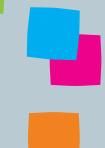
Wintersemester 21/22 ISSN 2196-9418

# PRAKTIKAJOBSABSCHLUSS-Campushus bunter das etwas andere Karrieremagazin







# BENEFIT FROM IT.

Ein facettenreiches Kundenspektrum, außergewöhnliche Benefits und ein Umfeld, in dem Teamwork großgeschrieben wird: Lufthansa Industry Solutions bietet dir einen erstklassigen Karrierestart und die Chance, die Digitalisierung aktiv voranzutreiben. Wir verbinden technisches Know-how mit Prozess- und Branchenwissen sowie unternehmerischem Denken – und suchen Absolventen (m/w/divers), die uns dabei unterstützen.

Treibe mit uns die digitale Transformation voran: Jetzt bewerben!

#### **EXPLORE NEW HORIZONS**



Mehr Infos zu Lufthansa Industry Solutions findest du im Magazin ab Seite 101!









### Der Schlüssel zum Erfolg

Liebe Leserinnen und Leser,

der Schlüssel zum Erfolg beinhaltet oft die Sicht auf die Dinge und die eigene Herangehensweise. Sehe ich in der aktuellen Lage der Corona-Pandemie nur das Schlechte und somit meine eigene Zukunft schwarz, dann wird der Erfolg sicher auf sich warten lassen. Wenn ich aber die Veränderungen dieser Zeit auch als Chance und Möglichkeit betrachte, und mit Motivation, Mut und Tatendrang die Herausforderungen annehme, kann meine eigene positive Einstellung auch mein persönlicher Schlüssel zum Erfolg werden.

Diese Ausgabe soll Ihnen dabei helfen, den Blick auf die Zukunft und Ihre Karriere zu fokussieren, mit einem offenen Mindset die Veränderungen der aktuellen Zeit anzunehmen und das Beste daraus zu machen. Setzen Sie sich das Ziel, Ihren Schlüssel zum Erfolg zu finden.

Es ist uns ein Anliegen, Studierende bei ihrem Einstieg in die Berufswelt unterstützen zu können, denn die Fragen, welcher Arbeitgeber passt zu mir und welches Unternehmen braucht die Qualifikationen, die ich während des Studiums erworben habe, stehen ja sehr oft im Raum. Der aktuelle campushunter stellt Ihnen Arbeitgeber vor, die auch aktuell akademischen Nachwuchs suchen - er zeigt Ihnen, welche Unternehmen wen suchen und was sie zu bieten haben. Ein Blick auf die Seiten "Firmen auf einen Blick" lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet.

In unseren Firmenpräsentationen lernen Sie vom regionalen KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur in einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber der richtige für Ihre Karriere ist. Entdecken Sie die Möglichkeiten.

Abgerundet wird das Magazin mit vielen Karrieretipps und Wissenswertem rund um das Studium und

Wir bedanken uns bei unseren bundesweiten studentischen Kooperationspartnern AIESEC, btS, ELSA, MTP, MARKET TEAM, den Racing-Teams der Formula Student, der wunderbaren Margit Hertlein für ihren Impuls im Grußwort und unseren hochgeschätzten Gastredakteuren und Partnern, die zum Gelingen dieser Ausgabe beigetragen haben.

Selbstverständlich geht unser Dank auch an die Hochschulen für die tolle Unterstützung von campushunter und die Unternehmen für ihre Beteiligung.

Bleiben Sie alle gesund und behalten Sie den Schlüssel zu Ihrem persönlichen Erfolg im Visier.































# Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt/Frankfurt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Hamburg, Ilmenau, Kaiserslautern und Köln

### Unser Online-Portal –

## Wissenswertes rund um das Thema Studium und Berufseinstieg

campushunter.de



Informative
UnternehmensPortraits

Alle Ausgaben auch als PDF und Flipbook

Umfangreiche Mediathek mit Karrieretipps Wer sucht wen und wo?

Grußwort von

#### **Margit Hertlein**

Rednerin Kommunikationstrainerin Autorin



#### Know-how und Do-how

Liebe Leserinnen und Leser,

Sie lesen jetzt gerade tatsächlich das Grußwort? Aha! Ich bin platt! Dann schreibe ich natürlich weiter. Vor Ihnen liegt wieder eine campushunter-Ausgabe mit vielen Tipps, Informationen, Ideen und Wissen. Mich freut es natürlich, dass ich in dieser Ausgabe Goldkörnchen beisteuern konnte.

Und jetzt lesen Sie diese Ausgabe, nicken vielleicht wissend mit dem Kopf, wenn Sie auf etwas stoßen, dass Sie schon gewusst haben, oder ziehen die Augenbrauen bei neuen Informationen hoch. Auf was ich hinaus will? Im Studium, hier im campushunter und ganz oft auch bei Gesprächen geht es um Wissen, um das Know-how. Ich finde Wissen großartig, denn einer meiner Hauptmotivatoren ist Neugier. Bei mir ist eine allumfassende Neugier vorhanden, die mich für mein Umfeld manchmal durchaus anstrengend macht, nach dem Motto: "Was interessiert dich denn daran?" Ich finde Wissen grundsätzlich spannend, auch Wissen, das die Welt nicht braucht, die charmanten "fun facts". Menschen, die auf Wissen neugierig sind, die ungeduldig auf die nächste Wissensportion warten, die wünscht man sich. Nicht nur im Studium, auch im Arbeitsleben. Da stimmen Sie mir doch sicher zu.

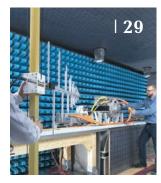
Wenn es aber beim Wissenserwerb bleibt - Sie lesen die Artikel, denken sich "aha, interessant", - dann fehlt noch ein wichtiger nächster Schritt. Und der besteht darin, dass aus Wissen Können wird. Das macht den Erfolg aus: Wenn Sie konkrete Schritte unternehmen, die Wirkung zeigen. Wenn Sie das Dohow genauso wichtig wie das Know-how finden. Wenn Sie schlicht und ergreifend Ihr Wissen in die Tat umsetzen. Es zahlt sich aus (nicht nur in Goldkörnchen). Und wenn diese Umsetzung auch noch Spaß macht, umso besser.

Machen Sie nicht nur das Know-how, sondern auch das Do-how zu Ihrer Mission.















4			
1		4ita	ria
	 		1111

#### 3 | Grußwort Margit Hertlein

Rednerin, Kommunikationstrainerin, Autorin

#### 8 Firmen auf einen Blick

Wer sucht wen?

#### 12 | TDK Electronics Group/TDK Europe

TDKs Beitrag zu Energy und Digital Transformation

#### 15 | campushunter

Formula Student Germany 2021 - Schlüsselloch-Reportage

#### 19 | Knorr-Bremse

Werde Teil unserer Zukunft und starte Deine Karriere bei Knorr-Bremse

# 23 | municHMotorsport / Hochschule München

municHMotorsport - passionworks

#### 24 | Karrieretipp

Nach dem Studium: Gründen oder Job suchen?

#### $26 \mid$ campushunter online

Warum sich ein Besuch bei uns lohnt...

## 28 TUfast e. V. Racing Team der TU München

Das Team als Grundbaustein des Erfolgs

#### 29 | Jakob Mooser GmbH

Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit

#### 31 | Karrieretipp

I'm so happy, happy... aber was, wenn nicht?

### 32 Dassault Systemes Deutschland

Was macht eigentlich ein Werkstudent bei Dassault Systemes?

#### 35 | Karrieretipp

Gehalt in der IT

#### 36 | Karrieretipp

Lebenslanges Lernen

#### 38 | Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG

Leave your Footprint

#### 41 | Hochschule München

"Freie Lastenradl" für München

#### 42 | Strascheg Center for Entrepreneurship

23 Gründungsideen für eine zirkuläre, nachhaltige und inklusive Stadt

#### 44 | Wissenswertes

Schrille Post

#### 46 | Magna International

Stell dir vor! Mit uns entwickelst du revolutionäre Technologien

#### 49 | Technische Hochschule Rosenheim

TH Rosenheim entwickelt ersten eigenen Mikrochip

#### 50 | Karrieretipp

Stärken stärken – Worin bin ich richtig gut?

<b>52</b>		<b>ELSA-Deutschland e.V.</b> Was ist eine Mietkaution und worauf muss ich achten?
<b>53</b>	I	McDonald's Deutschland LLC Arbeiten wie du bist
<b>57</b>	I	MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. München Wie entwickelt man eigentlich eine Strategie für Online-Kennenlern-Apps?
<b>58</b>		<b>Karrieretipp</b> Studium in der Tasche und jetzt?!
<b>60</b>		Wissenswertes Soft Skills als trendy Berufs-Accessories
61	I	Elektronische Fahrwerksysteme GmbH Begib dich auf Pflanzenjagd!
<b>63</b>	I	TUfast e.V. Eco Team der TU München TUfast Eco Team – next Generation
64	I	Friedhof der Unwörter Was 'ne Schweinerei!
66	I	ebm-papst "Hier gibt es ein Rundumpaket"
69	1	MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. Theoretisch habe ich in der Uni praktisch nichts gelernt
<b>70</b>		<b>Karrieretipp</b> Smartphone, Duschgel, Honigbrot
<b>72</b>		Karrieretipp Digitale Karrieremessen – So werden sie zum Sprungbrett in die eigene Karriere
<b>73</b>		Kemény Boehme & Company GmbH (KBC) Mein Weg bei KBC
<b>75</b>	I	Studentenfutter Einfach und schnell gekocht
<b>76</b>		Karrieretipp Der erfolgreiche Start im ersten Job in Corona-Zeiten
<b>78</b>	1	Rosenberger Hochfrequenztechnik GmbH & Co. KG Rosenberger vereint die Stärken eines Global Players mit den Werten eines Familienunternehmens
81		AIESEC in der Region München The AIESEC Way
82	I	<b>Wissenswertes</b> Offline gegen digitale Müdigkeit
84	ı	Inova Semiconductors GmbH Connectivity for Automotive Light & Vision
87		MARKET TEAM e.V. Wie Studenteninitiativen trotz der Pandemie ihrer Arbeit nachgehen
88		TU München "Wir spielen Ping-Pong mit dem Baum"
90	I	EGGER – Mehr aus Holz   Österreich Wir machen mehr aus Holz

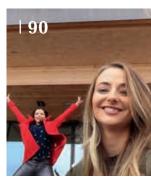




166

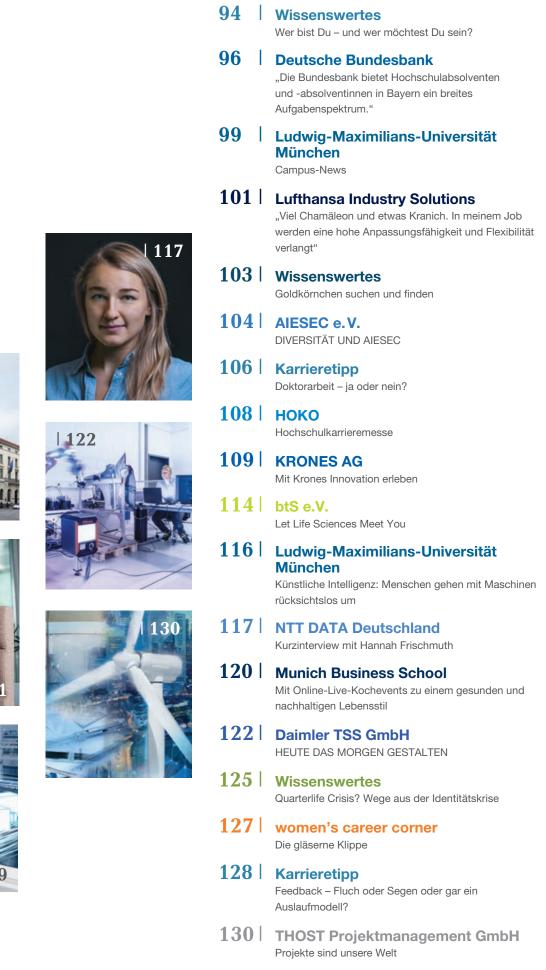








96



93 | IKORO

114 Unternehmen, 3,000 virtuelle Besuche

campushunter<sup>®</sup>.de Wintersemester 2021/2022



#### **Impressum**



27. Regionalausgabe München ISSN 2196-9418 Wintersemester 2021/2022

#### Herausgeber + Technische Realisation:

campushunter media GmbH Haberstraße 17 69126 Heidelberg Telefon: 062 21 798-903 Telefax: 06221 798-904 www.campushunter.de Geschäftsführer: Pierre Buck



Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Redaktionsadresse: redaktion@campushunter.de

#### Anmerkungen der Redaktion:

Aufgrund aktueller Veränderungen der Stellenausschreibungen weisen wir darauf hin, dass sämtliche Ausschreibungen unserer inserierenden Kunden geschlechtsneutral anzusehen sind. Wichtig ist die jeweils passende und geeignete Qualifikation. Willkommen sind somit Bewerbung aller Menschen, unabhängig des Geschlechts, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder Religion.

Alle genannten Messetermine sind Stand Drucklegung, Änderungen/Ausfall der genannten Termine sind möglich.

Layout / Grafik: Heike Reiser und Michael Spieler

Redaktion: Heike Groß und Nicolas Groß

Heike Groß Anzeigenleitung:

06221 798-902

heikegross@campushunter.de

Schutzgebühr: 4,95 Euro

Titelbild: © Sashkin/Adobe Stock

### 8 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

Agrand Geol Phydro- und Forstwissonschaltur: Anligenbuck/alligeneric Phila: Alligenbuck/alligeneric Phila: Alligenbuck/alligeneric Phila: Alligenbuck/alligeneric Phila: Alligenbuck/alligeneric Phila: Alligenbuck/alligenbuc		P Daimler TSS	35 DASSAULT SUSTEMES	DEUTSCHE BUNDESBANK EUROSYSTEM	ebmpapst	EFS)
AnlagenburyAnlagentechnic Architekstachnic Architekstachnic Automatationg getchnic Automatationg getchnic Automatationg getchnic Bankingfinnene Chrotrottling; Britter Chrotrottling;	A way(Cap/I) used a sund Favety in a analysis a					
Antriebate annie Automatician ranguse chnic Automatician ranguse chnic Automatician ranguse chnic Banking Finance Controlling: Banki						
Actinositive Automotive Automotiv			<i>V</i>		. 4	
Automateisungstachnik Banking Finance (Controlling: Banking Financ			<i>V</i>		V	
Automatoky Automatoliki Fahrzeughauk-technik: Banking Finance (Carterillang): Banking Finance			V		4	4
Banking-finance/Controlling:    V			<i>V</i>		<b>V</b>	V
Basingoniewosen:			<b>V</b>			
Biological Bloode in Cological Colomics:    V		<b>V</b>	<b>/</b>		<b>V</b>	
BWL Beriebswirstechnischense:			<b>V</b>			
Chemis Technische Chemie: Bektratechnik: Chrorjetechnik: Chronjetechnik: Chrorjetechnik: Chronjetechnik: Chron	Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:		<b>V</b>			
Elektrotechnik: Energietechnik: Energietechnik	BWL Betriebswirtschaftslehre:		<b>/</b>	<b>V</b>		<b>/</b>
Energistechnik Enrovicklung/Konstruktion/Engineering: Enrovicklung/Konstruktion/Engineering: Enrovicklung/Konstruktion/Engineering: Facility Management: Facility Management: Facility Management: Farigungstechnik/Produktionstechnik: Farigungstechnik/Produktionstechnik: Farigungstechnik/Produktionstechnik: Farigungstechnik/Produktionstechnik: Farigungstechnik/Produktionstechnik Gistes und Sozialwissenschaften: Informatik/Wirtschaftsanformatik: Informatik/Wirtschaftsanformatik: Informatik/Wirtschaftsanformatik: V V V Informatik/Wirtschaftsanformatik: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Chemie/Technische Chemie:					
Entwicklung/Konstruktion/Engineering: Erneuerhare Energien: Freinwerkteerlnik: Feinwerkteerlnik: Feinw	Elektrotechnik:				<b>V</b>	<b>/</b>
Eneuerhare Energien: Folity Managestechnik Produktionstechnik: Ferrigungstechnik Produktionstechnik: Ingenieurwesen: Kommunikationstechnik Nachrichtentechnik: Kommunikationstechnik Nachrichtentechnik: Kommunikationstechnik Nachrichtentechnik: Kunstsoffschnik: Lebensmittelechnologie: Leptism Produktionstechnik Produk	Energietechnik:		<b>~</b>			<b>~</b>
Facility Management: Feinwerktechnik: Fe	Entwicklung/Konstruktion/Engineering:		<b>/</b>		<b>/</b>	<b>/</b>
Feinwerktechnik Ferfigungstechnik/Produktionstechnik: Ferfigungstechnik/Produktionstechnik: Ferfigungstechnik/Produktionstechnik: Giestes- und Sozialwissenschaften: Informatik/Mirachatsfairformatik: V V V V Ingenieurwesen: Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Erneuerbare Energien:		<b>V</b>			<b>V</b>
Feinwerkstehnik Fertigungstechnik/Produktionstechnik: Fertigungstechnik/Produktionstechnik: Fertigungstechnik/Produktionstechnik: Geistes- und Sozialwissenschaften: Informatik/Mischaftsinformatik: /	Facility Management:	<b>V</b>	~			
Finanziansteistungen/Versicherungen: Geistes- und Sozielwissenschaften: Ingenieurwesen: Kommunikationske hink/Nachrichtentechnik: Kommunikationske hink/Nachrichtentechnik: Kommunikationswissenschaften: Kunststofflechnik: Lobensmittelsechnologie: Lobensmittelsechnologie: Lobensmittelsechnologie: Logistik/Fördertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Todertech					<b>V</b>	
Finanziansteistungen/Versicherungen: Geistes- und Sozielwissenschaften: Ingenieurwesen: Kommunikationske hink/Nachrichtentechnik: Kommunikationske hink/Nachrichtentechnik: Kommunikationswissenschaften: Kunststofflechnik: Lobensmittelsechnologie: Lobensmittelsechnologie: Lobensmittelsechnologie: Logistik/Fördertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Trapportwesen: Logistik/Todertechnik/Todertech	Fertigungstechnik/Produktionstechnik:		<b>V</b>		V	
Geistes- und Sozialwissenschaften: Informatik/Wirtschaftsinformatik: Informatik/Wirtschaftsinformatik: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V						
Informatik/Wirtschaftsinformatik: Ingenieurwesen: V X Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik: X Kommunikationswissenschaften: X Kunststofftechnik: Lebensmittelnchnologie: Logistik/Fordertechnik/Transportwesen: Utftshrt/Raumfahr/Flugraugbau: Maschinanbau: Marketing/Vertrieb: V Maschinanbau: Mathematik/Wirtschaftsmathematik: V Machatronik: Mechatronik: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: W Medizin/Pharma: V Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik: W Mikroelektronik/Mikrotechnik: V Mikroelektronik/Mikrotechnik: V Mikroelektronik/Mikrotechnik: V Mikroelektronik/Mikrotechnik: V V Mikroelektronik/Mikrotechnik: V V V Mikroelektronik/Mikrotechnik: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V						
Ingeniaurwesen: Kommunikationswisenschaften: Kommunikationswisenschaften: Kunststofftechnik: Lebensmiteltechnologie: Lebensmiteltechnologie: Luttahrt/Raumfahrt/Flugreugbau: Markein/Verrieb: Warkein/Verrieb: Waschienbau: Wasstechnik/Foto/Film/Funk: Wasstechnik/Sensor- und Regelungstechnik: Wasstechnik/Sensor- und Regelungstechnik: Wasstechnik/Mikrotechnik: Wontschaft achnologien: Physik: Vaschienbau: Varkentschaftenik/Automatisierungstechnik: Varkentschaftenik/Automatisierungstechnik: Varkentschaftenik/Mikrotechnik: Varkentschaftenik		./		•/	./	•/
Kommunikationsvissenschaften: Kommunikationsvissenschaften: Kommunikationsvissenschaften:  Lebensmitteltechnik Lebensmitteltechnik() Lebensmitteltechnik() Logistik/Fördertechnik() Transportwesen: Lufishri/Raumfahr/Flugreugbau:  Markating/vertrieb: Markating/vertrieb: Maschinenbau: Maschinenbau: Maschinenbau: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk: Medien/Medientechnik/Mikrotechnik:  Wesstechnik/Sensor- und Regelungstechnik: Wesstechnik/Sensor- und Regelungstechnik: Under Technologien: Physik: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Kunstsofftechnik  Kunstsofftechnik  Lebensmitteltechnologie: Logistik/Färdartachnik/Transportwesen: Luftfahr/Flaumfahr/Flygrugdau:  Marketing/Verrite):  Maschinenbau: Mathematik/Wirtschaftsmathematik: Median/Madientechnik/Foto/Film/Funk: Median/Madientechnik/Foto/Film/Funk: Median/Marketing/Verrite:  Median/Marketing/Verrite: Median/Marketing/Verrite: Median/Marketing/Verritechnik/Foto/Film/Funk: Median/Marketing/Verritechnik: Median/Marketing/Pharma: Mikroelektronik/Mikrotechnik: Wirkroelektronik/Mikrotechnik: Wirkroelek					•	
Kunststofftechnik         Lebensmitteftechnologie:           Logistik/Forderbnik/Transportvesen:         V           Lufffahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:         V           Marketing/Vertrieb:         V           Maschinenbau:         V           Mathematik/Wirtschaftsmathematik:         V           Mechatronik:         V           Median/Madientechnik/Foto/Film/Funk:         V           Medizin/Pharma:         V           Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:         V           Mikroelektronik/Mikrotechnik:         V           Optische Technologien:         V           Physik:         V           Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:         V           Psychologie:         V           Rechtswissenschaften/Jura:         V           Schiffstechnik/Meerestechnik:         V           Technischne Redation/Dokumentation:         V           Umwelt/Wasser/Entsorgung:         V           Verfahrens- und Umwelttechnik:         V           Verfahrens- und Umwelttechnik:         V           Versbritschnik/Wissenschaften:         V           Werkstofftechnik/Wissenschaften:         V           Werkstofftechnik/Wissenschaften:         V           Werkstofftechnik/Wiss	·					
Lebensmitteltechnologie:         J         J         J         Logistik/Fordertechnik/Transportwesen:         J         J         J         J         Lutfaftar/Namarhur/Flugzeugbau:         J			~			
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:         /						
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:         /         <						
Marketing/Vertrieb:         V         V           Maschinenbau:         V         V           Mathematik/Wirschaftsmathematik:         V         V           Median/Medientechnik/Foto/Film/Funk:         V         V           Medizin/Pharma:         V         V           Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:         V         V           Mikroelektronik/Mikrotechnik:         V         V           Optische Technologien:         V         V           Prysik:         V         V           Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:         V         V           Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:         V         V           Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:         V         V           Psychologie:         V         V         V           Rechtswissenschaften/Jura:         V         V         V           Schiffstechnik/Merestechnik:         V         V         V           Technische Redaktion/Dokumentation:         Umwelt/Wasser/Entsorgung:         V         V           Verafrance-und Umwelttechnik:         V         V         V           Verafrance-und Umwelttechnik:         V         V         V           Verschritschenik/Wissenschaften:<					<b>/</b>	
Maschinenbau:  Mathematik/Wirtschaftsmathematik:  Wechatronik:  Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:  Medizin/Pharma:  Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:  Wikroelektronik/Mikrotechnik:  Upische Technologien:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  V Produktionstechnik/Mererstechnik:  V Prechtsche Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umweltechnik:  Verkehrstechnik/Werkehrswissenschaften:  Verkehrstechnik/Wissenschaften:  Verkehrstechnik/Wissenschaften:  Wersorgungstechnik/-wissenschaften:  Werstofffechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftsingenieurwesen:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V			<b>/</b>			
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:  Wechatronik:  Wedien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:  Wedizin/Pharma:  Westechnik/Sensor- und Regelungstechnik:  Wikroelektronik/Mikrotechnik:  Uphysik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  V Pysychologie:  Reshtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  V Schiffstechnik/Meerestechnik:  V Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umweltechnik:  Verkehrstechnik/wissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Marketing/Vertrieb:	<b>/</b>	<b>/</b>		<b>/</b>	
Mechatronik:  Medizin/Medientechnik/Foto/Film/Funk:  Medizin/Pharma:  Mestechnik/Sensor- und Regelungstechnik:  Wikroelektronik/Mikrotechnik:  Uptische Technologien:  Physik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  V V V  Preduktionstechnik/Automatisierungstechnik:  V V V  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umweltechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  V V V  Wirtschaftswissenschaften:  V V V V  Abschlussarbeiten:  V V V V V V V  Abschlussarbeiten:  V V V V V V V V  Abschlussarbeiten:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Maschinenbau:		<b>/</b>		<b>V</b>	
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:  Medizin/Pharma:  Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:  Wistoelektronik/Mikrotechnik:  Optische Technologien:  Physik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  V Psychologie:  Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  V Feschiffstechnik/Meerestechnik:  V Feschiffstechnik/Meerestechnik:  V Fraklikanens- und Umwelttechnik:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Versorgungstechnik/Wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftswissenschaften:  V Fraklikantenstellen:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	<b>/</b>		<b>/</b>		<b>~</b>
Medizin/Pharma:       /         Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:       /         Mikroelektronik/Mikrotechnik:       /         Optische Technologien:       /         Physik:       /         Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:       /         Psychologie:       /         Rechtswissenschaften/Jura:       /         Schiffstechnik/Meerestechnik:       /         Technische Redaktion/Dokumentation:       ////////////////////////////////////	Mechatronik:		<b>~</b>		<b>/</b>	
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:  Mikroelektronik/Mikrotechnik:  Optische Technologien:  Physik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  Psychologie:  Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  V V V V  Wirtschaftswissenschaften:  V V V V  Werkstudenten:  V V V V  Duales Studium:  V V V V  Promotion:	Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:	<b>/</b>	<b>/</b>			
Mikroelektronik/Mikrotechnik:  Optische Technologien:  Physik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  Psychologie:  Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/-wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Vir	Medizin/Pharma:		<b>/</b>			
Mikroelektronik/Mikrotechnik:  Optische Technologien:  Physik:  Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  Psychologie:  Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/-wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  Virtschaftswissenschaften:  Vir	Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:		~		<b>V</b>	V
Physik: Produktionstechnik/Automatisierungstechnik: Psychologie: Rechtswissenschaften/Jura: Schiffstechnik/Meerestechnik: Vechnische Redaktion/Dokumentation: Umwelt/Wasser/Entsorgung: Verfahrens- und Umwelttechnik: Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften: Versorgungstechnik/-wissenschaften: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaften: Virtschaftswissenschaften:	Mikroelektronik/Mikrotechnik:		V			
Physik: Produktionstechnik/Automatisierungstechnik: Psychologie: Rechtswissenschaften/Jura: Schiffstechnik/Meerestechnik: Vechnische Redaktion/Dokumentation: Umwelt/Wasser/Entsorgung: Verfahrens- und Umwelttechnik: Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften: Versorgungstechnik/-wissenschaften: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaften: Virtschaftswissenschaften:	Optische Technologien:		•			V
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:  Psychologie:  Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umweltechnik:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Virtschaftswissenschaften:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V V			<b>V</b>	V		V
Psychologie: Rechtswissenschaften/Jura: Schiffstechnik/Meerestechnik: Technische Redaktion/Dokumentation: Umwelt/Wasser/Entsorgung: Verfahrens- und Umwelttechnik: Verkehrstechnik/Werkehrswissenschaften: Versorgungstechnik/-wissenschaften: Versorgungstechnik/-wissenschaften: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaften: V V V V V V V V V V V V V V V V V V V			<b>V</b>		<b>√</b>	1
Rechtswissenschaften/Jura:  Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  V V V  Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Verkstudenten:  Uwerkstudenten:  V V V V  Vorkehrstechnik/Wissenschaften:  V V V V  V V V  V V V V V  V V V V V	-					
Schiffstechnik/Meerestechnik:  Technische Redaktion/Dokumentation:  Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V V	_ · _ ·	./		•/		
Technische Redaktion/Dokumentation: Umwelt/Wasser/Entsorgung: Verfahrens- und Umwelttechnik: Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften: Versorgungstechnik/-wissenschaften: Werkstofftechnik/Wissenschaften: Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaften:  V V V V  Praktikantenstellen: Abschlussarbeiten: V V V V V  Verkstudenten: Uurdenstellen: V V V V V  V V V V  V V V V V V V V V						
Umwelt/Wasser/Entsorgung:  Verfahrens- und Umwelttechnik:  Versorgungstechnik/Verkehrswissenschaften:  Versorgungstechnik/-wissenschaften:  Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  V V V V  Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Uwerkstudenten:  Uwerkstudenten:						
Verfahrens- und Umwelttechnik: Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:   Versorgungstechnik/- wissenschaften: Werkstofftechnik/Wissenschaften:   Werkstofftechnik/Wissenschaften: V   Wirtschaftsingenieurwesen: V   Wirtschaftswissenschaften: V   V V   Praktikantenstellen: V   Abschlussarbeiten: V   Werkstudenten: V   Duales Studium: V   Trainee-Programm: V   Direkteinstieg: V   Promotion: V	·					
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:   Versorgungstechnik/-wissenschaften:   Werkstofftechnik/Wissenschaften:   Wirtschaftsingenieurwesen: V   Wirtschaftswissenschaften:   Praktikantenstellen: V   Abschlussarbeiten: V   Werkstudenten: V   Duales Studium: V   Trainee-Programm: V   Direkteinstieg: V   Promotion: V						
Versorgungstechnik/-wissenschaften:   Werkstofftechnik/Wissenschaften:   Wirtschaftsingenieurwesen:   Wirtschaftswissenschaften:   V   V   Praktikantenstellen:   Abschlussarbeiten:   Werkstudenten:   Duales Studium:   Trainee-Programm:   Direkteinstieg:   V   Promotion:						
Werkstofftechnik/Wissenschaften:  Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	·					
Wirtschaftsingenieurwesen:  Wirtschaftswissenschaften:  Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:						
Wirtschaftswissenschaften:  Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:						
Praktikantenstellen:  Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:			-	-	•	
Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	Wirtschaftswissenschaften:	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	
Abschlussarbeiten:  Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:						
Werkstudenten:  Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	Praktikantenstellen:	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>
Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	Abschlussarbeiten:	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>/</b>	<b>V</b>
Duales Studium:  Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	Werkstudenten:	V	V		V	V
Trainee-Programm:  Direkteinstieg:  Promotion:	Duales Studium:	V	V	V	V	V
Direkteinstieg:  Promotion:  V V V V V V V V V V V V V V V V V V	Trainee-Programm:			V	-	
Promotion:		V	V			V
400 00 00 04						~
siehe Seite						
	siehe Seite	122	32	96	66	61

	EGGER MEHR AUS HOLZ.	al inova	KBC KENSIN' BOLHE & COMPANY	<b>®</b> KNORR-BREMSE	) KRONES
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:					
Anlagenbau/Anlagentechnik:	V		~		<b>V</b>
Antriebstechnik:			~	<b>V</b>	<b>V</b>
Architektur:					
Automatisierungstechnik:	V		<b>V</b>	V	<b>V</b>
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:			/	V	
Banking/Finance/Controlling:	V			V	
Bauingenieurwesen:					
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:					V
BWL Betriebswirtschaftslehre:	V		~	V	~
	•		<i>V</i>		~
Chemie/Technische Chemie:		<b>V</b>	~		
Elektrotechnik:		•	•	<b>/</b>	<b>V</b>
Energietechnik:		4	<b>V</b>	4	<b>V</b>
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	4		<b>V</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
Erneuerbare Energien:	<b>V</b>		<b>V</b>		
Facility Management:				<b>/</b>	
Feinwerktechnik:			<b>V</b>		
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:			<b>V</b>		<b>/</b>
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:	<b>/</b>				
Geistes- und Sozialwissenschaften:					
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	<b>V</b>		<b>V</b>	<b>V</b>	<b>/</b>
Ingenieurwesen:		<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:		<b>V</b>			
Kommunikationswissenschaften:	~				
Kunststofftechnik:	•		~		<b>V</b>
Lebensmitteltechnologie:			•		~
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:	V		V	V	
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:	•		~		
Marketing/Vertrieb:	<b>V</b>			~	
Maschinenbau:	<b>V</b>		V		<b>V</b>
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:			<b>V</b>		
Mechatronik:			<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:	<b>V</b>				
Medizin/Pharma:					
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:			<b>V</b>	<b>/</b>	<b>V</b>
			~		
Mikroelektronik/Mikrotechnik:		<b>V</b>	<i>V</i>		
Optische Technologien:					<b>V</b>
Physik:			4	4	<b>V</b>
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:			<b>/</b>	<b>/</b>	<b>V</b>
Psychologie:					
Rechtswissenschaften/Jura:				<b>V</b>	
Schiffstechnik/Meerestechnik:			<b>V</b>		
Technische Redaktion/Dokumentation:					<b>/</b>
Umwelt/Wasser/Entsorgung:					
Verfahrens- und Umwelttechnik:	<b>/</b>		<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:			<b>/</b>		
Versorgungstechnik/-wissenschaften:				<b>/</b>	
Werkstofftechnik/Wissenschaften:			<b>V</b>		
Wirtschaftsingenieurwesen:			<b>V</b>	<b>V</b>	<b>/</b>
Wirtschaftswissenschaften:	V		<b>/</b>	<b>/</b>	V
			•		
Praktikantenstellen:	~	<b>V</b>	<b>V</b>	~	V
Abschlussarbeiten:	~	~	~	~	V
Werkstudenten:	~	V	~	~	~
Duales Studium:	~		~	V	V
Trainee-Programm:	~		~	V	~
Direkteinstieg:	~	<b>V</b>	V	<b>V</b>	~
Promotion:	~			V	
i ionioadii.					
siehe Seite	90	84	73+U4	19	109

### 10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

	Lufthansa Industry Solutions	Å MAGNA	M	MOOSER	NTT DATA Trusted Global Involutor
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:			<b>/</b>		
Anlagenbau/Anlagentechnik:		1			
Antriebstechnik:		1			
Architektur:			V		
Automatisierungstechnik:		1			
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:		1		<b>/</b>	1
Banking/Finance/Controlling:		1/	1		-
Bauingenieurwesen:			1		
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:					
BWL Betriebswirtschaftslehre:		V	<b>V</b>		•
		<i>V</i>			
Chemie/Technische Chemie:					
Elektrotechnik:				<b>/</b>	
Energietechnik:					
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:			<b>/</b>		
Erneuerbare Energien:			4		
Facility Management:					
Feinwerktechnik:					
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:		<b>/</b>			
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:					
Geistes- und Sozialwissenschaften:			<b>/</b>		
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	<b>/</b>	<b>V</b>	<b>/</b>		<b>/</b>
Ingenieurwesen:		<b>✓</b>		<b>✓</b>	
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:				<b>V</b>	
Kommunikationswissenschaften:			~		
Kunststofftechnik:		<b>V</b>			
Lebensmitteltechnologie:			V		
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:		<b>V</b>			
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:					
Marketing/Vertrieb:		<b>V</b>	V		
Maschinenbau:		1			
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:		1	~		
Mechatronik:		1			
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:			V		
Medizin/Pharma:					
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:				<b>V</b>	
Mikroelektronik/Mikrotechnik:		<b>V</b>			
Optische Technologien:					
		V		V	
Physik: Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:		•			
-		<b>/</b>			
Psychologie:			<b>V</b>		
Rechtswissenschaften/Jura:		<b>✓</b>	<b>/</b>		
Schiffstechnik/Meerestechnik:					
Technische Redaktion/Dokumentation:					
Umwelt/Wasser/Entsorgung:					
Verfahrens- und Umwelttechnik:					
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:					
Versorgungstechnik/-wissenschaften:					
Werkstofftechnik/Wissenschaften:		<b>V</b>			
Wirtschaftsingenieurwesen:		<b>V</b>	<b>V</b>		<b>V</b>
Wirtschaftswissenschaften:		<b>/</b>	<b>V</b>		<b>V</b>
Praktikantenstellen:	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
Abschlussarbeiten:	<b>~</b>	<b>V</b>		<b>V</b>	<b>/</b>
Werkstudenten:	~	V	<b>V</b>		V
Duales Studium:	~	~	V		<b>V</b>
Trainee-Programm:		~			
Direkteinstieg:	V		V	<b>V</b>	~
Promotion:					
siehe Seite	101+U2	46	53	29	117

12

siehe Seite

# **TDKs Beitrag zu Energy** und Digital Transformation



TDK will nachhaltige Wertschöpfung im gesamten Unternehmen fördern. Leitfaden dafür sind die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals. Entwicklung, Fertigung und Vermarktung von Produkten sollen sich künftig verstärkt darauf ausrichten, wie TDK insgesamt dazu beitragen kann, dass die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Ziele der Weltgemeinschaft erreicht werden können. Ein Beispiel für die Ausrichtung an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sind die Ziele 12 und 13: verant-





wortungsvoller Konsum und Produktion, bei denen das Ziel ist, einen umweltverträglicheren Umgang mit Chemikalien und Abfällen zu erreichen, und Maßnahmen zum Klimaschutz. Unsere Produkte tragen zu beiden Zielen bei.

Unser neuer PowerHap 15G, ein auf Piezokeramik basierender Aktuator, der haptisches Feedback in Touchscreens aller Art ermöglicht, wie in den Autos der Zukunft, schafft es dabei, den Energie-



verbrauch pro Klick von 130 auf 8 Millijoule zu senken und dabei knapp 90 % weniger Energie als herkömmliche Lösungen zu verbrauchen.

Um die Zielerreichung weiter zu unterstützen, versuchen wir auch firmenintern ein "Eco-TDK" zu werden, um mit gutem Beispiel voranzugehen. Hierfür laufen weltweit mehr als 70 Projekte mit dem Ziel, die Energieeffizienz zu steigern und weniger Ressourcen zu verbrauchen. So wurde zum Beispiel in Indien eine Photovoltaikanlage auf knapp 10.000 gm<sup>2</sup> installiert und inzwischen beziehen sechs Produktionsstandorte und die TDK Electronics Zentrale in München Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Unter anderem wegen dieser Maßnahmen hat sich der

Stromverbrauch des Unternehmens in den vergangenen 4 Jahren um mehr als 10 % gesenkt, der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um rund 20 %. Um die Produkte für diese Energie sowie digitale Transformation herzustellen, arbeitet unser Team kontinuierlich an Innovationen. Somit konnte auch im Jahr 2020 erneut die Auszeichnung als TOP 100 Global Innovators gewonnen werden. Dies ist das 6. Mal, dass TDK diese Auszeichnung erhält, welche auf dem Patentvolumen (d. h. in den letzten fünf Jahren müssen mindestens 100 Patente erteilt worden sein), einem auten Verhältnis von Patentanträgen zu Patenterteilungen, globalem Patentschutz des Portfolios und der Anzahl der Nennungen durch andere Organisationen als Beleg für den Einfluss der Patente basiert.





### **Attracting Tomorrow**





Kommen Sie zu uns, und treiben Sie Innovation und technologischen Fortschritt mit an. join-us@tdk-electronics.tdk.com · www.tdk-electronics.tdk.com/karriere



#### Kontakt Ansprechpartner

Ansprechpartner für die jeweiligen Standorte finden Sie unter: Homepage -> Karriere -> Ansprechpartner Human Resources

#### **Anschrift**

Rosenheimer Straße 141e 81671 München Deutschland

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 54020 0

join-us@tdk-electronics.tdk.com

www.tdk-electronics.tdk.com

#### **Direkter Link zum** Karrierebereich

https://de.tdkelectronics.tdk.com/karriere

#### **Bevorzugte**

#### Bewerbungsart(en)

Bitte vollständige Bewerbungsunterlagen als PDF-Dokumente an die jeweiligen Ansprechpartner der Stellenausschreibung

#### Angebote für Studierende Praktika?

#### Abschlussarbeiten?

Ja. Bachelor und Master

#### Werkstudenten?

#### **Duales Studium?**

Ja. Maschinenbau. Elektrotechnik & BWL Wirtschaftsinformatik

#### **Trainee-Programm?**

#### **Direkteinstieg?**

#### **Promotion?**

Auf Anfrage

#### **QR zu TDK Electronics Group:**



# **公TDK** FIRMENPROFIL

#### Allgemeine Informationen

#### **Branche**

Elektronik, Passive Bauelemente, Module und Systeme

#### Bedarf an Hochschulabsolventinnen

Deutschlandweit ca. 10 p.a., aktuelle Stellenangebote unter https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere

#### Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurswesen, Maschinenbau, Mechatronik, Informationstechnologie, Ingenieurswesen, Mikroelektronik, BWL, Qualitätsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Physik

#### Produkte und Dienstleistungen

Zu dem breit gefächerten TDK Electronics Produktspektrum gehören Kondensatoren, Ferrite und Induktivitäten, Piezo- und Schutzbauelemente sowie Sensoren.

#### Anzahl der Standorte

TDK Electronics hat rund 20 Entwicklungsund Fertigungsstandorte und ein engmaschiges Vertriebsnetz weltweit. TDK Europe verfügt über 17 Vertriebsniederlassungen in Europa.

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Die TDK Electronics Group hat rund 23.600 Mitarbeiter, TDK Europe beschäftigt rund 390 Mitarbeiter.

TDK Electronics Group und TDK Europe sind Tochterunternehmen der TDK Corporation, eines führenden Elektronikunternehmens mit Sitz in Tokio, Japan, mit rund 105.000 Mitarbeitern weltweit.

#### Jahresumsatz

Jahresumsatz der TDK Electronics Group im Geschäftsjahr 2021: 1,4 Milliarden Euro.

#### Einsatzmöglichkeiten

Produktmanagement, Produktmarketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung und viele weitere

#### Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Abschlussarbeiten, Promotion

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Im Rahmen der Tätigkeit möglich, oder direkt über Bewerbung bei jeweiliger Landesgesell-

#### ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Je nach Qualifikation und Stelle, tarifgebundenes Unternehmen

#### **Warum bei TDK Electronics** Group bewerben?

Wir bieten motivierten Absolventinnen und Absolventen, Auszubildenden, gut ausgebildeten Fachleuten sowie Berufserfahrenen hervorragende Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven. Bei uns erwartet Sie eine leistungsorientierte Unternehmenskultur, die Sie fördert und gleichzeitig die Eigenverantwortlichkeit fordert. Wir bieten Ihnen vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Sie dabei unterstützen, Ihre privaten und beruflichen Ziele in Einklang zu bringen.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%

Studiendauer 60%

Auslandserfahrung 50%

Sprachkenntnisse (Englisch) 80%

Ausbildung/Lehre 70%

**Promotion 20%** 

Masterabschluss 40%

Außerunivers. Aktivitäten 20%

Soziale Kompetenz 70%

Praktika 90%

Sonstige Angaben

Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit. selbstständige Arbeitsweise



# Schlüsselloch-Reportage

# Formula Student Germany 2021

Leider konnten wir, campushunter, bei der diesjährigen Veranstaltung nicht persönlich vor Ort sein, da sie aufgrund der Pandemie ohne Zuschauer und Presse stattfinden musste. Dennoch möchten wir natürlich unsere Leser informiert halten und haben uns vor Ort umgehört, wie es gelaufen ist. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause konnte in diesem Jahr erfolgreich der 15. Wettbewerb mit 78 Teams aus 13 Nationen durchgeführt werden.

Nachdem zu Beginn des Jahres noch unsicher war, ob der Wettbewerb im Sommer ausgetragen werden kann, machten nun ein gut durchdachtes und mit dem örtlichen Gesundheitsamt abgestimmtes Hygienekonzept sowie weitere organisatorische Maßnahmen die Umsetzung möglich. Beispielsweise wurden in diesem Jahr die statischen Disziplinen nicht vor Ort, sondern im Vorfeld online durchgeführt. Die Teams präsentierten eine Woche vor der Ankunft in Hockenheim den Juroren ihren Business Plan, ihre Kostenkalkulation sowie ihr technisches Konzept in einer Videokonzferenz.

Damit der Wettbewerb stattfinden konnte, wurde zudem die Teamanzahl reduziert und die Anzahl der Teammitglieder auf acht Personen beschränkt. Des Weiteren wurde ein selbsterrichtetes Covid-Testcenter eingeführt, wo ca. 400 Teammitglieder, Freiwillige und Partner in regelmäßigen Abständen pro Tag getestet wurden.

Auch wenn Angehörigen und Interessierten der Zugang zum Event in diesem Jahr leider nicht möglich war, so konnte die Veranstaltung von zu Hause aus verfolgt werden. Für Formula Student Fans sowie die zu Hause gebliebenen Teammitglieder wurde eine abendliche Liveshow mit abwechslungsreichem Programm initiiert. So konnte der Wettbewerb weltweit online miterlebt werden. Ausführliche Berichte über den Tag, Interviews mit den teilnehmenden Ehrenamtlichen sowie eine Quizshow waren nur ein Teil des Programms. Die Shows können jederzeit wieder auf Youtube unter dem Kanal FormulaStudentTV angesehen werden.

**FormulaStudentTV** 



#### FSG kurz erklärt

In allen drei Wettbewerbsklassen (Elektro, Verbrenner, Autonom) entscheidet das Komplettpaket aus drei statischen und fünf dynamischen Disziplinen über die Gesamtplatzierung: Die Studierenden müssen die Jury aus Industrie und Wirtschaft z. B. von der Konstruktion (Engineering Design) ihres Rennautos, und dem Geschäftsmodell (Business Plan Presentation) überzeugen. Daneben zählt nach bestandenem Sicherheitscheck das Abschneiden auf der Rennstrecke. Eigenschaften wie Fahrdynamik, Beschleunigung, aber auch Kraftstoff- bzw. Energieverbrauch werden in verschiedenen Disziplinen ge-



### Unsere Kunden vor Ort berichten vom

# **Hockenheimring**

### Franziska Mende Manager, Talent Attraction & **Employer Branding Europe**

# Magna International (Germany) GmbH

Magna ist ein langjähriger Partner der Formula Student Germany, denn wir glauben an die Entwicklung und Förderung mutiger junger Köpfe in Wissenschaft, Technik und Technologie. In dem wir junge Talente fördern, heute zu lernen, gewinnen sie neue Perspektiven, um die Zukunft der Mobilität und der Automobilindustrie zu gestalten. Diese Investition ist für uns selbstverständlich und situationsunabhängig, weswegen wir auch in aktuellen Zeiten unsere Teams weiterhin unterstützen und an ihrer Seite stehen. Die Formula Student Germany gibt uns hierbei die Chance, nicht nur virtuelle Beziehungspflege zu betreiben, sondern auch in den persönlichen Austausch mit talentierten Kreativköpfen gehen zu können, wenn auch, aktuell, in reduzierter Teilnehmeranzahl und mit fehlenden Besuchern. Dennoch haben wir uns sehr gefreut, dass es die FSG möglich gemacht hat, dieses einzigartige Event, im sicheren Rahmen, für uns alle durchzuführen. Deshalb haben wir, gemeinsam mit unseren



Teams, einfach das Beste aus der Situation gemacht. Diese kamen regelmäßig am Stand vorbei, berichteten begeistert von ihren anstehenden Disziplinen und gingen mit uns in intensive Gespräche zu potenziellen Karriere-Zukunftsplänen. Was jedoch viel schöner für uns gewesen ist, war, mit ihnen zusammen in erster Reihe an der Rennstrecke zu stehen, sie anzufeuern und ihre Erfolge zu feiern - auch ohne Zuschauer. Diese jungen Talente, ihre Begeisterung und ihr Antrieb, sind für viele von uns die nächste Generation, die wir für Spitzenleistungen und Innovation in der Zukunftsgestaltung der Mobilität brauchen und die uns in ihrer Gänze aufzeigen, warum die Formula Student so einzigartig ist – auch in der diesjährigen Light-Version. Wir freuen uns schon sehr auf die nächste FSG, wo wir hoffentlich ganz bald wieder gemeinsam mit Publikum und tausenden von Studierenden vor Ort alle Teams unterstützen können.



### **Thomas Burkhardt** Kaufmännischer Geschäftsführer

### SKF GmbH

Unsere Formula Student Teams sind hoch motiviert. Daraus entstehen immer wieder super Ideen. Dass das so bleibt und dass sich die jungen Leute weiterentwickeln können, ist auch in unserem Interesse. So unterstützen wir sehr gerne und sind froh darüber, dass in diesem Jahr der Formula-Student-Wettbewerb wieder stattfinden konnte wenn auch ohne Publikum. Für die Studierenden und auch uns als Unternehmen ist das eine prima Plattform zum Kennenlernen und Netzwerken. Und natürlich ist die Formula Student im laufenden industriellen Transformationsprozess auch ein Schaufenster für neue Technologien. Mit dem beginnenden Abschied vom klassischen Verbrennungsmotor erleben wir hier den rasanten Aufstieg der Elektromobilität, auch in Kombination mit autonomen Fahrsystemen. Die Ergebnisse der studentischen Entwicklerteams sind dabei bewundernswert und machen doppelt zuversichtlich - hinsichtlich der guten Zukunft unseres Industriestandorts und mit Blick auf die neue Mobilität, die bald schon Alltag auf unseren Straßen sein wird.



### **Enrico Laue** Personal- und Hochschulmarketing

### **Robert Bosch GmbH**

Bosch freut sich, auch in diesem Jahr bei der "FSG light" vor Ort dabei sein zu können. Es ist großartig, für die Teams, sich auch auf einer Heimveranstaltung hier in Hockenheim messen zu können, auch wenn wegen des Hygienekonzepts nur acht Teammitgliedern eine Teilnahme möglich ist. Positiv empfinden wir in dem Zusammenhang, dass wir hier trotz Corona ein sicheres Gefühl haben können, da der Veranstalter konsequent auf die Einhaltung der Vorgaben achtet. Dass wir unseren Stand erstmals draußen haben, finden wir sogar vorteilhaft, denn man kann so den Puls des Events besser spüren, da man direkt an der Boxengasse ist. Es ist für uns auf jeden Fall auch eine Option für das kommende Jahr.

Die Qualität der Gespräche ist trotz der geringen Teilnehmerzahl sehr gut, da natürlich die fahrzeugrelevanten Ingenieure vor Ort sind. Das ist genau unserer Zielgruppe. Die Formula Student ist für uns die erste Veranstaltung nach der langen Corona-Zeit und macht Lust auf mehr, und wir hoffen für 2022 wieder auf ein größeres Event. Ideen hierfür haben wir vor Ort im Team schon in Rennatmosphäre geschmiedet!

### Katrin Egerer & Rita Rohmfeld **Employer Branding Deutschland**

# Schaeffler Gruppe

Ein kleines Stückchen Normalität - danach haben wir uns doch alle gesehnt, oder? Wenn auch anders als in den vergangenen Jahren, sind die fünf Tage der diesjährigen Formula Stundet Germany wie im Flug vergangen.

Da die Teams nur mit maximal acht Teilnehmer\*innen zum Event anreisen durften, waren alle Mitglieder vor allem in den ersten Tagen sehr fokussiert in ihren Pits zugange. Dennoch konnte man spüren, wie dankbar die Formula Students über unseren Reifen-Service und den lockeren Austausch zu aktuellen Projekten und den vergangenen Wettbewerben waren. Das Networking, der persönliche Kontakt und das Wiedersehen mit den Teams, den Officials und Ehrenamtlichen sowie den anderen Sponsoren waren



nach so langer Zeit sehr wichtige und richtige Schritte - es kam tatsächlich das altbekannte und vermisste Homecoming-Gefühl auf.

Allen Teams gebührt größter Respekt, was sie trotz der schwierigen Pandemie-bedingten Umstände auf die Beine stellen konnten. Trotz der Einschränkungen in den Werkstätten und des fehlenden Kontaktes zu den Teammitgliedern konnten sich definitiv alle Boliden sehen lassen und die Stimmung war, auch mit der niedrigen Teilnehmerzahl, sehr ausgelassen. Wir freuen uns auf die nächste Saison und auf ein hoffentlich "normaleres" Formula Student Germany Event im Jahr 2022!

Alle Teilnehmer\*innen wurden regelmäßig getestet und hielten die Coronaschutzverordnung ein.

#### Der 15. Wettbewerb der Formula Student Germany geht erfolgreich zu Ende

Nach sechs spannenden, intensiven und arbeitsreichen Tagen wurden dann im Rahmen der Award Ceremonies die Gewinner des diesjährigen Wettbewerbs verkündet. Die Gesamtsieger überzeugten mit ihrem Rennfahrzeug und dem dazugehörigen Gesamtpaket aus Konstruktion, Finanzplanung, Verkaufsargumentation und Rennperformance. In der Eventklasse Formula Student Combustion lag hier das Team der Hochschule Esslingen ganz vorne. Die Champions in der Klasse Formula Student Electric kommen in diesem Jahr von der Universität Stuttgart. Im Bereich der Formula Student Driverless belegten die Studenten des Karlsruher Instituts für Technologie den ersten Platz.

Im Wettbewerb mit Verbrennungsmotoren sicherten sich das Team der Universitat Politécnica de Valéncia und das Team der Hochschule Karlsruhe die Plätze zwei und drei. Elektrisch angetrieben fuhr das Team der Technischen Universität München auf Platz zwei, das Team der Technischen Universität Dresden Platz drei. Im Rahmen der Formula Student Driverless gingen die Plätze zwei und drei an das Team der Hochschule Augsburg und das Team der ETH Zürich. Dieses Jahr ist das letzte Jahr für die reine Verbrenner-Klasse auf der Formula Student Germany. Damit verfolgt die FSG konsequent ihre Strategie, jungen Talenten für die nachhaltige Mobilität der Zukunft eine Plattform der Entwicklung zu bieten. Der Fokus wird in den nächsten Jahren auf der kontinuierlichen Integration von autonomen Fahrfunktionen und dem Ausbau der Elektro-Klasse liegen. "Die Formula Student Germany geht mit dem Technologiefortschritt mit und stellt die Studenten zwar vor Herausforderungen, gibt ihnen aber zugleich das nötige ,Rüst- und Werkzeug' für die Zukunft mit", berichtet FSG-Vorstandsmitglied Dr. Ludwig Vollrath.

Auch die Unternehmen vor Ort waren trotz der besonderen Bedingungen begeistert und von der Qualität der vorgestellten Konzepte als auch von der Fähigkeit der Studenten, sich in interdisziplinären Teams zu organisieren, beeindruckt. Sie konnten daher die Formula Student Germany 2021 wieder bestens nutzen, um mit vielversprechenden Nachwuchstalenten in Kontakt zu treten. (Quelle: FSG)





Von "unseren" Teams haben wir gehört, dass es ihnen viel bedeutet hat, endlich wieder an Events teilzunehmen und auch in Hockenheim mit kleiner Truppe anzutreten. Es sei natürlich anders gewesen als üblich, aber das eigene Auto nach all den Mühen und der Arbeit, die man reingesteckt hat, auf der Rennstrecke zu sehen, sei unbezahlbar gewesen.

Auch über den persönlichen Kontakt zu den Sponsoren habe man sich nach all der Zeit sehr gefreut.

campushunter und wohl auch alle Teams wünschen sich für 2022 wieder ein Event im größeren Rahmen in Hockenheim. Hoffen wir mal ganz zuversichtlich, dass die Pandemie es im kommenden Jahr möglich macht.

Uns bleibt am Ende, allen Unternehmen, Teammitgliedern und dem FSG-Team DANKE zu sagen, die uns mit Informationen, Statements und Bildern von vor Ort einen Blick durchs Schlüsselloch ermöglicht haben.

# Werde Teil unserer Zukunft und starte Deine Karriere bei Knorr-Bremse

#### **Einstieg & Aufstieg – Beschleunige Deine** Karriere bei Knorr-Bremse

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienenund Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

#### Karrierestart im Studium

An Deiner Hochschule oder Universität legst Du mit einer fundierten Ausbildung die besten Grundlagen für die spätere Berufstätigkeit. Der zusätzliche Transfer in die Praxis ist für Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung elementar. Deshalb nutzen ca. 500 Studierende jedes Jahr die vielfältigen Möglichkeiten bei Knorr-Bremse.

Egal ob für eine praxisnahe Werkstudententätigkeit, ein Praktikum oder eine Abschlussarbeit: Bei uns warten spannende und



modellen über fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu Sport- und Gesundheitsprogrammen reichen.

#### **Praktikum**

#### Vorpraktikum/Fertigungspraktikum

Du interessierst Dich für einen technischen Studiengang und benötigst dafür noch ein Vorpraktikum? Dann komm zu uns und mache ein Praktikum bei Knorr-Bremse. In unserem Ausbildungszentrum und den technischen Fachabteilungen erwirbst Du Grundfertigkeiten und sammelst erste wertvolle Erfahrungen für Dein Studium.

Bitte beachte, dass wir außerhalb des Standorts München nur eine begrenzte Anzahl an Praktikumsplätzen anbieten. Deshalb solltest Du Dich hier frühzeitig (mit ca. 6 Monaten Vorlaufzeit) bewerben.

#### Pflichtpraktikum/Auslandspraktikum

Während des Praktikums lernst Du das Tagesgeschehen in einem internationalen Team kennen. Du übernimmst eigenverantwortlich Projekte und Aufgaben und verknüpfst so Dein >



Wissen aus der Theorie mit der Praxis im Unternehmen. Voraussetzung für Deinen Einsatz bei uns sind gute Studienleistungen, kommunikative und analytische Fähigkeiten, Eigeninitiative und eine schnelle Auffassungsgabe.

Darüber hinaus erhalten Studierende, die bereits an unseren deutschen Standorten durch ihre Leistung überzeugt haben, bevorzugt die Chance auf eine internationale Tätigkeit wie ein Praktikum oder eine Abschlussarbeit bei Knorr-Bremse.

#### Werkstudententätigkeit und Abschlussarbeit

Willst Du bereits während des Studiums Berufserfahrung in einem international operierenden Traditionsunternehmen sammeln? Für Studierende bieten wir spannende Werkstudententätigkeiten an.

Daneben bieten wir in verschiedenen Bereichen auch Abschlussarbeiten im Bachelor und Master an. Dein Thema wird von einem Betreuer aus der jeweiligen Fachabteilung unterstützt. Schaue Dich gerne nach aktuellen Ausschreibungen in unserem Stellenmarkt um oder bewerbe Dich initiativ für eine Abschlussarbeit.

#### **Management Evolution Program**

Wir suchen junge Talente, die bei Knorr-Bremse durchstarten möchten.

Du hast einen PhD, MBA oder Masterabschluss in Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik oder einem vergleichbaren Fach sehr gut abgeschlossen und möchtest jetzt beruflich durchstarten? Dann ist das Management Evolution

Program (MEP) genau das Richtige für Dich! Wir suchen sehr gut ausgebildete und motivierte Hochschulabsolventen und Young Professionals, die mit uns die Zukunft gestalten möchten. Diese fördern wir als Trainee in unserem Management Evolution Program (MEP). Du solltest ein bis zwei Jahre Berufserfahrung oder praktische Erfahrung durch anspruchsvolle Praktika und Werkstudententätigkeiten vorweisen können und mindestens sechs Monate im Ausland verbracht haben.

Im Rahmen des MEP gewinnst Du weitreichende Einblicke in die verschiedenen Unternehmensbereiche von Knorr-Bremse. Im Rahmen von drei herausfordernden Projekten lernst Du die beiden Divisionen Systeme für Nutzfahrzeuge und Systeme für Schienenfahrzeuge kennen, arbeitest in internationalen Teams und verknüpfst Dein Wissen abteilungs- und prozessübergreifend. Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung unterstützen wir zusätzlich durch einen qualifizierten Mentor, Trainingsangebote und Events – Dein optimaler Karrierestart bei Knorr-Bremse.

#### Das MEP auf einen Blick:

- → 18 Monate Dauer, aufgeteilt auf drei herausfordernde Projekte in verschiedenen Divisionen, Bereichen und Ländern
- → Individuelle Zusammenstellung des Programms passend zu Deinen Interessen und Kompetenzen
- → Flexibler Programmstart
- → Internationale Erfahrung durch mindestens ein Projekt im Ausland
- → Aufbau eines unternehmensweiten Netzwerks
- → Förderung der fachlichen & persönlichen Weiterentwicklung durch Trainings, einen individuellen Entwicklungsplan und einen Mentor
- → Unbefristetes Arbeitsverhältnis

### Zuverlässigkeit bei Knorr-Bremse großgeschrieben



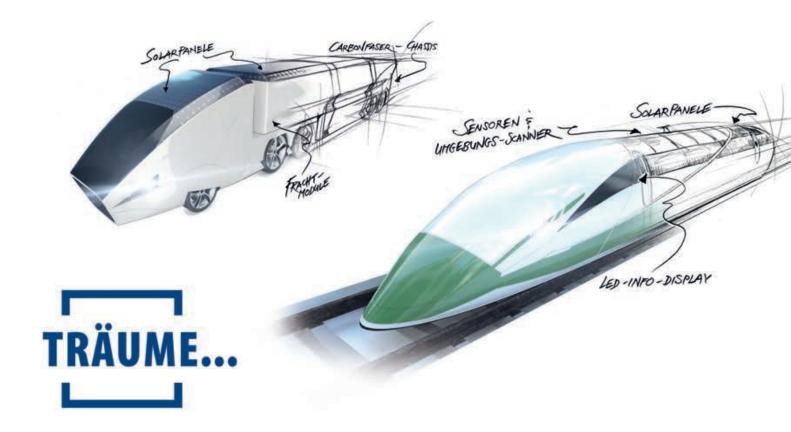


Seit über sechs Jahrzehnten zuverlässig im Einsatz, ist das KE-Steuerventil eine der Säulen von Knorr-Bremse. Sein Vorläufer, die Schnellbremse K1, eine Entwicklung Georg Knorrs, machte 1905 die Gründung des Unternehmens erst möglich. Mehr als eine Million KE-Steuerventile wurden seitdem produziert und in den weltweiten Einsatz gebracht – vom Güterwagen bis zum Hochgeschwindigkeitsverkehr.



Beim neuen KE-Ventil sollten Güterwagen im Vordergrund stehen, eine Gleichteil-Strategie sollte die Anzahl der Varianten verringern und die Überholung einfacher machen – viele Betreiber wünschen sich leichtere und kleinere Geräte. Zudem sollte das neue Ventil auch zukunftsorientiert sein, mit Anschlüssen für eine spätere Vernetzung und Analyse von Daten.

Nun ist die neue Generation des KE-Ventils, eines der wichtigsten Produkte von Knorr-Bremse, für Güterwagen in den kommerziellen Betrieb gestartet. Für die neue Konstruktion nahm sich das Entwicklerteam beim Beginn der Planungen 2013 vor, die sprichwörtliche Zuverlässigkeit des KE noch einmal zu übertreffen.



# ...WERDEN WAHR. DARAN ARBEITEN WIR JEDEN TAG. VIELLEICHT BALD MIT IHNEN!

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

#### STUDIERENDE (M/W/D)

für Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Abschlussarbeiten (Bachelor/Master/Diplom)

#### ABSOLVENTEN (M/W/D)

für den direkten Berufseinstieg oder zur Teilnahme an unserem 18-monatigen Management Evolution Program (MEP)

Mehr Information im Stellenmarkt unter www.knorr-bremse.de







#### Kontakt Ansprechpartner Berna Tulga-Akcan

#### **Anschrift**

Moosacher Straße 80 80809 München

#### Telefon

Tel.: +49 89 35 47 1814

#### E Mail

berna.tulga-akcan @knorr-bremse.com

#### **Internet**

www.knorr-bremse.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.knorrbremse.de/de/careers/ startseitestellenmarkt.jsp

#### Bevorzugte Bewerbungsarten

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.

Angebote für Studentinnen Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja

Werkstudenten? Ja

#### Duales Studium? Ja

- Bachelor of Engineering Elektrotechnik
- Bachelor of Engineering -Maschinenbau
- Bachelor of Engineering -Wirtschaftsingenieurwesen
- Bachelor of Science -Wirtschaftsinformatik

Traineeprogramm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu Knorr-Bremse:



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen

Branchen

Maschinenbau/Elektrotechnik

Bedarf an Hochschulabsolventen (m/w) Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Mechatronik

#### ■ Produkte und Dienstleistungen

Knorr-Bremse ist Weltmarkführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienenund Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Eco-Effizienz, Digitalisierung und automatisiertem Fahren.

- Anzahl der Standorte 100
- Anzahl der MitarbeiterInnen Rund 29.000
- Jahresumsatz
   6.156,7 Mio. Euro (2020)

#### ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm (Management Evolution Program), Duales Studium

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

#### Einstiegsgehalt für Absolventen Je nach Qualifikation

### Warum bei Knorr-Bremse bewerben?

Knorr-Bremse beschäftigt weltweit Menschen mit ganz individuellen Lebensläufen, Erfahrungen und Persönlichkeiten, von denen jeder Einzelne seinen ganz eigenen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehen wir als eine unserer großen Stärken. Sie bietet ein umfangreiches Spektrum an Talenten und Kompetenzen, unterschiedlichsten Perspektiven, Sichtweisen und Ideen – für Knorr-Bremse der Schlüssel zu einem hohen Innovationspotenzial.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 40%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 30%** 

Masterabschluss 60%

Außerunivers. Aktivitäten 70%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

#### **Hinweis:**

Die Knorr-Bremse AG weist darauf hin, dass die Anforderungen in den Bereichen sehr unterschiedlich sind.

Die spezifischen Anforderungen können in den einzelnen Stellenangeboten auf der Homepage (QR-Code oder www.knorrbremse.de) eingesehen werden.

# municHMotorsport passionworks

In der "Online" Season 2021 hat sich unser Team gewaltig weiterentwickelt. Wir können mit Gewissheit sagen, dass das letzte Jahr unseren Mitgliedern einiges abverlangt hat. Diese neue Herausforderung hat uns vor allem mental weitergebracht und den Teamgeist gestärkt. Die Season 2021 war trotz aller Strapazen ein Erfolg, am meisten sind wir stolz auf den dritten Platz im Cost Report in Hockenheim. Mit Erfahrungen aus dem Hockenheimring in Deutschland, Red-Bull-Ring in Österreich und den TT-Circuit in den Niederlanden hat sich ein neues Team gebildet, das mit dem PWx1.22 plant, neue Maßstäbe zu setzen.

#### **Ein Ausblick**

Wir haben derzeit die Möglichkeit, grundsätzliche Dinge in unserem Verein zu überdenken und zu überarbeiten. Ab der Saison 2022 wird es in der Formula Student eine Regeländerung geben, wonach alle teilnehmenden Fahrzeuge sowohl manuell als auch autonom gefahrene Disziplinen bestreiten müssen.

Aufgrund dieser Tatsache sind wir zu dem Entschluss gekommen, dass unser Hauptaugenmerk in der Saison 2021 auf der Testphase liegen wird. Wir sind der Überzeugung, dass nur ausgereifte Versuche und möglichst viele Testkilometer uns für diese Herausforderung wappnen können.

Die daraus resultierenden Erfahrungen sollten die Grundlage für unser autonom fahrendes E-Auto der Saison 2022 bilden. In dieser Season verfolgen wir bewusst eine weitreichendere Strategie, um unsere Ziele nicht nur zu erfüllen, sondern auch zu übertreffen.

Letztes Jahr haben wir in Zusammenarbeit mit der Designfakultät der Hochschule München unser Coprate-Design aktualisiert. Dieses Jahr haben wir daran gearbeitet, unsere neue Identität zu etablieren, wir tragen das Logo mit neuer Schriftart auf unserer Teamwear, wir substituierten unser Image und stellten langsam, aber sicher den nahtlosen Übergang zwischen dem alten und dem neuen municHMotorsport her.

#### **Unsere Antwort: PWx1.22**

Unser nächstes Fahrzeug: PWx1.22 - eine Revolution auf fast allen Gebieten der Ingenieurswissenschaften.

#### **Driverless**

Mit der Integration der Driverless-Mission planen wir, das erste Performance getrimmte Driverless-Fahrzeug der Vereinsgeschichte zu bauen und uns damit einen enormen Vorteil gegenüber unseren Konkurrenten zu verschaffen. Unser lang entwickeltes Sensor-Paket hat 2018 schon den zweiten Platz in Hockenheim holen können und genau auf diesem Erfolg wollen wir aufbauen.



Das Chassis des PWx1.22 ist ein Projekt der fähigsten municHMotorsport-Ingenieure und wird zum ersten Mal in einem neuen, viel leichteren Verfahren gebaut.

Als Main Design Goal des PWx1.22 liegt der Hauptfokus auf dem aerodynamischen Verhalten unseres Fahrzeuges. Auch in diesem Feld sind weitreichende Neuerungen geplant, die unsere Performance erheblich steigern sollen.

#### municHMotorsport sucht Dich!

Du bist bereit für neue Aufgaben und Herausforderungen? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir konzipieren, entwickeln und fertigen auch dieses Jahr wieder einen Rennwagen, um damit auf internationalen Events gegen andere Formula Student Teams antreten zu können. Bei uns kannst du alles machen, von allen technischen Bereichen eines Rennautos über die gesamte wirtschaftliche Seite bis hin zur Organisation.

Auch in Coronazeiten arbeitet unser Team an der HM in der Lothstraße. Wenn wir dein Interesse geweckt haben, schreib uns einfach an und komm vorbei!

Be part of the spirit, Join municHMotorsport! Bewirb dich jetzt bei uns unter munichmotorsport.de/mitgliedwerden



# Nach dem Studium:

# Gründen oder Job suchen?

Mit dem Studium endet ein wichtiger Lebensabschnitt. Welcher Schritt als Nächstes kommt, bestimmt, wie Dein Leben in den nächsten Jahren, vielleicht Jahrzehnten aussehen wird. Eine Entscheidungshilfe.

Ganz klar. Mit der Wahl und dem Abschluss Deines Studiums hast Du einen Teil Deiner beruflichen Weichen bereits gestellt. Um zu entscheiden, wie es weitergeht, solltest Du Dir jetzt überlegen, was deine mittel- und langfristigen Ziele sind. So weit kannst Du nicht denken? Du musst vor allem kurzfristig denken, und Geld verdienen, um die Miete zu bezahlen?

Das ist verständlich. Nimm Dir trotzdem die Zeit, Deine Ziele und Träume ganz konkret zu überdenken. Damit vermeidest Du vielleicht eine Sinnkrise in zehn Jahren, wenn Dir plötzlich auffällt, dass Du nicht das Leben lebst, das Du leben möchtest.

#### Was ist Dein Ziel?

Du möchtest AbteilungsleiterIn bei XY sein? Du willst ein Start-up gründen und dann gewinnbringend verkaufen? Du möchtest Dein eigenes Modelabel gründen? Du möchtest in fünf Jahren Kinder und maximal Teilzeit arbeiten?

Egal, welches Ziel Du hast, es ist Dein Ziel und damit gut und legitim. Schaue Dir völlig bewertungsfrei an, was DU wirklich im Leben

möchtest, und überlege dann, welche Schritte Du gehen musst, um dieses Ziel zu erreichen. Und diese Ziele dürfen natürlich davon abweichen, was Dein Umfeld von Dir wünscht oder erwartet.

#### Stelle Dir folgende Fragen:

- Welche Fähigkeiten brauche ich, um dieses Ziel zu erreichen?
- Welche Karriereschritte muss ich gehen, um dieses Ziel zu erreichen?
- Wie kann ich mich auf dem Weg persönlich und beruflich noch weiterentwickeln?
- Was bringt mich meinem Ziel näher: Selbstständigkeit oder Festanstellung?

#### **Du kennst Deine Vision noch nicht**

Es ist völlig in Ordnung, wenn Du nach dem Studium noch keine Vision, keinen Plan für Dein Berufsleben hast. Oft merkst Du erst, was Du willst und was Du nicht willst, wenn Du es ausprobiert hast. Eine Vision entwickelt sich im Tun. Oft ist nur die Vorstellung an eine bestimmte Sache sehr verlockend, wenn sie doch dann faktisch gelebt wird, kann sie schnell ernüchternd sein.

Das gilt auch für die Wahl der Branche. Vor allem wenn Du ein geisteswissenschaftliches Fach studiert hast, ist der Karriereweg meist nicht so klar und eindeutig vorgezeichnet wie etwa bei Juristen oder Medizinern. Deshalb ist es völlig ok, Dich auszuprobieren und dabei festzustellen, was Dir mehr und was Dir weniger Freude bereitet. Der Freude zu folgen ist für Deine Vision einer der wichtigsten Schritte. Allzu oft sind wir getrieben von harten Fakten, handeln eventuell gegen unser Bauchgefühl oder meinen, etwas tun zu müssen. Richtig gut, richtig erfüllt und richtig auf Hochtouren kommst Du am besten, wenn Dir das, was Du machst, vor allen Dingen sehr viel Spaß bereitet, Dich erfüllt und Deine Lebensvision ausfüllt.

Um mehr Zugang dazu zu erhalten, kannst Du Dir ein Visionsboard oder ein Visionbook basteln. Hier kannst Du Deiner Fantasie freien Lauf lassen und alles einfügen, was sich für Dich gut anfühlt.

Ein Visionboard oder auch eine Ziel-Kollage dient dazu, all Deine Träume und Wünsche zu visualisieren. Du kannst es digital anfertigen, oder an der Wand aufhängen. Dort kommt dann etwa das Haus Deiner Träume hin, Bilder von Natur, Sportarten, inspirierende Zitate, Du auf einer Zeitschrift. Es soll ein Ausschnitt Deines Lebens in zukünftigen Ichs sein. Vor allem soll es Dich in gute Energie bringen, wenn Du es anschaust, und Dich dazu ermutigen, an Deiner Vision festzuhalten. Deiner Fantasie sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Think big & grow even bigger!

Das schicke Office im Tower, das kreativfreie Leben als KünstlerIn, das Entrepreneur-Life und die dazugehörigen Snippets aus Magazinen oder dem Internet.

Lass Dich inspirieren. Wenn alles möglich ist, wie möchtest Du leben?

#### Welcher Persönlichkeitstyp bist Du?

Wenn Du überlegst, ob Du selbstständig sein, ein Unternehmen gründen oder angestellt sein willst, lohnt es sich, einen ehrlichen Blick auf Deine Persönlichkeit zu werfen. Denn egal wie gut ausgebildet Du bist oder wie gut Deine Ideen sind -Unternehmerpersönlichkeiten unterscheiden sich stark von Menschen, die lieber als Angestellte arbeiten.

Für eine erste Einschätzung eignet sich der Myers-Briggs (MBTI) Persönlichkeitstest. Er kann unter www.16personalities.com kostenfrei auf Englisch gemacht werden und wird auch im Recruitment und bei der Zusammenstellung von Teams genutzt.

campushunter de Wines

Da der Test anhand Deiner Aussagen bewertet wird, kannst Du ihn ruhig in regelmäßigen Abständen wiederholen. Menschen entwickeln sich - und das ist gut so!

Fakt ist: Als Selbstständiger und Unternehmer kommt es auf Dich als Persönlichkeit an. Dein "Entreprenurship-Mindset" ist der Schlüssel zum Erfolg und macht den Unterschied. Der Satz von Henry Ford: "Es gibt mehr Leute, die kapitulieren, als solche, die scheitern", fasst die Essenz des Unternehmertums zusammen

Schaffst Du es, Deine unternehmerische Vision zu verankern, Dir Ziele zu setzen und immer dran zu bleiben? Egal was kommt? Bist Du bereit, Dich und Deine Business-Skills regelmäßig weiterzuentwickeln? Denk am besten mal an Dein Studium zurück. War klar, dass Du es zu Ende bringst, egal wie? Oder hattest Du immer wieder Lust, alles hinzuschmeißen?

Ein ehrlicher Blick auf Deine Vergangenheit kann Dir zeigen, wie Du mit Herausforderungen umgehst. Fakt ist: Egal, wo Du jetzt stehst, wenn Du bereit bist, Dich immer weiterzuentwickeln kannst Du auch ungünstige Erfolgseigenschaften durch positive ersetzen. Im Studium hast Du schon einige davon gelernt, die Dir für immer helfen werden - egal ob angestellt oder selbstständig.

#### Fragen zur Selbstreflexion:

- Aus welchem primären Grund möchtest Du Dich für die Selbstständigkeit oder eine Anstellung entscheiden?
- Wie soll Dein Leben aussehen?
- Welche Rolle spielen für Dich Familienplanungen, Reisen und andere soziale Aspekte?
- Hast Du Dir schon ein Visionboard für Deine Zukunft angelegt?
- Welche Stationen Deines Lebens haben Dich bisher gut auf eine eventuelle Selbstständigkeit vorbereitet?
- Wie gut kennst Du Dich mit den Pros und Kontras beider Varianten aus? (Stichwort: Finanzen, Krankenversicherung, Steuer)
- Wie bist Du in der Vergangenheit mit Rückschlägen umgegangen?
- Wie innovativ und schnell folgst Du Deinen Ideen?

Von Jackie Sharon Tamblyn

#### Über Jackie Sharon Tamblyn M.A.:

Die Sozialpsychologin ist Business-Coach und Gründerin der ALL IN ACADEMY. Sie hat jahrelange Erfahrung als Personalverantwortliche in Unternehmen. Vom Entrepreneur's Heralds wurde sie zu einer der Top 20 Entrepreneurs 2021 gewählt. Tamblyn hat sich darauf spezialisiert, Frauen erfolgreich in die Online-Selbstständigkeit zu begleiten und ist als Business-Mentorin unter anderem Expertin für Erfolgs- und Geld-Psychologie. In ihren Trainings und Coachings hilft sie Gründerinnen dabei, etwaige Erfolgshindernisse zu erkennen und aufzulösen und sie in ihrer Persönlichkeit und ihren Businessskills so zu begleiten, dass sie ihr Ziel erreichen.

Webseite: https://all-in-academy.de







Entdecke www.campushunter.de, denn wir haben den studentischen Mehrwert im Blick!

# Karriere auf allen Seiten

Warum es sich lohnt, bei uns mal reinzuschauen? Ganz einfach - bei uns findest Du Wissenswertes rund um das Themenfeld Karriere und eine tolle Auswahl an potentiellen Arbeitgebern, die sich bei Dir vorstellen möchten.

Was daran besonders ist, fragst Du Dich? Nun, bei uns musst Du Dich nicht registrieren, um an wertvolle Informationen zu kommen und wirst beim Umhersurfen auch nicht von lästiger Popup-Werbung und Bannern gestört, die Dich vom Wesentlichen abhalten - sich in Ruhe zu informieren. Die Informationen haben wir übersichtlich in Rubriken geordnet: Arbeitgebersuche, Karriereund Aktuelles.

Du suchst nach dem passenden Arbeitgeber, brauchst einen Praktikumsplatz, oder bist auf der Suche nach einer Abschlussarbeit, dann findest Du bei uns zahlreiche, sehr ausführliche Arbeitgeberprofile mit umfassenden Informationen zu Karrieremöglichkeiten, Firmen- und Bewerberprofilen, aktuelle Stellenanzeigen, gesuchte Fachrichtungen, Kontaktinformationen und einen direkten Link zur



Nur noch 10 Tassen Kaffee. Dann ist Wochenende.

Im nächsten Leben werde ich Papierkram. Der bleibt einfach liegen.

> Kann mir bitte jemand ein Bällebad einlassen!

Da guckt man nur mal kurz 5 Stunden eine Serie und zack, ist der komplette Sonntag weg.

#### Diese und weitere Postkarten auch als E-Card verschicken!

Suche Dir die passendste aus und versende einen witzigen Gruß an Freunde oder Kollegen!

Alle unsere Karriere-Magazine findest Du Online als Flip-Book und Download! campushunter Online ist auch über alle Endgeräte wie iPad, iPhone sowie Androide Tablets und Smartphones gut lesbar. Über unser Flip-Book kannst Du in campushunter und Engagier Dich auch von unterwegs virtuell blättern - campushunter 2 go.

Die Rubrik Karrieretipps gibt Auskunft in den Kategorien: Kommunikation, Bewerbung und Co., Etikette und mehr, Outfit oder Wissenswertes. Hochkarätige Gastredakteure. Buchautoren und Excellent Speaker beraten Dich in diesen Themen - alle Dokumente frei zum Ausdrucken und als PDF- Download.

Dich interessiert, welche studentischen Initiativen es regional oder überregional gibt, dann schau vorbei, denn auf der Infoseite zu unseren Kooperationen findest Du bestimmt die Initiative, die zu Dir am besten passt und das sich Ehrenamt lohnt, kannst Du ja auch in dieser Ausgabe nachlesen.

Die Rubrik Aktuelles und eine Bildergalerie von den Veranstaltungen die wir begleiten, runden das Angebot unserer Seite ab.

Wir würden uns freuen, wenn auch Du mal vorbeisurfst auf

www.campushunter.de!





# Das Team als Grundbaustein des **Erfolgs**



Nachdem wir bereits seit Jahren iede Saison einen elektrisch und einen autonom fahrenden Rennwagen entwickelt und gebaut haben, haben wir uns letztes Jahr an eine neue Herausforderung gewagt - einen Rennwagen zu bauen, der sowohl elektrisch als auch autonom fahren kann. Für die diesjährige Saison ist das Ziel erneut, einen xb zu bauen. Der Fokus liegt dabei darauf, aus den Fehlern der vergangenen Saison zu lernen und Verbesserungen sowie neue Konzepte erfolgreich umzusetzen. Für das Erreichen dieses Ziels stehen dabei der Teamgeist und der Zusammenhalt im Team an erster Stelle.

Besonders zu Beginn einer Saison ist das Zusammenwachsen des Teams unglaublich wichtig, um in kommenden stressigen Monaten der Saison den nötigen Rückhalt im Team zu haben. Es wird viel Zeit miteinander verbracht und jeder muss sich auf den jeweils anderen blind verlassen können. Doch gerade zu Beginn der Saison müssen bereits wichtige Entscheidungen getroffen werden und es fällt die sehr zeitintensive Phase des Konstruierens an, sodass tatsächlich wenig Zeit für Teambuilding Maßnahmen bleibt. Dennoch konnten wir diesen wichtigen Grundstein für eine erfolgreiche Saison in den vergangenen Jahren immer legen und sind auch jetzt wieder auf dem besten Weg dorthin. Dies ist für uns die Basis, um an die Erfolge

bauen, ist wertvoll, aber einen Rennwagen mit Kommilitonen zu bauen, die während der Zeit bei TUfast zu engen Freunden geworden sind, gibt einem noch viel mehr.

In diesem Jahr umfasst das TUfast Racing Team etwa 90 aktive Mitglieder und über 700 Alumni. Neben Studierenden der Fachrichtungen Maschinenwesen und Elektrotechnik, engagieren sich auch zahlreiche Informatiker und Wirtschafswissenschaftler. Genauso vielseitig wie der Studienbackground unserer Teammitglieder sind auch die Aufgaben, die für eine erfolgreiche Saison zu erledigen sind. Wichtig sind dabei nicht nur die Aufgaben am Rennwagen, sondern auch die Kontaktsuche zu den Sponsoren, ein guter Außenauftritt und die Ausarbeitung von Business-Plan und Cost-Report. Teammitglieder, die bereits eine Saison dabei waren und Erfahrungen sammeln konnten, übernehmen in den nachfolgenden Jahren häufig eine Führungsposition. Dadurch wird eine optimale Wissensweitergabe im Team ermöglicht, wobei das TUfast Racing Team auf insgesamt fast 20 Jahre Erfahrung zurückblicken kann. Stetig werden Anpassungen und Verbesserungen in allen Bereichen angestrebt und umgesetzt, um einen noch schnelleren und leichteren Rennwagen auf die Rennstrecke zu bringen. Leidenschaft



ist dabei das Stichwort, das uns alle antreibt und uns jeden Tag aufs Neue motiviert, die vielen Stunden im Homeoffice und in der Werkstatt für unser gemeinsames Projekt zu investieren.

Unseren Erfolg verdanken wir jedoch nicht nur den engagierten Teammitgliedern, sondern auch unseren Sponsoren, die uns jedes Jahr die Realisierung dieses Projekts ermöglichen. Für die erfolgreiche Zusammenarbeit und fachliche Unterstützung beim Bau unseres selbstentwickelten Rennwagens bedanken wir uns herzlich und freuen uns schon auf ein baldiges Wiedersehen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Zu Beginn jedes Semesters suchen wir wieder Unterstützung in allen Bereichen.



# Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit



Das Aufgabenspektrum des deutschen Unternehmens Mooser EMC Technik GmbH in Ludwigsburg und des Schwesterunternehmens Jakob Mooser GmbH in Egling bei München ist äußerst kundenorientiert und vielseitig: Es reicht von Studien und Lastenheften über die Projektberatung bis hin zu kompletten Dienstleistungen im Bereich der elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV). Schwerpunkt ist der Bereich Automotive, darüber hinaus ist Mooser aber auch in der Luftfahrt, Wehrtechnik und anderen Bereichen tätig.

Die besondere Leistungsstärke liegt in EMV-Lösungen und -Entwicklungen für den Automobilbereich. Unsere Firma in



Ludwigsburg ist ausschließlich für Automotive-Aufgaben tätig. In Egling werden, begründet durch die Firmengeschichte, auch andere EMV-Bereiche wie Militär, Luftfahrt, Medizin, Eisenbahn und Industrie betreut. Doch auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem Automotive-Sektor.

An den beiden Standorten stehen auf etwa 3.500 Quadratmetern 40 Absorber- und Schirmkabinen, Messplätze und Simulationsanlagen bereit - ein Testlabor, wie es derzeit kein zweiter herstellerunabhängiger Dienstleister hat.

Ein Highlight in den Laboren ist die von Mooser selbst entwickelte eCHAMBER, ein Testsystem für Elektro-, Hybrid- und Brennstoffzellenantriebe. Diese weltweit einzigartigen vier Testzellen testen alle Komponenten eines Elektroantriebs allein oder im Verbund. Mit dem umfangreichen Anlagenpark untersuchen und prüfen die mehr als 40 Ingenieure und Physiker von Mooser alle Kfz-Spezifikationen. Es gibt weltweit keine EMV-Spezifikation eines Fahrzeugherstellers, die Mooser nicht bearbeiten kann. Unsere Ziele sehen wir in der optimalen Betreuung und Entlastung der Kunden durch hochqualifizierte, erfahrene Ingenieure sowie in der Unterstützung durch fundiertes Know-how.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie können sich vorstellen, Teil unseres jungen und leistungsorientierten Teams zu werden, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme!

### Für unsere beiden Standorte Ludwigsburg und Egling suchen wir:

Prüfingenieur/-techniker (m/w/d) Elektromagnetische Verträglichkeit

**Entwicklungsingenieur (m/w/d)** Elektrotechnik (HF) Kfz-Elektronik

#### **Jakob Mooser GmbH**

Amtmannstraße 5a D-82544 Egling/Thanning Tel.: +49 (0)8176/92250 Fax: +49 (0)8176/92252 kontakt@mooser-consulting.de

#### Mooser EMC Technik GmbH

Osterholzallee 140.3 D-71636 Ludwigsburg Tel.: +49 (0)7141/64826-0 Fax: +49 (0)7141/64826-11 kontakt@mooser-emctechnik.de

#### **Ihre Aufgaben:**

- EMV-Messtechnik auf höchster Ebene für unsere Kunden aus dem Automobilbereich, der Industrie, der Militärtechnik sowie der Luft- und Raumfahrttechnik
- Unterstützung und Beratung unserer Kunden sowie die Durchführung von **EMV** Qualifikationen
- Erstellung anspruchsvoller Prüfdokumentation in Englisch und Deutsch
- Entwickeln und Optimieren von HF- und Digitalelektronik
- EMV-Optimierung unserer Kundenprodukte
- EMV-Simulation

Es erwarten Sie eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit modernster Technik, ein sicherer Arbeitsplatz und eine leistungsgerechte Bezahlung!





#### MOOSER

#### Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie unter: www.mooser-consulting.de/jobs www.mooser-emctechnik.de/jobs

#### Anschrift

Jakob Mooser GmbH Amtmannstraße 5a 82544 Egling

Tel.: +49 8176 92250 Fax: +49 8176 92252

Mooser EMC Technik GmbH Osterholzallee 140.3 71636 Ludwigsburg Tel.: +49 7141 64826-0 Fax: +49 7141 64826-11

#### F-Mail

kontakt@mooser-consulting.de kontakt@mooser-emctechnik.de

#### Internet

www.mooser-consulting.de www.mooser-emctechnik.de

#### Direkter Link zum Karrierebereich

www.mooser-consulting.de/jobs www.mooser-emctechnik.de/jobs

#### Bevorzugte

Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail im PDF-Format.

#### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

Diplomarbeit /
Abschlussarbeiten?

Werkstudenten?

INCIII

**Duales Studium?**Nein

Trainee-Programm?
Nein

Direkteinstieg?

Promotion?

#### QR zu Mooser:



# **FIRMENPROFIL**

#### **■ Allgemeine Informationen**

Branche

Automobilindustrie, Elektrotechnik, Prüflabor

Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Hochfrequenztechnik, Nachrichtentechnik, Elektromagnetische Verträglichkeit

#### Produkte und Dienstleistungen Messungen Elektromagnetische Verträg-

Messungen Elektromagnetische Verträg lichkeit

#### Anzahl der Standorte

2 Standorte in Egling bei München und in Ludwigsburg

 Anzahl der MitarbeiterInnen Über 40

#### Einsatzmöglichkeiten

Prüfingenieur, Entwicklungsingenieur

#### ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Studienabschlussarbeiten

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

- Auslandstätigkeit
   Nein
- Einstiegsgehalt für Absolventen Branchenüblich

#### ■ Warum bei Mooser bewerben?

In einem Team von über 40 EMV-Spezialisten führen Sie EMV-Prüfungen auf höchstem Niveau im Bereich Automotive, Industrie, Militärtechnik sowie Luft- und Raumfahrttechnik durch. Zudem entwickeln und optimieren Sie HF- und Digitalelektronik diverser Automobil-Zulieferer und sonstiger Industrieprodukte. Sie bearbeiten Projekte für einen internationalen Kundenkreis. Dank einer flachen Hierarchiestruktur können Sie durch Ihr Engagement und Ihren Ideenreichtum direkt zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%

Studiendauer 70%

Auslandserfahrung 0%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 40%

Promotion 20%

Masterabschluss 30%

Außerunivers. Aktivitäten 30%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 60%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Flexibilität, Eigeninitiative, unternehmerisches Denken

# I'm so happy, appy wenn nicht?



Es geht wieder los - das Semester startet und die meisten freuen sich darauf, wenn es tatsächlich wieder real an die Uni geht. Menschen sehen und mit Menschen gemeinsam studieren. Gemeinschaft, Lachen und Unbeschwertheit - genau so, oder? So zumindest sollte es sein.

Und wenn wir mal gemeinsam von außen auf das Leben auf dem Campus schauen, dann sieht es auch genau so oft aus. Doch wenn wir reinzoomen in den Alltag und in das Leben, dann verschwimmt das Bild. Dann ist das ein oder andere Lachen eine Fassade, eine gut trainierte Maske.

Ich durfte im letzten Semester wieder das ein oder andere Training präsent veranstalten. Mit wundervollen Studierenden. Mit Lachen und Unbeschwertheit - und viel Vertrauen. Denn wir haben gemeinsam auch hinter genau die Fassaden geschaut. Und hinter der Fassade kann es ganz unterschiedlich aussehen - Unsicherheit, Angst oder Panikattacken, Depression und Trauer. In der momentanen Happy-Insta-Welt sind das Bereiche, die aus meiner Sicht einfach zu oft weggedrückt werden. Wir trauen uns selbst nicht hinzuschauen und verstecken uns alleine mit unseren ganz eigenen Themen. Das Dilemma: Es wird so nicht besser werden, denn der Druck in uns steigt.

Lass uns einmal kurz einen Blick in diese Welt der Emotionen starten: Unser Emotionszentrum ist das limbische System. Fest in unserem Gehirn verankert eines der älteren Bereiche im Gehirn. Je nach Gefühl werden Signale in unseren Körper gesandt, die hierfür hilfreich sind. Bleiben wir mal bei den Grundemotionen: wenn Wir z. B. Angst haben, dann werden die passenden Hormone und Botenstoffe ausgeschüttet, so dass z. B. die Durchblutung aus den äußeren Köperbereichen verringert wird, das Blut eher nach innen gedrängt wird (uns wird heißt und kalt zugleich), Stresshormone werden ausgeschüttet und wir sind in Alarmbereitschaft. All das ist hilfreich für Akutsituationen - als Dauerzustand aber keinesfalls.

Leider lernen wir momentan nicht in der Schule, wie wir hier mit uns am besten umgehen können, welche Hilfe es gibt und das wirklich alle Emotionen ihre Berechtigung haben. Nicht nur happy sein - sondern ich sein. Mit Wut und Angst, mit Freude und Trauer.

Was heißt das jetzt konkret:

Lerne wieder, Deine Gefühle ungefiltert und unzensiert wahrzunehmen (Wie fühle ich mich wirklich gerade? Wie geht es mir damit?)

Lege Dir einen eigenen Werkzeugkasten an Tools an, um mit Deinen Emotionen zu arbeiten.

Gehe nach außen und suche Dir Hilfe und Unterstützung, wenn Du merkst, dass Du hier jemanden an Deiner Seite brauchst. Bei einem Beinbruch fängst Du ja auch nicht an, selbst zu operieren (hoffe ich...).

Lasst uns gemeinsam viel mehr offen über unsere Herausforderungen reden. damit sie aus der Grauzone herauskommen. Wir sind so vielschichtig - und darin so ähnlich. Denn so gelingt es uns gemeinsam, Tabus aufzubrechen und damit auch den Druck rauszunehmen.

#### "Mach Dein Leben zu Deinem Meisterstück"

Seit über 20 Jahren begleitet Silvia Artmann Menschen in Ihren Trainings und Coachings darin, ihre eigenen Potentiale zu entfalten. Sich selbst wirklich zur Geltung zu bringen und seine eigenen Stärken im Team, für sich und andere zu leben, führt nicht nur zu erfolgreichen Teams in der Arbeitswelt, sondern auch dazu, dass jeder von uns sein Leben wirklich zu seinem Meisterstück machen kann.

Mehr unter silviaartmann.com



# Was macht eigentlich ein Werkstudent bei Dassault Systemes?





#### Wie lange bist du nun schon bei uns?

Angefangen habe ich im August 2018 im Rahmen eines 6-monatigen Praktikums. Weil es mir danach so gut gefallen hat, habe ich die Möglichkeit ergriffen, weiterhin als Werkstudent bei 3DS zu arbeiten. Und seither bin ich hier - mit einer Unterbrechung von 6 Monaten für mein Auslandssemester in Namibia.

#### Was studierst du denn?

Ich studiere Production Management an der ESB Reutlingen - das ist ein Wirtschaftsingenieurstudium mit Vertiefung auf Produktion.

#### Wie bist du damals auf uns aufmerksam geworden?

Im Studium habe ich schon mit der Plattform, insbesondere CATIA, zu tun gehabt und habe 3DS auf einer Karrieremesse der Hochschule Reutlingen kennengelernt.

#### Was hat dich damals überzeugt?

Ich fand die Virtuelle 3D-Welt interessant. Durch meine erste Erfahrung im 3D-Bereich habe ich mich gefragt: Was kann man sonst noch machen? Was treibt mich an? Wo kann ich anknüpfen? Zuhause habe ich mir weitere Videos von Dassault Systemes angeschaut und war sofort überzeugt und dachte: "Ja das will ich machen!"

#### Das klingt doch sehr überzeugt. Und in welchem Bereich arbeitest du nun und was sind deine Tätigkeiten?

Ich gehöre zu den Industry Process Consultants, das ist der technische Vertrieb für Dassault Systemes. Hierbei ist man die Schnittstelle zwischen R&D und Kunde. Also einerseits die Erneuerungen der Softwareentwicklung dem Kunden vorstellen, und andererseits die Bedürfnisse des Kunden herausfinden und dem R&D-Team darlegen und erörtern.

Und hier war ich die letzten Jahre bei der Brand Delmia. Delmia ist sehr vereinfacht gesagt eine Produktionsplanungssoftware. Dabei unterstütze ich die internen Expert:innen bei der Aufbereitung von Daten, Vorbereitung von Terminen und Schulung von Kunden in Trainings. Ich bin auch bei der Planung von Methoden involviert, bei der analysiert wird, wie die Software in Zukunft aussehen und welche Erneuerungen umgesetzt werden sollten. Ich bekomme einiges mit und kann Einfluss nehmen, indem ich einige Ideen einbringe.

#### Was findest du besonders spannend daran?

Besonders spannend finde ich die Mitarbeit an solch aktuellen Themen. Gerade die Digitalisierungswelle durch Corona hat gezeigt, dass Dassault Systemes genau am Puls der Zeit agiert. Ich habe das Gefühl, einen Einfluss auf die Zukunft der digitalen Produktplanung nehmen zu können.

Diese modernen Themen und Fragestellungen ermöglichen es, dass jeder Tag anders aussieht und ich jeden Tag aufs Neue gespannt sein darf, welche Themen auf mich zukommen. Das heißt einerseits, dass ich oft spontan und flexibel reagieren muss, aber auch, dass ich viel Freiheit bei der Ausführung von Tätigkeiten habe. Ich kann mich den Projekten widmen, die mich persönlich interessieren. So fokussiere ich mich auf die Simulation von Robotern und kann mich hier mit Leidenschaft einbringen.

#### Wenn wir gerade beim Thema Corona sind. Hat sich durch die Pandemie etwas verändert in deiner Tätigkeit?

Im Zuge meiner Tätigkeit nichts. In meinem Arbeitsalltag schon sehr deutlich. Wir können von zuhause genauso gut arbeiten wie aus dem Büro, und dies wird auch ermöglicht. Bei meinen Kollegen war es spürbar, da sie nicht beim Kunden vor Ort sein können.

#### Was gefällt dir heute besonders an Dassault Systemes?

Ich schätze vor allem den wertschätzenden Umgang miteinander. Es herrscht eine Du-Mentalität bis in die hohen Führungsebenen und eine hohe Hilfsbereitschaft. Egal welchen Kollegen ich angesprochen habe mir zu helfen, es hat sich jeder Zeit genommen. Durch die Komplexität der Themen komme ich auch immer mit Themen außerhalb meines Fachbereiches in Kontakt und lerne so sehr viel. Und ich fühle mich in meinem Team angekommen.

#### Wie geht es nun für dich weiter?

Ich habe das große Glück, ab Oktober den dualen Master in Kooperation mit 3DS zu starten. Es macht mich besonders stolz, dass ich zu den ersten Kandidaten gehöre, und ich bin sehr gespannt auf die Zeit.







The 3DEXPERIENCE Company

#### Kontakt Ansprechpartner Für Praktikanten und Werkstudenten: Lydia Hildebrandt

Für Absolventen und Young Professional: Lotte Fombank Thomas Burger

#### **Anschrift**

Meitnerstr. 8 70563 Stuttgart

#### E-Mail

ECAL.talents@3ds.com

#### Internet

www.3ds.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

https://careers.3ds.com/

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb Dich online direkt über die Stellenanzeige im Karrierebereich.

### Angebote für Studierende Praktika? Ja,

Einsatzmöglichkeiten für ca. 150 Praktikanten im Jahr

### **Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

#### Werkstudenten? Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 150 Werkstudenten im Jahr

### **Duales Studium?**Ja. dualer Master

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

#### QR zu Dassault Systèmes:



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen Branche

IT/Software, PLM/PDM, Engineering

Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik, Naturwissenschaften

#### ■ Produkte und Dienstleistungen

3DEXPERIENCE als Businessplattform PLM-Software, unter anderem CATIA, Solidworks, DELMIA, SIMULIA, ENOVIA

#### Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 20.000 weltweit

#### Jahresumsatz

4,45 Mrd Euro (2020)

#### Einsatzmöglichkeiten

Wir benötigen vor allem Absolventen, die Lust an (Tech) Sales, Solution Architecture, Solution Consulting haben. Zudem haben wir insbesondere für das Praktikantenprogramm Stellen in HR, Finance, Marketing und Corporate Real Estate zu vergeben.

#### ■ Einstiegsprogramme

Praktikantenprogramme, Werkstudententätigkeiten, Abschlussarbeiten (Bachelor, Master) Direkteinstieg

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

#### Einstiegsgehalt für Absolventen Branchenüblich

### Warum bei Dassault Systèmes bewerben?

Du willst einen Unterschied machen? Du willst Unfassbares anfassbar machen? Join us!

Du bist bei Themen wie Industrie 4.0 oder Digitaler Wandel vorne mit dabei und kannst hier deine Ideen einbringen. Durch diese innovativen Themen entstehen immer wieder neue Projekte. Unsere Firmenkultur ist geprägt von Wertschätzung, Offenheit und Flexibilität. Gerade durch die Vertrauensarbeitszeit und die flexible Arbeitszeit bietet dir Dassault Systèmes eine gute Verbindung zwischen Privat- und Arbeitsleben.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 50%

Studiendauer 50%

Auslandserfahrung 10%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 10%

**Promotion 30%** 

Masterabschluss 60%

Außerunivers. Aktivitäten 20%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Flexibilität, Offenheit, Eigeninitiative



Wenn sie nicht bereits in der Stellenanzeige gestellt wird, begegnet man ihr spätestens beim persönlichen Vorstellungsgespräch: Die Frage nach der eigenen Gehaltsvorstellung. Viele Bewerber\* lassen sich von diesem Thema leicht verunsichern. Wer möchte sich schon unter Wert verkaufen, oder mit zu hohen. Angaben zum Gehalt die eigenen Chancen auf eine erhoffte Anstellung zunichtemachen?

Um bei einer Gehaltsverhandlung für das anvisierte Wunschgehalt argumentieren zu können, ist es wichtig, den eigenen Marktwert zu kennen. Vergleichszahlen können helfen, sich in einer Gehaltsspanne einzuordnen.

#### In welcher Position verdiene ich was?

Die Gehälter in der IT gehören zu den höchsten im MINT-Bereich. Dabei ist das Gehalt vor allem vom Tätigkeitsfeld abhängig. Während Informatiker\* in der IT-Beratung Spitzengehälter von 78.710 € verdienen, müssen sich IT-Fachkräfte mit Tätigkeit im 1st Level-Support mit einem Durchschnitt von 37.172 € begnügen.

Betrachtet man konkrete IT-Berufe, werden Gehaltsunterschiede deutlich (siehe Tabelle).



IT-Gehälter nach Position

Quelle: compensation-partner.de, IT-Studie 2020

#### Die Erfahrung macht's

Natürlich hängt das Gehalt auch von der Berufserfahrung ab. Im Durchschnitt liegt das Gehalt mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung in der IT bei ca. 51.688 €. Bei mehr als dreizehnjähriger Erfahrung beträgt der mittlere Jahresverdienst im Schnitt 72.572 €.

#### Start-up oder Konzern?

Pauschal gilt: Je größer das Unternehmen, desto höher das mögliche Gehalt. Für eine IT-Fachkraft in einem Kleinunternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern\* beträgt der durchschnittliche Verdienst ca. 55.927 €. In einem Unternehmen mit mehr als tausend Beschäftigten liegt dieser Wert bei etwa 77.507 €. Führungskräfte verdienen dabei unabhängig von der Unternehmensgröße sechsstellige Gehälter.

Ein großes Unternehmen ist einem kleinen als Arbeitgeber aber nicht immer vorzuziehen. Erstens unterscheiden sich die Einstiegsgehälter im Vergleich kaum und zweitens gestaltet sich die individuelle Karriere in kleinen und großen Unternehmen mitunter ganz anders. Wer z. B. in ein dynamisch wachsendes Start-up einsteigt, befindet sich eventuell bereits Jahre früher in einer Führungsposition, als wenn der Einstieg in einen internationalen Konzern erfolgt.

#### Auf den Abschluss kommt es an

Im Durchschnitt verdienen Akademiker\* mit etwa 70.000 € brutto deutlich mehr als Nicht-Akademiker\* mit 47.000 €. Eine Ausnahme machen die Nicht-Akademiker mit Meistertitel, die mit 57.094 € etwas mehr verdienen als Informatiker\* mit Bachelor-Abschluss mit durchschnittlich 56.880 €.

Das Gehalt eines Master-Absolventen in der IT liegt mit einem Durchschnitt von 69.985 € pro Jahr aber deutlich über den Gehältern von Informatikern mit abgeschlossener Ausbildung. Die höchsten Gehälter nach Abschluss betrachtet erzielen promovierte ITler mit 82.346 €.

# Lebenslanges Lernen –

### Diese Kompetenzen musst du in Zukunft mitbringen

#### Die Arbeitswelt der Zukunft

Dass sich unsere Arbeitswelt rapide verändert und dass der Wandel durch die zunehmende Digitalisierung vorangetrieben wird, ist nichts Neues. Die Menschheit hat bereits Maschinen erfunden, die schneller, stärker und präziser und von größerer Ausdauer sind als der Mensch. Maschinen, die schwimmen und tauchen und sogar ins Weltall fliegen. Inzwischen sind Weltraumbesuche als Urlaub buchbar. Wir haben Computersysteme geschaffen, die Unmengen von Daten aufbereiten und unvorstellbare Rechenoperationen durchführen und die pausenlos arbeiten können. Die Fähigkeit des Menschen und anderer Lebewesen, komplexe Probleme zu lösen, sich der Umwelt anzupassen und bei neuen Herausforderungen innovative Wege zu finden, wird heute ebenso erforscht und steht im Fokus der künstlichen Intelligenz. Egal, ob man in der Automobilindustrie, in der Medizin, im Tourismus, in der Schule oder im Handel arbeitet, überall ist dieser Wandel angekommen.

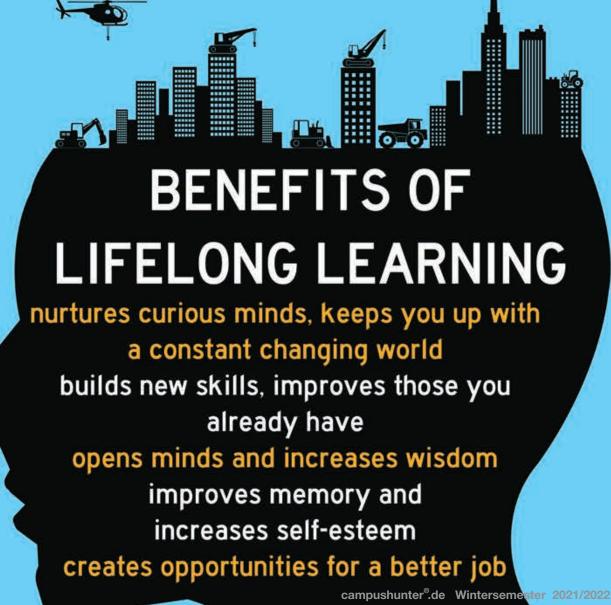
#### Digitale Kompetenz wird zur Basiskompetenz für alle

Studien zeigen, dass die Auswirkungen des technologischen Wandels und die damit zusammenhängenden Wirtschaftsstrukturen eine hohe Arbeitsplatz- und Berufswechseldynamik mit sich bringen.

Warum das? Weil alte Berufsbilder verschwinden, sich Stellenprofile verändern und neue Jobs entstehen.

#### Halte dein Wissen up to date

Ohne lebenslanges Lernen geht es heute nicht mehr. Einmal ausgelernt - das ist vorbei. Neben fachlichem Know-how und der Kompetenz, dieses in die Praxis und in verschiedene Kontexte zu übertragen, benötigst du digitale Kompetenz und branchenrelevantes aktuelles Methodenwissen (z. B. Scrum oder Design Thinking). Das ist die Basis. Hier solltest du dich immer fragen. Bin ich noch auf dem aktuellen Stand - gibt es Neuerun-



gen, die ich lernen sollte? Welche Trends und Methoden sind wichtig und wie kann ich mich für die Zukunft gut aufstellen?

#### Drei Zukunftskompetenzen, die du in Zukunft benötigst

Viele Studien beschäftigen sich mit Fähigkeiten, die in Zukunft von Relevanz sein werden. Bei diesen drei Kompetenzen sind sich alle einig.

#### **Zukunftskompetenz 1:** Umgang mit Veränderung

Mit Veränderung umgehen zu können, gehört zum lebenslangen Lernen. Denn wenn sich um uns herum die neue Arbeitswelt schnell weiterentwickelt, müssen wir flexibel sein, uns anpassen und noch besser: antizipieren und keine Panik bekommen, wenn etwas Neues auf uns zukommt. Wir müssen mit dem Wandel Schritt halten und gleichzeitig alte Verhaltensweisen über Bord werfen. Wir müssen lernen, unsere Komfortzone zu verlassen, mit Krisen umzugehen und Lösungen zu entwickeln, anstatt in Erstarrung zu geraten. Und das ist gar nicht so einfach.

#### Lebenslanges Lernen ist immer möglich

Unser Gehirn ist in der Lage, lebenslang zu lernen: Das ist die gute Nachricht. Bis ins hohe Alter ist es möglich, neue Synapsen und neue Verschaltungen zu bilden. Allerdings müssen wir Reize setzen. Laut dem Neurobiologen Gerald Hüther ist es besonders wichtig, dass die Reize emotional berühren, denn dann werden im Gehirn die sogenannten emotionalen Zentren aktiviert. Begeisterung ist wie Dünger fürs Gehirn. Und daher ist es wichtig, im Neuen das Spannende und das Positive zu finden und im besten Fall an vorhandenes Wissen anzuknüpfen.

#### Karriere-Tipp – Umgang mit Veränderung

Suche dir andere Menschen, die dich ermutigen, inspirieren und die selbst neugierig in die Welt blicken. Betrachte Herausforderungen der Vergangenheit, die inzwischen für dich zur Normalität geworden sind, weil du sie bewältigt hast. Wie ist es dir bisher gelungen, deine Komfortzone zu verlassen? Nutze diese Erkenntnisse für den Umgang mit Wandel in der Zukunft.

#### **Zukunftskompetenz 2:** Selbstkompetenz

Selbstkompetenz ist ein Überbegriff, der Selbstkenntnis, Selbstführung und Selbstverantwortung umfasst. Wie gehen wir mit unseren Gefühlen und Gedanken um und wie schaffen wir es, auch unter Stress und wenn wir unsicher sind, angemessen zu reagieren und die bestmöglichen Entscheidungen zu treffen? Selbstkenntnis entsteht durch Selbstreflexion und Feedback von außen. Wer sich kennt, kann sich leichter selbst führen und so die Wirksamkeit erzielen, die in einer neuen Arbeitswelt benötigt wird. Sich selbst gut einschätzen zu können und Verantwortung für das eigene Verhalten zu übernehmen, ist Teil der Persönlichkeitsentwicklung - je größer die Selbstkompetenz, um so reifer die Persönlichkeit.

#### Selbstorganisation ist heute und in Zukunft gefragt

Ein weiterer Baustein der Selbstkompetenz ist die Fähigkeit zur Selbstorganisation. Wenn New-Work-Ansätze Hierarchiedenken verändern, wenn agile Methoden klassische Jobbeschreibungen durch Rollen ersetzen, müssen wir eins können: uns selbst strukturieren, Ziele setzen, Etappen gehen und uns organisieren.

#### Karriere-Tipp – Selbstkompetenz

Hier eine kleine Übung: Selbstkompetenz fängt mit Selbstreflexion an. Unter www.charakterstaerken.org findest du den wissenschaftlich fundierten VIA-Stärkentest aus der positiven Psychologie zur Identifizierung deiner am meisten eingesetzten Stärken. Führe den Test durch, konzentriere dich auf die drei Top-Stärken, die du laut Auswertung des Tests am häufigsten einsetzt, und beobachte dich eine Woche lang. Schreibe dir Notizen und überlege, wo und wie du diese Stärken noch einsetzen kannst.

#### **Zukunftskompetenz 3:** Kommunikationsfähigkeit

Gelingende Kommunikation ist das Schmiermittel von Zusammenarbeit, und Einfühlungsvermögen ist notwendig, wenn man erkennen möchte, wie ausgesendete Botschaften beim Gegenüber ankommen und interpretiert werden. Wenn Hierarchien wegfallen, ist Kommunikation ein wichtiger Erfolgsfaktor. Sich klar und verständlich auszudrücken, zuhören und Konflikte zu klären sind Fähigkeiten, die wir ausbauen müssen. In Teams, in denen Projekte in unterschiedlichen Rollen bearbeitet werden, sind Missverständnisse an der Tagesordnung. Egal ob im Homeoffice, in der persönlichen Zusammenarbeit oder im Online-Meeting, je besser die kommunikativen Kompetenzen ausgebaut sind, um so einfacher und erfolgreicher ist das Miteinander.

#### Karriere-Tipp – Kommunikationsfähigkeit

Fragen sind das Mittel der Wahl, um Sachinformationen und Informationen über die Beziehungsebene zu erhalten und um Missverständnisse zu vermeiden. Setze offene Fragen ein, also Fragen, auf die man nicht mit Ja und Nein antworten kann. Das klingt banal, ist aber bei Weitem nicht selbstverständlich. Wenn Du zum Beispiel fragst: "Haben Sie das verstanden?" Oder: "Welche Fragen sind noch offengeblieben?", macht dies einen großen Unterschied.

Fazit: Um dem Veränderungsdruck heute und in Zukunft standzuhalten, ist lebenslanges Lernen das Mittel der Wahl. Offenheit für Digitalisierung und digitale Anwendungskompetenz sind Voraussetzungen für die Arbeitswelt von morgen. Die Kür ist es, sich zu einer reifen Persönlichkeit zu entwickeln, die auch in Zeiten großer Unsicherheit und hoher Komplexität die eigene Gestaltungskraft entfallen kann.



KATRIN BUSCH-HOLFELDER ist Expertin für die Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen in Zeiten des Wandels. Als Keynote-Speakerin, Autorin und Business-Coach begleitet sie Unternehmen und Menschen bei der

Lösung beruflicher Herausforderungen und hilft ihnen, ins Handeln zu kommen

und die eigenen Kräfte zu aktivieren. Dabei greift sie auf ihre mehr als 20-jährige Berufserfahrung in internationalen Konzernen und im öffentlichen Dienst zurück, www.busch-holfelder.de

> Das Buch zum Thema: ISBN 978-3-96739-004-9



Mit Innovation und Leidenschaft zum internationalen Erfolg: Outdoor- und Campingfans kommen bei Truma auch in Sachen Karriere auf ihre Kosten.

Wer Campen und Outdoor spannend findet und Lust hat, in einem modernen Familienunternehmen zu arbeiten, ist bei Truma an der richtigen Adresse. Hier können sich Berufseinsteiger mit ihren Ideen einbringen und Konzepte aktiv mitgestalten. Spaß und Teamplay garantiert!

#### **DAS IST TRUMA**

So gut wie jeder Camper in Europa kennt Truma. Der führende Systemlieferant für Reisemobile und Wohnwagen in Europa sorgt mit seinen Heizungen, Klimaanlagen und Connectivity-Lösungen für unbeschwertes Campen. Das 1949 gegründete Familienunternehmen in dritter Generation beschäftigt insgesamt 800 Mitarbeiter in Deutschland, Großbritannien, Italien, Schweden, USA, China und Australien. Mehr Komfort für unterwegs – dieses Versprechen gibt Truma seinen Kunden.







Nachhaltigkeit wird bei Truma großgeschrieben – schließlich gehören Caravaning und die Begeisterung für die Natur zusammen. Qualität heißt hier nicht nur, leistungsfähige und zuverlässige Produkte sowie einen guten Service zu liefern, sondern auch, ökologisch und sozial zu handeln. Deshalb ist ein sorgsamer Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen ebenso fester Bestandteil der Unternehmenskultur wie die Achtung und Wertschätzung der Mitarbeiter.

#### **DAS MACHT TRUMA AUS**

Trumas modernes Arbeitsumfeld bietet seinen Mitarbeitern jede Menge Raum für kreatives Querdenken. Die Campus-Organisation des Unternehmens ermöglicht es, das große Ganze von Mechanical & Software Engineerung über die Produktion bis hin zu internationalem Sales & Service. Als Teil der Truma-Familie erlebt jeder Mitarbeiter ein wertschätzendes Miteinander.

#### DAS SIND DIE MÖGLICHKEITEN

Studenten, die schon während des Studiums Unternehmensluft schnuppern wollen, können bei Truma als Werkstudent oder Praktikant wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Außerdem gibt es die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu praxisrelevanten Projekten zu schreiben. So können Bachelor- und Masteranden ihr Wissen in aktuelle Unternehmensprojekte rund um neue oder zu optimierende Produkte, Verfahren und Prozesse einbringen. Absolventen und Young Professionals bietet Truma die Möglichkeit eines Direkteinstiegs. In jedem Fall legt das Unternehmen großen Wert auf Mitarbeiterförderung, welche durch eine ausführliche Einarbeitung und laufende Trainings gewährleistet wird.

#### DAS WERDEN EINSTEIGER LIEBEN

Wer selbst mal Lust hat, mit dem Campervan in den Urlaub zu fahren, kann das bei Truma ganz einfach in die Tat umsetzen: Jeder Mitarbeiter kann sich Reisemobile und Wohnwagen aus der Firmenflotte ausleihen. Außerdem unterstützt das Unternehmen durch Kitaplätze, flexible Arbeitszeiten und Betriebssport bei der individuellen Work-Life-Balance. Für einen entspannten Feierabend gibt es ein firmeneigenes Badeseegrundstück sowie den Truma Club mit Dachterrasse, Kicker und Grill. Die Unternehmenskultur ist von Wertschätzung, Teamplay und Nachhaltigkeit geprägt. Hier hinterlässt jeder Mitarbeiter seinen ganz individuellen Fußabdruck.

# LEAGE YOUR FOOT-PRINT

and actively shape our future with us

- Hottalte bei uns Dein volles Potenzial!

  Wir machen das Beste für Dich möglich mit jeder Menge Spaß und Teamgeist.
- Nutze Deine Chance, in interdisziplinären
  Teams querzudenken und das große Ganze im Blick zu haben.
- Werde Teil unseres Teams und bring
  Dich mit Deiner hands-on Mentalität
  und all Deinen Ideen aktiv bei uns ein.





Top-Innovator 2019

Interesse? Erfahre mehr unter www.truma.com



wärmen | kühlen | steuern

Mehr Komfort für unterwegs



#### Kontakt Ansprechpartner

Ansprechpartner findet Ihr in den

jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.truma.com/de/de/ karriere/truma-jobs.html

#### Anschrift

Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG Wernher-von-Braun-Straße 12 85640 Putzbrunn

Telefon/Fax

Telefon: +49 151 <u>65145160</u>

info@truma.com

Internet

www.truma.com **Direkter Link zum** 

Karrierebereich www.truma.com/de/de/karriere/ truma-jobs.html

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe Dich, gerne auch initiativ, über unser System auf www.truma.com/de/de/karriere/ truma-jobs.html immer mit vollständigen Unterlagen als Attachments!

Angebote für Studierende Praktika? Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 30 Praktikanten im Jahr

Abschlussarbeiten? Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

#### Duales Studium? Ja,

- Bachelor of Science (B.Sc.) (w/m/d) Wirtschaftsinformatik oder Angewandte Informatik
- Studium Business Administration (B.o.A.)
- Studium Elektrotechnik und Informationstechnik (B.o.E.)
- Studium Betriebswirtschaftslehre Personalmanagement /-dienstleistung (B.o.A.)
- Verbund: Ausbildung zum Industriekaufmann (w/m/d) + Studium Business Administration
- · Verbund: Ausbildung zum Informatikkaufmann (w/m/d) + Studium Wirtschaftsinformatik
- Verbund: Ausbildung zum Elektroniker für Geräte und Systeme (w/m/d) + Studium Elektrotechnik und Informationstechnik
- Duales Studium mit vertiefter Praxis der Elektrotechnik und Informationstechnik (B.o.E.) oder der Mechatronik (B.o.E.)

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu Truma:



### FIRMENPROFIL

#### ■ Allgemeine Informationen

**Branche** 

Campingbranche/Caravaning/ Freizeitbranche

Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf von ca. 50

**■** Gesuchte Fachrichtungen

Mechatronik und Elektrotechnik, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft und Technische Redakteure

■ Produkte und Dienstleistungen

Europas führender Systemlieferant (Thermosystems, Air Conditioning Systems, Electronic Systems) für Reisemobile und Wohn-

**Anzahl der Standorte** 

Weltweit vertreten

Anzahl der MitarbeiterInnen Mehr als 800 weltweit

Jahresumsatz

In 2019: 275 Mio. €

#### Einsatzmöglichkeiten

Research & Development, Software Engineering, Industrial Engineering, Business Development, Product & Management, Supply Chain Management, Compliance, Quality Assurance, Technische Redaktion, Sales & Services, Marketing, Human Relations

#### Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Onboarding-Programm, Mentoren-Konzept

- Mögliche Einstiegstermine Jederzeit
- Auslandstätigkeit Möglich
- Einstiegsgehalt für Absolventen

#### Warum bei Truma bewerben?

- · Unser modernes Arbeitsumfeld bietet Dir jede Menge Raum für kreatives (Quer-) Denken
- Unsere Campus-Organisation ermöglicht Dir "das big picture" - von Mechanical & Software Engineering über unsere Produktion bis hin zu internationalem Sales & Service
- Werde Teil der "Truma-Familie" und erlebe unser wertschätzendes Miteinander

### BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%** 

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 70%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 50%** 

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

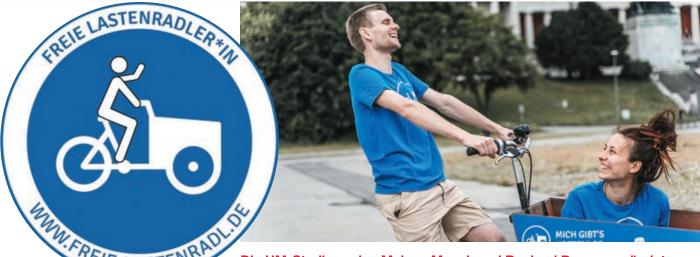
Praktika 60%

Sonstige Angaben

Es erwarten Dich spannende Aufgaben, die Du im hohen Maße selbstständig bearbeiten darfst und bei denen Du Dich selbst stark einbringen kannst.

# "Freie Lastenradl" für München

HM-Studierende gründeten den Verein Lastenradl München e.V. für mehr Fahrrad-Mobilität in München. Ihre Lastenräder bieten sie kostenfrei für alle Menschen an. Das Projekt verknüpften sie mit dem Seminarformat ZukunftGestalten@HM / Real Projects der Hochschule München (HM) und des Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE).



Die HM-Studierenden Maleen Maack und Raphael Draeger gründeten im Mai 2021 den Verein Lastenradl München e.V. Foto: Johanna Weber

Der Trend zu Lastenrädern ist in den europäischen Städten nicht mehr zu übersehen. Vorteile gegenüber gängigen Verkehrsmitteln gibt es viele: Sie sind umweltfreundlicher als Lieferwagen & Co., lassen mehr Platz auf den Straßen, bringen die Fahrenden schneller durch den Verkehr und fördern die Gesundheit. Dass sich Lastenräder auch in München etablieren, daran arbeiteten Studierende der HM im Projekt Lastenradl München e.V. im Rahmen des interdisziplinären Seminarformats ZukunftGestalten@HM und Real Projects.

#### Kostenlose Lastenräder in ganz München

Im Mai 2021 gründeten die Seminarteilnehmenden und Studierenden des Fachs Management Sozialer Innovationen Maleen Maack und Raphael Draeger den Verein Lastenradl München e.V. für mehr Fahrrad-Mobilität in München. Der durch Spenden, Sponsoring und Kooperationen finanzierte Verein stellt Münchner Bürger bereits jetzt in Kooperation mit Green City e.V. einige Lastenräder über eine Buchungswebseite an festen Ausleihstationen kostenlos zur Verfügung. "Stationen können Läden, Büros oder Cafés sein, die sich dazu bereit erklären, die Schlüsselübergabe zu organisieren. Die Räder werden entweder vom Verein oder von Kooperationspartnern finanziert", erklärt Draeger. Das langfristige Ziel der Gründer: Menschen sollen sich über die einfach zu bedienende Plattform selbst ein freies Lastenrad ausleihen können - an jedem möglichen Ort in der

#### Zukunft gestalten in realen **Praxisprojekten**

Prof. Dr. Gerald Beck, Professor für Soziale Innovation und Organisationsentwicklung an der HM, machte das Projekt "Freie Lastenradl" zum Thema seines Seminars. "Besondere Highlights sind natürlich Projekte, die Studierende selbst als Fall einbringen", so Beck zu seinem Seminarkonzept. Dieses Jahr hatten die HM und ihr An-Institut SCE erstmals die beiden interdisziplinären Seminarformate Real Projects und ZukunftGestalten@HM zusammengelegt, damit die Studierenden nachhaltige und unternehmerische Ideen

für die Wirtschaft und Gesellschaft von morgen entwickeln konnten. Die Lastenradl-Gründer freuen sich: "Das Seminar 'Real Projects' hat uns einen entscheidenden Schritt weitergebracht. Ausgestattet mit vielen neuen Ideen und Inputs von Studierenden und Professoren verschiedener Fachrichtungen starten wir mit dem Verein in unsere erste Sommersaison."

Die Themen der Doppelveranstaltung Real Projects und ZukunftGestalten@HM reichten von Münchner Schanigärten über eine abfallfreie European Championship 2022 bis zu nachhaltigen Bosch-Siemens-Haushaltsgeräten. Für zehn visionäre Projekte arbeiteten Praxispartner in diesem Sommersemester 2021 mit knapp 100 Studierenden aus 13 Fakultäten zusammen. Die entstandenen Geschäftsideen haben das Ziel, der Vision einer "zirkulären Wirtschaft" mit maximaler Ressourceneffizienz näher zu kommen.

www.hm.edu

Wie München zur "Cool City" werden kann -

## 23 Gründungsideen für eine zirkuläre, nachhaltige und inklusive Stadt

Unser Social-X-Factor-Blockseminar, ein Real Project der Hochschule München in Kooperation mit dem Strascheg Center for Entrepreneurship, ging nach einer Woche intensivem Arbeiten im Juli beim digitalen Live-Finale vor insgesamt 180 Teilnehmer\*innen zu Ende. Doch die Ideen der 120 Studierenden aus 8 Fakultäten stehen womöglich erst am Anfang...

Damit München bis 2030 klimaneutral ist, muss die gesamte Stadtgesellschaft eingebunden werden. Schon 2019 wurde daher die Kampagne "München Cool City" vom Referat für Gesundheit und Umwelt initiiert. Daran knüpft die im Social X-Factor entstandene Idee "CQRCL" an, deren Team für die Vision eines zirkulären Münchens steht und die die Kampagne der Stadt München noch bekannter machen möchte.



#### 1. Die CQRCL-Idee

Ungenutzte Brandschutzwände in der Stadt ergrünen und bekommen durch übergroße QR-Codes neuen Glanz. Durch die Technik der vertikalen Fassadenbegrünung in Kombination mit der Mechanik von QR-Codes rückt das Thema Nachhaltigkeit so in den Fokus der Münchner\*innen. Die Pflanzen werden in Form eines QR-Codes an den Hauswänden angebracht und sind damit ein aufmerksamkeitsstarker Hingucker - perfekt auch für Instagram, wodurch ein zirkuläres Leben mit jedem Post mehr Aufmerksamkeit bekommt. Spielerisch werden MünchnerInnen und BesucherInnen durch den QR-Code auf die CQRCL Plattform gelenkt, die MünchnerInnen mit nachhaltigen Projekten, Informationen und Unerstützungsmöglichkeiten bekannt macht, vernetzt und ihre Meinung abholt.

Doch CQRCL ist nur eine von 23 Ideen, die München zur "Cool City" wachsen lassen. Es konnte als eines von drei Teams beim Finale die Jury überzeugen, die die Ideen auf Umsetzbarkeit, Innovationsgrad und Impact geprüft hat.

Das Block-Seminar Social X-Factor ist ein Programm aus dem Lehrformat "Real Project: Das Responsible Entrepreneurship-Seminar" des SCE und der Hochschule München. Die Real-Project-Seminare sind ein Lehrformat, welches verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln durch interdisziplinäre Praxisprojekte vermittelt. Studierenden aller Disziplinen wird damit der Zugang zu einer hervorragenden Responsible-Entrepreneurship-Ausbildung in Theorie und Praxis ermöglicht. In Real Projects werden die Entrepreneure von morgen ausgebildet - ausgestattet mit den notwendigen Kompetenzen, unsere Zukunft verantwortlich mitzugestalten und eigene (Startup) Ideen verwirklichen zu können.

Mehr Infos unter www.sce.de/real-projects



Folgende weitere 2 Gewinnerteams haben eine Wild Card für unseren Strascheg Award gewonnen und damit gute Chancen und eine weitere Motivation, ihre großartigen Ideen weiterzutreiben:

#### 2. measure up

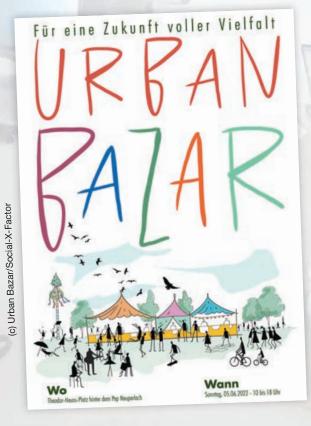
Individualisierbares, nachhaltig verpacktes und leicht dosierbares Waschpulver, mit dem du nie wieder doof aus der Wäsche guckst

Martin Reimann vom erfolgreichen Team measure up: "Eine der wichtigsten Erkenntnisse, die ich vom SXF für mich mitnehme, ist die Stärke eines interdisziplinär aufgestellten Teams. Es ist spannend, aus seiner "Studiengangs-Bubble" herauszutreten und Erfahrungen und Interessen eines diversen Teams aufeinander treffen zu sehen. Das war gleichzeitig eine große Herausforderung als auch elementares Leistungspotential."

Prof. Dr. Gudrun Socher, Coach des Teams measure up: "Das Social-X-Faktor-Blockseminar war eine inspirierende Woche, bei der sich gezeigt hat, dass fakultätsübergreifende Zusammenarbeit in studentischen Teams hervorragend funktioniert."



(c) Measure up/Social-X-Factor



#### 3. Urban Bazar

Ein physischer Begegnungsraum für natürliche Interaktion auf Augenhöhe zwischen Geflüchteten und Nicht-Geflüchteten, damit Menschen neue vielfältige Verbindungen schaffen

Auch das zahlreich vertretene Publikum durfte live seine Lieblingsidee prämieren und hat dem Team CoffeelN zum Sieg verholfen. Fünf nachhaltig entwickelte Sonnengläser gehen damit an das interdisziplinäre Team, das Kaffeesatz zu Strohhalmen werden lässt und den Kaffeegenuss damit ein wenig nachhaltiger machen kann.

Prof. Dr. Thomas Stumpp, Vizepräsident der Hochschule München: "Ich habe eine tolle Abschlussveranstaltung erlebt: Das Real Project Format hat zu 23 inspirierenden Ideen geführt. Ideen von offensichtlich begeisterten und zuhöchst engagierten Studierenden, begleitet von gleichermaßen engagierten Kolleginnen. Herzlichen Dank!"

# **Schrille Post**

#### Wie Ihre Botschaften verfälscht werden und wie Sie das verhindern

Jeder kennt den Stille-Post-Effekt: Von einer mündlich übermittelten Botschaft ist nach ein paar Wiederholungen nur noch Blödsinn übrig. Existiert dieses Phänomen wirklich? Leider ja, zeigt die Forschung. René Borbonus gibt Tipps, wie Sie sich dagegen wappnen.

Wenn Sie es bisher schon manchmal schwierig fanden, mit Ihren Worten zu anderen durchzudringen - warten Sie ab, bis Sie diesen Beitrag gelesen haben. Schnell genug ist es passiert, dass unsere Worte beim anderen ganz anders ankommen, als wir es beabsichtigt hatten, weil wir uns nicht optimal ausgedrückt haben. Was aber, wenn das Gesagte unterwegs auch noch bis zur Unkenntlichkeit verhackstückt wird?



Teilnehmer\*innen der Studie lasen zunächst einen Text über die Nebenwirkungen von Triclosan - einer Chemikalie, die zum Beispiel in Zahnpasta und Waschmittel enthalten ist. Anschließend gab jede\*r Teilnehmer\*in mündlich an eine zweite Person weiter, was sie oder er aus dem Gelesenen gelernt hatte. Diese Proband\*in sprach wiederum mit einer weiteren Teilnehmer\*in und so weiter. Derselbe Ablauf wurde jeweils wiederholt, bis eine Kommunikationskette mit durchschnittlich zehn Gliedern erreicht war.

#### **Experiment mit verblüffendem Ausgang: Der** Stille-Post-Effekt ist real

Die Ergebnisse der Studie waren erschreckend. Die Gesprächsanalysen ergaben, dass der Großteil der im ersten Dialog erwähnten Einzelheiten bis zum zehnten Glied in der Kommunikationskette verlorenging. Doch damit nicht genug: Gleichzeitig wurden von den Teilnehmer\*innen neue Details erfunden, die im ursprünglichen Gespräch (und dem Ausgangstext) überhaupt nicht vorkamen.

Ursprünglich wurden insgesamt 30 Informationseinheiten vermittelt. Schon in der zweiten Runde waren davon nur noch 13 übrig. Beim letzten Austausch in der Kette wurden schließlich nur noch drei der originalen Informationseinheiten wiedergegeben – und das in verfälschter Form. Das ist ungefähr so, als hätte ein\*e Lehrer\*in dreißig Kinder in ihrer oder seiner Klasse, könnte aber nur drei davon mit Namen ansprechen - und zwar mit dem falschen.

Zudem betonten die Proband\*innen der Studie eher die negativen Aspekte, wenn sie das Gehörte weitergaben, während sie die positiven eher in abgeschwächter Form kommunizierten.

Die Ergebnisse dieser Studie zeigen: Der Stille-Post-Effekt ist nicht nur real, sondern sehr effektiv. Und das Schlimmste daran ist, dass die Interpretationen, Motive und Wertungen anderer oft nur bedingt mit den ursprünglichen Aussagen zu tun haben.

#### 5 Maßnahmen gegen den schleichenden Botschaftstod

Um dem Stille-Post-Effekt so weit wie möglich vorzubeugen, wollen Sie Ihre Botschaften möglichst unverfälscht und vollständig im Gedächtnis anderer verankern. Dabei helfen die folgenden fünf Maßnahmen wirkungsvoller Rhetorik. Alle sind auf die meisten Kommunikationsanlässe anwendbar – vom WG-Gespräch über die Seminar-Präsentation bis zum Social-Media-Post.

1. Nicht zu viel sagen: Je mehr Sie sagen, desto weniger klar wirken Sie. Das mag paradox klingen: 30 Argumente müssen doch mehr bewirken als drei? Leider ist das ein Trugschluss. Je mehr Sie argumentieren, desto mehr Widerstände bauen sich beim Anderen auf.

- 2. Anschaulich sprechen: Bildhafte Sprache und Vergleiche bleiben besser im Gedächtnis haften als trockene Fakten wie Zahlen oder Regeln. Das hängt mit der Arbeitsweise unseres Gehirns zusammen. Verpacken Sie Thesen oder Ideen, die die Runde machen sollen, deshalb in möglichst prägnante Metaphern oder Analogien.
- 3. Wertungsarm kommunizieren: Gerade bei heiklen Aussagen persönlicher oder politischer Natur wollen Sie keine Missverständnisse riskieren, die andere womöglich für ihre eigene Agenda nutzen. Wenn absehbar ist, dass das Gespräch den Raum verlassen wird: Beugen Sie vor, indem Sie selbst möglichst wertungsfrei kommunizieren. Beschränken Sie sich gerade bei kontroversen oder kritischen Aussagen so gut es geht auf Fakten und Beobachtungen, und verzichten Sie auf negative Wortwahl und Urteile.
- 4. Aussagen spiegeln lassen: In meinen Trainings arbeite ich oft mit einem Werkzeug namens "Kontrollierter Dialog". Vereinfacht dargestellt geht es dabei darum, dass die Gesprächspartner\*innen bei einer Diskussion erst die Aussage ihres Vorredners wiedergeben müssen, bevor sie eigene Argumente anbringen dürfen. Für den Alltag lässt sich dieses Instrument in Kurzform adaptieren: Lassen Sie sich wichtige Aussagen von Ihrem Gegenüber noch einmal spiegeln, bevor Sie weiterreden oder das Gespräch beenden. So können Sie ggf. noch einmal nachjustieren - wohlwollend, nicht vorwurfsvoll! Auf diese Weise können Sie sicherstellen, dass Sie richtig verstanden wurden. Kleine Vorwarnung: Ziehen Sie sich warm an, denn bei dieser Schleife erleben Sie den Stille-Post-Effekt ersten Grades am eigenen Leib.
- 5. Aktiv zuhören: Zum Schluss noch ein Tipp, was Sie als Empfänger tun können, um nicht selbst beim Stille-Post-Effekt mitzuwirken. Denn dagegen ist keiner von uns immun. Jeder ist mal abgelenkt oder überfordert. Das beste Mittel gegen Verständnislücken ist aktives Zuhören. Suspendieren Sie innere Widerstände und Wertungen möglichst vollständig, während andere sprechen. Hören Sie zu, um zu verstehen, anstatt sich bereits Erwiderungen zurechtzulegen. Stellen Sie interessierte Rückfragen, um ein tieferes Verständnis für die gesendeten Botschaften zu bekommen. Damit zeigen Sie dem anderen, dass er gehört wird.

#### Kommen Sie gut an!

Ihr René Borbonus

Quelle zur Studie: Mehdi Moussaid et al.: The amplification of risk in experimental diffusion chains. Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA 2015, online vor Print, DOI: 10.1073/pnas.1421.883112, zitiert nach: Eva-Maria Träger: Stille Post hat starke Wirkung, Psychologie heute 08/2015, S. 6

René Borbonus zählt zu den führenden Spezialisten für professionelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen unter:

www.rene-borbonus.de



## Stell dir vor! Mit uns entwickelst du revolutionäre Technologien



Magna ist ein weltweit führender Automobilzulieferer mit 347 Produktionsstätten und 84 Produktentwicklungs-, Konstruktions- und Vertriebszentren in 28 Ländern. Unsere mehr als 158.000 Mitarbeiter konzentrieren sich darauf, unseren Kunden durch innovative Prozesse und erstklassige Fertigung einen herausragenden Mehrwert zu bieten.

#### Was immer du dir vorstellen kannst - wir können es entwickeln und herstellen!

Ob Komponenten, Teilsysteme oder Gesamtfahrzeugbau: Nur Magna verfügt über umfassende Systemkenntnisse. Das ist es. was uns seit Jahrzehnten zum vertrauenswürdigsten Partner der Branche gemacht hat. Deshalb wird unsere Technologie heute bereits in zwei Dritteln aller produzierenten Fahrzeuge eingesetzt. Und aus diesem Grund ist Magna perfekt dafür gerüstet, die Mobilität von morgen zu gestalten.

#### Magnas umfangreiche Kompetenzen lassen sich in folgende Kernbereiche gliedern:

#### Außenausstattung & Karosseriebau

Magna entwickelt und gestaltet Fahrzeugarchitekturen unter Verwendung innovativster Produkte, Verfahren und Materialien, um maximale Gewichtsreduktion, Stabilität und Flexibilität zu erzielen.

#### **Sitzsysteme**

Magna entwickelt innovative und flexible Konfigurationen für jeden Transportbedarf, damit die Fahrt für alle Fahrzeuginsassen ein angenehmes, sicheres und digital vernetztes Erlebnis ist.

#### **Antriebs- und Sichtsysteme**

Magna verändert das Fahrverhalten und die Interaktion der Fahrzeuge mit der Umgebung durch skalierbare Antriebs-, Fahrassistenz- und Sichtsysteme sowie eingebaute Mechatronik.

#### Gesamtfahrzeuge

Magna bietet den größten Playern der Branche alle Kompetenzen aus einer Hand: von Konzepten und Systemen über die Fahrzeugentwicklung bis hin zur Gesamtfahrzeugproduktion.

#### Verstärke unser Team und verwirkliche deine Vision. Mit Magna.

Du gehörst zur nächsten Generation von innovativen Denkern? Du möchtest für eine ganze Branche, statt für ein einzelnes Unternehmens tätig sein? Wir bieten Studierenden vielfältige Möglichkeiten an: von Kooperationsprogrammen mit Hochschulen über duale Hochschulund Traineeprogramme, Praktika und Werkstudententätigkeiten bin hin zu Ausbildungsprogrammen. Deine Karrierechancen sind bei uns nahezu grenzenlos.

Gestalte die Zukunft: Du wirkst bei der Gestaltung, Entwicklung und Fertigung der fortschrittlichsten Mobilitätstechnolo-



mitgestalten und verbessern. Egal, in welcher Rolle und an welchem Standort du tätig bist: Du trägst dazu bei, die Welt zu verändern.

Entwickle deine Karriere: Jede Karriere ist einzigartig. So wie du. Bei Magna kannst du deiner Leidenschaft nachgehen, deine Ideen umsetzen und deinen Karriereweg aktiv mitgestalten. Deine berufliche Weiterentwicklung steht bei uns im Vordergrund.

Werde Teil der Magna-Familie: Die Magna-Familie ist vielseitig, freundlich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite, in einem Umfeld, in dem alle ihrem Beruf mit großer Leidenschaft nachgehen. Du wirst Teil einer Unternehmenskultur, die sich gemeinsam ness und Respekt beruht.





# Stell dir vor!

Mit uns entwickelst du revolutionäre Technologien. Die besten Technologien entstehen, wenn man den Status quo in Frage stellt.

Bei Magna trägst du zur Elektrifizierung der Mobilität bei und arbeitest an der Zukunft der autonomen Fahrassistenz und anderen bahnbrechenden Technologien.

Wir bieten dir alle Chancen, mit uns gemeinsam die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Verwirkliche deine Vision. Mit Magna.

magnacareers.com







#### Kontakt

**Ansprechpartner** 

Deine Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

#### **Anschrift**

Kurfürst-Eppstein-Ring 11 63877 Sailauf

#### Internet

www.magna.com

#### **Direkter Link zum** Karrierebereich

www.magnacareers.com

#### **Bevorzugte** Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online: Du kannst dich entweder direkt auf die jeweilige Ausschreibung bewerben oder uns deinen Lebenslauf initiativ zukommen lassen.

#### Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja. Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

**Duales Studium?** Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

#### QR zu Magna:



Photocredit Magna

### MI MAGNA FIRMENPROFIL

#### Allgemeine Informationen

Branche

Automobilzulieferer

#### Bedarf an HochschulabsolventInnen Unsere Werke stellen kontinuierlich nach

Bedarf ein.

#### **Gesuchte Fachrichtungen**

Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Mechatronik, Physik, Produktions- und Fertigungstechnik, Rechtswissenschaften, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften

#### **Produkte und Dienstleistungen**

Gesamtfahrzeugentwicklung und -produktion, Antriebssysteme (z. B. Elektrifizierte Antriebe, Getriebe, ADAS & Automatisiertes Fahren, All-Wheel & 4-Wheel Drive Systems), Außenausstattungen & Karosseriebau, Sichtsysteme, Sitzsysteme

#### Anzahl der Standorte

347 Produktionsstätten, 87 Zentren für Produktentwicklung, Engineering und Vertrieb in 28 Ländern

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit mehr als 158.000 Deutschlandweit: mehr als 15.575

#### Jahresumsatz

In 2020: 32.6 Mrd. US-Dollar

#### ■ Einsatzmöglichkeiten

Einkauf, Engineering, Finance, Forschung und Entwicklung, Human Resources, IT, Konstruktion, Logistik & Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Produktion, Projektmanagement, Vertrieb

#### Einstiegsprogramme

Abschlussarbeiten, Direkteinstieg, Duales Studium, Praktika, Traineeprogramme, Training on the Job

#### Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

#### Warum bei Magna bewerben?

Wir sind so innovativ wie ein Start-up und denken wie ein Technologieunternehmen. Das hilft uns Veränderungen, in einer der komplexesten Branchen weltweit, vorherzusehen und schnell darauf zu reagieren. Dabei verlassen wir uns auf ein Team von unternehmerisch denkenden Mitarbeitern und schaffen ein agiles Umfeld, das den perfekten Nährboden für großartige Ideen bietet. Wir wissen, dass dein Karriereweg so einzigartig sein soll wie du. Ob du deine vorhandenen Fähigkeiten ausbauen oder etwas vollkommen Neues ausprobieren möchtest - wir unterstützen dich in deiner kontinuierlichen Entwicklung. Bei uns hast du die Möglichkeit, mit Kollegen weltweit an tollen Projekten zusammenzuarbeiten, um qualitativ hochwertige, innovative Produkte für unsere Kunden zu entwickeln. Mögen unsere Kulturen und Sprachen auch unterschiedlich sein, unsere Leidenschaft ist dennoch dieselbe!

### BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%** 

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 70%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 40%

**Promotion 50%** 

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität

# TH Rosenheim entwickelt ersten eigenen Mikrochip



Premiere an der TH Rosenheim: Erstmals haben Studierende im Rahmen der praxisnahen Lehre einen eigenen Mikrochip entworfen. Er soll nun überarbeitet und mit zusätzlichen Funktionen ausgestattet werden.

Die Basis für die Entwicklung eines Mikrochips bildet das Lehrangebot ePraxis im Studiengang Elektro- und Informationstechnik. Dabei wenden die Studierenden in Hard- und Softwareprojekten die Theorie aus den Vorlesungen und Seminaren praktisch an.

Sonderlich groß ist die Entwicklung der TH Rosenheim nicht, sie misst etwa drei mal drei Millimeter. Dafür glänzt sie mit einer ausgeklügelten Konstruktion. "Der Chip ist ein richtiges High-Tech-Produkt", sagt der Dekan der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Prof. Dr.-Ing. Martin Versen, nicht ohne Stolz. Vor etwa zwei Jahren habe man damit begonnen, den Mikrochip für den Einsatz an einem Servoantrieb im Labor für elektrische Antriebstechnik von Prof. Dr.-Ing. Rainer Hagl zu entwerfen. Wesentliche Teilsysteme wurden von Forschungsingenieuren im Rahmen ihrer kooperativen Promotion bearbeitet. Aufgrund der Corona-Pandemie habe es bei der Entwicklung dann Verzögerungen gegeben, aber das Resultat könne sich sehen lassen. "Wir zeigen damit, dass wir im Hochschulumfeld dazu in der Lage sind, eine solche Mikroelektronikkomponente der Spitzenklasse zu designen", so Versen.

#### "Das Ausprobieren steht im Vordergrund"

Im Entwicklungsprozess wurden immer wieder Tests im Rahmen von Projekt-Arbeiten von Studierenden durchgeführt, um die Konstruktion zu überprüfen beziehungsweise zu verbessern. "Wir sehen einen großen Vorteil darin, dass unsere Studierenden möglichst früh ihr Wissen in einem Labor anwenden. Bei der ePraxis ab dem zweiten Semester steht nicht das Lernen im Vordergrund, sondern das Ausprobieren", erläutert Prof. Dr.-Ing. Holger Stahl, der die regelmäßige Veranstaltung für den Studiengang Elektro- und Informationstechnik initiiert hat. "Von dem Angebot profitieren nicht nur die Studierenden, sondern auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Fakultät. Sie haben die Möglichkeit, ihr spezifisches Fachwissen direkt weiterzugeben. Das motiviert alle Beteiligten."

Die fertige Bauvorschrift bekam das Interuniversity Microelectronics Centre (IMEC) in Belgien, eines der größten Forschungszentren für Nano- und Mikroelektronik in Europa. Hier wurde der Mikrochip dann gefertigt. "Die Entwicklung eines Mikrochips, vor allem in dieser Spitzengualität, stellt einen hohen Aufwand dar, den betreibt längst nicht jeder. Doch er lohnt sich aus unserer Sicht, da wir unseren Studierenden damit einen einzigartigen Einblick in die Mikroelektronik geben können", erklärt Versen. Erfreulicherweise wurde die TH Rosenheim von einem Industriepartner, dem die praxisnahe Ausbildung sehr wichtig ist, finanziell unterstützt.

#### **Deutschland hat Aufhol**bedarf bei der Mikroelektronik

Gerade mit Blick auf die zunehmende Integration von Mikrochips zum Beispiel in der Automobilindustrie sei das ePraxis-Anaebot ein aroßer Nutzen für die Ausbildung der künftigen Fachkräfte. "Wer bei der Entwicklung dabei war, der weiß, wie so ein Chip entsteht und wie er funktioniert. Das ist ein großer Vorteil in der Arbeitswelt von morgen", so Versen. Seinen Worten nach hat Deutschland im Bereich der Mikroelektronik Aufholbedarf im internationalen Vergleich: "Hier haben wir in den vergangenen Jahren etwas geschlafen." Umso wichtiger sei es, der akademischen Nachwuchsförderung der Arbeit im Labor einen hohen Stellenwert zu geben.



Im Angebot ePraxis wenden die Studierenden die Theorie aus dem Hörsaal praktisch an. Das Bild zeigt die Studenten Georg Huber (links) und Michael Hammerl (rechts) mit Prof. Dr.-Ing. Holger Stahl.

www.th-rosenheim.de

# Stärken stärken -Worin bin ich richtig gut?

#### Hast du dich schon einmal intensiv damit beschäftigt, was du wirklich gut kannst?

Im Business-Alltag ist es heutzutage oft immer noch die Regel, sich seine Schwächen bewusst zu machen und an genau diesen zu arbeiten und sie gegebenenfalls auszumer-

Schwächen werden uns von Kindheit an angeboren und stellen eine gewisse Kampfansage an unser Selbstbewusstsein dar.

Menschen tendieren dazu, sich immer mit anderen zu vergleichen, und achten meistens darauf, was sie weniger gut können als andere.

Das lernst du schon in der Schule, wenn du schlechte Noten hast, zum Beispiel schlecht in Mathe bist, kannst du mit einer 6 sitzen bleiben, also eine Extrarunde drehen. Du wirst also schon in der Schule konditioniert: Sei nicht schlecht, arbeite an deinen Schwächen, denn du willst ja die Schule gut

#### Hast du Folgendes auch schon einmal erlebt?

Du sitzt in einem Bewerbungsgespräch und dein Gegenüber stellt dir die Frage: Welche Stärken und Schwächen hast du? Früher war mir genau diese Frage immer sehr unangenehm.

Zum einen wollte ich bei den Stärken nicht prahlen oder angeben und bei den Schwächen wollte ich natürlich nicht schlecht dastehen.

Das Gallup Institut hat dazu auch einmal eine Umfrage mit rund 1,7 Millionen Mitarbeitern (auch Managern) in über 100 Unternehmen und 39 Ländern gemacht und wollte wissen, was den Mitarbeitern am meisten hilft, sich zu verbessern: Die Kenntnis ihrer Stärken oder Schwächen? Und nun rate mal, was häufiger genannt wurde? Die Mehrheit legte den Fokus dabei auf ihre Schwächen.

Die Frage ist nun, ob die Energie, die aufgewendet wird, um deine Schwächen zu vermindern, wirklich sinnvoll eingesetzt ist. Denn deine Schwächen sind oft Dinge, die du nicht gerne machst, die dich kraftlos machen.

Eine andere Untersuchung ergab auch, dass wenn du deine Stärken bewusst förderst, die Wahrscheinlichkeit um 50 % höher ist, weiter nach oben im Beruf zu gelangen, anstatt wenn du nur deine Schwächen reparierst.

Mir ist erst durch meine Coaching-Ausbildung bewusst geworden, dass es von essenzieller Bedeutung ist, sich vor allem über seine Stärken Gedanken zu machen.



Denn: Wenn du deine Stärken kennst, dann kannst du für dich auch viel einfacher herausfinden, welche Art von Arbeit dir zum Beispiel Spaß machen könnte.

Wichtig: Du musst nicht alles gleich gut können wie die anderen, aber du kannst definitiv etwas sehr gut.

#### Was sind Stärken eigentlich?

Stärken sind persönliche Kompetenzen, Neigungen und Talente, die aus Verhaltensweisen (auch oft Soft Skills genannt) und Fertigkeiten bestehen.

#### Warum macht es Sinn, seine Stärken zu stärken?

Menschen, die ihre Stärken kennen und diese gezielt im Alltag einsetzen können, haben laut diversen Studien:

- Oft eine höhere Lebenszufriedenheit
- Arbeiten deutlich zufriedener und kreativer
- Sind seltener krank
- Sind weniger gestresst
- Sehen mehr Sinn in ihrer Tätigkeit

Wenn du jetzt sagst, ja super, ich will mehr über meine Stärken erfahren, dann habe ich jetzt zum Abschluss noch ein paar Übungen für dich.

#### 5 Übungen, wie du deinen Stärken auf die Schliche kommen kannst

#### Übung 1: Erstelle dir eine Stärkenanalyse-Mindmap

Der Hauptknoten ist die Stärkenanalyse, darunter gibt es drei Unterkategorien: Fähigkeiten (z.B. räumliches Denken, Zuhören, Kreativ sein), fachliche Kenntnisse (z.B. Design Thinking, Programmieren, Coaching) und Charaktereigenschaften (z.B. offen, kommunikativ, strukturliebend, zielstrebend)

Nimm dir einfach mal in Ruhe Zeit und befülle die Mindmap Stück für Stück.

#### Übung 2: Frage 3 Freund:innen/Kolleg:innen

Was schätzt du an mir, was macht mich als Person aus? Bei welchem Thema würdest du mich um Rat fragen?

#### Übung 3: Analysiere deine Hobbys

Womit vertreibst du dir gerne die Zeit und welche Stärke könnte dahinterstehen? Eines meiner Hobbys war in meiner Jugend Theaterspielen. Ich ziehe daraus die Stärke der Kreativität und des Sprechens vor vielen Menschen.

#### Übung 4: STAR-Modell-Erfolgsanalyse

Wähle 5-10 Erfolgserlebnisse aus deinem Leben. Beantworte folgende STAR-Fragen:

- 1. S-Situation: Welche Ausgangssituation/Herausforderung liegt dem Ereignis zu Grunde?
- 2. T-Task: Welches Ziel wolltest du erreichen?
- 3. A-Aktion: Was hast du gemacht?
- 4. R-Resultat: Was hast du erzielt?
- 5. Welche Stärke kannst du hinter diesem Erfolg erkennen? Was hat dir geholfen, diesen Erfolg zu erleben?

#### Übung 5: Persönlichkeitstests

Es gibt diverse Persönlichkeitstest auf dem Markt, die dir helfen können, dich besser zu verstehen. Das DISG-Modell, Enneagram etc. Mein Favorit ist der "16 Personalities" Test. Den gibt es kostenlos im Internet, auch auf Deutsch (www.16personalities.com). Persönlichkeitstests liefern dir oft genaue Anhaltspunkte zu deinen Fähigkeiten und Stärken.

Wenn du dir nun deine Stärken bewusst gemacht hast, dann kannst du im weiteren Schritt überlegen, welche du davon gerne noch weiter ausbauen willst und wie du das anstellen kannst. Indem du deine Stärken stärkst, baust du auch unterbewusst immer mehr dein Selbstbewusstsein auf und bekommst ein sichereres Auftreten.

#### Denke immer daran: Du bist einzigartig! Viel Spaß beim Ausprobieren.

Falls dir die Suche deiner Stärken immer noch schwerfällt, dann habe ich hier noch ein paar Stärken als Anregung für dich:

Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Organisationstalent, Konfliktfähigkeit, Selbständigkeit, Belastbarkeit, Offenheit, Kreativität, Wissbegierigkeit, analytisches Denken, Gewissenhaftigkeit, Durchsetzungsvermögen, Zahlenaffinität, Verhandlungsgeschick, Kommunikationsfähigkeit, Zielorientierung, Technik-Affinität, Zuhören, Resilienz, Kritikfähigkeit, Durchhaltevermögen, Überzeugungskraft, Begeisterungsfähigkeit, handwerkliches Geschick, Lösungsorientierung, Empathie, Flexibilität

#### **Nadine Schwarz**

ist Expertin für Transformationen. Sie arbeitet als Coach, Trainer und Speakerin im Bereich der Potenzialentfaltung von Menschen. In ihrem täglichen Doing steht der Mensch für sie im Mittelpunkt. Ihre Berufung ist es, Menschen auf ihrer eigenen Entwicklungsreise zu begleiten, Potenziale zu entfalten und ihre Kunden bei deren Stärkung zu begleiten. www.DieTransformerin.de Folgt ihr auch gerne auf Instagram unter @dietransformerin





The European Law Students' Association GERMANY

# Was ist eine Mietkaution und worauf muss ich achten?

Häufig verlangen viele Vermieter, wenn eine Wohnung neu bezogen wird, eine sogenannte Mietkaution. Eine Mietkaution ist eine Geldsumme, welche vom Mieter an den Vermieter als Sicherheit beim Mieten der Wohnung hinterlegt wird, ähnlich einem Pfand. Dieser Geldbetrag soll dem Vermieter dazu dienen, etwaige Schäden, nicht gezahlte Mieten o. Ä. abzudecken. Folgendes sollte man dazu wissen.

Damit der Vermieter überhaupt eine solche Kaution verlangen kann, benötigt es zunächst einer schriftlichen Vereinbarung hierüber, klassischerweise findet sich diese im Mietvertrag. Ohne eine solche schriftliche Übereinkunft ist kein Mieter verpflichtet, eine solche Summe zu hinterlegen, entsprechende mietrechtliche Vorgaben existieren nicht.

Wenn nun eine solche Vereinbarung vorliegt, muss sich hierbei an gewisse gesetzliche Vorgaben gehalten werden. Diese sind im § 551 BGB geregelt.

In § 551 Abs. 1 BGB finden sich Vorgaben, die die Höhe der Kaution betreffen: Das Maximum für die Höhe der Mietkaution ist die Summe von höchstens drei Kaltmieten. Verlangt der Vermieter eine höhere Kaution, muss der Mieter diesen höheren Preis nicht zahlen. Ein geringerer Betrag ist jederzeit möglich.

Ein kleines Rechenbeispiel: Beträgt die Warmmiete 750 Euro und die Kaltmiete 650 Euro, darf die Mietkaution nicht höher als 3 x 650 = 1.950 Euro sein

Die Kaution wird üblicherweise im Zuge des Einzuges bezahlt, entweder, wenn der Mietvertrag unterschrieben wird, spätestens aber beim tatsächlichen Einzug. Diese Vorgehensweise ist, wie erwähnt, zwar üblich, jedoch nicht verpflichtend. Gemäß § 551 Abs. 2 darf der Mieter die Kaution in drei gleichen monatlichen Teilzahlungen (Raten) leisten. Die erste Zahlung wird dann zu Beginn des Mietverhältnisses fällig, spätestens wenn die erste Miete überwiesen wird, muss dann auch die erste Rate der Kaution gezahlt werden. Man kann also in den ersten drei Monaten immer gleichzeitig Miete + Kaution bezahlen.

Zum Beispiel oben: Die monatlichen Teilzahlungen würde dann ebenfalls jeweils 650 Euro betragen.

Schließlich muss der Vermieter die Mietkaution entsprechend dem § 551 Absatz 3 BGB bei einem Kreditinstitut (also einer Bank) zum üblichen Zinssatz anlegen. Allerdings können Mieter und Vermieter auch eine andere Anlageform vereinbaren. Die Anlage der Kaution muss jedoch getrennt vom privaten Vermögen des Vermieters geschehen. Bei Studierendenoder Jugendwohnheimen besteht hingegen keine Pflicht des Vermieters, die Kaution zu verzinsen. Der Mieter kann einen Nachweis darüber verlangen, dass die Kaution entsprechend angelegt wurde.

Da die Kaution ja quasi als Pfand dient, bedeutet das auch, dass, sofern der Betrag vollständig bezahlt wurde, dieser wieder zurückgezahlt werden muss. Die Verpflichtung hierzu entsteht jedoch nicht automatisch mit dem Auszug aus der Wohnung, sondern erst dann, wenn jegliche Ansprüche aus dem Mietvertrag erloschen sind.

campushunter de Wintersemester 2021/2022



# ARBEITEN WIE DU BIST



Mit rund 55.000 Mitarbeiter:innen und 1.448 Restaurants in Deutschland sind wir führend in der Gastronomie und eine der bekanntesten Marken weltweit. Als Mitarbeiter:in erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, innovativ und selbstständig zu arbeiten und dabei früh Verantwortung zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber Deutschlands in der Gastronomie bieten wir Ihnen langfristige Karriereperspektiven, umgeben von einer einzigartigen Unternehmenskultur in einem internationalen Unternehmen.

Am 4. Dezember 1971 eröffnete in München das erste McDonald's Restaurant in Deutschland. Fast fünf Jahrzehnte später gibt es hierzulande bereits 1.448 Restaurants, die von mehr als 200 selbstständigen Franchise-Partnern betrieben werden und in denen rund 55.000 Mitarbeiter:innen dafür sorgen, dass den Gästen ein ganz besonderer McDonald's

Moment geboten wird. Der Konzern mit Sitz in Chicago, Illinois, feierte 2015 weltweit sein 60-jähriges Bestehen. Die Zentrale von McDonald's Deutschland LLC befindet sich in München. Von hier aus werden die Geschäfte des Unternehmens gesteuert und die Franchise-Nehmer:innen in ihrem Business unterstützt und begleitet.

# "Es ist immer jemand da, der mir weiterhilft – ich lerne jeden Tag dazu"

#### **VOM SPIELPLATZ INS BÜRO**

Vor und während ihres BWL-Studiums arbeitete Lisa Tischmacher als Kindermädchen. Dort hieß es aber längst nicht nur spielen, trösten und aufräumen. Regelmäßig stand außerdem die Suche nach weiterem Personal für private Veranstaltungen ihrer Arbeitgeber auf der Tagesordnung. So entwickelte Lisa schon früh ein Interesse für die Personalarbeit und insbesondere das Recruiting, das sie während ihres Studiums weiter vertiefen wollte. "Ich hatte zunächst Sorge, nur schwer einen Praktikumsplatz in der Wirtschaft zu finden so ganz ohne praktische Vorerfahrung in einem Unternehmen" sagt sie. "Meine Sorge war aber unbegründet." Der Be-

Lisa Tischmacher – Junior Recruiterin werbungsprozess bei McDonald's verlief reibungslos. Ein Videointerview wenige Tage nach ihrer Bewerbung mündete schon kurz darauf in ein Jobangebot.

Schnell wurde Lisa zum Erstkontakt für neue Bewerber:innen und deren Anliegen, übernahm die Pflege von Unternehmensprofilen und Jobbörsen, und wurde in Projekte eingebunden. Die Eigenständigkeit, Kommunikationsstärke und das Verantwortungsbewusstsein aus ihrer Zeit in der Kinderbetreuung ließen sie in kürzester Zeit zu einer großen Stütze für die Kolleg:innen werden.

Lisa blieb über ihre Praktikumszeit hinaus als Werkstudentin in der Abteilung und hat weiter wertvolle Erfahrung im Recruiting gesammelt. Aber hier war noch lange nicht Schluss – nach erfolgreichem Abschluss des Studiums startet sie als Recruiterin in Festanstellung bei uns durch!

### LEITSÄTZE FÜR EINE GUTE MITARBEITERFÜHRUNG

Wer in einem gut funktionierenden Team arbeitet, hat Spaß an der Arbeit und Erfolg. Deshalb hat McDonald's sechs Leitsätze für gute Führung entwickelt. Die Leitsätze hat sich kein Vertreter des Managements ausgedacht, sondern sie sind aus den täglichen Erfahrungen und Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen entstanden.

Die sechs Leitsätze lauten: "Ich bin ein vorbildlicher Gastgeber und erwarte das Gleiche auch von meinen Mitarbeiter:innen. Ich bin verlässlich und glaubwürdig und behandle alle Mitarbei-

ter:innen korrekt, fair und respektvoll. Ich sorge für klare Ziele und Regeln und unterstütze deren Umsetzung durch den sinnvollen Einsatz von Mitarbeiter:innen, Zeit und Geld. Ich gebe und wünsche mir ehrliches, konstruktives Feedback und nehme mir hierfür Zeit. Durch Anerkennung von Leistung und Übertragung von Verantwortung fördere ich Spaß und Motivation im Team. Durch gezieltes Training entwickle ich mein Team und mich persönlich und fachlich weiter und leiste so meinen Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung von McDonald's."



### "Wir setzen uns als McDonald's immer wieder sehr hohe Ziele, welche wir durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit auch erreichen."

### KOMPLEXE IT-STRUKTUREN FÜR ERFOLGREICHE ZUKUNFT

Es ist wie überall in der Wirtschaft: Ohne Hardware und Software läuft nichts. Und natürlich auch nicht ohne die entsprechenden Experten. Zu ihnen gehört Maximilian Schwägerl. Seit Anfang 2017 ist er Team Manager im Bereich Technology. Der gebürtige Nürnberger war im Internet auf die freie Stelle gestoßen und versuchte sein Glück. "Kurz vor Weihnachten 2016 habe ich die Bewerbung verschickt, schon kurz vor Silvester hatte ich das erste Vorstellungsgespräch, und am 7. Januar 2017 habe ich die Zusage bekommen", erzählt der heute 33-jährige Fachinformatiker.

Bereits nach wenigen Monaten habe er "einen enormen Vertrauensvorschuss" von seinem Vorgesetzten erhalten. Als dieser im Rahmen eines mehrwöchigen Sabbaticals pausierte, durfte Maximilian Schwägerl

Maximilian Schwägerl – Senior Team Manager/ Global Technology ihn nach einer kurzen, aber intensiven Einarbeitungszeit vertreten. "Dadurch habe ich spannende Einblicke bekommenund es hat mich definitiv weitergebracht." Es sei ein "Sprung ins kalte Wasser" gewesen, aber er habe sich dabei nie verloren gefühlt. Vor kurzem wurde Maximilian Schwägerl auch in ein Management Förderungsprogramm aufgenommen, das individuell für McDonald's Führungskräfte in Zusammenarbeit mit einer renommierten Hochschule gestaltet wurde.

Das Team, das Maximilian Schwägerl leitet, kümmert sich darum, dass die digitalen Innovationen und Weiterentwicklungen in den Restaurants zum Leben erweckt werden. Zum Beispiel geschah die IT-seitige Transformation der McDonald's Restaurants zum "Restaurant der Zukunft" federführend durch sein Team. Zurzeit beschäftigen sich Maximilian Schwägerl und seine Truppe intensiv mit dem Thema Netzwerk und Anbindung in den Restaurants. Denn immer mehr Technologie bedeutet gleichzeitig immer mehr Datenverkehr in den Filialen, der hardwareund softwareseitig optimal fließen können muss.



McDonald's Deutschland LLC wurde aufgrund seiner herausragenden Mitarbeiterorientierung vom Top Employers Institute erneut als Top Employer 2020 ausgezeichnet. Unternehmen, die als Top Employer zertifiziert sind, setzen sich dafür ein, ihre Mitarbeiter:innen in das Zentrum des unternehmerischen Handelns zu stellen und ihnen ein herausragendes Arbeitsumfeld zu bieten.

#### **TOP EMPLOYER**





### **KOMM IN DIE McFAMILY!**

McDonald's, der etwas andere Arbeitgeber mit nicht alltäglichen Chancen und Perspektiven. McDonald's ist Marktführer in der Gastronomie. Wir bieten interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben mit den beruflichen Perspektiven eines internationalen Konzerns. Ebenso fördern wir die persönliche und fachliche Weiterentwicklung über vielfältige Programme.



Bewirb dich jetzt online!

karriere.mcdonalds.de





#### Kontakt Ansprechpartner

Susanne Kößler Melanie Misch

#### **Anschrift**

Drygalski-Allee 51 81477 München

#### **Telefon**

+49 89 78594 0

#### Internet

www.mcdonalds.de

#### **Direkter Link zum** Karrierebereich

www.karriere.mcdonalds.de

#### **Bevorzugte** Bewerbungsarten

Bitte bewirb dich ausschließlich online über www.karriere.mcdonalds.de Um einen umfassenden Eindruck von dir und deinen Fähigkeiten gewinnen zu können, freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen.

#### Angebote für StudentInnen Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Nein

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja

Traineeprogramm? Nein

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

QR zu McDonald's:



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen Branchen

Gastronomie

Bedarf an Hochschulabsolventen (m/w) Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Ernährungswissenschaften, Lebensmitteltechnologie, (Wirtschafts-) Informatik, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, (Wirtschaft-)Psychologie, Rechtswissenschaften/Jura, Finance/Controlling, Bauingenieurwesen, Architektur

#### Produkte und Dienstleistungen Burger & Co

#### Anzahl der Standorte

Hauptservicecenter in München, zwei regionale Servicecenter in Berlin und München

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Rund 55.000 in Deutschland

#### Einsatzmöglichkeiten

Marketing, IT, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Marketing, Finanzen, Controlling, Personal, Steuern, Recht, Bau und Immobilien

#### Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Duales Studium

#### Mögliche Einstiegstermine Kontinuierlich

#### ■ Einstiegsgehalt für Absolventen Gute und marktübliche Vergütung

#### Warum bei McDonald's bewerben?

1.448 Restaurants in ganz Deutschland, rund 55.000 Mitarbeiter:innen und mehr als 200 selbstständigen Franchise-Partnern. In unserer Unternehmenszentrale in München laufen alle Fäden zusammen. Hier verstehen wir uns als Dienstleister und Serviceanbieter. Als Mitarbeiter:in bist du dabei immer mitten im Geschehen und übernimmst Verantwortung bei einer der attraktivsten Marken der Welt. Ganz gleich, ob du als Praktikant:in, Professional oder Führungskraft bei uns anfängst, bei uns machst du deinen Weg: denn wir fördern und fordern deinen Erfolg.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%

Studiendauer 70%

Auslandserfahrung 50%

Sprachkenntnisse (Englisch) 70%

Ausbildung/Lehre 50%

Promotion 0%

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 90%

Sonstige Angaben

Kundenorientierung, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, selbstständige Arbeitsweise, hohe Lernbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Kommunikationsstärke

# Wie entwickelt man eigentlich eine Strategie für Online-Kennenlern-Apps? MTP München erklärt's!

Bei MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. ist es unser Ziel, praktische Erfahrungen neben dem theoriebasierten Studium zu sammeln. Dies kann man bei uns durch Projekte erleben. Im Folgenden möchten wir dir von einem unserer erfolgreichen Münchener Projekte erzählen.

Im Bereich Online Kennenlernen und Dating versuchen immer neue Player den Markt aufzumischen und einen Teil des Market Shares für sich zu beanspruchen. Im Zuge eines Beratungsprojektes im vergangenen Semester durften wir mit Vibe-Rater solch einen neuen Player in den ersten Monaten bei der Entwicklung einer Markteintrittsstrategie begleiten und unterstützen. Die App ist eine "asymmetrische" Kennenlern-App, welche auf Charme und gegenseitigem Respekt basiert. Das bedeutet, dass die App Männern und Frauen leicht unterschiedliche Funktionen bietet und ihnen so unterschiedliche Informationen bereitstellt. Durch diese kann man andere Mitglieder besser einschätzen und selbst bei ihnen punkten.

Unsere Aufgabe bestand also darin, eine Strategie zu entwickeln, welche das Konzept und die Idee dieses Produktes nach außen vermittelt. Das Projekt unterteilten wir dabei zunächst in drei wesentliche Phasen: 1. Identitätsbildung, 2. Entwicklung einer Corporate Identity und 3. Kundenakquise. In der ersten Phase der Zusammenarbeit ging es primär darum, sich mit dem Produkt und der Arbeitsgruppe vertraut zu machen.

Zunächst bestand ein Großteil der Arbeit darin, eine aussagekräftige Brand Identity zu definieren. Dabei orientierten wir uns an dem Konzept des Brand Canvas Model, welches unter anderem aus der Kunden- sowie Wettbewerbsanalyse, der Erarbeitung der Brand Personality sowie der Definition eines Markenversprechens besteht. Darauf aufbauend wurden schließlich die Mission wie auch



die Vision der Unternehmung formuliert, um dem Produkt sowohl in der Gegenwart als auch perspektivisch eine strategische Richtung vorzugeben.

Mit VibeRater entschied sich der Gründer schlussendlich für einen Namen. der sowohl das Konzept der App vermittelt als auch im Kopf bleibt.

Im zweiten Teil des Projektes wurde schließlich die Erarbeitung der Corporate Identity forciert. Dazu zählten die Ausarbeitung eines Corporate Designs, die Entwicklung eines Logos sowie die Namensfindung. Für die Erarbeitung des Corporate Designs integrierten wir einen befreundeten Grafikdesigner in die Arbeitsgruppe, welcher schließlich relevante grafische Elemente designte. Auch durch seine Hilfe gelang es uns, sowohl die Social-Media-Kanäle als auch die Produkt-Homepage zu launchen.

In Phase drei der Zusammenarbeit stand schlussendlich die Kundenakquise im Vordergrund. Hierbei versuchten wir über verschiedene Kanäle Aufmerksamkeit zu erregen und erste User für uns zu gewinnen, was gleichzeitig den Abschluss des Beratungsprojektes darstellte.

Das gesamte Team konnte durch die praktische Arbeit viele wertvolle Erfahrungen sammeln, die uns bei zukünftigen Beratungsprojekten definitiv helfen wer-



#### Weitere Informationen

Webseite:

www.mtp.org/geschaeftsstelle/muenchen/

Facebook: MTP München Instagram: mtp\_muenchen

# Studium in der Tasche und jetzt?!

Das Ende deines Studiums rückt immer näher und damit auch die Frage: "Was mache ich bloß danach???"

An Möglichkeiten scheitert es nicht, eher im Gegenteil. Aber du bist dir unsicher: Sollst du dich direkt ins Berufsleben stürzen, weiter studieren oder erst einmal reisen und die freie Zeit genießen, bis der Ernst des Lebens losgeht? Und was ist das eigentlich für eine schwachsinnige Redewendung? Der Ernst des Lebens. Darf dir der Job etwa später keinen Spaß machen?

Natürlich! Er muss es sogar, damit du richtig erfolgreich sein wirst, in dem, was du tust. Suche dir einen Job, der dir Freude bereitet und dein Herz höher schlagen lässt.

Klingt absurd? Das Leben ist schließlich kein Ponyhof? Von nichts kommt nichts und Arbeit ist nun mal hart! Puh, mit solchen Gedanken machen wir uns die Berufswahl tatsächlich nicht gerade leicht, weshalb du sie schleunigst aus deinem Kopf verbannen solltest. Mein erster Tipp lautet deshalb:

#### 1. Befrei dich von hinderlichen Glaubenssätzen!

Glaubenssätze sind tief verwurzelte Annahmen über dich oder das Leben, die dich auf eine bestimmte Art und Weise handeln lassen. Nicht immer sind diese positiv oder nützlich für dich. Manchmal führen Sie auch dazu, dass du Angst hast, zweifelst, dich selbst unter Druck setzt oder dich kleiner machst, als du bist. Du bremst dich also selbst aus, anstatt mutig und neugierig deinen Weg zu gehen. Gerade im Kontext der beruflichen Neuorientierung führen solche Gedanken oft dazu, dass wir unsere Träume aufgeben und nicht das Leben führen, das wir eigentlich führen möchten und könnten.

Vielleicht hast du die innere Stimme in dir schon einmal wahrgenommen, die sagt, dass du nicht gut genug bist, oder die dir eintrichtert, dass deine Ideen sowieso alle nur Flausen sind? Darf ich vorstellen: Das ist dein innerer Kritiker! Wenn wir vor Veränderungen in unserem Leben stehen, ist es erst mal völlig normal, dass dieser rebelliert. Denn wenn er mit etwas Neuem konfrontiert wird, hat er Angst, die Kontrolle zu verlieren, und möchte dich in deiner Komfortzone halten. Er möchte dich also vor Gefahren warnen und hat somit eine Daseinsberechtigung.

Kritisch wird es aber dann, wenn seine Stimme zu laut wird und du ihm ungeprüft folgst. Dadurch nimmt er dir die Möglichkeit, dich weiterzuentwickeln, dazuzulernen und das Leben zu leben, von dem du eigentlich träumst.

Was hilft? Nimm deine Gedanken bewusst wahr und sorgfältig unter die Lupe. Überprüfe sie auf ihren Wahrheitsgehalt, anstatt alles zu glauben, was du denkst. Du wirst feststellen, dass deine Gedanken oft Quatsch sind. Du hast dann die Wahl: Bleibst du in deiner Komfortzone oder verfolgst du deine Träume trotzdem?

Juliane Rosier ist Job- und Karriere-Coach sowie Expertin für das Thema berufliche Neuorientierung. Ihre Vision ist es, möglichst vielen Menschen zu einem zufriedenen und selbstbestimmten Berufsleben zu verhelfen. Denn sie träumt von einer Arbeitswelt, in der sich niemand montagmorgens für eine sinnlose Arbeit aus dem Bett quälen muss und das nächste Wochenende herbeisehnt, sondern sich auf die Arbeitswoche freut. Ihre Expertise gibt sie in 1:1-Coachings, Onlinekursen und Seminaren weiter. www.julianerosier.de

#### 2. Lerne dich selbst besser kennen!

Das, was so banal klingt, ist tatsächlich oft ein richtiger Game Changer. Wenn du weißt, wer du bist, welche Talente & Stärken in dir stecken und welche Werte du hast, hilft auch das dir bei deiner Berufswahl. Du wirst dann nämlich ziemlich schnell merken, ob ein Jobangebot zu dir passt oder nicht. Geh dazu am besten auf Entdeckungsreise in deinem eigenen Inneren: Was macht dir richtig viel Spaß? Wofür interessierst du dich? Bei welchen Tätigkeiten gerätst du in eine Art Flow? Welche Eigenschaften hast du? Bist du gerne mit Menschen zusammen oder verbringst du lieber Zeit mit dir alleine? Was kannst du richtig gut? Wenn es dir schwerfällt, sie zu beantworten, hilft es manchmal, gute Freunde oder Familienmitglieder zu fragen.

#### 3. Kenne dein Warum!

Warum möchtest du überhaupt arbeiten? Also mal abgesehen davon, um deine Miete bezahlen zu können oder deinen Kühlschrank zu füllen. Was ist deine Motivation hinter deinem Handeln? Was treibt dich von innen heraus an? Was möchtest du mit deinem Tun bewirken? Zugegeben: Es gibt leichtere Fragen, als die nach dem Warum zu beantworten. Aber es lohnt sich, darüber nachzudenken. Das eigene Warum zu kennen, ist erfüllend und sinnstiftend zugleich.

#### 4. Mal dir deinen Traumjob aus!

Frag dich: Wie sollte der ideale Job für dich aussehen? Wie wäre dein Job, wenn es richtig schön wäre? Wo würdest du arbeiten? In einem Konzern, im Mittelstand oder lieber in einem kleineren Unternehmen? Wie sähe es da aus? Welche Kolleg\*innen hättest du? Wie wären die Rahmenbedingungen? Erlaube dir, darüber in Ruhe und in allen Facetten nachzudenken. Abstriche kannst du später immer noch machen. Denn vielleicht findest du keinen Job, der all deine Anforderungen erfüllt, deinem Traumjob aber sehr nahekommt. Das weißt du aber nur, wenn du weißt, wie dein Traumjob überhaupt aussähe. Außerdem ist es gut zu wissen, in welchen Aspekten du kompromissbereit bist und in welchen auch nicht. Dadurch wird es dir zukünftig leichterfallen, Job-Angebote zu bewerten und Entscheidungen zu treffen.

#### 5. Entwickle eine kraftvolle Vision von deinem Leben!

Im Leben ist es wie beim Autofahren. Natürlich können wir einfach ohne Ziel drauf los fahren, uns treiben lassen und sehen, wo wir ankommen. Das kann manchmal sogar durchaus spannend sein. Aber auf Dauer kann es auch ganz schön langweilig werden. Dann nämlich, wenn du nie dort ankommst, wo du eigentlich hinwillst, oder der Weg dorthin zu lange dauert. So wie dir das Navi beim Autofahren die schnellste und kürzeste Route zeigt, wird dir auch eine Vision für dein Leben den Weg zeigen und dich im positiven Sinne antreiben.

Voraussetzung ist, dass die Vision möglichst attraktiv für dich ist. Sie sollte dir ein Lächeln ins Gesicht zaubern und dir Motivation geben, die Vision eines Tages wirklich zu erreichen. So sehr, dass sie dir nicht mehr aus dem Kopf geht und ein "Haben wollen"-Gefühl in dir auslöst. Schon Walt Disney hat gesagt: "If you can dream it, you can do it!" Du must dir deine Zukunft also zunächst vor deinem inneren Augen vorstellen können, bevor du sie verwirklichst. Also, wie sieht die beste Version von deinem zukünftigen Leben aus?

Wenn du diese Tipps befolgst, wirst du mehr Klarheit bekommen und deine Unentschlossenheit wird endlich ein Ende haben. Versprochen.



# Soft Skills als trendy **Berufs-Accessories**

Ein guter Abschluss, erste Praktika und Auslandserfahrung, das sind für viele Berufe wünschenswerte Punkte oder sogar Voraussetzungen, die Arbeitgeber an Absolventen stellen. Aber ist das wirklich alles? Wie sieht es mit den sogenannten Soft Skills aus? Ich erkläre euch, wieso sie eine wichtige Rolle spielen.

#### Soft Skills liegen im Trend

Wer auf Jobsuche ist, hat es schon längst gemerkt. Gute Noten sind heutzutage nicht mehr alles. Neben Fachkenntnissen sind auch Soft Skills gefragt. Durch die hohe Konkurrenz muss man mit anderen Vorteilen punkten. Gerade zu Zeiten der Pandemie und des Home Office sind Soft Skills wichtiger denn je, weil wir nicht mehr am traditionellen Arbeitsplatz arbeiten. Aber was genau versteht man unter Soft Skills?

#### Was sind Soft Skills?

Es gibt folgende Soft Skills: persönliche, methodische und soziale. Im Allgemeinen bezeichnen sie die Fähigkeiten, mit Menschen agil und harmonisch zusammenzuarbeiten.

Persönliche Soft Skills: Die persönlichen Skills beschreiben, wie der Name bereits aussagt, die eigenen Fähigkeiten, an sich selbst zu arbeiten und sich weiterzuentwickeln.

Beispiele: Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Ehrgeiz und Engagement.

Soziale Soft Skills: Sie sind verantwortlich für zwischenmenschliche Beziehungen und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit anderen Individuum.

Beispiele: Durchsetzungsvermögen, Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Teamfähigkeit.



Methodische Soft Skills: Durch diese Skills kann man die Arbeit und Herausforderungen agil lösen.

Beispiele: Selbstdisziplin, Zuverlässigkeit, Selbstmanagement und Organisationstalent.

#### Wieso brauchen wir Soft Skills?

Die Unternehmen erwarten von ihren Mitarbeitern, dass sie organisatorisch und unabhängig arbeiten können. Agilität und selbstständige Arbeit werden im Berufsfeld immer wichtiger. Schnell und organisiert auf Veränderungen zu reagieren ist heutzutage ein Muss, um in einem Unternehmen mithalten zu können. Auch eine schnelle Entscheidungsfähigkeit und Eigeninitiative sind wichtig. Gerade in Start-ups spielt diese Mentalität eine wesentliche Rolle. Die Mitarbeiter sollen sich im Unternehmen weiterentwickeln und ihre neu erworbenen Fähigkeiten zum Nutzen der Firma einsetzen.

### Wie eignet man sich die Soft Skills

Learning by doing! Einige Soft Skills lernen wir bereits früh, da wir im jungen Alter in Teams zusammenarbeiten oder unbewusst mit anderen Menschen unsere Kommunikationsfähigkeit üben. Wenn man neue Soft Skills lernen will, gibt es auch Kurse oder Seminare. Aber der beste Weg, neue Soft Skills zu lernen, ist es, vorher herauszufinden, welche Skills wir bereits besitzen und welche zu unseren Schwächen gehören. Welche braucht man im Beruf, um erfolgreich zu sein?

#### Soft Skills, die trendy Berufs-Accessories

Mit den richtigen Soft Skills erleichtert sich der Berufseinstieg, da sie inzwischen in der Arbeitswelt eine hohen Stellenwert haben. Die Aneignung von Soft Skills hilft nicht nur der professionellen Karriere, sondern unterstützt auch die persönliche Weiterentwicklung.

**Feven Mehereteab** Marketing Consultant

Ich arbeite im Online-Marketing und bin auf Content, Social Media und Influencer Marketing spezialisiert. Für Marketing Consulting erreicht ihr mich unter: fmehereteab@gmail.com

In meiner Freizeit reise ich gerne, treibe Sport und lese.



# Begib dich auf Pflanzenjagd!





wann blüht sie? Außerdem erfahren wir etwas über die Kl. Wie sie funktioniert und welche Merkmale im Bild wichtig für das Ergebnis sind."

Rund 5 Prozent des Umsatzes investiert EFS in die Initiative "Doing Good With Al", um die Entwicklung künstlicher Intelligenz im Sinne der Gesellschaft zu etablieren. Weitere Einsatzgebiete der App sind zukünftig u. a. Optimierungsmöglichkeiten in den Bereichen Qualitätskontrolle und Logistik.

Apps und Software-Entwicklung sind genau dein Ding? Weitere Informationen gibt es auch auf www.efs-auto.com sowie www.efs.ai/treedex.

Treedex steht via Google Play oder App Store zum Download zur Verfügung.

Eine App zur Erkennung von Pflanzen mittels künstlicher Intelligenz? Mit Treedex spielerisch die Pflanzenwelt entdecken! Neben Informationen zu einer speziellen Pflanze, wird auch Wissen über Machine Learning vermittelt. So wird beispielsweise visualisiert, an welchen Merkmalen das Neuronale Netz erkannt hat, dass es sich um die jeweilige Pflanze handelt, und wie das Netz durch die Bilder der App-Nutzerinnen und -Nutzer jeden Tag ein bisschen besser wird.

Unsere App wurde anlässlich der diesjährigen Landesgartenschau in Ingolstadt entwickelt. Die App verfolgt ähnlich zu bekannten Sammelspielen einen "Gamification"-Ansatz. "Mit Treedex haben wir eine neue Foto-App mit einer KI zur Pflanzenerkennung umgesetzt", sagt Dr. Martin Sunkel, Senior Developer bei EFS. "Dazu werden wir spielerisch auf Entdeckungsreise über das Gelände der Landesgartenschau geschickt - welche Pflanze ist das und





#### Kontakt Ansprechpartner Vanessa Kraus, Recruiting

#### **Anschrift**

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 6 85080 Gaimersheim

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 8458 397 30-2990

#### E-Mail

karriere@efs-auto.com

#### Internet

www.efs-auto.de

#### Direkter Link zum Karrierebereich

www.efs-auto.com/ karriere/stellenangebote/

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken!

#### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### **Abschlussarbeiten?**Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

#### QR zu EFS:



### **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen Branche

Automotive, Engineering

Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Physik, Mathematik, Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik

#### ■ Produkte und Dienstleistungen

Auf Kurs in die Zukunft! EFS realisiert als strategischer Entwicklungspartner softwarebasierte Lösungsansätze für hochkomplexe technologische Anforderungen – mit Fokus auf assistiertes und hochautomatisiertes Fahren.

#### Anzahl der Standorte

Gaimersheim (bei Ingolstadt), Wolfsburg und Erlangen

■ Anzahl der MitarbeiterInnen

#### ■ Einsatzmöglichkeiten

Softwareentwicklung (Technologie- und Anwendungsentwicklung), Information Technology, Industrielle Forschung & Entwicklung, Systemintegration und Testing, Entwicklung von Softwarelösungen

#### **■** Einstiegsprogramme

Direkteinstieg Praktikum/Praxissemester Abschlussarbeit Werkstudententätigkeit Duales Studium

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Warum bei EFS bewerben?

Wir gestalten die Technologien der Zukunft! Wir suchen innovative Köpfe mit eigenen Ideen und Leidenschaft! Neugierig? Neben einer familiären Firmenkultur, flachen Hierarchien und zahlreichen Weiterbildungsmöglichkeiten, bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle sowie attraktive Gesundheitsangebote.

### BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 40%

Studiendauer 40%

Auslandserfahrung 20%

Sprachkenntnisse (Englisch) 40%

Ausbildung/Lehre 10%

**Promotion 10%** 

Masterabschluss 30%

Außerunivers. Aktivitäten 60%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Engagement und Erfindergeist, Interesse an neuen (Fahrzeug-)Technologien

# TUfast Eco Team next Generation



Was ist TUfast und was hat das mit ECO zu tun? Eigentlich recht schnell beantwortet: Der TUfast e.V. ist ein studentischer, gemeinnütziger Verein, der es Studenten ermöglicht, bei der Entwicklung und Produktion eines Fahrzeuges Praxiserfahrungen passend zu der Theorie aus den Vorlesungen zu sammeln. ECO? Ja genau! Seit 2009 gibt es eine Gruppe in diesem Verein, die sich beim Bau ihrer Prototypen nicht Geschwindigkeit, sondern Effizienz als Ziel gesetzt hat.

Aufgrund des hohen Engagements gelang es dem Team 2016, den Guinness World Record für das "effizienteste Elektrofahrzeug der Welt" aufzustellen. Nach diesem Meilenstein entschied man sich, einen Schritt näher in Richtung Alltagstauglichkeit zu gehen, und tüftelt seitdem an Urban Concepts. Ein Begriff der für hocheffiziente, stadttaugliche Fahrzeugprototypen steht.

#### Saison 2021/2022

Seit nunmehr über einem Jahr lebt das Team mittlerweile mit der Pandemiesituation und weiterhin muss man nicht nur als Studenten, sondern auch als Team zahlreiche Einschränkungen und Hürden so gut wie nur irgendwie möglich meistern. Nichtsdestotrotz kommen wir, nicht zuletzt durch pandemiegerechte, analoge Teamarbeit, gut voran.

Im vergangenen Semester haben wir es trotz allem geschafft, ein neues Team aufzustellen, dass durch neue Ideen, Perspektiven und Konzepte ein gänzlich neues Fahrzeug entwickeln konnte.

Dabei ist unter anderem die große Umstellung des Antriebskonzeptes für muc022 zu nennen. Durch Simulationen wurde die Effizienz der Motoren an verschiedenen Betriebspunkten berechnet. Die Simulationsergebnisse wurden mit Prüfstandmessungen validiert. Basierend auf den ermittelten Effizienzdaten hat das Team sich dazu entschieden, muc022 mit zwei "TQ ILM 85/13" Synchronmaschinen direkt über die vorderen Radnaben anzutreiben. Die optimale Fahrstrategie, für den Effizienzwettbewerb im Juni 2022, muss noch ermittelt werden. Dazu wird eine Antriebsimulation entwickelt, die die Effizienz verschiedener Fahrstrategien auswerten kann.

Außerdem wurde der Lockdown dafür genutzt, um nochmals jedes Bauteil einzeln in Bezug auf Gewicht und Performance zu optimieren. Beispielhaft können hier das Getriebe, das Monocoque, die CFK-Anbauteile, die Reifen sowie die Main Control Unit der Elektronik genannt werden. Durch diese Optimierung hat man es geschafft, den aerodynamischen Fahrwiderstand beinahe zu halbieren und die Verluste von Umrichter und Getriebe zu minimieren.

In der kommenden Saison beginnt die Fertigung von muc022. Seit auf unsere zukünftigen Pläne und Wettbewerbe gespannt. Es wird mit Sicherheit viel zu berichten geben!

#### We want you!

Möchtest du selbst Teil des Teams werden und bist motiviert, ein solches Projekt auf die Beine zu stellen? Dann besuche gerne unsere Website (www.tufast-eco.de) und melde dich unter info.eco@tufast.de!





### Was 'ne Schweinerei!

Es war einmal vor langer langer Zeit an einem weit entfernten Ort hinter den Bergen umgeben von Wäldern. Dort lebten auf einem Bauernhof fünf Schweine. Sie hießen Füllwort, Verallgemeinerung, Konjunktiv, Weichmacher und Abschrecker. Sie alle verbanden das innere Verlangen und der tiefe Wunsch, einmal in ihrem Leben die Welt jenseits der Wälder und Berge zu sehen. Doch bis jetzt hatte sich keines von ihnen getraut, seinen Schweinehund zu überwinden und eine Schweinshaxe jenseits des Zaunes zu setzen. An einem sonnigen Sonntag saßen die Schweine beim Schweinebraten - sich bräunend natürlich - auf der Wiese und ließen ihren Blick in die Ferne schweifen.

Schwein Füllwort unterbrach die Stille und sagte: "Tja, eigentlich ist es im Prinzip selbsterklärend, sozusagen selbstverständlich. Relativ und grundsätzlich gesehen, ist es letztendlich eine Sache des Tuns."

Schwein Konjunktiv schaute blöd, so blöd ein Schwein eben schauen kann, und erwiderte: "Ich könnte mir es schon auch vorstellen und möchte es tun. Müsste ich, würde ich es tun und hätte es auch schon längst getan."

Woraufhin Schwein Weichmacher miteinstimmte: "Ich weiß nicht recht, ich glaube, einen Versuch probiere ich vielleicht."

Da wurde es Schwein Abschrecker zu rosig und es warf ein: "Ich sehe ein Problem. Ich erwarte einen langen Weg voller Herausforderungen, Hindernisse und Mühen. Ein Muss sind Disziplin und ein hoher Grad an Verantwortung. Wir sollten unbedingt diese Verpflichtungen betrachten."

Schwein Verallgemeinerung sah das Ganze gelassen und und meinte nur: "Jede, jeder und jedermann hat darüber schon einmal nachgedacht. Die Gesellschaft hat es noch nicht gemacht, auch wenn man vom Prinzip her könnte. Irgendjemand irgendwann wird es tun."











Eine Tages bekamen die Schweine Nachwuchs und freuten sich sehr über das kleine Schweinchen. Als dieses zum ersten Mal aus dem Saustall herauskam, freute es sich so sehr, dass es wild herumsprang. Da es noch nicht gelernt hatte, dass der Zaun eine Grenze darstellte, und es auch klein genug war, um unten durchzuschlüpfen, lief es ungebremst davon. Zuerst schrien die Schweine noch: "Schweinchen Babe!" Doch als sie merkten, ihr Gegrunze interessiert keine müde Sau, liefen sie hinterher, wälzten den Schweinehund nieder und zwängten sich durch den Zaun. Der Schweinehund maulte noch hinterher: "Sauerei, welch Schweinerei!" Das kleine Schweinchen lief im Schweinsgalopp auf und davon.

An der Spitze des Berges blieb das Schweinchen stehen und blickte auf eine unendliche Weite. Die Schweine schauten ebenso verzückt auf die neue Welt hinab. Bei dem Blick zurück erkannten sie, dass es nur ein paar Schweinehufe waren, die zwischen Zaun und Freiheit lagen. Sie waren über die Zeit blind geworden - Schweine sehen ja bekanntlich von Natur aus nicht gut – und hatten sich die Distanz lang und länger, beschwerlich und beschwerlicher geredet.

Die Moral von der Geschicht": Unwörter bringen es nicht! Wir sind, was wir sagen, und wir sagen, was wir denken!

Unwörter nenne ich Wörter, die die Bedeutung einer Aussage verfälschen, schwächen oder unglaubwürdig machen. Diese Wörter können sogar negative Gedanken, Druck und Widerspruch auslösen. Der Haken daran ist, dass das alles meistens nicht bewusst passiert, sondern nebenbei im Unterbewusstsein abläuft und eine unbewusste Reaktion hervorruft.



### Schwein Verallgemeinerung

Wir sind, was wir sagen, und wir sagen, was wir denken!

#### Übung für klare Sprache

Sie wollen Ihre Unwörter loswerden? Holen Sie sie in Ihr Bewusstsein.

Dazu bauen Sie das jeweilige Unwort für 5 Minuten 3- bis 5- mal bewusst in jeden Satz ein. Wenn Sie es bewusst einsetzen können, können Sie es danach bewusst weglassen!

Beispiel: Ist das eigentlich schwer. Eigentlich gar nicht, oder? Also lassen Sie eigentlich weg! Aber wie eigentlich? Merken Sie selber, gell ;-)

Wiederholen Sie die Übung so oft, bis es so ist, wie Sie es haben wollen.

#### Die fünf Kategorien der Unwörter

#### Füllwörter

äh – ähm – tja – oder so – eigentlich – vielleicht – eventuell – aber - auch - ja - im Prinzip - allerdings - gegebenenfalls relativ - möglicherweise - natürlich - typischerweise grundsätzlich – letztlich – letztendlich – nahezu – ziemlich – in der Regel - schon - im Begriff sein - statt finden zum Ausdruck bringen - Kenntnisstand - nach Lage der Dinge ...

#### Verallgemeinerungen

man – alle – jeder – jede- jedermann – irgendjemand - irgendwer - die Anderen die Gesellschaft ...

#### Konjunktive

müsste – hätte – dürfte – könnte – würde – möchte – wäre - sollte - wollte ...

#### Weichmacher

glauben – versuchen – probieren – nicht – ganz kurz – nebenbei - vielleicht ...

#### **Abschrecker**

Problem - Sie müssen - aber - unbedingt - sofort ich erwarte – sollen – Verpflichtung – Mühe – langer Weg – Verantwortung - Disziplin



Schwein **Füllwort** 

Claudia Kimich ist Diplom-Informatikerin, systemische Coachin, Trainerin, Rednerin und Autorin der Bücher "Verhandlungstango" und "Um Geld verhandeln". Nach IT- bzw. Vertriebsleitungspositionen trainiert und coacht sie seit 1998 zu den Themen Gehaltsverhandlung, Schlagfertigkeit, Selbstmarketing und Bewerbung. Ihr Erfolgsrezept liegt in ihrer provokativ-konstruktiven und authentischen Art, gewürzt mit Kreativität und einer klar strukturierten Vorgehensweise. kimich.de | 🖸 ClaudiaKimich



Schon während des Studiums führte ihn sein Lebensweg zu ebm-papst. Nach einigen Jahren bei dem weltweit führenden Ventilatorenhersteller blickt Marvin auf eine spannende Karriere, aber auch auf unvergessene Momente zurück.

### Du arbeitest bei ebm-papst in der Applikationsentwicklung Strömungstechnik. Was bedeutet das genau?

Im Gegensatz zu unserer Basisentwicklung arbeiten wir nicht an einer einzelnen Laufrad- oder Motorentwicklung, sondern wir kombinieren aus bestehenden Komponenten neue Produkte und betreuen diese strömungs- und antriebstechnisch. So schaffen wir es, Kundenwünsche bedarfsgerecht zu erfüllen.

#### Wie kam es dazu, dass du schon im Studium zu ebmpapst gestoßen bist?

Während meines Maschinenbaustudiums an der Fachhochschule Heilbronn habe ich mich in Richtung Strömungstechnik spezialisiert und früh mitbekommen, dass ebm-papst regelmäßig Studentenarbeiten für diesen Bereich vergibt. Häufig kennt man strömungstechnische Untersuchungen an der Universität von akademischen Problemstellungen, welche einen entfernten Bezug zum Endprodukt haben. Das Schöne bei ebm-papst ist, dass wir mit unserem Wissen wirklich Produkte entwickeln, auf Kundenbedürfnisse zuschneiden und diese am Ende des Tages verkaufen können. Glücklicherweise habe ich dann auch direkt im 5. Semester meine Praxissemesterarbeit hier schreiben können, gefolgt von einer Werkstudententätigkeit und meiner Bachelorarbeit in Kooperation mit ebm-papst. Daraufhin habe ich dann ein Stellenangebot bekommen und bin so 2015 direkt nach dem Studium in unser Team eingestiegen.

#### Wie fördert ebm-papst junge Talente nach dem Studium?

Aus meiner eigenen Erfahrung kann ich sagen, dass ebmpapst seinen Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten bietet. Schon während des Studiums konnte ich bei vielen Themen mitarbeiten und das Alltagsgeschäft kennenlernen. Aufgrund meines recht starren Werdegangs – Abitur, Studium, Beruf – wollte ich gerne eine Zeitlang im Ausland arbeiten. ebm-papst hat das möglich gemacht und so habe ich ein sehr spannendes halbes Jahr in Shanghai bei unserer chinesischen Tochtergesellschaft verbracht. Noch heute profitiere ich von meinen Erfahrungen und Kontakten dort. Das war eine gute Gelegenheit, um sowohl meinen persönlichen als auch meinen fachlichen Horizont zu erweitern. Heute habe ich die Möglichkeit, ein Team zu führen und gemeinsam mit meinen Kollegen an den spannenden Herausforderungen der Zukunft zu arbeiten.

### Warum sollten sich Absolventen für ebm-papst als Arbeitgeber entscheiden?

Bei ebm-papst stehen die Mitarbeitenden klar im Fokus. Die Kollegialität ist einmalig und der Aspekt Menschlichkeit ist nicht nur in unseren Unternehmenswerten fest verankert, sondern Wirklichkeit im Berufsalltag. Aus Kollegen werden hier Freunde. Aber auch aus fachlicher Perspektive würde ich es jedem empfehlen, zu uns zu kommen. Wir arbeiten an großartigen Entwicklungsfeldern in allen Abteilungen, die sich unter anderem mit aktuellen Megatrends wie Digitalisierung, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit beschäftigen. Das Unternehmen investiert viel in Forschung und Entwicklung. Aber auch die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die angebotenen Freizeitaktivitäten und das flexible Arbeitszeitmodell sind positive Aspekte meines Arbeitgebers. Bei ebm-papst gibt es einfach ein Rundumpaket.

### ebmpapst

engineering a better life

Entdecke den Zukunfts-Fan in dir.

Kreativität, Begeisterung un nachhaltiges Handeln haber zum international führender Technologieunternehmen fü Luft- und Antriebstechnik gemacht. Entdecke die besten Bedingungen für Berufsorientierung und Karrierestart bei einem der innovativsten Arbeitgeber Süddeutschlands.



Besuche uns auf ebmpapst.com/karriere

ebmpapst

#### Kontakt Ansprechpartner

Ansprechpartner mit Telefonnummer finden Sie auf unserer Karriereseite unter karriere.de.ebmpapst.com/de/

#### Anschrift

ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG
Bachmühle 2
74673 Mulfingen

ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG

Hermann-Papst-Straße 1 78112 St. Georgen

ebm-papst Landshut GmbH Hofmark-Aich-Straße 25 84030 Landshut

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 7938 81-0

#### E-Mail

info1@de.ebmpapst.com

#### Internet

www.ebmpapst.com/de/

#### Direkter Link zum Karrierebereich

karriere.de.ebmpapst.com/de/

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.

Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja

Werkstudenten? Ja

**Duales Studium?** Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

#### QR zu ebm-papst:



### **FIRMENPROFIL**

#### **■ Allgemeine Informationen**

Branche

Maschinen- und Anlagenbau

#### Bedarf an Hochschulabsolventinnen

Aktuelle Angebote finden Sie unter: https://karriere.de.ebmpapst.com/de/

#### Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Maschinenbau, Antriebstechnik, Regelungstechnik, Verfahrenstechnik, Konstruktion, Produktions- und Fertigungstechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Logistik

#### ■ Produkte und Dienstleistungen

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der digitalen Vernetzung elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel, bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, Automotive und Antriebstechnik.

#### Anzahl der Standorte

Produktionsstandorte 26; Vertriebsstandorte 51 weltweit

#### Anzahl der MitarbeiterInnen 15,190

#### Jahresumsatz

Gruppenumsatz (konsolidiert) 2020/21 2.129 Mio. €

#### ■ Einsatzmöglichkeiten

U. a. Forschung & Entwicklung, Konstruktion, Verfahrenstechnik, Informationstechnik, Wirtschaftsinformatik, Qualitätsmanagement, Technischer Vertrieb, Technischer Einkauf, Logistik & Produktion

#### **■ Einstiegsprogramme**

Direkteinstieg, Traineeprogramm im Vertrieb

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeitern internationale Berufserfahrung zu ermöglichen. Voraussetzung hierfür sind erstklassige Leistungen an Ihrem bisherigen Arbeitsplatz und entsprechende Einsatzmöglichkeiten im Ausland.

#### Warum bei ebm-papst bewerben?

Freuen Sie sich auf herausfordernde Aufgaben in einem international führenden Technologieunternehmen. Es erwarten Sie ein kollegiales
Umfeld, modernste technische Ausstattung
sowie eine attraktive Vergütung. Wenn Sie den
besonderen fachlichen Anreiz suchen und Ihr
Wissen zielgerichtet anwenden wollen, aber
auch Familie und Freizeit nicht zu kurz kommen sollen, sind Sie bei uns richtig.

Flexibilität ist für ebm-papst ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Wir legen Wert auf ein offenes Klima, das flexibel genug ist, die beruflichen und persönlichen Interessen unserer Mitarbeiter zu berücksichtigen.

Die Digitalisierung und Vernetzung, beispielsweise mit Internet of Things (IOT) und Industrie 4.0, hat ebm-papst im klaren Fokus. Neue Geschäftsfelder und digitale Businessmodelle in Zusammenarbeit mit internationalen Start-ups ergänzen dabei zunehmend das Kerngeschäft des Unternehmens. Mit seiner Unternehmensleitlinie "GreenIntelligence" schafft ebm-papst eine ganzheitliche Verknüpfung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung und ermöglicht intelligente Lösungen von höchster Effizienz sowie den verantwortungsvollen Umgang von Ressourcen.

Wesentlich für den Erfolg von ebm-papst steht der "Mensch" und ist neben "Fortschritt" und "Energieeffizienz" fest in den Unternehmenswerten verankert". Das Familienunternehmen achtet, schätzt und fördert ein Miteinander auf Augenhöhe, Vielfalt, Toleranz und Weltoffenheit

# BEWERBERPROFIL

#### Hinweis:

Beim Auswahlverfahren heißt es, ehrlich zu sein und sich zu präsentieren, wie man ist. Bleiben Sie sich selbst treu und verstellen Sie sich nicht. Wir suchen Menschen, die zu ebm-papst passen, und freuen uns über Vielfalt. Es gibt kein Richtig oder Falsch.

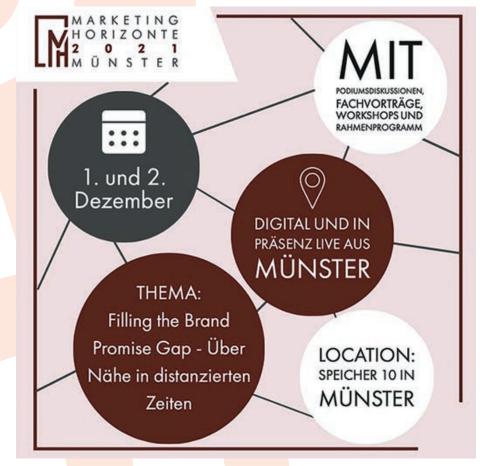
# Theoretisch habe ich in der Uni praktisch nichts gelernt

Marketing-Studierende können sich auf der Marketing Horizonte 2021 ihr Update aus der Praxis holen

Die theoretische Ausbildung und die spätere praktische Arbeit in einem Unternehmen sind meist sehr unterschiedliche Dinge. Unternehmen erwarten bei Absolvent:innen neben einem abgeschlossenen Studium auch erste Praxiserfahrung. Umso wichtiger ist es, dass man schon während des Studiums Praktika absolviert und sich auch neben der Uni mit Themen aus der Praxis befasst. Noch wertvoller ist in vielen Fällen ein breites Netzwerk aus den richtigen Leuten.

Die Theorie schon im Studium mit Erfahrung aus der Praxis verzahnen: Das hat sich die studentische Initiative MTP-Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. auf die Fahne geschrieben. Am 01. und 02. Dezember 2021 veranstaltet das größte Marketing Netztwerk aus Studierenden, Professionals und Wissenschaft Deutschlands seinen größten Fachkongress: die Marketing Horizonte.

Auf der Marketing Horizonte sprechen interessante Persönlichkeiten aus der Praxis und Wissenschaft zum Thema: Filling the Brand Promise Gap - Über Nähe in distanzierten Zeiten. Namentlich dabei sein werden unter anderem Renata Jungo Brüngger (Vorstandsmitglied Daimler AG und Mercedes-Benz AG), Michael Lüttgen (Leiter Marketing International bei Kaufland) und Nils Glagau (Geschäftsführer Orthomol und Mitglied bei Die Höhle der Löwen). So erhalten Studierende Einblicke von hochrangigen Vertreter:innen von Firmen wie Unilever, Zalando, Henkel. Mercedes-Benz und vielen weiteren. Darüber hinaus können sie in diversen Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten mit Firmen und Professionals ins Gespräch kommen. So bleiben nicht nur Impulse hängen, sondern vielleicht sogar der ein oder andere Kontakt.



Die Veranstaltung findet am 01. und 2. Dezember hybrid in und aus Münster statt und richtet sich an Studierende und Professionals. Die Tickets für eine präsente Teilnahme sind auf Grund der anhaltenden Pandemie stark limitiert. Dank eines professionellen Streamingteams, einer Eventplattform und einer Onlinemoderatorin wird auch die digitale Teilnahme zu einem Erlebnis. So bringt die Marketing Horizonte Menschen aus Theorie und Praxis zusammen, und das unabhängig von ihrem Ort. Die Workshops sind exklusiv den digitalen Teilnehmenden vorbehalten.

Rund um die Veranstaltung gibt es vielfältige Austauschmöglichkeiten, sodass neben aktuellen Einblicken in die Marketingpraxis, auch langfristige Kon-

takte entstehen können. Eine besondere Möglichkeit bietet dabei das digitale Speeddating von ausgewählten Studierenden mit Unternehmensvertreter:innen von Zalando oder Henkel im Voraus der Veranstaltung.

Mehr Hintergrundinformationen findet ihr unter: https://www.mtp.org/ mh-muenster-2021/ oder auf dem Instagramkanal @mtp\_event.

Tickets gibt es auch auf der oben genannten Website. Vom 14.09. bis 14.10.2021 kannst du sogar mit dem Code "#mhsemesterstart" 5€ sparen und Teil der Marketing Horizonte werden!

www.mtp.org

# Smartphone, Duschgel, Honigbrot -

#### Achtsamkeit ist mehr als Schneidersitz und Om...

In Stresssituationen gelassener reagieren, den gegenwärtigen Moment achtsam wahrnehmen, immer wieder bewusst durchatmen und die Sinne einschalten, trotz herausfordernder Lebensumstände den Blick für das große Ganze bewahren eine achtsame Lebensführung ist mehr als ein hipper Trend unserer Zeit.

Achtsamkeit unterstützt uns dabei, ein Leben zu leben, das sich aut anfühlt ein Leben, das unser EIGENES ist. Denn viele Menschen navigieren heutzutage nahezu fremdbestimmt durch ihren Tag. Social-Mediabeiträge, Werbeanzeigen, Netflix & Co. fangen sie ein. Flinke Finger texten, wischen oder "swipen" im Sekundentakt über den Bildschirm.

Was auf den ersten Blick nach einer entspannten Auszeit aussieht, bedeutet für Körper und Geist oft das genaue Gegenteil: Nackenverspannungen und Kopfschmerzen sowie mentale Erschöpfung durch die übermäßige Flut an Informationen können die Folge sein.

Laut einer Studie von Morgan Stanley haben 91 % der Handynutzer ihr Telefon 24 h am Tag in Reichweite ihrer Hand, also maximal eine Armlänge von sich entfernt selbst dann, wenn sie es eigentlich gerade nicht benötigen.

Das Smartphone hat sich zum treuesten Begleiter der Menschheit entwickelt. Doch wie kannst du dich von diesem Weabealeiter nicht nur berieseln und von unangenehmen Gedanken und Emotionen ablenken lassen und dir stattdessen regelmäßige, vitalisierende Pausen erschaffen - ganz ohne Extra-Zeitaufwand?

Hier fünf Tipps für "zeitneutrale, achtsame Momente" mit und ohne Smartphone:

#### 1. Anti-Stress-Smartphone:

Dein Wohlbefinden korreliert stark mit deinem Stresslevel. Hast du einen Mix aus Stresshormonen in deinem Körper, atmest du flacher. Auch deine Muskeln verspannen sich, dein Herzschlag wird schneller und du fühlst dich innerlich unruhig. Die Stressspirale schraubt sich immer weiter nach oben. Entkomme diesem Teufelskreis, indem du deinem vegetativen Nervensystem das Signal sendest: "Die größte Gefahr ist gebannt!"

Dies geschieht, wenn du bspw. tief einatmest und dann langsam ausatmest. Lass deine Schultern dabei bewusst locker, anstatt sie wie so oft leicht in Richtung Ohren zu ziehen. Dein Smartphone erinnert dich ab heute an diese simple, wirkungsvolle Übung: Klebe dir einen bunten Punkt an den Rand deines Bildschirms. Wann immer du dein Smartphone in die Hand nimmst und deinen Klebepunkt entdeckst, atme tief durch und lockere bewusst deine Schultern, bevor du dein Handy entsperrst.



### 2. Lieblings-App-Bremse:

Bestimmt hast auch du eine Social-Media-App, in der du allzu oft und allzu lang versinkst, da der gefühlt unendliche Stream von Bildern, Videos und Texten dich in seinen Bann zieht. Findest du dann den Weg zurück in deine Realität, macht sich nicht selten ein unbefriedigendes Gefühl breit.

Wähle deshalb bewusster aus, welche Inhalte du sehen oder hören möchtest, sobald du dein Smartphone in die Hand nimmst. Dieser Trick hilft dir dabei, nicht wie automatisiert deine Lieblingsapp zu öffnen: Verlege deine favorisierte App an eine andere Position - optimalerweise nicht auf den Start-Bildschirm. Beim nächsten Entsperren deines Smartphones will dein Finger mit Sicherheit blitzschnell an die bislang gewohnte Stelle tippen. Diesmal musst du jedoch erst nach dieser App suchen. Nutze diese kurze Unterbrechung deines Autopiloten dazu, um dich zu fragen: Tut es mir gut, jetzt diese App zu öffnen? Möchte ich meine Zeit lieber etwas anderem widmen, das mir wichtig ist? Womit würde ich gern mehr Zeit verbringen, weil es mich mit einem angenehmen Gefühl beschenkt - ein Buch lesen, einem Podcast zu meinem Herzensthema lauschen, durch den Park spazieren? Entscheide selbstbestimmt und lass dich nicht von Smartphone und Zeigefinger überlisten.

### 3. Social-Media-Atmung:

Entscheidest du dich bewusst für das Öffnen einer Social-Media-App, entschleunige deine digitale Auszeit, indem du bei jedem Beitrag mindestens 2-3 tiefe Atemzüge nimmst, bevor du weiterscrollst. Richte deinen Fokus wie in Übung 1 auf das bewusste, langsame Ausatmen. Für den Start eignet sich beispielsweise ein 4-6-Atemrhythmus: Atme 4 Sekunden lang ein und 6 Sekunden lang aus. Bei jedem Post wiederholst du diese Atemübung und verwöhnst damit völlig nebenbei dein Nervensystem.

### 4. Sinn-voll essen:

Auch beim Essen ist das geliebte Smartphone oft mit von der Partie. Gönne dir beim Essen Offline-Zeit und nimm statt der vielen fremden Bilder und Informationen lieber dein eigenes Leben bewusst wahr. Wann immer du deine Sinne achtsam einschaltest, fühlt sich dein Leben erfüllter an - erfüllt von Farben, Formen, Düften und vielem mehr. Schon ein einfaches Honigbrot lädt dich dazu ein, alles bewusst zu betrachten, zu spüren, zu riechen und zu schmecken: die goldgelbe Farbe, der honigsüße Duft, die verschiedenen Aromen und Konsistenzen von Brot und Honig in deinem Mund. Ein wohltuendes Sinneserlebnis, das dir zudem dabei hilft, dein Sättigungsgefühl rechtzeitig wahrzunehmen und schon mit weniger Süßigkeiten oder Snacks zufrieden zu sein als sonst. Probier' es aus und erlebe den Unterschied!

### 5. Kraftdusche:

Ein Bad nehmen ist für viele eine beliebte Entspannungsmethode in turbulenten Zeiten. Duschen empfinden hingegen viele als unspektakulären, manchmal gar lästigen Bestandteil des Körperpflegeprogramms. Doch gerade deine regelmäßigen Alltagsaktivitäten haben in der Summe das größte Potenzial, dir Selbstwirksamkeit und innere Balance zu schenken. Schon ein Perspektivwechsel von "Ach ne, ich muss schon wieder Haare waschen" hin zu "Duschen ist wertvolle Zeit, die nur mir gehört!" kann viel verändern. Doch gehört die Duschkabine wirklich dir allein? Oder duscht du mit deinen Eltern. Kindern. Kommiliton\*innen?! Wer beim Duschen an die Facharbeit denkt, an die gescheiterte Beziehung oder an den nervenaufreibenden Wachstumsschub des Kindes, der verbringt definitiv keine "Quality-Time" ganz bei sich selbst. Mach es ab heute anders und lass deine Gedanken verstummen, indem du dich - wie beim Essen auf deine Sinneswahrnehmungen konzentrierst: Genieß den Duft deines Duschgels, spüre deine Haut beim Einseifen, nimm die Wärme oder Kälte des Wassers wahr. Diese Auszeit gehört DIR!



Ich bin ganz bei mir selbst Mein Mitmachbuch für mehr Achtsamkeit inkl. geführte Online-Meditationen Groh-Verlag | Karima Stockmann

### Karima Stockmann

ist Stressmanagement-Trainerin, Bestseller-Autorin, Speakerin und Mama. Ihre Herzensmission: Lebensfreude stiften und zu einem bewussten Umgang mit Körper, Geist und Seele motivieren. Karimas täglicher Spagat zwischen Beruf(ung) und Familie zeigt ihr selbst immer wieder auf, dass langfristig nur Selbstfürsorge der Schlüssel zu innerer Balance und Zufriedenheit ist. Ihre erprobten Tipps teilt sie in Büchern, Vorträgen und Videos. Mehr auf Instagram @karima.stockmann\_lebensfreude und www.karima-stockmann.info



## Digitale Karrieremessen -

### So werden sie zum Sprungbrett in die eigene Karriere

Um die ersten Schritte in Richtung Karriere zu gehen, bedarf es einer guten Vorbereitung. Nachdem Sie sich für eine Branche und ein Tätigkeitsfeld entschieden und Ihre Bewerbungsunterlagen auf den neuesten Stand gebracht haben, folgt die große Frage: Wie finde ich einen geeigneten Arbeitgeber für mich und wie überzeuge ich dann als einer von vielen Bewerbern?

Karrieremessen bieten für den Jobeinstieg eine große Chance! Ihr Vorteil ist. dass Sie die Unternehmen hier nicht nur "auf dem Papier" kennenlernen können. Sie haben die Möglichkeit, mit Vertretern Ihrer favorisierten Arbeitgeber persönlich zu sprechen, konkrete Fragen zu stellen und vor allen Dingen: Sie können einen ersten, persönlichen Eindruck hinterlassen.

Der "persönliche Eindruck" zu Pandemiezeiten gestaltet sich natürlich etwas anders als zuvor. Was früher noch von Angesicht zu Angesicht und mit Handschlag auf einer Präsenzmesse geschehen ist, findet heute digital im eigenen Wohnzimmer statt. Doch lassen Sie sich nicht täuschen: Genau wie bei der Präsenzveranstaltung hängt auch bei der Online-Version der Erfolg von der richtigen Vorbereitung und dem passenden Auftritt ab.

### Überzeugen Sie mit Ihrem ersten, digitalen Eindruck - diese 4 Tipps helfen Ihnen dabei:

1. Schauen Sie sich im Vorfeld die Ausstellerliste der digitalen Karrieremesse an und informieren Sie sich über die Unternehmen, die Sie kennenlernen möchten: Was macht das Unternehmen? Werden Bewerber mit meinem Profil gesucht? Kann ich ein individuelles Einzelgespräch mit den Unternehmen meiner Wahl buchen? Gibt es auf der Messe von meinen favorisierten Unternehmen gehaltene Vorträge/Workshops?

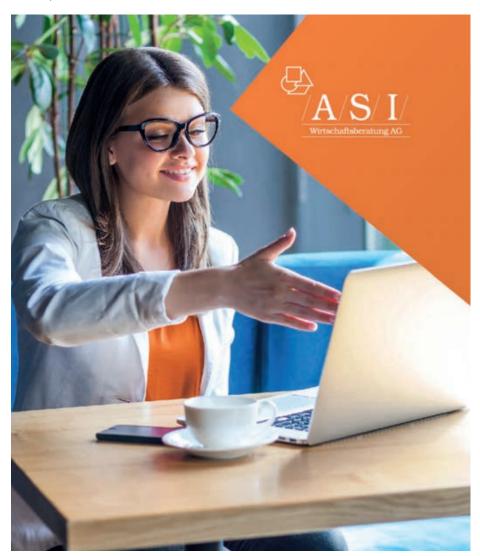
- 2. Testen Sie Ihre Technik im Vorfeld mit Familie/Freunden: Haben Sie eine gute und stabile Internetverbindung? Sind Sie gut zu sehen und zu hören und können Sie auch Ihr Gegenüber gut verstehen? Haben Sie die richtige Beleuchtung, sodass Sie gut erkennbar sind? Denken Sie auch an einen Hintergrund.
- 3. Achten Sie auf dem Anlass entsprechende Kleidung sowie eine ruhige Umgebung und sorgen Sie dafür, dass Sie während der Messe nicht gestört werden.
- 4. Genau wie bei einer Präsenzmesse punkten Sie auch online in einem persönlichen Gespräch mit fachlicher Kompetenz, Überzeugungsfähigkeit, natürlichem Auftreten und vor allem guter Vorbereitung!

### Seien Sie für die nächste Karrieremesse perfekt vorbereitet

Besuchen Sie unser kostenloses A.S.I. Webinar "Richtig vorbereitet zur Jobmesse" und erhalten Sie praktische Tipps zu Ihrer Selbstpräsentation, zur Planung Ihres Messebesuchs und die Gesprächsführung am Messestand. Profitieren Sie zudem bei der Erstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen von der über 50-jährigen Erfahrung der A.S.I. Wirtschaftsberatung AG.

Sarah Spieker

www.asi-online.de



### **Weitere Informationen**

A.S.I. Wirtschaftsberatung AG

Von-Steuben-Str. 20 48143 Münster www.asi-online.de E-Mail: info@asi-online.de

## MEIN WEG BEI KBC





### "EINSTIEG UND ERSTE PROJEKTE"

Ich habe mir einen Berufseinstieg gewünscht, der es mir ermöglicht, viel zu lernen, viel zu sehen und mich schnell weiter zu entwickeln. KBC war hierfür die optimale Wahl. Meine ersten Projekte führten mich in die Nutzfahrzeugbranche und das Ersatzteil- und Servicegeschäft. Als Consultant lag der Fokus zunächst auf dem Aufbau fachlicher und persönlicher Beratungskompetenzen. Gleichzeitig konnte ich mich dank der Unterstützung und Zusammenarbeit mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen schnell weiterentwickeln. Ergänzend hierzu habe ich das breite Schulungs- und Weiterbildungsangebot von KBC genutzt.



Sarah Marie Zavaglia Manager

### Z "KOMPETENZAUFBAU UND-AUSBAU"

In meinem zweiten Jahr war ich im Qualitätsmanagement in der Automobilbranche tätig. Wir unterstützten unseren Kunden bei einer unternehmensweiten Qualitätsinitiative. Hier standen schnell die ersten Bewährungsproben für mich an; die Verantwortungsübernahme einzelner Arbeitspakete und das Leiten von Kundenterminen. Weitere Projekte in unterschiedlichen Branchen und Themenschwerpunkten sowie die Bearbeitung interner Themen folgten. So konnte ich meine fachlichen und methodischen Kompetenzen sukzessive ausbauen. In dieser Zeit bearbeitete ich einige Projekte simultan. Die Herausforderung für mich hierbei war das Managen unterschiedlichster Kundenanforderungen. Dies erfordert nicht nur ein gutes Zeitmanagement, sondern auch effizientes Arbeiten und die Flexibilität, mit den verschiedensten Persönlichkeiten umzugehen – alles wichtige Eigenschaften eines/r Beraters/in. Mit der Verantwortungszunahme baute ich mir zudem ein umfangreiches Netzwerk beim Kunden auf. Da ich das alles sehr gut meisterte, freute ich mich über die Beförderung zum Senior Consultant.



Mit zunehmender Erfahrung und Seniorität steigt auch die Verantwortung eines/r Beraters/in. Als Projektleiterin im Bereich Einkauf/Lieferantenmanagement war ich demnach nicht nur für die Planung und Steuerung, sondern auch für den Projekterfolg verantwortlich. Wir entwickelten Lösungen in enger Interaktion mit dem Kunden. Mit der Übernahme zweier Mentorenschaften war ich zudem ab sofort für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung meiner Mentees verantwortlich.



Selten weiß man als Berater, wohin einen das nächste Projekt führen wird – das macht den Job für mich so spannend. Ein Projekt im Anlagenbau zeichnete sich durch eine starke internationale Ausrichtung aus und zwar sowohl in der engen Zusammenarbeit mit den Schnittstellenpartnern als auch durch weltweite Projekteinsätze.



Mein Schwerpunkt liegt, nunmehr als Manager, neben Projekt- und Akquisetätigkeiten, heute darin, aktiv einen Beitrag zur strategischen Unternehmensentwicklung zu leisten. Hierfür sind unternehmerisches Denken, Flexibilität, analytische Fähigkeiten und nicht zuletzt Teamfähigkeit und Empathie essenziell. Kommunikationsstärke, selbstbewusstes Auftreten und ein gutes Netzwerk runden aus meiner Sicht ein gutes Managerprofil ab. Ich bin mir sicher, nach fünf abwechslungsreichen Jahren bei KBC, dass mich auch weiterhin spannende Herausforderungen in einem dynamischen Umfeld erwarten - und das Ganze in einem einzigartigen Team. Ich freue mich darauf!





## Kontakt Ansprechpartner

Constanze Schöffmann

#### **Anschrift**

Streitfeldstraße 17-19 81673 München

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 45 20 56-200

#### E-Mail

karriere@kbc-consultants.com

#### Internet

kbc-consultants.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

kbc-consultants.com/karriere

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich per E-Mail an karriere@kbc-consultants.com

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten? Ja. Bachelor und Master

### Werkstudenten?

### **Duales Studium?**

### Trainee-Programm?

### Direkteinstieg?

### **Promotion?**Nach Absprache

### QR zu KBC:



## **FIRMENPROFIL**

### **■ Allgemeine Informationen**

#### **Branche**

Unternehmensberatung

#### Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf

### Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Mechatronik, Informatik/Netzwerk/Systeme,
Verfahren/Umwelttechnik, Verkehrstechnik

### Produkte und Dienstleistungen

KBC ist eine international tätige, mittelständische Unternehmensberatung aus München. Wir beraten Unternehmen in Technologieund technologienahen Branchen zu Herausforderungen in den Bereichen

- Qualität (Ausgestaltung und kontinuierliche Verbesserung reaktiver und präventiver Qualitätsarbeit auf Organisations-, Prozess- und Produktebene),
- Entwicklung (Begleitung und Ausbau des Produktentstehungsprozesses von der Idee bis zur Realisierung auf Basis fundierter Technik- und Methodenkenntnisse).
- Einkauf, SCM & Produktion (Stärkung und Sicherstellung der Versorgung zu optimalen Kosten im gesamten Produktlebenszyklus entlang der Wertschöpfungskette).
- After Sales (Analyse und Weiterentwicklung der After-Sales-Strategie, Organisation und Prozesse zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und des Umsatzes bei optimierten Kosten),
- Projektmanagement & Digitalisierung (Übergreifende Steuerung und Schaffung von Transparenz in komplexen Programmen und Projekten. Partner für digitale Standortbestimmung, Strategie und Transformation).

- Anzahl der Standorte
- Anzahl der MitarbeiterInnen 50

### Einsatzmöglichkeiten

Beratungsprojekte national und international

### Einstiegsprogramme

Traineeprogramm oder Junior Consultant nach Bachelorabschluss Consultant nach Masterabschluss Praktikum während des Studiums

### Mögliche Einstiegstermine Ganzjährig

### Auslandstätigkeit

Je nach Projekteinsatz

### ■ Warum bei KBC bewerben?

Wir gehören zu den TOP-Arbeitgebern Bayerns! KBC gibt Dir die Möglichkeit, fachlich und persönlich zu wachsen. Mentor/innen, Projektleiter/innen und erfahrene Manager steuern und unterstützen Dich kontinuierlich in Deinen beruflichen Herausforderungen. Gezielte Schulungen begleiten Deine Entwicklung. Wir pflegen einen sehr familiären und freundschaftlichen Umgang untereinander. Durch die kontinuierliche Förderung und Weiterbildung und die intensive Zusammenarbeit mit erfahrenen Berater/innen wirst Du rasch in die Lage versetzt, Verantwortung zu übernehmen und Teilprojekte selbst zu steuern. Du bist Teil des KBC-Teams und deshalb setzen wir uns für eine faire Vergütung ein. Wir belohnen überdurchschnittliche Leistung und bieten individuelle Benefits. Zudem legen wir Wert auf einen guten Ausgleich zwischen Arbeit, Freizeit und

## BEWERBERPROFIL

### **Hinweis:**

Wir suchen Mitarbeitende mit Enthusiasmus und Innovationsgeist, Technik- und Zahlenfreaks, aber vor allem suchen wir Menschen, die uns mit ihrer Persönlichkeit bereichern und mit uns gemeinsam KBC weiter gestalten.

Für uns zählen neben der fachlichen Qualifikation insbesondere Deine persönlichen und sozialen Kompetenzen als zukünftige/r Berater/in, Deine Flexibilität und Bereitschaft zu lernen und Dich zu entwickeln und dabei unterschiedlichen Herausforderungen zu begegnen.

### Für 1-2 Portionen:

75 g

Glasnudeln

1/2

rote Chilischote

2 EL 1 EL

Fischsauce Zitronensaft

1/2 EL

brauner Zucker

1/2 Stange

Staudensellerie

F

Frühlingszwiebel, Schalotte, Tomate

Zucchini

12

O ca . 20 Minuten (plus Bratzeit)

Pro Portion ca. 269 kcal/1129 kJ 20 g E, 9 g F, 24 g KH

getrocknete chinesische Pilze, eingeweicht

100 g Hühnchenbrust

1 El Sesamöl

1 TI Sojasauce

Salz, Pfeffer 2 El Korianderblätter

1 El geröstete Erdnüsse ohne Salz

1 Die Glasnudeln in heißem Wasser 5 Minuten einweichen. Abtropfen lassen, kalt abschrecken und mit einer Schere zerschneiden. Chili putzen und hacken. Mit 1 El Fischsauce, Zitronensaft und braunem Zucker in einer Schüssel verrühren. 2 Das Gemüse putzen, waschen. Schalotte schälen und alles in feine Streifen schneiden. Die Tomate achteln. Die Pilze abtropfen lassen und würfeln. 3 Das Hühnchenfleisch waschen, trocken tupfen und in Streifen schneiden. Das Öl in einer Pfanne erhitzen und die Pilze mit den Fleischstreifen darin 3 Minuten schmoren. Mit restlicher Fischsauce und Sojasauce mischen und mit Salz und Pfeffer abschmecken. 4 Fleisch, Pilze, Gemüse und Glasnudeln zum Chili-Dressing geben und gut mischen. Mit Korianderblättern und Erdnüssen garnieren.

## Tex Mex Wraps mit Avocado

### Für 4 Portionen

2 Tomaten

O ca. 25 Minuten

1 gelbe Paprikaschote

1 Stange Staudensellerie

2 kleine reife Avocados

2 El Zitronensaft

2 El Joghurt

3 El gehackte Koriander oder

glatte Petersilienblätter

Salz, schwarzer Pfeffer

4 Tortillas (FP)

Pro Portion ca. 388 kcaV1630 kJ; 7 g E, 28 g F, 29 g KH

1 Die Tomaten waschen, den Stielansatz entfernen und würfeln. Die Paprikaschote putzen, waschen, halbieren, entkernen und fein würfeln. Staudensellerie putzen, waschen und ebenfalls klein würfeln. 2 Die Avocados schälen, längs halbieren und vom Kern befreien.

1 Avocado fein würfeln, die andere mit dem Zitronensaft und dem Joghurt fein zerdrücken. 3 Das Avocadopüree mit den Avocadowürfeln, den Gemüsewürfeln und den gehackten Kräutern locker vermischen und mit etwas Salz und schwarzem Pfeffer abschmecken. 4 Die Tortillas nach Packungsangabe in einer Pfanne ohne Fett leicht erwärmen und mit der Gemüsemischung füllen. Die Tortillas fest aufrollen und schräg durchschneiden. In dekorativen Gläsern aufrecht stehend servieren.

Bon appetit!



## Der erfolgreiche Start im ersten Job in Corona-Zeiten

Sie haben Ihr Studium erfolgreich abgeschlossen und die Zusage für Ihren ersten Job bekommen. Herzlichen Glückwunsch!

Der erste Arbeitstag rückt mit Freude, aber auch mit etwas Anspannung immer näher. Die Nervosität sowie die Angst, den Aufgaben und der Verantwortung im Job möglicherweise nicht gewachsen zu sein, steigen. Eine noch größere Herausforderung wird der Start in den neuen Job sein, insbesondere dann, falls Ihre Einarbeitung digital stattfinden sollte. Mit den folgenden wichtigen Tipps und Verhaltensregeln wird Ihnen der erfolgreiche Berufsbeginn, sowohl in Präsenz als auch im Homeoffice, sicher gelingen.

### Vor dem ersten Arbeitstag

In den ersten Monaten im neuen Job werden Sie voraussichtlich wenig oder gar keinen Urlaub nehmen können. Aus diesem Grund sollten Sie die Zeit vor Jobantritt dafür nutzen, sich zu erholen und sich gezielt auf Ihre neue Aufgabe vorzubereiten. Dies gibt Ihnen gleichzeitig die Möglichkeit, umfangreiche Erkundigungen über Ihren zukünftigen Arbeitgeber einzuholen, sodass Sie für jegliche Fragen gut gewappnet sind und sämtliche Fettnäpfchen elegant umschiffen können. Informieren Sie sich umfassend im Internet über das neue Unternehmen und lesen Sie die aktuellen Branchennachrichten.

Des Weiteren sollten Sie früh genug Ihre Garderobe checken. Findet sich ausreichend angemessene Kleidung im Schrank? Gerade Absolventen, die frisch von der Universität kommen, an der es keine Kleiderordnung gibt, sollten ihre Garderobe bei Bedarf aufstocken, insbesondere dann, wenn die Blusen und Hemden aus Praktikumszeiten nicht ausreichen. Sind Sie sich nicht sicher, welche Kleiderordnung im zukünftigen Unternehmen angemessen ist, können Sie durchaus mal einen Vormittag dort vorbeischlendern und sich so ein Bild davon machen, was die Mitarbeiter zu tragen pflegen. Ansonsten gilt: lieber etwas overdressed als zu leger am ersten Tag erscheinen.

Wenn Sie Ihren Berufseinstieg im Homeoffice haben, empfehlen wir Ihnen, sich trotzdem professionell anzuziehen. Zudem ist es möglich, dass Sie in einem Online-Meeting darum gebeten werden, die Lampe einzuschalten oder die Jalousien zu betätigen, um die Lichtverhältnisse zu ändern. Daher sollten Sie darauf achten, von Kopf bis Fuß angemessen gekleidet zu sein und Ihre Jogginghose erst nach Feierabend herauszuholen.

Haben Sie keine Angst vor einem digitalen Onboarding. Oft erhalten Sie für ei-

nen leichteren Berufseinstieg im Homeoffice einen persönlichen Mentor oder
Buddy zugeteilt, der jederzeit als Ansprechperson für Sie erreichbar ist. Sehen
Sie es auch positiv: Die Arbeit im vertrauten Zuhause nimmt Ihnen einen großen
Teil der Unsicherheit, die Sie vielleicht im
fremden Firmenumfeld hemmen würde.
Sie können leichter Sie selbst sein, ohne
dass Sie sich ständig fragen müssen, wie
Ihre Kollegen Sie und Ihre Arbeit einschätzen. Wichtig ist auch, nicht zu viel zu
wollen. Die ersten Tage sollten immer der
Orientierung, dem ersten Aufbau von
Kontakten und der Einarbeitung dienen.

## Am ersten Arbeitstag und in den ersten Wochen

Am ersten Arbeitstag und in den ersten Wochen gut zuzuhören ist das A und O, denn so erhalten Sie Zugang zu wichtigem Insider-Wissen, welches Ihnen helfen wird, langfristig Fuß im Unternehmen zu fassen. Zudem haben Ihre Kollegen einen Wissensvorsprung, den Sie sicher möglichst schnell aufholen möchten. Niemand erwartet von Ihnen, dass sie bereits zu Beginn alles perfekt können. Zieht sich Ihre Einarbeitung jedoch zu sehr in die Länge und stellen Sie noch nach Wochen unnötige Fragen, werden Sie für die anderen



zu einer Belastung. Hochschulabsolventen sollten zudem unbedingt darauf achten, ihre Kollegen nicht mit zu viel theoretischem Wissen zu überhäufen oder gleich alles verbessern zu wollen. Die Kollegen machen den Job meist schon deutlich länger und wissen daher selbst sehr genau, was wann wie zu tun ist.

Es ist gerade beim Berufseinstieg im Homeoffice wichtig, proaktiv und selbstständig zu sein und zu zeigen, dass Sie im Homeoffice nicht überwiegend privaten Tätigkeiten nachgehen. Bauen Sie Vertrauen auf! Im Gegensatz zu älteren, erfahrenen Mitarbeitern weiß bei Ihnen noch niemand, wie zuverlässig Sie arbeiten und wie gut Sie mitdenken. Zeigen Sie Ihre Motivation, Ihre Leistungsbereitschaft und Ihre guten Ergebnisse. Außerdem sollten Sie sich in regelmäßigen Abständen Feedback einholen, da dieses nicht immer automatisch kommt. Seien Sie aktiv und holen Sie sich selbst eine Rückmeldung. damit Sie wissen, ob Sie auf dem richtigen Weg sind und die Erwartungen Ihres Chefs und Ihrer Kollegen erfüllen.

Über die Distanz hinweg wird es der Führungskraft oder den Kollegen wahrscheinlich schwerer fallen, Sie und Ihre Arbeitsweise zu beurteilen. Eine ehrliche Rückmeldung gibt Ihnen jedoch wertvolle Hinweise darauf, wo Sie momentan stehen und wie Sie noch erfolgreicher sein können.

Das Unternehmensnetzwerk ist vor allem für Berufseinsteiger wichtig. Viele Neulinge im Berufsleben vergessen, dass es sich nicht allein um eine Arbeitsprobe ihrer fachlichen Qualifikationen handelt, sondern auch das persönliche "Matching" mit dem Unternehmen und den neuen Kollegen sowie der Aufbau eines internen Netzwerks von großer Bedeutung sind. Deshalb sollten Sie - falls in Präsenz die Möglichkeit besteht - das gemeinsame Mittagessen mit Ihren neuen Kollegen auf keinen Fall versäumen. Persönliche Beziehungen zu den Kollegen lassen sich nämlich bei einem gemeinsamen Essen in der Kantine oder beim Restaurant um die Ecke viel besser schließen als während der Arbeit.

Das Kennenlernen der Kollegen im Homeoffice gestaltet sich etwas schwieriger. Spontane Treffen in der Kaffeeküche oder ein Über-den-Weg-Laufen auf dem Weg ins Büro fallen weg. Andererseits gewinnen Sie durch das Homeoffice Zeit, da Sie nicht zum Büro pendeln müssen. Von dieser können Sie auch einen kleinen Teil für Ihre neuen Kollegen verwenden. Wenn Ihnen ein paar Mitarbeiter/innen sympathisch vorkommen, laden Sie diese auf einen kleinen Feierabendplausch auf Zoom oder MS Teams ein! Sie werden sicher auch Interesse daran haben, Sie als neue/n Mitarbeiter/in kennenzulernen. Regelmäßige Treffen, auch virtuell, sind die Basis für eine gute Positionierung.

Der erste Eindruck zählt. Somit gilt: Wer erfolgreich startet, setzt ein erstes positives Zeichen, wird Unterstützer sowie Förderer finden und wird daher auch langfristig im Job erfolgreich sein.

KARRIERECOACH

MÜNCHEN

### Walter Feichtner – Karrierecoach München

- Dipl.-Kulturwirt und Inhaber von Karrierecoach München
- Coach und Berater für alle Fragen rund um Karriere, Bewerbungsprozess, AC, Berufseinstieg, berufliche Neuorientierung sowie berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- kennt sowohl die Anforderungen und Anliegen der Bewerber und Arbeitnehmer als auch die der Arbeitgeber, der Personalabteilungen und des Arbeitsmarktes
- Gastdozent an über 30 Unis und Fachhochschulen
- unterstützt auch Unternehmen beim Personal-Recruiting und bei der Personalauswahl
- Autor von drei Büchern: "Bewerben 4.0 für Berufseinsteiger" (Haufe), "Erfolg im neuen Job Strategien für die ersten 100 Tage" (Haufe), "Assessment-Center Wie Sie Ihr AC sicher meistern werden" (Bookboon)
- weitere Infos unter www.karrierecoach-muenchen.de und 089-202081718



## Rosenberger

Rosenberger vereint die Stärken eines Global Players mit den Werten eines Familienunternehmens

### Forschung & Entwicklung

Die Bereiche Forschung & Entwicklung und das zentrale Prüflabor sind tragende Säulen des Produktentstehungsprozesses bei Rosenberger. Das Labor begleitet alle Produkte in allen Stadien dieses Prozesses, wobei neuste Prüftechnik verwendet wird. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen in die Entwicklungen der jeweiligen Fachabteilungen ein.





### Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement arbeitet direkt mit Kunden und externen Partnern in interdisziplinären Teams zusammen und plant innovative Lösungen zur nachhaltigen Verbesserung der internen Prozesse und Abläufe sowie der Produktqualität.



### **Produkt Design**

Die Aufgaben im Produkt Design bei Rosenberger orientieren sich an den Konstruktionszielen wie Funktionsoptimierung, Kostenminimierung, Ergonomie und Design. Ideen und Kreativität des Konstrukteurs bestimmen in entscheidender Weise die Wirtschaftlichkeit, Wettbewerbsfähigkeit und nicht zuletzt die Marktakzeptanz des zu entwickelnden Produkts.





#### **Einkauf**

Der Einkauf bildet die Schnittstelle zwischen verschiedenen Fachabteilungen (z. B. Produktmanagement, Qualität, Produktion) und Lieferanten, denn in enger Zusammenarbeit wird an diesen Stellen Versorgungssicherheit gewährleistet. Darüber hinaus liegt im Bereich Einkauf die zentrale Kostenverantwortung für alle zu beschaffenden Waren und Dienstleistungen.



### **Produktion & Montage**

Ob große Stückzahlen oder Kleinstmengen – die Rosenberger-Gruppe fertigt hochwertige Einzelteile mit maximaler Präzision, auch bei hoher Komplexität, für alle Geschäftsbereiche. Neben dem Einsatz innovativer Produktionsanlagen setzt Rosenberger Qualitätsstandards über den gesamten Produktionsprozess hinweg.





### **Supply Chain Management**

Die Aufgabenstellungen im SCM umfassen neben der Entwicklung von Kontrollsystemen zur Überwachung der Lieferkette zudem den Einsatz von Planungstools als auch die Auswahl einer effizienten Distributionsstrategie. So können sie Abteilungen wie Einkauf, Logistik oder Vertrieb wichtige Impulse geben, um angestrebte Optimierungen und Ziele zu erreichen.



#### Logistik

Flexibilität ist eine Stärke der Rosenberger Gruppe und wichtige Voraussetzung dafür, unsere Kunden bestmöglich bedienen zu können. Die Logistik bei Rosenberger verantwortet die Planung, Steuerung, Optimierung und Durchführung von Materialströmen: Transportieren, Lagern, Umschlagen, Kommissionieren, Sortieren, Verpacken und Verteilen.



### Warum wir "wir" sagen können...

Die Unternehmenskultur von Rosenberger wird stark von Tradition, Nachhaltigkeit und gegenseitiger Wertschätzung geprägt. Dabei zeichnen uns eine hohe technologische Kompetenz, Qualitäts- und Kostenverantwortung sowie kundenorientiertes Denken und Handeln aus. Sie passen gut zu uns, wenn Sie Freude daran haben, in motivierten Teams zielstrebig an innovativen Aufgabenstellungen mitzuarbeiten.

Hierzu stellen wir allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einen attraktiven, sicheren und mit modernster Technik ausgestatteten Arbeitsplatz zur Verfügung. Wir legen sehr viel Wert auf eine sorgfältige Einarbeitung aller Rosenberger-Mitarbeiter/-innen in ihr Aufgabengebiet, damit sie alle beruflichen Herausforderungen mit Eigenverantwortung und persönlicher Initiative meistern können.

Wir würden uns freuen, wenn auch Sie Teil unseres Teams werden und wir gemeinsam die Zukunft gestalten.

**Bewerben Sie sich!** 

# ROSENBERGER VERBINDET

### Wir gestalten die Technologien der Zukunft

Rosenberger ist ein echter Hidden Champion - unsere Produkte sind in der Regel verbaut und damit für den Endkunden nicht sichtbar.

Und dennoch: Technologie für die Zukunft zu gestalten ist bei Rosenberger tief verankert. Wir arbeiten schon heute an Produkten und Lösungen, die erst in einigen Jahren in unser Leben Einzug halten werden. Unsere Verbindungslösungen finden ihren Einsatz in:

- Mobilfunkkommunikation
- Autonomes Fahren
- Elektromobilität
- Industrie 4.0
- Messtechnik f
  ür die Halbleiter-Industrie

Werde Teil unseres Teams! www.rosenberger.com/karriere





### Rosenberger

Kontakt Ansprechpartner Sabine Milcher

Anschrift Hauptstr. 1 83413 Fridolfing

Telefon/Fax
Telefon: +49 8684-180

Internet www.rosenberger.com

Direkter Link zum Karrierebereich www.rosenberger.com/karriere

Beworzugte
Bewerbungsart(en)
Bitte bewerben Sie sich über unser Job-Portal.

Angebote für Studierende Praktika?

Abschlussarbeiten?

Werkstudenten?

Duales Studium?

**Trainee-Programm?**Nein

Direkteinstieg?

**Promotion?**Nein

QR zu Rosenberger:



## FIRMENPROFIL

### ■ Allgemeine Informationen

#### Branche

Automobil-Elektronik und Elektromobilität, Mobil- und Telekommunikation, Datentechnik, Medizinelektronik und industrielle Messtechnik

Bedarf an HochschulabsolventInnen Laufend

#### Gesuchte Fachrichtungen

Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/Fahrzeugtechnik, Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Forschung und Entwicklung/R&D, Entwicklung/Konstruktion/Engineering, Informationstechnik, Ingenieurwesen, Logistik/Fördertechnik/Transportwesen, Marketing/Vertrieb, Maschinenbau, Mechatronik, Personal/Human Resources, Produktionstechnik/Automatisierungstechnik, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, Technisches Zeichnen/CAD, Wirtschaftsingenieurwesen

### ■ Produkte und Dienstleistungen

Führender Anbieter von impedanzkontrollierter und optischer Verbindungstechnik. Standardisierte und kundenspezifische Verbindungslösungen in der Hochfrequenz-, High-Voltage-, Fiberoptik- und Elektronik-Technologie.

#### Anzahl der Standorte

6 Standorte in Deutschland, davon sind 5 Tochtergesellschaften, weltweit 19 Produktionsstandorte

### Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 12.000 Mitarbeiter weltweit, davon rund 2.500 am Standort in Fridolfing

■ **Jahresumsatz** 1,28 Mrd. € (2020)

### Einsatzmöglichkeiten

- Forschung und Entwicklung
- Prüflabor
- Design Engineering
- Qualitätsmanagement
- Prozessentwicklung
- Produktmanagement
- Suppy Chain Management
- Einkauf- und Beschaffung
- Informationstechnologie

#### Einstiegsprogramme

Festanstellung zum Berufseinstieg, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten, Duales Studium, Praktika und Jobs für Werkstudenten

 Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

### Auslandstätigkeit

Nur in Ausnahmefällen möglich

### Einstiegsgehalt für Absolventen Je nach Qualifikation und Stelle

### Warum bei Rosenberger bewerben?

Rosenberger bietet als weltweit wachsendes Industrieunternehmen sichere Arbeitsplätze, faire Bedingungen und vielversprechende Aussichten. Mit der Bereitschaft zur Weiterqualifizierung stehen Ihnen interessante Aufstiegsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens offen.

Für Hochschulabsolventen – ob von Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie – mit Bachelor-, Master- oder Diplom-Abschluss bieten wir die Chance, ihr theoretisches und praktisches Wissen im Rahmen von verantwortungsvollen Aufgaben anzuwenden und umzusetzen. Führungspositionen im In- und Ausland werden bevorzugt mit Bewerbern besetzt, die sich bereits innerbetrieblich bewährt haben.

## BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%

Studiendauer 70%

Auslandserfahrung 30%

Sprachkenntnisse (Englisch) 80%

Ausbildung/Lehre 80%

**Promotion 20%** 

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 80%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 100%

### Sonstige Angaben

Sie sind engagiert, innovativ, haben Ideen und ehrgeizige Ziele? Wir sind immer auf der Suche nach jungen, motivierten StudentenInnen und BerufseinsteigerInnen, die unser Unternehmen lebendig halten.

Rosenberger bietet ein breites Spektrum an Einsatzbereichen. Die Anforderungen für jede einzelne Stelle sind sehr individuell gestaltet, daher verweisen wir auf die Stellenausschreibungen unserer Homepage. (www.rosenberger.com/jobs)

## The AIESEC Way





Wie konnte nach einem grausamen ersten Weltkrieg, geprägt von Millionen Toten, ein zweiter Weltkrieg entstehen? Viele Länder waren komplett zerstört. Fabriken waren durch zahlreiche Bombenangriffe dem Erdboden gleichgemacht. Existenzen vernichtet und unschuldige Leben genommen. Doch alles aus einem Motiv: purem Menschenhass! Umso wichtiger war es, nach diesem schrecklichen Krieg sicherzustellen, dass solch grausame Taten sich NIE wiederholen werden.

"Wann, wenn nicht jetzt? Wo, wenn nicht hier? Wer, wenn nicht wir?" John F. Kennedy

Bereits einige Zeit vor der Präsidentschaft Kennedys dachten sich eine Handvoll Studenten der Stockholm School of Economics nach Jahren des Krieges und Leides, dass es Zeit sei, etwas zu tun. Sie gründeten bereits 1948 die Organisation AIESEC. Doch was sagt AIESEC uns? Für welche Werte steht die Organisation? Was können wir uns darunter vorstellen?

Mein Name ist Jonas und ich bin nun seit gut einem Jahr Mitglied bei AIESEC. Kurz nach meinem Abitur stellte auch ich mir die Frage: Wie kann ich mich neben dem Studium engagieren, neue Freunde finden und dazu meine individuellen Fähigkeiten verbessern. Hierbei stieß ich auf AIESEC.

Nun, um die oben gestellten Fragen zu beantworten: AIESECs Mission ist es. den Kontakt zwischen Studenten aller Länder und Nationen herzustellen. AIESECs Mission besteht darin, den engagierten Studenten zu einem Weltmenschen zu entwickeln. Aber viel mehr als das steht AIE-SEC für Vielfalt, für Diversität und stellt sich gegen Hass und Gewalt.

Auch ich persönlich habe durch meine ersten Erfahrungen bei AIESEC gelernt, wie wichtig diese Vielfalt sein kann. Wenn man in einem Team zusammenarbeitet und jeder seine eigenen Ideen und Vorstellungen mit anderen teilt, können wir Großartiges Schaffen.

Nun genug der Gründungsgeschichte. Ich möchte euch etwas über meine eigene Erfahrung bei AIESEC und unsere Tätigkeiten erzählen.

Um das ganze Konstrukt zu verstehen, muss man wissen, dass AIESEC im Grunde wie ein Unternehmen aufgebaut ist. Es gibt verschiedenste Teams - von Finance über Marketing bis hin zu Reception ist hier alles dabei. In den eigenen Teams lernt man nicht nur unglaublich viel fachliches Wissen, sondern entwickelt sich auch menschlich weiter. Von einem jeden AIESECer wird verlangt, dass er Verantwortung übernimmt, um sich selbst und die Organisation weiter entwickeln zu können.

Doch welche "Leistungen" vermarkten wir bei AIESEC überhaupt?

AIESEC bietet eine Vielzahl an Praktika und Freiwilligenprojekte im Ausland an. Hierbei reicht das Angebot von Tierschutzprojekten, bis hin zu praktischer Berufserfahrung auf der ganzen Welt.

Mein persönlicher Beitrag liegt hierbei vor allem in der Vermarktung dieser Projekte an den Universitäten & Hochschulen. Zu meinen Aufgaben zählen das Design von neuen Posts für unsere Social-Media-Kanäle. F-Mail-Kontakt mit verschiedensten Fakultäten und Professoren und natürlich das Halten von Präsentationen vor einem Plenum an Studenten. Das Besondere hierbei: Jeder kann von Anfang an Verantwortung übernehmen. Eigene Ideen, Potentiale und Vorstellungen von einem AIESEC der Zukunft werden angenommen und umgesetzt. Du formst deine Mitgliedschaft selbst und kannst selbst etwas bewirken. Und das war noch nicht alles! Wöchentlich in unseren Local-Committee-Meetings kommt es zum spannenden Austausch aller Mitglieder zu einem bestimmten Thema. Hier entstehen interessante Gespräche und es gibt einiges zu lernen. Einmal im Monat darf sogar ein Mitglied eine Sitzung halten und sich ein eigenes Thema auswählen. Der eigenen Fantasie sind hierbei keine Grenzen gesetzt.

Und ja! Man kann auch von einem riesigen Netzwerk aus Alumni auf der ganzen Welt profitieren. So gelang es mir, über dieses Netzwerk eine Praktikumsstelle beim Fußballverein Baver 04 Leverkusen zu bekommen. Als Fußballfan natürlich ein Riesen-Traum. Auch der Traum eines aufgeschlossenen, engagierten Weltmenschen, er lebt... "Wann, wenn nicht jetzt? Wo, wenn nicht hier? Wer, wenn nicht wir?"

Wenn du dir diese Frage stellst, bist du genau richtig bei uns!



Geschrieben von: Jonas Peifer

## Offline gegen digitale Müdigkeit

Die meisten von uns haben in den vergangenen Wochen und Monaten pandemiebedingt viel mehr Zeit als sonst vor einem Bildschirm verbracht. Vorlesungen gab es im virtuellen Raum statt im Hörsaal, Teams arbeiteten in Videokonferenzen zusammen und Trainings fanden online statt.

Eine vom Branchenverband Bitkom durchgeführte Studie hat vor kurzem bestätigt: In Deutschland sitzen Menschen durchschnittlich mehr als 10 Stunden am Tag vor dem Bildschirm, zwei Stunden länger als noch vor der Coronakrise.

Dieses Maß an Digitalisierung im Studium, im Job wie auch im Privatleben ist an vielen Menschen nicht spurlos vorbeigegangen. Viele klagen über Kopfschmerzen, Rückenprobleme und Schlafstörungen, andere fühlen sich schlapp, ausgelaugt und antriebslos.

### Kurzum: Die digitale Müdigkeit greift um sich.

Auch Ärzte wie beispielsweise Bert te Wildt, Professor an der Klinik für psychosomatische Medizin und Psychotherapie am LWL-Universitätsklinikum Bochum, bestätigen diesen Trend. Gegenüber dem Magazin "Business Insider" warnte er unlängst vor zu hohen Nutzungszeiten von Bildschirmmedien, da diese einerseits zu körperlichen, aber auch zu seelischen Problemen führen können.

Als Business Coach und Mental Fitness Trainerin arbeite ich viel mit Menschen, die aus einer digitalen Stressspirale aussteigen und das Stresslevel erfolgreich senken möchten. Hier deshalb vier konkrete Tipps für Dich, damit Dich der Alltag in der digitalen Welt nicht stresst, sondern Du leistungsfähig bleibst.

### Stress ist meistens "hausgemacht"

Viele Menschen glauben, dass Stress durch die jeweiligen Umstände entsteht. Das ist aber so nicht ganz korrekt. Denn Stress entsteht durch die eigenen Wahrnehmungsfilter und das darauf aufbauende Verhalten. Oder anders gesagt: Wie man mit Stress - egal ob im Studium, im Büro oder im Privatleben - umgeht, also was man als Stress empfindet und was nicht, entscheidet jeder von uns jeden Tag selbst. Diese Erkenntnis empfinden viele Menschen erst einmal als ernüchternd, denn wir geben oftmals lieber den Umständen die Schuld, als uns einzugestehen, dass die Ursachen für Stress zum großen Teil bei uns liegen. Wenn Du Dich also ausgelaugt und gestresst fühlst, weil Du zum Beispiel immer "online" bist, dann hinterfrage zuallererst Dein eigenes Verhalten. Was genau stresst Dich? Wo könntest Du Schritt für Schritt Dein Verhalten ändern? Was kannst Du bereits in den nächsten 48 Stunden ändern?

campushunter de Wintersemester 2021/2022

### **Multitasking ist ein Mythos**



und unser Erinnerungsvermögen ist. Sie untersuchten per Eye-Tracking die Pupillenreaktion von Probanden und zeichneten mittels der Elektroenzephalografie (EEG) deren Hirnaktivität auf. Das Ergebnis: Die Studienteilnehmer, die sehr intensiv Medien-Multitasking betrieben, schnitten in Gedächtnisübungen deutlich schlechter ab, da bestimmte Hirnaktivitätsmuster, die mit dem episodischen Gedächtnis zusammenhängen, weniger stark entwickelt waren. Wenn Du also zu den Medien-Multitaskern gehörst, dann probiere mal aus, was es für Dich und Deinen Alltag bedeutet, wenn Du einen oder zwei Gänge runterschaltest.

### **Deep Work statt Ablenkung**

Klar, die Digitalisierung ist Teil unseres Alltags. Hier schon wieder eine neue Mail in der Inbox, dort ein Reminder für das bevorstehende Online-Meeting. Und dann gibt es noch die weite Welt der Push-Nachrichten, die uns darüber informieren, was wir wo noch nicht gelesen haben, aber eigentlich lesen könnten. Die Gefahr der Ablenkung ist immens. Besonders dann, wenn eine Aufgabe zu erledigen ist, vor der man sich gerne drücken möchte. Das führt dann häufig zu mentalen Täuschungsmanövern wie zum Beispiel: "Ich schaue nur mal grade schnell noch in der App XYZ vorbei, ob es was Neues gibt", mit dem Ergebnis, dass man dort viel unnütze Zeit verschwendet. Plane stattdessen ganz bewusst Zeitabschnitte in Deinem Alltag ein, in denen Du Dich auf "Deep Work" konzentrierst. Der Autor Cal Newport hat diesen Begriff in seinem Buch "Deep Work: Rules for Focused Success in a Distracted World" geprägt. Man versteht darunter ein konzentriertes ablenkungsfreies Arbeiten, quasi ein tiefes Eintauchen in die eigene Arbeit. Ohne Mails, Social Media, Telefonate etc.

### Digitalen Detox genießen

Nimm Dir ab und an eine Auszeit von der digitalen Welt. Dies kann eine Stunde, ein Tag oder auch länger sein, ganz so, wie es für Dich passt. Verzichte in dieser Zeit bewusst auf die Nutzung ausgewählter elektronischer Geräte, also zum Beispiel auf das Smartphone oder Tablet. Auch wenn das Dir anfangs vielleicht sehr schwer fällt. Komm aus der Routine heraus, reflexhaft das Smartphone zu zücken, beispielsweise beim Warten auf den Bus. Nimm stattdessen in solch einer Wartezeit zum Beispiel Deine Umgebung wahr oder achte einmal für eine kurze Zeit ganz bewusst auf Deinen Atem. Solche Achtsamkeitsübungen stärken bewiesenermaßen einen Bereich in unserem Gehirn, der Stress reduziert und uns ruhiger und ausgeglichener werden lässt.

Kurioserweise gibt es sogar Apps, die den digitalen Detox unterstützen. Mit der App "Forest" kannst Du virtuelle Bäume pflanzen, indem Du eine Zeitspanne angibst, während der Du Dein Smartphone nicht nutzen möchtest. Wenn Du es dann doch tust, hört der Baum zu wachsen auf und geht stattdessen ein. Oder mit der App "Offtime" kannst Du festlegen in welchen Zeitfenstern Du wie und für wen erreichbar sein willst, welche Apps wann funktionieren sollen und wann Du ganz bewusst offline bist.

#### **Fazit**

Digitale Müdigkeit entsteht meistens nicht, weil wir in zu vielen Video-Konferenzen sitzen oder an zu vielen Online-Terminen teilnehmen, sondern eher durch einen unbedachten Umgang mit der Vielfalt an Tools in der digitalen Welt. Wer über längere Zeit nicht genug Schlaf findet, läuft irgendwann hundemüde durch den Alltag. Gleiches gilt für die digitale Welt: Überlege Dir genau, wo Du Deine Energien einsetzt und genieße es, auch mal "offline" zu sein.



## **Connectivity for Automotive Light & Vision**

Inova Semiconductors ist ein Fabless-Halbleiterhersteller aus München, der 1999 gegründet wurde. Das auf den Automobilmarkt fokussierte Unternehmen entwickelt und verkauft Produkte und lizensiert Technologien direkt und über Distributoren weltweit. Ziel ist es, Lösungen für zukünftige moderne Fahrzeuginnenräume zu gestalten, dafür werden von Inova Halbleiter entwickelt. Kernkompetenz ist die digitale High-Speed-Datenübertragung in anspruchsvollen Umgebungen.





### **APIX (Automotive Pixel Link)**

ist eine mehrkanalige SerDes-Technologie (Serialiser/Deserialiser), die von Inova für hochauflösende Video-Anwendungen in Fahrzeugen entwickelt wurde, besonders in den wachsenden Segmenten Infotainment und Advanced Driver Assistance Systems (ADAS). Die neueste Generation APIX3 kann mehrere Display-Verbindungen mit einer Bandbreite von bis zu 12 Gbps aufbauen und unterstützt HD- und Ultra-HD-Displays.



Mit über 150 Millionen ausgelieferten Einheiten ist APIX heute der De-facto-Standard für SerDes-Lösungen im Automobilbereich. Führende Automarken wie BMW, Jaguar, Land Rover, Volvo, Mini, Bentley, Lamborghini, Rolls Royce und Alfa Romeo setzen die APIX-Technologie ein, weitere OEMs kommen ständig dazu.



### ISELED – die intelligente digitale LED

Inova Semiconductors vertreibt unter der Marke ISELED™ Produkte zur intelligenten Ansteuerung von LEDs. Als system-in-package bieten die Produkte das

höchste Maß an Kompaktheit und ermöglichen durch ein maßgeschneidertes bi-direktionales Kommunikationsprotokoll Lichtszenarien und Diagnosemöglichkeiten in Video-

Im Rahmen der ISELED Allianz – einem Industrieverband aus rund 40 Unternehmen – werden sämtliche Komponenten einer ISELED™ Anwendung (wie Stecker, Kabel und Anwender-Software) aufeinander abgestimmt, um ein vollumfängliches Ecosystem anzubieten.

Zur Erweiterung dieser Produktfamilie entwickelt Inova Semiconductors das ILaS (ISELED Light and Sensors) Netzwerk, welches die Connectivity von Lichtapplikationen und Sensorik vereinfacht. Mit diesem zukünftigen Standard werden neue Architekturen für das Human Machine Interface im Fahrzeug von morgen erst ermöglicht.





### Was INOVA ausmacht?

Spaß macht das Arbeiten dann, wenn man ein Gefühl von Freiheit hat ... Dein Know-how ist, was wir suchen - im Team anspruchsvolle Projekte gemeinsam und erfolgreich abschließen.

Bei uns sind die Entscheidungswege kurz und die Möglichkeiten groß.... Du bist gerne schnell handlungsfähig - bei uns findest Du flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen.

Abteilungsübergreifendes Arbeiten ist genau Deins.... Hier kannst Du Deine Talente und Ideen für den gesamten Unternehmenserfolg einbringen. In unsrem familiären Umfeld bist Du in jeder Abteilung genau richtig.

Der Mensch wächst an seinen Aufgaben... Hohe Selbstbestimmung und Eigenverantwortung ist das, was Dich motiviert und uns überzeugt.

Spannend ist alles, was man versteht und von Grund auf kennt... Bei uns gewinnst Du einen Einblick in den gesamten Entstehungsprozess und gestaltest aktiv mit.

Spaß und Freude an der Arbeit zu haben, ist unserer Ansicht nach eine der Voraussetzungen für ein gesundes und erfülltes Leben. Die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, sehen wir als eine unserer Aufgaben.



### Wir suchen Dich!



Suchst Du eine neue Herausforderung und willst in einem innovativen, kreativen Arbeitsumfeld eines international tätigen Unternehmens arbeiten? Wenn ja, dann bist Du bei uns genau richtig! Gestalte mit uns zusammen die automobile Zukunft! Ob autonomes Fahren, Infotainment, ADAS (Fahrerassistenz Systeme), HMI (Human Machine Interface) oder Innenraumbeleuchtung – alles fängt bei einem Halbleiter Chip an. Inova Semiconductors ist der Experte für Halbleiter für die digitale High-Speed-Datenübertragung im Fahrzeug.

### Was Du bei uns machen kannst!

- Chip Design und Verifikation mit modernsten Tools
- Schaltungs- und Baugruppenentwicklung in unserem Applikationslabor
- Messtechnik in unserem HF-Labor
- Testprogrammentwicklung für unsere V93K Testsysteme
- Technisches Marketing
- Praktika und Werkstudententätigkeit in allen Bereichen

### Wir freuen uns auf Dich!







### Kontakt Ansprechpartner Claudia Seebauer

### Anschrift Grafingeretraße

Grafingerstraße 26 81671 München

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 89-45 74 75-60

#### E-Mail

hr@inova-semiconductors.de

#### Internet

www.inova-semiconductors.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

https://inova-semiconductors.de/careers.html

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte per E-Mail an hr@inova-semiconductors.de

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

### Werkstudenten?

### **Duales Studium?**

### Trainee-Programm?

### Direkteinstieg?

### **Promotion?** Nein

Nein

### QR zu Inova Semiconductors GmbH:



## **FIRMENPROFIL**

### Allgemeine Informationen

Branche

Elektronik- Halbleiter / Automotive

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf 2 - 3

### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Forschung und Entwicklung/ R&D, Entwicklung/Konstruktion/Engineering, Ingenieurwesen, Kommunikationstechnik/ Nachrichtentechnik, Mikroelektronik/Mikrotechnik

### Produkte und Dienstleistungen APIX und ISELED/ILaS

- Anzahl der Standorte
- Anzahl der MitarbeiterInnen
   Ca. 40
- Jahresumsatz In 2020: < 17 Mio
- Einsatzmöglichkeiten

Engineering - Applikation/Design/Test Technischer Vertrieb/Marketing

### ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeiten

### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Generell möglich, im Rahmen von Projekten und Kundenterminen

### Einstiegsgehalt für Absolventen Verhandlungsbasis

### Warum bei Inova Semiconductors GmbH bewerben?

Wir bieten Dir vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Chip Design, Applikation, Vertrieb/Marketing oder Produktionstest. In unserem familiär geführten Unternehmen wirst Du beim Einlernen in alle Abteilungen reinschnuppern können. In einem innovativen und teamorientierten Arbeitsumfeld erwarten Dich spannende und anspruchsvolle Entwicklungsaufgaben. Das Fördern Deiner fachlichen Weiterqualifizierung ist uns ein persönliches Anliegen. Blicke mit uns mit einem unbefristeten Arbeitsverhältnis mit leistungsgerechter Vergütung sicher in die Zukunft. Übernehme als nächsten Karriereschritt Verantwortung in der Team- oder Projektleitung. Last but not least findest Du bei uns einen sicheren Arbeitsplatz in einer Wachstumsbranche.

## BEWERBERPROFIL

### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 40%

Studiendauer 60%

Auslandserfahrung 30%

Sprachkenntnisse (Englisch) 80%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 10%** 

Masterabschluss 80%

Außerunivers. Aktivitäten 20%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

### Sonstige Angaben

Neben fachlicher Kompetenz können Bewerber durch Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und eine selbständige Arbeitsweise überzeugen. Außerdem solltest Du Spaß daran haben, eigene Ideen umzusetzen, und gute Deutschkenntnisse (mind. C1) mitbringen.

## Wie Studenteninitiativen trotz der Pandemie ihrer Arbeit nachgehen

Die Corona-Pandemie hat nicht nur unser Studentenleben stark beeinflusst, sondern auch unsere Arbeit im Rahmen unserer Initiative "MARKETTEAM e.V. -Verein zur Förderung der Berufsausbildung". Wir alle mussten unseren bisherigen Alltag anpassen und die sozialen Kontakte auf ein Minimum beschränken. So mussten beispielsweise auch unsere neun, in ganz Deutschland verteilten Standorte, ihre wöchentlichen Treffen online durchführen. Auch die allseits beliebten und jedes Jahr entgegengefieberten nationalen Wochenenden, bei denen alle Standorte und Mitglieder zusammenkommen und gemeinsam in den Austausch treten, mussten abgesagt und auf unbestimmte Zeit verschoben werden.

Daher hat sich der Standort Tübingen eine super Alternative ausgedacht: Den digitalen MT-Tag! Am 29. Mai sollten sich alle Standorte unseres Vereins auf nationaler Ebene treffen, sich vernetzen, bei großartigen Workshops mitmachen und sich in einem virtuellen Fünfkampf duellieren. Im Rahmen eines Bingo-Spiels konnten wir mehr über die anderen Mitglieder unseres Vereins erfahren. So konnten wir

durch das Speed-Networking zu Beginn des Tages bereits fleißig ausfüllen, wessen Lieblingsfarbe Rot ist, wer ein Instrument spielt, wer schon einmal im Ausland gelebt hat oder Vegetarier ist. Nach diesem lustigen Kennenlernen hatten wir die Möglichkeit, zwischen zwei Workshops unserer nationalen Förderer zu wählen: "Versicherungen zum Jobstart" oder "Customer Success Management".

Ein nationales Zusammenkommen unseres Vereins verspricht somit nicht nur den sozialen Austausch und das Kontakte knüpfen, sondern bietet auch einen intellektuellen Mehrwert. Gemäß unserem Vereinszweck wurden auch Trainings angeboten. Dabei stand das Erlernen hilfreicher Methoden zum "Zeitmanagement" oder das Formulieren und Finden von "Life-Goals" zur Auswahl. Ich habe mich für das Zeitmanagement entschieden, da ich meinen Tag in Zukunft noch effektiver planen und nutzen möchte. Dabei hat mir das Training sehr geholfen, denn ich konnte wertvollen theoretischen Input mitnehmen, welchen ich auch heute immer noch anwende.

### MARKET > TEAM



Am Abend kam es dann endlich zu dem heiß ersehnten Fünfkampf. Wir wurden dabei alle in verschiedene Gruppen aufgeteilt und durften uns einen kreativen und motivierenden Gruppennamen ausdenken. Während des Turniers konnten wir uns auf einer virtuellen Map hin- und herbewegen und verschiedene Spiele bestreiten. Unter anderem mussten wir Songs erraten, Gegenstände suchen und in die Kamera halten sowie Schätzfragen beantworten. Mein Team hat gewonnen und sogar eine Trophäe erhalten. So habe ich nun eine schöne Erinnerung, welche mich immer an den MT-Tag 2021 erinnert.

Falls ihr auch gerne Teil von MARKET-TEAM sein möchtet und einen MT-Tag miterleben wollt, schreibt uns gerne eine E-Mail an bv@marketteam.org oder auf Instagram. Wir freuen uns auf euch!

Ein Artikel von Verena Schmid, Bundesvorstand von "MARKETTEAM e.V."

### MARKET TEAM - SpeedDating Was ist etwas, das du lernen möchtest oder gerne besser darin wärst? Welches Tier wäre am coolsten, wenn es sa groß wäre wie ein Pferd? Was bringt dich leicht aus der Fassung? Was ist dos Peinlichste, das dir jemals passiert ist? Was ist dein Lieblingsort? Wenn du mit jemand für einen Tag das Leben tauschen känntest, wer Würdest du eher ... oder ..? Wenn du allein ins Kina gehen würdest, was wäre der perfekte Film? Wenn du 500 Jahre zurück teleportiert werden würdest, ohne Kleidung wenn au our June zurück teleportiert werden wurdest, anne kieldung Oder sanstige Gegenstände, wie würdest du beweisen, dass du aus der Zubunft kommet? Zukunft kommst? Was ist dein Lieblings-Disney Film? Was war die allererste CD, die du dir gekauft hast? Was ist das außergewöhnlichste/spannendste, was du bisher erlebt Wo waren deine Freunde/Familie am Überraschtesten dich zu sehen? Was ist die lustigste Geschichte über dich? Was ist dein Lieblingszitat oder -sprichwort? Gäbe es Olympische Spiele für Alltaqsaktivitäten, worin hättest du Was ist dein go-to Karaoke Song? Was hast du mal ausprobiert, wirst es aber nie wieder tun?

Interview mit Prof. Ferdinand Ludwig über funktionelles Grün in der Stadt

## "Wir spielen Ping-Pong mit dem Baum



Mehr Grün in der Stadt sorgt für Abkühlung. Baubotanikerinnen und Baubotaniker an der Technischen Universität München (TUM) wollen mit Bäumen die gebaute Umwelt auf neue Art funktionell ergänzen. Sie setzen Bäume als Stützen eines Pavillons, eines Balkons oder zur Klimatisierung an Hausfassaden ein. Im Interview erklärt Prof. Ferdinand Ludwig, wie mit Hilfe digitaler Werkzeuge Wachstumsprozesse von Pflanzen mit architektonischen Bauplänen verwoben werden können.

### Sie arbeiten als Architekt mit lebenden Werkstoffen. Wie läuft die Zusammenarbeit mit Bäumen als Co-**Architekten?**

Wir entwerfen und bauen mit lebendigen Bäumen. Weil der Werkstoff mitwächst, ist das Bauen und auch das Planen bei uns nie abgeschlossen. Wir spielen Ping-Pong mit dem Baum. Wir machen einen Aufschlag, er schlägt zurück und dann müssen wir schauen, ob das mit unserem Plan übereinstimmt. Und wenn nicht, haben wir zwei Möglichkeiten: Entweder wir manipulieren das Wachstum, zum Beispiel durch Schneiden, oder wir ändern unseren Plan.

### Wie lässt sich lebendige Architektur überhaupt planen?

Wir erstellen in regelmäßigen Abständen 3D-Scans der Baumbestände. Diese helfen uns, die gewachsenen Strukturen zu verstehen. Doch für einen Bauplan reicht das noch nicht. Worauf es uns ankommt, sind die Knotenpunkte und Verbindungslinien der gewachsenen Strukturen. Diese können wir durch eine computergestützte Abstraktion ermitteln. Mit dem Ergebnis sind statische Berechnungen und Simulationen des Stofftransports im Baum möglich, die wiederum darauf schlie-Ben lassen, wie sich das Dickenwachstum der Äste entwickeln könnte

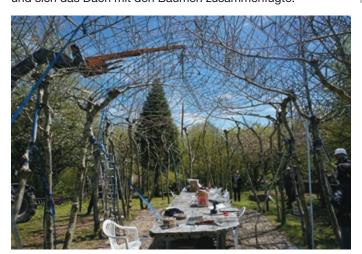


### Gibt es Beispiele für ein architektonisches Konzept, das auf diese Weise entstanden ist?

konstruktion komplett vorgefertigt.

Bild: Denise Gordeev

Wir haben den Prozess anhand eines Pavillons, der als Sommerküche genutzt werden soll, gezeigt. Dazu haben wir erst einmal ein geometrisches Aufmaß von den Bäumen vor Ort erstellt. Die Bäume sollten die Stützen einer Dachkonstruktion werden, die die Sommerküche vor Wind und Wetter schützt. Es war klar: Technische Teile sind für das Vorhaben nötig. Diese wollten wir aber möglichst minimal halten. Nachdem die Bäume mit ihren Verästelungen exakt vermessen waren, konnten wir die Geometrie des Daches direkt aus den digitalisierten und abstrahierten 3D-Daten ableiten: Jede Kurve des Daches folgt der Form der Äste, die es tragen. Damit erzielen wir eine optimal an das Wachstum der Bäume angepasste Geometrie. Das Dach haben wir komplett am Computer geplant und vorgefertigt. Die Bäume wurden vor der Installation beschnitten und der Pavillon innerhalb von zwei Tagen errichtet. Spannend war dann der Moment, als der Kran die drei Teile des Dachs langsam abgesenkt hat und sich das Dach mit den Bäumen zusammenfügte.



Mit einem kleinen Kran wurde die Dachkonstruktion in drei kompletten Teilen auf die lebenden Säulen des Küchen-Pavillons gehoben.

Bild: Ke Sun

### Nach der Installation leben die Bäume weiter. Wie können Sie die geschaffene Funktion erhalten?

Auch das ist Teil unseres Konzepts. Dazu sind unsere digitalen Werkzeuge essenziell, weil wir damit die künftige Entwicklung der Objekte steuern. Das Wissen um die Wachstumsprozesse spielt dabei ebenfalls eine große Rolle. Ein Beispiel: Äste und Zweige haben ein Längen- und ein Dickenwachstum. Nur der junge, einjährige Trieb wächst in die Länge. Die anderen Zweige und Äste wachsen nur noch in der Dicke, sodass sich die Grundgeometrie im Laufe der Zeit nicht verändert. Aber natürlich ist eine kontinuierliche Pflege notwendig. Wenn ich viel pflege und schneide, bleiben die Bäume dünner. Wenn ich die Bäume zu wild wachsen lasse, wird das Ganze heterogener, die Bäume werden dicker, aber es sterben auch mehr Bäume ab. Es sind also verschiedene Zukunftsszenarien denkbar.

### Welchen Plan verfolgen Sie bei Ihrem jüngsten Projekt, der baubotanischen Sommerküche, die nun ein Dachgestell erhalten hat?

Bei diesem Pavillon sollen die neuen Austriebe wieder in die Struktur eingeflochten werden und aus dem Dachfirst oben herauswachsen. Es wird also mit dem zusätzlichen Wachstum auch weiterhin geplant und gearbeitet. Darum kann auch das Dach jetzt nicht schon komplett eingedeckt werden. Dazu wäre die lebende Tragstruktur momentan noch zu schwach. Wenn der Zustand erreicht ist, bei dem wir das Dach vollständig eindecken können – das wird in einigen Jahren der Fall sein – "geht es darum, die Funktion des Daches zu erhalten. Das unterscheidet sich fundamental von dem klassischen Bau- und Architekturverständnis. Wir setzen uns zwar auch ein Ziel, das wir erreichen wollen, etwa wie hier ein Pavillondach, aber bei uns gibt es nicht den Punkt, an dem wir als Entwerfer nach Hause gehen können. Vielmehr ist eine gestalterische Weiterentwicklung von vornherein vorgesehen.

www.tum.de

## Wir machen mehr aus Holz

Der Einstieg bei EGGER öffnet dir neue Perspektiven. Als Teil einer Großfamilie mit über 10.400 Mitarbeitern in zehn Ländern stehen dir alle Türen für eine vielfältige Karriere offen. Egal, für welchen Unternehmensbereich du dich entscheidest: Du hast die Chance, dich einzubringen und zu entwickeln. So schaffen wir neue Perspektiven und bieten dir einen Einstieg mit Zukunft.







### **Chancen und Benefits**



Mitarbeiterrestaurant



Vielfältige Karrierepfade



Faire Bezahlung



Spannende Projekte



Wertschätzende Extras



Internationale Standorte



Sport- und Gesundheitsmanagement



Flexible Zeitmodelle



Laufende Feedbackgespräche



Mitarbeitervergünstigungen

### EGGER schafft den Mehrwert

Bei uns erfährst du durch Wertschätzung, Zusammenarbeit und Entwicklung das Mehr bei der täglichen Arbeit. Gemeinsam bleiben wir in Bewegung, fertigen neue Produkte und erschließen neue Märkte. Dabei verlieren wir niemals die EGGER Qualität aus den Augen. Gestalte mit Sinn und Verstand die Zukunft und begleite uns auf unserer Mission:

Mehr aus Holz zu machen.



## Auf zu neuen Perspektiven

Entdecke die Vielfalt unserer Arbeitswelt über folgende Möglichkeiten:

- Praktika
- Projekt- und Abschlussarbeiten
- Traineeprogramme
- · Einstiegspositionen











Susanne Wallner T+43 50 600 10156 susanne.wallner@egger.com





MEHR AUS HOLZ.

### Kontakt

#### **Ansprechpartner**

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.egger.com/jobs

#### Anschrift

Weiberndorf 20 6830 St. Johann in Tirol

#### Telefon/Fax

Telefon: +43 800 888 111

#### Internet

www.egger.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.egger.com/jobs

### Bevorzugte

Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online über www.egger.com/jobs

### Angebote für Studierende

Praktika? Ja, interessierten Studenten und Studentinnen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

Abschlussarbeiten? Ja, wir stehen regelmäßig als Partner für Abschlussarbeiten zur Verfügung. Gerne können Sie sich mit Ihrem Themenvorschlag initiativ für Ihren Wunschbereich bewerben.

### Werkstudenten? Ja, EGGER bietet viele Möglichkeiten, während der Studienzeit in das Berufsleben

"hineinzuschnuppern". **Duales Studium?** Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

### QR zu EGGER:



## **FIRMENPROFIL**

### ■ Allgemeine Informationen

**Branche** 

Holzwerkstoffindustrie

Bedarf an Hochschulabsolventinnen

### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Elektrotechnik, Holztechnik, Logistik, Holztechnologie, Energie-/Umweltmanagement

### Produkte und Dienstleistungen

Wir machen mehr aus Holz – mit rund 10.400 Mitarbeitern in 10 Ländern, viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. Dabei sind wir stets in Bewegung und entwickeln uns weiter. Wir fertigen neue Produkte, erschließen neue Märkte und schaffen so neue Perspektiven für alle, die bei uns arbeiten. Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbelund Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, die vielseitige OSB-Platte im Mehrfamilienhaus oder der rutschfeste Laminatboden im Kinderzimmer – an unseren 20 Standorten weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.

Als mehrfach ausgezeichneter Arbeitgeber legen wir großen Wert auf individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und bieten attraktive Karrierechancen. In einem familiären Arbeitsumfeld schaffen wir für unsere Mitarbeiter die nötigen Rahmenbedingungen, damit sie sich entfalten und gemeinsam mit uns ihre Ziele erreichen können.

### Anzahl der Standorte

Weltweit 20 Standorte

### Anzahl der MitarbeiterInnen

10.400 weltweit, davon 1600 in Österreich

#### Jahresumsatz

Im Geschäftsjahr 2020/2021: 3,08 Mrd. €

### ■ Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

### ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramme

### Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Generell möglich (Reisetätigkeiten im Rahmen von Projekten bis hin zu einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt)

### ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Gute und angemessene Vergütung

### ■ Warum bei EGGER bewerben?

Durch diesen "frischen Wind" bleibt unser Unternehmen lebendig. Nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem beendeten Studium öffnen sich meist viele Möglichkeiten. Wir bieten ein breites Spektrum an Aufgabengebieten und individuelle Entfaltungsperspektiven. Die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter ist uns speziell bei Berufseinsteigern ein Anliegen – so starten wir gemeinsam durch!

## BEWERBERPROFIL

### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%

Studiendauer 60%

Auslandserfahrung 30%

Sprachkenntnisse (Englisch) 90%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 10%** 

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 100%

### Sonstige Angaben

Von der Produktion über das Umweltmanagement bis zur Abteilung für digitale Medien – wir suchen junge, motivierte Berufseinsteiger, die frischen Wind mitbringen.

Die Anforderungen sind pro Stelle individuell. Daher können wir keine allgemeingültige Prozentaussage für alle Stellen treffen. Wir bitten Sie, die spezifischen Anforderungen in den einzelnen Stellenausschreibungen nochmals nachzulesen.

## 114 Unternehmen, 3.000 virtuelle Besuche



Auch die digitale IKORO 2021 war ein voller Erfolg: Industrie- und Kontaktmesse der TH Rosenheim begeisterte

114 Unternehmen, mehr als 3.000 virtuelle Besuche, etwa 7.000 Zugriffe auf die Firmenstände – die IKORO wartet auch 2021 mit beeindruckenden Zahlen auf. Aufgrund der Corona-Pandemie fand die Industrie- und Kontaktmesse der TH Rosenheim auch in diesem Jahr virtuell statt. Wie in den vergangenen fast 30 Jahren bot sie nicht nur einen breiten Überblick über verschiedene Branchen und Firmen, sondern gab den Studierenden auch Gelegenheit, um in persönlichen Gesprächen Kontakte zu knüpfen und berufliche Perspektiven auszuloten

"Gut ausgebildete Menschen waren schon immer der größte Schatz einer Firma - denn ohne sie läuft nichts in Büro, Labor oder Werkhalle. Und da die geburtenstarken Jahrgänge in absehbarer Zeit ins Rentenalter kommen, werden die schon jetzt spürbaren Fachkräfte-Engpässe weiter zunehmen", sagte TH-Präsident Prof. Heinrich Köster in seinem Grußwort zur Eröffnung der Messe.

Umso wichtiger sei es für die Unternehmen, aktiv etwas für die wirtschaftliche Zukunft zu tun und früh mit den Fachkräften von morgen in Kontakt zu kommen.

Gerald Rhein, Vorstandsvorsitzender der regionalen Wirtschaftsvereinigung Seeoner Kreis, blickte auf sein eigenes Studium an der Hochschule Rosenheim zurück: "Ich kann mich noch gut daran erinnern, wie schwierig es damals war, in Kontakt mit potenziellen Arbeitgebern zu treten. Mit der IKORO wurde eine Plattform geschaffen, um den direkten Dialog zu ermöglichen."

Er bekomme auch von den Unternehmen aus der Region gespiegelt, dass die Messe zu einem wichtigen Bestandteil des Personalmarketings geworden sei, so Rhein.

"Die IKORO ist für uns jedes Jahr ein besonderes Event. Auch die digitale IKORO 2021 war ein voller Erfolg mit vielen tollen Gesprächen", bestätigte Sarah Oberberger, Junior-Referentin Personalentwicklung bei der Firma Meggle in Reitmehring.

Für die Studierenden bietet die Messe seit jeher eine wichtige Orientierung hinsichtlich ihrer Karriere im Anschluss an das Studium, so auch in diesem Jahr: "Ich fand es sehr gut, dass es trotz der widrigen Umstände auch heuer möglich war, sich mit Firmen auszutauschen. Ich hatte tolle Gespräche und konnte wertvolle Kontakte knüpfen", resümierte Betriebswirtschaftsstudent David Hele.

Sein Kommilitone Florian Frank hob hervor, dass das digitale Format sehr gut umgesetzt war und man als Besucher keine großen Abstriche im Vergleich zu den Vorjahren machen musste.

Die IKORO wird in jedem Jahr fakultätsübergreifend von einem studentischen Team unter Leitung von Prof. Dr. Janett Höllmüller organisiert, erstmals fand sie im Sommersemester 1993 statt.

Nach 2020 wurde die Messe in diesem Jahr zum zweiten Mal virtuell durchgeführt. "Dieses digitale Format birgt besondere Herausforderungen, aber auch interessante Möglichkeiten. Wir sind mit dem Verlauf sehr zufrieden. Für 2022 hoffen wir aber sehr, dass wir die IKORO wieder an der Hochschule durchführen können", so Höllmüller.



### JDH Zukunftsmatrix

## Wer bist Du und wer möchtest Du sein?

### Werde Dein eigener **Future-Hero**

It's all about Purpose! Finde Deine Passion! Lebe Deinen Traum! Aufforderungen wie diese prasseln auf Studierende heute fast täglich ein. Es gilt als common sense, dass jeder etwas Besonderes machen muss, um den "Standard-Erwartungen" gerecht zu werden. Eine Geschäftsidee sollte jeder ausprobieren oder zumindest einmal im Start-up gearbeitet haben. Doch macht dies die AlltagsheldInnen oder den Future-Hero wirklich aus? Vor allem, macht das ALLE glücklich?

### Den eigenen Weg finden

Was, wenn einem das nicht entspricht? Was, wenn einem andere Dinge wichtiger sind? Die eigenen Talente woanders liegen? Und vor allem, wie findet man dies heraus? Sicher nicht indem man die ganz großen, die philosophischen Fragen zuerst stellt. Der Schlüssel zum Erfolg sind kleine, adaptive Schritte, sog. Adaptive Moves. Ein solcher Adaptive Move, ist die JDH Zukunftsmatrix, ein Modell aus der Heldenreise - Jornada Do Herói (JDH), um die gewünschte Zukunft in den Blick zu nehmen.

Bei der Zukunftsmatrix geht es zum einen darum, die eigenen Präferenzen klar zu benennen – Ich möchte/Ich möchte nicht – und zum anderen den eigenen Status bzw. die eigenen Möglichkeiten damit abzugleichen. Die so entstehende 6-Felder-Matrix liefert wertvolle Hinweise, zu wem man werden könnte und was einem - Stand heute - am meisten entspricht. Dies schafft Orientierung, verdeutlicht aktuelle Handlungsfelder und eröffnet neue Spielräume.



## Weg von – Was möchte ich nicht (mehr)?

Häufig gelingt der Start am besten mit dem Fokus auf eigenen Eigenschaften/Fähigkeiten, die man verändern möchte. Denn hier liegen konkrete Erfahrungen vor, man kennt den Preis und die Konsequenzen nur zu gut. Entsprechend ist hier die Motivation für Veränderung auch besonders groß. Wichtig dabei: Jede Eigenschaft hat einen guten Grund und war zu einer bestimmten Zeit für ein bestimmtes Umfeld sinnvoll bzw. zieldienlich. #Fokus auf #Ressourcen #Wertschätzung



### Hin zu - Wer möchte ich werden?

Veränderung gelingt vor allem dann besonders gut, wenn es eine Entwicklungsrichtung und einige Eckpunkte, einen Zielkorridor gibt. Darum empfiehlt es sich, im zweiten Schritt konkret zu beschreiben, welche Eigenschaften einen auszeichnen sollen und welche Kompetenzen dafür zieldienlich sind. Manchmal hilft es auch, sich konkrete Situationen vorzustellen, fiktiv die Dinge einfach einmal anders zu tun und zu spekulieren, was dann möglich wäre. Wichtig dabei: Wann lohnt sich für mich die Veränderung? Was würde ich bekommen was müsste ich aufgeben? #Fokus auf #Benefits #Preis



### | Ch bin – stolz auf mich!

Bei all den Veränderungswünschen geht manchmal unter, welche tollen Eigenschaften und Kompetenzen einen bereits auszeichnen. Der Vergleich mit den Überfliegern vernachlässigt, dass man selbst vieles gemeistert hat und darauf auch stolz sein darf. Insbesondere der Blick auf bereits gelungene Veränderungen stärkt die Zuversicht und das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten. #Fokus auf #Erfolge #Selbstwert



Abschluss in Maschinenbau, fragt sich, wo sie ihre berufliche Karriere starten möchte. Der logische Schritt wäre eine Stelle in der Fertigung. Mit dem Blick auf Feld 1 (bin/möchte nicht) fällt ihr ein, dass sie bisher immer zu Hause gelebt hat, doch gern mehr von der Welt sehen will. Zugleich ist sie fest davon überzeugt, dass man Heimatverbundenheit und den Aufbruch zu neuen Ufern miteinander verbinden kann. Mit etwas MUT gelangt sie so zu Feld 2 (kann werden/möchte sein). Sie konkretisiert die passenden Firmen für ihren Berufseinstieg mit: außerhalb der Heimat, technologie-orientiert, mindestens ein Standort im Ausland. Außerdem merkt sie in Feld 3, dass sie schon viele Prüfungen gemeistert hat und stolz darauf sein darf.

### **Fazit**

Anhand von Petras Beispiel wird deutlich, dass es bei der Arbeitgeberwahl um eigene Präferenzen und Werte geht, um für sich einen passenden Weg zu finden. Dabei spielen die eigenen Glaubenssätze. Werte und natürlich individuellen Erfahrungen eine gro-Be Rolle. Je besser man diese kennt und strukturiert nutzt, umso leichter kann man entscheiden. Wichtig dabei: Jeder Adaptive Move bringt den eigenen Traum ein Stück näher, auch wenn es auf den ersten Blick manchmal nicht so wirkt. Doch auch diese Erkenntnis, dass Scheitern zum Lernen dazu gehört, zeichnet Future-Heroes und AlltagsheldInnen aus.

Frieder Ittner begleitet Organisationen und Einzelpersonen dabei, Veränderungen zu meistern und mutig ins TUN zu kommen. Insbesondere mit MUT Camps und Heldenreise - Jornada Do Herói baut Brücken und schafft Räume für Kulturentwicklung, Purpose-Orientierung und einen anderen Umgang www.level4learning.com mit Krisen



Geldpolitik, Finanzstabilität, Bankenaufsicht: Das sind nur einige wesentliche Kernaufgaben des vielfältigen Spektrums der Deutschen Bundesbank. Mit ihren deutschlandweit rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den neun Hauptverwaltungen und 35 Filialen zählt die Zentralbank der Bundesrepublik zu den größten weltweit – und genießt hohes Ansehen. Denn an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestaltet sie mit den europäischen Partnern maßgeblich die Geldpolitik der Eurozone und engagiert sich darüber hinaus für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In Bayern werden die Aufgaben von der in München ansässigen Hauptverwaltung und ihren fünf Filialen in München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen.

### Wen wir suchen

Zur Erfüllung unserer anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben suchen wir regelmäßig qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte. Wenn Sie sich für eine berufliche Zukunft im "Central Banking" interessieren, freuen wir uns, Sie kennen zu lernen!

Neben fundierten Kenntnissen wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge sollten Sie Neugier, Offenheit und Engagement mitbringen – Neugier auf einen einzigartigen Blick auf das internationale Banken- und Finanzsystem, Offenheit für außergewöhnliche Fragen und Herausforderungen sowie Engagement, um Lösungen im eigenen Team und im internationalen Umfeld zu erarbeiten.

Bei allen Bewerberinnen und Bewerbern setzen wir ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten voraus. Außerdem sollten Sie teamfähig sein, sich durch eine selbstän-

"Die Bundesbank bietet Hochschulabsolventen und -absolventinnen in Bayern ein breites Aufgabenspektrum."

Franz Josef Benedikt Präsident der Hauptverwaltung in Bayern



dige Arbeitsweise auszeichnen und sich flexibel auf wechselnde Anforderungen einstellen können. Wegen der vielfältigen internationalen Schnittstellen sind in allen Fachbereichen gute Englischkenntnisse erforderlich.

### Was wir bieten

### Vergütung

Die Vergütung richtet sich entweder nach den Regelungen für Beamtinnen und Beamte des Bundes oder nach dem Tarifvertrag der Deutschen Bundesbank, der sich an den Tarifvertrag des Öffentlichen Dienstes anlehnt. Tarifbeschäftigte haben abhängig von ihrer Leistung die Möglichkeit, verbeamtet zu werden. Neben dem Grundgehalt erhalten die Beschäftigten in unserer Zentrale und in unseren Hauptverwaltungen eine Bankzulage. Die berufliche Erfahrung und Karriere bestimmen die Vergütung im weiteren Verlauf. Zudem zahlen sich besondere Leistungen, z. B. in Form von Prämien, finanziell aus.

#### Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Es ist uns ein Anliegen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berufliche Entwicklung bei gleichzeitiger familiärer Einbindung zu ermöglichen. Dafür setzen wir eine Vielzahl von Maßnahmen ein. Die Basis bieten unsere Gleitzeitregelungen, die im Großteil der Bereiche gelten. Mehrarbeit wird üblicherweise durch Freizeit ausgeglichen. Außerdem ermöglichen wir abhängig von den Rahmenbedingungen bei Bedarf Teilzeit und Telearbeit sowie weitere Lösungen zum mobilen Arbeiten. Im Rahmen der Elternzeitregelungen können wir beispielsweise die bisher wahrgenommenen Stellen bis zu zwölf Monate für Mütter und Väter freihalten.

Für weitere Informationen über die Bundesbank besuchen Sie uns gerne: www.bundesbank.de/karriere







Der etwas **andere Blick** aufs Finanzsystem. **Work-Life-Balance** nicht nur als Phrase. **Einzigartige** Aufgaben und **sicherer** Job.

Bewerben Sie sich jetzt für Traineeprogramm und Bundesbank-Referendariat. Außerdem bieten wir ganzjährig Möglichkeiten für den Direkteinstieg. Wir freuen uns auf Sie. www.bundesbank.de/karriere







#### Kontakt Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

#### Anschrift

Deutsche Bundesbank Hauptverwaltung in Bayern Ludwigstraße 13 80539 München

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 2889 / 3415

#### F-Mai

personalmarketing-hv-by @bundesbank.de

#### Internet

www.bundesbank.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.bundesbank.de/karriere

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

mitschicken!

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Bitte immer vollständige Unterlagen als Anlagen

Angebote für Studierende Praktika? Praktika: aktuelle Angebote unter

www.bundesbank.de/karriere

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten? Nein

### **Duales Studium?** Ja

- Bachelor of Science (B. Sc.) (w/m/d) Zentralbankwesen / Central Banking
- Central Banking

  Bachelor of Science (B. Sc.)
  (w/m/d) Angewandte Informatik
- Bachelor of Arts (w/m/d) Betriebswirtschaft
- Bachelor of Arts (w/m/d) BWL-Bank

**Trainee-Programm?** Ja, Bachelor und Master

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu Deutscher Bundesbank:



## **FIRMENPROFIL**

### **■ Allgemeine Informationen**

#### **Branche**

Zentralbank, Öffentlicher Dienst, Banken

#### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf/ca. 150 AbsolventInnen mit Universitäts-Diplom, (akkreditiertem) Master-, Bachelor- oder gleichwertigem Studienabschluss

### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Insbesondere BWL, VWL, Rechtswissenschaftlen, wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge (z. B. Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik)

### Produkte und Dienstleistungen

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Unsere Kerngeschäftsfelder umfassen die Bereiche Geldpolitik, Bankenaufsicht, Finanz- und Währungssysteme, Bargeld sowie unbarer Zahlungsverkehr.

### Anzahl der Standorte

Zentrale in Frankfurt am Main und bundesweit neun Hauptverwaltungen mit 35 Filialen

### Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 10.000

#### Jahresumsatz

Bilanzsumme ca. 1.000 Mrd. €

### Einsatzmöglichkeiten

Volkswirtschaft, Märkte, Finanzstabilität, Banken- und Finanzaufsicht, Zahlungsverkehr, Bargeld, Risikocontrolling, Kommunikation, IT, Controlling, Statistik, Personal, Recht, Revision

### Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Bundesbank-Referendariat, Traineeprogramm, Praktika/Abschlussarbeiten

### ■ Mögliche Einstiegstermine

Je nach Ausschreibung auf www.bundesbank.de/karriere ersichtlich.

### Auslandstätigkeit

Grundsätzlich möglich

### ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Direkteinstieg (Beispiel: Zentrale): gD rd. EUR 41.100 brutto; hD rd. EUR 54.500 brutto; mit einschlägiger Berufserfahrung kann ggf. eine höhere Entgeltstufe zugeordnet werden.

Traineeprogramm (Master): EUR 50.000 (entspricht ca EUR 30.945 netto) während des Traineeprogramms, nach Abschluss des Traineeprogramms ca. EUR 55.300

Bundesbank-Referendariat: EUR 40.325 (entspricht ca. EUR 32.351 netto) während des Referendariats, nach Abschluss des Referendariats ca. EUR 57.400 EUR (entspricht rd. EUR 42.700 netto)

#### Warum bei der Deutschen Bundesbank bewerben?

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Gemeinsam mit unseren europäischen Partnern gestalten wir die Geldpolitik im Euroraum und engagieren uns für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In zahlreichen europäischen und internationalen Gremien beschäftigen wir uns mit Fragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik sowie der globalen Finanzsysteme. Als "Bank der Banken" stellen wir den Kreditinstituten Zentralbankgeld zur Verfügung, bringen Eurobanknoten und -münzen in Umlauf und sorgen für die reibungslose Abwicklung des Zahlungsverkehrs im Inland und mit dem Ausland. Neben dem Management der Währungsreserven der Bundesrepublik Deutschland sind wir auch in der Bankenaufsicht aktiv und setzen uns für die Stabilität und Funktionsfähigkeit des Finanzsektors ein.

## BEWERBERPROFIL

### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%

Studiendauer 30%

Auslandserfahrung 40%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 30%** 

Masterabschluss 75%

Außerunivers. Aktivitäten 30%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 40%

### Sonstige Angaben

Persönliche Qualifikation: Teamfähigkeit, ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Fähigkeit, sich flexibel auf wechselnde Anforderungen und Tätigkeiten einzustellen



LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

### MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

## Verstärkung an der LMU Munich School of Management

Unsere Fakultät entwickelt sich personell, strukturell und thematisch weiter! So hat schon im April Prof. Johannes Jasper-

sen die "Professur for Behavioral Risk Management and Insu-

FINANCE & INSURANCE Prof. Elsas Prof. Jaspersen Prof. Richter ACCOUNTING MARKETING & TAXATION & INNOVATION MANAGEMENT Prof. Hofmann Prof. Sarstedt Prof. Schwaiger Prof. Sellhorn Prof. Spanjol MANAGEMENT & STRATEGY INFORMATION SYSTEMS & DIGITAL BUSINESS **HUMAN RESOURCE** Prof. Claussen **EDUCATION &** Prof. Feuerriegel MANAGEMENT Prof. Kretschmer Prof. Hess Prof. Mühlemann Prof. Kranz Prof. Spann Prof. Weller

rance" im Cluster "Finance & Insurance" übernommen. Die LMU kennt Prof. Jaspersen bereits länger; er hat bei Prof. Andreas Richter promoviert und war im Anschluss als postdoktoraler Forscher und dann Juniorprofessor tätig.

Seit dem 01.08.2021 leitet Prof. Stefan Feuerriegel das "Institut für Künstliche Intelligenz (KI)" in Unternehmen und verstärkt unser Cluster "Information Systems & Digital Business". Prof. Feuerriegel kommt von der ETH Zürich und forscht schon lange zu diesem wichtigen und zukunftsrelevanten Thema.

Zum 01.09.2021 hat Prof. Marko Sarstedt das "Institut für Marketing" übernommen und unterstützt damit das Cluster "Marketing & Innovation Management". Auch er kennt die LMU schon länger. Er hat bei Prof. Manfred Schwaiger promoviert und war anschließend als Juniorprofessor für "Quantitative Methoden in Marketing und Management" tätig, bevor ihn sein erster Ruf zunächst an die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg führte.

Wir wünschen allen ein gutes Einleben an der LMU Munich School of Management und viel Erfolg!

AMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAM

## **Neuer Master-Studiengang: International Triple Degree**

Im August 2021 startete die erste Kohorte unseres neuen Master-Programmes "International Triple Degree" auf dem Campus der Loyola University in ihr erstes Semester. Die Studierenden wurden von den drei Initiatoren des neuen Studienganges - Prof. Michael Capella von der Loyola University New Orleans, Prof. Patrice Houdayer von der SKEMA Business School in Paris und Prof. Manfred Schwaiger von der LMU Munich School of Management - herzlich begrüßt und waren sichtlich erfreut, dass nach pandemiebedingten Online-Phasen inzwischen wieder flächendeckend Präsenzveranstaltungen angeboten werden.

Der neue Master-Studiengang wurde gemeinsam mit der Loyola University New Orleans und der SKEMA Business School in Paris ins Leben gerufen. Zum Start des ersten Semesters heißt die Loyola University die Studierenden, welche ihre Bachelorabschlüsse in beliebigen Fächern absolviert haben, am Standort in New Orleans willkommen. Im zweiten Semester reist die Kohorte gemeinsam an den SKEMA Campus nach Paris, bevor es im dritten Semester an die Ludwig-Maximilians-Universität nach München geht. Die Absolventen erhalten mit den bis dahin erworbenen Credits einen MBA-Abschluss der Loyola University New Orleans. Interessierte Studierende haben dann die Möglichkeit, nach Anfertigung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit im letzten Semester zusätzlich das Diplôme Grande École der SKEMA Business School Paris und den Master of Science in Betriebswirtschaft der LMU München zu erwerben.

Nähere Informationen gibt es hier:

http://business.loyno.edu/mba/global-mba-program

### Interdisziplinäres und englisch-sprachiges Masterprogramm "Management and Digital Technologies" (MMT)

### - Anmeldung bis 15.05. möglich!

Mit Unterstützung der Initiative "Digitaler Campus Bayern" führte die Fakultät für Betriebswirtschaft gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik, Informatik und Statistik und dem Institut für Informatik der LMU München zum Wintersemester 2016/2017 das konsekutive Masterprogramm "Media, Management and Digital Technologies" (MMT) ein.

Mit einem neuen und angepassten Programm wird im WS 2021/2022 die zweite Phase starten – unser "Master Management and Digital Technologies". Das neue Masterprogramm erweitert den Branchenfokus und setzt sich mit unternehmerischen Fragen im Kontext von Management und den unterschiedlichen Anwendungen digitaler Technologien auseinander.

Damit bildet der MMT-Studiengang als interdisziplinäres und vollständig englischsprachiges Programm auch zukünftig hochqualifizierte Nachwuchskräfte im Schnittfeld zwischen Management und digitalen Technologien aus. Der konsekutive und gebührenfreie Master ist auf vier Semester angelegt und wird mit dem akademischen Grad "Master of Science" (120 ECTS-Punkte) abgeschlossen.

Der Masterstudiengang richtet sich an Bewerber:innen, die ihr Studium BWL mit Nebenfach Informatik oder Informatik mit Nebenfach BWL oder Medienwirtschaft im Bachelor mit der Note 2.3

abgeschlossen haben. Erforderlich ist zudem der Nachweis über Englischkenntnisse auf dem Niveau C1. Erfüllen die Bewerber:innen diese Voraussetzungen, erfolgt eine Einladung zu zwei aufeinanderfolgenden Auswahltagen, an denen sie eine schriftliche Eingangsklausur und ein fachliches Auswahlgespräch mit Professoren der BWL und der Informatik absolvieren. In den Masterstudiengang aufgenommen werden diejenigen Kandidat:innen, die beide Prüfungen bestanden haben.

Weitere Informationen zum Master "Management and Digital Technologies" (MMT) sowie zu Bewerbungsverfahren und -voraussetzungen finden Sie unter www.mmt.bwl.lmu.de.



• • • CAMPUS NEWS •

## Interdisciplinary, international and absolutely hands-on: CDTM

The Center for Digital Technology and Management (CDTM), a joint institution of the Ludwig-Maximilians-Universitat München (LMU) and the Technische Universitat München (TUM), offers talented students the international and interdisciplinary study program Technology Management. In close cooperation with industry and research CDTM's education focuses on trend research, ideation and prototyping of innovative product and service solutions as well as management in High-Tech companies related to digital technologies. CDTM simultaneously is



committed to preparing students for future leadership positions in their professional career. Students learn to work in a crossfunctional, international and highly energetic environment. The program encompasses lectures, research projects and workshop dealing with future technologies and their economic impact, CDTM's education can draw on a set of renowned lecturers from industry and academic cooperation partners from CDTM's strong international network.

In addition to its hands-on education, research activities constitute another important branch at CDTM. Concentrated on topics of the TIME-sector (Telecommunication, Information Technology, Media & Entertainment), research focuses on results applicable in industry (i.e. prototype development and business modeling). CDTM is run by a board of professors from LMU and TUM supported by an executive team which defines the curriculum, seizes new research opportunities and takes over the administration of CDTM.

Deadlines for an intake for the Technology Management program are May 30 and November 30.

### **Lufthansa Industry Solutions**







"Viel Chamäleon und etwas Kranich. In meinem Job werden eine hohe Anpassungsfähigkeit und Flexibilität verlangt"

Laura Feldmann im Interview

Wo Lufthansa draufsteht, muss nicht zwangsläufig Lufthansa drin sein. Neben Kunden aus der Luftfahrtindustrie sind die IT-BeraterInnen von Lufthansa Industry Solutions auch bei Unternehmen aus Branchen wie Industrie, Automotive oder Logistik im Einsatz, um ihr Kerngeschäft an das digitale Zeitalter anzupassen.

## Ihre Kunden sind in bestimmten Branchen zu Hause. Ist man als Consultant bei LHIND Spezialist für eine der Branchen?

Nein, es bleibt immer vielfältig. Durch das breite Aufgabenspektrum und die verschiedenen Projekte ist ein hoher Grad an Flexibilität gefragt. Gerade dieser kann nur dann abgedeckt werden, wenn branchenübergreifend Wissen aufgebaut und weitergegeben wird. Best Practice, langjährige Zusammenarbeit und daraus entstandene Projekterfahrungen sowie Branchenkenntnisse bilden die Basis dieses Know-how-Transfers. So werden bei LHIND Einstiegsmöglichkeiten auf allen Ebenen geboten und finden sich in gesetzten Schwerpunkten wie Prozessberatung oder auch Software-Entwicklung wieder. Dennoch ist jedes Berufsbild durch gewisse charakteristische Eigenschaften gekennzeichnet. So ist jeder Spezialist für ein Themengebiet, weist jedoch die gleiche branchenübergreifende Expertise als Consultant auf.

## Womit beschäftigen Sie sich aktuell? Was sind Ihre Projekte?

Ich bin derzeit bei einer großen Reederei in Hamburg eingesetzt. Im Rahmen eines Projektes stellen wir dem Kunden ein global integriertes Logistikorganisationssystem zur Verfügung, das sämtliche interne Prozessabläufe im Bereich Buchungserfassung bis hin zur Transportdokumentation abdeckt. Dort fungiere ich als Testmanagerin und somit auch in der Schnittstellenfunktion zwischen Entwicklung und Business-Analyse.

Als Testteam im agilen Umfeld testen wir bereits innerhalb der Iterationen und nicht klassisch am Ende eines Projektes – das Testen ist somit keine Phase und all unsere Aufgaben laufen parallel zu den Sprintzyklen ab. Darunter fallen unter anderem Testplanung, Testerstellung und Testdurchführung sowie Bug Handling. Die Herausforderung liegt vor allem darin, nicht betriebsblind zu werden, sondern mit dem unverstellten Blick eines Dritten zu agieren und Fehler schnellstmöglich zu erkennen.

### Können Sie noch etwas zur Unternehmensstruktur und -kultur sagen?

Wir haben uns organisatorisch in sogenannten Business Units aufgestellt, die sich an unseren unterschiedlichen Zielmärkten orientieren. Momentan beschäftigt unser Unternehmen rund 2.000 Mitarbeitende. Bemerkenswert sind sicher die flachen Hierarchien – hier arbeiten sehr erfahrene Mitarbeitende mit Absolventlnnen und Young Professionals zusammen, was den Know-how-Transfer und Austausch enorm fördert. In Abgrenzung zu vielen klassischen Beratungsunternehmen hat die LHIND verstanden, dass das volle Potenzial der Mitarbeitenden ausgeschöpft werden kann, wenn es Raum für kreative Pausen und ein Leben neben dem Beruf gibt.





lufthansagroup.careers/lhind



### Lufthansa Industry Solutions

### Kontakt Ansprechpartner

Stefanie Lumpe Process Driver Recruiting & Personalmarketing bewerbung@lhind.dlh.de

#### **Anschrift**

Schützenwall 1 22844 Norderstedt

#### E-Mai

bewerbung@lhind.dlh.de

### Internet

www.LHIND.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.LHIND.de/karriere

### Bevorzugte

**Bewerbungsart(en)**Bitte bewerben Sie sich online.

### Angebote für Studierende Praktika?

Projektabhängig möglich

### **Abschlussarbeiten?**Projektabhängig möglich

Werkstudenten? Ja

### **Duales Studium?** Ja, Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

### QR zu Lufthansa Industry Solutions:



## **FIRMENPROFIL**

### Allgemeine Informationen Branche

IT-Beratung und Systemintegration

### Bedarf an Hochschulabsolventinnen

Wir sind absolut auf Wachstumskurs! Absolvent:innen finden bei uns jederzeit und flexibel ihren idealen Berufseinstieg.

### Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Wirtschaftsinformatik

### ■ Produkte und Dienstleistungen

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter unserer Kunden in die digitale Zukunft! Dabei decken wir als LHIND das gesamte Dienstleistungsportfolio im IT-Beratungskontext ab – von maßgeschneiderter Branchenlösung bis zu State of the art Technologie-Lösungen im Zuge der Digitalen Transformation. Unsere Expertise liegt zudem nicht nur in unserem unmittelbaren Konzernumfeld und der Luftfahrtindustrie, sondern auch innerhalb externer Branchen wie Industry & Automotive, Logistics, Energy & Healthcare.

Anzahl der Standorte

14

- Anzahl der MitarbeiterInnen > 2 000
- Jahresumsatz

233 Mio. € in 2020

### Einsatzmöglichkeiten

Digitalisierungsprojekte, Cloud, Internet of Things, Artificial Intelligence, Machine Learning, Industrie 4.0, IT-Security, Business Analyse, Prozessberatung, IT-Architekturen, SAP, Softwareentwicklung, mobile Entwicklung ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, "Training on the job", Mentoring, Projektarbeit

■ Mögliche Einstiegstermine

In Absprache flexibel möglich

Auslandstätigkeit

Projektabhängig möglich

- Einstiegsgehalt für Absolventen Ca. 48.000-55.000 € p.a.
- Warum bei Lufthansa Industry Solutions bewerben?

Innerhalb eines sehr dynamischen, innovativen und anspruchsvollen Umfelds setzen wir vielfältige und spannende IT-Projekte um – immer mit dem Blick auf die bestmögliche Lösung für unsere Kunden. Dabei können insbesondere Absolvent:innen schnell Verantwortung übernehmen, sich weiterentwickeln und verschiedene Branchen, Kundensituationen und Rollen innerhalb eines Proiektes kennenlernen.

Flexible Arbeitszeiten, eine attraktive Vergütung auch von Überstunden und Reisezeiten, eine betriebliche Altersvorsorge sowie die Möglichkeit, remote zu arbeiten oder sich eine persönliche Auszeit zu nehmen, sind die Basis unserer Arbeitskultur. Daneben schaffen wir mit unserem Konzept #MyCompetence den Rahmen für eine individuelle Weiterentwicklung und unterstützen den Unternehmenseinstieg durch unseren Welcome Day – aktuell natürlich auch online oder hybrid. Corporate Benefits, der Urban Sports Club und private Reiseangebote ergänzen zusätzlich unser Angebot.

## BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 50%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Außerunivers. Aktivitäten 70%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 90%

Sonstige Angaben

Flexibilität und Mobilität Teamfähigkeit Einsatzbereitschaft

Kommunikationsstärke

Belastbarkeit

Engagement und Verantwortungsbewusstsein Berufsrelevante Praktika



Ja, in Bayern gibt es Gold. Die Spuren dieser Goldsuche sind mancherorts noch sichtbar. Und es gibt auch heute noch Goldsucher, wie Hermann Limper. Er sagt so schöne Sätze wie: "Reich wird man dabei nicht, aber reich an Erfahrung. Mein Lieblingsspruch von ihm ist: "Ein bisl was geht immer und wenn nicht, dann haben wir einen schönen Tag g'habt."

Haben Sie eigentlich schöne Tage? Im Studium? In Ihrem Privatleben? Oder sehen Sie nur die Dinge, die nicht klappen? Ich vergleiche gerne das Gelände, in dem Gold gefunden wird, mit unseren Handlungsmöglichkeiten, unseren Freiräumen. Die können - wie beim Goldsuchen - ein riesiges Gebiet sein oder nur eine begrenzte Ausdehnung haben. Wie groß Ihre Spielräume sind? Keine Ahnung. Aber egal wie groß, Sie haben sie. Sie besitzen einen mentalen Spielraum. Nur hat man meistens nie den kompletten Raum mit allem drum und dran im Blick.

Wie beim Goldsuchen, gibt es auch bei Ihnen viele Möglichkeiten, wohin Sie Ihre Aufmerksamkeit lenken können. Auf den Dreck oder auf die Goldkörnchen, die manchmal nur schwer zu erkennen sind. Goldsucher haben gute Augen - noch so ein Spruch von Herrn Limmer.

Allerdings wird bei Stress nicht nur wortwörtlich das Blickfeld verengt, sondern auch die Aufmerksamkeit fokussiert - nur meistens nicht auf das Positive, also die Dinge, die gut funktionieren, die so selbstverständlich scheinen. Überall sieht man nur Negatives, eben das, was nicht geklappt hat. Unser Kopfkino spielt Katastrophenfilme, die uns denken lassen, dass wir nicht mehr Möglichkeiten haben. Wir könnten natürlich auch einen anderen Film einlegen, aber auch an dieses "Goldkörnchen" denken wir mit einem negativen Fokus nicht mehr.

Sicher, manchmal sind die Chancen beschränkt. Die Wahl, was wir daraus machen, liegt jedoch immer noch bei uns. Aber haben Sie nach einem langen, langen Tag überhaupt noch Lust, genau hinzusehen und Dinge zu entdecken, die positiv waren? Wir vergessen diese Wahlmöglichkeit in Stresssituationen. Wir vergessen, worauf wir unseren Fokus legen können. Zum Glück helfen handfeste Erinnerer gegen das Vergessen. Das können Post-its, Ausdrucke von Bildern oder Goldkörnchen sein. Goldfarbene Steinchen tun es natürlich auch. Legen Sie sich ein paar dieser Steinchen auf den Schreibtisch oder neben den Laptop und machen Sie es sich zur Gewohnheit, jeden Abend oder jedes Wochenende diese Goldkörnchen kurz zu betrachten und sich wieder daran zu erinnern, was diesen Tag oder diese Woche egal wie viel schiefgelaufen ist - gut war. Welche Momente waren Goldkörnchen, was, und sei es noch so klein, war positiv.

Also dann - worauf legen Sie Ihren Fokus? Auf das Negative? Auf die vielen Dinge, die noch nicht so laufen, wie Sie es sich vorstellen? Wo sind Sie bereit, hinzusehen? Es ist immer die eigene Entscheidung, wohin die Aufmerksamkeit geht, ob Sie Handlungsmöglichkeiten oder Beschränkungen sehen.

In diesem Sinne: Wenn Sie in Ihrem Alltag Goldkörnchen suchen, dann werden Sie auch welche finden. Ob Sie in Bayern dann wirklich Gold finden... Wer

Margit Hertlein verknüpft in ihren Online- und Präsenz-Vorträgen ernste Inhalte mit humorvollem Augenzwinkern und Leichtigkeit. Ihre Themen sind Führung, Kommunikation und Neugier und sie wurde 2020 vom BDVT mit dem Dandelion Award ausgezeichnet, ist seit 2017 in der Hall of Fame des deutschen Rednerverbandes (GSA) und war 2013 Vortragsrednerin des Jahres. www.margit-hertlein.de



## **DIVERSITÄT UND AIESEC**

### **Diversität ERKENNEN**

Was ist eigentlich Diversität bzw. Vielfalt? Darauf können unterschiedliche Antworten und Definitionen gegeben werden. Seinen Ursprung hat der Begriff in der Pflanzenbiologie und bezeichnet "eine Vielfalt von Arten und Ökosystemen ("Biodiversität")" (Salzbrunn, 2014: 8). Die beiden Begriffe sind jedoch erst in der zweiten Hälfte des 20. Jhd. so richtig in den

Sozialwissenschaften angekommen, meint die Professorin für Religion, Migration und Diaspora Monika Salzbrunn. Jedoch sagt sie auch, dass eigentlich schon viel länger – zumindest implizit – von Vielfalt und dem Umgang mit Differenzen in der Soziologie ausgegangen wird. Im Deutschen werden beide Begriffe meist synonym verwendet und weisen damit auf die Unterschiedlichkeit von Persönlichkeitsmerkmalen hin. Und auch



## AIESEC

der englische Begriff "diversity" findet sich bei uns in Deutschland wieder. Aufgekommen ist er als Reaktion auf Diskriminierungsformen in unterschiedlichen Organisationen. Diversity wird aber mittlerweile in Unternehmen auch verwendet unter dem Stichwort Profitmaximierung ("Diversity Management") mit der Intention, dass die Verschiedenheit von Mitarbeiter:innen als Potenzial angesehen wird (Salzbrunn, 2014).

Um ein bisschen besser zu verstehen, was alles unter Diversität verstanden werden kann, haben die Autor:innen Gardenswartz und Rowe (2003) interne und externe Dimensionen von Diversität definiert. Als interne Dimensionen verstehen sie unter anderem Alter, Geschlecht, Ethnie und sexuelle Orientierung. Äußere Dimensionen sind hingegen Religion, Bildungshintergrund, Arbeitserfahrungen, Einkommen etc. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz fokussiert hauptsächlich die internen Dimensionen, woraus sich ergibt, dass die meisten Organisationen dies ebenfalls tun und externe Aspekte eher vernachlässigt werden. Einen graphischen Überblick über alle Dimensionen bietet die Charta der Vielfalt (charta-der-vielfalt.de).

### **Diversität WERTSCHÄTZEN**

Globalisierung hat das Bewusstsein von Vielfalt beschleunigt. Probleme spielen sich nicht mehr nur auf lokaler Ebene ab, sondern es müssen global Lösungen angegangen werden. Aber allein, dass Unterschiede immer mehr sichtbar werden, reicht nicht aus. Es muss auch ein wertschätzender Umgang mit individuellen Faktoren erlernt und gelebt werden. Ein Beispiel für ein Konzept, welches die Wertschätzung von Diversität im Fokus hat, ist der pädagogische Anti-Bias-Ansatz. Bei diesem sollen einerseits Kinder und Jugendliche lernen, sich mit sich selbst und mit Vielfalt generell auseinanderzusetzen, um ihr eigenes Potenzial zu entfalten (Gramelt, 2010). Andererseits werden Pädagog:innen in ihrem Umgang mit Vielfalt geschult und unterstützt. Und auch für die Studierendenorganisation AIESEC ist interkulturelle Vielfalt seit Beginn Ausgangspunkt und Motivation. Denn gegründet wurde sie von 7 Studierenden aus 7 verschiedenen Ländern direkt nach dem Zweiten Weltkrieg. Seitdem wird das Ziel verfolgt, durch internationalen Austausch und Netzwerkaktivitäten Verständnis füreinander zu schaffen. Vorurteile abzubauen und das Potenzial jeder und jedes Einzelnen zu fördern.

### **Diversität STÄRKEN**

Aber wie kann eine Organisation dazu beitragen, dass Diversität nicht nur wahr-



genommen und wertgeschätzt, sondern sogar **gestärkt** wird? Am Beispiel von AIESEC kann gezeigt werden, wie bestimmte Dimensionen von Diversität fokussiert und gefördert werden können.

Schauen wir einmal auf die interkulturelle Dimension: AIESEC besteht aus einem globalen Netzwerk, welches sich **über die letzten 70 Jahre** aufgebaut hat und nun in über 120 Ländern zu finden ist. Dadurch versteht sich von selbst, dass hier **keine Diskriminierung** auf Grund von Herkunft, Geschlecht, Religion, Sexualität oder Ethnie akzeptiert wird. Im Ge-

genteil! AIESEC lebt davon, diese Diversität auszustrahlen, und zeichnet sich durch interkulturelle Mitglieder und globale Kooperationen aus. Eine Hauptaufgabe, die sich AIESEC zu Herzen nimmt, ist es, internationalen Austausch zu ermöglichen. Damit können durch jede:n Freiwillige:n und jede:n Praktikant:in Vorurteile weiter abgebaut und wertschätzender Umgang mit Vielfalt erlernt werden. Auch als Mitglied selbst gibt es viele Möglichkeiten, die eigenen Stärken zu nutzen und neue Fähigkeiten zu erlernen. Und das alles in einer freundschaftlichen, kooperativen Atmosphäre, innerhalb der du dein Potenzial erforschen und ausprobieren kannst.

Du möchtest Diversität hautnah erleben und dich noch in deiner Studiumszeit bei verschiedenen, diversen Aktivitäten austesten? Dann werde Mitglied in dem lokalen AIESEC-Team bei dir in der Nähe. Nur so verstehst du, was Diversität in einer internationalen Organisation bedeutet. Weitere Infos: aiesec.de/join

#### Quellen:

Gardenswartz, Lee; Rowe; Anita (2003). Diverse Teams at Work. Chicago: Society of Human Resource Management

Gramelt, Katja (2010). Der Anti-Bias-Ansatz. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Salzbrunn, Monika (2014). Vielfalt/Diversität. In: Einsichten – Themen der Soziologie. Bielefeld: transkript

www.aiesec.de/join

1



Jedes Jahr werden 20.000 bis 30.000 meist junge Akademiker und Akademikerinnen in Deutschland promovieren, obwohl wir regelmäßig lesen können, dass sich eine Promotion nicht mehr lohnen würde. Wie ist es also wirklich? Für wen lohnt sich die Promotion?

### Wer darf überhaupt promovieren?

Grundsätzlich darf promovieren, wer ein Vollstudium erfolgreich mit einem Master oder Diplom abgeschlossen hat, in Einzelfällen auch mit einem Bachelor. Seit einigen Jahren gilt das ebenso für Studierende der Fachhochschulen. Und natürlich berechtigen auch die Staatsexamens-Studiengänge, allen voran Jura und Medizin, zur Promotion.

Die wichtigste Voraussetzung für die Aufnahme einer Doktorarbeit ist jedoch das Vorhandensein einer Betreuungsperson. Wer promovieren möchte, muss eine Doktormutter oder einen Doktorvater finden, die/der bereit ist, das Thema zu betreuen und zu begutachten.

Zudem sollte jeder Promotionswillige Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten mitbringen und die Bereitschaft, sich intensiv mit einem Thema zu befassen. Auch ein ordentliches Maß an Selbstorganisation ist sicherlich hilfreich.

## Welche Arten von Doktorarbeiten gibt es und für wen sind sie geeignet?

Die klassische Promotion ist eine sogenannte Individualpromotion. Diese kann durchgeführt werden als interne Promotion mit einer Doktoranden- oder Wissenschaftlerstelle am Lehrstuhl, was mit zusätzlichen Aufgaben in Forschung und Lehre einhergeht, oder als externe Promotion mit nur lockerer Anbindung. Eine solche externe Promotion kann berufsbegleitend oder z. B. auch aus der Elternzeit heraus durchgeführt werden. Das notwendige Maß an Eigeninitiative ist in jedem Fall hoch, da eine Struktur oder gar ein Zeitplan in aller Regel nicht vorgegeben wird.

Immer beliebter werden auch in Deutschland strukturierte Promotionsprogramme, wie Graduiertenkollegs oder PhD-Programme. Die Zugangsvoraussetzungen hier sind streng und erfolgen in aller Regel über ein definiertes Bewerbungsverfahren, einschließlich der Abgabe eines überzeugenden Exposés. Die Vorteile eines strukturierten Programms liegen auf der Hand: engmaschige Betreuung, regelmäßiges Feedback, Unterstützung durch die Gruppe, exklusive Zeit für die Promotion, wohingegen die Individualpromotion mehr Freiheiten und Gestaltungsspielraum bietet.

## In welchen Fachrichtungen und welchen Sparten zahlt sich ein Doktortitel aus?

Wer eine Wissenschaftslaufbahn an der Uni anstrebt, für den ist die Doktorarbeit ein logischer Schritt auf der Karriereleiter. Anders sieht es aus für alle, die in der freien Wirtschaft unterkommen (wollen) oder im Staatsdienst. Der Doktortitel wird hier oft als Weg zu mehr Gehalt und höheren Positionen betrachtet. In geringerem Maße wird auch noch der positive Effekt des erweiterten persönlichen Netzwerks gesehen.

Beim Staat gibt es tatsächlich nur sehr wenige Stellen, für die eine Promotion gefordert wird – meist sind diese Stellen an eine Professur gekoppelt – und bei den Gehältern besteht hier sowieso nur ein äußerst geringer Spielraum. Auch in der freien Wirtschaft ist ein Doktortitel nicht unbedingt der Garant für berufliche Erfüllung.

Speziell in den Geistes- und Sozialwissenschaften rentiert sich die Doktorarbeit aus monetären Überlegungen heraus eher nicht. Im Gegenteil hören Promovierte hier immer wieder, dass sie überqualifiziert seien für bestimmte, möglicherweise dennoch attraktive Stellen.

Anders sieht es bei Juristen, Mathematikern oder Naturwissenschaftlern aus. Während der hohe Anteil promovierter Mathematiker und Physiker sehr stark mit der Anzahl an wissenschaftliche Karrieren in diesem Bereich korreliert, ist die Promotion für Chemiker und Biologen speziell in den besonders renommierten und begehrten Firmen nahezu Einstellungsvoraussetzung. Insbesondere kleinere Unternehmen legen hingegen meist keinerlei Wert auf eine Promotion, sondern achten mehr auf fachspezifische Kenntnisse. Möglicherweise ändert sich hier allerdings bereits etwas, denn der Anteil an Promovierten in den Führungsetagen großer Firmen scheint rückläufig zu sein.

Gern gesehen sind promovierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen auch in Unternehmensberatungen. Diesen geht es dabei weniger um die fachliche Expertise, sondern die abgeschlossene Promotion gilt hier eher als Beleg für ein gewisses Maß an Ehrgeiz und die Bereitschaft zur persönlichen Weiterentwicklung.

Allein wegen der besseren Gehalts- oder Karriereaussichten lohnt sich der Aufwand für eine Doktorarbeit deshalb nur für Menschen, die sich Ihres Karrierewegs sehr sicher sind und früh wissen, dass eine Promotion ihnen hier Türen öffnen wird. Allerdings sollten auch diese kritisch den zu erwartenden Nutzen mit den zeitlichen sowie finanziellen Kosten für die Promotion gegenrechnen.

# Wie wird die Promotion zum Erfolg – welche Eigenschaften und persönlichen Ressourcen sind hilfreich?

Etwa 1/5 aller begonnenen Doktorarbeiten werden nicht beendet, obwohl klar ist, dass "fast fertig" keinerlei Mehrwert gegenüber "nicht fertig" bedeutet. Meist scheitern die Promotionen in der Schreibphase, also nachdem alle Forschungsarbeiten abgeschlossen sind. Dabei verlaufen sie eher im Sand, als dass sie bewusst beendet würden. Die Gründe sind vielfach nicht konkret greifbar. Es ist häufig einfach das Leben, das dazwischenkommt - neuer Job, Familienzuwachs oder ein Umzug und schon hat die Doktorarbeit nicht mehr die nötige Priorität und bleibt liegen. Ein Patentrezept dagegen gibt es nicht, aber als sehr hilfreich hat sich erwiesen, mögliche Herausforderungen bereits vor Beginn der eigentlichen Arbeit bewusst anzugehen, Lösungen dafür zu erarbeiten, und gezielt langfristig Ressourcen für die Doktorarbeit freizumachen. Nebenbei die Doktorarbeit "nur noch zusammenschreiben", wie man es oft hört, funktioniert nur in den wenigsten Fällen, denn die Doktorarbeit ist nun mal ein mittelgroßes Projekt und sollte so behandelt werden. Obwohl es natürlich immer wieder unerwartete Änderungen und Überraschungen geben kann und wird, ist man mit guter Planung besser auf alle Eventualitäten vorbereitet. Am besten funktioniert dabei ein Plan, der nicht zu straff ist und Pufferzeiten berücksichtigt. Was zudem sehr unterstützend wirkt, ist eine starke Motivation zu haben – stark genug, um durch die gesamte Promotionszeit einschließlich möglicher Tiefpunkte zu tragen. Erfahrungsgemäß trägt eine solide intrinsische Motivation sehr viel weiter als der Wunsch nach Ansehen, Anerkennung oder mehr Geld. Die Frage: "Wofür möchte ich promovieren?", sollte deshalb idealerweise ganz am Anfang jedes Promotionsprozesses stehen.

#### Wissenschaftliches Arbeiten als Persönlichkeitsentwicklung und zum Aufbau eines Netzwerks.

Ob sich eine Doktorarbeit also lohnt, kann ausschließlich eine individuelle Entscheidung sein, für die es kein objektives Richtig oder Falsch gibt. Der Wunsch nach persönlicher Weiterentwicklung und ein tiefes Interesse am Thema sind dabei sicherlich hilfreich. Neben der rein rationalen Abwägung möglicher Vor- und Nachteile macht es deshalb durchaus Sinn, auch dem Bauchgefühl eine Chance zu geben und so zu einer stimmigen Entscheidung zu kommen.



#### Angelina Bockelbrink

ist promovierte Medizinerin und Epidemiologin mit langjähriger Erfahrung in der universitären Forschung und Lehre. Als ganzheitliche Wissenschaftscoach und Mentorin begleitet sie berufs- und familienbegleitend Promovierende der Life und Health Science Fächer zum erfolgreichen Abschluss der Doktorarbeit.





Auf unserer Messeplattform richteten wir eine Jobwall ein, auf der Studierende, wie von der Präsenzmesse gewohnt, schnell Stellenanzeigen durchforsten und die für sie passende Ausschreibung ausfindig machen konnten. Auch dieses Jahr werden wir diese Übersicht wieder bieten.

Neu in diesem Jahr ist der Spendenlauf: Vom 11. Oktober bis 11. November laufen Studierende für einen guten Zweck und werden dabei von externen Sponsoren unterstützt. Damit unterstützen wir Ärzte ohne Grenzen, die momentan Projekte in Afghanistan, Libanon und Kongo finanziell und medizinisch fördern.

Nach drei Monaten Entwicklung und Organisation fand die HOKO online vom 10. bis zum 12. November 2020 statt und war mit über 5.000 Besuchern und 116 Ausstellern ein voller Erfolg.

Oftmals sind es unvorhersehbare Situationen, die die besten Ideen entstehen lassen; doch um einen Stein ins Rollen zu bringen, bedarf es jemanden, der ihn ins Rollen bringt. Nach über zwanzig Jahren HOKO im gewohnten Rahmen auf dem Gelände der Hochschule München waren wir 2020 zum ersten Mal gezwungen, eine reine Onlinemesse zu veranstalten, was nicht nur für die IT, sondern auch für das gesamte Team eine Herausforderung darstellte. Dazu mussten wir die gesamte bisherige Struktur der HOKO revidieren und unser Angebot komplett digitalisieren. Darauf aufbauend veranstalten wir dieses Jahr die HOKO online 2021 ebenfalls wieder online – allerdings mit noch mehr Angeboten, Features und Firmen.

Letztes Jahr mussten wir das erste Mal zusammen mit unseren Kooperationspartnern unsere Angebote wie die Career Weeks, Firmenvorträge, den Start-up-Pitch und die Jobwall überarbeiten und für all das digitale Lösungen finden.

Unsere Lösung für den Start-up-Pitch war ein virtueller Schlagabtausch, der online über ein Konferenztool abgehalten werden würde. An zwei Tagen präsentierte eine Auswahl an jungen Gründern mit den unterschiedlichsten Geschäftsideen ihre Idee vor einem digitalen Publikum. Am Ende des Pitchs konnten direkt Fragen an die Jungunternehmer gestellt werden, worauf anschließend ein Sieger vom Publikum gekürt wurde. Dieses Jahr wird der Start-up-Pitch, soweit dann möglich, wieder in der Hochschule München stattfinden: Die Unternehmer dürfen ihre Konzepte vor Ort auf der Bühne präsentieren, während das Publikum weiterhin online zusieht.

Für die Career Week wurde in 2020 beschlossen, diese während der Messe in einem kleineren Rahmen stattfinden zu lassen. So wurde ein Konzept mit Webinaren und digitalen CV-Checks entwickelt. Die Kooperationspartner konnten über ein Konferenztool digitale Seminare abhalten, an denen die Teilnehmer auch interaktiv mitwirken konnten. Für die diesjährige Messe haben wir noch mehr Seminare, Vorträge und Workshops verschiedenster Firmen eingeholt, die ebenfalls wieder online stattfinden.

Für die HOKO online 2021 konnten wir mehr als 150 Aussteller für uns gewinnen und freuen uns darauf, Sie vom 02. bis zum 04. November 2021 wieder auf unserer noch weiter verbesserten Messe begrüßen zu dürfen! Finden Sie auf www.hochschulkontaktmesse.com mehr heraus.





# Mit Krones Innovation erleben

Künstliche Intelligenz, Robotik, Digital Twins, Circular Economy – das sind alles Schlagworte, die bei Krones schon lange nicht mehr nur abstrakte Begriffe sind. Wir bei Krones speisen sie bereits mit Leben, guten Ideen und unserer innovativen Technologie. Denn sei es eine kleine Wasseraufbereitungsanlage für zu Hause, ein universell mobiler Roboter oder die Möglichkeit, sich trotz größter räumlicher Distanz mittels Virtual Reality an dieselbe Maschine zu beamen – unsere Entwickler denken in die unterschiedlichsten Richtungen und machen Innovation, Digitalisierung und künstliche Intelligenz erlebbar.



#### Do something awesome

Wer denkt, technische Entwickler würden in ihrem stillen Kämmerchen einfach so vor sich hin tüfteln, dem sei gesagt: nicht bei Krones. Innovation heißt für uns, etwas verrückt zu sein, sich etwas zu trauen, auch mal zu scheitern und "out of the box" zu denken. Aber vor allem ist Innovation, wenn alles ineinandergreift und wir gemeinsam neue Lösungen entwickeln. Bei Krones gibt es Start-up-Feeling, interne Messen und coole Tochterfirmen – und alle beschäftigen sich mit Zukunftstechnologien.

#### **Innovation Lab**

Ein/e BetriebswirtschaftlerIn, ein/e KunststudentIn und ein/e MedizintechnikerIn sitzen in einem Boot. Das klingt im ersten Moment wahrscheinlich wie der Beginn eines Witzes. Doch das ist es keineswegs. Vielmehr ist es eine der besten Weisen, um innovative Ideen zu fördern und voranzutreiben. Das Krones Innovation Lab wurde 2016 gegründet und sitzt in der Regensburger Tech Base. Agile Methoden, freie Arbeitsplatzwahl oder ein ganzer Raum für Ideen schaffen eine offene und produktive Arbeitsatmosphäre – und natürlich Start-up-Charakter. Gerade die bunte Mischung an Disziplinen ist wichtig, um Ideen wachsen zu lassen - das weiß auch Sarah, eine Kunststudentin, vom Innovation Lab: "Ich bin da wohl das Paradebeispiel im Lab. Im letzten Projekt habe ich Schaltungen mitentwickelt, programmiert und Platinen gelötet und weiß nun einiges über Sensoren. Trotzdem hatte ich die Möglichkeit meinem Fachbereich gerecht zu werden, durch Designvorschläge, Gestaltung von Plakaten und Animationen."

#### **Digitale Tochter**

Krones will für seine Kunden ein Komplettanbieter sein. Deshalb entwickelt und produziert der Konzern nicht nur Maschinen für die Getränkeproduktion, sondern kümmert sich auch darum,



ganze Fabriken zu vernetzen. Ein Thema, das gerade wohl in jeder Branche boomt, ist die Digitalisierung. Weil Krones darin großes Potenzial für die Zukunft sieht, gibt es seit 2014 Syskron. Das Tochterunternehmen ist das Digitalisierungshaus des Konzerns und sorgt dafür, dass alle Krones Anlagen den Sprung in eine neue vernetzte Welt meistern. Denn eines ist klar: Wer in der Getränkebranche auch morgen noch oben mitspielen möchte, muss seine Produktionsumgebung fit für diese digitale Zukunft, die sogenannte Industrie 4.0, machen.

# Gesucht: Software-Entwickler mit Herzblut und Teamspirit

Um das alles umzusetzen, braucht es natürlich Technik-Tüftler, Freidenker und echte Software-Spezialisten, welche die Technologie von morgen mitgestalten wollen, deren Gedanken in und um Clouds kreisen oder die Maschinen mithilfe von Al das Sprechen beibringen möchten. Das ist genau Ihr Ding? Dann schauen Sie einfach mal bei uns vorbei! www.krones.com



#### Wer ist Krones?

Krones bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller: Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behältern eine Krones Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten auf der ganzen Welt aus – mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten.

Für Getränke und Lebensmittel plant und realisiert Krones Komplettlinien, die jeden einzelnen Prozessschritt der Produktion abdecken – angefangen bei der Produkt- und Behälterherstellung über die Abfüllung und Verpackung bis hin zum Materialfluss und Behälter-Recycling. Egal, welche Aufgabe Sie uns stellen: Den Takt geben Sie vor – und wir passen unsere Lösungen nahtlos in Ihre Vorgaben ein.

















Im KRONES Team arbeiten rund 16.500 Menschen, die alle durch ihre unverwechselbaren Geschichten und Persönlichkeiten das Unternehmen bereichern. Was sie gemeinsam haben: Begeisterung für Technik, Freude an dem, was sie tun, und den unbedingten Willen, gemeinsam etwas zu bewegen.

Sie möchten Teil unseres Teams werden? Dann schreiben Sie uns, wer Sie sind und was Sie ausmacht! Aktuelle Jobangebote bei der KRONES AG und ihren Tochtergesellschaften finden Sie auf www.krones.com.

#### Das ist KRONES

- Deutscher Technologiekonzern
- Anlagentechnik, IT und Dienstleistungen für die Getränkeindustrie
- Rund 16.500 Mitarbeiter
- Hauptsitz in Neutraubling bei Regensburg
- Über 100 Standorte weltweit
- Kunden in 190 Ländern





#### Kontakt **Ansprechpartner**

Sabrina Behr **Employer Branding und Recruiting** 

#### **Anschrift**

Böhmerwaldstraße 5 93073 Neutraubling (bei Regensburg)

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 9401 70 5741

sabrina.behr@krones.com

#### Internet

www.krones.com

#### **Bevorzugte** Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online entweder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen oder initiativ. Bitte achten Sie darauf, immer vollständige Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einzureichen.

#### **Direkter Link zum** Karrierebereich

www.krones.com/de/karriere.php

#### Angebote für Studierende Praktika?

Ja, über 700 pro Jahr

#### Abschlussarbeiten? Ja, über 250 pro Jahr

Werkstudenten? Ja

#### **Duales Studium?**

- · Bachelor of Engineering
- · Bachelor of Science

Traineeprogramm? Ja

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

#### **QR zu KRONES:**



# KRONES FIRMENPROFIL

#### Allgemeine Informationen

**Branche** 

Maschinen- und Anlagenbau

#### Bedarf an Hochschulabsolventen

Aktuelle Angebote finden Sie unter: www.krones.com

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing./Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik, Technische Redaktion, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sonstige

#### Produkte und Dienstleistungen

Der KRONES Konzern mit Hauptsitz in Neutraubling, Deutschland, bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller, Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behälter eine Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten aus, mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten

#### Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg), Nittenau, Flensburg, Freising, Rosenheim Weltweit: über 100 Standorte

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: rund 10.000 Weltweit: über 16.000

#### **Jahresumsatz**

2020: 3,3 Mrd. Euro

#### Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Informationstechnologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Produktion, Produktsparten u.a.

#### ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

#### ■ Einstiegsgehalt für Absolventen Ca. 45.000 Euro p. a.

#### Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeiten Sie beim führenden Systemlieferanten in der Getränkeindustrie. Sie sind im Sondermaschinenbau tätig, wo Sie spannende Herausforderungen erwarten. Sie sind an deren Lösung beteiligt, können Visionen vorantreiben und damit den technischen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bieten wir Ihnen zahlreiche Fortbildungsmaßnahmen an und unterstützen Ihre individuelle Karriereplanung durch vielfältige Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten des Wechsels in andere Abteilungen oder innerhalb der KRONES Gruppe - auch international.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%

Studiendauer 70%

Auslandserfahrung 50%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 50%

**Promotion 20%** 

Masterabschluss 20%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

#### Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.



Praktika, Werkstudentenjobs und ein gutes Netzwerk. Wir – die Fachschaft für BWL/VWL "Wasti e.V." – wissen, wie wichtig der frühzeitige Kontakt für Studierende in der Arbeitswelt ist. Aus diesem Grund veranstalten wir seit 21 Jahren das "FirmenKontaktGespräch", die größte Karrieremesse an der LMU München.

Auch in diesem Jahr habt Ihr wieder die Möglichkeit, Euch vom 13. bis zum 15. Juni 2022 über unsere Messe mit den Recruitern renommierter Unternehmen, wie z. B. der Allianz, EY oder Celonis, auszutauschen.

Ob in einem kurzen, lockeren Gespräch, im Rahmen von Live-Präsentationen, oder beim individuellen Einzelgespräch, bleibt Euch selbst überlassen. Zudem bieten wir kostenlose CV-Checks, bei denen Ihr Euren Lebenslauf von Spezialisten prüfen lassen könnt.

Nicht zuletzt könnt Ihr Euch bei den 2 WorkshopWeeks im November 2021 und Mai 2022 bei den Firmenvertreter:innen diverser Unternehmen beweisen und Euch spannende Jobmöglichkeiten sichern, indem Ihr beispielsweise bei der Mitarbeit an praxis-inspirierten Case-Studies Euer Können präsentiert.

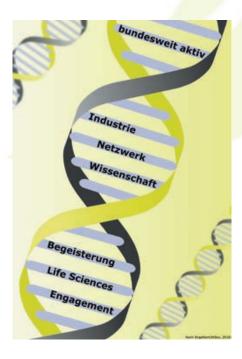
Bei konkretem Interesse könnt Ihr Euch direkt über unser Karriereportal auf aktuelle Stellenausschreibungen bewerben und seid Eurem Traumjob so vielleicht schon näher, als Ihr denkt.

# btS e.V. – Let Life Sciences Meet You



Die btS ist das größte deutschlandweite Netzwerk von Studierenden und Promovierenden der Life Sciences und bereichert mit ihrem Engagement und ihren zahlreichen Veranstaltungen rund um den Berufseinstieg den Hochschulalltag - mit über 1100 Mitgliedern an über 27 Standorten. Wo will ich hin und wie stelle ich das an? Das sind Fragen, die während des Studiums ständig präsent sind. Gerade in den Life Sciences stehen wir vor einer besonderen Herausforderung, denn von biologischer, chemischer und medizinischer Grundlagenforschung über Bioinformatik bis hin zur industriellen Anwendung umfassen die Life Sciences ein riesiges Spektrum. Es gibt wohl kaum eine innovativere, dynamischere und spannendere Branche für den Start in die Karriere. Dabei streben Absolvierende der Lebenswissenschaften unterschiedlichste Tätigkeiten sowohl in der Forschung als auch etwa im Management an. Seit 1996 gibt die btS die notwendige Orientierung in diesem weiten Feld.

Ziel der btS ist es, schon während des Studiums Einblicke in die zahlreichen Tätigkeitsfelder der Life Sciences zu ermöglichen und so den Übergang in die Berufswelt zu erleichtern. Statt nur die Theorie an der Uni zu behandeln, können die Teilnehmenden unserer Veranstaltungen die spätere Anwendung hautnah miterleben und so kommende Entscheidungen für den späteren Berufsweg leichter treffen. Die Organisatoren dieser Veranstaltungen sind die Studierenden selbst - von Studierenden, für Studierende! Für unsere Kommilitonen und Kollegen erarbeiten wir jedes Jahr sowohl an den 27 Standorten als auch bundesweit ein vielfältiges Programm. Von Exkursionen, Firmenvorträgen und Workshops über Podiumsdiskussionen, Netzwerkabende und die bundesweite Firmenkontaktmesse ScieCon schlagen wir die Brücke zwischen Studierenden und der Industrie. Gerade die ScieCon bietet dabei unseren Kommilitonen die Möglichkeit, mit potenziellen Arbeitgebern der



Life Sciences direkt in Kontakt zu treten und diese kennen zu lernen. Einen weiteren Ansatz, um den eigenen Traumarbeitgeber zu finden, bietet seit Frühjahr 2021 das kostenlose Matching-Tool ScieMatch. Nach der Beantwortung weniger Fragen schlägt der Matching-Algorithmus der btS potenzielle Arbeitgeber vor, die aufgrund von Werten und Vorstellungen mit den eigenen Wünschen übereinstimmen. Neugierig? Hier geht's zum Matching: https://sciematch.bts-sciecon.de/start.

Auch lokal konnten trotz der Einschränkungen durch Corona einige Projekte umgesetzt werden. So konnten sich Studierende im Rahmen von Firmenvorträgen über potenzielle Arbeitgeber und Berufsbilder informieren und mit Unternehmen in Kontakt treten. Die Geschäftsstelle in Köln lud beispielsweise ein, das Berufsfeld des Wissenschaftsjournalismus bzw. der Wissenschaftskommuni-



kation kennenzulernen. In lockerer Runde gab die Referentin dabei Einblicke in ihre tägliche Arbeit und berichtete von ihrem persönlichen Werdegang.

Neben den vielen Neuerungen profitiert die btS aber auch von ihrer langjährigen Erfahrung. Nicht zuletzt aufgrund einiger Konstanten ist es möglich, die professionelle Organisation aufrecht zu erhalten. Eine der Konstanten ist die wiederkehrende Mitgliederversammlung, bei der durch diverse Workshops der Wissenstransfer zwischen unterschiedlichen Generationen von btSler:innen gesichert wird. Längst das inoffizielle Highlight der btSler:innen, wird auf dem Wochenende ein abwechslungsreiches Vortrags- und Workshop-Programm angeboten, oft in Zusammenhang mit Unternehmen aus der Biotech- und Pharmabranche, Neben dem





Wissensaustausch bietet sich hier die Möglichkeit, andere btSler:innen kennenzulernen, Freunde wieder zu treffen und zusammen an neuen Ideen zu arbeiten.

Seit ihrer Gründung hat die btS durch ihre Arbeit konstant Netzwerke auf allen Ebenen ausgebaut: Zu den Kooperationspartnern der btS aus Industrie und Akademie bestehen exzellente und oft langjährige Kontakte, die ehemaligen btSler:innen halten den Kontakt über den Alumni-Verein, Studierende und Promovierende unterschiedlicher Fachrichtun-

gen können sich bundesweit thematisch austauschen.

Zwischen allen gibt es eine Verbindung: Die btS ist das Netzwerk der Life Sciences.

Wenn auch Du dabei sein möchtest, schau doch mal auf unserer neuen Website vorbei (www.bts-ev.de) oder schreib uns eine E-Mail an bundesvorstand@bts-ev.de. Wir sind zudem auch bei Facebook, Instagram und LinkedIn zu finden!

Karin Engelbert, Bundesvorstand

#### Let Life Sciences meet you

Biologie | Biotechnologie | Biochemie | Chemie | Medizin | Ingenieurwesen | Pharmazie

Wir organisieren Exkursionen zu **Unternehmen aus dem Life Sciences Bereich**, Firmenpräsentationen, Podiumsdiskussionen, Workshops und Seminare. Unsere größten Projekte sind die Firmenkontaktmesse "**ScieCon München**" und unser bundesweit einzigartiges Fußballturnier "**ScieKickIn**" zwischen Unternehmen und Studierenden.

Wir treffen uns jeden 1. und 3. Montag im Monat. Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann schreibe uns eine Mail an **vorstand.muenchen@bts-ev.de** und sei bei unserem nächsten Treffen dabei.









mehr Informationen unter:

Tim o https://bts-ev.de/muenchen





# Künstliche Intelligenz: Menschen gehen mit Maschinen rücksichtslos um

Von Künstlicher Intelligenz wird erwartet, dass sie Rücksicht auf den Menschen nimmt. Doch umgekehrt kann davon keine Rede sein.

Ein Team von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der LMU und der Universität London hat untersucht, ob sich Menschen im Umgang mit Systemen der Künstlichen Intelligenz (KI) genauso kooperativ verhalten wie gegenüber ihren Mitmenschen. Eine Thematik, die in Zukunft eine besondere Relevanz in unserem Alltag haben wird, wenn wir an das Autonome Fahren denken.

"Kooperation hält unsere Gemeinschaft zusammen. Sie erfordert Kompromiss- und Risikobereitschaft, da das Vertrauen, das wir anderen entgegenbringen, immer auch ausgenutzt werden kann", erklärt Jurgis Karpus, Ph.D., Mitarbeiter am Lehrstuhl für Philosophy of Mind der LMU. "Der Autoverkehr ist dafür ein gutes Beispiel: Wir verlieren etwas Zeit, wenn wir jemandem Vorfahrt gewähren, und sind verärgert, wenn andere es uns nicht gleichtun."

Im Rahmen der Studie wurden in Online-Experimenten verschiedene Situationen mit Methoden der verhaltensorientierten

Spieltheorie modelliert, in denen Mensch und Maschine zusammentreffen.

"Unsere Studie zeigt, dass Menschen Maschinen zunächst dasselbe Vertrauen entgegenbringen wie ihren Mitmenschen: Die meisten gehen davon aus, auf Kooperationsbereitschaft zu treffen", sagt Karpus. Doch dann beginnen die Unterschiede: "Menschen sind sehr viel weniger bereit, sich einer KI gegenüber reziprok zu verhalten als gegenüber einem Menschen. Sie beuten sogar die "Gutmütigkeit" der Maschine zum eigenen Vorteil aus. Im Autoverkehr würde ein Mensch einem menschlichen Fahrer die Vorfahrt gewähren, nicht jedoch einem selbstfahrenden Auto."

Im Laufe der Experimente erwies sich dieses Muster als so konsistent, dass in der Studie die Rede von einer "Ausbeutung von Algorithmen" ist. "Dieser Widerwillen zur Kooperation mit Maschinen ist eine Herausforderung für die zukünftige Interaktion zwischen Mensch und KI", sagt Jurgis Karpus.

## Kurzinterview mit Hannah Frischmuth, HR Consultant for Students



## NTTData Trusted Global Innovator

#### Hannah, wer bist Du und woher kommst Du?

Hallo zusammen, ich bin Hannah, 26 Jahre alt, und arbeite im Recruiting-Team von NTT DATA. Im Frühjahr 2020

habe ich meinen Bachelor in Kulturwirtschaft an der Universität Passau abgeschlossen.

#### Wie und warum bist Du zu NTT DATA gekommen?

Während meines Studiums habe ich mich in einer studentischen Unternehmensberatung engagiert. Über dieses Netzwerk konnte ich meine jetzigen Kolleginnen und Kollegen bereits persönlich auf Veranstaltungen kennenlernen und bin aus Interesse am Unternehmen als Werkstudentin eingestiegen. Das super hilfsbereite und starke Team hat mich so überzeugt, dass ich meinen Berufseinstieg bei NTT DATA gewählt habe.

#### Was machst Du genau?

Ich betreue hier alle studentischen Mitarbeiter während ihrer gesamten Arbeitszeit im Unternehmen und begleite sie bis zum Direkteinstieg, wenn es für beide Seiten passt. Das bedeutet für unsere Studenten, dass sie für ihre gesamte (Karriere-) Zeit als studentische/r Mitarbeiter\*in einen Ansprechpartner bei uns haben. Junge Talente sind uns wichtig und wir wollen sie umfassend fördern und fordern. Deswegen nehmen alle NewJoiner direkt ab Tag eins an einem speziellen Programm zur individuellen persönlichen und fachlichen Förderung teil.

#### Wie sind die Einstiegschancen bei Euch?

Wir suchen immer begeisterungsfähige Student\*innen mit einer Grundoffenheit für IT bis hin zu IT/-Tech-Fans, Prozessverständnis und Freude am Umgang mit Menschen.

Unser (Ziel-) Versprechen: Innovation sticht Karrieredruck.



# **CHALLENGE?** WILL ICH.

WIR LIEBEN MENSCHEN MIT LEIDENSCHAFT FÜR IT.

- STUDIERENDE
- ABSOLVENTINNEN UND **ABSOLVENTEN**
- DUALE STUDIERENDE
- IT CONSULTANTS

#### #wearepathfinders

de.nttdata.com/stellenangebote



#### Kontakt

Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.nttdata.de/jobs

#### **Anschrift**

Hans-Döllgast-Str. 26 80807 München

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 9936-1850

#### E-Mail

karriere@nttdata.com

#### Internet

https://de.nttdata.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

https://de.nttdata.com/karriere

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe Dich online – Initiativ oder direkt auf die jeweilige Stellenausschreibung unter www.nttdata.de/jobs

#### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## **Abschlussarbeiten?**Ja, Bachelor und Master

Werkstudenten?

Duales Studium?
Ja

Trainee-Programm?

Direkteinstieg?

**Promotion?**Nein

#### QR zu NTT DATA:



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen

#### **Branche**

IT-Dienstleister, Unternehmensberatung, Informationstechnologie

Bedarf an HochschulabsolventInnen Kontinuierlicher Bedarf ca.100

#### Gesuchte Fachrichtungen

(Wirtschafts-)Informatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Ingenieurwesen

- Produkte und Dienstleistungen IT-Consulting und Business-Consulting
- Anzahl der Standorte
   Weltweit in über 50 Ländern vertreten
- Anzahl der MitarbeiterInnen Mehr als 130.000 weltweit
- Jahresumsatz 19 Mrd. \$ (weltweit)
- Einsatzmöglichkeiten

Softwareentwicklung, Softwarearchitektur, Business-Consulting, IT Consulting, Projektmanagement

#### **■ Einstiegsprogramme**

Direkteinstieg, "Training on the job", Duale Studium, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit

- Mögliche Einstiegstermine Jederzeit
- Einstiegsgehalt für Absolventen Ca. 45.000 - 50.000 € p. a.

#### ■ Warum bei NTT DATA bewerben?

Gestalte mit uns die Zukunft und wachse über Dich hinaus. Denn in Zeiten zunehmender Globalisierung und Digitalisierung hält IT Einzug in allen Bereichen und prägt wie keine andere Branche unsere Produkte und Gesellschaft. Wir bieten interessante (IT-) Beratungsprojekte in einem wertschätzenden und angenehmen Arbeitsumfeld, in dem Du Dich weiterentwickeln kannst. Dabei setzen wir auf eine gute Einarbeitung im Team sowie Weiterbildung über unsere eigene Academy. Neben technischen Trainings gibt es auch Persönlichkeits- und Trainings für interkulturelle Zusammenarbeit. In regelmäßigen Entwicklungsgesprächen steht Deine individuelle Weiterentwicklung im Fokus. Be a pathfinder. For a human-centered connected future.

# BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%** 

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 10%

Sprachkenntnisse (Englisch) 50%

Ausbildung/Lehre 20%

**Promotion 0%** 

Masterabschluss 20%

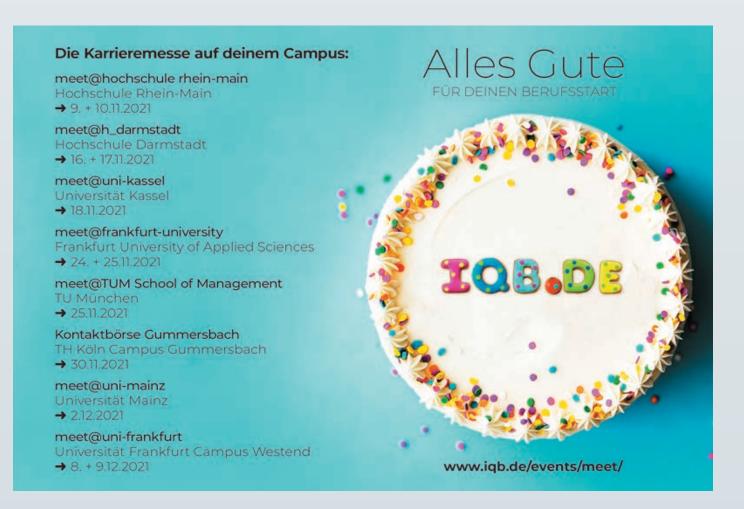
Außerunivers. Aktivitäten 80%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, IT-Affinität





# Mit Online-Live-Kochevents zu einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil:

MBA-Studentin Marisa Bogumil und ihr Start-up Cook-it-like

Mitten im Lockdown launchte MBA-Studentin Marisa Bogumil gemeinsam mit ihrem Mitgründer ihre eigene Businessidee selbstverständlich digital. Das Start-up Cook-it-like bietet Online-Live-Events mit verschiedenen Restaurants in Deutschland an und möchte dabei das Bewusstsein für gesunde und nachhaltige Ernährung stärken. Wie sie ihr MBA General Management an der MBS zur Unternehmungsgründung inspiriert hat, warum Online-Events auch nach der Pandemie noch Bestand haben werden und wie die nächsten Schritte bei der Achterbahnfahrt "Eigenes Unternehmen" aussehen, erzählt Marisa im Interview mit der MBS-Insights-Redaktion.

MBS Insights: Liebe Marisa, hinter deiner Geschäftsidee Cook-it-like: Hol dir dein Restaurant nachhause, verbergen sich Online-Live-Kochevents mit Restaurants aus ganz Deutschland. Wie bist du auf diese Idee gekommen? Was ist deine Motivation dahinter, bist du selbst leidenschaftliche Hobbyköchin?

Marisa Bogumil: Ich selbst setze mich viel mit Ernährung auseinander und welche Auswirkungen die Herstellung und Herkunft des Essens auf den Planeten hat. Mit den Liveevents wollen mein Co-Founder Tobias und ich natürlich einerseits Spaß, neue Rezepte und Profi-Tipps in die Küchen der Teilnehmer\*innen bringen. Auf der anderen Seite wollen wir aber auch das Bewusstsein für die Lebensmittel schärfen, die man zu sich nimmt und wie man diese bestmöglich verarbeitet. Dieses Wissen und das Kochhandwerk an möglichst viele Menschen zu vermitteln ist ein großer Teil unserer Vision und Motivation.

MBS Insights: Warum sind deiner Meinung nach Online-Live-Kochevents auch nach der Pandemie bzw. dem Lockdown noch eine schöne und sinnvolle Beschäftigung? Was ist das Besondere an der Geschäftsidee, was unterscheidet Cook-it-like von anderen Wettbewerber\*innen?

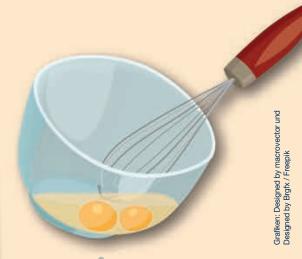
Marisa Bogumil: Die Welt wurde von der Pandemie erheblich beeinflusst und auch verändert. Digitale Tools wurden in den





Vordergrund gerückt und man hat gemerkt, dass auch viele Produkte, von denen man es anfangs gar nicht geglaubt hätte, online möglich sind. So empfinden wir es auch mit den Online-Live-Kochevents. Die Menschen sind solchen Ideen gegenüber offener geworden. Die Möglichkeit, einen Kochkurs aus dem eigenen Zuhause durchzuführen, ist auch nach der Pandemie sicher noch spannend für die Leute. Von anderen Wettbewerber\*innen unterscheiden wir uns vor allem darin, dass wir mit verschiedenen Restaurants zusammenarbeiten. Die Möglichkeit zu haben, ganz gleich von welchem Ort mit einem\*r Restaurant-Küchenchef\*in,





campushunter<sup>®</sup>.de Wintersemester 2021/2022



der\*die womöglich mehrerer hundert Kilometer entfernt ist, zusammen zu kochen und wertvolle Tipps zu erhalten, empfinden wir als sehr reizvoll.

# MBS Insights: Wie wählt ihr die Restaurants für eure Kochevents aus? Gibt es bestimmte Auswahlkriterien?

Marisa Bogumil: Wir führen meist mehrere Gespräche mit dem Restaurant vorab. Die Chemie muss einfach stimmen und das Restaurant muss zum einen Lust auf die Aktion haben, aber auch die gleichen Werte vertreten. Wir wollen mit den Events auch Lebensmittelkunde betreiben und die Teilnehmer\*innen auf das Thema Nachhaltigkeit aufmerksam machen. Gerade durch unsere Ernährung können wir viel für die Zukunft der Erde tun. Dies sollte der\*die Koch\*Köchin natürlich auch vertreten und vermitteln.

Meist merkt man auf beiden Seiten sofort, ob es passt, oder eben eher nicht. Die teilnehmenden Restaurants sind in der Regel direkt motiviert und kreativ in der Auswahl der Rezepte. Daran sieht man sofort, wer mit Herzblut dabei ist.

#### MBS Insights: Soweit ich weiß, hast du auch deine Masterarbeit über deine Businessidee geschrieben. Was genau hast du untersuchst und welche Ziele hast du in deiner Abschlussarbeit verfolgt?

Marisa Bogumil: In meiner Masterarbeit liegt der Schwerpunkt auf den Kooperationen mit den Restaurants. Ich möchte die Umsetzbarkeit der Businessidee überprüfen, deren Herzstück die Zusammenarbeit mit den Restaurants darstellt. Hier sehen wir gerade nach der Pandemie einige Herausforderungen, vor allem im Zeitmanagement. Wenn das Restaurant im Normalbetrieb ist, sind die Wochenenden vermutlich nicht unbedingt die beste Zeit für digitale Kochevents.

# MBS Insights: Würdest du sagen, dass dich dein MBA-Studium zu der Unternehmungsgründung inspiriert hat, oder schlummerte der Gründungsgeist schon länger in dir? Welche Fähigkeiten aus dem Studium helfen dir bei der Umsetzung deiner Geschäftsidee?

Marisa Bogumil: Der MBA hat auf jeden Fall seinen Teil dazu beigetragen. Der Flagship Course Innovation & Entrepreneurship hilft natürlich enorm, wenn es an die Unternehmungsgründung



geht. Aber auch aus verschiedensten anderen Modulen und Kursen kann man Methoden und Wissen herausziehen, das eine\*n bei dem Vorhaben weiterbringen kann. Einen großen Teil machen aber auch die Menschen aus, mit denen man zusammen studiert. Jede\*r hat einen anderen Hintergrund und unterschiedliche Ambitionen. Während meines Studiums herrschte eine inspirierende Atmosphäre, die motivierte und Mut machte, dem nachzugehen, was man sich erträumt, und es einfach mal auszuprobieren.

# MBS Insights: Cook-it-like gibt es seit Januar 2021. Was waren bisher die größten Hürden, aber auch Erfolge? Wo soll die Reise noch hingehen?

Marisa Bogumil: Eine sehr große Hürde war zuallererst, mit den Restaurants ins Gespräch zu kommen. Gerade im Lockdown waren die richtigen Ansprechpartner\*innen oft nicht im Restau-

rant vor Ort und auch telefonisch oder per E-Mail nur sehr schwer zu erreichen. Nach unserem ersten Event hat sich das Blatt dann schnell gedreht und es kamen Köch\*innen einfach so auf uns zu! Die Online-Kochevents sollen für uns nur der Startschuss sein. Unsere Vision ist es, eine Plattform rund um das Thema bewusste und nachhaltige Ernährung zu schaffen. Auch Kooperationen mit Landwirt\*innen sind geplant.



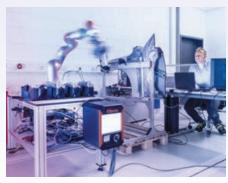
#### MBS Insights: Und zum Abschluss kurz und knapp: Was ist dein wichtigster Tipp für Junggründer\*innen?

Marisa Bogumil: Wenn die Idee eine\*n einfach nicht Ioslässt, dann machen! Nicht zerdenken, sondern unperfekt in die Umsetzung starten. Es ist leichter gesagt als getan, aber mehr kann ich zum jetzigen Zeitpunkt auch noch gar nicht sagen. Es macht total Spaß zu sehen, was funktioniert und was nicht, und all das findet man eben nur heraus, wenn man es ausprobiert.

Fotos: Marisa Bogumil



# HEUTE DAS MORGEN GESTALTEN



TSS 8237



Wir bauen keine Autos, sondern Software – und gestalten damit die digitale Zukunft der Mobilität entscheidend mit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daimler AG arbeiten wir exklusiv für Daimler und sind dabei nicht nur leidenschaftliche Software Engineers, sondern auch produktorientierte IT-Berater und Geschäftspartner auf Augenhöhe.

Unser Ziel? Winning the digital race! Mit Hilfe neuester Technologien entwickeln wir IT-Lösungen für die Mobilität von morgen und treiben die Digitalisierung des Daimler-Konzerns voran. Ob im Bereich Mobility, Digital Vehicle, Sales & Care, Digital Production oder Cyber Security – wir arbeiten täglich gemeinsam daran, die Marke Daimler mit Vollgas weiter in Richtung Zukunft zu bewegen und die Wettbewerbsfähigkeit des Konzerns im Rennen um die Zukunft der Mobilität zu sichern.

Diese Zukunft ist vielseitig – genau wie wir! Inzwischen sind über 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Ulm, Stuttgart, Berlin, Karlsruhe und Asien Teil von Daimler TSS und wir sind fest davon überzeugt, dass uns genau diese Vielfalt stark macht. Deshalb ist uns neben der digitalen Vernetzung vor allem

die menschliche Vernetzung wichtig. Denn was uns verbindet, ist die Begeisterung für Zukunftsthemen, die geteilte Leidenschaft für IT und der Glaube daran, dass es für Innovationen individuelle Freiräume und den Mut zum Wandel braucht.

Als IT-Tochter vereint Daimler TSS drei dafür wichtige Bestandteile: die Agilität eines Start-ups, den Charme eines Mittelständlers und das Netzwerk eines Weltkonzerns. Wir arbeiten immer am Puls der Zeit und leben ein agiles Mindset mit flachen Hierarchien und einer von gegenseitigem Vertrauen und Transparenz geprägten Zusammenarbeit. Gleichzeitig sind wir stolz darauf, seit über zwei Jahrzehnten Teil der Daimler-Familie zu sein. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft genießen wir eine besondere Vertrauensstellung und sind uns gleichzeitig unserer Verantwortung als strategischer Business Partner bewusst.

Möchtest du mit uns durchstarten? Wir freuen uns von dir zu hören! Übrigens: Statt stundenlang an deiner Bewerbung zu feilen, kannst du dich bei uns auch ganz einfach mit einem kurzen Video bewerben.



# BETERO



www.daimler-tss.com/karriere





#### Kontakt Ansprechpartner André Lehmann

#### Anschrift

Wilhelm-Runge-Straße 11 89081 Ulm

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 711 17-61018

#### E-Mail

tss-career@daimler.com

#### Internet

www.daimler-tss.com/de

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.daimler-tss.com/de/karriere/

#### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online (initiativ über eine Registrierung in unserem System oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf www.daimler-tss.com/de/karriere/). Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken!

### Angebote für Studierende Praktika? Ja.

Einsatzmöglichkeiten für ca. 50 Praktikant\*innen je Jahr

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

Werkstudent\*innen? Ja

#### Duales Studium? Ja,

- Bachelor of Science (B.Sc.) (w/m) Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Science (B.Sc.) (w/m) Informatik

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

**Promotion?** Nein

#### **QR zu Daimler TSS:**



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen

#### **Branche**

Informationstechnologie

Bedarf an Hochschulabsolvent\*innen Kontinuierlicher Bedarf. Anzahl ca. 20

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Mathematik, Medieninformatik

#### ■ Produkte und Dienstleistungen

IT-Serviceportfolio bestehend aus den Produktlinien Mobility, Sales & Care, Cyber Security, Digital Vehicle und Digital Production

#### Anzahl der Standorte

Ulm, Stuttgart, Berlin, Karlsruhe **Projekt-Hubs:** Kuala Lumpur (Malaysia), Beijing (China)

Anzahl der Mitarbeiter\*innen
 1200

#### Jahresumsatz

2020: 165 Mio. Euro

#### ■ Einsatzmöglichkeiten

Software-Entwicklung, Programmierung, Analytics, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Consulting, Support, interne Information Technology, Einkauf, Kommunikation, Governance, Human Resources, Finance & Controlling, Workplace & Office Management

#### **■** Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, qualifikationsbezogene Seminare, Empfehlungsmanagement, Projektarbeit, Academy

#### Mögliche Einstiegstermine Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Möglich, jedoch nur nach Bedarf

## Warum bei Daimler TSS bewerben?

Bei uns gibt es das Beste aus zwei Welten: Innovative, spannende Projekte mit viel Selbstverantwortung, Kreativität und Kultur. Im Back-End genießen wir die Großfamilie Weltkonzern. Wer sich mit uns zusammen kontinuierlich nach vorne entwickeln möchte, ist genau richtig, ob in Ulm, Stuttgart, Berlin, Karlsruhe oder Asien.

# BEWERBERPROFIL

#### Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%** 

Studiendauer 80%

Auslandserfahrung 10%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 30%

**Promotion 10%** 

Masterabschluss 50%

Außerunivers. Aktivitäten 50%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität

# **Quarterlife Crisis?** Wege aus der Identitätskrise

Wenn die Corona-Pandemie uns eines gelehrt hat, dann das: Es kommt immer anders, als man denkt. Diese Erkenntnis trifft besonders die Generation Z hart.

#### Wenn das Gras auf der anderen Seite immer grüner ist...

Einser-Abschluss, Auslandspraktikum, Jobeinstieg im Großunternehmen: Das alles gehört zum vermeintlich perfekten Lebenslauf dazu. Die Einschnitte der Corona-Pandemie haben diese Vorstellung ins Wanken gebracht. Die Folge: eine handfeste Quarterlife Crisis. Darunter versteht man einen Zustand der Unsicherheit nach dem Erwachsenwerden, der in der Regel im Alter zwischen 21 bis 29 Jahren auftritt. Betroffene leiden unter Zukunftsangst, Unzufriedenheit mit ihrer aktuellen Situation in Studium und Privatleben und dem Gefühl, dass alle um einen herum besser und erfolgreicher sind als man selbst.

#### Corona als Trigger

Grundsätzlich besitzt jeder Mensch eine Vorstellung davon, wie er ist. Daraus entwickelt sich im Laufe des Lebens eine eigene Identität, die uns unverwechselbar macht und uns dabei hilft, schwierige Situationen auf unsere eigene Art zu lösen.

Manchmal kann die eigene Identität jedoch aus dem Gleichgewicht geraten etwa wenn ein neuer Lebensabschnitt bevorsteht, ein geliebter Mensch verstirbt oder eine Trennung verarbeitet werden muss. Die Bedrohungen durch Corona, die fehlenden sozialen Gefüge und der hohe Lerndruck im Online-Semester stellen einen solchen Trigger dar.

#### Studienabschluss = Realitätsschock

Psychologen sehen einen weiteren Grund für diese "Youngster-Krise" in den vielfältigen Optionen, die junge Menschen heute haben. Sie haben das Gefühl, "alles machen zu können". Viele können sich dann am Ende für nichts entscheiden oder sind mit der getroffenen Entscheidung unglücklich. Gegen Ende der Ausbildung folgt für viele der Realitätsschock: Man muss nicht nur einen Job finden sondern am besten gleich den richtigen. Auch im Privatleben wird Perfektion angestrebt - Heiraten, Kinder kriegen, Häusle bauen - in der Realität folgt eine Enttäuschung nach der anderen.

#### Nicht den Kopf in den Sand stecken

Ein Patentrezept für den Weg aus der Krise gibt es bislang nicht. Die einzige Beruhigung: Irgendwann ist es vorbei. Es gibt keine Entwicklung ohne Krise. Wer gerade mittendrin steckt, sollte sich zunächst bewusst machen, dass man nicht der erste und sicher auch nicht der letzte Mensch auf der Welt ist. der sich so fühlt. Es ist kein persönliches Versagen, wenn der erste Job kein Volltreffer ist oder nach der 100. Bewerbung noch immer keine Zusage dabei ist. Es hilft aber auch nichts, den Kopf in den Sand zu stecken. Der einzig richtige Weg ist der nach vorne: Wer beginnt, an sich und seine Fähigkeiten zu glauben und sich von den Möglichkeiten, die einem offen stehen, nicht einschüchtern lässt, der wird irgendwann auch Erfolg haben. Ebenfalls hilfreich: mit anderen darüber sprechen und versuchen, hin und wieder abzuschalten - etwa mit Sport, Musik oder einfach einem geselligen Abend mit Freunden.



#### Du möchtest dich trotz Corona voll auf dein Studium konzentrieren?

Mit der Deutsche Bildung Studienfinanzierung kannst du finanzielle Engpässe überbrücken. Die Beantragung ist schnell und unbürokratisch online möglich.

www.deutsche-bildung.de









# Die gläserne Klippe

Die gläserne Decke ist mittlerweile ein feststehender Begriff. Hierunter versteht man die unsichtbare, aber scheinbar unmöglich zu durchbrechende Barriere, die sich über den Köpfen von Frauen in der Wirtschaft befindet und sie davon abhält, die absolute Spitze ihrer beruflichen Fähigkeiten zu erreichen. Wir reden viel darüber, dass es die gläserne Decke gibt, aber wir reden nicht wirklich darüber, was mit den Frauen passiert, die es schaffen, sie zu durchbrechen.

Die US-amerikanische Gleichstellungsexpertin Sophie Williams erforscht die Gründe für dieses Phänomen am Arbeitsplatz und bringt die "gläserne Klippe" als Folge der gläsernen Decke ins Spiel. Sie bezeichnet damit die Erfahrung von Frauen, die eine Führungsrolle übernehmen, nur um dann festzustellen, dass die eigenen Erfolgschancen begrenzt sind, bevor sie überhaupt angefangen haben, in die eigene Führungsrolle hineinzuwachsen.

Ein Forschungsteam der Universität von Exeter untersuchte dieses Phänomen und fand heraus: Wenn Unternehmen weibliche Führungskräfte ernennen, ist es durchschnittlich viel wahrscheinlicher, dass diese Unternehmen bereits vor der Ernennung der neuen Führungskraft eine durchgängige Periode von fünf Monaten mit schlechter Performance hinter sich haben.

Forscher an der Universität von Utah haben ganz ähnliche Erkenntnisse gesammelt. Sie untersuchten Fortune-500-Unternehmen über einen Zeitraum von 15

Jahren und stellten ebenfalls fest: Die Unternehmen, die Führungskräfte aus dem Diversity-Spektrum beförderten, befanden sich überdurchschnittlich oft bereits in einer Periode schlechter Performance.

## Warum ist das so? Zwei Gründe könnten eine Rolle spielen:

- Forscher vermuten, dass Frauen wegen ihrer wahrgenommenen Soft Skills der Fähigkeit, die Belegschaft wieder einzubinden und sie erneut zu motivieren eingesetzt werden und nicht wegen ihrer Fähigkeit, Veränderungen zu bewerkstelligen. Studien zeigen, dass sie daher oft nicht die Werkzeuge oder die Zeit erhalten, die für das Veränderungsmanagement notwendig sind. Und so erhöht sich ihre Wahrscheinlichkeit, von der gläsernen Klippe zu stürzen, bevor sie überhaupt anfangen können, ihre tatsächlichen Skills zum Einsatz zu bringen.
- 2. Die Psychologieprofessorin der Universität Houston, Kristin Anderson.

vermutet, dass Frauen in der Geschäftswelt als entbehrlicher angesehen werden. Das bedeutet, dass sie sich sehr gut als Sündenböcke eignen. Wenn ein Unternehmen also nicht gut läuft, könnte die Einstellung einer weiblichen Führungskraft eine echte Win-win-Situation sein. Wenn sie kommt und in der Lage ist, eine Veränderung herbeizuführen, dann ist es großartig. Wenn sie es aber nicht schafft, kann man ihr die ganze Schuld in die Schuhe schieben, und sie kann aus dem Unternehmen gedrängt - also über die gläserne Klippe geschoben werden.

Umso wichtiger ist es für Frauen, bei Arbeitgebern anzuheuern, die Frauenförderung ganz selbstverständlich in ihrer Unternehmenskultur verankert haben und Frauen auch in den Zeiten ganz nach oben befördern, in denen es dem Unternehmen gut geht. In diesem Unternehmen ist die gläserne Decke bereits sehr dünn und die Gefahr einer gläsernen Klippe gering.



#### **Melanie Vogel**

Melanie Vogel ist seit 1998 erfolgreiche Unternehmerin, Bestseller-Autorin, Wirtschaftsphilosophin und Initiatorin der WOMEN&WORK, Europas wichtigster Karriere-Plattform für Frauen.
Weitere Infos unter www.womenandwork.eu.

#### SAVE THE DATE:

Am 23. Oktober hast du auf der WOMEN&WORK wieder die Gelegenheit, solche Unternehmen kennenzulernen! Die WOMEN&WORK ist die einzige digitale Karrieremesse für Frauen, auf der du Arbeitgeber triffst, die zu dir passen und deine Karrierewünsche bestmöglich unterstützen. Die Teilnahme ist kostenfrei. Infos & Anmeldung unter

www.womenandwork.eu.

# Feedback -

# Fluch oder Segen oder gar ein Auslaufmodell?

"Nichts ist leichter als Selbstbetrug, denn was ein Mensch wahr haben möchte, hält er auch für wahr."

Demosthenes, 384 - 322 v. Chr.

Feedback lauert überall. Wir geben ständig Feedback und empfangen welches. Unsere Vorfahren - genau die, die den Säbelzahntiger noch kannten - waren darauf angewiesen, Situationen schnell einzuschätzen: Fight or flight - kämpfen oder fliehen? Dieses Bewerten haben wir beibehalten - oft ungefragt, häufig nicht sonderlich qualifiziert, bei Kommentaren vergreifen sich viele im Ton, insbesondere in den Social Media. Dort besteht das Feedback zumeist aus Likes, Herzchen,

Emojis aller Art, andernorts aus 1- bis 5-Sterne-Bewertungen. Auch Studierende und Auszubildende sind permanent auf dem Prüfstand über Vorträge, Klausuren, Hausarbeiten, Examina und nicht zuletzt mündliche Prüfungen. Für Menschen mit Prüfungsangst oder wenig Selbstbewusstsein gibt es dabei viele Vorstufen

#### Was ist Feedback in Studium und Beruf?

Feedback klingt wie die meisten Anglizismen modern. Doch wirklich neu ist es nicht. Lob, Anerkennung, Tadel und Kritik gab es schon immer. Brockhaus online definiert Feedback als "erkennbare Reaktion, aufgrund derer Entscheidungen für weiteres Vorgehen getroffen werden können". Knackiger sind die synonymen Begriffe bei Duden online: Rückkopplung, Rückmeldung

Es geht letztlich um gewünschte Ergebnisse und/oder Verhaltensänderungen.

#### **Der Nutzen**

Feedback ist hilfreich, wenn es andere Aspekte beleuchtet als die, die wir bedacht haben, einen blinden Fleck aufdeckt oder uns zeigt, wo oder wie wir noch besser werden können. Daneben gibt es fieses Feedback in den Varianten sachlich-fachlich, persönlich oder in Kombination. So etwas hallt viele Jahre nach und verunsichert uns. Zugleich verletzen wir andere bereits in der Schule oder im Studium mit unserem Feedback - sowohl mit dem spontanen als auch dem erbetenen, wenn wir z. B. als Studierende Nachhilfeschüler oder Kommilitonen korrigieren oder andere im Sportverein trainieren.



#### Das kleine 1 x 1 des Feedback-**Gebens**

Feedback ist schwierig für den, der es gibt, und den Empfänger. Beide profitieren davon, wenn sie grundlegende Dinge beachten und miteinander ins Gespräch kommen würden. Manche Feedback-Regeln sind so selbstverständlich, dass ihre Erwähnung die Intelligenz des Anwenders beleidigt. Feedback soll brauchbar sein. Was denn sonst? Dasselbe gilt für sachliche Richtigkeit. Alles andere wäre mit Ausnahme von Fehleinschätzungen böswillig.

#### Die 8 wichtigsten Regeln lauten:

- 1. Verwendung von Ich-Botschaften ohne Vorwurf
- 2. möglichst objektiv geschilderte Wahrnehmung
- 3. klar formuliert
- 4. angemessen und respektvoll
- 5. zeitnah und bezogen auf die Situation
- 6. am richtigen Ort
- 7. möglichst im Vier-Augen-Gespräch
- 8. je konkreter, desto besser

#### **Der klassische Feedback-Prozess**

- 1. Setting: möglichst angenehme Atmosphäre plus positiver Auftakt
- 2. Bericht über die eigene Wahrnehmung: Ich habe bemerkt, dass...
- 3. Wirkung: Ich fühle mich damit gut/ davon irritiert. Ich habe die Sorge,...
- 4. Wunsch: Ich würde mir wünschen.../ ich fände gut...
- 5. Gesprächsangebot: Wie sehen Sie

#### Nehmt Feedback richtig an

Ein Experte für Führungs- und Unternehmenskultur behauptet, dass Mitarbeiter kein Feedback haben wollen, sondern ein bestimmtes Feedback, nämlich eines, das ihr Tun bestätigt. Das deckt sich mit meiner Erfahrung u. a. mit Studierenden und Seminarteilnehmern.

Wir tun uns tatsächlich alle schwer mit Kritik, aber auch Lob. Bei Lob gilt: Bedankt Euch einfach. Ob und wie wir negatives Feedback annehmen, hängt von der Übermittlung ab. Wertschätzung und Respekt sind die Zauberworte, denn selbst die Poker-Face-Guys sind verletzlich. Dennoch sollten wir niemanden in Watte packen, wenn etwas unzureichend ist: Mist bleibt Mist. Allerdings beachte ich den asiatischen Grundsatz, dass keiner das Gesicht nicht verlieren darf, denn man sieht sich im Leben immer zweimal. Vielleicht kann der andere demnächst eines unserer Projekte behindern. Dabei verlieren beide. Das gilt es zu verhindern.

- Lasst Feedbackgeber aussprechen.
- Es ist keine Schwäche, wenn Ihr Euch betroffen fühlt, sondern zeigt, dass Ihr die Dinge ernst nennt.
- Wer sich ungerecht behandelt fühlt, kommt schnell in den Rechtfertigungs- oder Entschuldigungsmodus. Das schwächt. Atmet durch. Fragt nach, wenn Ihr etwas nicht versteht oder glaubt, der andere könnte Euch missverstanden haben. Rückfragen lassen manchen Knoten platzen.
- Euer Ego darf den Lernprozess nicht verhindern.

#### **Feedback in digitalen Formaten** sowie hinter Masken

Digitale Formate erweitern das Auditorium, schränken jedoch die Kommunikation und das Urteilsvermögen ein: Wir sehen statt der Menschen Kacheln. Da WLAN-, Ton- und Bildqualität oft schlecht sind, ist die Atmosphäre schwerer einzuschätzen als im Analogen. Der Händedruck, der viel verrät, entfällt, wir riechen nicht den "Angstschweiß" des Prüflings. Der digitale Eindruck ist reduzierte Realität.

Auch der Mundschutz ist ein kommunikativer Hemmschuh: Er lässt nur die Augen- und Stirnpartie frei und verdeckt die übrige Mimik. Diese jedoch hilft uns, andere einzuschätzen. Ein kritisches Feedback wird mit einem aufmunternden Lächeln erträglicher, der Mundschutz verbirgt es ebenso wie die entsetzte oder erfreute Mimik der beurteilten Person, Das sollten wir bedenken.

#### Vergesst Feedback - bittet um Rat

Zwischen Rat oder Feedback besteht ein großer Unterschied. Viele fragen nach Feedback, um einen Input anderer zu erhalten, und bekommen Studien zufolge wenig, das ihre Performance insgesamt verbessert. Bitten Menschen hingegen um Rat, verändert sich der Fokus der Befragten von der isolierten Beurteilung des Status quo in Richtung zukünftige Entwicklung, ihre Kommentare sind wertvoller, da durchaus kritisch auf weiterführende Umsetzbarkeit gerichtet.

#### Zuletzt ein ketzerischer Gedanke

Bisweilen wäre es gut, dem Rat zu folgen: "Wenn Du nichts Positives sagen kannst, dann schweige." Manche leiten den Satz von den alten Römern ab, andere schreiben ihn Konfuzius zu. Wie auch immer - der Rat ist gut. Probiert es aus.



#### **Martina Haas**

Martina Haas ist Networking-Expertin, Bestsellerautorin und von Hause aus Rechtsanwältin. Sie war u. a. Führungskraft/Geschäftsführerin in einem internationalen Banken- und Immobilienkonzern. Die gefragte Vortragsrednerin begeistert mit neuen Ideen zur professionellen Vernetzung. 2019 erschien ihr neues Buch "Vergesst Networking oder macht es richtig! ...sonst sind 90 % der Kontakte für den Müll!".

Mehr zur Autorin via www.martinahaas.com.





Kontakt Ansprechpartner Bewerbermanagement +49 7231 / 1560-888 karriere@thost.de

Anschrift THOST

Projektmanagement GmbH Villinger Str. 6 75179 Pforzheim

Internet www.thost.de

Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte nur vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inkl. Abitur und aktueller Notenübersicht) an

karriere@thost.de oder über den "Jetzt bewerben"-Button

## Angebote für Studierende Praktika?

Praktika im Inland an unseren Standorten möglich (mind. 5-6 Monate)

Werkstudententätigkeit? An unseren deutschen Standorten möglich

**Abschlussarbeiten?**Begrenzt möglich

**Duales Studium?** Nicht möglich

Ausbildung? Kaufmann\*frau für Büromanagement Kaufmann\*frau für IT-Systemmanagement

Trainee-Programm?
Training on the job

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nicht möglich

**QR zu THOST:** 



# **FIRMENPROFIL**

#### Allgemeine Informationen

Branche

Wir steuern komplexe Projekte in den Bereichen Immobilien, Mobilität, IT, Anlagenbau, Infrastruktur und Energie.

Bedarf an Hochschulabsolvent\*innen Kontinuierlicher Bedarf

#### ■ Gesuchte Fachrichtungen

Studium: Ingenieur- und Wirtschaftsingenieurwesen, Naturwissenschaften, Wirtschaftsinformatik Fachbereiche: Architektur, Bauingenieurwesen, Chemieingenieurwesen/Verfahrenstechnik, Energietechnik, Maschinenbau, Mathematik, Physik, Projektmanagement,

#### Dienstleistungen

Sonstiges

THOST ist mit rund 500 Mitarbeiter\*innen eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten weltweit steuern wir komplexe Projekte in zahlreichen Branchen. Mit unserer breit gefächerten Expertise im Projektmanagement betreuen wir nationale und internationale Industriekunden sowie öffentliche und private Investoren. Projekte sind unsere Welt!

#### Standorte

National: Pforzheim (Hauptsitz), Berlin, Bremen, Essen, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart International: Abu Dhabi, Baden, Breda, Dubai, Moskau

- Anzahl der Mitarbeiter\*innen
   Ca. 500
- Mögliche Einstiegstermine Direkteinstieg jederzeit möglich
- Auslandstätigkeit
   Möglich. Bewerbungen über karriere@thost.de

#### Warum bei THOST Projektmanagement bewerben?

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe im Projektmanagement. Umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und Projektkenntnisse setzen wir zielorientiert und unabhängig ein.

Zu unseren Leistungen zählen das ganzheitliche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanagement sowie die Steuerung komplexer Prozesse aus der Industrie unter Berücksichtigung der vielfältigen Interessenslagen im Projekt. Damit sichern wir zielführend Projekterfolg und Kundennutzen. So eröffnen wir engagierten und motivierten Ingenieur\*innen attraktive Karrierechancen im In- und Ausland.

Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter www.thost.de/karriere.

Als Familienunternehmen entsprechen langfristige Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeiter\*innen unserer Tradition. Wir bieten attraktive Entwicklungsmöglichkeiten für alle unsere Mitarbeiter\*innen und sorgen damit für eine ausgewogene Repräsentanz aller Geschlechter in Positionen mit Entscheidungskompetenz. Unsere Bemühungen um eine herausragende Qualität in der Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die stetige Weiterentwicklung in der Betreuung unserer Mitarbeiter\*innen wurden mit dem Audit "berufundfamilie" sowie dem Signet "top4women" ausgezeichnet. Seit 2018 zählt THOST mit der Auszeichnung als LEADING EMPLOYER zum Kreis der ganzheitlich besten Arbeitgeber in Deutschland. Seit vielen Jahren unterstützen wir das bundesweite Programm Deutschlandstipendium. Damit fördern wir den Ingenieurnachwuchs und helfen mit unserem Engagement zahlreichen Studierenden, sich ganz auf das Studium zu konzentrieren und den Studienerfolg zu sichern.









# BEWERBERPROFIL

Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%

Studiendauer 70%

Auslandserfahrung 70%

Sprachkenntnisse (Englisch) 100%

Ausbildung/Lehre 30%

**Promotion 10%** 

Masterabschluss 70%

Außerunivers. Aktivitäten 40%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika (im Bereich Projektmanagement) 90%

#### Sonstige Angaben

Sie sind es gewohnt, selbstständig und mit hoher Eigendynamik zu arbeiten, und verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sehr gute MS-Office-Kenntnisse, gerne auch MS Project oder Oracle Primavera. Sie besitzen idealerweise erste Berufs- und Projekterfahrung (z. B. in Form von Praktika) und arbeiten gerne in einem internationalen Umfeld.





**THOST** ist mit rund **500 Mitarbeiter\*innen** eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten **weltweit** steuern wir komplexe Projekte in zahlreichen Branchen.

Für diese anspruchsvollen Herausforderungen bieten wir regional und international **Ingenieur\*innen** hervorragende Karrierechancen im Projektmanagement.



# WIR SIND

# POTENZIALVERWIRKLICHER



WIR SIND EINE
INTERNATIONAL TÄTIGE,
MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMENSBERATUNG
MIT SITZ IN MÜNCHEN.

Starte Deine Karriere bei einem der besten Arbeitgeber im Consulting und entfalte Deine Potenziale in einem dynamischen und herausfordernden Arbeitsumfeld!





