebahnt haben.

Doch wie schafft man es, in der Masse nicht unterzugehen und sich gegen die Extrovertierten durchzusetzen?



## Erfolgsstrategien für Introvertierte

Du bist selbst introvertiert und hast dich in dem Beitrag wieder-erkannt? Folgende Strategien können dir helfen, deine Stärken zu zeigen:

### #1 Versuche nicht in eine Rolle zu schlüpfen!

Akzeptiere dich so, wie du bist, und versuche dich nicht zu verstellen. Wenn du deine ruhige Art mit einem forschen Auftreten überspielen möchtest, wird man dies recht schnell merken. Außerdem wird es für dich wohl ziemlich anstrengend sein, da dir möglicherweise auch schnell die Puste ausgehen wird. Sei also möglichst authentisch und du selbst.

### #2 Bereite dich auf gesellschaftliche Anlässe gut vor

Networking langweilt dich oder schreckt dich sogar ab? Du weißt nichts mit dir anzufangen, wenn du in einen Raum mit lauter fremden Menschen kommst, von denen du niemanden kennst? Eine gute Strategie besteht darin, bei solchen Treffen bewusst früh da zu sein. Der Vorteil ist, dass sich am Anfang einer Veranstaltung noch keine Grüppchen gebildet haben und die anderen Teilnehmer peu à peu eintreffen. So wird es dir leichter fallen, auf die Anderen zuzugehen und ein Gespräch zu beginnen, als wenn die Grüppchenbildung schon abgeschlossen ist.

Du hast vorab schon eine Gästeliste mit den Teilnehmern zugeschickt bekommen? Dann informiere dich doch bereits vor dem Termin, welcher Gesprächspartner für dich interessant sein könnte und was ein Anknüpfungspunkt oder Aufhänger für einen Gesprächseinstieg sein könnte.

Wir müssen in erster Linie nämlich verstehen, dass es kein Gut oder Schlecht gibt.

Schaffe dir im hektischen Alltag immer wieder Pausen und Rückzugsorte, um Energie zu tanken.

### #3 Nimm dir regelmäßige Auszeiten & tanke Energie

Schaffe dir im hektischen Alltag immer wieder Pausen und Rückzugsorte, um Energie zu tanken. Ein kurzer Spaziergang um den Block, 10 Minuten Meditieren oder in Ruhe ein Tasse Tee trinken. Was auch immer dir Energie gibt, baue es in deinen Tageslauf mit ein. Du stehst zum Beispiel den ganzen Tag am Messestand und deine Kollegen wollen abends mit dir noch essen gehen und anschließend einen Absacker an der Bar nehmen? Gerne, nachdem du dich eine halbe Stunde auf dein Hotelzimmer zurückgezogen hast, um dich frisch zu machen und um zur Ruhe zu kommen. Scheu dich nicht davor, dies offen anzusprechen. Nach solch einer kleinen Auszeit, kommst du aufgetankt zu den anderen zurück und bist viel wertvoller für die Gruppe.

### #4 Nimm dir nicht zu viel vor

Du bist den ganzen Tag von einem Meeting zum nächsten gehetzt und auch die folgenden zwei Tage sehen nicht besser aus, da dein Kalender aus allen Nähten platzt? Nun ruft auch noch deine Freundin an und will heute Abend mit dir zur After-Work-Party? Dabei hattest du dich schon auf dein Buch und ein Glas Wein gefreut, da du morgen Abend bereits zu einem Netzwerkabend gehst und auch das Wochenende schon total verplant ist? Sage deiner Freundin höflich ab, dass du heute etwas Zeit für dich brauchst. Sie wird es verstehen und ihr könnt euer Treffen ja nächste Woche nachholen. ■

**Juliane Rosier** ist Job- und Karriere-Coach sowie Expertin für das Thema berufliche Neuorientierung. Ihre Vision ist es, möglichst vielen Menschen zu einem zufriedenen und selbstbestimmten Berufsleben zu verhelfen. Denn sie träumt von einer Arbeitswelt, in der sich niemand montagsmorgens für eine sinnlose Arbeit aus dem Bett quälen muss und das nächste Wochenende herbeisehnt, sondern sich auf die Arbeitswoche freut. Ihre Expertise gibt sie in 1:1-Coachings, Onlinekursen und Seminaren weiter.  
[www.julianerosier.de](http://www.julianerosier.de)





# Athene-Racing Team

» Wie viele andere Universitäten hat die Bundeswehr Universität in München natürlich auch ein Formula Student Team. Uns, das Athene Racing Team, gibt es schon seit 2012, seitdem arbeiten wir als Studenten an unseren Fahrzeugen, fahren auf die verschiedensten Formula Student Events und bieten für unsere technikbegeisterten Kommilitonen eine Möglichkeit, sich neben dem Studium kreativ auszuleben. Das Athene Racing Team bietet jedoch nicht nur Platz für technisch begabte Studenten, sondern auch für Mitglieder die sich z. B. mit Projektmanagement, Finanzen oder der Präsentation des Teams auseinandersetzen. Daher umfasst das Team aktuell knapp 20 aktive Mitglieder aus über zehn verschiedenen Studiengängen, welche neben ihrem Studium die Zeit finden,

an unserem aktuellen Fahrzeug zu tüfteln. Die Universität der Bundeswehr in München stellt uns dafür eine eigene Werkstatt sowie eine hauseigene Teststrecke zur Verfügung.

Denn nach einem Jahr Pause durch die Corona-Pandemie konnten wir uns für das Formula Student Event in Italien qualifizieren. Für uns als Team geht es nicht zum ersten Mal nach Italien, denn wir waren bereits 2019 als Teilnehmer vor Ort. Daher liegt unsere Priorität aktuell eindeutig darauf, sich als Team gezielt auf die Veranstaltung vorzubereiten. Solch ein Event ist dann für alle Mitglieder natürlich das absolute Highlight im Jahr, denn dort zahlen sich die Planung und die Arbeit von rund einem Jahr endlich aus. Also heißt es für uns, vom 13. bis 17. Juli 2022 endlich wieder den Hörsaal gegen die Rennbox zu tauschen und auf dem Riccardo Paletti Circuit in Varano de' Melegari, in der Nähe von Parma, unser Können unter Beweis zu

stellen. Wir sind bereits jetzt gespannt, wie sich unser nunmehr sechstes Fahrzeug auf der Strecke schlagen wird.

Aufgrund des immer weiter steigenden technischen Anspruchs ist es auch für unser Team an der Zeit, den Schritt Richtung E-Mobilität zu gehen. Dadurch wollen wir als Athene Racing Team auch unseren Beitrag zu nachhaltigen Antriebsmodellen leisten. Die ersten Schritte dafür haben wir bereits mit der Bestellung von Elektromotoren getätigt, damit wir dann bei den Events im Jahr 2023 auf Verbrennungsmotoren verzichten können. Im gleichen Zug wurde bereits ein Konzept für ein durch Elektro-Mobilität angetriebenes Fahrzeug entwickelt.

Ihr könnt also gespannt sein auf unseren eventuellen Erfolg beim Formula Student Event in Italien und auch auf kommende Fahrzeuge mit einem Elektromotor.

Euer Athene Racing Team! ■

## Weitere Informationen



[unibw.de/athene-racing-team](http://unibw.de/athene-racing-team)





# Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit

Das Aufgabenspektrum des deutschen Unternehmens **Mooser EMC Technik GmbH in Ludwigsburg** und des Schwesterunternehmens **Jakob Mooser GmbH in Egling bei München** ist äußerst kundenorientiert und vielseitig: Es reicht von Studien und Lastenheften über die Projektberatung bis hin zu kompletten Dienstleistungen im Bereich der elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV). Schwerpunkt ist der Bereich Automotive, darüber hinaus ist Mooser aber auch in der Luftfahrt, Wehrtechnik und anderen Bereichen tätig.

Die besondere Leistungsstärke liegt in EMV-Lösungen und -Entwicklungen für den Automobilbereich. Unsere Firma in



Ludwigsburg ist ausschließlich für Automotive-Aufgaben tätig. In Egling werden, begründet durch die Firmengeschichte, auch andere EMV-Bereiche wie Militär, Luftfahrt, Medizin, Eisenbahn und Industrie betreut. Doch auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem Automotive-Sektor.

An den beiden Standorten stehen auf etwa 3.500 Quadratmetern 40 Absorber- und Schirmkabinen, Messplätze und Simulationsanlagen bereit – ein Testlabor, wie es derzeit kein zweiter herstellerunabhängiger Dienstleister hat.

Ein Highlight in den Laboren ist die von Mooser selbst entwickelte eCHAMBER®, ein Testsystem für Elektro-, Hybrid- und Brennstoffzellenantriebe. Diese weltweit einzigartigen vier Testzellen testen alle Komponenten eines Elektroantriebs allein oder im Verbund. Mit dem umfangreichen Anlagenpark untersuchen und prüfen die mehr als 50 Ingenieure und Physiker von Mooser alle Kfz-Spezifikationen. Es gibt weltweit keine EMV-Spezifikation eines Fahrzeugherstellers, die Mooser nicht bearbeiten kann. Unsere Ziele sehen wir in der optimalen Betreuung und Entlastung der Kunden durch hochqualifizierte, erfahrene Ingenieure sowie in der Unterstützung durch fundiertes Know-how.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie können sich vorstellen, Teil unseres jungen und leistungsorientierten Teams zu werden, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme! ■

## Für unsere beiden Standorte Ludwigsburg und Egling suchen wir:

**Prüfingenieur/-techniker (m/w/d)**  
Elektromagnetische Verträglichkeit

**Entwicklungsingenieur (m/w/d)**  
Elektrotechnik (HF) Kfz-Elektronik

### Ihre Aufgaben:

- EMV-Messtechnik auf höchster Ebene für unsere Kunden aus dem Automobilbereich, der Industrie, der Militärtechnik sowie der Luft- und Raumfahrttechnik
- Unterstützung und Beratung unserer Kunden sowie die Durchführung von EMV Qualifikationen
- Erstellung anspruchsvoller Prüfdokumentation in Englisch und Deutsch
- Entwickeln und Optimieren von HF- und Digitalelektronik
- EMV-Optimierung unserer Kundenprodukte
- EMV-Simulation

**Es erwarten Sie eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit modernster Technik, ein sicherer Arbeitsplatz und eine leistungsgerechte Bezahlung!**

**Jakob Mooser GmbH**  
Amtmannstraße 5a  
D-82544 Egling/Thanning  
Tel.: +49 (0)81 76/9 22 50  
Fax: +49 (0)81 76/9 22 52  
kontakt@mooser-consulting.de

**Mooser EMC Technik GmbH**  
Osterholzallee 140.3  
D-71636 Ludwigsburg  
Tel.: +49 (0)71 41/6 48 26-0  
Fax: +49 (0)71 41/6 48 26-11  
kontakt@mooser-emctechnik.de





## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie unter:  
[www.mooser-consulting.de/jobs](http://www.mooser-consulting.de/jobs)  
[www.mooser-emctechnik.de/jobs](http://www.mooser-emctechnik.de/jobs)

### Anschrift

Jakob Mooser GmbH  
Amtmannstraße 5a  
82544 Egling  
Tel.: +49 8176 92250  
Fax: +49 8176 92252

Mooser EMC Technik GmbH  
Osterholzallee 140.3  
71636 Ludwigsburg  
Tel.: +49 7141 64826-0  
Fax: +49 7141 64826-11

### E-Mail

[kontakt@mooser-consulting.de](mailto:kontakt@mooser-consulting.de)  
[kontakt@mooser-emctechnik.de](mailto:kontakt@mooser-emctechnik.de)

### Internet

[www.mooser-consulting.de](http://www.mooser-consulting.de)  
[www.mooser-emctechnik.de](http://www.mooser-emctechnik.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.mooser-consulting.de/jobs](http://www.mooser-consulting.de/jobs)  
[www.mooser-emctechnik.de/jobs](http://www.mooser-emctechnik.de/jobs)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail im PDF-Format.

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Diplomarbeit / Abschlussarbeiten?

Ja

### Werkstudenten?

Nein

### Duales Studium?

Nein

### Trainee-Programm?

Nein

### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

### QR zu Mooser:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilindustrie, Elektrotechnik, Prüflabor

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Hochfrequenztechnik,  
Nachrichtentechnik, Elektromagnetische  
Verträglichkeit

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Messungen Elektromagnetische Verträglichkeit

## ■ Anzahl der Standorte

2 Standorte in Egling bei München  
und in Ludwigsburg

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 50

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Prüfingenieur, Entwicklungsingenieur

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Studienabschlussarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Nein

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Branchenüblich

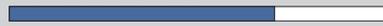
## ■ Warum bei Mooser bewerben?

In einem Team von über 50 EMV-Spezialisten führen Sie EMV-Prüfungen auf höchstem Niveau im Bereich Automotive, Industrie, Militärtechnik sowie Luft- und Raumfahrt-technik durch. Zudem entwickeln und optimieren Sie HF- und Digitalelektronik diverser Automobil-Zulieferer und sonstiger Industrieprodukte. Sie bearbeiten Projekte für einen internationalen Kundenkreis. Dank einer flachen Hierarchiestruktur können Sie durch Ihr Engagement und Ihren Ideenreichtum direkt zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

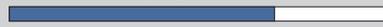
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



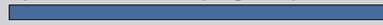
Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 0%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



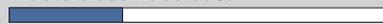
Ausbildung/Lehre 40%



Promotion 20%



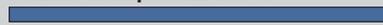
Masterabschluss 30%



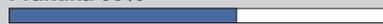
Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



## ■ Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Flexibilität, Eigeninitiative,  
unternehmerisches Denken

# Podcast „Campusgeflüster“: Eine Stimme für Studierende

Die Hochschule Fresenius bietet seit Herbst 2021 den Podcast „Campusgeflüster“ an. Einmal im Monat unterhalten sich Studierende der Hochschule Fresenius in sehr persönlichen und authentischen Gesprächen mit Sven Püffel, Psychotherapeut und Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg, und der Therapeutin und Medienmacherin Shirley Hartlage über lebensnahe und herausfordernde Themen. Im Dezember wurde der Podcast mit der Hochschulperle für den Monat Dezember vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet.

Der Podcast lädt die Studierenden der Hochschule Fresenius dazu ein, ihre Geschichte zu erzählen. Einmal im Monat sprechen Shirley Hartlage und Sven Püffel mit ihren Gästen feinfühlig und offen über ein lebensnahes, persönliches und herausforderndes Thema: Wie habe ich eine Krise bewältigt? Wie ging es mir im ersten Semester und wie ist es heute? Was hätte ich im Rückblick anders gemacht? Wie habe ich den Übergang ins Berufsleben bewältigt? Wie fühlt sich das an – von zuhause ausziehen und in einer neuen Stadt zu studieren?

„Uns ist es wichtig, den Studierenden und ihren Themen eine Stimme zu geben“, erklärt Sven Püffel. „Gerade in der



Corona-Zeit ist das Campusleben und damit die Lebenswelt der Studierenden weniger sichtbar geworden – dem wollten wir mit dem Podcast entgegenwirken“, so der Psychologe weiter. Die Hochschule Fresenius möchte ihren Studierenden einen Ort bieten, an dem sie ankommen und wachsen können, auch in schwierigen Zeiten. Mit dem Podcast Campusgeflüster wird ihnen ein Raum für ihre persönlichen Geschichten gegeben. „Gerade die Lebensphase, in der sich unsere Studierenden befinden, ist voller spannender und herausfordernder Entwicklungen. Wir wollen in dem Podcast vor allem Studierende in den Mittelpunkt stellen, die eine herausfordernde Lebenssituation gemeistert haben und daran gewachsen sind. Von diesen Erfahrungen können auch andere profitieren“, ergänzt Shirley Hartlage.

So berichtet Jona, wie er mit der psychischen Erkrankung seiner Mutter umgegangen ist, Matyas Sazbo, Weltmeister und fünffacher deutscher Meister im Säbelfechten und berufs begleitender Student, wie er den Alltag zwischen Training und Studium meistert, Anja, wie sie den Übergang zwischen Schule und Studium in Zeiten der Corona-Pandemie erlebt hat, oder die Influencerin Laura, wie sie mit Druck umgeht, wenn tausende Menschen ihr täglich folgen.

„Campusgeflüster“ erscheint jeweils am ersten Mittwoch im Monat. Der Podcast ist verfügbar über <https://www.hs-fresenius.de/podcast/campusgefluester/>, bei Spotify oder Apple Podcasts.

Seit Anfang März ist die 2. Staffel mit neuen Folgen gestartet, für die sich viele Studierende mit ihren Geschichten gemeldet haben: So wird es Folgen zu den Themen Drogensucht, Depressionen und Essstörungen geben – sowie eine Folge mit einem Studierenden, der es trotz einer körperlichen Behinderung schafft, am Studentenleben teilzunehmen. ■



## Weitere Informationen

[www.hs-fresenius.de/podcast/campusgefluester/](https://www.hs-fresenius.de/podcast/campusgefluester/)  
bei Spotify oder Apple Podcasts

# Studieren in Zeiten von Corona – Einblicke und Tipps



» Für viele Studierende ist die Zeit an der Universität oder Hochschule einer der ereignisreichsten und spannendsten Abschnitte ihres Lebens – nicht zuletzt, weil man gerade hier sich selbst und andere neu kennenlernt. Nach nun mittlerweile vier Corona-Semestern dürfte jedem klar sein, dass die Studienzeit einen ganz anderen Alltag und Beigeschmack bekommen hat, als es sonst der Fall war. Doch das ist kein Grund, jetzt den Kopf hängen zu lassen, denn trotz allem kann man auch diese Zeit super für andere sinnvolle Sachen einsetzen, ob sie nun studienbezogen sind oder nicht.

Viele Studierende nutzen die derzeitige Situation, um ihre bisherigen Erfahrungslücken mit Praktika oder kleineren Jobs aufzufüllen. Damit erhalten sie neben den Lehrangeboten der Universität wertvolle Einblicke und Tipps aus der Unternehmenspraxis. Auch ein Ehrenamt oder ähnliches Engagement kann optimal genutzt werden, um aus seinem (Online-)Alltag herauszukommen und neue Leute abseits der eigenen Studienrichtung kennenzulernen. Viele Vereine und Initiativen bieten besonders am Anfang des Semesters Schnupperangebote an, welche nun langsam wieder in Präsenz stattfinden können. So lernt man ungebunden die regionalen Angebote kennen, und auch wenn die Initiative nicht zusagt, so hat man zumindest einen schönen Abend mit anderen Studis erlebt.

Was nicht vernachlässigt werden sollte, ist es, neben dem Studium auch seine Freizeit der Pandemie anzupassen und einer Aktivität nachzugehen, die man vielleicht sogar ohnehin schon lange erlernen wollte. Dabei eignen sich besonders Sprachen, Technisches und kreative Anwendungen, welche sogar zumeist online oder in Präsenz von den Universitäten angeboten werden. Ob man hierbei be-



stehende Fähigkeiten weiter ausbaut oder sich etwas völlig neu aneignet, ist dabei ganz egal – wer weiß, vielleicht hilft es am Ende sogar bei der Jobsuche!

Wer nun gar nicht weiß, wo er bei all diesen Möglichkeiten anfangen soll, der ist bei der Studierendeninitiative Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. (kurz: MTP e.V.) immer herzlich willkommen. Hierbei geht es MTP e.V. vorrangig um die praktischen Erfahrungen während des Studiums sowie darum, Fachvertreter:innen aus einer Vielzahl von Branchen mit den Studierenden in Kontakt zu bringen. Besonders jemandem, der gerade neu in seiner Studienstadt ist oder wegen den digitalen Semestern erst wenige Kontakte knüpfen konnte, kann es deshalb ungemein helfen, eine erste Anlaufstelle zu haben. Zu finden sind bei MTP e.V. Studierende aus unterschiedlichen Studiengängen und den verschiedenen

Standorten in ganz Deutschland. Damit hat man immer ein breites Netzwerk zur Verfügung, welches bei Fragen, Praktika und (Werkstudierenden-)Jobs helfen kann. Neben wöchentlichen Plenen bietet MTP e.V. seinen Mitgliedern außerdem Fachvorträge, Kongresse, Motivationsevents und andere Veranstaltungen, bei denen der Spaß nicht zu kurz kommt.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann schau doch einfach auf unserer Webseite [www.mtp.org](http://www.mtp.org) oder auf Instagram unter [@mtp\\_e.v.](https://www.instagram.com/mtp_e.v.) vorbei, ob Du Dich bei einer Geschäftsstelle in Deiner Nähe engagieren kannst. Auch bei Fragen helfen Dir unsere Mitglieder hinter den Channels gerne weiter (keine Angst, wir sind alle ebenfalls Studis). Wir freuen uns, Dich kennenzulernen! ■

# Car Connects – Das Karriere-Event der Mobilitätsbranche



» Die **Car Connects** ist der „place to be“ für Studierende, Absolventen & (Young-) Professionals mit Leidenschaft für Themen rund um die Mobilität. Unter dem Motto **Future. Mobility. Career.** werden Besucher der **MINT-Fachrichtungen** mit Unternehmen der Mobilitätsindustrie vernetzt und in den Austausch zu karriererelevanten Themen gebracht. Zahlreiche Unternehmen wie u. a. **Accenture, BMW, Continental, Mercedes-Benz Group, Fujitsu, IBM, Porsche, Valeo, Volkswagen, ZF** und **viele weitere** stellen sich regelmäßig als potenzielle Arbeitgeber vor.

Nutze die **Car Connects** als Karriereplattform und überzeuge Unternehmen mit Deinem Know-how! Das Karriere-

Event bietet Dir interessante Gespräche mit Personalverantwortlichen zu Themen wie Praktika, Abschlussarbeiten oder Direkteinstiege. Darüber hinaus gibt es **kostenlose Services** wie Job-Speed-Dating, Unternehmenspräsentationen, Silent-Hub, Karriereberatung, CV-Checks und professionelle Bewerbungsfotos.

Die **Teilnahme** ist für Dich **kostenlos**, jedoch ist eine Anmeldung unter [www.car-future.com/de/connects/](http://www.car-future.com/de/connects/) im Vorfeld erforderlich.

#### SAVE THE DATE:

**31. Mai 2022**  
RuhrCongress Bochum

**5. Juli 2022**  
MVG-Museum München

**16. November 2022**  
Legendenhalle in der  
Motorworld Stuttgart

– Be Future Mobility – ■

Weitere Infos und kostenlose Anmeldung:

[www.car-future.com/de/connects/](http://www.car-future.com/de/connects/)



**car** Connects www.car-future.com

**Future. Mobility. Career.**

car connects bochum  
mai 31 — 2022  
RuhrCongress

car connects münchen  
juli 5 — 2022  
MVG-Museum

## 5 Tipps und Tricks:

# Wie Veränderung schnell und leicht gehen kann

### 1. Triff eine klare Entscheidung

Bereits hier scheitern sehr viele Menschen. Sie wünschen sich zwar Veränderung, trauen sich aber nicht, sich wirklich dafür zu entscheiden. Wenn Du Veränderung wirklich willst, dann musst Du Dich dafür entscheiden. Das heißt nicht, dass du von heute auf morgen keinen Stein mehr auf dem anderen lassen musst, aber ohne eine klare Entscheidung, kommst Du keinen Schritt vorwärts. Dir fehlt dann die Energie für die Umsetzung.

### 2. Wer bist Du heute und wer willst Du in Zukunft sein

Ja, Du liest richtig. Es geht nicht nur darum, was Du verändern willst, sondern vor allem auch darum, wer Du sein willst. Die Person, die Du heute bist, hat die Entscheidungen in Deinem Leben getroffen. Wenn Du andere Ergebnisse willst, dann darfst Du damit anfangen, in Deinem Inneren Dinge zu verändern. Wenn Du zum Beispiel gerne abnehmen möchtest, aber eine Person bist, die es nicht leiden kann, sich zu bewegen und lieber den ganzen Tag zuhause sitzt und dabei Chips und Schokolade isst, dann ist das mit dem Abnehmen schwierig. Je klarer Du ein Bild davon hast, wie Du sein willst, desto schneller und leichter kannst Du etwas verändern. Egal, um welche Art von Veränderung es geht, es ist wichtig, ein klares Bild zu haben.

### 3. Verbinde Dich jeden Tag mit Deinem zukünftigen Ich

Eine der größten Hürden bei dem Thema Veränderung ist, dass wir gerne Gewohnheiten nachgehen und es Mühe kostet, etwas daran zu ändern. Da unser Gehirn viel unbewusst entscheidet, teilweise aus alten Programmierungen besteht, wollen wir uns oft auch nicht wirklich verändern. Unser Gehirn

lebt leider immer noch in der Steinzeit, denn damals konnte jede noch so kleine Veränderung eine Gefahr darstellen. Also bleiben wir lieber hier, als uns zu verändern.

### 4. Wie möchtest Du Dich in Zukunft fühlen

Wir müssen unserem Gehirn und unserem Körper beibringen, wie wir uns in Zukunft fühlen wollen. Denn das ist das Einzige, um was es wirklich geht. Hinter allem, was wir erreichen wollen, steckt in Wahrheit immer, wie wir uns fühlen wollen. Und das Schöne ist, wir können dieses Gefühl auch produzieren, bevor wir im Außen unsere Ziele erreicht haben. Das wiederum wird Dich dazu bringen, im echten Leben so zu handeln, dass Du auch das gesetzte Ziel erreichst. Du kannst über Deine Vorstellungen herausfinden, wie es wäre, mit der Veränderung zu leben und die Ergebnisse zu erfahren, die Du Dir wünschst. Damit werden im Körper ebenso Prozesse ausgelöst und somit wirst Du Dich genauso fühlen und die Veränderung umsetzen können. Klingt abgefahren und ist es auch, aber es macht unglaublich Spaß und kann ziemlich schnell zu riesigen Veränderungen führen.

### 5. Verbringe Zeit mit Menschen, die da sind, wo Du hin willst

Es heißt, wir sind im Durchschnitt nur mit einer geringen Anzahl von Menschen zusammen, mit denen wir jedoch die meiste Zeit verbringen. Was könnte also passieren, wenn Du Dich mit neuen Menschen umgibst? Lass uns beim Thema Abnehmen als Beispiel bleiben. Was wird wohl für das Abnehmen hilfreicher sein? Zeit mit Menschen in der Gastronomie zu verbringen oder gemeinsam eine Runde wandern zu gehen? ■



**Michaela Wild**

Michaela Wild hat sich in ihrem Leben viele Male neu erfunden. Heute stand sie bereits über 2.000-mal als internationale Sprecherin, Leadsängerin, Schauspielerin, Moderatorin und Trainerin auf der Bühne. Sie ist 2-fache Mama, ausgebildete Bankkauffrau, diplomierte Musicaldarstellerin, Fitnesstrainerin, Yogalehrerin, Coach und Bestseller-Autorin. Zu einer erfolgreichen Persönlichkeit zu werden und dabei jede Menge Spaß zu haben, dafür steht Michaela Wild.



Die Zukunft der Getränke- und Lebensmittelindustrie:

# Bei Krones die Digitalisierung vorantreiben

» Ein Thema, das gerade wohl in jeder Branche boomt, ist die Digitalisierung. Im Produktionsumfeld hat sie sich unter dem Begriff „Industrie 4.0“ einen Namen gemacht. Und sie verspricht so einiges: Eine digitale Produktion hilft, komplexe Prozesse besser zu durchschauen, entsprechend zu optimieren und auf ein neues Level der Effizienz zu bringen. Big Data, das Internet der Dinge, Künstliche Intelligenz – die Möglichkeiten der Digitalisierung und Automatisierung sind vielseitig, die Chancen für Unternehmen riesig. Die Technologien können in verschiedensten Bereichen eingesetzt werden und sogar die gesamte Wertschöpfungskette unterstützen.

Weil Krones darin großes Potenzial für die Zukunft sieht, entwickeln verschiedene Fachbereiche und Tochterfirmen schon lange digitale Lösungen – und machen die Anlagen so fit für die vernetzte Welt. Mit der nötigen Portion Unabhängigkeit und Flexibilität sowie dem Einsatz agiler Methoden konnten so aus kreativen Ideen kundennahe Lösungen entwickelt und die Position als Technologievorreiter weiter ausgebaut werden.

## Der Weg in die digitale Transformation

Beim nächsten Schritt der digitalen Transformation setzen wir in erster Linie auf ganzheitliche digitale Konzepte, welche die gesamte Produktion abdecken – von der Produktentwicklung über die Projektabwicklung bis hin zur Betreuung im laufenden Kundenbetrieb.

Eine Revolution wie diese ist jedoch alles andere als ein Selbstläufer: Deshalb ist Krones ständig auf der Suche nach tatkräftiger Unterstützung für sein konzernweites Digitalisierungsteam: Krones.digital.

## Die internationale Community Krones.digital

Um unsere Vision einer vollständig digitalisierten Getränkefabrik umzusetzen, braucht es ein starkes Team. Mit Beginn des neuen Jahres wurden deshalb konzernweit alle Ressourcen aus den Bereichen Digitalisierung und Automatisierung in der Einheit Krones.digital zusammengefasst. Dahinter verbirgt sich keine →

```

e(untilDestroyed(this), debounceTime(this.getDebounceTime()))
scribe((values: PlotSeries[]) => {
  // check if the presented value lists have values
  (this.visibleChart === 'live') {
    const hasValues = PlottingComponent.hasValues(values);
    this.liveDataIsEmpty =
      values.length === this.selectedPlottingData.length && !hasValues;
    // when values are present, set liveStubbedAxisData to false
    data
    this.liveStubData =
      !hasValues && PlottingComponent.generateStubData();
    this.liveData = values;
    this.getSelectedPlottingIDs().forEach((id) =>
      this.liveChart.updateSeries(id, this.liveData,
    );
    if (hasValues || this.liveDataIsEmpty) {
      this.loadingLiveData$.next(false);
    }
  }
}

```

```

PlottingQuery
ectValuesFromSelectedGraphs(PlottingType.historical)
e(untilDestroyed(this))
scribe((values: PlotSeries[]) => {
  // check if the presented value lists have values
  const hasValues = PlottingComponent.hasValues(values);
  this.historicDataIsEmpty =
    values.length === this.selectedPlottingData.length && !hasValues;
  // when values are present, set historicStubbedAxisData to false
  this.historicStubData =
    !hasValues && PlottingComponent.generateStubData();
    this.historicData = values;
    this.getSelectedPlottingIDs().forEach((value) =>
    );
    if (hasValues || this.historicDataIsEmpty) {
      this.loadingHistoricData$.next(false);
    }
  }
}

```



Foto: Syskron

## Um unsere Vision einer vollständig digitalisierten Getränkefabrik umzusetzen, braucht es ein starkes Team.

Das gilt für die gemeinsame Arbeit an Projekten – aber auch für die Art und Weise, wie jeder Einzelne seinen Alltag gestaltet: Der eine schätzt die Ruhe der eigenen vier Wände, der andere braucht den Austausch im Firmenbüro und wieder andere halten ihren Geist frisch, indem sie öfter mal den Ort wechseln. So verschieden wie die Arbeitsweisen, so unterschiedlich sind auch die Persönlichkeiten und Lebenseinstellungen, die hinter der Community stecken. Ganz nach dem Motto „je bunter, desto besser“ wird bei Krones.digital Vielfalt geschätzt und gelebt, denn sie bringt immer wieder neue Perspektiven, Denkansätze und Lösungen hervor.

### Das Leben ist zu kurz für belanglose Jobs

Andere arbeiten Aufgaben ab, unsere Community verfolgt eine Mission: Krones.digital möchte die Getränke- und Lebensmittelindustrie in eine digitale Zukunft führen. Damit diese Vision lebendig wird, geben Menschen mit den unterschiedlichsten Fähigkeiten und Talenten täglich ihr Bestes – beispielsweise Software Developers, Data Scientists, UI/UX Designers, SCRUM Masters, AI Engineers oder Automation Experts.

Und die Community wächst und wächst. Unter dem Dach Krones.digital bieten Krones sowie Syskron, Konplan und internationale Niederlassungen (z. B. in China und Indien) weltweit attraktive Stellen in den Themenfeldern Automatisierung und Digitalisierung. Du möchtest etwas bewegen in der Getränkeindustrie von morgen? Dann werde Teil unserer Krones.digital Community! ■

Abteilung im herkömmlichen Sinn, sondern eine Community von rund 400 Expertinnen und Experten. Sie alle arbeiten bei der Krones Gruppe – allerdings in ganz unterschiedlichen Bereichen, die sich wiederum auf mehrere Unternehmen und Kontinente verteilen.

### In der digitalen Welt zu Hause

Die Menschen, die bei Krones.digital zusammenarbeiten, teilen nicht unbedingt einen Standort, aber umso wichtiger: die Begeisterung für neue Technologien und den Willen, gemeinsam etwas Großes auf die Beine zu stellen. Auch wenn räumlich oft große Distanzen herrschen, werden in der Kommunikation und bei Entscheidungen die Wege bewusst kurzgehalten. Die Köpfe hinter Krones.digital sind in der digitalen Welt zu Hause und halten deshalb große Stücke auf Flexibilität und Agilität.

### Wer ist Krones?

Krones bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller: Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behältern eine Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten auf der ganzen Welt aus – mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten.

Für Getränke und Lebensmittel plant und realisiert Krones Komplettlösungen, die jeden einzelnen Prozessschritt der Produktion abdecken – angefangen bei der Produkt- und Behälterherstellung über die Abfüllung und Verpackung bis hin zum Materialfluss und Behälter-Recycling. Egal, welche Aufgabe Sie uns stellen: Den Takt geben Sie vor – und wir passen unsere Lösungen nahtlos in Ihre Vorgaben ein.



Foto: Krones AG

# Be part of our team



Im Krones Team arbeiten rund 16.500 Menschen, die alle durch ihre unverwechselbaren Geschichten und Persönlichkeiten das Unternehmen bereichern. Was sie gemeinsam haben: Begeisterung für Technik, Freude an dem, was sie tun und den unbedingten Willen, gemeinsam etwas zu bewegen.

Sie möchten Teil unseres Teams werden?  
Dann schreiben Sie uns, wer Sie sind und was Sie ausmacht!  
Aktuelle Jobangebote bei der Krones AG und ihren Tochtergesellschaften finden Sie auf [www.krones.com](http://www.krones.com).

## Das ist Krones

- Deutscher Technologiekonzern
- Anlagentechnik, IT und Dienstleistungen für die Getränkeindustrie
- Rund 16.500 Mitarbeiter
- Hauptsitz in Neutraubling bei Regensburg
- Über 100 Standorte weltweit
- Kunden in 190 Ländern

## Kontakt

### Ansprechpartner

Sabrina Behr  
Employer Branding und Recruiting

### Anschrift

Böhmerwaldstraße 5  
93073 Neutraubling  
(bei Regensburg)

### Telefon/Fax

Telefon: +49 9401 70 5741

### E-Mail

sabrina.behr@krones.com

### Internet

www.krones.com

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online entweder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen oder initiativ. Bitte achten Sie darauf, immer vollständige Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einzureichen.

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.krones.com/de/karriere.php

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja, über 700 pro Jahr

### Abschlussarbeiten?

Ja, über 250 pro Jahr

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium?

Ja,  
· Bachelor of Engineering  
· Bachelor of Science

### Traineeprogramm? Ja

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Nein

### QR zu KRONES:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Maschinen- und Anlagenbau

## Bedarf an Hochschulabsolventen

Aktuelle Angebote finden Sie unter:  
www.krones.com

## Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing./Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik, Technische Redaktion, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sonstige

## Produkte und Dienstleistungen

Der KRONES Konzern mit Hauptsitz in Neutraubling, Deutschland, bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller, Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behälter, eine Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten aus, mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten

## Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg), Nittenau, Flensburg, Rosenheim  
Weltweit: über 100 Standorte

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: rund 10.000  
Weltweit: über 16.000

## Jahresumsatz

2020: 3,3 Mrd. Euro

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Informationstechnologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Produktion, Produktparten u. a.

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Ca. 45.000 Euro p. a.

## Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeiten Sie beim führenden Systemlieferanten in der Getränkeindustrie. Sie sind im Sondermaschinenbau tätig, wo Sie spannende Herausforderungen erwarten. Sie sind an deren Lösung beteiligt, können Visionen vorantreiben und damit den technischen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bieten wir Ihnen zahlreiche Fortbildungsmaßnahmen an und unterstützen Ihre individuelle Karriereplanung durch vielfältige Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten des Wechsels in andere Abteilungen oder innerhalb der KRONES Gruppe – auch international.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



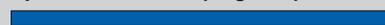
Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



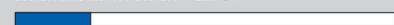
Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 20%



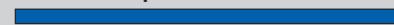
Masterabschluss 20%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.

# Gender pay gap

## Und wie wir mehr Gleichheit schaffen können

» Frauen verdienen laut statistischem Bundesamt 18 % weniger als Männer. Das ist Fakt. Die Kluft zwischen den Gehältern reduziert sich nur langsam. Was können Frauen tun, um eine gerechtere Bezahlung zu erreichen?

### Bereinigter oder unbereinigter Wert?

Um diese Frage beantworten zu können, müssen wir uns zuerst die Gründe für den Gender-Pay-Gap anschauen. Die 18 % Unterschied in der Bezahlung sind ein ‚unbereinigter‘ Wert. ‚Bereinigt‘ ergibt sich ein Gehaltsunterschied von 6 %. Bereinigt heißt, es werden Gehälter von Jobs mit vergleichbarer Ausbildung, vergleichbarer Position, vergleichbarer Branche etc. gegenübergestellt. Der 30-jährige ausgebildete Altenpfleger Tom in Celle verdient also rein statistisch betrachtet 6 % mehr als seine 30-jährige Kollegin Julia auf derselben Station mit derselben Position etc. Das sind 6 % reine Diskriminierung.

### Argumente für weniger Geld

Bleibt die Frage was die anderen 12 % bedingen? Hierbei geht es mehr um die Karrierewege von Männern und Frauen. Warum arbeiten so viele Frauen in schlecht bezahlten Branchen? Warum steigen sie weniger schnell auf und warum erreichen sie seltener hohe Führungspositionen? Die Argumente dafür kommen aus ganz unterschiedlichen Bereichen.

Zum Beispiel:

- **Biologie:** geringere Körperkraft, Schwangerschaft, Mutterschaft etc.
- **Psyche:** Frauen seien weniger hart im Verhandeln, suchten Harmonie, hätten keinen Führungsanspruch etc.
- **(Aus-)Bildung:** Frauen wählen eher Berufe sowie Tätigkeitsfelder, die dienstleistungsorientiert sind.
- **System:** Männer geben ihre Position an Männer weiter, wenige Vorbilder, Mentorinnen etc.,



### Was ist zu tun?

Ein analytisches Vorgehen im Studium und zum Berufsstart hilft Frauen (und nicht nur ihnen), sich in Hinblick auf die (Gehalts-) Karriere besser aufzustellen. Das heißt, Berufsstarter\*innen haben vier wichtige Entscheidungen zu treffen:

- Branchenentscheidung
- Tätigkeitsfeld
- Unternehmensgröße
- Einstiegsposition

Wer z. B. in der Automobilindustrie seine berufliche Zukunft sucht, kann mit höheren Gehältern rechnen, als jemand, der im Dienstleistungssektor startet. Die Tätigkeitsfeld-Entscheidung, also die Entscheidung für Marketing, Controlling, den Einkauf etc., zieht unterschiedliche Karrieren und Bezahlungen nach sich. Sehr zentral ist die Frage nach der Unternehmensgröße. Ganz allgemein kann man sagen, dass Großunternehmen bessere Gehälter und bessere Aufstiegsmöglichkeiten bieten als Start-ups, Kleinunternehmen oder Mittelständler.

### Coaching kann helfen

Hat man diese wichtigen Entscheidungen getroffen, kann man sich den softeren Themen widmen. Soll ich mich coachen lassen, um besser verhandeln zu lernen? Wie baue ich ein gutes berufliches Netzwerk auf? Wie finde ich Vorbilder bzw. Mentorinnen, die mir Ideen geben, wie ich auch in der Familienphase am Ball bleiben kann etc.

Besuchen Sie gerne dazu eines unserer Berufsstarterseminare/-webinare oder lassen Sie sich von unseren Expert\*innen zu genau diesen Themen coachen.

Mechthild Rottkemper  
www.asi-online.de

### Weitere Informationen

#### A.S.I. Wirtschaftsberatung AG

Von-Steuben-Str. 20  
48143 Münster  
www.asi-online.de  
E-Mail: info@asi-online.de



## Unser ALUMNI NETZWERK LMU MANAGEMENT ALUMNI

# Interessante Kontakte – weitreichende Netzwerke

» Das gemeinnützige Ehemaligen-Netzwerk der BWL-Fakultät wurde 2003 gegründet. Ziel ist es, ehemalige Studierende, aktuell Studierende, Unternehmen und Förderer untereinander und mit der Fakultät zu verbinden und die Fakultät ideell und finanziell zu unterstützen. Aktuelle und ehemalige BWL-Studierende können von vielen regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen, Publikationen und Angeboten profitieren:

► Home-Coming-Events, die alle zwei Jahre stattfinden und hochkarätige Redner zu einem spannenden und aktuellen Thema präsentieren.

- Alumni-Dialoge und Events mit dem Motto „Alumni für Alumni“
- Eigenes soziales Netzwerk „myLMUAlumni“.
- Career Services für aktuell Studierende.
- Der jährlich erscheinenden Fakultätszeitung „Insights“.
- Dem Absolventenbuch, mit dem jeweils aktuelle Absolventen eine bequeme Möglichkeit haben, sich schnell und kostenlos über 60 Unternehmen vorzustellen.
- Regelmäßige Newsletter mit aktuellen Informationen über das, was an der Fakultät und im Alumni-Netzwerk passiert. ■

**Absolventen können im Jahr ihres Abschlusses eine kostenfreie Personenmitgliedschaft im Netzwerk LMU Management Alumni erwerben. Die Mitgliedschaft bleibt nach Studienabschluss für ein weiteres Jahr beitragsfrei.**

CAMPUS NEWS • • • CAM

## Unser Master-Studiengang

# International Triple Degree

» Im August 2021 startete die erste Kohorte unseres neuen Master-Programmes „International Triple Degree“ auf dem Campus der Loyola University in ihr erstes Semester. Die Studierenden wurden von den drei Initiatoren des neuen Studienganges – Prof. Michael Capella von der Loyola University New Orleans, Prof. Patrice Houdayer von der SKEMA Business School in Paris und Prof. Manfred Schwaiger von der LMU Munich School of Management – herzlich begrüßt und waren sichtlich erfreut, dass nach pandemiebedingten Online-Phasen inzwischen wieder flächendeckend Präsenzveranstaltungen angeboten werden.

Der neue Master-Studiengang wurde gemeinsam mit der Loyola University New Orleans und der SKEMA Business School in Paris ins Leben gerufen. Zum Start des ersten Semesters heißt die Loyola University die Studierenden, welche ihre Bache-

lorabschlüsse in beliebigen Fächern absolviert haben, am Standort in New Orleans willkommen. Im zweiten Semester reist die Kohorte gemeinsam an den SKEMA Campus nach Paris, bevor es im dritten Semester an die Ludwig-Maximilians-Universität nach München geht. Die Absolventen erhalten mit den bis dahin erworbenen Credits einen MBA-Abschluss der Loyola University New Orleans. Interessierte Studierende haben dann die Möglichkeit, nach Anfertigung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit im letzten Semester zusätzlich das Diplôme Grande École der SKEMA Business School Paris und den Master of Science in Betriebswirtschaft der LMU München zu erwerben.

Nähere Informationen gibt es hier:

<http://business.loyno.edu/mba/global-mba-program> ■

## Interdisziplinäres und englisch-sprachiges Masterprogramm „Management and Digital Technologies“ (MMT) – Anmeldung bis 15.05. möglich!

» Mit Unterstützung der Initiative „Digitaler Campus Bayern“ führte die Fakultät für Betriebswirtschaft gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik, Informatik und Statistik und dem Institut für Informatik der LMU München zum Wintersemester 2016/2017 das konsekutive Masterprogramm „Media, Management and Digital Technologies“ (MMT) ein.

Mit einem neuen und angepassten Programm wird im WS 2021/2022 die zweite Phase starten – unser „Master Management and Digital Technologies“. Das neue Masterprogramm erweitert den Branchenfokus und setzt sich mit unternehmerischen Fragen im Kontext von Management und den unterschiedlichen Anwendungen digitaler Technologien auseinander.

Damit bildet der MMT-Studiengang als interdisziplinäres und vollständig englischsprachiges Programm auch zukünftig hochqualifizierte Nachwuchskräfte im Schnittfeld zwischen Management und digitalen Technologien aus. Der konsekutive und gebührenfreie Master ist auf vier Semester angelegt und wird mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (120 ECTS-Punkte) abgeschlossen.

Der Masterstudiengang richtet sich an Bewerber:innen, die ihr Studium BWL mit Nebenfach Informatik oder Informatik mit Nebenfach BWL im Bachelor mit der Note 2,3 abgeschlossen haben.

Erforderlich ist zudem der Nachweis über Englischkenntnisse auf dem Niveau C1. Erfüllen die Bewerber:innen diese Voraussetzungen, erfolgt eine Einladung zu zwei aufeinander folgenden Auswahltagen, an denen sie eine schriftliche Eingangsklausur und ein fachliches Auswahlgespräch mit Professoren der BWL und der Informatik absolvieren. In den Masterstudiengang aufgenommen werden diejenigen Kandidat:innen, die beide Prüfungen bestanden haben.

Weitere Informationen zum Master „Management and Digital Technologies“ (MMT) sowie zu Bewerbungsverfahren und -voraussetzungen finden Sie unter [www.mmt.bwl.lmu.de](http://www.mmt.bwl.lmu.de). ■



• • • CAMPUS NEWS • • •

## Interdisciplinary, international and absolutely hands-on: CDTM

» The Center for Digital Technology and Management (CDTM), a joint institution of the Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) and the Technische Universität München (TUM), offers talented students the international and interdisciplinary study program Technology Management. In close cooperation with industry and research CDTM's education focuses on trend research, ideation and prototyping of innovative product and service solutions as well as management in High-Tech companies related to digital technologies. CDTM simultaneously is committed to preparing students for future leadership positions in their professional career. Students learn to work in a cross-functional, international and highly energetic environment. The program encompasses lectures, research projects and workshop dealing with future technologies and their economic impact. CDTM's education can draw on a set of renowned lecturers from industry and academic cooperation partners from CDTM's strong international network.

In addition to its hands-on education, research activities constitute another important branch at CDTM. Concentrated on topics of the TIME-sector (Telecommunication, Information Tech-

nology, Media & Entertainment), research focuses on results applicable in industry (i.e. prototype development and business modeling). CDTM is run by a board of professors from LMU and TUM supported by an executive team which defines the curriculum, seizes new research opportunities and takes over the administration of CDTM.

**Deadlines for an intake for the Technology Management program are May 30 and November 30.** ■



# Mentoren – die Juwelen im beruflichen Netzwerk! Ungemein wertvoll gerade beim Berufseinstieg!

» Hin und wieder trifft man im Berufsleben auf Menschen, die einem wohlgesonnen sind und einem beim beruflichen Vorankommen aktiv unterstützen und weiterhelfen wollen. Das sind ganz besonders kostbare Menschen: die Mentoren. Aber was ist eigentlich ein Mentor? Wie findet man für sich einen geeigneten Mentor und was sollte man beachten, um das meiste für sich mitzunehmen?

## Was ist ein Mentor?

Ein Mentor ist ein Förderer, Berater, Coach und Fürsprecher im Unternehmen, der seinem Schützling, auch Mentee genannt, mit seiner Erfahrung und seinem Rat bei dessen persönlicher und beruflicher Entwicklung unterstützt. Häufig stehen Mentoren in der Hierarchie- und Karriereleiter weiter oben als der Mentee.

Im Laufe des Berufslebens kann es vorkommen, dass man mehrere Mentoren hat, wobei jeder in einem anderen Bereich ein Vorbild sein kann. Zudem hat jeder einen anderen Werdegang, andere Erfahrungen und Sichtweisen, die einem auf völlig unterschiedliche Arten weiterbringen kann. Es geht allerdings nicht darum, möglichst viele Mentoren zu sammeln. Hier zählt eindeutig: Qualität vor Quantität.

## Die Mentor-Mentee-Beziehung

Die wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Mentor-Mentee-Beziehung ist Vertrauen und gegenseitiger Respekt. Sie bilden die Grundlage für einen konstruktiven Austausch im professionellen Kontext.

Im direkten Austausch, dem sogenannten Mentoren-Gespräch, kann man als Mentee berufliche Themen adressieren und auch bei ganz konkreten Herausforderungen oder Problemen um Rat fragen. Die Meinung und der Ratschlag eines wohlwollenden erfahrenen Mentors können sehr wertvoll sein. Gerade von dessen Erfahrungsschatz kann man als Mentee unter Umständen enorm profitieren, gerade wenn man noch relativ am Anfang der Karriereleiter steht. Gut mög-

lich, dass einem der Mentor auch Sichtweisen eröffnet und Einblicke gibt, an die man selbst nie gedacht hätte. Die Aufgaben eines Mentors sollten darin liegen, dem Mentee bei seiner Entwicklung zu helfen und ihn zu unterstützen. Das kann sowohl die persönliche als auch berufliche Entwicklung beinhalten.

Wenn die Chemie stimmt und Sympathie und Vertrauen vorherrschen, kann ein Mentor zu einem unbezahlbar wertvollen Ratgeber werden. Vielleicht kann er einem auch auf Dinge und Bereiche aufmerksam machen, an die man zuvor nicht gedacht hat, wertvolle Kontakte herstellen und Türen öffnen, von deren Existenz man noch gar nichts wusste.

Häufig besteht die Mentor-Mentee-Beziehung für die Dauer eines zuvor festgelegten Zeitraums (zum Beispiel 6 Monate oder 1 Jahr). Manchmal bleibt man aber auch ein Berufsleben lang im Kontakt.

## Wer eignet sich zum Mentor? Wie findet man einen geeigneten Mentor?

Grundsätzlich kann sich jeder zum Mentor eignen. Besonders interessant sind dabei Menschen, die beruflich bereits dort angekommen sind, wo man selbst noch hinmöchte. Vorbilder, die einem Inspiration geben können. Wichtig dabei ist, dass der Mentor auch bereit ist, einem zu helfen, und die nötige Zeit hat.

Um jemand Passendes zu finden, gibt es verschiedene Möglichkeiten. Manche Firmen bieten zum Beispiel ein firmen-

internes Mentorenprogramm an, auf das man sich bewerben kann, vorgeschlagen werden muss oder direkt beitreten kann. Die Regelungen können dabei unterschiedlich sein. Man sollte sich unbedingt entsprechend informieren. Alternativ kann man auch jemanden, den man sich zum Mentor wünscht, direkt ansprechen und freundlich danach fragen. Dabei lohnt es sich, mutig zu sein und auch keine Angst vor einer Absage zu haben. Manchmal muss man sein Glück einfach selbst in die Hand nehmen, trotz der Gefahr, dass es womöglich nicht klappt. Gut möglich, dass sich der künftige Mentor sogar über die Anfrage freut und sich geschmeichelt

Die Ebooks zu beiden Büchern können von Studierenden der teilnehmenden Hochschulen über den Springerlink kostenlos heruntergeladen werden. Gratis-Word-Vorlagen für Lebenslauf und Anschreiben gibt es zum kostenlosen Download auf [www.tamaraschrammel.de](http://www.tamaraschrammel.de).





fühlt. Manche berufserfahrene Menschen in den höheren Unternehmensebenen sehen es sogar als Teil ihres Jobs an, ihre Erfahrungen weiterzugeben und Berufsanfängern bei deren Entwicklung und Karriere zu unterstützen. Solche Leute gilt es zu finden.

### Was gibt es beim Mentoren-Gespräch zu beachten?

Als Mentee sollte man sich grundsätzlich im Klaren darüber sein, dass ein Mentor kein Psychologe, Anwalt oder Sozialarbeiter ist. Er hilft einem in der Regel freiwillig, entsprechend respektvoll sollte man auch mit dessen Zeit umgehen. Das

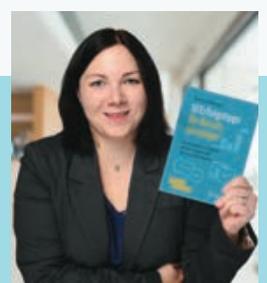
bedeutet, dass man sich am besten vor jedem Mentoring-Gespräch überlegt, welche Themen man besprechen möchte, und sich entsprechend vorbereitet. Ratschläge, die man erhält, sollte man stets als Vorschlag sehen, nicht als Anordnung. Sie sind wie ein Geschenk, das man annehmen kann, aber nicht muss. In jedem Fall sollte man darüber nachdenken und nie vergessen, den Mentor für seine Zeit und Unterstützung zu danken.

Nach meiner Erfahrung können Gespräche mit guten Mentoren enorm bereichernd und ausgesprochen wertvoll

sein. Mentoren können zu den wertvollsten Ratgebern werden, die man sich nur wünschen kann, wobei man die menschliche Ebene aus Vertrauen, Sympathie und Respekt nicht unterschätzen sollte. Man sollte nie vergessen, wer einem einmal geholfen hat. Und wer weiß, vielleicht wird man irgendwann selbst gefragt, Mentor für jemanden zu werden, und bekommt selbst die Möglichkeit, jemanden bei dessen Karriere zu helfen. Dann ist es an der Zeit, seinerseits etwas zurückzugeben. ■

#### Tamara Schrammel

ist es ein Anliegen, Berufseinsteigern beim Karrierestart zu helfen. Sie teilt ihre Erfahrungen aus 12 Jahren bei Unternehmen wie Siemens und McKinsey offen in ihrem Buch: „10 Erfolgstitips für Berufseinsteiger: Ein persönlicher Ratgeber für den Jobstart und die ersten Berufsjahre“, welcher im Sommer 2022 im Springer Verlag erscheint. Neben ihrer Autorentätigkeit ist sie Finance Managerin bei Siemens Healthineers und Dozentin an mehreren Hochschulen. Ihr erstes Buch „Die ersten Bewerbungen für Schüler und Studierende“ ist seit 2019 erhältlich. Mehr unter [www.tamarschrammel.de](http://www.tamarschrammel.de)





*„Die Bundesbank bietet Hochschulabsolventen und -absolventinnen in Bayern ein breites Aufgabenspektrum.“*

Franz Josef Benedikt  
Präsident der Hauptverwaltung in Bayern



➤ **Geldpolitik, Finanzstabilität, Bankenaufsicht:** Das sind nur einige wesentliche Kernaufgaben des vielfältigen Spektrums der Deutschen Bundesbank. Mit ihren deutschlandweit rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den neun Hauptverwaltungen und 31 Filialen zählt die Zentralbank der Bundesrepublik zu den größten weltweit – und genießt hohes Ansehen. Denn an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestaltet sie mit den europäischen Partnern maßgeblich die Geldpolitik der Eurozone und engagiert sich darüber hinaus für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In Bayern werden die Aufgaben von der in München ansässigen Hauptverwaltung und ihren fünf Filialen in München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen.

## Wen wir suchen

Zur Erfüllung unserer anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben suchen wir regelmäßig qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte. Wenn Sie sich für eine berufliche Zukunft im „Central Banking“ interessieren, freuen wir uns, Sie kennen zu lernen!

Neben fundierten Kenntnissen wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge sollten Sie Neugier, Offenheit und Engagement mitbringen – Neugier auf einen einzigartigen Blick auf das internationale Banken- und Finanzsystem, Offenheit für außergewöhnliche Fragen und Herausforderungen sowie Engagement, um Lösungen im eigenen Team und im internationalen Umfeld zu erarbeiten.

Bei allen Bewerberinnen und Bewerbern setzen wir ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten voraus. Außerdem sollten Sie teamfähig sein, sich durch eine selbstän-

dige Arbeitsweise auszeichnen und sich flexibel auf wechselnde Anforderungen einstellen können. Wegen der vielfältigen internationalen Schnittstellen sind in allen Fachbereichen gute Englischkenntnisse erforderlich.

## Was wir bieten

### Vergütung

Die Vergütung richtet sich entweder nach den Regelungen für Beamtinnen und Beamte des Bundes oder nach dem Tarifvertrag der Deutschen Bundesbank, der sich an den Tarifvertrag des Öffentlichen Dienstes anlehnt. Tarifbeschäftigte haben abhängig von ihrer Leistung die Möglichkeit, verbeamtet zu werden. Neben dem Grundgehalt erhalten die Beschäftigten in unserer Zentrale und in unseren Hauptverwaltungen eine Bankzulage. Die berufliche Erfahrung und Karriere bestimmen die Vergütung im weiteren Verlauf. Zudem zahlen sich besondere Leistungen, z. B. in Form von Prämien, finanziell aus.

### Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Es ist uns ein Anliegen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berufliche Entwicklung bei gleichzeitiger familiärer Einbindung zu ermöglichen. Dafür setzen wir eine Vielzahl von Maßnahmen ein. Die Basis bieten unsere Gleitzeitregelungen, die im Großteil der Bereiche gelten. Mehrarbeit wird üblicherweise durch Freizeit ausgeglichen. Außerdem ermöglichen wir abhängig von den Rahmenbedingungen bei Bedarf Teilzeit und Telearbeit sowie weitere Lösungen zum mobilen Arbeiten. Im Rahmen der Elternzeitregelungen können wir beispielsweise die bisher wahrgenommenen Stellen bis zu zwölf Monate für Mütter und Väter freihalten.

Für weitere Informationen über die Bundesbank besuchen Sie uns gerne: [www.bundesbank.de/karriere](http://www.bundesbank.de/karriere) ■





Der etwas **andere Blick** aufs Finanzsystem.  
**Work-Life-Balance** nicht nur als Phrase.  
**Einzigartige** Aufgaben und **sicherer** Job.

Bewerben Sie sich **jetzt** für **Traineeprogramm** und **Bundesbank-Referendariat**.  
Außerdem bieten wir ganzjährig Möglichkeiten für den **Direkteinstieg**. Wir freuen uns auf Sie.  
[www.bundesbank.de/karriere](http://www.bundesbank.de/karriere)



#### Kontakt

##### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

##### Anschrift

Deutsche Bundesbank  
Hauptverwaltung in Bayern  
Ludwigstraße 13  
80539 München

##### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 2889 / 3415

##### E-Mail

personalmarketing-hv-by  
@bundesbank.de

##### Internet

www.bundesbank.de

##### Direkter Link zum Karrierebereich

www.bundesbank.de/karriere

##### Bevorzugte

##### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Bitte immer vollständige Unterlagen als Anlagen mitschicken!

##### Angebote für Studierende

**Praktika?** Praktika:  
aktuelle Angebote unter  
www.bundesbank.de/karriere

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

##### Duales Studium? Ja

- Bachelor of Science (B. Sc.)  
(w/m/d) Zentralbankwesen /  
Central Banking
- Bachelor of Science (B. Sc.)  
(w/m/d) Angewandte Informatik
- Bachelor of Arts (B. A.)  
(w/m/d) Betriebswirtschaft
- Bachelor of Arts (B. A.)  
(w/m/d) BWL-Bank

##### Trainee-Programm? Ja

- Bachelor (gehobener Dienst)
- Master (höherer Dienst)
- Traineeprogramm IT (Bachelor)

##### Direkteinstieg? Ja

##### Promotion? Ja

##### Werkstudenten? Nein

##### QR zu Deutscher Bundesbank:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Zentralbank, Öffentlicher Dienst, Banken

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf / ca. 150 AbsolventInnen mit Universitäts-Diplom, (akkreditiertem) Master-, Bachelor- oder gleichwertigem Studienabschluss

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Insbesondere BWL, VWL, Rechtswissenschaften, wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge (z. B. Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik)

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Unsere Kerngeschäftsfelder umfassen die Bereiche Geldpolitik, Bankenaufsicht, Finanz- und Währungssysteme, Bargeld sowie unbarer Zahlungsverkehr.

## ■ Anzahl der Standorte

Zentrale in Frankfurt am Main und bundesweit neun Hauptverwaltungen mit 31 Filialen

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 10.000

## ■ Jahresumsatz

Bilanzsumme ca. 2.500 Mrd. €

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Volkswirtschaft, Märkte, Finanzstabilität, Banken- und Finanzaufsicht, Zahlungsverkehr, Bargeld, Risikocontrolling, Kommunikation, IT, Controlling, Statistik, Personal, Recht, Revision

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Bundesbank-Referendariat, Traineeprogramm, Praktika/Abschlussarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Je nach Ausschreibung auf  
www.bundesbank.de/karriere ersichtlich.

## ■ Auslandstätigkeit

Grundsätzlich möglich

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

**Direkteinstieg** (Beispiel: Zentrale): gD rd. EUR 41.100 brutto; hD rd. EUR 54.600 brutto; mit einschlägiger Berufserfahrung kann ggf. eine höhere Entgeltstufe zugeordnet werden.

**Traineeprogramm (Master):** EUR 50.000 (entspricht ca. EUR 30.945 netto) während des Traineeprogramms, nach Abschluss des Traineeprogramms ca. EUR 55.300

**Bundesbank-Referendariat:** EUR 40.800 (entspricht ca. EUR 33.200 netto) während des Referendariats, nach Abschluss des Referendariats ca. EUR 58.120 EUR (entspricht rd. EUR 44.065 netto)

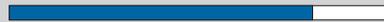
## ■ Warum bei der Deutschen Bundesbank bewerben?

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Gemeinsam mit unseren europäischen Partnern gestalten wir die Geldpolitik im Euroraum und engagieren uns für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In zahlreichen europäischen und internationalen Gremien beschäftigen wir uns mit Fragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik sowie der globalen Finanzsysteme. Als „Bank der Banken“ stellen wir den Kreditinstituten Zentralbankgeld zur Verfügung, bringen Eurobanknoten und -münzen in Umlauf und sorgen für die reibungslose Abwicklung des Zahlungsverkehrs im Inland und mit dem Ausland. Neben dem Management der Währungsreserven der Bundesrepublik Deutschland sind wir auch in der Bankenaufsicht aktiv und setzen uns für die Stabilität und Funktionsfähigkeit des Finanzsektors ein.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



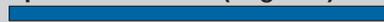
Studiendauer 30%



Auslandserfahrung 40%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 30%



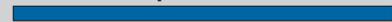
Masterabschluss 75%



Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 40%



## ■ Sonstige Angaben

Persönliche Qualifikation: Teamfähigkeit, ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Fähigkeit, sich flexibel auf wechselnde Anforderungen und Tätigkeiten einzustellen

# Ein kleiner Schritt für dich, Ein großer für deine Karriere



We are back!

2022 findet die FKG-Messe endlich wieder  
in Präsenz im Hauptgebäude der **LMU München** statt.

Wage den ersten Schritt und sprich mit Firmen  
bequem nach oder vor deiner Vorlesung über deine  
Zukunft.

Erlebe spannende Vorträge und sichere dir einen  
Platz für die Einzelgespräche auf der **FKG-Messe!**  
(Anmeldestart **Mai**)

Bereits vor der Messe hast du die Möglichkeit,  
während unserer **WorkshopWeek** an Workshops  
interessanter Firmen teilzunehmen.  
(Anmeldestart **April**)

Save the Date!

**WorkshopWeek** vom **09. bis 13. Mai**  
**FKG-Messe** vom **13. bis 14. Juni**

Weitere Informationen  
unter [www.fkg-lmu.de](http://www.fkg-lmu.de)  
& [fkg.lmu](https://www.instagram.com/fkg.lmu) (Instagram)



# Storytelling als Tool für Projekterfolg

» Stelle dir vor, du steigst nach deinem Studium als Projektmanager in der Entwicklungsabteilung eines internationalen Konzerns ein. Dein erstes Thema ist eine Vorstudie für die Einführung eines Online-Tools zur Verwaltung von Messdaten in der Cloud. Das Tool ist notwendig, denn aktuell existieren mehr als 20 lokale Excel-Listen. Nicht verwunderlich, dass Frustration bei den Mitarbeitenden besteht, weil niemand den aktuellen Stand kennt. Modernes Arbeiten sieht anders aus. Doch du buhlst mit anderen Projekten im Lenkungskreis um die Budgets. Also musst du mit deinem Thema herausstechen. Überzeugen. Aufmerksamkeit wecken. Du brauchst das Budget. Und du weißt, dass jeder dort mit öden Zahlen, Daten und Fakten um die Ecke kommen wird. Was kannst du tun? Ganz einfach: Erzähle dein Projekt als Geschichte!

Geschichten verbinden, bringen Menschen zusammen und transportieren Erfahrungen. Die Neurowissenschaft zeigt, dass unser Gehirn keinen Unterschied macht zwischen dem, was wir selbst erleben, und den Dingen, die wir aus Geschichten erfahren. Ob wir Kaffee riechen, oder nur davon lesen: Im Gehirn wird die gleiche Reaktion ausgelöst. Geschichten sind eine wunderbare Art zu überzeugen, ohne jemandem seine Meinung aufzudrängen. Wir können dem Gegenüber ein Gefühl davon geben, wie es sein würde, wenn man sich für etwas entscheidet. (Pyszak, 2019, S. 16ff.).

Die Bausteine jeder guten Geschichte sind oft dieselben: Es braucht einen Helden, einen Konflikt und einen Grund, warum die Geschichte erzählt wird. Der Held ist jemand, mit dem wir uns identifizieren können – wir möchten dessen Werte teilen (z. B. Bat-



man). Vielleicht gibt es auch noch einen Gegenspieler (z. B. den Joker) und gerne auch einen Mentor oder Unterstützer (z. B. Robin). In unserem Projektbeispiel heißt die Heldin „Melanie“. Sie ist 28 Jahre alt, hat an der Technischen Universität Aachen Wirtschaftsingenieurwesen studiert und arbeitet seit einigen Monaten bei dem besagten internationalen Konzern in der Entwicklung.

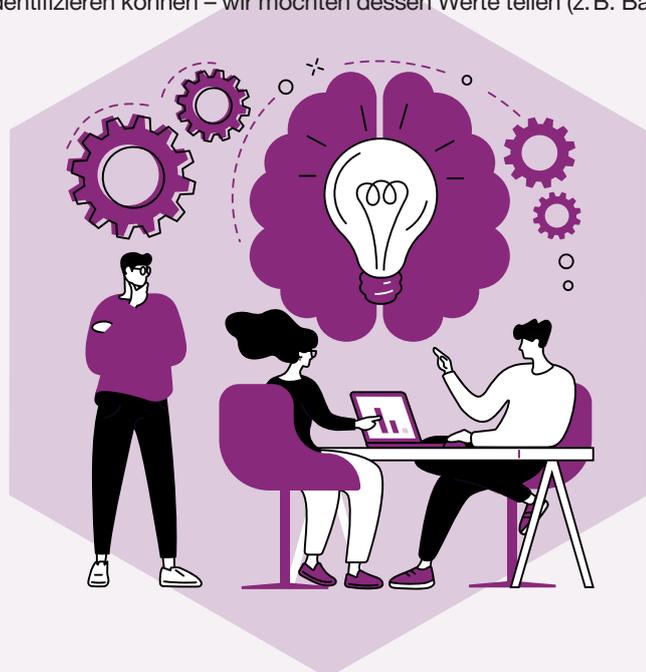
Nachdem die Heldin feststeht, wenden wir die Storyboard-Methodik zur Entwicklung der Geschichte an. Sie hat sich in meiner Tätigkeit als Beraterin bewährt. Damit lassen sich nicht nur Projektgeschichten entwickeln, sondern auch Vorträge oder Präsentationen gliedern. Sie beinhaltet sechs Bausteine:

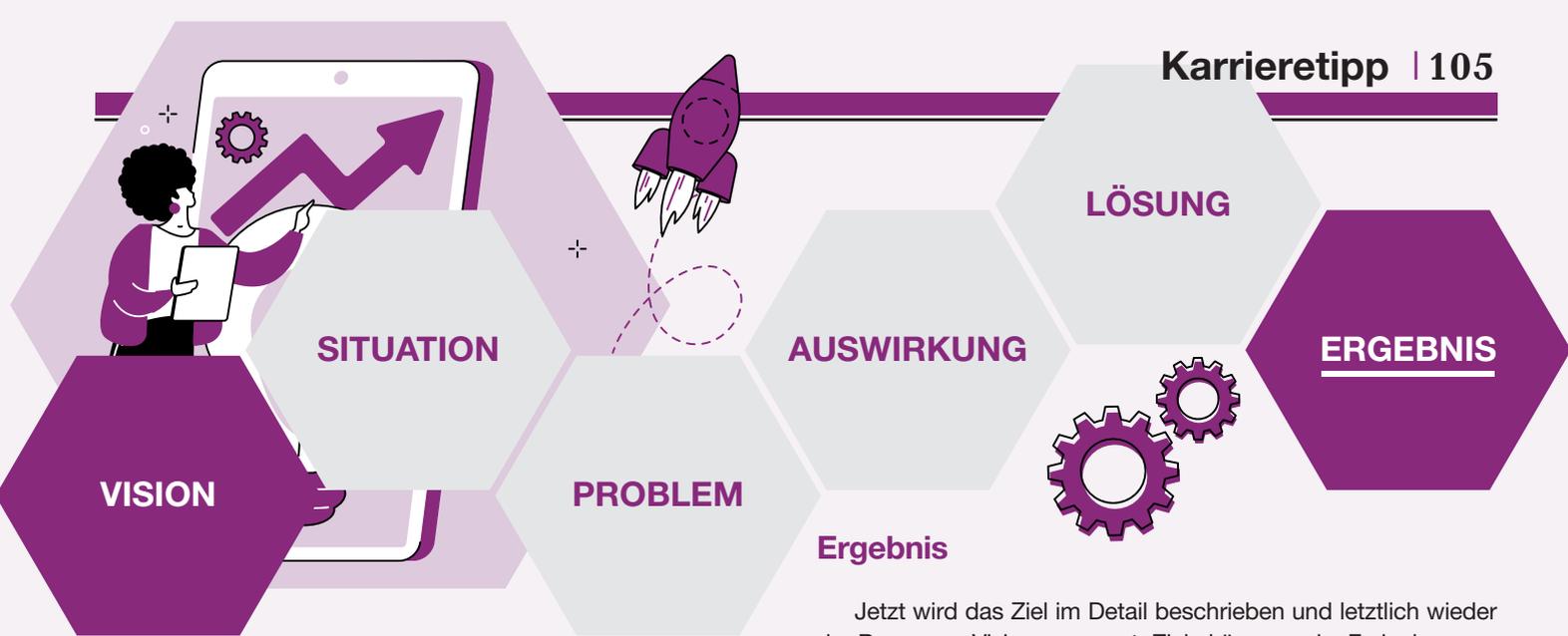
## Vision

Zuerst stellen wir uns die Frage: Warum möchten wir das Projekt machen? Was sind der Zweck und unsere Motivation? Welche Implikation ergibt sich auf verschiedenen Ebenen? Melanie hat eine sehr große Leidenschaft für die Entwicklung und ist hochmotiviert, innovative Produkte zu entwickeln. Ihre Vision: hochmoderne Tools nutzen, Daten analysieren und so das Produkt von morgen mitzugestalten.

## Situation

Im zweiten Schritt wird die Situation wertfrei und objektiv beschrieben. Das ist nicht so leicht, weil wir uns oft dabei ertappen, direkt in Herausforderungen oder Problemen (und Lösungen) zu denken, oder auch Auswirkungen zu beschreiben. Wertfrei sind Sätze wie: „Ich mache Tätigkeit XY“, „Ich bin zuständig für“, „Ich kümmere mich um“. Melanie koordiniert die Daten der Entwicklungsabteilungen. Jeder arbeitet in verschiedenen Excel-Listen. Es gibt sehr viele Versionen und kein einheitliches Vorgehen.





## Herausforderung

Bei der Beschreibung der Herausforderungen betrachten wir das Thema nicht mehr wertfrei, sondern integrieren die negative Komponente. Wir beschreiben die Probleme auf mehreren Ebenen. Welche Herausforderungen ergeben sich für das Unternehmen, für die Abteilung oder für Melanie in ihrer Tätigkeit? Dabei stellen wir uns folgende Fragen: Welche Probleme resultieren aus der Situation aktuell? Welche Probleme sind zukünftig zu erwarten? Melanie erhält täglich eine hohe Anzahl an E-Mails mit Daten und Informationen. Es kostet sie sehr viel Zeit und hohen Aufwand, diese in die Excel-Listen zu übertragen.

## Auswirkung

Im nächsten Schritt überlegen wir, welche Auswirkungen das Problem haben kann – ebenfalls auf verschiedenen Ebenen. Und hier dürfen wir noch emotionaler werden. Denn wir erinnern uns, dass wir mit Geschichten dann erfolgreich sind, wenn wir die Menschen emotional erreichen. In Melanies Fall sind eine fristgerechte Bearbeitung und die Einhaltung der Zeitpläne Auswirkungen. Melanie ist frustriert, sie hat sich die Arbeit effizienter und moderner vorgestellt. Ihre Motivation sinkt und sie verliert zunehmend den Spaß an der Arbeit. Sie denkt sogar über Kündigung nach. Und Melanie ist nicht die einzige Ingenieurin in der Entwicklung, die so empfindet.

## Lösung

Jetzt kommen wir zum Wendepunkt der Geschichte, indem wir die Lösung präsentieren. Sie beschreibt eine neue Arbeitsweise, neue Prozesse, neue Tools, neue Dienstleistungen oder neue Ideen. Melanie will die Situation aktiv verbessern. Sie schlägt die Nutzung eines neuen Online-Tools vor. Damit lässt sich gemeinschaftlich an der gleichen Datei arbeiten. Sie erstellt einen Business Plan mit einer klaren Zielsetzung, einer Handlungsempfehlung, benötigten Ressourcen und einem Zeitplan zur Umsetzung. Hier sind die Zahlen, Daten, Fakten nun geschickt verpackt.

## Ergebnis

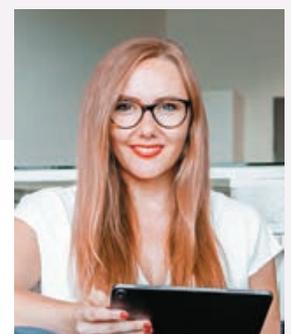
Jetzt wird das Ziel im Detail beschrieben und letztlich wieder der Bogen zur Vision gespannt. Ziele können sein: Freigaben von Budgets, Motivation & Zufriedenheit oder auch ein gemeinsames Vorgehen. Durch die Einführung des neuen Tools gibt es mehrere Gewinner und positive Effekte: Das Unternehmen spart mehr Zeit und Geld, als das Tool in der Anschaffung und im Betrieb kostet. Melanie und ihre Kollegen können besser zusammenarbeiten und den Wissensaustausch fördern. Melanie persönlich ist wieder hochmotiviert, ihr macht die Arbeit Spaß. Sie will nicht mehr kündigen, sondern gemeinsam mit dem Unternehmen wachsen.

Was genau bewirkt Melanies Geschichte beim Zuhörer? Das neutrale Projekt, Thema oder Produkt wird mit einem impliziten Sinn verknüpft und für die Zielgruppe emotional aufgeladen. Das Publikum konsumiert die Story nicht nur durch Zuhören, Lesen oder Anschauen, sondern kann sich aktiv in die Situation hineinversetzen. Eine lebendige Geschichte gewinnt die Aufmerksamkeit anderer Menschen leichter als eine reine logisch-sachliche Darlegung von Fakten. Geschichten sind also auch für Fachexperten geeignet, denn mit Storytelling werden komplexe Sachverhalte nachvollziehbar vermittelt.

Und was macht eigentlich unser Projektmanager? Er hat Melanies Geschichte in seinem Steuerkreis vor dem Vorstand erzählt. Als Einziger hat er das volle Projektbudget erhalten. Auch Monate später ist der Name Melanie den Führungskräften im Gedächtnis geblieben und sie wissen, worum es in dem Projekt geht.

Wir merken uns: Die tollste Geschichte bringt nichts, wenn sie niemand kennt. Vermarkte sie strategisch über mehrere Kanäle. Nach dem Motto: „Tue Gutes und sprich darüber.“ Storytelling ist ein wertvolles Element der strategischen Kommunikation. Wir können das Commitment des Managements beeinflussen, die Bereitschaft zur Veränderung fördern und unsere Zielgruppen emotional abholen und einbinden. Worauf also warten: Erzähle deine Geschichte! ■

*Quellen:  
Pyczak, Thomas (2019): Tell me!  
Wie Sie mit Storytelling überzeugen.  
Zweite, erweiterte Auflage, Frankfurt am Main.*



**Sabrina Cornelius** ist Senior Managerin in einer IT- und Managementberatung und begleitet Organisationen in der digitalen Transformation. Zuvor war sie einige Jahre bei Porsche in der Unternehmenskommunikation zuständig für das Projektmanagement digitaler Kommunikationskanäle. Ihre Leidenschaft gilt dem Stakeholder Management und Business Storytelling. Sie lehrt als Dozentin an Hochschulen in Deutschland und Österreich.



**Lufthansa  
Industry Solutions**

**„Egal, wofür man sich interessiert, in der IT gibt es immer einen Bereich, der dazu passt.“**

Software-Entwicklerin Samantha Göldner im Gespräch

### **Programmieren und IT im Allgemeinen galten lange als Männerdomäne. Ist man als Frau in diesem Berufsfeld wirklich noch die Ausnahme?**

Es wird besser – auch wenn noch lange kein Gleichgewicht herrscht. An der Uni waren wir vier Frauen gegenüber gefühlt 40 Männern. Und bei einigen Firmen habe ich erlebt, dass der Druck gerade für junge Frauen beim Einstieg höher ist. Aber bei LHIND war das nie ein Thema – das hat mich von Anfang an sehr positiv überrascht.

### **Wie behauptet man sich als Studien- oder später als Berufseinsteigerin?**

Vor allem sollte man sich nicht abschrecken lassen. Viele Frauen denken vielleicht: Ich finde IT spannend, aber ich bin gar nicht der Typ, der jeden Tag stundenlang zockt oder ständig an PCs schraubt. Wenn einen das Thema an sich interessiert, dann hat es mit Gaming ohnehin nicht viel zu tun. Wer sich für IT als Modell begeistert, sollte also einfach schauen, welche Möglichkeiten es gibt – und es dann ausprobieren.

### **Du selbst arbeitest bei LHIND im Projektteam, das den Online Car Configurator von VW betreut. Wie war es für dich, in ein so umfangreiches und lange laufendes Projekt einzusteigen?**

Klar, am Anfang sieht so ein Projekt riesig aus. Da hat man schon manchmal das Gefühl, dass man es nie durchschaut. Davon darf man sich aber nicht einschüchtern lassen, sondern muss einfach einsteigen. In der IT ist Erfahrung alles: Man kann theoretisch sehr viel wissen, aber nur die entsprechende Praxis bringt einen als Entwicklerin weiter.

Natürlich hat so ein laufendes Projekt auch Vorteile. Es gibt schon viele fertige Bereiche, an denen man sich orientieren und

von denen man lernen kann. Und es macht Spaß, das Projekt immer weiter zu verbessern – wenn man eine Idee hat, wie man die Software für den Endkunden noch besser machen kann, ist das ein tolles Gefühl. Und die Kunden sind offener für neue Ideen, wenn ein Projekt schon läuft und immer weiter angepasst wird.

### **„Arbeiten im Team“ – das klingt gar nicht nach dem Klischee der Programmier:innen, die am PC einsam vor sich hinarbeiten. Wie sieht dein typischer Arbeits- tag aus?**

Dieses Klischee stimmt schon lange nicht mehr. Klar, wenn man seine Aufgaben hat, dann arbeitet man die manchmal auch gern in Ruhe ab. Der eigentliche Arbeitsalltag ist aber zum größten Teil Teamarbeit. In großen Projekten gibt es stetigen Abstimmungsbedarf innerhalb des Teams und wir haben viele Meetings. Jeden Morgen gibt es ein Abstimmungsmeeting, in dem wir unsere Aufgaben und mögliche Herausforderungen besprechen. Wir legen die Aufgaben zusammen fest und besprechen sie, sodass sie jeder verstanden hat. Einzelkämpfer gibt es nicht: Das Team arbeitet als Einheit und unterstützt sich bei den Aufgaben.

### **Software-Entwickler:innen müssen also sehr kommunikationsfähig sein. Welche Eigenschaften sollten man noch mitbringen?**

Man muss offen für Neues bleiben. Gerade in der Projektarbeit sollte man öfter über den Tellerrand hinausschauen, was es noch alles für Möglichkeiten gibt. Und natürlich muss man teamfähig sein. Bei uns arbeitet keiner allein in seiner Ecke – Software-Entwickler:innen müssen aktiv kommunizieren und zum ständigen Austausch bereit sein. ■

**EXPLORE NEW HORIZONS**  
lufthansagroup.careers/lhind



**Lufthansa  
Industry Solutions**

# BENEFIT FROM IT.

Ein facettenreiches Kundenspektrum, außergewöhnliche Benefits und ein Umfeld, in dem Teamwork großgeschrieben wird: Lufthansa Industry Solutions bietet dir einen erstklassigen Karrierestart und die Chance, die Digitalisierung aktiv voranzutreiben. Wir verbinden technisches Know-how mit Prozess- und Branchenwissen sowie unternehmerischem Denken – und suchen Absolventen (m/w/divers), die uns dabei unterstützen.

**Treibe mit uns die digitale Transformation voran: Jetzt bewerben!**

## **EXPLORE NEW HORIZONS**

[lufthansagroup.careers/lhind](https://lufthansagroup.careers/lhind)



**Lufthansa  
Industry Solutions**

### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Stefanie Lumpe  
Process Driver Recruiting &  
Personalmarketing  
bewerbung@lhind.dlh.de

### Anschrift

Schützenwall 1  
22844 Norderstedt

### E-Mail

bewerbung@lhind.dlh.de

### Internet

www.LHIND.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.LHIND.de/karriere

### Bevorzugte

**Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerben Sie sich online.

### Angebote für Studierende Praktika?

Projektabhängig möglich

### Abschlussarbeiten?

Projektabhängig möglich

### Werkstudenten? Ja

**Duales Studium?** Ja,  
Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)

**Trainee-Programm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu Lufthansa  
Industry Solutions:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
IT-Beratung und Systemintegration

## ■ Bedarf an HochschulabsolventInnen

Wir sind absolut auf Wachstumskurs!  
Absolvent:innen – nicht nur im Bereich Informatik – finden bei uns jederzeit und flexibel ihren idealen Berufseinstieg, sei es in der Software-Entwicklung, der Business Analyse oder mit Technologiespezialisierung.

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Wirtschaftsinformatik, Automotive, Ingenieurwesen, Logistik, Mathematik/Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter unserer Kunden in die digitale Zukunft! Dabei decken wir als LHIND das gesamte Dienstleistungsportfolio im IT-Beratungskontext ab – von maßgeschneiderter Branchenlösung bis zu State-of-the-art-Technologie-Lösungen im Zuge der digitalen Transformation. Unsere Expertise liegt zudem nicht nur in unserem unmittelbaren Konzernumfeld und der Luftfahrtindustrie, sondern auch innerhalb externer Branchen wie Industry & Automotive, Logistics, Energy & Healthcare.

## ■ Anzahl der Standorte

14

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

> 2.000

## ■ Jahresumsatz

233 Mio. € in 2020

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Digitalisierungsprojekte, Cloud, Internet of Things, Artificial Intelligence, Machine Learning, Industrie 4.0, IT-Security, Business Analyse, Prozessberatung, IT-Architekturen, SAP, Softwareentwicklung, mobile Entwicklung

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, „Training on the job“, Mentoring, Projektarbeit

## ■ Mögliche Einstiegstermine

In Absprache flexibel möglich

## ■ Auslandstätigkeit

Projektabhängig möglich

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Ca. 48.000 - 55.000 € p. a.

## ■ Warum bei Lufthansa Industry Solutions bewerben?

Innerhalb eines sehr dynamischen, innovativen und anspruchsvollen Umfelds setzen wir vielfältige und spannende IT-Projekte um – immer mit dem Blick auf die bestmögliche Lösung für unsere Kunden. Dabei können insbesondere Absolvent:innen schnell Verantwortung übernehmen, sich weiterentwickeln und verschiedene Branchen, Kundensituationen und Rollen innerhalb eines Projektes kennenlernen.

Flexible Arbeitszeiten, eine attraktive Vergütung auch von Überstunden und Reisezeiten, eine betriebliche Altersvorsorge sowie die Möglichkeit, remote zu arbeiten oder sich eine persönliche Auszeit zu nehmen, sind die Basis unserer Arbeitskultur. Daneben schaffen wir mit unserem Konzept #MyCompetence den Rahmen für eine individuelle Weiterentwicklung und unterstützen den Unternehmenseinstieg durch unseren Welcome Day – aktuell natürlich auch online oder hybrid. Corporate Benefits, der Urban Sports Club und private Reiseangebote ergänzen zusätzlich unser Angebot.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 70%**



**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 50%**



**Sprachkenntnisse (Englisch) 100%**



**Außerunivers. Aktivitäten 70%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 90%**



## ■ Sonstige Angaben

Flexibilität und Mobilität  
Teamfähigkeit  
Einsatzbereitschaft  
Kommunikationsstärke  
Belastbarkeit  
Engagement und Verantwortungsbewusstsein  
Berufsrelevante Praktika

# Das SCE Alumni Start-up „Electric Flytrain“ von HM-Absolvent Tobias Kahnert elektrifiziert den Flugverkehr



Electric Flytrain arbeitet mit Flugzeugherstellern zusammen, um neue elektrische Flugzeuge auf den Markt zu bringen. Dabei wendet das Team seine Expertise aus der Elektrifizierung in der Automobilindustrie an, um effiziente, zuverlässige und sichere elektrische Antriebsstränge für Flugzeuge zu entwickeln. Mit ihrer Idee wurde Electric Flytrain vom Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) der Hochschule München gefördert und in die SCE Start-up League aufgenommen.

» Während der Straßenverkehr immer mehr auf E-Mobilität setzt, befindet sich die Luftfahrt noch in der Erprobungsphase. Electric Flytrain will das aber ändern. Das Münchner Start-up entwickelt elektrische Antriebs-Gesamtsysteme für Flugzeuge. Sein CEO, Tobias Kahnert, absolvierte an der HM den Bachelorstudiengang „Elektrotechnik – Elektromobilität“. Das Interview führte Amanda Shala von der Hochschule München.

## Von der Automobil- in die Luftfahrtindustrie: Wie kam es dazu?

Tobias Kahnert: Meine Bachelorarbeit habe ich bei Tesla geschrieben. Danach war ich vier Jahre als Ingenieur für die Integration des gesamten elektrischen Antriebsstrangs in den Fahrzeugen zuständig. Als unsere E-Autos massentauglich wurden, hatte ich überlegt: Wo lässt sich diese Technik noch anwenden? So kam ich auf die Luftfahrt. Ich habe meine Kontakte im Silicon Valley genutzt und bin zu einem Start-up für Drohrentechnik gegangen. Mit dem anschließenden Master an der Cambridge University konnte ich mich auf nachhaltige Alternativen zu fossilen Brennstoffen im Flugverkehr spezialisieren. Das legte den Grundstein für Electric Flytrain.

## Inwieweit half das Studium auf dem Karriereweg?

Was ich an der HM zu elektrischen Antriebssträngen gelernt habe, hilft mir tatsächlich heute noch. Ich greife immer wieder auf dieses Wissen zurück. Meine



Eine von Electric Flytrain entworfene hybrid-elektrische Antriebseinheit

Foto: Electric Flytrain

ersten Praxiserfahrungen habe ich bei Wettbewerben von munichMotorsport und im Pflichtpraktikum bei Tesla gesammelt.

## Welche Lösungen bietet Ihr Unternehmen?

In der Automobilindustrie ist die E-Mobilität sehr fortgeschritten, in der Luftfahrtindustrie ist es bei weitem nicht so. Hier wollen wir mit unserer Expertise aus dem Fahrzeugbereich ansetzen. Ein Standbein unserer Firma sind Entwicklungsaufträge von Flugzeugherstellern, die bereits an elektrischen Flugzeugen arbeiten. Unser zweites Standbein, das wir gerade aufbauen, ist die Herstellung eigener Produkte, wie beispielsweise einer hybrid-elektrischen Antriebseinheit.

## Sicher gab es Herausforderungen beim Wechsel in die Luftfahrt.

Ja, viele. Die Luftfahrtindustrie besitzt hohe Sicherheitsstandards – noch höher als in der Automobilindustrie. Sich mit diesen vertraut zu machen und

gemäß den Standards Entwicklungen anzustoßen, war eine Challenge. Außerdem mussten wir in der ersten Phase Hersteller und Investoren finden, mit denen wir eng zusammenarbeiten konnten. Netzwerken ist da unglaublich wichtig.

## Was ist für die Zukunft geplant?

Attraktive Lösungen für die kommerzielle Luftfahrt anbieten. Aber um die nötige Technologie zu entwickeln, müssen wir erst auf kleineren Märkten anfangen, etwa für Flugplattformen ohne Passagiere oder Kleinflugzeuge. Genau auf diese zielen viele unserer Technologien derzeit ab. Wir entwickeln schon zahlreiche Komponenten inhouse. Langfristig möchten wir aus diesen Antriebsstränge für immer höhere Leistungsklassen bis zum großen Verkehrsflugzeug konstruieren. Und wir wollen den Impact, den die Luftfahrt auf das Klima hat, reduzieren.

Für mehr spannende Insights in die Elektrifizierung des Flugverkehrs lesen Sie auf der Website von Electric Flytrain unter [www.electricflytrain.com](http://www.electricflytrain.com). ■



Foto: Stefan Guggenbichler

Foto: levelup (oben und rechts)

# Solar Decathlon Europe

## Die Bauarbeiten haben begonnen

» Nach zweijähriger Planungsphase haben die Bauarbeiten für den Beitrag der TH Rosenheim zum Hochschulwettbewerb Solar Decathlon Europe 21/22 begonnen. Auf der ehemaligen Bogensiedlung wird eine repräsentative Wohneinheit als Prototyp entstehen.

Auf einer Fläche von 900 Quadratmetern in direkter Nachbarschaft zur Technischen Hochschule Rosenheim, auf der ehemaligen Bogensiedlung, soll für den Hochschulwettbewerb Solar Decathlon Europe 21/22 (SDE) in den kommenden Monaten ein Gebäude entstehen. Gebaut wird ein repräsentativer Prototyp der geplanten Aufstockung für ein Bestandsgebäude aus den 70er Jahren. Der Bau dieser Wohneinheit, auch House Demonstration Unit (HDU) genannt, ist Teil der Wettbewerbsaufgabe des SDE 21/22. Entwickelt, geplant und umgesetzt wird das Projekt von einem interdisziplinären Studierendenteam der TH Rosenheim – levelup – gemeinsam mit externen Partner\*innen.

Entstehen wird, in nachhaltiger, energieeffizienter und sozialverträglicher Ar-

chitektur, ein voll-funktionsfähiger Prototyp im Maßstab 1:1. Mit ihren drei Holzmodulen im Erdgeschoss stellt die HDU einen exakten Ausschnitt der Aufstockung dar. Neben den Wohnmodulen spiegelt das Obergeschoss in Form einer Dachterrasse und eines Gewächshauses die abgeleitete Darstellung der Design Challenge wider, um das levelup-Konzept bestmöglich darzustellen.

### Parallel werden die Holzmodule gebaut

Neben den Vorbereitungen des Untergrundes für die House Demonstration Unit auf der ehemaligen Bogensiedlung startete Anfang Dezember parallel die Bauphase der Holzmodule bei externen Partner\*innen und Sponsoren\*innen. Nach der Fertigstellung der Module wird die HDU neben dem Campus der Technischen Hochschule Rosenheim aufgebaut. Zum Wettbewerbsfinale wird der 1:1-Prototyp in seine einzelnen Module zerlegt und nach Wuppertal transportiert. Das Finale findet vom 10. bis 26. Juni 2022 auf dem Solar Campus im Mirker Quartier statt.

Nach Wettbewerbsende findet die House Demonstration Unit auf dem Campus der TH Rosenheim sein neues zu Hause. Das Familienbüro der Hochschule zieht mit Räumlichkeiten in das Solarhaus ein, zudem soll das Gebäude für die fächerübergreifende Hochschullehre in den baunahen Studiengängen genutzt werden.

### 3. Platz beim Wettbewerb „10 Jahre Effizienzhaus Plus“

Bereits jetzt kann sich das Team levelup über eine Auszeichnung für ihren Wettbewerbsbeitrag zum SDE 21/22 freuen. Beim Themenwettbewerb „10 Jahre Effizienzhaus Plus“, ausgelobt vom Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) und vom Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), hat das interdisziplinäre Studierendenteam der TH Rosenheim den dritten Platz erreicht. „Die Platzierung, die Anerkennung und das Preisgeld ist für uns alle ein Motivationsschub für den Endspurt beim Solar Decathlon Europe“, freut sich Andreas Boschert, Projektleiter des Teams levelup. ■



# IKORO 2022

## Herzlich Willkommen!

JOBMESSE AUF DEM CAMPUS 18. & 19. Mai 2022

„CREATE YOUR LIFE!“

**Du bist auf der Suche nach einem Praktikum oder einer Bachelorarbeit? Oder möchtest du deine Zukunft selbst in die Hand nehmen und deinen zukünftigen Arbeitgeber persönlich kennenlernen? Dann ist die Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim, kurz IKORO, genau das Richtige für dich!**

Die IKORO ist eine Plattform für Unternehmen und Studierende, um einen persönlichen Austausch zu ermöglichen. Hier treffen sich unsere zukünftigen Absolventen mit unserer regionalen und überregionalen Wirtschaft, um Praktikumsplätze, Abschlussarbeiten sowie berufliche Einstiegsmöglichkeiten auszutauschen.

Die letzten zwei Industrie- und Kontaktmessen, 2020 und 2021, wurden aufgrund COVID-19 in digitaler Form angeboten. Allerdings sind wir sehr zuversichtlich, dass die diesjährige Messe in Präsenz abgehalten werden kann.

Über die vergangenen Jahre ist die Messe immer bekannter geworden und gewachsen. Dieses Jahr dürfen wir rund 200 Unternehmen begrüßen, die unseren ca. 6.000 Studierenden eine Gelegenheit zur beruflichen Orientierung bieten.

Die Organisation der IKORO erfolgt dabei komplett durch ein jährlich wechselndes Team aus Studierenden der Technischen Hochschule Rosenheim. Damit ist die IKORO eine Messe von Studierenden für Studierende. Wir haben dabei für ein interessantes Rahmenprogramm mit unterschiedlichen regionalen und internationalen Unternehmen sowie spannenden Fachvorträgen gesorgt.

Die Industrie- und Kontaktmesse sorgt sich dabei nicht nur für eine nachhaltige Vernetzung von Studierenden und Unternehmen, sondern handelt bei der Planung, Organisation und Umsetzung der IKORO stets im Sinne eines nachhaltigen Messemanagements, damit unser Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität gewahrt bleibt. Ob bei dem Druck der Printmedien, der Auswahl der Messekleidung, dem Catering, den Merch-Artikeln u. v. m – wir versuchen mit gutem Beispiel voranzugehen. Mehr spannende Infos zur Messe findest du auf unserer Website [www.ikoro.de](http://www.ikoro.de) ■



Technische  
Hochschule  
Rosenheim



# Wir machen mehr aus Holz

Der Einstieg bei EGGER öffnet dir neue Perspektiven. Als Teil einer Großfamilie mit über 10.600 Mitarbeitern in zehn Ländern stehen dir alle Türen für eine vielfältige Karriere offen. Egal, für welchen Unternehmensbereich du dich entscheidest: Du hast die Chance, dich einzubringen und zu entwickeln. So schaffen wir neue Perspektiven und bieten dir einen Einstieg mit Zukunft.



Mehr Praxis



Mehr Erfahrung



Meine Perspektive

## Chancen und Benefits

- 

Mitarbeiterrestaurant



Vielfältige  
Karrierepfade
- 

Faire Bezahlung



Spannende Projekte
- 

Wertschätzende Extras



Internationale  
Standorte
- 

Sport- und Gesundheitsmanagement



Flexible Zeitmodelle
- 

Laufende Feedbackgespräche



Mitarbeitervergünstigungen

## EGGER schafft den Mehrwert

Bei uns erfährst du durch Wertschätzung, Zusammenarbeit und Entwicklung das **Mehr** bei der täglichen Arbeit. Gemeinsam bleiben wir in Bewegung, fertigen neue Produkte und erschließen neue Märkte. Dabei verlieren wir niemals die EGGER Qualität aus den Augen. Gestalte mit Sinn und Verstand die Zukunft und begleite uns auf unserer Mission:

Mehr aus Holz zu machen.



**Mehr Einstieg.  
Mehr Chancen.  
Meine Perspektive.**

## Auf zu neuen Perspektiven

Entdecke die Vielfalt unserer Arbeitswelt über folgende Möglichkeiten:

- Praktika
- Projekt- und Abschlussarbeiten
- Traineeprogramme
- Einstiegspositionen



**Susanne Wallner**  
T +43 50 600 10156  
susanne.wallner@egger.com



Gemeinsam. Mehr. Perspektiven.  
[www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

**E EGGER**

MEHR AUS HOLZ.

**Kontakt**

**Ansprechpartner**

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

**Anschrift**

Weiberndorf 10  
6830 St. Johann in Tirol

**Telefon/Fax**

Telefon: +43 800 888 111

**Internet**

[www.egger.com](http://www.egger.com)

**Direkter Link zum Karrierebereich**

[www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

**Bevorzugte**

**Bewerbungsart(en)**

Bitte bewerben Sie sich online über [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

**Angebote für Studierende**

**Praktika?** Ja, interessierten Studenten und Studentinnen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

**Abschlussarbeiten?** Ja, wir stehen regelmäßig als Partner für Abschlussarbeiten zur Verfügung. Gerne können Sie sich mit Ihrem Themenvorschlag initiativ für Ihren Wunschbereich bewerben.

**Werkstudenten?** Ja, EGGER bietet viele Möglichkeiten, während der Studienzeit in das Berufsleben „hineinzuschnuppern“.

**Duales Studium?** Ja

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Ja

**QR zu EGGER:**



# FIRMENPROFIL

■ **Allgemeine Informationen**

**Branche**  
Holzwerkstoffindustrie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
30

■ **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Elektrotechnik, Holztechnik, Logistik, Holztechnologie, Energie-/Umweltmanagement

■ **Produkte und Dienstleistungen**

Wir machen mehr aus Holz – mit mehr als 10.000 Mitarbeitern in 10 Ländern, viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. Dabei sind wir stets in Bewegung und entwickeln uns weiter. Wir fertigen neue Produkte, erschließen neue Märkte und schaffen so neue Perspektiven für alle, die bei uns arbeiten.

Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbel- und Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, die vielseitige OSB-Platte im Mehrfamilienhaus oder der rutschfeste Laminatboden im Kinderzimmer – an unseren 20 Standorten weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.

Als mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber legen wir großen Wert auf individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und bieten attraktive Karrierechancen. In einem familiären Arbeitsumfeld schaffen wir für unsere Mitarbeiter die nötigen Rahmenbedingungen, damit sie sich entfalten und gemeinsam mit uns ihre Ziele erreichen können.

■ **Anzahl der Standorte**

Weltweit 20 Standorte

■ **Anzahl der MitarbeiterInnen**

10.600 weltweit, davon 1600 in Österreich

■ **Jahresumsatz**

Im Geschäftsjahr 2020/2021: 3,08 Mrd. €

■ **Einsatzmöglichkeiten**

In allen Unternehmensbereichen

■ **Einstiegsprogramme**

Direkteinstieg, Traineeprogramme

■ **Mögliche Einstiegstermine**

Jederzeit

■ **Auslandstätigkeit**

Generell möglich (Reisetätigkeiten im Rahmen von Projekten bis hin zu einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt)

■ **Einstiegsgehalt für Absolventen**

Gute und angemessene Vergütung

■ **Warum bei EGGER bewerben?**

Durch diesen „frischen Wind“ bleibt unser Unternehmen lebendig. Nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem beendeten Studium öffnen sich meist viele Möglichkeiten. Wir bieten ein breites Spektrum an Aufgabengebieten und individuelle Entfaltungsperspektiven. Die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter ist uns speziell bei Berufseinsteigern ein Anliegen – so starten wir gemeinsam durch!

# BEWERBERPROFIL

■ **Bewerberprofil wichtig in Prozent**

**Examensnote 60%**

**Studiendauer 60%**

**Auslandserfahrung 30%**

**Sprachkenntnisse (Englisch) 90%**

**Ausbildung/Lehre 20%**

**Promotion 10%**

**Masterabschluss 50%**

**Außerunivers. Aktivitäten 50%**

**Soziale Kompetenz 100%**

**Praktika 100%**

■ **Sonstige Angaben**

Von der Produktion über das Umweltmanagement bis zur Abteilung für digitale Medien – wir suchen junge, motivierte Berufseinsteiger, die frischen Wind mitbringen. Die Anforderungen sind pro Stelle individuell. Daher können wir keine allgemeingültige Prozentaussage für alle Stellen treffen. Wir bitten Sie, die spezifischen Anforderungen in den einzelnen Stellenausschreibungen nochmals nachzulesen.

# Darum Market Team!

## Ein Erfahrungsbericht

Liebe Leser:innen, ich bin im November 2020 unserer studentischen Initiative „MARKET TEAM e. V.“ beigetreten. Da viele nicht verstehen können, was mich daran reizt, in einem Verein ehrenamtlich tätig zu sein, in welchem aufgrund der anhaltenden Pandemie alle Tätigkeiten online stattfinden, und ich die anderen Mitglieder nicht persönlich treffen kann, möchte ich im Folgenden meine Erfahrungen mit euch teilen und deutlich machen, dass Engagement und Gemeinschaft auch im digitalen Raum möglich sind. Wegen der Pandemie konnte ich leider viele schöne Veranstaltungen, welche normalerweise in Präsenz stattfinden würden, nie erleben.

THEORETISCH  
KÖNNTEST DU  
PRAKTISCH  
MEHR AUS DIR  
HERAUSHOLEN.

Es gibt beispielsweise ein sogenanntes Weiterbildungswochenende, zu dem die Mitglieder unseres Vereins aus ganz Deutschland anreisen und gemeinsam ein Wochenende verbringen, bei wel-

chem neben Stadtrallyes und Spielen auch viele Workshops und Trainings angeboten werden und der Austausch der Mitglieder untereinander im Mittelpunkt steht. Auch wenn ich leider noch nicht Teil einer solch großen Veranstaltung sein durfte, bin ich nach wie vor stolz darauf, in unserem Verein als aktives Mitglied dabei zu sein.

**Doch was hat mich bewegt, während der Pandemie einer studentischen Initiative beizutreten und sogar später erste Vorsitzende des Standortes Erfurt zu werden?**

Tatsächlich hat mich direkt der MARKET TEAM-Spirit gecatcht. Von Anfang an wurde einem aufgezeigt, dass man in diesem Verein sehr viel ausprobieren und sich weiterentwickeln kann. Bei uns hat man die Möglichkeit, spannende Ämter und Tätigkeiten zu übernehmen.

**Wir betrachten MARKET TEAM immer gerne als große Spielwiese, auf welcher wir eigene Ideen und Projekte umsetzen können.**

Nicht nur die Vielfalt an Möglichkeiten, sich zu engagieren, sondern besonders auch die Gemeinschaft haben mich überzeugt, Teil des Vereins zu werden. Seit

Tag eins habe ich Unterstützung, Anerkennung, Vertrauen und Zuversicht erfahren. Die Mitglieder des Standortes Erfurt haben mir sehr schnell zugehört, das Vorstandsamt zu übernehmen. Sie waren sich sicher, dass ich

MARKET ▶ TEAM



den Standort gut weiterführe, und für dieses Vertrauen bin ich allen heute noch sehr dankbar. Und das war schlussendlich auch der Grund, warum ich geblieben bin: Dieses Vertrauen in andere und vor allem auch der Wunsch, andere dabei zu unterstützen, sich genauso entfalten und weiterentwickeln zu können, ist eines der schönsten Gefühle überhaupt. Ich bin dankbar für all die lieben Menschen, die mir ihr Vertrauen entgegengebracht haben, und ich möchte genau diese Art Mensch für andere sein.

**Deshalb bin ich nach wie vor bei MARKET TEAM – denn sich gemeinsam zu unterstützen und sich zu vertrauen geht auch online.**

Besonders in diesen Zeiten ist dies eines der wichtigsten Elemente, um auch in einer Pandemie im Homeoffice motiviert zu bleiben und vor allem: sich nicht allein gelassen zu fühlen.

Verena Schmid

www.marketteam.org  
bv@marketteam.org  
Instagram: @market.team



# Mit Achtsamkeit erfolgreich durch den Bewerbungsmarathon

» Du hast deinen Studienabschluss (fast) in der Tasche. Du bist super ausgebildet, hast bereits praktische Erfahrungen gesammelt und warst vielleicht sogar im Ausland. Hochmotiviert verschickst du eine Bewerbung nach der anderen. Und was kommt zurück? In dein E-Mail-Postfach flattert leider nur eine Absage nach der anderen. Oder noch schlimmer, du erhältst erst gar keine Rückmeldung. Dabei heißt es, Talente seien heiß begehrt und trotzdem gehst du immer wieder leer aus. Als Berufseinsteiger kann der Arbeitsmarkt hart und frustrierend sein. Und das nagt ordentlich am Selbstwertgefühl.

## Warum du nur Absagen bekommst

Doch woran kann es liegen, dass es bei scheinbar idealen Rahmenbedingungen nur Absagen hagelt? Natürlich lohnt sich immer noch mal ein Blick auf deine Bewerbungsunterlagen. Ein Personaler/Eine Personalerin nimmt sich nämlich im Durchschnitt nur 2-5 Minuten Zeit, um eine Bewerbung durchzusehen. Springt nicht sofort ins Auge, warum genau du ideal für die zu besetzende Stelle bist, wird die Bewerbung sofort aussortiert. Zehn gut recherchierte und individuell vorbereitete Bewerbungsunterlagen sind daher viel mehr wert als dutzende Serienbriefe mit standardisiertem Lebenslauf. Wenn du diesen Tipp berücksichtigst und trotzdem nur Absagen bekommst, kann ich dich aus meiner jahrelangen Erfahrung als Personalerin beruhigen: Es liegt nicht immer an deiner Bewerbung oder deiner Qualifikation. Auch wenn du alle Voraussetzungen der Stellenausschreibung erfüllst und eine top Bewerbung vorbereitet hast, kann es sein, dass du das Rennen nicht machst. Die Gründe dafür können sehr vielfältig sein und sind leider nicht immer fair.

## Achtsamkeit reduziert Stress und macht glücklich

Achtsamkeit kann in vielen Lebenslagen helfen, sich selbst und die Nerven nicht zu verlieren. Dabei handelt es sich nicht nur um eine Methode, sondern vielmehr um eine Lebenseinstellung, die fortwährend praktiziert werden sollte.

Wer jetzt gleich an Räucherstäbchen und ein Aussteigerleben auf Bali denkt, liegt nicht unbedingt richtig. Nach John Kabat-Zinn, emeritierter Professor an der University of Massachusetts Medical School und Begründer der modernen Achtsamkeit, bedeutet Achtsamkeit, bewusst und urteilsfrei im Hier und Jetzt zu sein. Klingt erstmal total easy, doch wenn wir genauer darauf achten, sind wir selten im aktuellen Moment präsent. Unsere Gedanken schweifen immer wieder ab, hängen der Vergangenheit nach oder machen sich Sorgen um die Zukunft.

Neurowissenschaftler konnten anhand von Gehirnschans nachweisen, dass durch eine regelmäßige Achtsamkeitspraxis ganz neue Bahnen in unserem Gehirn gebildet werden, die es uns ermöglichen, auf herausfordernde Situationen viel entspannter und gelassener zu reagieren. Schon wenige Minuten Achtsamkeit am Tag führen dazu, dass unser Körper weniger Stresshormone ausschüttet, unser Blutdruck sich senkt, die Atmung ruhiger wird und die physische und psychische Anspannung abnimmt.

Mittlerweile wurde zudem in zahlreichen psychologischen Studien nachgewiesen, dass Menschen, die sich ganz aufs Hier und Jetzt konzentrieren, regelmäßig meditieren oder Achtsamkeit praktizieren, überdurchschnittlich zufrieden bzw. glücklich sind.

## Wie du mit Achtsamkeit im Bewerbungsprozess selbstbewusst am Ball bleiben kannst

Doch was bedeutet das für den Bewerbungsprozess? Die Bewerbungsphase ist eine ganz schön stressige Zeit. Es muss viel Zeit in die Vorbereitung von Bewerbungsunterlagen gesteckt werden. Dazu kommen die Aufregung und Nervosität, die von den Vorstellungsgesprächen ausgelöst werden. Ganz zu schweigen von dem Stress, der durch das Gefühl von Ablehnung entsteht.

Wenn du im Bewerbungsprozess ständig mit Absagen konfrontiert wirst, läuft dein innerer Kritiker irgendwann automatisch



**Jana Kielwein** ist Job- und Karriere-Coach, Achtsamkeitstrainerin und Experte für das Thema berufliche (Neu-)Orientierung. Ihre Vision ist es, die Zukunft der Arbeit aktiv mitzugestalten und dazu beizutragen, dass möglichst viele Menschen ihre ideale berufliche Bühne in der Arbeitswelt 4.0 finden und einer erfüllten Karriere nachgehen können. Sie brennt für die Themen berufliche Erfüllung, New Work und Mindfulness im Business-Kontext und gibt dieses Wissen in 1:1 Coachings, Onlinekursen und Workshops weiter.  
[www.jana-kielwein.de](http://www.jana-kielwein.de)

auf Hochtouren. „Ich bin nicht gut genug.“ „Ich kann nichts.“ „Ich werde nie einen Job finden!“ Solche Gedanken sind vielleicht schon zu deinem täglichen Begleiter geworden und es fällt dir zunehmend schwer, ihnen keinen Glauben zu schenken. Wenn wir achtsam sind, können wir lernen zu beobachten, wie diese Gedanken kommen und gehen. Wir haben es in der Hand, ob wir auf sie reagieren wollen oder nicht. Wir werden uns unseres Selbst bewusster – und auch wenn uns so manche Situationen als besonders schwierig und herausfordernd erscheinen, lernen wir so Schritt für Schritt, uns und dem Leben zu vertrauen. Wir lernen also, uns nicht mit negativen Gedanken oder Glaubenssätzen zu identifizieren. So können wir negative Gedankenspiralen abfangen, bevor sie uns zu sehr mit in den Strudel reißen.

Dabei tritt noch ein ganz besonderer Nebeneffekt auf, der in der Bewerbungsphase Gold wert ist! Wenn wir bewusst zum aktiven Beobachter unserer Gedanken werden, lernen wir uns ganz automatisch besser kennen. Mit der Zeit können wir uns also selbst besser einschätzen, wissen, wo unsere Stärken und Schwächen liegen, was unsere Bedürfnisse sind und was uns im Leben wirklich wichtig ist. Und genau das hilft dir letztendlich, das nötige Vertrauen in dich und deine Fähigkeiten zu entwickeln, was du im Bewerbungsprozess so dringend brauchst. Wie sollst du schließlich sonst einen Arbeitsgeber von dir überzeugen, wenn du selbst den Glauben an dich verloren hast?

### Wie du Achtsamkeit in deinen Alltag holst

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Achtsamkeit zu üben und in den Alltag zu integrieren. Meditation, Yoga, bewusstes Gehen, Journaling – die Möglichkeiten sind sehr vielfältig. Nach meiner Erfahrung als Achtsamkeitstrainerin ist aber gerade am Anfang die Atmung der leichteste Zugang. Schließlich haben wir die immer dabei.

Achtsamkeit ist dein idealer Begleiter auf der Jagd nach dem Traumjob. Du weißt besser, welcher Job zu dir passt, du bleibst entspannt und positiv und kannst voller Selbstvertrauen in die Vorstellungsgespräche starten. So steht deinem erfolgreichen Berufseinstieg bald nichts mehr im Wege, probiere es einfach mal aus! ■



# Potenziale freisetzen.

**Kupfer verbindet die Welt. In Technologien wie der E-Mobilität, der Energie- und Datenübertragung, der Kälte- und Klimatechnik, der Digitalisierung, dem Internet of Things. Und alles, was heute noch nicht erfunden ist, aber morgen Kupfer brauchen wird.**

» Als ein weltweit führender Anbieter von Halbfabrikaten aus Kupfer und Kupferlegierungen bieten wir ein breites Produkt-, Technologie- und Serviceportfolio. Vom Prototyp bis zur Serienfertigung entwickelt Wieland Lösungen für Automotive, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik und weitere Branchen. Dabei vertrauen wir auf das Potenzial unserer 8.000 Mitarbeiter an 80 Standorten weltweit. Gemeinsam gestalten wir nachhaltige und innovative Lösungen und überzeugen so seit über 200 Jahren.

Berufseinsteiger und -erfahrene können ihr Know-how und ihre Ideen z. B. in der Forschung und Entwicklung, der Maschinen- und Anlagentechnik, der Fertigungsplanung, der Produktion, dem Technischen Marketing oder in der IT einbringen. Eigenständig oder im Team

erarbeiten sie praxisorientierte Lösungen für Kunden, folgen technologischen Trends und behalten zukünftige Marktanforderungen im Blick.

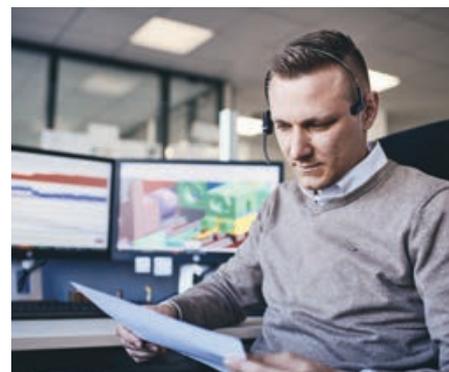
## Wir suchen Persönlichkeiten

Wieland stellt sich international täglich neuen Herausforderungen. Dafür brauchen wir Mitarbeiter, die uns mit neuen Impulsen überraschen, die begeistert und engagiert mit uns die Welt von morgen gestalten. So tragen sie zur Erfolgsgeschichte von Wieland bei und auch zu ihrer eigenen persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Neben spannenden Aufgaben, Projekten und technischen Herausforderungen findest Du bei uns echte berufliche Perspektiven während und nach dem Studium oder bereits mit Berufserfahrung. In Kombination mit einer individuellen Einarbeitung, zahlreichen Weiterbildungsangeboten und Entwicklungsprogrammen gehst Du an einem unserer internationalen Standorte Deinen persönlichen Weg.

## Wir glauben an das Potenzial von Menschen und Kupfer

Wir vertrauen darauf, dass jeder Mitarbeiter sein Bestes gibt. Das erfordert eine hohe Leistungsbereitschaft. Dafür bieten wir Dir:



- **Entwicklung und Qualifizierung:** Entwicklungsprogramme, fachliche Fortbildungen, Seminare zur Persönlichkeitsbildung, Sprachkurse u. v. m.
- **Flexible Arbeitszeiten:** verschiedene Zeitkonten, Teilzeit, Jobsharing, Lebensarbeitszeitkonto
- **Life Balance:** Essen zum Mitnehmen, Kinderkrippenplätze und Ferienbetreuung usw.
- **Gesundheit:** zahlreiche Angebote zu Bewegung, Entspannung und Ernährung (Personal Training, medizinische Check-ups, Sportkurse u. v. m.)
- **Vergütung:** attraktive Vergütung mit einer ergebnis- und einer leistungsorientierten Komponente

Komm zu Wieland und entdecke neue Möglichkeiten, Deine Potenziale freizusetzen. Bewirb Dich jetzt:

[wieland-karriere.de](https://www.wieland-karriere.de)





„Ich Sorge für  
effiziente Wärme-  
übertragung.“

**Potenziale freisetzen.** Kupfer verbindet die Welt. In Technologien wie der E-Mobilität, der Energie- und Datenübertragung, der Kälte- und Klimatechnik, der Digitalisierung, dem Internet of Things. Überrasche uns durch Dein frisches Denken, mit neuen Impulsen und gestalte die Welt von morgen.

Entdecke bei uns zahlreiche Möglichkeiten: **Praktikum, Abschlussarbeit, Direkteinstieg, Werkstudententätigkeit**

Jetzt bewerben  
[wieland-karriere.de](https://www.wieland-karriere.de)



8.000  
MITARBEITER



80  
STANDORTE



200 Jahre  
ERFOLG



84%  
LÄNGER ALS  
5 JAHRE DABEI

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest Du unter [www.wieland-karriere.de](http://www.wieland-karriere.de)

### Anschrift

Graf-Arco-Str. 36  
89079 Ulm

### Telefon/Fax

Telefon: +49 731 944 0

### Internet

[www.wieland.com](http://www.wieland.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.wieland-karriere.de](http://www.wieland-karriere.de)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich online unter [www.wieland-karriere.de](http://www.wieland-karriere.de) auf Stellenausschreibungen oder initiativ. Bitte immer vollständige Unterlagen mitschicken.

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, für ca. 90 Studierende pro Jahr

**Abschlussarbeiten?** Ja

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja, verschiedene technische, kaufmännische und IT-Bachelor-Studiengänge

**Trainee-Programm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

### QR zu Wieland:



## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

NE-Metallerzeugung und -bearbeitung

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf. Aktuelle Angebote findest Du unter [www.wieland-karriere.de](http://www.wieland-karriere.de)

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Produktionstechnik, Verfahrenstechnik, Oberflächentechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Fahrzeugtechnik, Werkstofftechnik, Materialwissenschaften, aber auch (Wirtschafts-)Informatik, Chemie sowie Wirtschaftswissenschaften

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Halbfabrikate aus Kupfer und Kupferlegierungen: Bänder, Bleche, Rohre, Stangen, Drähte und Profile. Darüber hinaus fertigt Wieland Rippenrohre und Wärmeübertrager, Gleitlager und Systembauteile sowie Komponenten. Diese werden in den Branchen Elektronik und Elektrotechnik, Automotive, E-Mobilität, Maschinenbau, Kälte-, Klima- und Heizungstechnik sowie Bau und Installation eingesetzt.

## ■ Anzahl der Standorte

4 Werke in Deutschland (Ulm, Vöhringen/Iller, Villingen-Schwenningen, Velbert-Langenberg), insgesamt 80 weltweit (hauptsächlich in Europa, Asien und den USA)

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

8.000 weltweit

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Gießerei, Technisches Marketing, Maschinen- und Anlagentechnik, Produktentwicklung, Produktion, Fertigungsplanung, Vertrieb, Qualitätsmanagement, Logistik, IT, Personal, Finanzen- und Rechnungswesen

## ■ Einstiegsprogramme

Praktika, Abschlussarbeit, Direkteinstieg mit intensiver Einarbeitung, Entwicklungsprogrammen und zahlreichen Weiterbildungsmöglichkeiten.

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

In Europa (Österreich, Frankreich, England), Asien (Singapur) und USA möglich. Bewerbungen für Praktika im Ausland bitte direkt an die Tochtergesellschaft, bei der Du tätig sein möchtest. Zudem sind Auslandsaufenthalte während der Berufsausbildung und des dualen Studiums vorgesehen.

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Ergebnis- und leistungsorientierte Vergütung.

## ■ Warum bei Wieland bewerben?

Deine Zukunft rund um den faszinierenden Werkstoff Kupfer: Das ist eine Kombination aus spannender Technik, Innovationen, abwechslungsreichen Tätigkeiten im In- und Ausland und tollen Angeboten für Deine Life Balance: z. B. verschiedene Zeitkonten, Lebensarbeitszeitkonto, Essen zum Mitnehmen, Kinderkrippenplätze und Ferienbetreuung sowie Kurse zu Ernährung, Entspannung und Bewegung usw. Und natürlich sorgen wir mit Dir für Deine persönliche und berufliche Entwicklung (individuelle Einarbeitung, Weiterbildungsangebote, Entwicklungsprogramme). Abgerundet wird unser Angebot durch eine ergebnis- und leistungsorientierte Vergütung.

## Bewerberprofil:

Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher offener Stellen können wir keine allgemeingültigen Prozent-Aussagen treffen – die Anforderungen sind stets individuell.

## ■ Sonstige Angaben

Frisches Denken, Enthusiasmus, Innovationsfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist und Interkulturalität sowie gute Englischkenntnisse.



# Dein Erfolg bei einem digitalen Karriere-Event



**In der Karriereplanung ist gute Vorbereitung das A und O, so auch bei digitalen Karriere-Events. Bei der Vielzahl an digitalen Events solltest du zunächst bestimmen, welche Messe die richtige ist. Passt das Event zu deinem fachlichen Hintergrund? Sind die Aussteller interessant für dich? Ist die Teilnahme für Jobsuchende kostenfrei? Wie sind die technischen Voraussetzungen?**

## Vorbereitung auf das Event

Vor der Veranstaltung ist es wichtig, sich über die teilnehmenden Unternehmen zu informieren und interessante Arbeitgeber zusammenzutragen. Danach informierst du dich gezielt über die einzelnen Unternehmen. Die besten Informationsquellen hierfür sind neben der jeweiligen Website der Unternehmen vor allem die Firmenprofile auf der Webseite des Karriere-Events. Gerade bei Onlinemessen für Ingenieure, Informatiker, Mediziner oder Naturwissenschaftler sind spezifische Informationen für dich und deine Karriere zusammengefasst.

Bereite dich auf Fragen seitens der Recruiter vor, z. B. wieso gerade du gut

zum Unternehmen passt. Ebenso kannst du offene Fragen klären und das Unternehmen so näher kennenlernen. Vermeide dabei Fragen, die leicht auf der Firmenwebseite oder dem Firmenprofil zu recherchieren sind.

Deinen hinterlegten Lebenslauf oder dein Talentprofil solltest du für das Event aktualisieren und vervollständigen, damit Arbeitgeber nach einem Gespräch mehr über dich erfahren und dich bei Interesse kontaktieren können.

Unternehmensvorträge, und andere Live-Übertragungen sind hilfreich und sollten optimalerweise zwischen den Gesprächen genutzt werden. Gut organisierte Events verwenden Live-Streams statt aufgezeichnete Vorträge und ermöglichen, die Beiträge zeitversetzt anzuschauen.

Bereite dich auch technisch vor: Im besten Fall kannst du das Karriere-Event einfach ohne Downloads etc. im Browser starten. Professionelle Online-Karriere-Events bieten zudem einen Technikcheck an, um sicherzustellen, dass dein Brow-

ser auf dem neuesten Stand ist und deine Webcam und dein Mikrofon bzw. Headset funktionieren.

## Während des Events

Kleide dich für einen 1:1-Videochat wie zu einem Bewerbungsgespräch. Um von Beginn an einen guten Eindruck zu machen, solltest du eine kurze Selbstvorstellung vorbereiten, die zwischen 30 und 60 Sekunden lang ist. Stelle dafür ein paar Fragen an dich selbst, z. B.: „Was will ich?“ und „Was kann ich?“ So wird es dir im Gespräch leichter fallen, dich zu präsentieren. Schließe deine Selbstvorstellung mit einer offenen Frage ab, um einen Gesprächseinstieg zu schaffen.

Notiere dir zum Abschluss die Kontaktdaten deines Gesprächspartners und frage, wie der weitere Bewerbungsablauf aussieht, falls ihr dies noch nicht besprochen habt.

## Nach dem Event

Kurz nach der virtuellen Karrieremesse ist der perfekte Zeitpunkt, Anschreiben für deine Bewerbungen zu verfassen. Verweise auf die persönlichen Gespräche, die du mit den jeweiligen Unternehmensvertretern\* geführt hast.

Wenn möglich, beziehe dich auf angesprochene Punkte aus den jeweiligen Gesprächen, bekunde dein Interesse an einem Bewerbungsgespräch und bewirb dich mit vollständigen Unterlagen. ■

### virtual jobvector career day



Das virtuelle Karriere-Event für Ingenieure, Informatiker, Mediziner & Naturwissenschaftler

online – 30.06.2022

online – 01.09.2022

online – 08.12.2022

[www.jobvector.de/karrieremesse](http://www.jobvector.de/karrieremesse)

# Als Studi schon an Rente denken?

## Wie bin ich später gut abgesichert?



**Die Rente – ein Dauerthema, das beständig in aller Munde bleibt. Zumindest in Deutschland. Gerade hierzulande ist das Rentenniveau über die letzten Jahre stark abgesunken und es fällt immer schwerer, im Alter noch einen angemessenen Lebensstandard halten zu können. Und wenn es jetzt schon so kritisch aussieht, wie wird es dann in ein paar Jahren sein?**

» Den Kopf in den Sand zu stecken und einfach abzuwarten, ist eine denkbar schlechte Lösung. Es lohnt sich vielmehr, etwas tiefer in die Thematik einzutauchen und Möglichkeiten auszuloten. Schließlich ist Rente eine Sache, die jeden irgendwann betrifft und wo vielen noch das nötige Hintergrundwissen fehlt.

### Das Thema Rente im Allgemeinen

Die meisten deutschen Angestellten zahlen in die gesetzliche Rentenversicherung ein. Diese funktioniert mittels des Umlageverfahrens. Das bedeutet, dass die Beiträge der derzeitigen Zahler direkt auf die Konten der momentanen Rentner überwiesen werden. Aktuell liegen die Rentenleistungen bei 48% des vorherigen Einkommens und betragen durchschnittlich zwischen 950 und 1.000 Euro netto im Monat. Bekommen wir im Alter also lediglich unsere gesetzliche Rente ausgezahlt, so reicht diese häufig nicht, um den gewohnten Lebensstandard aufrechterhalten zu können. Und zudem ist die Zukunft ungewiss. Denn wer garantiert uns, dass die nächsten Generationen überhaupt so viel in die Rentenkassen einzahlen, dass die jungen Leute von

heute später eine angemessene Rente bekommen können? Schon heute steht der schrumpfenden Anzahl der Beitragszahler eine stetig wachsende Zahl an Rentenempfängern gegenüber. Da sich unsere Welt in einem starken Wandel befindet und gerade finanzielle Belange momentan eine große Rolle spielen, ist jetzt der beste Zeitpunkt, sich mehr Wissen anzueignen.

Um also sicherzugehen, im Alter ein glückliches Leben ohne finanzielle Sorgen führen zu können, empfiehlt es sich, eine zusätzliche Altersvorsorge in Betracht zu ziehen. Und damit startet man am besten so früh wie möglich.

### Mehr als nur die staatliche Rente

Für eine zusätzliche Altersvorsorge gibt es mehrere Möglichkeiten. Da wären zum Beispiel die kapitalgedeckten Zusatzversicherungen, wozu etwa die Riester- und die Rürup-Rente zählen. Diese werden oft als betriebliche Altersvorsorge oder im öffentlichen Dienst angeboten. Lohnender ist es allerdings, zusätzlich privat vorzusorgen. Dann muss man sich nämlich nicht



darauf verlassen, dass die Generation, die zu Rentenbeginn gerade in die Rentenkassen einzahlt, das auch in ausreichender Höhe tut, sondern man baut seine ganz eigenen Reserven auf, welche durch schlaue Investition sogar vermehrt werden können. Wichtig ist beim Investieren, in sichere Anlageformen zu investieren, welche der Inflation standhalten und trotz allem eine hohe Rendite bringen. Das können Aktien, Fonds und ETFs sein. Aber gerade auf diesem Gebiet lauern Gefahren für den unwissenden Anleger: Man sollte keinesfalls überstürzt handeln, sondern sich genauestens über das jeweilige Produkt informieren und sich bestenfalls mit einem Fachmann zusammensetzen, der einem alles detailliert erklärt. Blindes Vertrauen in einen x-beliebigen Berater ist hier völlig fehl am Platz. Viel besser ist es, wenn man sich einen authentischen und erfahrenen Coach an die Seite holt, dessen Hauptaugenmerk nicht auf dem Verkauf von Produkten (für die er in der Regel beachtliche Provisionen kassiert) liegt, sondern dessen Ziel es ist, möglichst objektiv zu beraten und sämtliche Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Varianten aufzuzeigen. Üblicherweise gibt es diese Ausbildung nicht ganz umsonst, aber es ist wirklich sinnvoll investiertes Geld. Ein Verlust an der Börse oder eine unklug gewählte Form der Geldanlage wäre ziemlich sicher viel teurer.

### So früh wie möglich anfangen

Je eher man investiert, desto mehr rentiert es sich im Alter. Den meisten Menschen wird erst sehr spät bewusst, dass sie sich besser schon viel früher mit dem Thema Rente beschäftigen hätten sollen. Teilweise gehen 5- bis 6-stellige Summen

verloren, nur, weil man sich nicht frühzeitig damit auseinandergesetzt hat. Man kann nämlich nur dann gute, sinnvolle und lohnende Entscheidungen treffen, wenn man grundsätzlich Ahnung von dem hat, was man macht. Wenn sich junge Menschen also entsprechendes Wissen über die unterschiedlichen Anlageformen und deren Vor- bzw. Nachteile aneignen, so sind viele von ihnen höchst erstaunt darüber, wie viel mehr eigentlich noch geht und was an finanziellen Lösungen doch alles möglich ist.

Studien haben ergeben, dass der Mensch in den ersten 48 Stunden, nachdem er neue Informationen aufgenommen hat, die größte Motivation hat, diese umzusetzen und erste Handlungen vorzunehmen. Passiert dieser erste Schritt später, so schwinden häufig die anfängliche Inspiration und Begeisterung, die Dinge werden rasch links liegen gelassen und oft sogar komplett vergessen. Somit ist es gerade bei der Thematik „Rente und Altersvorsorge“ sehr wichtig, sich nicht nur frühzeitig zu informieren, sondern sich auch unmittelbar nach der ersten Informationsaufnahme intensiv damit auseinanderzusetzen, erste Schritte zu überlegen, sich individuell zugeschnittene Angebote einzuholen und einen Finanzplan zu erstellen.

### Fazit

Das Thema Rente ist umfangreicher, als viele erwarten. Möchte man später über ausreichend Geld verfügen, von dem man im Alter gut und ohne Einschränkungen leben kann, sollte man sich frühestmöglich mit dem Thema Kapitalbildung für die Rente auseinandersetzen. Häufig entscheiden sich Menschen dafür, noch abzuwarten, sich erst später mit der Thematik zu beschäftigen und vorerst noch nicht die verschiedenen Möglichkeiten zu sondieren. Genau das bereuen sie später bitter, denn es ist bares Geld, das dadurch für die Altersabsicherung verloren geht, und das ist vielen nicht bewusst. Gerade als Jugendlicher oder junger Erwachsener möchte man oft noch nicht daran denken, was in 50 oder 60 Jahren vielleicht sein wird, da das gerade erst verdiente Geld so willkommen und die sofortige Verwendung so überaus verlockend ist. Diese Haltung ist zwar durchaus verständlich, aber leider nicht klug.

Die staatliche Rente wird vielen nicht reichen. Zusatzrenten gibt es verschiedene: Von staatlich bezuschussten Renten, welche manchmal sogar vom Arbeitgeber übernommen werden, bis hin zu Privatrenten ist alles dabei. Möchte man sich nicht auf die künftige Rentenzahler-Generation verlassen, sollte man über Wertpapiere nachdenken. Eine Beratung durch einen Spezialisten ist bei dieser Kapitalbildungsform höchst sinnvoll und wichtig. ■

Der Finanzausbilder Dominik Fecht ist nicht nur studierter Finanzwirt, sondern auch erfolgreicher Autor mehrerer Finanzbücher, Blogger und Youtuber. In seinen Blogs und Videos klärt er über Finanzthemen auf und hilft seinen Lesern und Zusehern damit, die richtigen Finanz-Entscheidungen zu treffen und glücklich damit zu sein. Das Rententhema spielt in seiner Arbeit eine wichtige Rolle, da es schon für junge Menschen sehr wichtig ist, in den Schulen aber häufig viel zu kurz kommt.

<https://wohlstandsentfaltung.de/>



# Gib deiner Karriere Schub.

Christoph van Booven ist 39 Jahre alt und arbeitet seit 2009 bei Bosch in der Elektrifizierung als Hardware-Architekt. Als langjähriger Mitarbeiter gestaltet er die Herausforderungen der elektrischen Mobilität von morgen.



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

## Was ist dein Tätigkeitsfeld?

Ich arbeite als Hardwareentwickler im Bereich der Leistungselektronik für Produkte des Energie-Managements von Elektrofahrzeugen. Darunter verstehen wir den Gleichspannungswandler und die im Fahrzeug verbaute Komponente zum Laden der Traktionsbatterie.

## Warum hast du dich für die Robert Bosch GmbH entschieden?

Bosch hatte eine sehr interessante Stelle im Bereich Elektromobilität. Gefallen hat mir, dass Bosch ein großes Unternehmen mit vielen Möglichkeiten ist und sehr vorausschauend in die Forschungs- und Vorrausentwicklung von innovativen Technologiefeldern wie Siliciumcarbid investiert. Das hat mich stark beeindruckt und motiviert, diesen Schritt zu gehen.

## Was findest du an deinem Arbeitsumfeld noch richtig interessant?

Das Umfeld Elektromobilität ist ein dynamischer und schnell wachsender Markt mit vielen interessanten Kunden. Bei Bosch sind wir als ein internationales Team aufgestellt und arbeiten mit Kollegen in der ganzen Welt zusammen. Ganz besonders ist, dass wir in Deutschland neue Produkte mit einem eng vernetzten Team von Experten der System-, Hardware-, Software-, Mechanik-, Test- und Data-Engineering-Domäne entwickeln. Damit sind wir komplett für die Entstehung von Pilotanwendungen verantwortlich.

## Was hat dich besonders überrascht, als du bei Bosch begonnen hast?

Die Komplexität, ein Produkt von den Anforderungen des Kundens bis zur Serienreife zu entwickeln. Es gibt viele unterschiedliche Aspekte, die berücksichtigt werden müssen, um eine Komponente in Großserie zu fertigen. Wenn zum Beispiel ein neues Schaltungskonzept entsteht, muss es sowohl mechanische Anforderungen abdecken, während der Fertigung prüfbar sein, aber auch auf den Anlagen im Produktionswerk herstellbar sein. Dieses tief verzahnte Arbeiten über verschiedene Domänen hinweg, hat mich sehr beeindruckt.

Da die Hardware-Entwicklung die Basis unserer Produkte darstellt, habe ich bei meiner Entwicklungstätigkeit viele Schnittstellen in andere Domänen. Die Verzahnung mit den



Kollegen beginnt bei der Anforderungsabstimmung mit unserem Kunden und zieht sich bis in die Software zur Ansteuerung der Leistungselektronik. Weiterhin ist es auch wichtig, frühzeitig das Fertigungswerk einzubinden, um zu prüfen, ob das Produkt wie geplant hergestellt und getestet werden kann. Genau das macht die Hardwareentwicklung für mich so spannend.

## Was gefällt dir an einem E-Auto am besten?

Die Beschleunigung aus dem Stillstand. Aber auch das geräuscharme Fahren empfinde ich als sehr angenehm.

## Was sind deine Tipps für junge Bewerber oder Studenten?

Wir sind ein stark wachsender Bereich und suchen aktiv nach neuen Kollegen mit Kompetenzen im Bereich der Leistungselektronik mit Fokus auf Hardware-, Software-, Mechanik-, und Systementwicklung. Versucht eure Stärken und Erfahrungen zu unterstreichen, die ihr bisher sammeln konntet, und gebt uns einen Einblick in das, was euch motiviert. ■

# Let's get electrified!

» Bosch treibt die Elektrifizierung des Antriebsstrangs im Fahrzeug im Geschäftsbereich Powertrain Solutions weiter voran. Im Bereich Energie-Ma-

nagement entstehen innovative Lösungen rund um die Wandlung von Energie in Elektrofahrzeugen. Mit dem Charger-Converter entwickelt Bosch eine Kom-

ponente der Leistungselektronik für Hochvolt-Anwendungen im Automotive-Markt.

Durch einen hohen Integrationsgrad werden die beiden Stand-Alone-Produkte „On-Board-Charger“ und „Hochvolt-DC/DC-Wandler“ zu einem effizienten Gerät mit optimalem Bauraum kombiniert. Mit dem stetigen Wandel in der E-Mobility ergeben sich für die Fachexperten stetig neue und spannende Herausforderungen in der Entwicklung.

**Möchtest auch du Teil dieser aufregenden Zeitenwende werden? Lass dich inspirieren!** ■



[www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)  
Work #LikeABosch



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

Willkommen in einer Welt, in der aus eMobility Alltags-Mobilität wird.

[www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

Willkommen bei Bosch. Hier bewegen Sie Großes. Erforschen und entwickeln Sie mit uns Systemlösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge, neuartige Antriebe für E-Bikes und E-Scooter sowie die Software für effiziente Ladekonzepte. Gestalten Sie mit uns die **Zukunft der Mobilität**. Bewerben Sie sich jetzt: Unsere aktuellen Stellenangebote finden Sie auf unserer Karriereseite unter dem Suchbegriff „Faszination eMobility“. Werden Sie Teil des globalen Bosch-Teams. Machen Sie einen Fortschritt in die Zukunft.

Work #LikeABosch



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

### Kontakt

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

### Anschrift

Robert Bosch GmbH  
Postfach 30 02 20  
70442 Stuttgart

### Internet

[www.bosch.de](http://www.bosch.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.bosch.de/karriere](http://www.bosch.de/karriere)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (pdf.) über unsere Stellenbörse [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de) auf die gewünschte(n) Ausschreibung(en).

#### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Angebote sind in unserer Jobbörse zu finden.

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Nein

**Duales Studium?** Ja,

- Bachelor of Science (B. Sc.) w/m
  - Studiengang: Wirtschaftsinformatik
  - Studiengang: Informatik - Angewandte Informatik
- Bachelor of Engineering (B. Eng.) w/m
  - Studiengang: Mechatronik
  - Studiengang: Maschinenbau
  - Studiengang: Informatik - IT-Automotive
  - Studiengang: Elektrotechnik
- Bachelor of Arts (B. A.) w/m
  - Studiengang: Industrie
  - Studiengang: International Business

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Ja

### QR zu Bosch:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Technologie- und Dienstleistungsunternehmen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Vorhanden

## Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Informationstechnologie, Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Physik, Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Softwareentwicklung, Systementwicklung, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen und vergleichbare Fachrichtungen

## Produkte und Dienstleistungen

Nutzbringende Technologien mit dem Ziel, die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern.

## Anzahl der Standorte

Weltweit in rund 60 Ländern vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit ca. 400.000

## Jahresumsatz

Rund 78 Mrd. EURO

## Einsatzmöglichkeiten

Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Automatisierungs- und Systemtechnik, E-Mobilität, Leistungselektronik, Antriebstechnik, Regelungstechnik

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Junior Managers Program, Graduate Specialist Program, Promotion, PreMaster Program, Abschlussarbeit, Praktikum, Praxisstudententätigkeit

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Tarifgebunden

## Warum bei Bosch bewerben?

Um Technik fürs Leben jeden Tag neu zu gestalten, brauchen wir Menschen, die offen und neugierig sind. Menschen mit unterschiedlichen Lebens- und Arbeitsstilen. Erst diese Vielfalt macht uns innovativ und stark. Daher fördern wir unsere Beschäftigten genauso wie den Austausch verschiedener Kulturen und Generationen.

Bosch gestaltet die digitale Transformation. Länder-, fach- und abteilungsübergreifende Projekte sind deshalb für uns so selbstverständlich wie Englisch als unsere internationale Geschäftssprache. Denn die digitale Welt ist global. Das erfordert Flexibilität, Eigenverantwortung und neue Formen der Zusammenarbeit. Um dabei auch persönlich agil zu bleiben, unterstützen wir dich, zum Beispiel mit 100 Arbeitszeitmodellen für eine gute Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben.

Wolltest du schon immer Trends entwickeln, statt sie nur zu leben? Gemeinsam setzen wir mit dir Ideen in die Tat um und verbessern so jeden Tag die Welt von morgen. Dabei geben wir Talenten die Chance, ihr Können und Wissen in begeisternde Produkte zu verwandeln.

Werde auch du Teil dieser Ideenfabrik und hinterlasse deinen Fingerabdruck! – Let's be remarkable!

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Lernbereitschaft, Motivation, Offenheit, Neugierde auf neue Themen, Leidenschaft, Flexibilität, Zielorientierung, Engagement

# Kartoffelsuppe mit Rucola



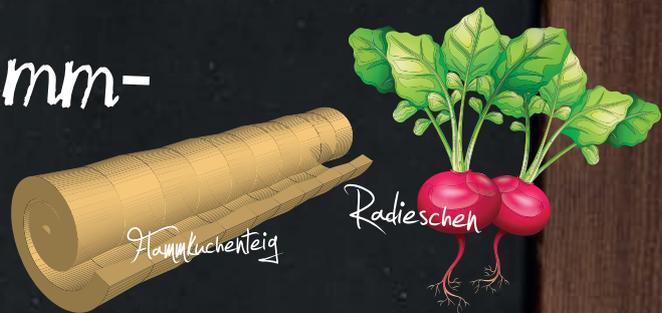
**Für 1-2 Portionen:**

- 400 g Kartoffeln,
- 1 Knoblauchzehe
- 75 g Rucola
- 700 ml Hühnerbrühe
- 1EL Olivenöl
- Salz Pfeffer
- 75 g Schinkenspeck
- Parmesan

- 🕒 ca. 30 Minuten (plus Gar- und Bratzeit)
- 🍲 Pro Portion ca. 296 kcal/1243 kJ 16gE, 11 g F, 30g KH

- 1 Kartoffeln schälen und würfeln. Knoblauch schälen und hacken. Rucola waschen, trocken schütteln und in Streifen schneiden.
- 2 Die Brühe erhitzen und Kartoffeln sowie Knoblauch darin etwa 15 Minuten garen. Rucola hinzufügen und 2 Minuten mitköcheln. Suppe mit dem Öl pürieren. Mit Salz und Pfeffer abschmecken.
- 3 Speck würfeln und in der Pfanne kross braten. In die Suppe rühren. Parmesan darüber hobeln.

# Frühlings-Flammkuchen für kleines Geld



- 🕒 ca. 25 Minuten
- 🍲 Pro Portion ca. 200 kcal, 8 gE, 9 g F, 21 KH

- 1 Den Ofen vorheizen (E-Herd: 220°C/Umluft: 200°C/Gas: s. Hersteller). Radieschen putzen und dabei das Radieschengrün beiseitelegen. Die Radieschen waschen und in dünne Scheiben schneiden.
- 2 Flammkuchenteig entrollen und mit dem Backpapier auf ein Backblech legen. Teig mit Schmand bestreichen, mit Salz und Pfeffer würzen. Radieschenscheiben darauf verteilen.
- 3 Im heißen Ofen ca. 15 Minuten backen. Inzwischen Radieschenblätter verlesen, waschen, trocken schleudern und grob hacken. Flammkuchen aus dem Ofen nehmen. Den Schinken und das Radieschengrün darauf verteilen.

Bon appetit!



Kennst du schon unsere  
Online-Mediathek?



Über 250 Karrieretipps  
und Wissenswertes



[campushunter.de](http://campushunter.de)

Ohne Registrierung und kostenfrei!

GENIAL! DIGITAL.

# WOMEN&WORK

DEINE BERUFLICHEN TRÄUME BEGINNEN HIER!



WOMEN&WORK

KARRIERETAG

30. APRIL • 14-18 UHR



WOMEN&WORK

DIGITALER KARRIERE-KONGRESS

21. MAI • 10-16 UHR



[WOMENANDWORK.EU](http://WOMENANDWORK.EU)

# Machiavelli für Frauen

» Niccolò Machiavelli ist vor allem bekannt durch sein Werk „Il Principe“ (Der Fürst). Bis heute gilt er als einer der bedeutendsten Staatsphilosophen der Neuzeit, obwohl weder er noch sein „Fürst“ unumstritten sind. Der Machiavellismus beschreibt bis heute ein machtvolleres, aber unethisches Verhalten, dem jegliche Moral und Sittlichkeit fehlen. Doch in Machiavellis „Fürst“ erhalten wir bei genauerer Betrachtung, so ist Stacey Vanek Smith, Autorin des Buches „Machiavelli for Women: Defend Your Worth, Grow Your Ambition, and Win the Workplace“, überzeugt, einen nüchternen Blick darauf, wie Menschen Macht ergreifen und am besten behalten und ausbauen können. Vor diesem Hintergrund hat sie Machiavelliprinzipien für Frauen entwickelt, die als Leitfaden verstanden werden können, am Arbeitsplatz Status und Stellung zu erhalten und zu behalten.

## Nr. 1 – Der Wahrheit auf den Grund gehen, auch wenn es weh tut

Machiavelli war ein großer Freund von Feedback. „Ein Fürst“, schreibt er, „sollte sich immer beraten lassen“ (Kapitel XXIII). Machiavelli sah in ehrlichem Feedback die wichtigste Möglichkeit für einen Fürsten, sich vor Schmeichlern und Ja-Sagern zu schützen. Feedback scheint zunächst riskant zu sein, doch Machia-

velli sah darin einen wirksamen Weg, um an notwendige Informationen zu gelangen. Die Fähigkeit, die Wahrheit – oder Feedback und Meinungen anderer – anzuhören, macht uns stärker und klüger und verhilft langfristig zum Erfolg. Bitte daher Menschen, die dir den Aufstieg in einem Unternehmen ermöglichen können, um Feedback. Frage Menschen, die du respektierst, frage Menschen, denen du vertraust. Auch wenn die Wahrheit wehtun kann – nur an ihr wachsen wir.

## Nr. 2 – Das eigene Netzwerk pflegen

Machiavelli predigte die Bedeutung eines Netzwerks. Der kluge Fürst, so schreibt er, „verteidigt sich, indem er gut bewaffnet ist und gute Verbündete hat“ (Kapitel XIX). Ein starkes Netzwerk ist unerlässlich, um in jedem Beruf aufzusteigen. Alle wichtigen Entscheidungen über eine Karriere werden getroffen, wenn die entsprechende Person nicht im Raum ist. Man entscheidet über ihre Einstellung, ihre Entlassung, ihre Beförderung, ihr Gehalt, ihren Auslandseinsatz. Wie können wir also sicherstellen, dass wir jemanden im Raum haben, der sich für uns einsetzt? Indem wir eine Art persönliches Direktorium in Form eines Netzwerks aufbauen, das aus Mentoren, Förderern und Vertrauten besteht.

## Nr. 3 – Wenn es darauf ankommt, gemocht oder respektiert zu werden, entscheide dich für Respekt

Machiavelli spricht dieses Spannungsfeld in „Der Fürst“ mehrfach an. Es ist wichtig, dass der Fürst von seinem Volk geliebt wird, aber der Fürst braucht auch den Respekt des Volkes (Kapitel XVII). Oft geraten Frauen am Arbeitsplatz in eine Zwickmühle: Sie sind gefangen zwischen den stereotypen Eigenschaften, die man Frauen zuschreibt (bescheiden, mitfühlend, andere an erste Stelle setzend, sanftmütig, fürsorglich), und den Eigenschaften, die man mit einer erfolgreichen Führungskraft verbindet (unabhängig, entschlossen, offen, durchsetzungsfähig, sich nicht zu sehr um die Meinung anderer schierend). Nach wie vor reagieren Menschen auf durchsetzungsstarke Frauen oft mit Abwehr, weil hier die eigenen Rollenstereotype durcheinandergebracht werden. Doch lasst euch davon nicht entmutigen oder einschüchtern. Kombiniert Durchsetzungsfähigkeit mit weiblichem Charme und verschafft euch Respekt. Respekt ist nachhaltig und kann mit ebenso viel Respekt erwidert werden. ■

© Melanie Vogel



## Melanie Vogel

Melanie Vogel ist seit 1998 erfolgreiche Unternehmerin, Bestseller-Autorin, Wirtschaftsphilosophin und Initiatorin der WOMEN&WORK, Europas wichtigster Karriere-Plattform für Frauen.

Weitere Infos unter [www.WirtschaftsPhilosoph.in](http://www.WirtschaftsPhilosoph.in)

## SAVE THE DATE:

Am **21. Mai** hast du auf der WOMEN&WORK wieder die Gelegenheit, spannende Arbeitgeber kennenzulernen! Die WOMEN&WORK ist der einzige digitale Karriere-Kongress für Frauen, auf der du Arbeitgeber triffst, die zu dir passen und deine Karriere-wünsche bestmöglich unterstützen. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Infos und Anmeldung unter [www.womenandwork.eu](http://www.womenandwork.eu).

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
**Bewerbermanagement**  
+49 7231 / 1560-888  
karriere@thost.de

**Anschrift**  
THOST  
Projektmanagement GmbH  
Villinger Str. 6  
75179 Pforzheim

**Internet**  
www.thost.de

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte nur vollständige  
Bewerbungen (Anschreiben,  
Lebenslauf, Zeugnisse inkl.  
Abitur und aktueller Noten-  
übersicht) an  
**karriere@thost.de** oder über  
den „Jetzt bewerben“-Button

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Praktika im Inland an unseren  
Standorten möglich  
(mind. 5-6 Monate)

**Werkstudententätigkeit?**  
An unseren deutschen  
Standorten möglich

**Abschlussarbeiten?**  
Begrenzt möglich

**Duales Studium?**  
Nicht möglich

**Ausbildung?**  
Kaufmann\*frau für  
Büromanagement  
Kaufmann\*frau für  
IT-Systemmanagement

**Trainee-Programm?**  
Training on the job

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nicht möglich

QR zu THOST:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Wir steuern komplexe Projekte in den Bereichen Immobilien, Mobilität, IT, Anlagenbau, Infrastruktur und Energie.

### Bedarf an Hochschulabsolvent\*innen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

**Studium:** Ingenieur- und Wirtschaftsingenieurwesen, Naturwissenschaften, Wirtschaftsinformatik

**Fachbereiche:** Architektur, Bauingenieurwesen, Chemieingenieurwesen/Verfahrenstechnik, Energietechnik, Maschinenbau, Mathematik, Physik, Projektmanagement, Sonstiges

## ■ Dienstleistungen

THOST ist mit rund 500 Mitarbeiter\*innen eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten weltweit steuern wir komplexe Projekte in zahlreichen Branchen. Mit unserer breit gefächerten Expertise im Projektmanagement betreuen wir nationale und internationale Industriekunden sowie öffentliche und private Investoren. Projekte sind unsere Welt!

## ■ Standorte

**National:** Pforzheim (Hauptsitz), Berlin, Bremen, Essen, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart

**International:** Abu Dhabi, Baden, Breda, Dubai, Moskau

## ■ Anzahl der Mitarbeiter\*innen

Ca. 500

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Direkteinstieg jederzeit möglich

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich. Bewerbungen über karriere@thost.de

## ■ Warum bei THOST Projektmanagement bewerben?

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe im Projektmanagement. Umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und Projektkenntnisse setzen wir zielorientiert und unabhängig ein.

Zu unseren Leistungen zählen das ganzheitliche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanagement sowie die Steuerung komplexer Prozesse aus der Industrie unter Berücksichtigung der vielfältigen Interessenslagen im Projekt. Damit sichern wir zielführend Projekterfolg und Kundennutzen.

So eröffnen wir engagierten und motivierten Ingenieur\*innen attraktive Karrierechancen im In- und Ausland.

Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter [www.thost.de/karriere](http://www.thost.de/karriere).

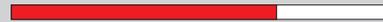
Als Familienunternehmen entsprechen langfristige Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeiter\*innen unserer Tradition. Wir bieten attraktive Entwicklungsmöglichkeiten für alle unsere Mitarbeiter\*innen und sorgen damit für eine ausgewogene Repräsentanz aller Geschlechter in Positionen mit Entscheidungskompetenz. Unsere Bemühungen um eine herausragende Qualität in der Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die stetige Weiterentwicklung in der Betreuung unserer Mitarbeiter\*innen wurden mit dem Audit „berufundfamilie“ sowie dem Signet „top4women“ ausgezeichnet. Seit 2018 zählt THOST mit der Auszeichnung als LEADING EMPLOYER zum Kreis der ganzheitlich besten Arbeitgeber in Deutschland. Seit vielen Jahren unterstützen wir das bundesweite Programm Deutschlandstipendium. Damit fördern wir den Ingenieur Nachwuchs und helfen mit unserem Engagement zahlreichen Studierenden, sich ganz auf das Studium zu konzentrieren und den Studienerfolg zu sichern.



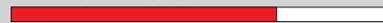
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

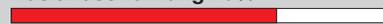
Examensnote 70%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 70%



Sprachkenntnisse (Englisch) 100%



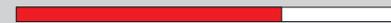
Ausbildung/Lehre 30%



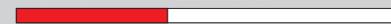
Promotion 10%



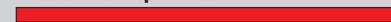
Masterabschluss 70%



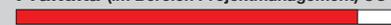
Außerunivers. Aktivitäten 40%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika (im Bereich Projektmanagement) 90%



## ■ Sonstige Angaben

Sie sind es gewohnt, selbstständig und mit hoher Eigendynamik zu arbeiten, und verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sehr gute MS-Office-Kenntnisse, gerne auch MS Project oder Oracle Primavera. Sie besitzen idealerweise erste Berufs- und Projekterfahrung (z. B. in Form von Praktika) und arbeiten gerne in einem internationalen Umfeld.

**Projekte —  
sind  
unsere Welt**



**THOST** ist mit rund **500 Mitarbeiter\*innen** eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten **weltweit** steuern wir komplexe Projekte in zahlreichen Branchen.

Für diese anspruchsvollen Herausforderungen bieten wir regional und international **Ingenieur\*innen** hervorragende Karrierechancen im Projektmanagement.

*WIR SIND*

# POTENZIALVERWIRKLICHER



WIR SIND EINE  
INTERNATIONAL TÄTIGE,  
MITTELSTÄNDISCHE  
UNTERNEHMENSBERATUNG  
MIT SITZ IN MÜNCHEN.

Starte Deine Karriere bei einem der  
besten Arbeitgeber Bayerns und  
entfalte Deine Potenziale in einem  
dynamischen und herausfordernden  
Arbeitsumfeld!



Kemény Boehme & Company GmbH (KBC)  
Streitfeldstr. 17-19  
80802 München  
[www.kbc-consultants.com/karriere](http://www.kbc-consultants.com/karriere)