

**PRAKTIKA** **JOBS** ABSCHLUSS-  
ARBEITEN

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin

S. 74

Birgit Stülten  
**Prüfungsangst -  
Dein Weg-  
begleiter  
zum Erfolg?!**

S. 24

Radha Arnds  
**Wie Vielfalt  
gewinnt**

S. 104

Katrin Busch-Holfelder  
**Leichtigkeit und  
Energie im  
Bewerbungs-  
prozess**

S. 85

Ute Neher  
**Diversity im Blick  
Wie erkenne ich, dass ein Unternehmen  
bereit für mich ist?**

S. 126

**E EGGER**  
MEHR AUS HOLZ.

[www.egger.com/karriere](http://www.egger.com/karriere)  
**SPOTLIGHT**

HOCHSCHULREGION  
**MÜNCHEN**

# Mach den nächsten Schritt. Und danach Karrieresprünge.

#JobsWieDu

[karriere.mcdonalds.de](https://karriere.mcdonalds.de)



Jetzt in der  
Verwaltung  
durchstarten:







## Vielfalt bereichert!

Liebe Lesende,

in unserer aktuellen Ausgabe rücken wir das Thema Vielfalt in den Mittelpunkt. Unser Ziel ist es, zum Denken anzuregen, Bewusstsein zu schaffen und Vorurteile zu hinterfragen. Wir betrachten Diversity in all ihren Facetten – weit über LGBTQ+ und Hautfarbe hinaus. Denn Vielfalt ist so viel mehr als das, was auf den ersten Blick sichtbar ist.

Gemeinsam möchten wir ein starkes Zeichen für eine Welt setzen, in der jeder Platz hat – eine Arbeitswelt, die von Vielfalt und Inklusion lebt. Wer einmal die Tiefe und Bereicherung durch Vielfalt erlebt hat, weiß, wie lebenswert und bunt unser Miteinander dadurch wird.

Es ist uns ein Anliegen, Studierende bei ihrem Einstieg in die Berufswelt zu unterstützen, denn die Fragen, welcher Arbeitgeber passt zu mir und welches Unternehmen braucht die Qualifikationen, die ich während des Studiums erworben habe, welchen Purpose hat das Unternehmen und wie sehen die Arbeitszeitmodelle und Aufgabengebiete aus, müssen beantwortet werden.

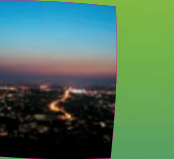
Die aktuelle campushunter-Ausgabe stellt Dir Arbeitgeber vor, die auch aktuell akademischen Nachwuchs suchen – sie zeigt Dir, welche Unternehmen genau wen suchen und was sie zu bieten haben. Ein Blick auf die Seiten „Firmen auf einen Blick“ lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet. In unseren Firmenpräsentationen lernst Du vom regionalen KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur in einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber zu Dir passt und auch Du zu ihm. Die Welt der Arbeitgeber ist vielfältig und Du hast nun hier die Chance, spannende Einblicke zu bekommen.

Abgerundet wird das Magazin mit vielen Karrieretipps und Wissenswertem rund um das Studium und den Berufseinstieg. Der Diversity-Expertin Ute Neher und Radha Arnds möchte ich für ihre großartig recherchierten Leitartikel danken und Sabine Busch Holfelder für ihr treffendes Grußwort.

Wir bedanken uns auch bei unseren bundesweiten studentischen Kooperationspartnern AIESEC, ELSA, MTP und den Racing-Teams der Formula Student. Selbstverständlich geht unser Dank ebenso an die Hochschulen für die tolle Unterstützung von campushunter sowie an die Unternehmen für ihre Beteiligung.

Lasst uns alle gemeinsam die Welt bunter denken! Eine Welt, in der das Zusammenkommen unterschiedlichster Menschen nicht nur gefeiert, sondern als Bereicherung wahrgenommen wird.

Herzlichst  
Heike Groß  
campushunter



**PRAKTIKAJOBS** ABSCHLUSS-ARBEITEN

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin  
und Online-Portal



## Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt/Frankfurt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Hamburg, Ilmenau, Kaiserslautern und Köln

## Unser Online-Portal – campushunter.de



Informative  
Unternehmens-  
portraits

Alle Ausgaben  
auch als PDF  
und Flipbook

Umfangreiche  
Mediathek mit  
Karrietipps

Wer sucht  
wen und  
wo?

**campushunter – Ihr Partner für gezielte Arbeitgebersichtbarkeit!**

Seit 17 Jahren bringen wir Unternehmen mit vielversprechenden Talenten zusammen. Unsere maßgeschneiderten Print- und Online-Lösungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Präsenz als Arbeitgebermarke auf einzigartige Weise zu maximieren. Authentizität, Zeitgeist und persönliche Betreuung sind unsere Markenzeichen. Seien Sie bereit, mit campushunter von den Karrierestartern besser entdeckt zu werden!

Kontaktieren Sie mich gerne:

Heike Groß | Tel.: 06221-798 902 oder mobil 0173-66 11 905 | E-Mail: [heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de) |  
campushunter media GmbH | Haberstraße 17 | 69126 Heidelberg



Grußwort von

## Katrin Busch-Holfelder

Transformationsbegleiterin  
Autorin | Keynote-Speakerin | Business Coach



Unsere Arbeitswelt ist hochkomplex und fordert uns in höchstem Maße. Die Geschwindigkeit des Wandels und der damit verbundenen Transformationsprozesse ist unaufhaltsam. Die Methoden von gestern und heute sind nur bedingt die Lösungen von morgen. Wir brauchen neue Instrumente, die wir so noch nicht kennen. Das verunsichert und bedeutet, dass wir gemeinsam Neuland betreten müssen.

### Vielfalt beflügelt

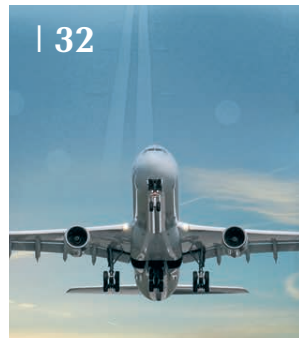
Um neue Wege zu gehen, brauchen wir Vertrauen in uns selbst, in andere Menschen und in unser Umfeld. Ohne dieses Gefühl des gemeinschaftlichen Miteinanders werden wir keine verrückten Ideen äußern, unserer Kreativität keinen freien Lauf lassen und nicht mutig genug sein, Konflikte in Teams oder Organisationen anzusprechen und zu klären. Auch Nichtwissen zuzugeben und Lösungslosigkeit auszuhalten, ist ohne Vertrauen kaum möglich. „Gemeinsam schaffen wir es“ ist der Gegenspieler von Unsicherheit und erfordert Offenheit und Wertschätzung. Wir können uns in all unserer Vielfalt gegenseitig stärken, wenn wir für Toleranz, Respekt und

Miteinander eintreten und uns gegen Spaltung, Vorurteile und die Herabwürdigung des anderen wenden. Im Kleinen wie im Großen. Denn Zusammenfinden statt Auseinanderdriften ist heute auch in der Arbeitswelt wichtiger denn je und fördert Zuversicht sowie den Chancenblick in unsere gemeinsame Zukunft.

Schon der Titel: „campushunter, das etwas andere Karrieremagazin“ steht für Vielfalt, für die Wertschätzung des Andersseins, für bunte Aspekte der Arbeitswelt, für Mut und Selbstbewusstsein, um den eigenen Weg zu finden. Und diesen Schwerpunkt setzt auch diese Ausgabe.

Ich wünsche Ihnen vielfältige Einblicke, Inspirationen und Erkenntnisse beim Lesen!

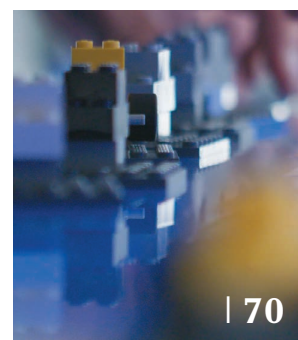
Katrin Busch-Holfelder

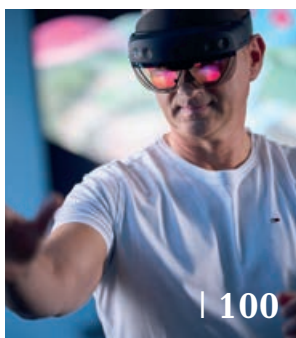
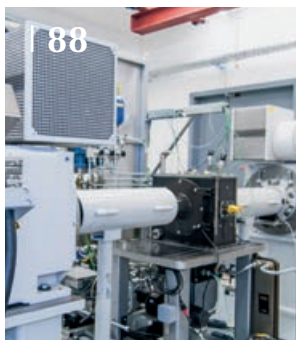


- 1 | Editorial**
- 3 | Grußwort**  
**Katrin Busch-Holfelder**  
Transformationsbegleiterin,  
Autorin | Keynote-Speakerin | Business Coach
- 9 | Firmen auf einen Blick**  
Wer sucht wen?
- 13 | Firmen im Fokus**
- 14 | MBDA Deutschland GmbH**  
Erfolgsfaktoren im Engineering? Entdeckerlust und Entschlossenheit!
- 17 | Karrieretipp**  
Wir sind alle anders: Sei nicht Taylor, sei einfach du
- 18 | Karrieretipp**  
Du hast Deinen Abschluss? Schön!
- 20 | IKOM**  
Engagement mit Freunden und Freude für die Zukunft
- 21 | FEV EVA GMBH**  
DIE BUNTE FEV TOCHTER #FeelEVolution
- 23 | TUfast e.V. Eco Team der TU München**  
TUfast Eco Team bricht Weltrekord!
- 24 | Wissenswertes**  
Wie Vielfalt gewinnt
- 26 | Kraftanlagen Energies & Services SE**  
Generalunternehmer im Energieanlagenbau
- 29 | TUM Junge Akademie**  
Junge Akademie bewegt die TUM
- 30 | Wissenswertes**  
Du, Dein Studium und der Stress
- 32 | INTEC Industrie-Technik GmbH & Co. KG**  
Deine Vision ist unsere Mission!
- 35 | TUfast e. V. Racing Team der TU München**  
Arbeitswelt des professionellen Motorsports
- 36 | Karrieretag.org**  
Was macht den Karrieretag so besonders empfehlenswert?
- 38 | Magna International**  
Warum auf einen einzelnen Automobilhersteller festlegen, wenn man eine ganze Branche voranbringen kann?
- 41 | munichMOTORSPORT / Hochschule München**  
#passionworks
- 42 | Karrieretipp**  
Verdienen Sie das, was Sie wert sind!
- 44 | HOKO**  
Hochschulkontaktmesse
- 45 | Jakob Mooser GmbH**  
Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit



- 47 | Karrieretipp**  
Mit diesen 3 Techniken überzeugst du im Vorstellungsgespräch
- 48 | Karrieretipp**  
Trust the process – wenn Offenheit zu einer Haltung wird
- 50 | TDK Electronics Group**  
Vorhersagen über die Zukunft mit künstlicher Intelligenz
- 53 | Wissenswertes**  
Karrieremöglichkeiten im Bereich Künstliche Intelligenz und Machine Learning
- 54 | Munich Business School**  
Berufe nach dem BWL-Studium:  
Vielfältige Karriereaussichten
- 56 | Wissenswertes**  
Neues macht nicht automatisch neugierig
- 58 | SPINNER GmbH**  
Mit SPINNER die Zukunft gestalten
- 61 | campushunter online**  
Warum sich ein Besuch bei uns lohnt...
- 62 | Wissenswertes**  
Die Welt als Büro: Wie Digital Nomads die Arbeitswelt revolutionieren
- 64 | Dassault Systemes Deutschland GmbH**  
Auf dem Weg zu einer grünen Revolution
- 67 | Hochschule München**  
Förderung für weltweit erste 3D-Drucktechnologie im Weltraum für Hochschule München und DCUBED
- 68 | Wissenswertes**  
Kröten schlucken - Akzeptanz für schwierige Botschaften
- 70 | CNX Consulting Partners GmbH**  
So kann dein Blick in die Zukunft aussehen
- 73 | MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.**  
Du bist so gut. Theoretisch.
- 74 | Karrieretipp**  
Prüfungsangst – dein Wegbegleiter zum Erfolg?!
- 76 | Duschl Ingenieure**  
EINE FAMILIE MIT ÜBER 180 FAMILIENMITGLIEDERN
- 79 | Technische Hochschule Rosenheim**  
TH Rosenheim startet Projekt für Kreislaufwirtschaft von Kunststoffen
- 80 | Karrieretipp**  
Von der Uni zum Chefsessel!
- 82 | Robert Bosch GmbH**  
Vom Chemiestudium direkt in die Waferfab





### 85 | **Karrietipp**

Wie erkenne ich, dass ein Unternehmen bereit für mich ist?

### 88 | **ATESTEO GmbH & Co. KG**

Werde Teil der Mobilität der Zukunft!

Werde Teil von ATESTEO!

### 91 | **ATHENE RacingTeam**

Sicher mit 48 Volt-Motor in der Formula Student

### 92 | **TU München**

Studentisches Team forscht zu Schlafhygiene

### 94 | **Ruland Engineering & Consulting GmbH**

We love liquids

### 97 | **Wissenswertes**

Umgekehrter Generationenvertrag

### 98 | **Karrietipp**

Wenn Generation Z auf Babyboomer trifft –

Spannende neue Arbeitswelt!

### 100 | **ESG ELEKTRONIKSYSTEM- UND LOGISTIK-GMBH**

Gemeinsam für die sicherste Lösung

### 103 | **Strascheg Center for Entrepreneurship**

Zusage KickStart@HM-Förderung des BMBF für Hebio, ROBOTe, SALGI und Boost it

### 104 | **Karrietipp**

Leichtigkeit und Energie im Bewerbungsprozess

### 106 | **infodas**

Wir machen Digitalisierung sicherer

### 110 | **Karrietipp**

Netzwerken für introvertierte Menschen

### 112 | **Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)**

Campus-News

### 114 | **Deutsche Bundesbank**

Was macht die Deutsche Bundesbank?

### 117 | **AIESEC e.V.**

AIESEC – wir bringen die Welt zusammen

### 119 | **KRONES AG**

Krones bietet den Kickstart ins Arbeitsleben

### 123 | **ELSA-Deutschland e.V.**

Rechtlicher Blick auf WG-Probleme

### 124 | **IKORO**

Warum lohnt sich Ehrenamt, als Mitglied bei der IKORO?



**126 | EGGER – Mehr aus Holz | Österreich**

Wir machen mehr aus Holz

**129 | MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. München**

Das erste Unisemester

**130 | Wissenswertes**

Mit künstlicher Intelligenz zum gezielten Lernerfolg!

**131 | Ferrero Deutschland**

Erfahrungen sammeln in internationaler Atmosphäre

**135 | Hochschule Fresenius**

Studentinnen des Fachbereichs Design der Hochschule Fresenius München entwickeln ein eigenes Magazin

**136 | Karrieretipp**

Optisch punkten auf der Karrieremesse!

– Dress for success –

**138 | THOST Projektmanagement GmbH**

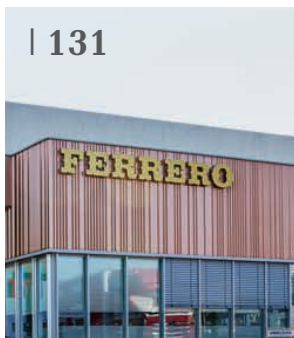
Projekte sind unsere Welt

**U2 | McDonald's Deutschland LLC**

Mach den nächsten Schritt.



| 126



| 131



| 138



| U2

**Impressum**



**32. Regionalausgabe**

**München**

**ISSN 2196-9418**

**Sommersemester 2024**

**Herausgeber + Technische Realisation:**

campushunter media GmbH  
 Haberstraße 17  
 69126 Heidelberg  
 Telefon: 062 21 798-903  
 Telefax: 062 21 798-904  
 www.campushunter.de  
 Geschäftsführer: Pierre Buck



Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Redaktionsadresse: [redaktion@campushunter.de](mailto:redaktion@campushunter.de)

**Anmerkungen der Redaktion:**

Aufgrund aktueller Veränderungen der Stellenausschreibungen weisen wir darauf hin, dass sämtliche Ausschreibungen unserer inserierenden Unternehmen geschlechtsneutral anzusehen sind. Wichtig ist die jeweils passende und geeignete Qualifikation. Willkommen sind somit Bewerbung aller Menschen, unabhängig des Geschlechts, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder Religion.

**Alle genannten Messetermine sind Stand Drucklegung, Änderungen/Ausfall der genannten Termine sind möglich.**

**Layout / Grafik:** Silvia Meyer-Bönisch, Michael Spieler

**Redaktion:** Heike Groß und Nicolas Groß

**Anzeigenleitung:** Heike Groß  
 06221 798-902  
[heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de)

**Schutzgebühr:** 4,95 Euro

**Titelbild:** A2Z AI x campushunter

# Hier geht es um Deine Karriere!

Messen und Veranstaltungen unserer Partner  
in der Region München im Überblick\*

DATUM	MESSE		ORT	STADT
23. - 24.04.2024		IKORO	TH Rosenheim	Rosenheim
07.05.2024		IKOM Life Science	TUM Campus Weihenstephan	München
16.05.2024		Karrieretag	Zenith / Motorworld	München
16.05.2024		Online Karrieretag	Muffathalle	München
06.06.2024		absolventenkongress	MTC world of fashion	München
24. - 27.06.2024		IKOM	TUM Maschinenwesen	München
01.07.2024		CAREER Venture	Holiday Inn Unterhaching	München

campushunter ist  
überall mit dabei!



\*Messetermine bei Drucklegung, oder soweit bekannt gegeben. Alle Termine ohne Gewähr.

Übersicht aller Messepartner und Aktualisierungen\* findest Du online!







Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:

Anlagenbau / Anlagentechnik:

Antriebstechnik:

Architektur:

Automatisierungstechnik:

Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:

Banking / Finance / Controlling:

Bauingenieurwesen:

Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:

BWL / Business Administration:

Chemie / Technische Chemie:

Elektrotechnik:

Energietechnik:

Entwicklung / Konstruktion / Engineering:

Erneuerbare Energien:

Feinwerktechnik:

Fertigungstechnik / Produktionstechnik:

Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:

Gesundheitsmanagement:

Human Resources / Personalwesen:

Informatik / Wirtschaftsinformatik:

Ingenieurwesen:

IT- / Data- / Cyber-Security:

Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:

Kunststofftechnik:

Lebensmitteltechnologie:

Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:

Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:

Marketing / Vertrieb:

Maschinenbau:

Mathematik / Wirtschaftsmathematik:

Mechatronik:

Medien und Kommunikation:

Medizin / Medizintechnik / Pharma:

Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:

Mikroelektronik / Mikrotechnik:

Optische Technologien:

Physik:

Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:

Projektmanagement:

Psychologie:

Rechtswissenschaften / Jura:

Robotik / KI:

Umwelt / Wasser / Entsorgung:

Verfahrens- und Umwelttechnik:

Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:

Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:

Wirtschaftsingenieurwesen:

Wirtschaftswissenschaften:

... weitere siehe Firmenprofil

Praktikantenstellen:

Abschlussarbeiten:

Werkstudenten:

Duales Studium:

Trainee-Programm:

Direkteinstieg:

Promotion:

**Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite**

**88**

**70**

**64**

**114**

**76**

# 10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis



Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:

Anlagenbau / Anlagentechnik: ✓

Antriebstechnik: ✓

Architektur: ✓

Automatisierungstechnik: ✓

Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik: ✓

Banking / Finance / Controlling: ✓

Bauingenieurwesen: ✓

Biologie / Biotechnologie / Life Sciences: ✓

BWL / Business Administration: ✓

Chemie / Technische Chemie: ✓

Elektrotechnik: ✓

Energietechnik: ✓

Entwicklung / Konstruktion / Engineering: ✓

Erneuerbare Energien: ✓

Feinwerktechnik: ✓

Fertigungstechnik / Produktionstechnik: ✓

Gesellschafts- und Sozialwissenschaften: ✓

Gesundheitsmanagement: ✓

Human Resources / Personalwesen: ✓

Informatik / Wirtschaftsinformatik: ✓

Ingenieurwesen: ✓

IT- / Data- / Cyber-Security: ✓

Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik: ✓

Kunststofftechnik: ✓

Lebensmitteltechnologie: ✓

Logistik / Fördertechnik / Transportwesen: ✓

Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau: ✓

Marketing / Vertrieb: ✓

Maschinenbau: ✓

Mathematik / Wirtschaftsmathematik: ✓

Mechatronik: ✓

Medien und Kommunikation: ✓

Medizin / Medizintechnik / Pharma: ✓

Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik: ✓

Mikroelektronik / Mikrotechnik: ✓

Optische Technologien: ✓

Physik: ✓

Produktionstechnik / Automatisierungstechnik: ✓

Projektmanagement: ✓

Psychologie: ✓

Rechtswissenschaften / Jura: ✓

Robotik / KI: ✓

Umwelt / Wasser / Entsorgung: ✓

Verfahrens- und Umwelttechnik: ✓

Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften: ✓

Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften: ✓

Wirtschaftsingenieurwesen: ✓

Wirtschaftswissenschaften: ✓

... weitere siehe Firmenprofil

Praktikantenstellen: ✓

Abschlussarbeiten: ✓

Werkstudenten: ✓

Duales Studium: ✓

Trainee-Programm: ✓

Direkteinstieg: ✓

Promotion: ✓

**Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite**

**126**

**100**

**131**

**21**

**106**



Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:

Anlagenbau / Anlagentechnik:

Antriebstechnik:

Architektur:

Automatisierungstechnik:

Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:

Banking / Finance / Controlling:

Bauingenieurwesen:

Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:

BWL / Business Administration:

Chemie / Technische Chemie:

Elektrotechnik:

Energietechnik:

Entwicklung / Konstruktion / Engineering:

Erneuerbare Energien:

Feinwerktechnik:

Fertigungstechnik / Produktionstechnik:

Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:

Gesundheitsmanagement:

Human Resources / Personalwesen:

Informatik / Wirtschaftsinformatik:

Ingenieurwesen:

IT- / Data- / Cyber-Security:

Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:

Kunststofftechnik:

Lebensmitteltechnologie:

Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:

Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:

Marketing / Vertrieb:

Maschinenbau:

Mathematik / Wirtschaftsmathematik:

Mechatronik:

Medien und Kommunikation:

Medizin / Medizintechnik / Pharma:

Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:

Mikroelektronik / Mikrotechnik:

Optische Technologien:

Physik:

Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:

Projektmanagement:

Psychologie:

Rechtswissenschaften / Jura:

Robotik / KI:

Umwelt / Wasser / Entsorgung:

Verfahrens- und Umwelttechnik:

Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:

Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:

Wirtschaftsingenieurwesen:

Wirtschaftswissenschaften:

... weitere siehe Firmenprofil

Praktikantenstellen:

Abschlussarbeiten:

Werkstudenten:

Duales Studium:

Trainee-Programm:

Direkteinstieg:

Promotion:

**Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite**

**32**

**26**

**119**

**38**

**14**

**U2**



# 12 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

						
Agrar / Geo- / Hydro- und Forstwissenschaften:						
Anlagenbau / Anlagentechnik:		✓	✓			
Antriebstechnik:		✓				
Architektur:						✓
Automatisierungstechnik:		✓	✓		✓	
Automotive / Fahrzeugbau / Fahrzeugtechnik:	✓	✓			✓	
Banking / Finance / Controlling:					✓	
Bauingenieurwesen:						✓
Biologie / Biotechnologie / Life Sciences:						
BWL / Business Administration:		✓	✓	✓	✓	
Chemie / Technische Chemie:		✓				✓
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	
Energietechnik:		✓				✓
Entwicklung / Konstruktion / Engineering:	✓	✓	✓	✓	✓	
Erneuerbare Energien:		✓			✓	✓
Feinwerktechnik:		✓		✓		
Fertigungstechnik / Produktionstechnik:		✓		✓		✓
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften:						
Gesundheitsmanagement:						
Human Resources / Personalwesen:		✓			✓	
Informatik / Wirtschaftsinformatik:		✓	✓	✓	✓	
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT- / Data- / Cyber-Security:		✓				
Kommunikationstechnik / Nachrichtentechnik:	✓	✓		✓		
Kunststofftechnik:		✓				
Lebensmitteltechnologie:			✓			
Logistik / Fördertechnik / Transportwesen:		✓	✓			
Luftfahrt / Raumfahrt / Flugzeugbau:		✓				✓
Marketing / Vertrieb:		✓		✓	✓	
Maschinenbau:		✓	✓	✓		✓
Mathematik / Wirtschaftsmathematik:		✓				
Mechatronik:		✓	✓	✓	✓	
Medien und Kommunikation:					✓	
Medizin / Medizintechnik / Pharma:		✓				
Messtechnik / Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓	✓	✓	✓	
Mikroelektronik / Mikrotechnik:	✓	✓		✓		
Optische Technologien:		✓		✓		
Physik:	✓	✓		✓	✓	
Produktionstechnik / Automatisierungstechnik:		✓	✓	✓		
Projektmanagement:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Psychologie:						
Rechtswissenschaften / Jura:						✓
Robotik / KI:		✓				
Umwelt / Wasser / Entsorgung:						✓
Verfahrens- und Umwelttechnik:		✓	✓			✓
Verkehrstechnik / Verkehrswissenschaften:			✓			✓
Werkstofftechnik / Werkstoffwissenschaften:		✓				
Wirtschaftsingenieurwesen:		✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:		✓		✓	✓	
... weitere siehe Firmenprofil						
Praktikantenstellen:	✓	✓		✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓		✓	✓	
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:		✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:		✓		✓		
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:		✓		✓	✓	
<b>Weitere Informationen zum Unternehmen auf Seite</b>	<b>45</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>138</b>

Ausgabe München

# Fokusfirmen

Warum bei der TDK Electronics Group bewerben? Bist du ein motivierter Absolvent oder eine motivierte Absolventin, Auszubildende(r), gut ausgebildete(r) Fachkraft oder hast bereits Berufserfahrung gesammelt? Dann haben wir genau das Richtige für dich! Wir bieten großartige Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven in einem Unternehmen, das deine Fähigkeiten wertschätzt und dich gleichzeitig fordert. Unsere Unternehmenskultur ist darauf ausgerichtet, dich zu unterstützen und deine Eigenverantwortung zu stärken. Wir legen großen Wert darauf, dass du eine gesunde Balance zwischen Arbeit und Privatleben hast, und unterstützen dich dabei, deine persönlichen Lebensziele zu erreichen.



S. 50



Aufgrund des breiten Kundenspektrums und unserer Aktivitäten in Zukunftsfeldern bieten wir herausfordernde Tätigkeiten. Kurze Wege und eine offene Unternehmenskultur bedeuten ein überschaubares und angenehmes Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter wachsen und sich entwickeln können. Gezielt fördern wir Leistung sowie die Übernahme von Verantwortung. Historie, Branchenvielfalt und Unternehmensgröße gewährleisten ein hohes Maß an Stabilität und Sicherheit.

S. 100

Die SPINNER GmbH entwickelt und fertigt innovative und wegbereitende Hochfrequenzprodukte. Unsere rund 600 Mitarbeitenden geben täglich ihr Bestes, die digitale Welt durch neueste technische Entwicklungen zu bereichern.

Bei uns erwarten Sie Offenheit für Ihre Ideen, Unterstützung durch Ihren persönlichen Ansprechpartner, Flexibilität in Arbeitszeit und -ort sowie vielfältige berufliche und persönliche Entwicklungsperspektiven.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!



S. 58



U2

Über 75 Jahre Erfolgsgeschichte mit rund 65.000 Kolleg:innen in mehr als 1.400 Restaurants allein in Deutschland – Wir sind McDonald's und wahrscheinlich kennen wir uns schon, seit du klein warst. Ob Katerfrühstück, Mittagssnack oder Partydinner: Jeden Tag stillen wir den Hunger von knapp 1,6 Millionen Gästen in Deutschland und engagieren uns dabei z. B. für unsere Umwelt, das Klima und eine inklusive Gesellschaft. Als Teil unseres wachsenden Teams erwarten dich ein attraktiver Arbeitsplatz und langfristige Karriereperspektiven bei Deutschlands größtem Arbeitgeber in der Gastronomie. Wir sind Marktführer, Chancengeber und mit Kolleg:innen aus über 100 Nationen so vielfältig wie kaum ein anderer Arbeitgeber.

Über den Tellerrand hinausdenken – die Grenzen erweitern und damit die Welt ein Stück lebenswerter machen! Genau das ist es, was Ingenieure tun! Immer auf der Suche nach einer noch besseren Lösung. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das sich dem Schutz der Umwelt und der Zukunft der kommenden Generationen verschrieben hat. Der Unternehmensgründer, Gerhard Duschl, ist Vater und Großvater und weiß, wie wichtig es ist, eine lebenswerte Welt für die nachfolgenden Generationen zu hinterlassen. Deshalb ist dieses Ziel auch im Leitbild unseres Unternehmens verankert. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen unsere Ingenieure ihr umfassendes Know-how Tag für Tag ein. Ein Job bei Duschl Ingenieure hilft dabei, die Welt ein Stück besser zu machen.



S. 76

# Erfolgsfaktoren im Engineering?

## Entdeckerlust und Entschlossenheit!

» Der Lebenslauf für Anja Mayer beginnt mit dem Traum, Pilotin zu werden. Heute ist sie Senior Systems Engineer bei MBDA Deutschland. Als führendes nationales Systemhaus für Luftverteidigung und Lenkflugkörper versteht sich MBDA als Teil der westlichen Sicherheits- und Verteidigungsarchitektur und bringt Spitzentechnologie zur Serienreife. Vom Traum zum Fliegen bis zur Entscheidung für eine Laufbahn im Bereich Luft- und Raumfahrttechnik teilt Anja ihre persönliche Motivation für den Ingenieursberuf sowie ihre spannenden Einblicke in die Welt der Innovation und internationalen Zusammenarbeit in einem hochtechnologischen Umfeld. Wir wollten Näheres zu Anjas inspirierenden Karrieregeschichte bei MBDA erfahren.

### Anja, was hat dich in die Welt der Technik geführt?

Eigentlich hatte ich mir als Kind vorgenommen, Pilotin zu werden. Während meiner Ausbildung entdeckte ich aber meine Leidenschaft für den Maschinenbau, insbesondere für den Bereich Luft- und Raumfahrttechnik. Schon früh faszinierte mich alles Technische. Ich erinnere mich, wie ich Dinge auseinandernahm, nur um zu sehen, wie sie funktionieren.

Heute arbeite ich bei MBDA, wo ich jeden Tag spannende Einblicke erhalte und meine Begeisterung für Technik fortlaufend vertieft wird. Die Möglichkeiten, Technologien zu entwickeln, die uns neue Horizonte eröffnen, begeistern mich einfach. Daher ist mein Traum vom Fliegen immer noch lebendig: Als mein nächstes Projekt möchte ich meinen Privatpilotenschein erwerben.

### Du bist derzeit als Senior Systems Engineer im Bereich Missile Design bei MBDA Deutschland tätig, allerdings arbeitest du vom Standort in Großbritannien aus. Was kannst du uns über dieses einzigartige Umfeld berichten?

Nicht nur die Welt der Technik begeistert mich, sondern auch der Austausch mit Menschen aus aller Welt. Als sich die Gelegenheit bot, ein spannendes, multinationales Projekt bei MBDA in Großbritannien zu unterstützen, war mein Interesse sofort geweckt. Die MBDA bietet mit ihren fünf Partnernationen in Europa die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und in einem interkulturellen Kontext zu arbeiten. Die Aussicht, in einem vielfältigen Team zu arbeiten und von den unterschiedlichen Perspektiven der Kolleginnen und Kollegen zu lernen, war eine Chance, die ich mir nicht entgehen lassen wollte. Die offene Kultur bei MBDA erleichterte meine Eingewöhnung und ich fand schnell in meine Rolle. Sicher, komplexe technische Sachverhalte in einer Fremdsprache zu erörtern, stellt im Berufsalltag durchaus eine Herausforderung dar. Allerdings fällt es mir zunehmend leichter, je länger ich im Projekt arbeite.

### Weshalb fiel deine Wahl gerade auf MBDA, und welche Erfahrungen im Speziellen prägen deine Zeit dort?

Die Entscheidung für MBDA war eine persönliche. Von Anfang an war MBDA für mich ein interessanter Arbeitgeber, denn ich habe hier meine ersten praktischen Erfahrungen als Werkstudentin im Praxissemester und später auch während der Abschlussarbeit gesammelt. Die Chance, an der Spitze der Technologie zu arbeiten und Einblicke in einzigartige Projekte zu erhalten, die man in anderen Branchen kaum findet, war für mich von unschätzbarem Wert. Diese technologische Tiefe gibt mir die Chance, an Projekten mit großer Eigenverantwortung zu arbeiten. Zudem sind für mich als Ingenieurin die kontinuierliche Weiterbildung und die vielfältigen Karriereöglichkeiten im Unternehmen unverzichtbar, denn das Lernen hört nie auf – gerade in einem sich ständig wandelnden Berufsfeld. Auch die flexiblen Arbeitszeiten und das hybride Arbeiten sind für mich wichtige Vorteile im Job. Doch das wahre Herzstück der Arbeit sind meine Kollegen: Wir haben ein großartiges Team, das sich gegenseitig unterstützt, was wiederum das Arbeitsleben hier besonders bereichernd gestaltet.

### Kannst du uns einen Einblick in deinen Berufsalltag als Senior Systems Engineer geben und erklären, was dich dazu motiviert, deine Laufbahn bei MBDA fortzusetzen?

„Als Systems Engineer bei MBDA liegt mein Fokus auf dem Entwurf und der Integration von Flugkörpersystemen. Dies beinhaltet die sorgfältige Abstimmung zwischen den verschiedenen Subsystemen, um sicherzustellen, dass das Endprodukt unseren hohen Standards an Leistung und Zuverlässigkeit entspricht. Ein umfassendes Verständnis für das Gesamtsystem ist dabei unverzichtbar, ebenso wie die Fähigkeit, über den Tellerrand hinauszublicken. Die Kooperation mit Spezialisten aus unterschiedlichen Disziplinen und die effektive Koordination innerhalb des Teams sind für den Projekterfolg unerlässlich. Ein weiterer spannender Teil meiner Arbeit ist die Durchführung von Testreihen. Dabei fasziniert mich besonders der Moment, wenn die Theorie auf die Probe gestellt wird und wir direkt mit den Ergebnissen unserer Arbeit konfrontiert werden. Der Erfolg nach intensiven Testphasen und das Überwinden von technischer Grenzen begeistern uns jedes Mal aufs Neue im Team.“

### Welche Empfehlungen hast du für Ingenieure am Anfang ihrer Karriere, und wie reflektierst du deine eigene berufliche Entwicklung?

Am Anfang der Ingenieurskarriere ist die Einstellung wichtig: Niemals aufgeben und immer an sich selbst und die eigenen Träume glauben. Es ist entscheidend, mutig zu sein und die sich bietenden Gelegenheiten aktiv zu ergreifen. Die Investition in die eigene Weiterbildung und die Offenheit für neue Erfahrungen sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Es lohnt sich, offen für Veränderungen zu sein und sich nicht vor dem Unbekannten zu scheuen.





# DIE TECHNISCHEN GRENZEN AUSREIZEN, ÜBERWINDEN UND VERSCHIEBEN

Bei uns findest du eine Atmosphäre, die Lernen zulässt, Entwicklungen fördert und dir Möglichkeiten bietet, einen wertvollen Beitrag zu leisten.

Finde jetzt deinen Einstieg mit einem Fachpraktikum, einer Werkstudententätigkeit oder einer Abschlussarbeit.

**#applyNOW**

**TOGETHER.  
WE'LL EXPLORE THE  
LIMITS OF TECHNOLOGY.**

**Kontakt**

**Ansprechpartner**  
MBDA Deutschland  
Recruiting

**Anschrift**

Hagenauer Forst 27  
86529 Schrobenhausen

**E-Mail**

bewerbung@mbda-careers.de

**Internet**

<https://www.mbda-deutschland.de/>

**Direkter Link zum Karrierebereich**

<https://www.mbda-careers.de/>

**Bevorzugte****Bewerbungsart(en)**

Online-Bewerbung über Karriereseite <https://www.mbda-careers.de/>

**Angebote für Studierende Praktika?**

Ja

**Abschlussarbeiten?**

Ja

**Werkstudenten?**

Ja

**Duales Studium?**

- B. A. Betriebswirtschaft (Finanzwesen)
- B. A. Betriebswirtschaft (Personal)
- B. Eng. Elektro- und Informationstechnik
- B. Eng. Luftfahrttechnik
- B. Eng. Maschinenbau
- B.A. Eng. Mechatronik
- B. Eng. Robotik
- B. Eng. Wirtschaftsingenieurwesen (Technisches Management)
- B. Sc. Cybersicherheit
- B. Sc. Informatik
- B. Sc. Wirtschaftsinformatik

**Trainee-Programm?**

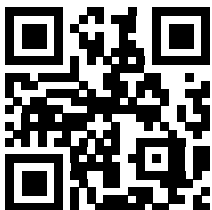
Ja

**Direkteinstieg?**

Ja

**Promotion?**

Ja

**QR zu mbda:****Allgemeine Informationen****Branche**

Verteidigung

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**

Kontinuierlicher Bedarf

**Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Chemie, Elektrotechnik, Informatik, Luft- und Raumfahrttechnik, Maschinenbau, Mathematik, Mechatronik, Nachrichtentechnik, Physik, Wirtschaftsingenieurwesen

**Produkte und Dienstleistungen**

Als führendes deutsches Systemhaus für Luftverteidigung, Lenkflugkörper und Lasertechnologie entwickeln wir als Partner der Streitkräfte Lösungen für den Bereich Sicherheit und Verteidigung und bringen Spitzentechnologie zur Serienreife. Wir unterstützen damit unsere Regierung, unsere Teilstreitkräfte sowie unsere Bündnispartner, damit diese die Souveränität unseres Landes bewahren, unsere Sicherheit stärken und unsere Freiheit schützen können.

**Anzahl der Standorte**

Hauptstandort in Schrobenhausen und 5 weitere Standorte in Deutschland

**Anzahl der MitarbeiterInnen**

1.300

**Einsatzmöglichkeiten**

Geschäftsentwicklung, Marketing & Vertrieb, Beschaffung, Programmmanagement, Forschung & Entwicklung, Produktion & Logistik, Qualitätsmanagement, Finanzen & Controlling, Information Management, Personalmanagement, Standortmanagement, Unternehmenskommunikation sowie zentrale Funktionen

**Einstiegsprogramme**

Ausbildungs- und duale Studienplätze ab September 2024 – Fachpraktika, Werkstudententätigkeiten und Abschlussarbeiten für Studierende – TECtrainee-Programm (inkl. dualen Masterstudiums) – Direkteinstieg nach Abschluss der Ausbildung oder dem Studium – Weiterentwicklung mit mehrjähriger Erfahrung in einer technischen, gewerblichen oder kaufmännischen Position

**Mögliche Einstiegstermine**

Einstieg jederzeit möglich

**Auslandstätigkeit**

MBDA hat weitere Standorte in Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien. Eine Bewerbung ist dabei über die einzelnen nationalen Karriereportale möglich.

**Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**

58.000 bis 70.000 Euro (brutto) nach Abschluss des Studiums bei 35 Std./Woche

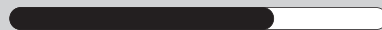
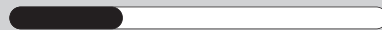
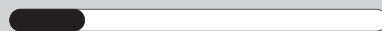
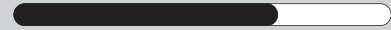
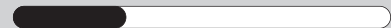
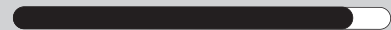
**Warum bei mbda bewerben?**

Du wirst Teil eines motivierten und engagierten Teams sein, das in einem einzigartigen Umfeld komplexe Probleme löst. Gemeinsam mit dir werden wir die Grenzen dessen, was in Wissenschaft und Technik möglich ist, ausweiten und erweitern. Wir sind bestrebt, die Vielfalt in unserer Belegschaft zu fördern und sicherzustellen, dass Chancengleichheit besteht, das eigene Potential ausschöpfen zu können.

Erfahre mehr über die Karrieremöglichkeiten bei MBDA, dem führenden europäischen Unternehmen in der globalen Verteidigungsindustrie, unter [www.mbda-careers.de](http://www.mbda-careers.de)

WHAT YOU'LL DO MATTERS.  
BECAUSE DEFENCE MATTERS.

# BEWERBERPROFIL

**Bewerberprofil wichtig in Prozent****Examensnote 70%****Studiendauer 50%****Auslandserfahrung 30%****Ausbildung/Lehre 40%****Promotion 20%****Masterabschluss 70%****Außerunivers. Aktivitäten 30%****Soziale Kompetenz 90%****Praktika 50%****Sprachkenntnisse (Deutsch) C1****Sonstige Angaben**

Strategische, verantwortungsbewusste und zielorientierte Arbeitsweise, strukturierte, proaktive und teamorientierte Denkweise.



# Wir sind alle anders: Sei nicht Taylor, sei einfach du



Als ich das erste Mal in einer meiner beruflichen Stationen NICHT das Gefühl hatte, meine Persönlichkeit beim Pförtner abgeben zu müssen, war das ein unglaubliches Aha-Erlebnis.

Kein Störgefühl oder dieses Unwohlsein in gewissen sozialen Situationen, wenn man glaubt, die anderen seien cooler oder besser. Endlich hatte ich meine „Crowd“ gefunden. Ich hatte es gewagt, ganz ich selbst zu sein, mit all meinen Macken, all meinen Stärken. Heute weiß ich viel besser, was mich ausmacht, was ich im beruflichen Kontext einbringe – und rufe das explizit ab.

Das war nicht immer so, vor allem nicht zu Beginn meiner Karriere. Wäre Taylor Swift schon früher mit ihrem Zitat berühmt gewesen, hätte mir das sicherlich sehr geholfen. „If they don't like you for being yourself, be yourself even more.“ Das mag trotzig klingen, ist aber ein Aufruf zur Selbstreflexion und zur Selbstakzeptanz.

## Habe ich ausgelernt und finde alles easy?

Bei weitem nicht. Finde ich es spannend, neuen Menschen zu begegnen, immer wieder neues Wissen zu sammeln und in Situationen zu landen, die für mich Neuland sind? Unbedingt.

Ich hätte mir gewünscht, dass diese empfundene Andersartigkeit, das Gefühl, man gehöre nicht dazu, damals schon als normal gegolten hätte. Erst als ich mich mit Themen wie Vielfalt und Inklusion beschäftigt habe, wurde mir klar – wir sind alle anders.

Alle Menschen bringen unterschiedliche Stärken und Charaktereigenschaften mit. Es gibt keine Norm. Sobald wir zu dieser Schlussfolgerung kommen, ist es sehr befreiend. Die Normen, von denen wir glauben, sie seien echt, sind nur in unserem Kopf. Wir alle leben anders. Lieben anders. Sehen anders aus. Lachen über andere Dinge. Haben unterschiedliche Erfahrungen, bringen andere Altersstrukturen mit, andere Vorlieben, Wünsche, Erwartungen.

## Wer muss sich an wen anpassen, wenn man ins Berufsleben startet?

Dazu fällt mir die amerikanische Autorin Brené Brown an, die treffend sagt: „The opposite of fitting in is belonging.“

Ja, es wird Situationen geben, in denen man glaubt, man muss sich anpassen, irgendetwas von sich verstecken oder nicht aussprechen. Wird das der berufliche Ort sein, wo man sein ganzes Potenzial entdeckt? Ich glaube nicht.

Dort, wo wir hingehören, sind wir furchtlos. Machen Fehler. Lernen davon. Stehen wieder auf. Gehen neue Wagnisse an. Werden angefeuert von Kolleg:innen und Führungskräften. In diesen Jobs zelebrieren wir unser aller Andersartigkeit, feiern unsere individuellen Charaktere und finden es großartig, wenn viele Perspektiven aufeinandertreffen.

## Hier also mein Plädoyer:

Sei mutig. Finde heraus, was dich ausmacht. Lerne deine Stärken kennen und setze sie bewusst ein. Bleib offen und neugierig – dir selbst und anderen gegenüber. Nur durch Vielfalt sind wir stark, nur so werden wir besser, bunter. Und wenn man genau hinhört, ist auch das eine Botschaft von Taylor Swift. ■

**Louise Christensen** ist studierte Kommunikationswissenschaftlerin. Nach einem PR-Volontariat arbeitete sie in verschiedenen Marketingrollen, bis sie in der HR-Welt ankam. Aktuell schlägt ihr Herz für Zimtschnecken und Employer Branding. Auf LinkedIn positioniert sie sich zu Themen rund um Talent Acquisition, Arbeitgeberattraktivität und Diversity, gerne auch mit Musikzitat.







# Du hast Deinen Abschluss? Schön!

Nur blöd, dass keiner Dich kennt ...

Wie Du LinkedIn für die Jobsuche nutzen kannst

» Du hast Deinen Abschluss in der Tasche? Gratuliere! Damit hast Du Dir selbst und den Leuten an Deiner Hochschule bewiesen, dass Du Dinge über einen längeren Zeitraum durchziehen kannst. Und jetzt? Jetzt geht es darum, auch Deinen künftigen Arbeitgeber von Deinem Können zu überzeugen. Es gilt nun, Deinen ersten Job zu finden. Oder der Job findet Dich. Auf LinkedIn.

Praktisch jedes Unternehmen sucht händeringend Leute. Oft stehen Young Professionals ganz oben auf der Wunschliste der Recruiter, junge Leute mit Abschluss und Berufserfahrung. Aber auch Frischlinge wie Du haben Chancen, wenn sie sich an der richtigen Stelle gut präsentieren und nach Jobs umschauen.

LinkedIn gibt es bereits seit 20 Jahren. Während der ersten 15 Jahre war das heutige Karrierenetzwerk mehr oder weniger ein glorifiziertes Online-Adressbuch für professionelle Kontakte. Doch in den vergangenen fünf Jahren – also

seit Microsoft LinkedIn übernommen hat – hat es sich zu einer ausgeklügelten Content- und Personal-Branding Plattform entwickelt. Inzwischen ist es normal, sich über die LinkedIn zu bewerben. Das gilt ganz besonders für alle, die sich auch international nach Jobs umsehen.

LinkedIn zeigt Dir anhand Deiner Profildaten und Aktivitäten passendere Stellenausschreibungen an als zum Beispiel ein Jobportal. Kommt es dann zu einem ersten Kontakt, wechselst Du zur E-Mail und schickst entsprechende Anhänge mit. Oder Du nutzt gleich die Plattform für Deine Dateien. Übrigens gibt es bereits Bewerbermanagementsysteme, die mit LinkedIn gekoppelt sind.

## Höchste Zeit für Deinen Auftritt

Wenn Du nicht schon während des Studiums damit angefangen hast, Deine Person zu einer Marke zu machen – und nichts anderes heißt Personal Branding

–, dann wird es jetzt höchste Zeit. Auf LinkedIn kannst Du Texte, Fotos, Slideshows und Videos posten. Je besser Dein Content ist, desto mehr Likes erhältst Du auf Deine Postings. Hier „passiert“ die Social-Media-bedingte Dopamin-Ausschüttung. In dieser Hinsicht funktioniert LinkedIn haargenau wie Instagram.

Beispiele für starke Personal Brands sind David Beckham, Gary Vaynerchuk, Tim Ferriss oder Michelle Obama. Sie alle produzieren und veröffentlichen regelmäßig Content auf allen relevanten Social-Media-Plattformen mit dem Effekt, dass sie latent immer im Bewusstsein der Menschen sind.

Du denkst Dir bestimmt jetzt: Wie zum Teufel soll ich so bekannt werden wie David Beckham oder Michelle Obama? Das musst Du gar nicht. Ist auch nicht realistisch. Was Du aber mit Deinem Auftritt bei LinkedIn tun kannst, ist, Unternehmen, Recruiter und HR-Verantwortliche auf Dich aufmerksam zu machen. Zwei Schritte sind dafür nötig:



## Schritt #1: Das fetzige Profil. Von oben bis unten

Das LinkedIn-Profil ist praktisch Deine persönliche Website. Mit dem sehr wichtigen Unterschied, dass alle relevanten Personen (die schon erwähnten HR-Verantwortlichen, Geschäftsführer und Recruiter) bereits auf der Plattform sind. Stell sicher, dass Dein Profil vollständig und bis ins letzte Detail ausgefüllt ist. Schreib also nicht nur deinen Studienabschluss rein, sondern Deine gewählten Schwerpunkte, absolvierte Praktika, erste berufliche Erfahrungen. Softskills wie Fremdsprachen nicht vergessen und das Profil eventuell zweisprachig anlegen. Ehrenamtliches Engagement macht sich auch immer gut.

Ergänze Dein LinkedIn-Profil durch eine Auflistung Deiner Projekte, wenn es sich anbietet. Das können Projekte aus dem Studium sein oder aus Deinem persönlichen Interessenbereich. Entscheidend ist, dass diese Projekte Deine Fähigkeiten, Deine Kreativität oder auch Deine Kooperationsfähigkeit zeigen. Nur dann gehören Projekte in Dein LinkedIn-Profil.

**Stichwort Eyecatcher:** Achte auf ein gutes Foto von Dir. Wichtig sind außerdem Dein Slogan und eine gut formulierte Einleitung. Recruiter streifen auf der Suche nach guten Leuten ein Profil für ein paar Sekunden; genauer scannen sie Deine Angaben – Dich! – nur dann, wenn der erste Eindruck sie dazu reizt.

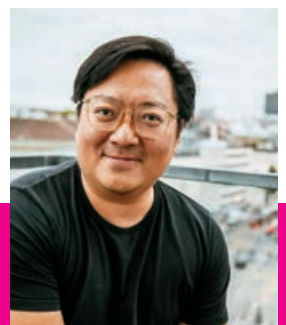
**Pro-Tipp:** Lass Dir ein richtig cooles Banner designen. Die wenigsten Profile haben ein professionell designtes LinkedIn-Banner.

## Schritt #2: Regelmäßiger Content zu Deinem Thema

Poste Content, der den Menschen eine neue Perspektive zu Deinem Thema eröffnet. Schreibe über Dinge, die eine starke Verbindung zu dem Berufsfeld haben, in dem Du künftig tätig sein willst. Was ist dein Spezialgebiet, womit möchtest Du Dich positionieren? In welchem Bereich bist Du bereits Expertin oder Experte? Schreib dazu hochwertige Inhalte. Wenn möglich, lass Dir Deine Expertise bestätigen, zum Beispiel von Deinen Profs.

Wie oft posten? Mindestens einmal die Woche. Idealerweise dreimal oder sogar öfter. Je mehr und je öfter Du postest, desto schneller lernst Du, welche Art von Content auf LinkedIn funktioniert und welcher Content nicht. Und vergiss nie: Hier geht es um den Job, um Inhalte zu Deinem Fachgebiet. Wenn Du das letzte Spiel Deines Handballteams bewerten oder Urlaubsbilder posten willst, dann mach das auf einem privaten Kanal.

Das war's. Wenn Du konsistent dranbleibst, wirst Du automatisch mit Menschen auf LinkedIn ins Gespräch kommen. Netter Nebeneffekt: Eine starke LinkedIn-Präsenz ist ein extrem starker Vorteil, den die allerwenigsten Uni-Absolventen vorweisen können. Eine hervorragende LinkedIn-Präsenz zeugt von Professionalität und auch von der Kompetenz, Deine Expertise sichtbar zu machen. Das beeindruckt Unternehmen. Nach solchen Leuten suchen sie. Lange Rede, kurzer Sinn: Rocke LinkedIn! ■



Quotenchinese, Copywriter und LinkedIn Imperator. Stephan Park ist einer der bekanntesten Copywriter im deutschsprachigen Raum und will als Texter, Dozent und Speaker diese Marketing-Disziplin bekannter machen. Auf LinkedIn hat er mehr als 30 000 Follower. [quotenchinese.com](http://quotenchinese.com)



# IKOM: Engagement mit Freunden und Freude für die Zukunft

» Seit über 35 Jahren sind wir eine studentische Gruppe an der TUM, die mit unserem ehrenamtlichen Engagement neben dem Studium Kommiliton\*innen eine Plattform für einen einfacheren Einstieg ins Berufsleben bietet. Egal nach welcher Art von Stelle man gerade sucht, bei uns wird man fündig.

Ganz nach unserem Motto: „Wir knüpfen Kontakte. Persönlich“, finden Studierende aller Fachrichtungen bei uns verschiedene Möglichkeiten, um mit diversen Firmen in Kontakt zu treten.



## Mit Herzblut und Leidenschaft dabei!

Mit über 100 Studierenden aller Fachrichtungen der TUM stellen wir über das Jahr hinweg zahlreiche Veranstaltungen auf die Beine und gewinnen dabei prägende Erfahrungen, persönliche Weiterentwicklung und bleibende Freundschaften.

Als IKOM-Mitglied kann man sich in verschiedenen Ressorts engagieren und Aufgaben wie Kundenakquise und Design übernehmen. Man lernt das A & O der Projektarbeit, denn mit unserer langjährigen

Erfahrung schaffen wir eine professionelle Umgebung nahe der Arbeitswelt und eine wertvolle Grundlage für neue Ideen.

Auch auf persönlicher Ebene lernt man viel durch das Engagement bei der IKOM. Der eigene Horizont wird durch die Einarbeitung in neue Bereiche und durch „learning by doing“ enorm erweitert.

Die Zeit bei der IKOM bedeutet jedoch nicht nur Arbeit, sondern auch eine Menge Spaß. Unsere IKOM-Teamevents lassen uns, neben der Arbeit in den Ressorts, wie eine Familie zusammenwachsen. ■



Mach mit!

IKOM

24.-27. Juni, TUM Garching

www.ikom-tum.de

@ikom.tum

„Ich bin IKOM beigetreten, um meine Komfortzone zu erweitern und meine Soft Skills zu schärfen. Für mich bietet IKOM ein harmonisches Zusammenspiel aus Professionalität bei der Organisation von Karriere-messen und wertvollen Freundschaften mit tollen Studierenden.“

Bach Ngoc Doan

Teamentwicklung IKOM



# FEV

## FEV EVA GMBH – DIE BUNTE FEV TOCHTER #FeelEvolution

» Als Teil des renommierten und weltweiten Entwicklungsdienstleisters FEV hat sich die FEV EVA GmbH auf Elektromobilität spezialisiert. In unseren 30 Jahren Firmengeschichte entwickeln wir als Fahnenträger der Elektromobilität bereits seit 2008 Antriebskomponenten für Hybrid- und Elektrofahrzeuge namhafter Automobilhersteller. Bei der FEV EVA beschäftigen wir Mitarbeitende aus über 32 Nationen. Sie sind alle Teil unserer bunt gemischten Truppe. Bei uns hast Du die Möglichkeit, Dein ganzes Potenzial und Deine Kompetenzen zu entfalten. Auf dem Weg dorthin begleiten und unterstützen wir Dich bestmöglich. Langfristige Perspektiven, berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten sowie Flexibilität und Loyalität sind uns hier besonders wichtig. Last but not least: Der Spaß kommt bei uns garantiert nicht zu kurz!



### DU.WIR.DREAMTEAM! #BeElectrified

Du möchtest Mobilität für die Zukunft entwickeln? Du willst die Grenzen der Technik neu definieren und über den Teller- rand hinausschauen? Gemeinsam mit Dir wollen wir Mobilität sauber und nachhaltig gestalten! Worauf wartest Du noch? Werde Teil unserer Teams in München, Essen oder Stuttgart und starte gemeinsam mit uns in Dein Berufsleben! ■

## Karriere in allen Farben #Evolvewithus



Bewirb Dich jetzt unter:  
[www.fev-eva.com](http://www.fev-eva.com)



## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Veronika Seitzl und  
Jennifer Domes

## Anschrift

Heidemannstraße 41a  
80939 München

## E-Mail

eva-personal@fev.com

## Internet

<https://fev-eva.com/>

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://fev-eva.com/karriere/>

## Bevorzugte

**Bewerbungsart(en)**  
Bewerbung über die  
jeweilige Ausschreibung

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Nein

## Trainee-Programm?

Nein

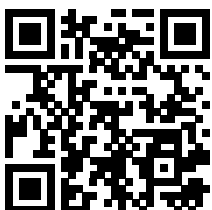
## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

QR zu : FEV EVA



## Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automotive, Elektromobilität

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik,  
Fahrzeugtechnik

## Produkte und Dienstleistungen

Bei FEV EVA entwickeln wir State-of-the-art-  
Antriebskomponenten für Hybrid- und Elek-  
trofahrzeuge, um eine emissionsfreie Mobi-  
lität zu ermöglichen.

## Anzahl der Standorte

3

## Anzahl der MitarbeiterInnen

480

## Jahresumsatz

51 Mio.Euro

## Einsatzmöglichkeiten

Direkteinstieg, Abschlussarbeiten, Werk-  
studententätigkeit, Praktikum

## Einstiegsprogramme

## Mögliche Einstiegstermine

Zum 1. und 15. des Monats

## Auslandstätigkeit

Erprobung der Funktionen im Fahrzeug  
im In- und Ausland

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Nach Qualifikation

## Warum bei FEV EVA bewerben?

Ein Job, der zu Dir passt, nicht umgekehrt.  
#FeelEVolution

Du möchtest Mobilität für die Zukunft ent-  
wickeln? Du willst die Grenzen der Technik  
neu definieren und über den Tellerrand hin-  
ausschauen? Bei FEV EVA entwickeln wir  
State-of-the-art-Antriebskomponenten für  
Hybrid- und Elektrofahrzeuge, um eine emis-  
sionsfreie Mobilität zu ermöglichen. Werde  
Teil unseres dynamischen Teams und lass  
uns gemeinsam die Zukunft gestalten.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%



Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 30%



Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 10%



Masterabschluss 30%



## Sonstige Angaben

Begeisterungsfähigkeit, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Eigenverantwortung

Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B1





# TUfast Eco Team bricht Weltrekord!

Fotos: Ferdinand Hartmann



Die Zukunft der Automobilität ist geprägt von der Suche nach nachhaltigen Lösungen und innovativen Technologien. Das TUfast Eco Team hat sich seit über zehn Jahren dieser Herausforderung verschrieben und setzt dabei auf Effizienz, Autonomie und erneuerbare Energien.

Wir sind stolz darauf, verkünden zu können, dass unser muc022 mit einer einzigen Batterieladung eine herausragende Strecke von 2.573,79 km zurückgelegt hat und damit den bestehenden Weltrekord von 1.608,54 km gebrochen hat. Das TUfast Eco Team ist nun offiziell ein GUINNESS WORLD RECORDS™ Halter für die "Größte Distanz mit einem Elektrofahrzeug, eine Ladung (nicht-solar)!"

Im Hinblick auf die Zukunft brechen wir erneut auf zu neuen Herausforderungen. Im kommenden Jahr werden wir am größten Solar-Langstreckenrennen der Welt teilnehmen – der Bridgestone World Solar Challenge in Australien. Mit unserem neuen Auto "lux025" treten wir gegen Teams aus aller Welt an und werden 3.000 km durch das australische Outback von Darwin nach Adelaide fahren. Die Besonderheit: Das Fahrzeug wird ausschließlich von Sonnenenergie angetrieben, was eine konstante Belastung durch Hitze, Unebenheiten der Straßen, Kuhgitter, Sand und Wind über mehrere Tage hinweg bedeutet.

Unser Team besteht aus sieben Sub-Teams, die sich jeweils auf einen spezifischen Teil der Entwicklung konzentrieren. Im Autonomous-Team wird das fahrerlose System des Fahrzeugs programmiert. Unser Mechanical-Team entwirft und entwickelt die Karosserie und das Fahrwerk. Das Electrical-Team ist zuständig für den Antriebsstrang und die Steuerung der restlichen Aktoren und Sensoren. Das Management-Team beschäftigt sich sowohl damit, durch Events und über Social Media auf unser Team aufmerksam zu machen, als auch damit, Sponsoren aufzusuchen, um unser Projekt finanzieren zu können. Das Operations-Team kümmert sich um materielle Sponsoren, das Material-Management sowie die Planung und Umsetzung der Produktion unseres Fahrzeugs "lux025". Unser neuestes Sub-Team, das Driving Strategy Team, fokussiert sich auf die Entwicklung der optimalen Fahrstrategie. Gemeinsam als ein Team bauen wir dann unser Auto von Grund auf mit unseren eigenen Händen. Dabei kann jedes Mitglied bei allen Abschnitten der Fertigung mithelfen. Dazu gehört unter anderem, die Karbonbauteile zu laminieren, Leiterplatten zu bestücken und einzelne Bauteile mit einem 3D-Drucker zu drucken.



Haben wir dein Interesse geweckt? Dann besuche uns auf [tufast-eco.de](https://tufast-eco.de) und [instagram.com/tufastecoteam](https://instagram.com/tufastecoteam)



# Wie Vielfalt gewinnt – und was wir dafür tun dürfen

» „Wie langweilig wäre es, wenn alle Menschen gleich sind. Man kann nicht genug dazulernen und seinen persönlichen Horizont erweitern.“

„Voneinander lernen, Perspektivwechsel, bessere Ergebnisse. All das macht Spaß, muss aber manchmal auch gemeinsam geübt werden.“

Das sind einige Antworten auf die Frage, die ich auf LinkedIn gestellt hatte: „Welche Vorteile erlebt ihr persönlich durch Vielfalt in Unternehmen?“

## Was ist Vielfalt im gesellschaftlichen Sinne?

Vielfalt und „Diversität“ werden oft synonym verwendet. Gemeint ist die Vielfalt von Eigenschaften, Merkmalen und Elementen innerhalb einer Gruppe. Das kann eine Organisation (Unternehmen) als auch die Gesellschaft an sich sein.

Diversität („Diversity“) verfolgt zudem auch einen „strategischen“ Ansatz. Es geht darum, Vielfalt zunächst zu identifizieren, dann zu fördern, Chancengleichheit zu erreichen als auch Benachteiligungen zu vermindern. Vielfalt ist unmittelbar mit Inklusion verbunden. Ziel ist hier, dass alle Menschen in ihrer Vielfalt das gesellschaftliche Leben mitgestalten und sich, so wie sie sind, akzeptiert und respektiert fühlen. Gelungene Inklusion schafft die Basis dafür, dass jede Person ihr volles Potenzial entfalten kann.

### Diversität allgemein bezieht sich auf verschiedene Bereiche, wie u. a.

- Unterschiedliche kulturelle Hintergründe, Traditionen, Sprachen und Religionen.
- Geschlechtliche Vielfalt: Unterschiede zwischen männlichen, weiblichen und nicht-binären Geschlechtern.
- Unterschiedliche ethnische Herkünfte.
- Generationsvielfalt mit unterschiedlichen Altersgruppen.

- Sexuelle Orientierung: unterschiedliche sexuelle Orientierungen, wie zum Beispiel heterosexuell, homosexuell, bisexuell oder pansexuell.
- Unterschiedliche Fähigkeiten und Behinderungen.
- Unterschiedliche Bildungsabschlüsse und -niveaus.
- Unterschiedliche soziale und wirtschaftliche Hintergründe.

## Genauso wichtig: Die Inklusion von Neurodiversität

Zu den Aspekten der „klassischen“ Vielfalt gibt es noch eine ergänzende Ausprägung: die Neurodiversität. Als sehr weit gefasster Begriff bezieht sie sich auf die Vielfalt der menschlichen Gehirne und deren unterschiedlichen Denk- und Wahrnehmungsweisen. Darunter fallen unter anderem Autismus-Spektrum-Störungen, Lese-Rechtschreib-Schwäche, AD(H)S, Synästhesie, Parkinson, Epilepsie, Hochsensibilität und noch viele weitere Ausprägungen.

Neurodiversität ist unabhängig von den Merkmalen der „Diversität“ zu betrachten und es ist kann vorkommen, dass Menschen verschiedene Merkmale der Diversität und Neurodiversität gleichzeitig erfüllen.

Wenn wir uns mit den Begrifflichkeiten rund um Diversität beschäftigen, geht es nicht darum, die Komplexität in der Gesellschaft zu erhöhen, sondern im Gegenteil: Klarheit und ein Bewusstsein für unsere Vielfalt zu schaffen, um diese optimal im Zusammenleben und in der Zusammenarbeit zu nutzen.

## Vorteile von Diversität und Neurodiversität in Unternehmen

Ist diese Basis geschaffen, liegen die Vorteile von Diversität als auch Neurodiversität für Unternehmen auf der Hand.

### Was dann möglich ist?

- Diversität und Neurodiversität in Unternehmen bringen unterschiedliche Erfahrungen, Fähigkeiten, Hintergrün-



de und Denkweisen zusammen, was zu mehr Ideen, Perspektiven und Lösungsansätzen führt.

- Durch die Anerkennung und Förderung der individuellen Stärken und Fähigkeiten neurodiverser Mitarbeiter können diese ihre Potenziale optimal entfalten und zum Erfolg des Unternehmens beitragen.
- Gerade neurodiverse Kolleginnen und Kollegen können durch ihre unkonventionellen Denkweisen und Herangehensweisen dazu beitra-

gen, dass das Unternehmen neue Wege geht und innovative Lösungen entwickelt.

- Eine diverse Belegschaft kann besser auf die Bedürfnisse und Anliegen einer vielfältigen Kundengruppe eingehen und somit die Kundenzufriedenheit steigern.
- Mitarbeiter fühlen sich in einem diversen Umfeld oft wohler und geschätzter, was zu einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit, -bindung und -motivation führen kann.
- Die Zusammenarbeit mit neurodiversen Mitarbeitern kann zu einer positiven Veränderung der Teamdynamik führen, da unterschiedliche Kommunikations- und Arbeitsstile zu einem besseren Verständnis und Respekt unter den Teammitgliedern führen können.
  - Wenn sich eine Unternehmenskultur durch echte Inklusion auszeichnet, erhöht dies die Chance, neue Mitarbeitende zu finden, und verbessert vermutlich das Unternehmensimage.
    - In vielen Ländern gibt es gesetzliche Vorgaben zur Förderung von Diversität am Arbeitsplatz, die Unternehmen dazu verpflichten, Chancengleichheit zu gewährleisten.

Insgesamt tragen Diversität und Neurodiversität in Unternehmen entscheidend dazu bei, die Leistungsfähigkeit, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern sowie eine positive Unternehmenskultur zu schaffen.

**Was kann man aber selbst dazu beitragen, dass Vielfalt in unserer Gesellschaft als auch am Arbeitsplatz bestmöglich funktionieren?**

- Sich über verschiedene Kulturen, Religionen und Lebensweisen informieren, um das eigene Verständnis für Vielfalt zu erweitern.
- Offen für andere Kulturen, Meinungen und Lebensweisen bleiben und weiterhin die Vielfalt in unserer Gesellschaft respektieren.
- Speziell, wenn wir Verhaltensweisen aufgrund von Diversität und Neurodiversität nicht nachvollziehen können, ist es unabdingbar, offen und respektvoll den Dialog mit den anderen Menschen zu suchen. Es hilft, aktiv zuzuhören und zu versuchen, die Perspektive des anderen zu verstehen.
- Augen auf für die anderen und die eigene Sensibilität für Diskriminierung und Vorurteile stärken.
- Mutig sein und sich ggf. einmischen, um Gleichberechtigung und Chancengleichheit zu fördern.
- Sich für Vielfalt am Arbeitsplatz engagieren, z. B. durch das Unterstützen von Programmen zur Diversität und Inklusion, auch, um eine offene Unternehmenskultur zu stärken.
- Es ist menschlich, auch bei sich selbst Vorurteile zu entdecken. Wir können aber unser Verhalten bewusst beobachten und korrigieren. Wie könnte ich anders über eine Situation nachdenken, als ich es in diesem Moment tue?

Wenn wir lernen, dass Vielfalt uns nicht voneinander trennt, sondern uns bereichert.

Wenn wir Unterschiede als Besonderheiten sehen.

Und wenn wir merken, dass wir im Herzen so viel gemeinsam haben, dann können wir uns als offene und inklusive Gesellschaft weiterentwickeln und sind zukunftsfähig. ■



**Radha Isabelle Arnds** ist zertifizierte Coachin, Trainerin und Beraterin mit über 20 Jahren Berufserfahrung. Sie arbeitete als Kreative und Beraterin in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensformen mit dem Schwerpunkt operative und strategische Kommunikation. Psychologische Sicherheit in Teams ist ein Herzenthema von Radha und so setzt sie als Team- und Führungskräftecoach alles daran, Menschen füreinander zu sensibilisieren, Unternehmenskulturen zu entwickeln und für Perspektivwechsel zu sorgen – für mehr Motivation am Arbeitsplatz.

Vernetzt Euch mit Radha auf LinkedIn, Instagram und mehr auf [www.radhacoaching.de](http://www.radhacoaching.de)





# Generalunternehmer im Energieanlagenbau

## Kraftanlagen Energies & Services

» Inmitten globaler Herausforderungen in der Energiepolitik steht auch die Schweiz vor entscheidenden Fragen bezüglich der Versorgungssicherheit und Netzstabilität. Die Antwort darauf liefern die Avag Umwelt AG und Energie Thun AG mit der Gründung der Future Hub Region Thun AG – einem Schritt in Richtung nachhaltiger Energiezukunft.

Das Flaggschiffprojekt, eine 20-Megawatt-Power-to-Heat-Anlage auf dem Gelände der Kehrrichtverwertungsanlage in Thun, markiert den Beginn einer neuen Ära in der Energieversorgung.

Jetzt zur spannenden Frage: Was verbirgt sich hinter einer Power-to-Heat-Anlage und welche Rolle spielt dabei Kraftanlagen Energies & Services?

Mit der Power-to-Heat-Anlage wird überschüssiger Strom in Wärme umgewandelt. Diese Wärme kann dann an zahlreiche Privathaushalte sowie Gewerbe und Industrie in der Region Thun verteilt und zum Heizen oder für die Warmwasseraufbereitung genutzt werden. Gleichzeitig entlastet die Power-to-Heat-Anlage durch die Umwandlung von Strom in Wärme bei Überproduktion aus erneuerbaren Energiequellen die Stromnetze und minimiert das Risiko von Netzinstabilitäten. Das Herzstück der Anlage bildet der Elektrodenkessel zur Heißwasserzeugung (Abbildung 1).



Abbildung 1

Innerhalb eines straffen Zeitrahmens von 11 Monaten übernahmen wir als Generalunternehmer die Planung, den Bau und die Inbetriebnahme der 20-MW-Power-to-Heat-Anlage. Die Platzierung des Kessels im Kesselhaus stellte eine herausfordernde

Ingenieursleistung dar, besonders aufgrund der beengten Verhältnisse und der Notwendigkeit, ihn durch die Fassade zu manövrieren. Mit großer Präzision und dem Einsatz von Kettenzügen wurde der Kessel aus seiner horizontalen Lage millimetergenau aufgerichtet und sicher in das Kellergeschoss abgesenkt (Abbildung 2). **Spitzengefühl – genau unsere Stärke!**



Abbildung 2

Revolutioniere mit uns die Energiezukunft! Als Teil des P2H-Teams prägst du als Ingenieur oder Projektleiter die Energiewende in Deutschland, Österreich und der Schweiz. **Gestalte mit uns aktiv eine nachhaltige Zukunft!**







**Kraftanlagen**  
ENERGIES & SERVICES

**Bewege  
mit uns  
die Welt**

Stellenbörse:



## ... und werde Gestalter\*in der Energiewende.

Kraftanlagen Energies & Services gehört zum französischen Konzern Bouygues SA. Als vielseitiger Partner in der Energie, Industrie und Gebäudetechnik gestalten wir heute die Zukunft unserer Gesellschaft und leisten einen wichtigen Beitrag zur Energiewende und zum Klimaschutz.

### Deine Einstiegsmöglichkeiten als Praktikant\*in, Werkstudent\*in oder Absolvent\*in, z. B. als:

- Projektengineur Elektro- und Automatisierungstechnik (m/w/d)
- Junior Projektleiter Anlagenbau (m/w/d)

### Besuche uns auf diesen Jobmessen:

- **IKOM** TUM Campus Garching im Juni 2024
- **Firmenkontaktmesse Pyramid** Augsburg am 08.05.2024
- **HAW-Firmenkontaktmesse** Hamburg im Mai 2024



[www.kraftanlagen.com](http://www.kraftanlagen.com)



**Kontakt**  
Ansprechpartner  
Annika Bewer

**Anschrift**  
Ridlerstraße 31c  
80339 München

**Telefon**  
+49 40 54716 - 887

**E-Mail**  
annika.bewer@kraft-  
anlagen.com

**Internet**  
www.kraftanlagen.com/  
karriere/

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
<https://kraftanlagen.softgarden.io/de/vacancies>

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerbe dich ausschließlich online (initiativ oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen in unserem Jobportal).

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?**  
Ja

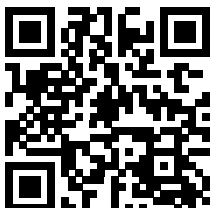
**Duales Studium?**  
Nein

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

**QR zu : kraftanlagen**



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Energieanlagen- und Rohrleitungsbau

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwesen (insb. Fachrichtungen Elektro-, Automatisierungs- oder elektrischer Energietechnik, Bauingenieurwesen, Chemieingenieurwesen, Verfahrenstechnik, Energie- und Umwelttechnik), Maschinenbau, Wirtschaftswissenschaften (insb. Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen)

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Planung und Bau von Energieerzeugungsanlagen, Verteilung und Nutzung erneuerbarer Energien

## ■ Anzahl der Standorte

München, Hamburg, Köln

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

2.000 Mitarbeitende

## ■ Jahresumsatz

In 2023: 430 Mio. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Elektro- und Automatisierungstechnik, Energieanlagen- und Rohrleitungsbau, Technischer Vertrieb, Konstruktion, Projektmanagement, Bautechnik, Qualitätsmanagement, Einkauf, Projektcontrolling, Business Development, Verwaltung

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg als Praktikant/Werkstudent oder Absolvent, Bachelor-/Masterarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## ■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Ca. 45.000 – 60.000 € p. a. (abhängig von der Qualifikation & Erfahrung)

## ■ Warum bei Kraftanlagen bewerben?

Kraftanlagen Energies & Services gehört zum französischen Konzern Bouygues S.A. Als vielseitiger Partner in der Energie, Industrie und Gebäudetechnik gestalten wir heute die Zukunft unserer Gesellschaft. Mit moderner Anlagentechnik und flexiblen, maßgeschneiderten Lösungen leisten wir in Deutschland über die gesamte Wertschöpfungskette einen wichtigen Beitrag zur Energiewende und zum Klimaschutz.

In der Business Unit Energie entwickeln wir intelligente Lösungen für die vielschichtigen Herausforderungen unserer Kunden. Hierbei entstehen technisch anspruchsvolle sowie effiziente Energieerzeugungsanlagen. Auch die Verteilung und Nutzung erneuerbarer Energien zur Erzeugung und Speicherung von Wasserstoff oder Wärme stehen im Fokus unseres Handelns. Wir planen vom Konzept bis zur Ausführung und realisieren die Anlagen von der Beschaffung bis zur Inbetriebsetzung. Als Gestalter der Energie- und Wärmewende bieten wir das komplette Spektrum der Energiewelt aus einer Hand.

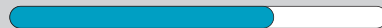
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

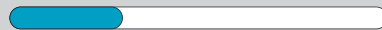
**Examensnote 70%**



**Studiendauer 70%**



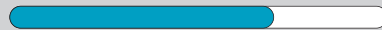
**Auslandserfahrung 30%**



**Ausbildung/Lehre 50%**



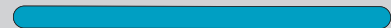
**Masterabschluss 70%**



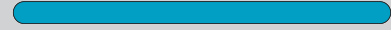
**Außerunivers. Aktivitäten 50%**



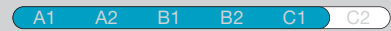
**Soziale Kompetenz 100%**



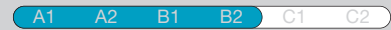
**Praktika 100%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



## ■ Sonstige Angaben

Kommunikations- und Teamfähigkeit, erste Praxiserfahrungen



# Die TUM: Junge Akademie bewegt die TUM



Gute Stimmung trotz Regen: TUM Campuslauf 2023

## Zehnter TUM Campuslauf am 15. Mai

Am 15. Mai 2024 startet die TUM-Community wieder durch: Bereits zum zehnten Mal lädt die TUM: Junge Akademie (TUMJA) als Hauptveranstalter gemeinsam mit TUM4health – dem studentischen Gesundheitsmanagement der Technischen Universität München – zum legendären TUM-Campuslauf. Auf 5,5 oder 11 Kilometern Strecke können alle TUM-Mitglieder ihre Fitness unter Beweis stellen und vor allem: Spaß haben. Der diesjährige Lauf steht unter dem Motto „running global“ und bietet als Besonderheit zum Jubiläum einen virtuellen Lauf an – parallel zum Campuslauf in Garching. So können auch TUM-Mitglieder in der ganzen Welt am gemeinsamen Lauf teilnehmen.

## Fitness und Gemeinschaft stärken

Die Fitness der TUM-Familie stand im Fokus des studentischen Forschungsteams runTUMfit der TUMJA, das den Campuslauf im Jahr 2013 initiierte. Die 16 Studierenden aus verschiedensten Fachrichtungen untersuchten das Ernährungs- und Sportangebot an der TUM sowie die Bedürfnisse der Studierenden. Darauf aufbauend entwickelten sie verschiedene Ansatzpunkte, um den Studierenden und Mitarbeitenden der TUM einen sportlichen Ausgleich im Universitätsalltag zu ermöglichen. Neben dem „Boulder-Ei“ auf dem Campus Garching initiierte das Team den ersten TUM-Campuslauf als sportliches Gemeinschaftsevent.

## Über 10.000 Läufer\*innen waren schon dabei

Beim ersten Campuslauf waren es noch knapp 150 Studierende und Mitarbeitende, die die 5,9 Kilometer lange Strecke im Team oder als Einzelläufer liefen. Gerne hätten noch mehr Personen am Lauf teilgenommen und der Wunsch nach einer regelmäßigen Wie-

derholung wurde an das Team herangetragen. Im Folgejahr war es erneut ein studentisches Projektteam der TUMJA, das dieser Anregung nachkam und den zweiten Campuslauf organisierte. Das Team wachSTUM hatte damals seinen Fokus auf die Stärkung der Gemeinschaft an der TUM gelegt – und auch da passte der Campuslauf ideal. Seitdem wird der TUM-Campuslauf jedes Jahr von der Geschäftsstelle der TUMJA sowie zahlreichen Freiwilligen organisiert. Über 10.000 Teilnehmer\*innen konnten insgesamt schon für das Mitlaufen begeistert werden.

## Die TUM: Junge Akademie als „Spielwiese“ für angehende Wissenschaftler\*innen

Dass die studentischen Forschungsprojekte der TUMJA immer wieder Vorreiter für Projekte und Initiativen an der TUM sind, freut TUMJA Geschäftsführer Peter Finger: „Ziel des Förderprogramms ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, eigene interdisziplinäre Forschungsprojekte zu entwickeln und sie in ihrer frühzeitigen Begeisterung für Wissenschaft und Forschung zu fördern. Dass dabei auch immer wieder Impulse in die TUM selbst hineingegeben werden ist ein wertvoller Impact für die gesamte Community der TUM, weltweit und Generationen übergreifend.“



„Flower Power“ Kostümwettbewerb beim TUM Campuslauf 2023

Die TUM: Junge Akademie wurde 2010 gegründet. Sie ist inzwischen auch für Studierende der drei Münchner Partneruniversitäten – Akademie der Bildenden Künste, Hochschule für Fernsehen und Film und Hochschule für Musik und Theater – geöffnet. Die besten Studierenden eines Jahrgangs werden für das Programm nominiert, Initiativbewerbungen sind möglich und erwünscht. Die Bewerbungsfrist für den nächsten Jahrgang ist der 31. August 2024.

Weiteres zur TUMJA unter [www.ja.tum.de](http://www.ja.tum.de)

Infos zum Campuslauf auf [www.ja.tum.de/ja/events/campuslauf/](http://www.ja.tum.de/ja/events/campuslauf/)  
E-Mail: [campuslauf@tum.de](mailto:campuslauf@tum.de)



# Du, Dein Studium und der Stress

## Das Zauberwort heißt Zeitmanagement

» „Sorry, aber ich bin im Moment total im Stress.“ Kennst Du den Satz und sagst ihn oft selbst? Viele Menschen halten Stress inzwischen für einen Normalzustand, Studierenden machen da keine Ausnahme. Zeit- und Leistungsdruck-, Prüfungsangst, Geldknappheit – an Stressfaktoren herrscht im Studium kein Mangel. Doch andauernder Stress macht krank. Aus meiner Sicht gibt es nur ein wirksames Gegenmittel, und das heißt Zeitmanagement.

### Die Auswirkungen von Stress

Bei Stress schüttet Dein Körper im Übermaß Stresshormone wie Adrenalin und Cortisol aus. In der Steinzeit halfen diese Hormone beim Überleben, wenn der Säbelzähntiger kam und der Mensch extrem viel Energie brauchte. War der Tigerangriff überlebt, setzte Entspannung ein und der Hormonspiegel sank wieder ab. Und genau das passiert heute nicht mehr. Der Spiegel der Stresshormone

hält an, weil es gar nicht mehr zur Entspannung kommt. Du bist quasi ständig im Säbelzähntiger-Modus.

Die Folge: Du schläfst und ernährst Dich schlecht, für Sport ist keine Zeit, von mal Durchatmen und „Me-Time“ ganz zu schweigen. Das führt nicht nur im Sozialleben zu Problemen, auch Deine Leistung im Studium leidet. Langfristig bleibt die körperliche oder psychische Gesundheit auf der Strecke, im schlimmsten Fall beides.

Laut einer Studie der Barmer Ersatzkasse war in Deutschland der Anteil der 18- bis 25-Jährigen mit psychischen Diagnosen schon in den Jahren von 2005 bis 2016 – also lange vor Corona – um

38 Prozent gestiegen<sup>1</sup>. Demnach war in der bis dahin als weitgehend „gesund“ geltenden Gruppe der Studierenden jeder sechste betroffen. Diese Zahl ist noch einmal deutlich gestiegen. Dem kürzlich veröffentlichten Gesundheitsreport 2023 zufolge, nehmen inzwischen 38 Prozent der Studierenden Psychopharmaka<sup>2</sup>.

Wenn auch Du zu denjenigen gehörst, die unter Dauerstress leiden, ist es also höchste Zeit für Dich, gegenzusteuern. Hier kommen meine Tipps für Dein Zeitmanagement:

Du bist quasi  
ständig im  
Säbelzähntiger-  
Modus.



1 Quelle: <https://www.barmer.de>

2 Quelle: <https://www.tk.de>

## Zeitmanagement ist mehr als ein Weg, Zeit zu organisieren.

### Tipp 1: Die To-do-Liste verlängern

Ja, Du hast richtig gelesen. Mein erster Tipp ist: Verlängere Deine To-do-Liste. Obwohl doch alle sagen, dass diese Listen immer viel zu lang sind und nicht mehr als drei Punkte draufstehen sollten. Meine Beobachtung, sowohl im beruflichen als auch im privaten Umfeld, ist eine andere: Du brauchst ein Zeitmanagement mit allen wichtigen Punkten auf Deiner Liste. Nur dann kannst Du langfristig Wichtiges von Unwichtigem unterscheiden und entsprechend fokussieren. Dein schlechtes Gewissen wird sich verabschieden, wenn Du alle Aufgaben beachtest, sie gewichtest und in die richtige Reihenfolge gebracht hast.

Bei den To-dos kannst Du wählen, ob Du diese auf feste Tage verteilst oder nur auf die Woche festlegst, um etwas flexibler zu sein und auch mal intuitiv entscheiden zu können. Das ist von Mensch zu Mensch unterschiedlich. Wichtig ist jedoch, dass alles notiert ist. Hast Du etwas nicht geschafft, übertrage es und erledige es dann am nächsten Tag. Am Anfang wirst Du beim Notieren Aufgaben vergessen. Macht nichts, trag sie einfach nach.

Wichtig  
ist jedoch,  
dass alles  
notiert ist.

### Tipp 2: Realistische Planung

Ohne individuelles Zeitmanagement ist Entspannung in der heutigen Zeit nicht mehr möglich. Davon bin ich fest überzeugt. Das gilt auch für die Uni. Tipp Nummer 2 ist deshalb: Plane Deine Tage, und plane sie realistisch. Damit meine ich sowohl die Zeit, die Du für Dein Studium brauchst, als auch die Zeit für Deine privaten Aktivitäten. Entspannung beim Sport oder ein Treffen mit Freunden ist nicht weniger wichtig als ein Tutorium. Sport und jede Art der Bewegung bauen übrigens die genannten Stresshormone und einige mehr ab. Es ist wichtig sich zusätzlich freie Zeit aufzuschreiben (Me-Time), um spontan zu entscheiden, was möchte ich genau jetzt tun?

Zeitmanagement ist mehr als ein Weg, Zeit zu organisieren. Zeitmanagement ist ein Lebensstil. Durch bewusstes Planen und Priorisieren findest Du die Balance zwischen Deinen Verpflichtungen im Studium und im Privatleben. Du studierst nicht nur effizienter, sondern lebst erfüllt.

### Tipp 3: Ablenkungen minimieren

Schau Dir auf dem Handy Deine Bildschirmzeiten an. Dann entscheide bewusst, ob es für Dich in Ordnung ist, wie viel Zeit Du mit dem Smartphone bringst. Falls nein, wovon ich fast ausgehe, lege in den Einstellungen fest, wie viel Zeit es in Zukunft maximal sein soll, und halte Dich dran.

Um effizient zu sein, brauchst Du einen Raum ohne Ablenkungen. Raum meine ich auch im übertragenen Sinne.

Wieder spielt das Handy eine wichtige Rolle. Während Du arbeitest oder Dich bewusst entspannen willst, stelle alle Benachrichtigungen aus und platziere das Gerät außer Reichweite. Wenn möglich, schaffe Dir eine Umgebung, in der Du Dich vollkommen auf die jeweilige Aufgabe konzentrieren kannst, und schließe die Tür.

Zusätzlich funktioniert die Pomodoro-Technik für die meisten Menschen sehr gut. Dies bedeutet, Du lernst 25 Minuten konzentriert und fokussiert (Timer stellen) und machst dann eine fünfminütige Pause. Dies wiederholst Du viermal und machst dann eine Pause von mindestens 30 Minuten.

### Tipp 4: Ausreichend Schlaf

Mein letzter Tipp betrifft den Schlaf. Sieben Stunden pro Nacht sollten es schon sein, acht sind noch besser. Schalte Dein Handy, das Tablet, den PC oder den Fernseher eine Stunde vor dem Schlafengehen ab. Warum? Weil auch Blaulicht zur Ausschüttung des Säbelzahn tigerhormons sorgt. Das wichtige Schlafhormon Melatonin wird dagegen nicht gebildet. Die Folge: Du kannst nicht einschlafen und Dein Gedankenkarussell dreht sich weiter.

Du hast die Kontrolle und die Macht über Dein Leben. Gestalte es für Dich, voller Energie, positiver Emotionen, Gesundheit und Erfolg. ■

**Andrea Wiedau** gründete mit zwanzig ihr erstes Unternehmen und hilft heute als zertifizierte Coach für Life- und Business, Hypnose sowie Ayurveda vor allem Frauen in persönlichen und unternehmerischen Krisen. [power-licht.de](http://power-licht.de)







# Deine Vision ist unsere Mission!



➤ Die INTEC Industrie-Technik ist ein mittelständischer, eigentümergeführter Engineering-Partner im Automobil-, Luft- und Raumfahrt- sowie Defense-Bereich in Deutschland.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beherrschen den Produkt-Lebenszyklus vollumfänglich und sind dabei immer am Puls der Zeit. Wir entwickeln innovative Lösungen für unsere Kunden und verlieren niemals den Blick fürs Ganze.

Das Fundament der INTEC bildet dabei ein starkes und etabliertes Wertesystem. Vertrauen, Verantwortung und Wertschätzung werden hierarchieübergreifend gelebt.

Bei INTEC sind wir mit den Elementen vertraut. Unsere Produkte und Dienstleistungen helfen Menschen, sich in der Luft, an Land und zu Wasser zu bewegen.

## Stark in allen Bereichen

### Automotive

Es ist die erfolgreiche Kombination aus Ideen, Design, Konzeption und

Entwicklung, unter Berücksichtigung von Funktion, Ergonomie, Haptik und Qualität, die die INTEC Industrie-Technik als zuverlässigen Partner in der Automobilindustrie auszeichnet.

Entscheidend für unseren Erfolg ist der Einklang zwischen Ästhetik, Funktion und den betriebswirtschaftlichen Vorgaben.

### Aeronautik

Es sind Professionalität, hervorragende Fachkenntnisse und langjährige Erfahrung, die die Grundlage für erfolgreiche Projekte in der Luftfahrt bilden. Kombiniert mit der hohen Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter ist dies unsere Basis, um innovative Lösungen für die Luftfahrtindustrie zu entwickeln.

### Defense

Als Technologie- und Innovationspartner treiben wir die Digitalisierung voran, kümmern uns um die IT-Security und sind Entwicklungspartner für komplexe Teil- und Gesamtsysteme. Unsere Kunden vertrauen dabei auf unsere Integrität und Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeitenden.

## Wir suchen Persönlichkeiten

Die Verfolgung jeglicher Visionen ist nur mit motivierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern möglich.

Unser Ziel ist es daher, ein Betriebsklima zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden individuell wohlfühlen können. Wir leben eine offene, interkulturelle Firmenkultur, die von gegenseitigem Respekt und der Verfolgung gemeinsamer Ziele geprägt ist. Bei uns ist jeder willkommen, der als Leistungsträger ein Teil unseres Teams werden möchte.

Die Anerkennung individueller Leistungen, das Einräumen von Entscheidungsspielräumen, die Förderung von Initiative und Kreativität sowie die Möglichkeit zur optimalen Aus- und Weiterbildung bilden die Grundlage der Unternehmensphilosophie, die auf traditionelle Werte zählt und deren Eckpfeiler moralische und ethische Grundsätze sind. ■



Werde Teil unseres Teams!

Starte deine berufliche Zukunft  
schon heute!

Gemeinsam mit dir wollen wir die  
Mobilität von morgen gestalten.

In der Luft, an Land und zu Wasser.  
Überall bewegen wir Menschen.



KARRIERE  
CHANCE

Unsere offenen  
Stellen:



SCAN ME

Bewirb dich jetzt!

[bewerbung@inteckg.de](mailto:bewerbung@inteckg.de)

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Frau Madeleine Angermeyer

## Anschrift

Taunusstraße 36  
80807 München

## Telefon

+49(0)89-8563349-70

## E-Mail

Bewerbung@inteckg.de

## Internet

<https://www.inteckg.de>

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://www.inteckg.de/karriere>

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Grundsätzlich nehmen wir deine Bewerbung sowohl schriftlich als auch elektronisch entgegen. Um deine Bewerbung hausintern effizient bearbeiten zu können, werden aber alle eingehenden Bewerbungen mit deiner Zustimmung elektronisch gespeichert. Daher kannst du uns helfen, wenn du deine Bewerbung gleich elektronisch übermittelst.

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja

## Abschlussarbeiten?

Gelegentlich

## Werkstudenten?

Ja

## Duales Studium?

Nein

## Trainee-Programm?

Nein

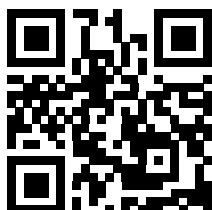
## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

## QR zu INTEC



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automotive, Aeronautik, Defense, Marine Systeme

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja, kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

(Wirtschafts-) Ingenieurwesen, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Mechatronik, Produktions- und Automatisierungstechnik, Wirtschaftsinformatik, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Technische Redaktion und Dokumentation, Elektrokonstruktion

## Produkte und Dienstleistungen

Product Engineering, Prozessberatung, Softwareentwicklung, Systementwicklung und Systemintegration, Technologieberatung, Konfigurationsmanagement, Support, Technische Dokumentation

## Anzahl der Standorte

Deutschlandweit an 13 Standorten vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

250

## Jahresumsatz

In 2023: 24,6 Mio. EURO

## Einsatzmöglichkeiten

Aerodynamik und CFD, Einkauf, Engineering, Forschung & Entwicklung, Lean Management, Logistik & Supply Chain Management, Montage- und Prozessplanung, Qualitätsmanagement, Simulation & Konstruktion, Produktion, Projektmanagement

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, „Training on the job“, Patentkonzept, Projektarbeit

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Projektbedingt ja, in Form von Dienstreisen

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Nach Qualifikation

## Warum bei INTEC bewerben?

Im Mittelpunkt des unternehmerischen Denkens und Handelns steht bei INTEC der Mensch.

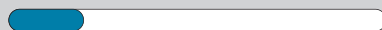
Wir streben sowohl mit unseren Kunden als auch mit unseren Mitarbeitenden eine langfristige Partnerschaft an, die auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen beruht. Integrität und Ehrlichkeit bilden unserer Auffassung nach die beste Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit sowie für eine zukunftsorientierte Entwicklung unserer Geschäftsbereiche.

Willst du dein Feuer und deine Leidenschaft für Technik bei uns einbringen? Dann werde Teil unseres Teams und bewirb dich jetzt bei uns!

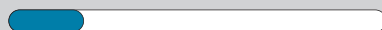
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 20%



### Studiendauer 20%



### Auslandserfahrung 10%



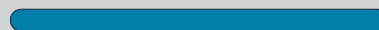
### Ausbildung/Lehre 10%



### Masterabschluss 50%



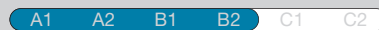
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 90%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B1



## Sonstige Angaben

Wir suchen Persönlichkeiten!

Daher prüfen wir deine Bewerbung nicht ausschließlich auf eine bestimmte Stelle bezogen, sondern als eine Bewerbung an das Unternehmen INTEC. In einem persönlichen Gespräch finden wir gemeinsam heraus, ob deine Ziele und unsere Vorstellungen zueinander passen.



# Arbeitswelt des professionellen Motorsports



» Formula Student – ein Ort, an dem Studenten Erfahrungen sammeln, die sie auf die Arbeitswelt des professionellen Motorsports vorbereiten. Trotz des deutlich geringeren Umfangs im Verhältnis zur Formel 1, sind die Leidenschaft und Hingabe zum Rennsport genauso groß und sorgen im Team für einen starken Zusammenhalt.

Die Formula Student bietet eine einzigartige Möglichkeit, theoretisches Wissen in praktische Erfahrung umzusetzen. Dabei handelt es sich nicht nur um die Entwicklung des Rennwagens, sondern auch um die Entwicklung eines Geschäftsplans und das Akquirieren von Sponsoren. Die Teamfähigkeiten, das Projektmanagement und die technischen Fähigkeiten der Teammitglieder werden dabei über die Saison auf die Probe gestellt und gefördert.

Ohne unsere großartigen Sponsoren wäre dieses Projekt unmöglich zu bewältigen. Um in Zukunft weitere Erfolge feiern zu können, sind wir daher als gemeinnütziger Verein auf Unterstützung aus der Wirtschaft angewiesen. Somit sind wir immer dankbar, wenn uns neue

Unternehmen auf unserem Weg unterstützen und Teil unseres großen Sponsor-Netzwerks werden wollen.

Auch in dieser Saison werden wir wieder auf einigen der prestigeträchtigsten Rennstrecken, dem Red Bull Ring, Hungaroring, Hockenheimring und dem TT Assen Circuit, gegen weitere internationale Formula Student Teams antreten. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Saison!

Um konkurrenzfähig zu sein, brauchen wir einen besonderen Rennwagen und der xb024 ist genau das. Aber was genau macht ihn so besonders?

Der xb024 verfügt über einen vollelektrischen Antrieb, bestehend aus 4 E-Maschinen, die jeweils 35 Nm Drehmoment erzeugen können, einem von uns entwickelten Dreiphasen-Wechselstrom Umrichter und einem 600 V, 6.3 kWh-Akkumulator, der ebenfalls bei uns intern konzipiert, entwickelt und gebaut wurde. Die Schwerpunkte bei der Eigenentwicklung liegen vor allem auf der Formfaktoroptimierung, Gewichtsreduzierung und Effizienzsteigerung.

Um auf das beeindruckende Gewicht von nur 156 kg im autonom-fahrbereiten Zustand zu kommen, müssen wir bei jedem einzelnen Bauteil das allerletzte Gramm sparen. Dies erreichen wir indem wir unter anderem Hightech-Materialien und Fertigungstechnologien bei unserer Produktion verwenden. Unser Monocoque, ausgeführt in CFK-Sandwichbauweise, stellt die Grundlage für ein leichtes und agiles Fahrzeug dar. Für eine stärkere Bodenhaftung und ein dadurch verbessertes Kurvenfahrverhalten sorgt unser CFD-optimiertes Aerodynamik Package. Das leichte Fahrwerk verbessert die Fahrdynamik und ermöglicht eine optimale Leistungsübertragung von den Motoren auf die Strecke.

Seit 2017 fahren unsere Rennwagen auch fahrerlos. Dank unseres selbst entwickelten autonomen Systems können unsere Fahrzeuge auch ohne externe Steuerung auf der Strecke konkurrieren.

Auf unserer Website ([www.tufast-racingteam.de](http://www.tufast-racingteam.de)) können Sie mehr über unser Projekt erfahren. Wenn Sie unsere Leidenschaft für Motorsport und Technik teilen, würden wir uns über eine Zusammenarbeit mit Ihnen sehr freuen.



Haben wir dein Interesse geweckt? Wir sind immer auf der Suche nach neuen motivierten Mitgliedern. Weitere Informationen findest du auf: [tufast-racingteam.de](http://tufast-racingteam.de) [Instagram/tufastracingteam](https://www.instagram.com/tufastracingteam)

campushunter fragt nach:

# Was macht den Karrieretag so besonders empfehlenswert?

Was macht den Karrieretag so besonders?

Der Karrieretag ist eine generalistische Jobmesse. Das bedeutet, dass unsere Besucher mit Ausstellern aus jeder Branche, aus jeder Region und jeder Größenordnung in Kontakt kommen. Was den Karrieretag so besonders macht, ist seine starke regionale Bekanntheit. 2024 veranstalten wir 40 Messen in 24 Städten. Dadurch haben wir einen starken Regionalbezug und gewinnen spannende regionale Unternehmen als Aussteller. Natürlich finden Jobsuchende bei uns auch sehr große nationale und internationale Arbeitgeber. Aber auch unsere regionalen Aussteller bieten ihren Mitarbeitern sehr attraktive Konditionen – kurze Anfahrtswege inklusive.



Welche Zielgruppe an Besuchern ist willkommen?

Wir heißen jede Zielgruppe willkommen! Auf unseren Messen tummeln sich alle, die ihrer Karriere einen ordentlichen Schub geben wollen: Vom Azubi bis zur hochqualifizierten Fach- und Führungskraft, vom Quereinsteiger bis zum Wiedereinsteiger, vom Praktikanten bis zum Senior Professional ist am Karrieretag wirklich alles vertreten. Das freut auch unsere Aussteller sehr – sie schätzen die Vielfalt und Bandbreite der Besucher und haben dafür auch die passenden Jobangebote im Gepäck.

Also ist es auch für die Jobsuche von Studierenden und Absolventen die richtige Messe?

Natürlich! Gerade der akademische Nachwuchs ist herzlich willkommen! Auch unter den Akademikern sind sehr viele mit ihrer Region verwurzelt und suchen einen Arbeitgeber, der in der Nähe

ihres Wohnortes liegt. Viele unserer Aussteller richten sich mit Praktika und Trainee-Programmen genau an diese Zielgruppe.

Welches Angebot habt ihr für die Besucher außerhalb der Unternehmenskontakte, die man persönlich knüpfen kann?

Auch in dieser Disziplin glänzt der Karrieretag: Jede unserer Veranstaltungen bietet den Besuchern ein umfassendes und vollkommen kostenloses Rahmenprogramm mit hilfreichen Tipps rund um die Themen Job, Jobsuche, Bewerbung und Karriere. Neben professionellen Karrierecoachings für die Messebesucher haben wir in unserer Vortragszone inspirierende Top-Speaker:innen zu Gast, die den ganzen Tag themenbezogene Vorträge und Workshops anbieten. Beim Bewerbungcheck haben Besucher die Möglichkeit, ihre Bewerbungsunterlagen von unseren Experten prüfen zu lassen.



**Geschäftsführerin  
Saskia Thurm im  
Interview**





In unserer bilderhungrigen Gesellschaft ganz besonders interessant: Unser kostenloses Bewerbungsfotoshooting hilft dabei, den eigenen Bewerbungsunterlagen den letzten Schliff zu verleihen.

### Wie lange im Voraus können die Besucher das Messeprogramm einsehen? Muss man sich für Vorträge vor Ort anmelden?

Die Messeprogramme gibt es gedruckt direkt auf der Messe und auf unserer Website zum Download. Für die Vorträge muss man sich nicht anmelden.

### Hast du einige Tipps für unsere LeserInnen zur besten Vorbereitung auf die Messe?

Unser Tipp: mit ein wenig Vorbereitung holen Besucher noch mehr aus der Messe heraus. Wichtige Informationen zu den Ausstellern findet man vorab auf der Website des jeweiligen Karrieretags, z. B. [karrieretag.org/hamburg](http://karrieretag.org/hamburg). Falls vorhanden, Bewerbungsunterlagen mitbringen, um sie bei Gesprächen mit spannenden Ausstellern gleich parat zu haben. Das gilt erst recht, wenn man den kostenlosen Bewerbungsscheck in Anspruch nehmen möchte. Im Ausstellerverzeichnis im Messeprogramm findet man bei jedem Eintrag auch die

Branche, in der das Unternehmen tätig ist, sowie die Bewerberzielgruppen, die es ansprechen möchte. Auf der Messe selbst gilt: Der Besucher ist der Star! Also nur keine falsche Bescheidenheit: Unsere Aussteller freuen sich darauf, angesprochen zu werden und wirklich alle Fragen zu ihren Unternehmen und Jobangeboten zu beantworten.

### Sind alle Angebote auf dem Karrieretag kostenlos?

Ja! Ob Coaching, Bewerbungsscheck oder Fotoshooting: Alle Angebote auf dem Karrieretag sind kostenlos - natürlich auch der Eintritt selbst! Wichtig ist nur, dass man sich rechtzeitig einen Slot für diese Angebote reserviert. Das macht man direkt vor Ort bei den freundlichen Mitarbeitern vom Karrieretag. Im Hallenplan sind die jeweiligen Standorte markiert. Für das Coaching und den Bewerbungsscheck sollten Besucher jeweils 20 Minuten einplanen. ■

## Termine 2024

Aachen	07.05.2024 & 14.11.2024	Düsseldorf	13.03.2024 & 26.09.2024	Koblenz	10.04.2024 & 20.11.2024
Augsburg	20.06.2024	Essen	21.03.2024 & 10.09.2024	Köln	17.04.2024 & 13.11.2024
Berlin	07.03.2024 & 02.10.2024	Frankfurt	23.05.2024 & 21.11.2024	Leipzig	28.05.2024
Bielefeld	27.06.2024	Hamburg	30.04.2024 & 01.10.2024	Mannheim	14.05.2024
Bonn	11.04.2024 & 10.10.2024	Hannover	24.04.2024 & 12.11.2024	München	16.05.2024 & 06.11.2024
Bremen	05.09.2024	Karlsruhe	18.04.2024 & 17.10.2024	Nürnberg	14.05.2024 & 09.10.2024
Dortmund	24.04.2024 & 28.11.2024	Kassel	25.06.2024	Stuttgart	19.03.2024 & 19.09.2024
Dresden	29.10.2024	Kiel	11.09.2024	Wuppertal	12.03.2024 & 12.09.2024

# Warum auf einen einzelnen Automobilhersteller festlegen, wenn man eine ganze Branche voranbringen kann?



Magna ist ein weltweit führender Automobilzulieferer mit 344 Produktionsstätten und 104 Produktentwicklungs- Konstruktions- und Vertriebszentren in 29 Ländern. Unsere mehr als 181.000 Mitarbeiter\_innen konzentrieren sich darauf, unseren Kund\_innen durch innovative Prozesse und erstklassige Fertigung einen herausragenden Mehrwert zu bieten.

## Was immer du dir vorstellen kannst – wir können es entwickeln und herstellen!

Ob Komponenten, Teilsysteme oder Gesamtfahrzeugbau: Nur Magna verfügt über umfassende Systemkenntnisse. Das ist es, was uns seit Jahrzehnten zum vertrauenswürdigsten Partner der Branche gemacht hat. Deshalb wird unsere Technologie heute bereits in zwei Dritteln aller produzierten Fahrzeuge eingesetzt. Und aus diesem Grund ist Magna perfekt dafür gerüstet, die Mobilität von morgen zu gestalten.

## Magnas umfangreiche Kompetenzen lassen sich in folgende Kernbereiche gliedern:

### Außenausstattung & Karosseriebau

Magna entwickelt und gestaltet Fahrzeugarchitekturen unter Verwendung innovativster Produkte, Verfahren und Materialien, um maximale Gewichtsreduktion, Stabilität und Flexibilität zu erzielen.

### Sitzsysteme

Magna entwickelt innovative und flexible Konfigurationen für jeden Transportbedarf, damit die Fahrt für alle Fahrzeuginsass\_innen ein angenehmes, sicheres und digital vernetztes Erlebnis ist.

### Antriebs- und Sichtsysteme

Magna verändert das Fahrverhalten und die Interaktion der Fahrzeuge mit der Umgebung durch skalierbare Antriebs-, Fahrerassistenz- und Sichtsysteme sowie eingebaute Mechatronik.

### Gesamtfahrzeuge

Magna bietet den größten Playern der Branche alle Kompetenzen aus einer Hand: von Konzepten und Systemen über die Fahrzeugentwicklung bis hin zur Gesamtfahrzeugproduktion.

### Verstärke unser Team und verwirkliche deine Vision. Mit Magna.

Du gehörst zur nächsten Generation von innovativen Denker\_innen? Du möchtest für eine ganze Branche, statt für ein einzelnes Unternehmen tätig sein? Wir bieten Studierenden vielfältige Möglichkeiten an: von Kooperations- und dualen Hochschulprogrammen über Praktika und Werkstudententätigkeiten bis hin zu Ausbildungsprogrammen. Deine Karrierechancen sind bei uns nahezu grenzenlos.

Gestalte die Zukunft: Du wirkst bei der Gestaltung, Entwicklung und Fertigung der fortschrittlichsten Mobilitätstechnologien der Welt mit. Innovationen, die Familien mobiler machen, Lebensräume



aktiv mitgestalten und verbessern. Egal, in welcher Rolle und an welchem Standort du tätig bist: Du trägst dazu bei, die Welt zu verändern.

Entwickle deine Karriere: Jede Karriere ist einzigartig. So wie du. Bei Magna kannst du deiner Leidenschaft nachgehen, deine Ideen umsetzen und deinen Karriereweg aktiv mitgestalten. Deine berufliche Weiterentwicklung steht bei uns im Vordergrund.

Werde Teil der Magna-Familie: Die Magna-Familie ist vielseitig, freundlich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite, in einem Umfeld, in dem alle ihrem Beruf mit großer Leidenschaft nachgehen. Du wirst Teil einer Unternehmenskultur, die sich gemeinsam mit dir über Erfolge freut und auf Fairness und Respekt beruht. ■





# Dream big. With us. Komm in unser Team.

Wir haben eine Zukunft vor Augen, in der wir ohne Grenzen leben und uns frei bewegen können. Deshalb entwickeln wir Technologien, Systeme und Konzepte, die Fahrzeuge sicherer und sauberer machen – für unsere Gesellschaft, den Planeten und vor allem uns Menschen. **Forward. For all.**

[magnacareers.com](https://magnacareers.com)





# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Deine Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

## Anschrift

Kurfürst-Eppstein-Ring 11  
63877 Sailauf

## Internet

[www.magna.com](http://www.magna.com)

## Direkter Link zum Karrierebereich

[www.magnacareers.com](http://www.magnacareers.com)

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online: Du kannst dich entweder direkt auf die jeweilige Ausschreibung bewerben oder uns deinen Lebenslauf initiativ zukommen lassen.

## Angebote für Studierende Praktika? Ja

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja

**Trainee-Programm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu Magna:



Photocredit Magna

## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilzulieferer

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Unsere Werke stellen kontinuierlich nach Bedarf ein.

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Mechatronik, Physik, Produktions- und Fertigungstechnik, Rechtswissenschaften, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften

## Produkte und Dienstleistungen

Gesamtfahrzeugentwicklung und -produktion, Antriebssysteme (z. B. Elektrifizierte Antriebe, Getriebe, ADAS & Automatisiertes Fahren, All-Wheel & 4-Wheel Drive Systems), Außenausstattungen & Karosseriebau, Sichtsysteme, Sitzsysteme

## Anzahl der Standorte

344 Produktionsstätten, 104 Zentren für Produktentwicklung, Engineering und Vertrieb in 29 Ländern

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit: mehr als 181.000  
Deutschlandweit: mehr als 13.500

## Jahresumsatz

In 2023: 42,8 Mrd. US-Dollar

## Einsatzmöglichkeiten

Einkauf, Engineering, Finance, Forschung und Entwicklung, Human Resources, IT, Konstruktion, Logistik & Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Produktion, Projektmanagement, Vertrieb

## Einstiegsprogramme

Abschlussarbeiten, Direkteinstieg, Duales Studium, Praktika, Training on the Job

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Warum bei Magna bewerben?

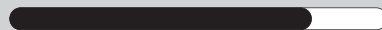
Wir sind so innovativ wie ein Start-up und denken wie ein Technologieunternehmen. Das hilft uns, Veränderungen, in einer der komplexesten Branchen weltweit, vorherzusehen und schnell darauf zu reagieren. Dabei verlassen wir uns auf ein Team von unternehmerisch denkenden Mitarbeiter\_innen und schaffen ein agiles Umfeld, das den perfekten Nährboden für großartige Ideen bietet. Wir wissen, dass dein Karriereweg so einzigartig sein soll wie du. Ob du deine vorhandenen Fähigkeiten ausbauen oder etwas vollkommen Neues ausprobieren möchtest – wir unterstützen dich in deiner kontinuierlichen Entwicklung. Bei uns hast du die Möglichkeit, mit Kolleg\_innen weltweit an tollen Projekten zusammenzuarbeiten, um qualitativ hochwertige, innovative Produkte für unsere Kund\_innen zu entwickeln. Mögen unsere Kulturen und Sprachen auch unterschiedlich sein, unsere Leidenschaft ist dennoch dieselbe!

Werde Teil unserer internationalen Magna-Familie: Zusammen setzen wir uns für eine offene und vielfältige Unternehmenskultur ein, in der jeder herzlich willkommen ist. Wir freuen uns gemeinsam mit dir zu wachsen und sind überzeugt, dass Fairness und Inklusion eine Bereicherung für unser Miteinander darstellen.

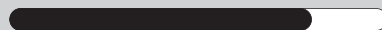
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

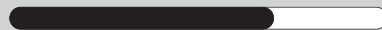
Examensnote 80%



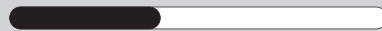
Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 70%



Ausbildung/Lehre 40%



Promotion 50%



Masterabschluss 50%



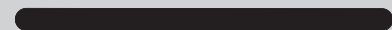
## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturelle Kompetenz

Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



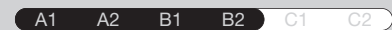
Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2





# munichmotorsport #passionworks



## Be part of the spirit

Du strebst danach, neben deinem Studium in einem engagierten Team praktische Erfahrungen zu sammeln? Dann bist du bei uns genau richtig! Im Rahmen unseres Formula Student Teams bieten wir nicht nur die Möglichkeit, mit einem leidenschaftlichen Team zusammenzuarbeiten, sondern auch die Chance, einen Rennwagen von Grund auf neu zu gestalten und zu optimieren und dein gelerntes Wissen anzuwenden.

Ob du maßgeblich an der technischen Umsetzung des Rennwagens sowie wirtschaftlichen Seite eines Rennfahrzeugs beteiligt sein möchtest oder deine organisatorischen Fähigkeiten in der Projektplanung oder Eventorganisation einbringen möchtest – bei uns erwacht dein Studium zum Leben.

Die Teilnahme an den weltweiten Events, werden eine Zeit sein, in der du im Team unvergessliche Erfahrungen sammelst und dein Können unter Beweis stellen kannst. Werde Teil eines einzigartigen Teams!

## Saison 2023/2024

Die Saison 2024 bildet den krönenden Abschluss unseres 3-Jahres-Plans. Wir bauen auf den Erfolgen unserer Vorgänger, dem PWx1.22 und dem PWx2.23, auf und streben nun danach, die Stärken zu bewahren und die Schwächen zu überwinden. Unser Ziel steht klar: Wir wollen mit dem PWx3.24 frühzeitig fertig werden und auf allen Events in die Top 10 gelangen. Um dies zu erreichen, legen wir einen starken Fokus auf umfangreiche Testtage, um eine perfekte Vorbereitung für die Events sicherzustellen.

## PWx3.24

Aktuell befinden wir uns in der Fertigungsphase für den PWx3.24. Unser Fokus liegt nun auf dem Bau des Fahrzeugs. Das Carbon-Monocoque wird derzeit gefertigt und die Montage sowie Inbetriebnahme der einzelnen Baugruppen laufen auf Hochtouren. In diesem Jahr liegt der Schwerpunkt auf Zuverlässigkeit, ausgedehnten Testphasen sowie dem Fahrertraining. Parallel dazu wird das autonome System erweitert und nahtlos in das Gesamtfahrzeug integriert. Die Weiterentwicklung des Designs zielt darauf ab, ein Monocoque mit gesteigerter Strömungseffizienz und einem umfangreichen Satz an aerodynamischen Bauteilen zu schaffen. Unser Zeitplan ist sehr stramm, denn bereits am 1. Mai steht der erste Testtag für unser Auto an. Daher arbeiten wir hart daran, dass das Fahrzeug bis zu diesem Zeitpunkt fahrbereit ist. Alle Fortschritte und Innovationen, die unser Team erzielt hat, präsentieren wir stolz bei unserem Roll-out. Dieses Event bietet nicht nur Einblicke in unser Fahrzeug, sondern

gewährt auch einen Blick hinter die Kulissen unserer Entwicklungsarbeit.



## Events

In der letzten Saison konnten wir unser Talent auf den Rennstrecken in den Niederlanden, Ungarn, Österreich und am Hockenheimring im Rahmen der FSG unter Beweis stellen. Nach einem erfolgreichen Quiz-Tag, der über unsere Teilnahme an den Events entschied, führt uns unser Weg dieses Jahr erneut nach Österreich, Ungarn, zum Hockenheimring und nach Kroatien. ■



[munichMotorsport.de](http://munichMotorsport.de)

[munichmotorsport](https://www.linkedin.com/company/munichmotorsport)

[mucmotorsport](https://www.instagram.com/mucmotorsport)



## Das neue Gehalt erfolgreich verhandeln

# Verdienen Sie das, was Sie wert sind!

» Es gibt sehr viele unterschiedliche Jobs. Nicht jeder passt zu uns und unseren Vorstellungen und Erwartungen. Wichtig ist immer, die Aufgaben ausüben zu können, die den eigenen Zielen und Stärken entsprechen. Natürlich wollen wir uns fachlich und persönlich weiterentwickeln, möglichst viel Verantwortung tragen und den Karriereweg erfolgreich gestalten. Dabei ist selbstverständlich auch das Gehalt für viele von uns ein entscheidender Bestandteil und zudem ein wichtiger Glücksfaktor im Job. Aber wie bekomme ich das Gehalt, das angemessen ist und auch den eigenen Wünschen entspricht?

Am Ende eines Bewerbungsgesprächs kommt immer die heikle Frage nach dem Gehaltswunsch der Bewerber\*innen. Viele Berufseinsteiger\*innen sind sich dann unsicher, was sie wert sind. Kann eine überzogene Forderung evtl. sogar meine Chancen mindern? Auch im weiteren Berufsleben stehen Arbeitnehmer\*innen immer wieder vor der Frage, wie viel Lohn für ihre Arbeit bzw. ihre Leistungen gerechtfertigt und realistisch ist.

### Wie kann ich die richtigen Gehaltserwartungen nennen?

Hier spielen verschiedene Faktoren eine Rolle. Sowohl Ihre beruflichen Qualifikationen und Erfahrungen, die Sie bereits als Praktikant\*in oder Werksstudent\*in gesammelt haben, kommen hier zum Tragen. Natürlich sind auch Ihr Abschluss (Bachelor oder Master), die Abschlussnoten, die Schwerpunkte bzw. Spezialisierungen und was und wo Sie studiert haben, von Bedeutung. Aber auch je nach Branche, Arbeitsort und Firmengröße können die Gehälter stark variieren.

Eine gute Orientierung dafür, welche Gehälter in Ihrer Branche üblich sind, geben Gehaltsvergleiche. Diese werden regelmäßig von Stepstone, Robert Half, FOCUS Online oder auf Themenseiten wie kununu.com, e-fellows.net, gehaltsvergleich.com, absolventa.de oder lohnspiegel.de veröffentlicht. Diese Infos können Sie definitiv nutzen, auch wenn es dabei eher um eine grundsätzliche Einschätzung geht.

### Wie offensiv soll ich das Gehalt verhandeln?

Unser Tipp ist es, Ihr Wunschgehalt in der Bewerbung und im Vorstellungsgespräch lieber etwas höher anzusetzen. Sie können sogar 5 bis 10 Prozent über dem Durchschnitt oder dem voraussichtlich realistischen Gehalt liegen. Nach unten handeln lassen können Sie sich dann immer noch. Trotzdem sollten Sie nicht „überziehen“. 25 Prozent zu viel werden voraussichtlich das Aus im Personalauswahlprozess bedeuten. Wenn Sie Ihr Gehalt dagegen von vornherein zu niedrig ansetzen und sich unter Wert verkaufen, denken potenzielle Arbeitgeber, dass Sie nicht qualifiziert genug sind, große Schwächen und Defizite mitbringen oder bisher keine Jobangebote bekommen haben.

Wenn Sie Ihre Vorstellungen nicht gleich durchsetzen können, können Sie sich zunächst auf die niedrigeren Gehaltsvorstellungen des Unternehmens einlassen und nach der Probezeit oder





nach einem Jahr eine Gehaltserhöhung einfordern. Dieses zweistufige Modell sollten Sie, wenn möglich, bereits vor Arbeitsbeginn besprechen und auch vertraglich fixieren.

Auch wenn Sie eine feste Gehaltsvorstellung haben und das Unternehmen diese nicht erfüllen kann oder möchte, sollten Sie sich das Angebot des Unternehmens trotzdem anhören. Sammeln Sie gute Argumente, wie der zukünftige Arbeitgeber von Ihnen profitieren kann, und betonen Sie, dass Sie sehr fleißig und ehrgeizig sind. Zeigen Sie offensiv, dass Sie selbst fest davon überzeugt sind, die neue Aufgabe bereits in kurzer Zeit erfolgreich bewerkstelligen zu können. Auf Feilschereien sollten Sie sich eher nicht einlassen.

Bei Arbeitgebern, die eine eher starre Gehaltsstruktur haben, empfiehlt es sich, auch nichtmonetäre Zusatzleistungen anzusprechen, die den Job attraktiver machen können. Das sind u.a. Weiterbildungen, verkürzte Arbeitszeiten, Essenszuschüsse, Bahntickets, oder Sozialleistungen, beispielsweise eine betriebliche Altersvorsorge.

### Wie viel Prozent mehr Gehalt sind bei einem Jobwechsel realistisch?

Der große Vorteil ist, dass Sie bereits einen Job haben und nicht unbedingt wechseln müssen. Daher haben Sie gute Verhandlungschancen und können ruhig etwas mehr „pokern“. Setzen sie durchaus ca. 15 Prozent mehr Gehalt an, als für den ausgeschriebenen Job zu erwarten wäre. Natürlich ist auch hier wieder die Unternehmensgröße relevant. Größere Unternehmen zahlen meist höhere Gehälter. Falls diese zudem gerade expandieren, einen hohen Personalbedarf haben und Ihr Kandidatenprofil attraktiv ist, werden Sie sicher nicht nur Interesse an Ihrer Person generieren, sondern auch härter verhandeln können.

Sie sind nicht verpflichtet, dem potenziellen Arbeitgeber Ihr aktuelles Gehalt zu nennen. Allerdings sollten Sie eine neue Zusammenarbeit nicht gleich auf Unwahrheiten gründen. Seien Sie stattdessen lieber etwas unkonkreter und runden Sie Ihr Gehalt ein wenig auf. Falls Sie aktuell 47.000 Euro Jahresgehalt haben, können Sie ruhig 50.000 Euro nennen.

### Warum finden viele Menschen ihr Gehalt unfair?

Die meisten von uns fühlen sich ungleich bezahlt. Andere bekommen gefühlt immer mehr als man selbst. Dass Leistung sich auch finanziell lohnt, glauben nur wenige. Dabei hängt eine faire Bezahlung nie nur vom Geld ab. Zunächst einmal sollte man sich klarmachen, dass sich ein höheres Gehalt auch für den Arbeitgeber auszahlen muss. Nur aufgrund eines Bauchgefühls ein höheres Gehalt zu fordern, wird fast nie auf positive Resonanz stoßen.

Ihre Aufgabe ist es somit immer, den Gehaltswunsch oder die Gehaltssteigerung zu rechtfertigen. Die Begründung für ein höheres Gehalt muss nicht nur in klar messbaren Faktoren, wie einem gesteigerten Umsatz oder der Übernahme von Extra-Aufgaben liegen. Zeigen Sie der anderen Seite, dass sich auch Ihre Arbeits-einstellung und Ihre hohe Motivation positiv auf das Betriebsklima und damit die Produktivität und den Erfolg auswirken werden. Einfach mehr Gehalt für eine gleichbleibende Leistung zu bekommen, ist nur schwer umzusetzen.

Viel Erfolg bei Ihren nächsten Gehaltsverhandlungen! ■

## KARRIERECOACH MÜNCHEN

### Walter Feichtner – Karrierecoach München

- Dipl.-Kulturwirt und Inhaber von Karrierecoach München
- Coach und Berater für alle Fragen rund um Karriere, Bewerbungsprozess, AC, Berufseinstieg, berufliche Neuorientierung sowie berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- kennt sowohl die Anforderungen und Anliegen der Bewerber und Arbeitnehmer als auch die der Arbeitgeber, der Personalabteilungen und des Arbeitsmarktes
- Gastdozent an über 30 Unis und Fachhochschulen
- unterstützt auch Unternehmen beim Personal-Recruiting und bei der Personalauswahl
- Autor von drei Büchern: „Bewerben 4.0 für Berufseinsteiger“ (Haufe), „Erfolg im neuen Job – Strategien für die ersten 100 Tage“ (Haufe), „Assessment-Center – Wie Sie Ihr AC sicher meistern werden“ (Bookboon)
- weitere Infos unter [www.karrierecoach-muenchen.de](http://www.karrierecoach-muenchen.de)



# HOKO

Hochschulkontaktmesse



## Du suchst...

- ...Praktika
- ...Werkstudentenjobs
- ...Abschlussarbeiten
- ...Festanstellungen

## dann komm vom

5. - 7. November 2024

9:30 - 16:30 Uhr

## zur HOKO

Hochschule München

Lothstraße 64





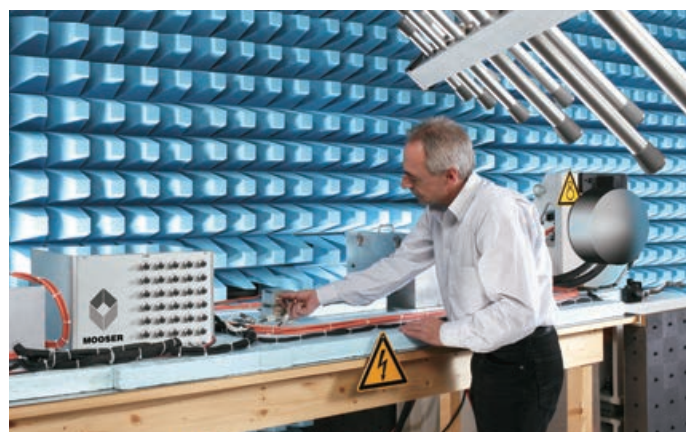


**MOOSER**

# Weltweit renommiertes Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit

Das Aufgabenspektrum des deutschen Unternehmens **Mooser EMC Technik GmbH in Ludwigsburg** und des Schwesterunternehmens **Jakob Mooser GmbH in Egling bei München** ist äußerst kundenorientiert und vielseitig: Es reicht von Studien und Lastenheften über die Projektberatung bis hin zu kompletten Dienstleistungen im Bereich der elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV). Schwerpunkt ist der Bereich Automotive, darüber hinaus ist Mooser aber auch in der Luftfahrt, Wehrtechnik und anderen Bereichen tätig.

Die besondere Leistungsstärke liegt in EMV-Lösungen und -Entwicklungen für den Automobilbereich. Unsere Firma in



Ludwigsburg ist ausschließlich für Automotive-Aufgaben tätig. In Egling werden, begründet durch die Firmengeschichte, auch andere EMV-Bereiche wie Militär, Luftfahrt, Medizin, Eisenbahn und Industrie betreut. Doch auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem Automotive-Sektor.

An den beiden Standorten stehen auf etwa 3.500 Quadratmetern 40 Absorber- und Schirmkabinen, Messplätze und Simulationsanlagen bereit – ein Testlabor, wie es derzeit kein zweiter herstellerunabhängiger Dienstleister hat.

Ein Highlight in den Laboren ist die von Mooser selbst entwickelte **eCHAMBER®**, ein Testsystem für Elektro-, Hybrid- und Brennstoffzellenantriebe. Diese weltweit einzigartigen vier Testzellen testen alle Komponenten eines Elektroantriebs allein oder im Verbund. Mit dem umfangreichen Anlagenpark untersuchen und prüfen die mehr als 50 Ingenieure und Physiker von Mooser alle Kfz-Spezifikationen. Es gibt weltweit keine EMV-Spezifikation eines Fahrzeugherstellers, die Mooser nicht bearbeiten kann. Unsere Ziele sehen wir in der optimalen Betreuung und Entlastung der Kunden durch hochqualifizierte, erfahrene Ingenieure sowie in der Unterstützung durch fundiertes Know-how.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie können sich vorstellen, Teil unseres jungen und leistungsorientierten Teams zu werden, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme! ■

## Für unsere beiden Standorte Ludwigsburg und Egling suchen wir:

**Prüfingenieur/-techniker (m/w/d)**  
Elektromagnetische Verträglichkeit

**Ihre Aufgaben:**

- EMV-Messtechnik auf höchster Ebene für unsere Kunden aus dem Automobilbereich, der Industrie, der Militärtechnik sowie der Luft- und Raumfahrttechnik
- Unterstützung und Beratung unserer Kunden und Zulieferer sowie die Durchführung von EMV-Qualifikationen
- Erstellung anspruchsvoller Prüfdokumentationen in Englisch und Deutsch
- EMV-Optimierung unserer Kundenprodukte
- Typprüfungen für das Kraftfahrt-Bundesamt (als Technischer Dienst)

**Es erwarten Sie eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit modernster Technik, ein sicherer Arbeitsplatz und eine leistungsgerechte Bezahlung!!**



**Jakob Mooser GmbH**  
Amtmannstraße 5a  
D-82544 Egling/Thanning  
Tel.: +49 (0)81 76/9 22 50  
Fax: +49 (0)81 76/9 22 52  
kontakt@mooser-consulting.de

**Mooser EMC Technik GmbH**  
Osterholzallee 140.3  
D-71636 Ludwigsburg  
Tel.: +49 (0)71 41/6 48 26-0  
Fax: +49 (0)71 41/6 48 26-11  
kontakt@mooser-emctechnik.de



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie unter:  
<https://mooser-consulting.de/ueber-uns/karriere>

### Anschrift

Jakob Mooser GmbH  
Amtmannstraße 5a  
82544 Egling  
Tel.: +49 8176 92250  
Fax: +49 8176 92252

Mooser EMC Technik GmbH  
Osterholzallee 140.3  
71636 Ludwigsburg  
Tel.: +49 7141 64826-0  
Fax: +49 7141 64826-11

### E-Mail

[kontakt@mooser-consulting.de](mailto:kontakt@mooser-consulting.de)  
[kontakt@mooser-emctechnik.de](mailto:kontakt@mooser-emctechnik.de)

### Internet

[www.mooser-consulting.de](http://www.mooser-consulting.de)  
[www.mooser-emctechnik.de](http://www.mooser-emctechnik.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://mooser-consulting.de/ueber-uns/karriere>

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail im PDF-Format.

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Diplomarbeit / Abschlussarbeiten?

Ja

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Nein

### Trainee-Programm?

Nein

### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

QR zu Mooser:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilindustrie, Elektrotechnik, Prüflabor

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Hochfrequenztechnik,  
Nachrichtentechnik, Elektromagnetische  
Verträglichkeit

## Produkte und Dienstleistungen

Messungen Elektromagnetische Verträglichkeit

## Anzahl der Standorte

2 Standorte in Egling bei München  
und in Ludwigsburg

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 50

## Einsatzmöglichkeiten

Prüfingenieur, Entwicklungsingenieur

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Studienabschlussarbeiten

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Nein

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

## Warum bei Mooser bewerben?

In einem Team von über 50 EMV-Spezialisten führen Sie EMV-Prüfungen auf höchstem Niveau im Bereich Automotive, Industrie, Militärtechnik sowie Luft- und Raumfahrttechnik durch. Zudem entwickeln und optimieren Sie HF- und Digitalelektronik diverser Automobil-Zulieferer und sonstiger Industrieprodukte. Sie bearbeiten Projekte für einen internationalen Kundenkreis. Dank einer flachen Hierarchiestruktur können Sie durch Ihr Engagement und Ihren Ideenreichtum direkt zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



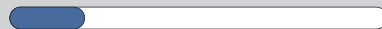
Studiendauer 70%



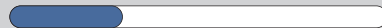
Ausbildung/Lehre 40%



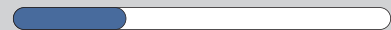
Promotion 20%



Masterabschluss 30%



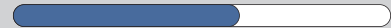
Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1



## Sonstige Angaben

Kunden- und Qualitätsorientierung, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Interkulturalität





# INTERVIEW TIPS

## Mit diesen 3 Techniken überzeugst du im Vorstellungsgespräch

» Ein Vorstellungsgespräch kann eine aufregende, aber auch nervenaufreibende Erfahrung sein. Um potenzielle Arbeitgeber:innen von deinen Fähigkeiten und deiner Persönlichkeit zu überzeugen, ist es wichtig, einige Schlüsseltechniken zu beherrschen.

### 1. Smalltalk: Den Eisbrecher meistern

Smalltalk ist oft der erste Schritt in einem Vorstellungsgespräch und kann den Ton für den Rest des Gesprächs setzen. Es ist wichtig, dass du dich in dieser Phase souverän und sympathisch zeigst.

Hier sind meine Tipps, um den Smalltalk erfolgreich zu meistern:

- ☞ Recherchiere im Voraus: Informiere dich über das Unternehmen und die Personen, die dich interviewen werden. Dies ermöglicht es dir, relevante Gesprächsthemen zu finden.
- ☞ Zeige Interesse: Stelle offene Fragen und höre aufmerksam zu, um mehr über das Unternehmen und die Kultur zu erfahren.
- ☞ Sei positiv und authentisch: Sei du selbst und zeige Begeisterung für die Position und das Unternehmen.

- ☞ Vermeide kontroverse Themen: Halte dich von kontroversen oder negativen Themen fern, um eine positive Atmosphäre zu bewahren.

### 2. Mimik, Blick und Gestik: Die nonverbale Kommunikation nutzen

Deine nonverbale Kommunikation spielt eine entscheidende Rolle in einem Vorstellungsgespräch. Die Art und Weise, wie du dich bewegst, deine Mimik und dein Blickkontakt können viel über deine Persönlichkeit und dein Selbstvertrauen verraten. Hier einige Ratschläge zur Nutzung dieser Techniken:

- ☞ Selbstbewusste Körpersprache: Stehe aufrecht, vermeide übermäßige Gestikulation und halte Blickkontakt, um Selbstvertrauen und Professionalität auszustrahlen.
- ☞ Lächeln: Ein freundliches Lächeln zeigt, dass du eine positive Einstellung hast und leicht mit anderen in Kontakt trittst.
- ☞ Augenkontakt: Suche immer wieder Blickkontakt, um dein Interesse und deine Aufmerksamkeit zu zeigen.

### 3. Namen nutzen: Personalisierte Kommunikation

Ein effektiver Weg, um im Gedächtnis des:der Interviewer:in zu bleiben, ist die Verwendung seines:ihrer Namens. Menschen schätzen es, wenn ihr Name in einem Gespräch verwendet wird. Hier sind meine Tipps dazu:

- ☞ Frag nach dem Namen: Wenn dir der Name des Interviewers nicht genannt wird, frage höflich danach.
- ☞ Wiederholung des Namens: Verwende den Namen des:der Interviewer:in gelegentlich im Gespräch, aber übertreibe es nicht.
- ☞ Dank und Abschied: Bedanke dich am Ende des Gesprächs und verwende dabei den Namen des:der Interviewer:in. Das hinterlässt einen positiven Eindruck.

Und denk daran, mit jedem Vorstellungsgespräch wirst du besser! 🔥

### Henryk Lüderitz

hat als junges Talent im internationalen Konzern Karriere gemacht. Nach 12 Jahren Management- und Führungserfahrung hat er sich als Trainer und Business-Coach auf die Entwicklung von Young Professionals spezialisiert. ([www.luederitz.eu](http://www.luederitz.eu)) In seinem Online-Magazin „The Young Professionals“ veröffentlicht er und sein Autorenteam regelmäßig interessante Beiträge für junge Talente.



# Trust the process – wenn Offenheit zu einer Haltung wird

» Na klar bin ich offen. Und tolerant. Und flexibel. – Wenn in Vorstellungsgesprächen sogenannte soft skills erfragt werden, dann sind doch viele von uns sehr gut vorbereitet, oder? Doch – mal Hand aufs Herz. Stimmt es wirklich?

## Erinnerst du dich noch an deinen ersten Präsenz-Tag an der Uni?

Du bist auf den Campus gekommen und in deinem Hörsaal gelandet – mit einer Vielzahl meist unbekannter Menschen. Wo hast du deinen Platz gefunden? Neben wen hast du dich gesetzt? Und dann ging die Tür wieder auf und die Professorin oder der Professor betrat den Raum. Was hast du gedacht? Ehrlich – hört ja keiner zu. Nur du selbst.

## Du erinnerst dich nicht? Dann ein anderes Beispiel:

Du stehst in einer Gruppe deiner Kommiliton:Innen und ihr diskutiert über die letzte Vorlesung. Dann kommt diese eine Person dazu, mit der du einfach nicht auf einer Welle liegst. Und auch nicht mit ihrer/seiner Meinung. Hörst du noch zu? Nimmst du die Argumente noch auf oder drehst du dich um und gehst?

Diese Beispiele sollen dir bewusst machen, was die Psychologie längst bestätigt: Wir Menschen sind wahre Bewertungsmaschinen. Alles und jeder wird unbewusst bewertet und eingeordnet.

Kategorien sind hier vielfältig:  
„mag ich“ oder „mag ich nicht“  
„ist seltsam“ oder „zieht mich an“  
„der Pulli passt gar nicht“ oder „mag ich auch haben“.

## Ständig finden diese Zwiesgespräche in unserem Kopf statt.

Gerade in der jetzigen Zeit ist es so wichtig, dass wir alle Offenheit allen Menschen und Kulturen gegenüber leben.

Heißt das nun, dass wir das nicht können? Sollen wir uns nun zurücklehnen und denken „ja – ich bin halt so“? Nein, ganz im Gegenteil.

## Jetzt dürfen wir richtig loslegen.

Denn aus meiner Sicht fängt jede Veränderung bei uns selbst an. Statt nach außen zu schauen und dort nach Offenheit und Toleranz zu suchen, dürfen wir den Blick in den Spiegel richten.

Denn nur mit Offenheit ist ein Diskurs möglich – nur wenn wir einander offen zuhören können, können wir uns so auseinandersetzen, dass wir auf allen Seiten eine Bewegung starten. Das ist mit ein Geheimnis wahrer Verhandlungsprofis. Denn wenn zwei festgefahrene Meinungen aufeinanderprallen, ist kein Raum mehr für Bewegung vorhanden.

Es geht immer darum, dass wir Verhaltensmuster, Glaubenssätze und innere Überzeugungen erst einmal selbst bei uns entdecken.

In unserem Alltag leben wir unser Leben zwischen 60-90% (Studienlage nicht eindeutig) unbewusst. Wir denken Gedanken, weil wir sie gestern gedacht haben. Wir nutzen Verhalten, weil wir es so gewohnt sind. Wir umgeben uns mit Menschen, die uns meist ähnlich sind oder deren Muster uns bekannt vorkommen.

## Dahinter liegen vor allem zwei große ziemlich pfiffige Überlebensstrategien:

Dein Unterbewusstsein achtet auf deine Sicherheit (und alles, was es kennt, ist natürlich sicherer als alles Unbekannte). Und dein System will möglichst unnötige Energie einsparen. Dazu nutzt es bekannte Abläufe, denn dann müssen wir nicht neu denken und können einfach wie bisher unseren Weg gehen. Unbewusst erschaffen wir also jeden Tag ein ziemlich ähnliches Bild wie am Tag davor.

## Nun meine Einladung an dich:

Bist du bereit, dich selbst in Frage zu stellen? Nicht immer leicht - aber machbar. Und nun kommt die große Zauberformel, um dauerhaft dran zu bleiben: **SEI NETT ZU DIR!** Dein Blick auf dich darf auch bewertungsneutral werden. Uns selbst dürfen wir ebenfalls offen und freundlich gegenüberreten.



## Wieso solltest du diesen Prozess starten?

### Offenheit in der Aktion im Berufsleben

Diese Beispiele aus dem Alltag illustrieren, wie Offenheit zu positiven Veränderungen führen kann:

1. Aktives Zuhören: Wenn wir uns wirklich auf das Gesagte anderer einlassen und ohne Vorurteile zuhören, öffnen wir Türen für tiefere Verbindungen und für Lösungen.
2. Feedback annehmen: Offen für konstruktive Kritik zu sein, ermöglicht persönliches Wachstum. Anstatt Abwehrmechanismen zu aktivieren, da wir uns selbst schützen wollen, können wir reflektieren und uns entwickeln.
3. Neue Perspektiven zulassen: Offenheit bedeutet auch, die Welt mit den Augen anderer zu sehen. Die Bereitschaft, verschiedene Perspektiven zu akzeptieren, fördert Verständnis. Damit gehen wir wieder anders auf Menschen zu.

Um aus unserem täglichen Routine-Wachschlaf aufzuwachen, brauchst du allerdings vor allem eins: deine ganz bewusste Bereitschaft, dich selbst auch immer wieder zu hinterfragen. Denn wir selbst sind wahre Meister darin, unsere eigene Meinung immer wieder zu bestätigen. Also was wäre,

wenn wir damit anfangen zu verstehen, dass wir selbst stets nur unsere kleine Wahrheit sehen können?

Gerade wenn du mit anderen Menschen zusammenarbeitest oder Teams leitest, ist es aus meiner Sicht elementar aus dieser Haltung heraus sich immer wieder selbst herauszufordern. Denn Offenheit und Neugier sind sowohl eine Haltung als auch ein Prozess.

## Du möchtest wissen, wie?

Hier die ersten Schritte, die jede:r von uns täglich machen kann:

**Selbstreflexion:** Beginne damit, dich regelmäßig selbst zu hinterfragen. Überlege, welche Überzeugungen und Denkmuster deine Sicht auf die Welt prägen. Erkenne dabei auch mögliche Vorurteile und Bewertungen, die deine Offenheit beeinträchtigen könnten.

**Achtsam sein:** Durch bewusste Präsenz kannst du Vorurteile und voreilige Schlüsse vermeiden oder schnell selbst erkennen. Sei offen für das, was gerade geschieht, ohne es durch vergangene Erfahrungen zu filtern.

**Vielfalt suchen:** Das kann sich auf deine sozialen Kreise, Lesavorlieben oder auch kulturelle Erfahrungen beziehen. Je mehr Vielfalt du in dein Leben einlädst, desto mehr Chancen ergeben sich für Neues.

**Offenheit gegenüber Veränderungen:** Sei bereit, bestehende Denkmuster und Gewohnheiten zu überdenken. Die Welt um uns herum entwickelt sich ständig weiter, und Offenheit ist der Schlüssel, um daran aktiv teilzunehmen.

**Selbstverantwortung übernehmen:** Übernimm die Verantwortung für deine eigenen Gedanken, Handlungen und Emotionen. Statt andere für Missverständnisse oder Konflikte verantwortlich zu machen, betrachte, wie du selbst dazu beitragen kannst, eine offene und konstruktive Kommunikation aufrechtzuerhalten.

Ich wünsche dir viel Freude daran, dich immer wieder selbst neu zu entdecken, dir auf die Schliche zu kommen und damit immer sicherer darin zu werden, offen auf andere Menschen und Situationen zugehen zu können. Wir brauchen es gerade so dringend. ■



### „Mach Dein Leben zu Deinem Meisterstück“

Silvia Artmann ist Trainerin, Coach und Dozentin. Sie unterstützt seit über 20 Jahren Menschen darin, in ihre wahre Größe zu kommen. Als Emotionscoach weiß sie, wie wichtig es ist, eigene Blockaden und Ängste in Begleitung zu lösen, um dann wirklich das eigene Leben zu seinem/ihrer Meisterstück werden zu lassen.

Mehr unter [silviaartmann.com](http://silviaartmann.com)

# Vorhersagen

## über die Zukunft mit Künstlicher Intelligenz

Wie leistungsstark Künstliche Intelligenz (KI) heute schon ist, ist spätestens seit Einführung von Chat GPT jedem klar. Aber es ist schwer einzuschätzen, ob dieser Text wirklich noch in mühsamer Arbeit von einem Menschen verfasst oder sekundenschnell von dem Programm erstellt wurde. Genauso führt KI auch bei TDK zu mehr Effizienz und Präzision – vor allem in der Produktion. KI-Technologien werden eingesetzt, um Prozesse zu verbessern, Ressourcen optimal zu nutzen und die Produktivität insgesamt zu steigern. Von der vorausschauenden Wartung und Qualitätskontrolle bis hin zur intelligenten Automatisierung spielt die KI eine wichtige Rolle bei der Verbesserung von Abläufen.



» Bei TDK werden unter anderem Algorithmen des maschinellen Lernens eingesetzt, um große Datenmengen zu analysieren und auf deren Basis Entscheidungen zu treffen. So lassen sich Probleme vorhersehen und vermeiden, bevor sie entstehen. Ein Beispiel dafür ist die Metallisierung von Folien für Kondensatoren. Bei diesem komplexen und aufwendigen Prozess werden alle 5 Sekunden 140 Einzelwerte erzeugt, die kontinuierlich ausgewertet werden müssen. Denn: In einer einzigen Aktion kann eine 40 Kilometer lange Rolle produziert werden. Um sicherzustellen, dass alles unter Kontrolle ist und dass sämtliche Spezifikationen von Meter 1 bis 40.000 erfüllt sind, sind die besten Indikatoren und Auswertungen für optimale Prozess-Stabilität und Performance erforderlich, zumal das System an mehreren Standorten in Spanien, China, Indien und Brasilien im Einsatz ist. Das leistet KI.

### Neuronales Netzwerk lernt kontinuierlich dazu

Ebenfalls in China wird ein selbstlernendes neuronales Netzwerk eingesetzt, um die optische Qualitätskontrolle von Kondensatoren effizienter zu gestalten. Und das funktioniert so: Das neuronale Netzwerk wird mit tausenden von kategorisierten Bildern für die Fehlererkennung trainiert. Auf dieser Basis entwickelt es einen Algorithmus, um mangelhafte Produkte zu erkennen. Wenn das Netzwerk eine Fehlentscheidung trifft, wird diese

rückgemeldet, so dass es seinen Algorithmus fortlaufend verbessern kann, also dazulernt.

Künstliche Intelligenz unterstützt aber nicht nur in der Produktion, sondern auch bei der Instandhaltung der Infrastruktur. So nutzt der Standort in Spanien maschinelles Lernen, um Anomalien in Druckluftsystemen frühzeitig zu erkennen. Das Problem: Diese Systeme benötigen sehr viel Energie. Rund 30 Prozent der Druckluft gehen durch Leckagen verloren, was hohe Kosten verursacht. Deshalb wurde ein Monitoring System entwickelt, das Leckagen frühzeitig entdeckt und einen Alarm auslöst, so dass Reparaturen sehr schnell möglich sind.

All diese Projekte werden vom Team des TDK Data Science Centers realisiert. Das Data Science Center wurde 2020 gegründet und beschäftigt inzwischen mehrere Experten für Data Science, Machine Learning und Data Engineering. Sie betreuen derzeit mehr als 45 Projekte an fast 20 Standorten, Tendenz steigend. Denn KI in der Produktion bewirkt nicht nur mehr Effizienz, Arbeitssicherheit und vieles mehr. Letztlich werden die Synergien zwischen menschlichem Fachwissen und Künstlicher Intelligenz zu neuen, flexiblen Fertigungsprozessen führen und dazu beitragen, TDK als weltweit erfolgreichen Anbieter von innovativen Produkten und Lösungen zu stärken.





# Come & Join the Team

- Du schätzt anspruchsvolle Aufgaben
- Du arbeitest gerne in einem internationalen Umfeld
- Du kannst Dich und andere begeistern
- Du bist bereit, Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen
- Du suchst einen Arbeitgeber, der Individualität schätzt

Komm zu uns, und treibe Innovation und technologischen Fortschritt mit an!



TDK Electronics AG

[join-us@tdk-electronics.tdk.com](mailto:join-us@tdk-electronics.tdk.com)

[www.tdk-electronics.tdk.com/de/karriere](http://www.tdk-electronics.tdk.com/de/karriere)

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner für die jeweiligen Standorte findest Du unter:  
[Homepage](#) -> [Karriere](#) -> [Ansprechpartner Human Resources](#)

### Anschrift

Rosenheimer Straße 141e  
 81671 München  
 Deutschland

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 54020 0

### E-Mail

[join-us@tdk-electronics.tdk.com](mailto:join-us@tdk-electronics.tdk.com)

### Internet

[www.tdk-electronics.tdk.com](http://www.tdk-electronics.tdk.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Vollständige Bewerbungsunterlagen online im Karriereportal hochladen

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

Ja. Bachelor und Master

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Initiativbewerbung für Maschinenbau, Elektrotechnik & BWL Wirtschaftsinformatik

### Trainee-Programm?

Nein

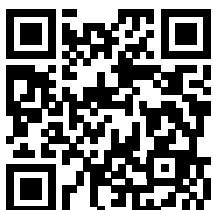
### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Auf Anfrage

QR zu TDK Electronics Group:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Elektronik, Passive Bauelemente, Module und Systeme

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Deutschlandweit ca. 10 p. a., aktuelle Stellenangebote unter <https://de.tdk-electronics.tdk.com/karriere>

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Mechatronik, Informationstechnologie, Ingenieurwesen, Mikroelektronik, BWL, Qualitätsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Physik

## Produkte und Dienstleistungen

Zu dem breit gefächerten TDK Electronics Produktspektrum gehören Kondensatoren, Ferrite und Induktivitäten, Piezo- und Schutzbauelemente sowie Sensoren.

## Anzahl der Standorte

TDK Electronics hat rund 20 Entwicklungs- und Fertigungsstandorte und ein engmaschiges Vertriebsnetz weltweit. TDK Europe verfügt über 17 Vertriebsniederlassungen in Europa.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Die TDK Electronics Group hat rund 23.200 MitarbeiterInnen, TDK Europe beschäftigt rund 390 MitarbeiterInnen.

TDK Electronics Group und TDK Europe sind Tochterunternehmen der TDK Corporation, eines führenden Elektronikunternehmens mit Sitz in Tokio, Japan, mit rund 105.000 MitarbeiterInnen weltweit.

## Jahresumsatz

Jahresumsatz der TDK Electronics Group im Geschäftsjahr 2021: 1,4 Milliarden Euro

## Einsatzmöglichkeiten

Produktmanagement, Produktmarketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung und viele weitere

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Praktika, Abschlussarbeiten, Promotion

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Im Rahmen der Tätigkeit möglich, oder direkt über Bewerbung bei jeweiliger Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Je nach Qualifikation und Stelle, tarifgebundenes Unternehmen

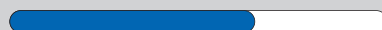
## Warum bei TDK Electronics Group bewerben?

Warum bei TDK Electronics Group bewerben? Du bist ein motivierter Absolvent oder eine motivierte Absolventin, Auszubildende(r), gut ausgebildete(r) Fachkraft oder hast schon Berufserfahrung gesammelt? Dann haben wir genau das Richtige für Dich! Wir bieten großartige Einstiegsmöglichkeiten und langfristige Perspektiven in einem Unternehmen, das Deine Leistung belohnt und Dich gleichzeitig fordert. Unsere Unternehmenskultur ist darauf ausgerichtet, Dich zu fördern und Deine Eigenverantwortlichkeit zu stärken. Wir bieten viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung, damit Du Deine Ziele im Leben erreichen kannst, ohne dass Dein Privatleben darunter leidet.

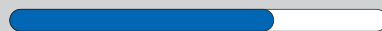
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

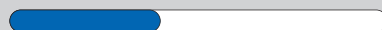
Examensnote 65%



Studiendauer 70%



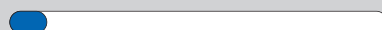
Auslandserfahrung 40%



Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 10%



Masterabschluss 40%



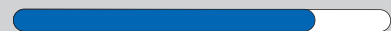
## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, selbstständiges Arbeiten, Proaktivität, kreatives Arbeiten

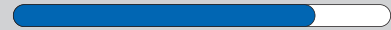
Außerunivers. Aktivitäten 50%



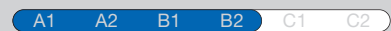
Soziale Kompetenz 80%



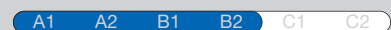
Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2





# Karrieremöglichkeiten im Bereich Künstliche Intelligenz und Machine Learning

» Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML) sind mittlerweile Schlüsselbereiche der technologischen Entwicklung. Bekannte Modelle wie ChatGPT von OpenAI, Googles Bard oder xAI von Elon Musk verdeutlichen nicht nur die Fähigkeiten von KI, sondern spiegeln auch den intensiven Wettbewerb zwischen Tech-Giganten wider. Diese Dynamik hat die Bedeutung von KI-Expertise in der Wirtschaft erheblich gesteigert.

## Wichtige Qualifikationen für eine Karriere in KI und ML

Um in KI und ML erfolgreich zu sein, sind spezifische Qualifikationen erforderlich, die sowohl tiefgreifendes Verständnis als auch praktische Fertigkeiten umfassen. Grundlegende Programmierkenntnisse in Sprachen wie Python und R sind unerlässlich, wobei Python aufgrund seiner Vielseitigkeit und einfachen Syntax besonders hervorsticht. Bibliotheken wie TensorFlow und PyTorch haben Python zur ersten Wahl für die Entwicklung von ML-Modellen gemacht. Zusätzlich können Kenntnisse in Java, C++ oder Julia von Vorteil sein.

Für die effektive Nutzung von Datenbanken und Datenverarbeitungstools sind SQL-Kenntnisse entscheidend. Erfahrung mit Big-Data-Technologien und Cloud-Diensten wie AWS oder Azure ist ebenfalls von Vorteil. Darüber hinaus sind der Umgang mit Tools wie Tableau oder Power BI sowie Erfahrung mit Versionskontrollsystemen wie Git wichtig. Außerdem können spezialisierte Tools wie MATLAB für die Modellierung und Simulation komplexer Systeme nützlich sein.

## Vielfältige Karrierepfade in KI-Berufen

Eine beispielhafte Position, die in vielen Branchen an Bedeutung gewinnt, ist der Prompt Engineer, der die Anforderungen (Prompts) entwickelt und optimiert, um die Leistung der Ausgaben von KI-Modellen zu maximieren.

Weitere Beispiele für KI-Berufe und Jobs im Bereich Machine Learning sind:

- **KI-Forscher:** Entwicklung innovativer Algorithmen und neuer Ansätze in der KI.
- **Machine Learning Engineer:** Aufbau und Optimierung von ML-Modellen für praktische Anwendungen.
- **Data Scientist:** Umgang mit großen Datensätzen und Ableitung von Erkenntnissen mittels ML-Techniken.
- **NLP-Spezialist:** Fokus auf die Verarbeitung und das Verständnis menschlicher Sprache durch Computer.
- **AI Product Manager:** Schnittstelle zwischen technischer Entwicklung und Markt, um KI-Produkte zu gestalten und zu betreuen.

## Berufseinstieg und Weiterbildung

Zertifikate, Online-Kurse sowie praktische Erfahrungen durch Praktika und eigene Projekte bieten gute Möglichkeiten, vertieftes Wissen zu erlangen. Die Teilnahme an Online-Wettbewerben und Networking durch Konferenzen und Online-Foren verbessern die Karrierechancen zusätzlich. Start-ups bieten häufig dynamische Rollen, während große Technologieunternehmen und Forschungsinstitute oft attraktive Möglichkeiten für den Berufseinstieg und die Weiterentwicklung zur Verfügung stellen.

Letztendlich erfordert eine erfolgreiche Karriere in KI und ML eine Kombination aus akademischer Ausbildung, praktischer Erfahrung und kontinuierlicher Weiterbildung.

### virtual jobvector career day

Das virtuelle Karriere-Event für Ingenieure\*, Informatiker\*, Mediziner\* und Naturwissenschaftler\*

jobvector career day online  
07.03.2024, 06.06.2024, 26.09.2024,  
05.12.2024  
[www.jobvector.de/karrieremesse](http://www.jobvector.de/karrieremesse)





# Berufe nach dem BWL-Studium

## Vielfältige Karriereaussichten

➤ BWL ist ein klassisches Evergreen-Studienfach. Die vielfältigen Karrieremöglichkeiten nach einem BWL-Studium sind kein Geheimnis und einer der Gründe, warum sich Jahr für Jahr immer mehr Studierende in Wirtschaftsstudiengänge einschreiben. Die Konkurrenz ist also extrem groß. Deshalb ist es wichtig, bereits frühzeitig Praxiserfahrung zu sammeln und sich zu spezialisieren – letzteres kann bereits im Bachelorstudium durch Schwerpunkte oder aber mit einem spezifischen Masterstudiengang stattfinden.

Es gibt kein eindeutiges Berufsprofil nach dem BWL-Studium. Im Folgenden stellen wir einige der beliebtesten und gefragtesten BWL-Jobs, untergliedert nach Aufgabenbereichen, vor – ohne Anspruch auf Vollständigkeit! Neben diesen warten noch hunderte weitere Karrieremöglichkeiten nach dem Wirtschaftsstudium auf dich.

### BWL-Berufe im Finanz-, Rechnungswesen und Controlling

In diesem Bereich gibt es eine Vielzahl an ausgeschriebenen Jobs. Entscheidest du dich für einen Job in diesem Bereich, solltest du auf jeden Fall eine Affinität zu Zahlen mitbringen und analytisch denken können.

#### Klassische BWL-Jobs in diesem Bereich:

- **Controller\*in:** Du steuerst die Finanzen des Unternehmens und arbeitest eng mit der Unternehmensführung zusammen. Die Unternehmenszahlen sind dein tägliches „Handwerkzeug“. Mit Analysen und Prognosen legst du die Basis für finanzielle Entscheidungen und leistest damit einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg.
- **Wirtschaftsprüfer\*in:** Als Wirtschaftsprüfer\*in berätst du Unternehmen in steuerrechtlichen und betriebswirtschaftlichen Belangen. Außerdem kontrollierst du die ordnungsgemäße Buchhaltung eines Unternehmens und führst wirtschaftliche Prüfungen wie Jahresabschlüsse und Bilanzen durch. Der Beruf des\*der Wirtschaftsprüfer\*in ist eng mit dem des\*der Steuerberater\*in verwandt und oft der nächste Karriereschritt. Für beide Berufe müssen Prüfungen absolviert werden.
- **Fonds Manager/Portfolio Manager:** In diesem Job unterstützt du Unternehmen bei der Erarbeitung von bedarfsgerechten Finanzlösungen, indem du Geldanlagen und Versicherungen im Blick hast und geeignete Anlagekombinationen (Portfolios) zusammenstellst. Hierfür beobachtest du perma-

nent das Geschehen auf den Finanzmärkten und führst Risikoanalysen durch. Der Handel mit Wertpapieren und die Durchführung von Transaktionen gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben.

### Jobs im Marketing und Vertrieb

Interessierst du dich für Medien, Kommunikation und Konsumforschung, findest du als kreative\*r BWL-Absolvent\*in zahlreiche spannende Karrieremöglichkeiten im Marketing und Vertrieb.

#### Typische BWL-Jobs in diesem Bereich:

- **Key Account Manager:** Du betreust die wichtigsten Kunden eines Unternehmens, die sog. Schlüsselkunden bzw. Key Accounts, mit dem Ziel den Umsatz durch Kundenorientierung zu steigern. Die Herausforderung liegt darin, die Interessen des Kunden mit den Anforderungen des eigenen Unternehmens in Einklang zu bringen. Neben der Beratung von Kunden und dem Abschluss von Verträgen kümmerst du dich um die Neukundenakquise und erarbeitest Marktstrategien. Die Arbeit ähnelt mitunter der eines klassischen Sales Managers, jedoch trägst du eine weitaus höhere Ertrags- und Umsatzverantwortung.
- **Marketing Manager bzw. Marketing Consultant:** Die Außendarstellung des Unternehmens ist dein oberstes Interesse. Du führst Marktanalysen durch, erarbeitest eine eigene Marketingstrategie und implementierst entsprechende Marketing- und Werbemaßnahmen – online und offline –, die die Wettbewerbsposition des Unternehmens sichern bzw. ausbauen. Auch das Controlling der eingesetzten Maßnahmen gehört zu deinen Aufgaben. Als Marketing Consultant bist du nicht direkt im Unternehmen tätig, sondern fungierst in einer Unternehmensberatung oder Werbeagentur als externe\*r Marketing Manager für verschiedene Kunden.
- **Product Manager/Brand Manager:** Deine Aufgabe ist es, die Marktpositionierung und den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen eines Unternehmens auf dem nationalen und internationalen Markt sicherzustellen. Dazu erstellst du Markt- und Wettbewerbsanalysen, legst Preisgestaltungs-, Produkt- und Sortimentskonzepte vor und übernimmst die Verantwortung für die Einführung neuer Produkte. Deine Arbeit zeichnet sich durch eine enge Zusammenarbeit mit anderen Bereichen wie beispielsweise Forschung und Entwicklung oder Produktion aus.



## BWL-Berufe in der Organisation und im Projektmanagement

Auch in diesem Bereich finden sich zahlreiche offene Stellen. Strebst du eine Karriere in der Organisation oder im Projektmanagement an, sind ein Interesse an Innovation, ein Blick für das große Ganze und eine gewisse Führungspersönlichkeit von Vorteil.

### Typische BWL-Jobs in diesem Bereich:

- **Business Development Manager:** In dieser Rolle trittst du als Zukunftsanalyst\*in auf. Du hast stetig die Entwicklungen der Wirtschaftsmärkte im Blick und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab. So stellst du sicher, dass das Unternehmen mit der Zeit geht und auf neue Bedingungen wie etwa die Digitalisierung oder Globalisierung adäquat reagiert und am Markt bestehen bleibt. Ob du dabei direkt bei einem Unternehmen angestellt bist oder als externe\*r Unternehmensberater\*in fungierst, bleibt dir überlassen.
- **Supply Chain Manager:** Als Supply Chain Manager arbeitest du an der Schnittstelle von IT und Logistik. Wie der Name schon sagt, überblickst du die gesamte Lieferkette (Supply Chain) und sorgst dafür, dass Waren und Dienstleistungen zur richtigen Zeit, mit entsprechenden Kosten, in der richtigen Menge und zur definierten Qualität bei den Endkund\*innen eintreffen und deren Erwartungen erfüllen. Die Optimierung von Logistikprozessen im Kontext von Industrie 4.0 und internen Abläufen hat dabei Priorität.
- **Projektmanager\*in:** Du bist für die operative Planung, Durchführung, Steuerung und Realisierung von Projekten zuständig. Je nachdem, in welcher Branche du arbeitest, können die Projekte sehr unterschiedlich aussehen, die Hauptverantwortlichkeiten des Jobs bleiben jedoch gleich. So erarbeitest du einen strategischen Plan, steuerst interne Projektmitarbeiter\*innen, erstellst Berichte zu Projektfortschritten, kommunizierst mit externen Stakeholder\*innen, reagierst agil auf auftretende Probleme und Risiken und behältst den Überblick über das Budget und den Zeitrahmen.

## Jobs im Personalmanagement

Das Personalwesen gehört zu den klassischen Arbeitsbereichen von BWL-Absolvent\*innen. Wenn du dich für Menschen und Psychologie interessierst und gleichzeitig eng mit der Führungsetage des Unternehmens zusammenarbeiten willst, bist du hier richtig.

### Typische BWL-Berufe in diesem Bereich:

- **HR Specialist/Personalreferent\*in:** Du kümmerst dich um sämtliche Personalthemen im Unternehmen. Dazu zählen die Ausschreibung offener Stellen, die Begleitung des Auswahlprozesses, die Einarbeitung und Weiterbildung von Mitarbeitenden, die Strategieentwicklung zur Personalgewinnung, die Verwaltung von Personalunterlagen sowie die Koordination von Kündigungen.
- **HR-Consultant bzw. Headhunter\*in:** In dieser Rolle suchst du im Auftrag für ein Unternehmen nach geeigneten Arbeitskräf-

ten, beispielsweise wenn das Unternehmen keine eigene Personalabteilung besitzt. Du berätst das Unternehmen, erarbeitest ein Anforderungsprofil und gehst dann in Datenbanken, Portalen und sozialen Netzwerken mit Fokus Beruf und Karriere (z. B. LinkedIn) aktiv auf die Suche nach passenden Kandidat\*innen und führst mit ihnen erste Auswahlgespräche.

- **Manager Personalmarketing/Employer Branding:** Employer Branding bezeichnet den Aufbau und die Pflege eines attraktiven Unternehmensimages, das möglichst viele neue Bewerber\*innen anzieht und bestehende Mitarbeitende im Unternehmen hält. In deiner Rolle entwickelst du entsprechende Strategien, Konzepte und Maßnahmen, die auf dieses Ziel einzahlen. Das kann beispielsweise die Akquise von Beschäftigtenbenefits oder die Präsenz auf Messen oder in den sozialen Medien beinhalten.

Wir hoffen, wir konnten dir wertvolle Einblicke in die Vielfalt der Möglichkeiten nach einem BWL-Studium geben. Nun liegt es an dir herauszufinden wo du deine Interessen oder Stärken siehst. Die MBS wünscht dir viel Erfolg dabei. ■

[munich-business-school.de](https://munich-business-school.de)

i



# Neues macht nicht automatisch neugierig

» Von Studierenden wünscht sich jeder Neugier. Zum Glück ist Neugier etwas, das Menschen einfach haben, quasi unser ganz persönliches Willkommensgeschenk. Allerdings kann sie, wenn wir uns nicht um unsere Neugier kümmern, still und leise wieder verloren gehen.

Wir brauchen aber davon dringend mehr als weniger, denn Neugier setzt Flexibilität voraus und trainiert Anpassungsfähigkeit. Dadurch wird sie zu einer unersetzlichen digitalen Kompetenz. Mit ihr weiten wir unseren Blick – den berühmten open mind – und stellen die richtigen Fragen. Nebenbei stärkt Neugier die Resilienz und beglückt uns mit Dopamin, das gern als Glücks- oder Vorfreudehormon bezeichnet wird, weil es motiviert und zum Tun anregt. Ach ja, neben der Kleinigkeit, dass Neugierde für Innovation, Kreativität, Veränderungen verantwortlich ist und als wichtigste Charaktereigenschaft gilt – wo wäre die Menschheit ohne Neugierde? Wahrscheinlich noch in der Savanne.

Wenn jetzt die Neugierde so wichtig ist, warum macht dann Neues nicht automatisch neugierig? 5 Faktoren sind dafür verantwortlich, dass Funkelnagelneues auch unsere Neugier weckt.

## „Überraschung“ – Warum wir neugierig auf Neues sind, solange es keine Steuererklärung ist

Neulich habe ich meinen Kühlschrank aufgeräumt und dabei eine vergessene Tupperdose entdeckt, die bereits eine eigene Mikroflora entwickelt hatte. Das war eine Überraschung – allerdings nicht die Art von Überraschung, die ich mir ge-

wünscht hätte. Wir lieben Überraschungen, wenn sie für uns positiv sind. Denn wer freut sich schon über eine Schimmelkultur? Doch, doch, doch, da gab es jemanden, der neugierig überrascht von Schimmelkulturen im Labor war. 1928 hat Alexander Fleming das wissenschaftliche Ergebnis seiner Schimmelkultur publiziert. Also gilt auch für die Neugier: Was für die einen eine üble Überraschung ist, das ist für die anderen spannend und macht sie neugierig. Also bleiben Sie neugierig, wenn Ihre WG-Menschen eigenartige Dinge im Kühlschrank horten, es könnte ja eine bahnbrechende Erfindung sein. Frei nach dem Motto: „Ist das Wissenschaft oder kann das weg?“

## „Wabrimida?“ – Eine Frage, die nicht nur der Steuerberater stellt

Ampera, Delta, ByDe6, iMIEV und jetzt ein Wabrimida – das klingt wie einer der eigenartigen Namen für E-Mobile, ist aber die Frage, die sich viele Menschen stellen, wenn etwas Neues auf sie zukommt. Wabrimida bedeutet: „Was bringt mir das?“ Oder: „Hat das für mich einen Sinn?“ „Was hab' ich für einen Nutzen?“ Varianten dazu sind die Fragen: „Was bringt das meinen Lieblingsmenschen / der Erde / dem Wirtschaftswachstum / dem Klima?“ Die Frage nach dem Nutzen ist so alt wie die Menschheit selbst – vermutlich wurde schon beim Anblick des ersten Rads überlegt: „Was bringt mir das?“ Tatsächlich wissen wir nicht genau, wer das Rad wie und wo zuerst erfunden hat. Sicher ist, es war vor ungefähr 5.500

## Neugier ist unser Geschenk, das uns Flexibilität lehrt und Dopamin freisetzt.

Jahren, das das Rad gleichzeitig an mehreren Orten in Europa und in Asien auftauchte. Aber da lag das Rad horizontal als Töpferscheibe. Es dauerte allerdings eine Weile, bis ein neugieriger Mensch dachte: „Das Ding stell' ich doch mal senkrecht hin.“ Und erst dann wurde daraus ein Wagenrad. Es gibt natürlich auch Neugiermenschen, die für ihre Neugier kein „wabrimida“ brauchen – die auf alle und alles neugierig sind.

## „Komplexität“ – Verstehen oder Verwirren?

Manchmal fühlt sich Neues an wie ein Buch mit sieben Siegeln – es könnte ein Manifest der Glückseligkeit sein oder ein handfester Vertrag für den Tausch von Kürbissen gegen magische Bohnen. Um was geht es denn? Was genau ist das? Wie halte ich das in der Hand? Stellen Sie sich eine Skala mit zwei Polen vor. Am einen Ende steht „kapier ich sofort“, am anderen Ende der Komplexitätsskala nur ein „häää?“. Wenn das Neue auf meiner persönlichen Komplexitätsskala bei „häää?“ liegt, dann sinkt meine Neugier rapide. Dann lege ich das Wunderding wahrscheinlich genauso verwirrt wieder zurück wie das Wunderwerkzeug, das sich quasi selbst montiert. Und auch hier



# Überraschung Wahrnehmung Komplexität Bewältigung Neugiertypologie

Die Frage nach dem Nutzen ist so alt wie die Menschheit selbst.

gilt, dass jeder Mensch Komplexität unterschiedlich bewertet.

## „Bewältigung“ – easypeasy oder hard as hell

Und noch einmal die Skala mit den zwei Polen. Jetzt steht auf der vor der einen Seite „kinderleicht zu verstehen“ und auf der anderen „verteufelt schwer“. Es gibt Sudoku-Spezialisten, die sich nur mit der Kategorie „extra schwer“ befassen, so richtig knifflig muss es da sein. Ich bin bei einem neuen Sudoku eher auf der mittelschweren Seite, zu leicht mag ich nicht, das ist schnell langweilig, aber wenn ich keine Chance sehe, das Sudoku jemals zu lösen, macht es mich auch nicht neugierig. Bei beruflichen Herausforderungen bin ich aber deutlich hartnäckiger und liebe es geradezu, wenn es wirklich schwer zu bewältigen ist. Nach dem Motto: „Geht nicht – gibt's nicht.“ Und manchmal ist es mit der Bewältigung von Veränderungen wie mit einem Fitnessstudio für die Neugier – zu leicht, und man zweifelt am Nutzen; zu schwer, und man landet mit Kopfschmerzen auf der Couch und schwört sich, nie wieder

seine Neugiermuskeln zu trainieren. Und das wäre dann wirklich schade.

## „Neugiertypologie“ – Wie passen die neuen Mitmenschen zu meinem inneren Sherlock Holmes?

Je nach Motivation macht einen etwas Neues neugierig oder schreckt ab. Und dann gibt es ja auch noch unterschiedliche Neugiertypen, die eine mehr oder weniger große Vorliebe für eine bestimmte Neugierart haben. Da ist zum Beispiel der analytische Neugier-Explorer, der epistemische Neugier liebt oder der Neugier-Socializer, der es einfach mag, mit Menschen zusammenzuarbeiten. Beide sind neugierig – stimmt! Beide sind auf alles Neue neugierig – stimmt nicht! Wer also zu den wissensdurstigen, erforschenden, analytischen Neugier-Explorern gehört (und bestimmte Studienfächer sind dafür großartige Biotope), der wird bei neuen Menschen im Praktikum nicht automatisch neugierig werden. Kleiner Tipp: Wenn Sie sich dazuzählen, dann gehen Sie bitte ins Fitnessstudio für soziale Neugier. Trainieren Sie Ihr neuestes Wissensgebiet – die Menschen. Wie mag der seinen Kaffee? Welche Musik hört sie? Small Talk ist harte Arbeit, das sieht nur bei Neugier-Socializern einfach aus. Und Vielfalt und Offenheit gelten nicht nur bei Wissensgebieten, sondern auch bei Menschen.

**Margit Hertlein** verknüpft in ihren Online- und Präsenz-Vorträgen ernste Inhalte mit humorvollem Augenzwinkern und Leichtigkeit. Ihre Themen sind Neugier, Kommunikation und Führung. Sie wurde 2020 vom BDVT mit dem Dandelion Award ausgezeichnet, ist seit 2017 in der Hall of Fame des deutschen Rednerverbandes (GSA) und war 2013 Vortragsrednerin des Jahres.

[www.pulsOrange.de](http://www.pulsOrange.de) [www.margit-hertlein.de](http://www.margit-hertlein.de)



Foto: © Jochen Wieland



» SPINNER entwickelt und fertigt weg-  
bereitende Hochfrequenzprodukte und  
setzt damit Maßstäbe in Leistung und Le-  
bensdauer. Die Erfolgsgeschichte dieser  
Innovationen beginnt 1946 - und viele, heu-  
te gängige Produkte basieren auf Erfindun-  
gen und Patenten von SPINNER. Produkte  
der SPINNER GmbH kommen insbeson-  
dere in den Bereichen Mobilfunk, Rund-  
funk, Radar und Satellitensysteme sowie  
Hochfrequenz-Anwendungen in der Indus-  
trie, der Medizintechnik und der Grundla-  
genforschung zum Einsatz.

### Stark in der Region

Weltweit hat die Gruppe rund 900 Be-  
schäftigte. In der Region Rosenheim ist vor  
allem SPINNER in Feldkirchen-Westerham  
bekannt. An seinem größten Standort be-  
schäftigt das Unternehmen 500 Mitarbei-  
tende in den Bereichen Entwicklung, Pro-  
duktion und Verwaltung. Am Hauptsitz in  
München befinden sich die Abteilungen Fi-  
nance, Export und Sales & Marketing mit  
55 Mitarbeitenden. Die räumliche Nähe er-  
möglicht eine enge Zusammenarbeit mit  
den Universitäten und Hochschulen in der  
Region.

### Hoch spezialisiertes Produktportfolio

SPINNER-Produkte kommen in ganz  
unterschiedlichen Anwendungen und  
Märkten zum Einsatz: von kleinen Hoch-  
präzisions-Adaptoren in der Messtechnik,  
über Steckverbinder im Mobilfunk, Dreh-  
kupplungen für Offshore und Tiefsee so-  
wie für die Luft- und Raumfahrt bis hin zu  
komplexen Systemen für Rundfunk-Sen-  
deanlagen.

### Von der Tiefsee bis in den Weltraum – Ein Beispiel unserer Lösungen

Drehkupplungen von SPINNER kom-  
men nicht nur in den Tiefen der Ozeane  
zum Einsatz, sie fliegen sogar durch das  
Weltall. An Bord der chinesischen Mars-  
mission Tianwen-1 befinden sich aktuell  
sogenannte 1- und 2-Kanal X-Band Spa-  
ce-Drehkupplungen von SPINNER.

Die Drehübertrager leisten im Welt-  
raum einen entscheidenden Beitrag für  
den technologischen Fortschritt und für  
eine präzise Kommunikation, denn ohne  
dauerhaft aufrechterhaltene Kommunika-  
tionsverbindungen zu Bodenstationen  
wären Satelliten im Weltraum nahezu  
wertlos. Dabei ist der Weltraum eine der  
härtesten Umgebungen für die Produkte,  
denn hier werden allerhöchste Anforde-  
rungen an die Zuverlässigkeit, Präzision  
und Qualität der Drehkupplungen gestellt.

### Forschung – Über 250 Patente in 77 Jahren

SPINNER hat in den vergangenen 77  
Jahren mehr als 250 Patente angemeldet.  
Kein Zufall, denn Forschung und Entwick-



lung spielen seit jeher eine wichtige Rolle  
und sind die Grundlage für den Erfolg des  
Unternehmens. Unser Innovationsteam er-  
möglicht die kontinuierliche Umsetzung  
neuester Erkenntnisse in den Produktent-  
wicklungsabteilungen.

### Aus- und Weiterbildung sind für SPINNER ein wichtiges Thema

Der Mix aus langjähriger Erfahrung,  
konsequenter Aus- und Weiterbildung und  
jungen, ideenreichen Mitarbeitenden ist ei-  
ne Grundlage unseres Erfolgs.

Uns liegt es besonders am Herzen, jun-  
ge Menschen während ihrer Ausbildungs-  
und Studienzeiten bestmöglich zu unterstüt-  
zen und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu  
stehen. Neben eigenen Ausbildungsaktivi-  
täten findet auch ein Austausch mit zahlrei-  
chen technischen Fakultäten statt.

**Starten Sie Ihre Karriere bei SPIN-  
NER** – in technischen oder auch in kauf-  
männischen Bereichen – und erweitern Sie  
Ihr berufliches und persönliches Netzwerk!

Im Rahmen von Praktika, Werkstuden-  
tentätigkeiten und Abschlussarbeiten kön-  
nen Sie wertvolle praktische Erfahrungen  
innerhalb eines international agierenden  
mittelständischen Hightech-Unternehmens  
sammeln. ■





**Mit SPINNER die Zukunft gestalten** – Wir geben seit über 75 Jahren täglich unser Bestes, die digitale Welt durch neueste und innovative technische Entwicklungen zu bereichern.

**Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte und starten Sie mit uns in Richtung Zukunft:**

- Lernen Sie unsere Entwicklungs- und Konstruktionsabläufe kennen
- Bauen Sie neue Technologien in der Fertigung mit auf
- Gestalten Sie die Unternehmensprozesse aktiv mit
- Erleben Sie internationale Vertriebsstrukturen nah an der Praxis
- Unterstützen Sie bei betriebswirtschaftlichen Aufgaben im Bereich Finanzen

**Entdecken Sie jetzt Ihre Möglichkeiten bei SPINNER!**

Mehr unter [spinner-group.com/karriere](https://spinner-group.com/karriere)



HIGH FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE

**SPINNER GmbH**

Aiblinger Straße 30 | 83620 Feldkirchen-Westerham  
personal@spinner-group.com | spinner-group.com





## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [spinner-group.com/karriere](http://spinner-group.com/karriere) oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [personal@spinner-group.com](mailto:personal@spinner-group.com)

### Anschrift

SPINNER GmbH  
Aiblinger Straße 30  
83620 Feldkirchen-Westerham

### Telefon/Fax

Telefon: +49 8063-971-0

### E-Mail

[personal@spinner-group.com](mailto:personal@spinner-group.com)

### Internet

[spinner-group.com](http://spinner-group.com)

### Direkter Link zum

#### Karrierebereich

[spinner-group.com/karriere](http://spinner-group.com/karriere)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail an [personal@spinner-group.com](mailto:personal@spinner-group.com)

### Angebote für Studierende

#### Praktika? Ja

#### Abschlussarbeiten? Ja,

Bachelor und Master

#### Werkstudenten? Ja

#### Duales Studium? Nein bzw.

individuell nach Absprache

#### Trainee-Programm?

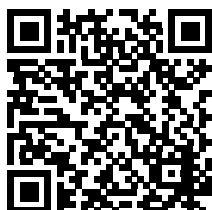
Individuell nach Absprache

#### Direkteinstieg? Ja

#### Promotion?

Individuell nach Absprache

### QR zu SPINNER:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Elektrotechnik, Maschinenbau

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Unsere aktuellen Stellenangebote finden Sie unter [spinner-group.com/karriere](http://spinner-group.com/karriere)

## Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Energietechnik, Marketing/Vertrieb, Maschinenbau, Mechatronik, Physik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

## Produkte und Dienstleistungen

SPINNER ist einer der führenden Hersteller in der Hochfrequenztechnik. Ausgehend von verschiedensten Stecksystemen setzen wir seit mehr als 75 Jahren Standards in den Anwendungsgebieten Mobilfunk, Rundfunk, Rotating Solutions, Messtechnik und Hochenergiephysik.

Dabei haben die meisten Produkte ihren Ursprung in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung am Standort Feldkirchen-Westerham. Die enge Zusammenarbeit zwischen allen Bereichen – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Vertrieb – ermöglicht eine große Flexibilität und Agilität. Dadurch ist SPINNER stets in der Lage, selbst auf äußerst komplexe Anforderungen einzugehen und kundenindividuelle Lösungen zu entwickeln und zu fertigen.

## Anzahl der Standorte

Hauptsitz: München

Standorte: Feldkirchen-Westerham, Lauenstein, Szekszárd (Ungarn), Shanghai (China), Vertriebsniederlassungen in 40 Ländern

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 900

## Einsatzmöglichkeiten

Alle Unternehmensbereiche

## Einstiegsprogramme

Praktika und Abschlussarbeiten (Bachelor und Master) oder auch eine Werkstudententätigkeit sind hervorragende Wege, sich gegenseitig kennen zu lernen. Auf unserer Karriereseite finden Sie außerdem unsere ausgeschriebenen Stellen für einen Direkteinstieg. Wir freuen uns aber ebenso auf Ihre Initiativbewerbung!

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Keine

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Wettbewerbsfähige und leistungsorientierte Vergütung

## Warum bei SPINNER bewerben?

SPINNER - erleben Sie hautnah mit, wie die Innovationen von morgen entwickelt, konstruiert und gefertigt werden!

Bei uns erwarten Sie Offenheit für Ihre Ideen, Unterstützung durch Ihren persönlichen Ansprechpartner, Flexibilität in Arbeitszeit und -ort sowie vielfältige berufliche und persönliche Entwicklungsperspektiven.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!

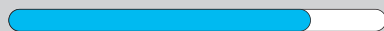
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

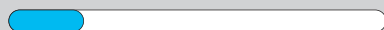
### Examensnote 80%



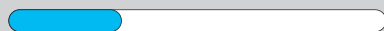
### Studiendauer 80%



### Auslandserfahrung 20%



### Ausbildung/Lehre 30%



### Promotion 10%



### Masterabschluss 50%



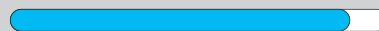
## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit, Motivation, Eigeninitiative, Affinität zur (Hochfrequenz-) Technik

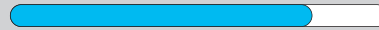
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



### Soziale Kompetenz 90%



### Praktika 80%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2







Entdecke [www.campushunter.de](http://www.campushunter.de),  
denn wir haben den studentischen Mehrwert im Blick!

# Karriere auf allen Seiten

» Warum es sich lohnt, bei uns mal reinzuschauen? Ganz einfach – bei uns findest Du Wissenswertes rund um das Themenfeld Karriere und eine tolle Auswahl an potentiellen Arbeitgebern, die sich bei Dir vorstellen möchten.

Was daran besonders ist, fragst Du Dich? Nun, bei uns musst Du Dich nicht registrieren, um an wertvolle Informationen zu kommen und wirst beim Umherschauen auch nicht von lästiger Pop-up-Werbung und Bannern gestört, die Dich vom Wesentlichen abhalten – sich in Ruhe zu informieren. Die Informationen haben wir übersichtlich in Rubriken geordnet: Arbeitgebersuche, Karrieretipps, Online Magazine, Kooperationen und Aktuelles.

Du suchst nach dem passenden Arbeitgeber, brauchst einen Praktikumsplatz, oder bist auf der Suche nach einer Abschlussarbeit, dann findest Du bei uns zahlreiche, sehr ausführliche Arbeitgeberprofile mit umfassenden

Informationen zu Karrieremöglichkeiten, Firmen- und Bewerberprofilen, aktuelle Stellenanzeigen, gesuchte Fachrichtungen, Kontaktinformationen und einen direkten Link zur Karriereseite des Unternehmens, für noch mehr Informationen. Natürlich erfährst Du auch, wo das Unternehmen überall Niederlassungen hat. Zudem gibt es rund 200 weitere Adressen potentieller Arbeitgeber mit digitaler Visitenkarte.

Alle unsere Karriere-Magazine findest Du Online als Flip-Book und Download! campushunter Online ist auch über alle Endgeräte wie iPad, iPhone sowie Androide Tablets und Smartphones gut lesbar. Über unser Flip-Book kannst Du in campushunter und Engagier Dich auch von unterwegs virtuell blättern – campushunter 2 go.

Die Rubrik Karrieretipps gibt Auskunft in den Kategorien: Kommunikation, Bewerbung und Co., Etikette und mehr, Outfit oder Wissenswertes. Hochkarätige

Gastredakteure, Buchautoren und Excellent Speaker beraten Dich in diesen Themen – alle Dokumente frei zum Ausdrucken und als PDF-Download.

Dich interessiert, welche studentischen Initiativen es regional oder überregional gibt, dann schau vorbei, denn auf der Infoseite zu unseren Kooperationen findest Du bestimmt die Initiative, die zu Dir am besten passt und das sich Ehrenamt lohnt, kannst Du ja auch in dieser Ausgabe nachlesen. Die Rubrik Aktuelles und eine Bildergalerie von den Veranstaltungen die wir begleiten, runden das Angebot unserer Seite ab. Wir würden uns freuen, wenn auch Du mal vorbeisurfst auf [campushunter.de](http://campushunter.de)!

## Diese und weitere Postkarten auch als E-Card verschicken!

Suche Dir die passendste aus und versende einen witzigen Gruß an Freunde oder Kollegen!



Im nächsten Leben werde ich Papierkram. Der bleibt einfach liegen.

Da guckt man nur mal kurz 5 Stunden eine Serie und zack, ist der komplette Sonntag weg.

Nur noch 10 Tassen Kaffee. Dann ist Wochenende.

Welcher Arbeitgeber passt am besten zu mir?

Wie kann ich Killerfragen beim Vorstellungsgespräch clever nutzen?

**PRAKTIKA  
JOBS  
ABSCHLUSS-  
ARBEITEN**

# Die Welt als Büro: Wie Digital Nomads die Arbeitswelt revolutionieren

Die Arbeitsregeln wurden neu definiert. Viele sehnen sich nach Freiheit und möchten mehr, als nur zu arbeiten. Die Lösung: Ein „flexibler“ Arbeitsort außerhalb des Büros, um trotz Vollzeitbeschäftigung oft zu reisen. Damit wurde der Lebensstil des „digitalen Nomaden“ geboren. Aber was genau ist damit gemeint und wie wirst du zu einem?

» Dank der heutigen Technologie kann man ohne einen festen Arbeitsplatz arbeiten. Seit der Pandemie 2019 haben wir festgestellt, dass wir ohne Büro arbeiten können. Daher entscheiden sich immer mehr Berufstätige, ihre Büros gegen exotische Orte einzutauschen.

Was genau bedeutet es, ein „digitaler Nomade“ zu sein, und was sind die Vor- und Nachteile? Ich werde die wichtigsten Fragen beantworten.

## Was genau ist ein digitaler Nomade?

Seit der Covid-19-Pandemie taucht der Begriff im professionellen Leben häufiger auf und gewinnt immer mehr an Popularität.

## Digital Nomad (noun)

Ein Digital Nomad (auf Deutsch: digitaler Nomade) verbindet seine Leidenschaft zum Reisen und die Liebe zur Freiheit mit seiner Karriere. Er braucht nur einen Laptop und eine stabile Internetverbindung, um online zu arbeiten – wann und wo er will. Es ist ihm selbst überlassen, ob er nur an einem neuen Ort bleibt oder stattdessen den Standort regelmäßig wechselt, um öfter zu reisen.

## Vorteile und Nachteile des Digital Nomad Lifestyles

### Vorteile:

1. Flexibilität: Arbeiten am Strand oder aus den Bergen – digitale Nomaden können ihren Arbeitsplatz frei wählen. Sie brauchen nur eine stabile Internetverbindung und ihren Laptop.
2. Neue Kultur: Digitale Nomaden reisen und arbeiten. Dadurch lernen sie neue

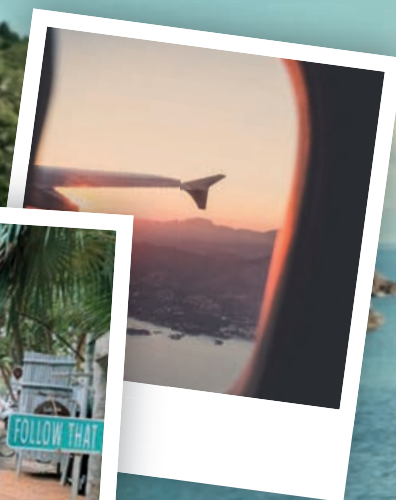
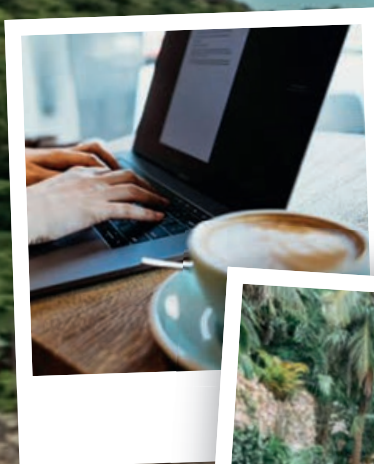
Länder und Kulturen kennen. Sie können ihren Horizont erweitern und ein tieferes Verständnis für verschiedene Gemeinschaften entwickeln, indem sie länger an verschiedenen Orten leben.

3. Finanzkontrolle: Wenn sie in kostengünstigere Ort reisen, geben sie weniger aus und können besser sparen. Alternativ können sie aber gleich in das neue Abenteuer investieren.
4. Selbstbewusstsein: Durch den Ausbruch der Routine verlassen die digitalen Nomaden ihre Komfortzone. Sie arbeiten anfangs an unbekannte Orten und müssen vielleicht eine neue Sprache lernen. Sie passen sich schneller an und stärken so ihr Selbstbewusstsein.

Trotz der verlockenden Vorteile müssen digitale Nomaden auch mit Problemen umgehen. Dazu gehören beispielsweise Einschränkungen für Visa, unzuverlässige Internetverbindungen und kulturelle Unterschiede.

### Nachteile:

1. Isolation: Wenn digitale Nomaden introvertiert sind, kann der Mangel an sozialer Interaktion beim Arbeiten im Vergleich zu einem Bürojob zur Isolation führen.
2. Zeitzonen: Wenn sie mit Teams in verschiedenen Ländern oder sogar Kontinenten arbeiten, können Zeitzonen zu Kommunikationsproblemen führen. Es wird schwierig, ein Meeting zu vereinbaren.







3. Stabilität: Im Vergleich zu einem herkömmlichen Bürojob kann ein Mangel an Sicherheit und Stabilität eine Herausforderung darstellen.
4. Disziplin: Der Lebensstil des digitalen Nomaden bietet zwar Flexibilität, erfordert aber auch Selbstdisziplin. Ohne eine strukturierte Büroumgebung kann Arbeiten zur Herausforderung werden.

## Beispielorte für den Digital Nomad Lifestyle

Solange sie Zugang zu einem stabilen Internet haben, können sie auf der ganzen Welt arbeiten.

Hier sind einige Beispiele für Orte, die von vielen digitalen Nomaden bevorzugt werden:

1. Bali, Indonesien: Wunderschöne Strände, günstige Preise und eine immer größere Gemeinschaft digitaler Nomaden machen Bali zu einem beliebten Ort zum Arbeiten.
2. Medellín, Kolumbien: Dank seines angenehmen Klimas, moderner Infrastruktur und kultureller Vielfalt hat sich Medellín zu einem beliebten Ort für digitale Nomaden entwickelt.
3. Lissabon, Portugal: Lissabon ist eine schöne Stadt und bietet ein gutes, schnelles Internet. Die lebendige Kultur und die offenen Menschen ziehen viele digitale Nomaden an.
4. Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam: Diese Stadt bietet eine Mischung aus Tradition und Moderne sowie eine kostengünstige Lebensweise und eine aufstrebende Technologiebranche.
5. Barcelona, Spanien: Aufgrund des mediterranen Lebensstils, der lebendigen Kultur und der historischen Sehenswürdigkeiten ziehen viele digitale Nomaden nach Barcelona.

## Was braucht ein "neuer" digitaler Nomade?

Der Übergang von der klassischen Arbeitswelt zum Lebensstil eines digitalen Nomaden erfordert eine sorgfältige Planung und Vorbereitung. Diese Tipps helfen dir dabei.

- Planen: Es ist wichtig, dass du dich gut vorbereitest, bevor du den Lebensstil eines digitalen Nomaden beginnst. Recherchiere mögliche Reiseziele, prüfe die Visabestimmungen und schätze die Lebenshaltungskosten gut ein. Damit du dich sicher fühlst, ist es besser, Ersparnisse zu haben.
- Neue Skills: Deine Fähigkeiten sind entscheidend für den Erfolg als digitaler Nomade. Investiere regelmäßig in neue Skills und Projekte, damit dein Marktwert steigt.
- Networking: Wenn du von Menschen umgeben bist, die die Herausforderungen des Lebens als digitalen No-

maden verstehen, ist das eine große Unterstützung. Engagiere dich in Online-Communities und besuche lokale Treffen von Digital Nomads, um Erfahrungen auszutauschen.

- Work-Life-Balance: Es ist wichtig, effektiv zu arbeiten, wenn du selbstständig außerhalb des Büros bist. Mit täglichen Zielen arbeitest du produktiver und kannst so die neugewonnene Freiheit genießen. Das Leben dreht sich nämlich nicht nur um die Arbeit, sondern auch um das Abenteuer. Entdecke in deiner Freizeit die neue Stadt, lerne neue Menschen kennen oder nimm dir mal Zeit nur für dich.

## Schlussfolgerung:

Wenn du nach mehr Freiheit und Flexibilität suchst, wird der Lebensstil der digitalen Nomaden eine gute Alternative für dich. Obwohl er Herausforderungen mit sich bringt, bietet er spannende Möglichkeiten für persönliches und berufliches Wachstum.

Es gibt unzählige Möglichkeiten, wenn du bereit bist, dich von der traditionellen Enge des Büros zu befreien und die Welt zu entdecken. Mit der richtigen Planung und Anpassungsfähigkeit kannst du dir einen erfüllenden Lebensstil als digitaler Nomade aufbauen.

Wenn du mehr über das Leben als Digital Nomad erfahren möchtest oder Fragen hast, schicke mir eine E-Mail an: (fmehereteab@gmail.com).

Ich freue mich darauf, meine Erfahrungen zu teilen, und dir bei deinen eigenen Abenteuern als Digital Nomad zu helfen. :) ■



**Feven Mehereteab**, Online Marketer und Mentor. Ich arbeite im Marketing und verbinde die Arbeit mit meiner großen Leidenschaft zum Reisen. Wenn du zum Thema "Leben im Ausland" mehr wissen willst, findest du Ideen und Inspiration auf meinem Instagram Kanal: [Supersaiyan\\_aroundtheworld](#)



# Nachhaltigkeit bei Dassault Systemes: Auf dem Weg zu einer grünen Revolution

» Nachhaltigkeit ist für Dassault Systemes nicht nur ein Trend, sondern ein Kernwert, der tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert ist. Unsere Mission besteht darin, Unternehmen und Privatpersonen mithilfe virtueller Welten in die Lage zu versetzen, nachhaltige Innovationen zu schaffen. Diese Innovationen treiben nicht nur die Entwicklung nachhaltiger Produkte voran, sondern stehen auch im Einklang mit der Natur und dem menschlichen Leben.

## Strategische Weichenstellungen für eine nachhaltige Zukunft

Die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systemes ermöglicht eine abteilungs- und unternehmensübergreifende Zusammenarbeit, um gemeinsam im digitalen Raum an Ideen und Konzepten zu arbeiten und frühzeitig nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Unsere weltweit führenden Lösungen fördern nachhaltige Innovationen und eröffnen Möglichkeiten, die virtuelle Welt zur Verbesserung der realen Welt zu nutzen. Dassault Systemes schafft weltweit Mehrwert für über 300.000 Kunden aller Größenordnungen in sämtlichen Branchen in mehr als 150 Ländern.

## Aber wie?

Dassault Systemes ist ein Wegbereiter für nachhaltige Innovationen, die über traditionelle Ansätze hinausgehen. Hier sind einige Schlüsselaspekte:

1. **Nachhaltige Produkte und Lösungen:** Dassault Systemes bietet Softwarelösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, nachhaltige Produkte zu entwerfen, zu entwickeln und zu produzieren. Durch die Optimierung von Designprozessen können Ressourcen effizienter genutzt werden.
2. **Virtuelle Zwillinge als Katalysator für nachhaltige Innovation:** Die Virtual-Twin-Technologie, entwickelt von Dassault Systemes, ermöglicht es Unternehmen, den gesamten Lebenszyklus eines Produkts digital zu modellieren. Dies trägt dazu bei, Umweltauswirkungen zu minimieren.
3. **Nachhaltigkeitsinitiativen im eigenen Unternehmen:** Dassault Systemes hat sich dazu verpflichtet, nachhaltige Praktiken in seinem eigenen Geschäftsbetrieb zu fördern. Dazu gehören die Reduzierung von Emissionen, der Einsatz erneuerbarer Energien und die Förderung von Umweltverträglichkeit an den Standorten.

## Nachhaltigkeit als gemeinsame Verantwortung

Digitale Technologien werden nicht nur eingesetzt, um die eigenen Produkte nachhaltiger zu gestalten, sondern auch zur Transformation der gesamten Industrie. Dassault Systemes gestaltet aktiv eine grüne Zukunft mit und ermutigt andere Unternehmen dazu, sich anzuschließen.

Hast du dich schon einmal gefragt, wie Innovation die Welt nachhaltig prägen kann? Bei Dassault Systemes ist genau das unser Ziel. Ob in den Lüften, den Gewässern oder auf der Erde – unsere innovative Technologie ermöglicht es, die Realität durch virtuelle Zwillinge abzubilden. Diese eröffnen ein Universum neuer Möglichkeiten für Kunden aus verschiedensten Branchen. Teilst du unsere Leidenschaft für Nachhaltigkeit und Technologie? Dann bist du bei uns genau richtig! Entdecke spannende Karrieremöglichkeiten bei Dassault Systemes in den Bereichen Ingenieurwesen, BWL, Informatik und viele mehr auf [www.3ds.com](http://www.3ds.com).



# GESTALTE DIE ZUKUNFT MIT DASSAULT SYSTÈMES!



## DU MÖCHTEST

- Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen?
- an der Gestaltung der Technologie von morgen mitwirken?
- Teil eines inspirierenden Teams sein und gemeinsam Großartiges erreichen?

## DANN LERNE UNS KENNEN! WIR SIND DASSAULT SYSTÈMES.

Bei Dassault Systèmes arbeiten 23.000 engagierte Mitarbeiter\*innen jeden Tag daran, mit virtuellen Umgebungen eine bessere und nachhaltigere Zukunft für uns alle zu schaffen.

## DEIN WEG ZU DASSAULT SYSTÈMES:

[careers.3ds.com](https://careers.3ds.com)

[ECAL.talents@3ds.com](mailto:ECAL.talents@3ds.com)



@dassaultsystemes  
@dassaultsystemescareers



@dassaultsystemes

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Für Praktikanten und  
Werkstudenten:  
Lea Kehrberger  
Aleksandra Ruseva

Für Absolventen und  
Young Professional:  
Eva Schmidt

## Anschrift

Meitnerstr. 8  
70563 Stuttgart

## E-Mail

ECAL.talents@3ds.com

## Internet

www.3ds.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

<https://careers.3ds.com/>

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online über  
unser Stellenportal.

**Angebote für Studierende  
Praktika?** Ja, wir bieten  
über 60 Praktikumsstellen pro  
Jahr an.

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja, wir be-  
setzen über 70 Werkstuden-  
tenstellen pro Jahr.

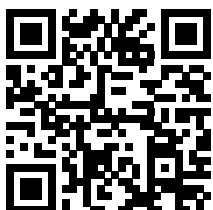
**Duales Studium?**  
Ja, wir bieten einen  
dualen Master an.

**Trainee-Programm?**  
Ja, wir bieten ein  
Sales Trainee an.

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu Dassault Systèmes:



## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

IT/Software, PLM/PDM, Engineering

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissen-  
schaften (insbesondere Betriebswirtschaft),  
(Wirtschafts-)Informatik, Physik, Mathematik,  
Naturwissenschaften

## ■ Produkte und Dienstleistungen

3DEXPERIENCE als Businessplattform  
PLM-Software, unter anderem CATIA,  
Solidworks, DELMIA, SIMULIA, ENOVIA

## ■ Anzahl der Standorte

Weltweit vertreten

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 20.000 weltweit

## ■ Jahresumsatz

5,67 Mrd. € in 2022

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Wir benötigen vor allem Absolventen, die  
Lust an (Tech) Sales, Solution Architecture,  
Solution Consulting haben. Zudem haben wir  
insbesondere für das Praktikantenprogramm  
Stellen in HR, Finance, Marketing und Cor-  
porate Real Estate zu vergeben.

## ■ Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeiten,  
Abschlussarbeiten (Bachelor, Master),  
Direkteinstieg

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Das ist möglich, bewirb dich einfach über  
unser Karriereportal direkt auf die Stelle.

## ■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Branchenüblich

## ■ Warum bei Dassault Systèmes bewerben?

Hast du Träume? Liebst du Herausforderun-  
gen? Bei uns schätzen wir die Vielfalt unserer  
Mitarbeitenden und setzen uns täglich für  
Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein.  
Gemeinsam gestalten wir eine Arbeitsumge-  
bung, in der jeder sein volles Potenzial ent-  
falten kann. Wir unterstützen deine Leiden-  
schaft, um gemeinsam eine bessere Welt zu  
erschaffen. Mit den virtuellen Welten der  
3DEXPERIENCE von Dassault Systèmes  
wird alles möglich!

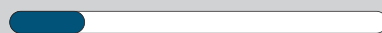
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

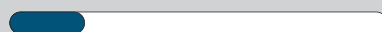
Examensnote 60%



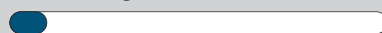
Studiendauer 20%



Auslandserfahrung 20%



Ausbildung/Lehre 10%



Promotion 30%



Masterabschluss 50%



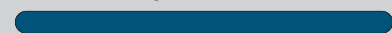
## ■ Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Proaktivität, Zuverlässigkeit

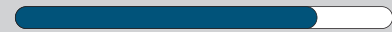
Außerunivers. Aktivitäten 50%



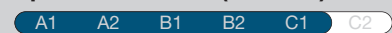
Soziale Kompetenz 100%



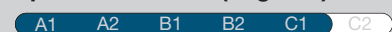
Praktika 80%



Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



Sprachkenntnisse (Englisch) C1





# Förderung für weltweit erste 3D-Drucktechnologie im Weltraum für Hochschule München und DCUBED

**In-Space Manufacturing soll Effizienz von Satelliten verbessern und Erkundung des Weltraums vorantreiben.**

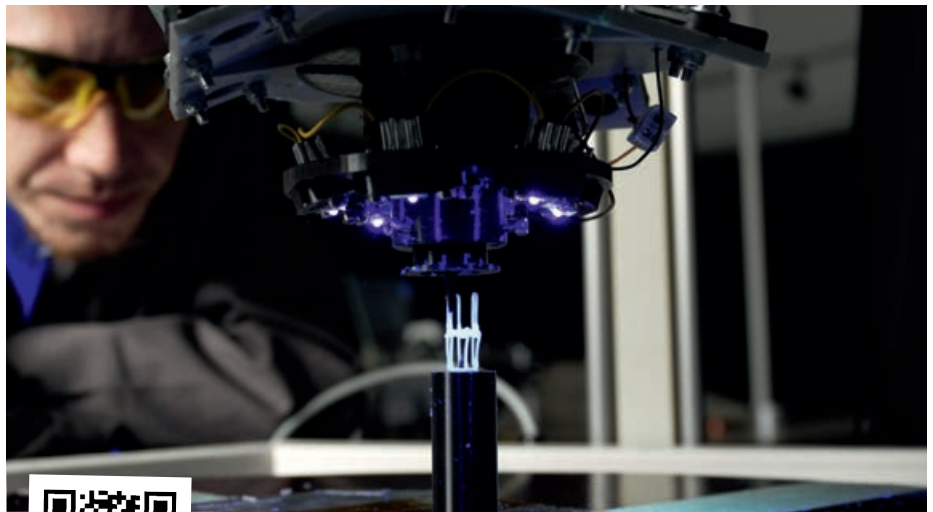
» Die Hochschule München und das NewSpace-Unternehmen DCUBED haben sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, als Erste weltweit den 3D-Druck direkt im Weltraum zur Marktreife zu entwickeln.

## Fertigung im All

Im Rahmen des auf zwei Jahre angesetzten Projekts MASS-PEX, das im Januar 2024 gestartet ist, werden die Partner die praktische Erforschung und Weiterentwicklung von Technologien zur Produktion im All, das sogenannte In-Space Manufacturing (ISM), vorantreiben. Geplant sind die Entwicklung und Erprobung eines Gesamtsystems zur Fertigung von Strukturen per 3D-Druck im Weltraum aus Photopolymeren. Erstmals sollen diese Strukturen zudem durch Fasern verstärkt werden, was die Festigkeit und Steifigkeit erheblich erhöht. Diese können unter anderem für große Antennen oder als Haltestrukturen für Satelliten-Solarpaneele verwendet werden. Bisher werden diese auf der Erde hergestellt und per Rakete ins All transportiert – eine sehr fehleranfällige und teure Vorgehensweise.

## Forschung und Wirtschaft profitieren

Langfristig sollen die Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt neue Potenziale des Weltraums für Wirtschaft und Forschung erschließen. Das Gesamtvolumen des Projekts beläuft sich auf fast eine Million Euro. Die Förderung erfolgt im Rahmen des Bayerischen Raumfahrtforschungsprogramms, mit dem die Staatsregierung die Entwicklung von Raumfahrttechnologien zur Bewältigung künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen unterstützt. „Diese Innovationen von der Hochschule München und DCUBED wird die Art und Weise verän-



**Doktorand Michael Kringer beobachtet den 3D-Druckvorgang im Labor der HM**

<https://youtu.be/65LjwPmjnSs>

Foto: Eduard Krasnov

dern, wie wir über die Konstruktion und den Einsatz von Satelliten denken und uns letztendlich neue Wege in der Gestaltung von Raumfahrtssystemen ermöglichen“, erklärt Markus Pietras, projektverantwortlicher Professor für Luft- und Raumfahrttechnik an der Hochschule München.

## Raketenstart nördlich des Polarkreises

Parallel zur Zusage der staatlichen Förderung konnte sich das studentische Forschungsteam der HM mit seiner Arbeit wieder für einen Raketenstart beim schwedisch-deutschen Weltraumprogramm qualifizieren. Das Forschungsprojekt PERSIS (Photopolymeric Extrusion of Reinforced Structures in Space) hat die Jury überzeugt. Dadurch haben sie die Möglichkeit, mit einem 3D-Drucker in einer Forschungsrakete Experimente zum Druck von Strukturen im offenen Weltraum durchzuführen. Der Raketenstart erfolgt im Espace Space

Center, nördlich des Polarkreises in Schweden.

## Vom Labor zum In-Space Manufacturing

Die Weltraumforschung an der HM kann im Bereich ISM bereits auf eine Reihe von Erfolgen zurückblicken: Im Jahr 2020 testete ein Team von Studierenden in Zusammenarbeit mit der Europäischen Weltraumorganisation (ESA) sein 3D-Druckverfahren in der Schwerelosigkeit eines Parabellflugs erfolgreich. Anfang des Jahres 2023 hat eine Gruppe von HM-Wissenschaftlern mit einem 3D-Drucker in einer Forschungsrakete erstmals eine Struktur im offenen Weltraum gedruckt. Auch aktuell werden in einem von der ESA geförderten Forschungsprojekt Technologien zur Herstellung von Strukturen im Weltraum an der HM entwickelt. ■

# Kröten schlucken

## Wie man um Akzeptanz für schwierige Botschaften wirbt

**Jeder, der eine verantwortungsvolle Rolle übernimmt, kommt früher oder später in die Situation, schlechte Nachrichten oder Entscheidungen verkünden zu müssen. Einer der besten Rhetoriker der Republik hat dazu am Beispiel der Politik einen überraschenden Vorschlag gemacht: Transparenz hilft, in schwierigen Situationen Akzeptanz zu gewinnen.**

» Je mehr Verantwortung man im Beruf, in der Wissenschaft oder auch als Studentenvertreter übernimmt, desto häufiger und öffentlicher muss man Entscheidungen vertreten, die nicht leicht zu kommunizieren sind. In der Politik und anderen öffentlichen Ämtern ist es nicht selten, dass Karrieren über eine einzige problematische Entscheidung stolpern – auch mal ungeachtet der Schuldfrage. In der Wirtschaft und in anderen verantwortungsvollen Rollen gilt es ebenfalls immer wieder, Akzeptanz zu gewinnen.

In einem Redebeitrag hat einer der beliebtesten Politiker und Redner des Landes einen interessanten Vorschlag gemacht, den man gerade aus seinem Metier nicht unbedingt erwarten würde: mehr Transparenz, bitte! Wir sollten mehr Offenheit in Entscheidungsprozesse bringen, um die Menschen in die schwierigen Fragen unserer Zeit einzubeziehen. Das würde auch unserer Debattenkultur guttun.

### Die schwere Last der Verantwortung

Wenn Menschen in herausgehobenen Positionen schwierige Entscheidungen treffen müssen, stehen sie oft zwischen den Stühlen. Zur Herausforderung, ausreichend informiert zu sein, kommt die Last der Verantwortung: Wer wird von welcher Handlungsoption profitieren, wer darunter leiden, und welchen Kompromiss ist eine Lösung wert?

Als Beispiel für eine solche Argumentation führte Gregor Gysi in seinem Vortrag den politischen Umgang mit dem Corona-Virus an. Die am heftigsten umstrittenste Frage in dieser Zeit war die Debatte, ob zum Schutz der Bevölkerung die Grundrechte angepasst werden durften oder nicht.

Wie soll man damit umgehen, fragte Gregor Gysi rhetorisch ins Publikum – insbesondere als Gesundheitsminister? Kein Minister dieser Welt könnte realistisch auch nur ansatzweise über ausreichende wissenschaftliche Kompetenz verfügen, um eine solche Entscheidung nach bestem Wissen und Gewissen aus eigener Kenntnis heraus zu beantworten. Minister müssen nicht fachkompetent sein, ergänzte Gysi: Ihre Rolle besteht darin, für das zu haften, was in ihrem Verantwortungsbereich geschieht – Fehlinformationen und Trugschlüsse inbegriffen.

Deshalb werden in der Politik Experten zu Rate gezogen. Bei Beschlüssen hoher Tragweite kommen häufig sogar ganze Expertenkommissionen zum Einsatz, in denen Forscher aus verschiedenen Disziplinen sachdienliche Informationen beitragen. Die Entscheidungsmacht selbst verbleibt am Ende jedoch immer bei der Politik, da Wissenschaftler ihre neutrale Rolle zu wahren haben.

### Keine einfachen Entscheidungen

Im Normalfall ist die Expertenmeinung einhellig, denn die zugrundeliegenden Forschungsergebnisse lassen in der Regel homogene Schlüsse zu. In der Corona-Pandemie, führte Gregor Gysi aus, standen wir jedoch vor einer völlig neuen Situation: Zum ersten Mal waren die Experten sich eben nicht einig, weil selbst die Wissenschaft keinen belastbar vergleichbaren Präzedenzfall und damit keine eindeutigen Daten parat hatte. Vielmehr mussten die Forscher ihre Ein-





schätzung permanent der aktuellen Lage anpassen – was dazu führte, dass sie untereinander häufig zu unterschiedlichen Interpretationen kamen.

So gab es Virologen, die argumentierten: Eine Einschränkung der Grundrechte wäre sinnvoll, weil es ohne sie zu Hunderttausenden zusätzlichen Infektionen und Tausenden weiteren Todesfällen kommen könnte. Und die, führte Gregor Gysi eindringlich aus, hätte man als Minister dann auf dem Gewissen. Auf der anderen Seite gab es aber auch Experten, die diese Interpretation für über-

trieben hielten und keine signifikante Besserung der Situation durch eine Einschränkung der Grundrechte in Aussicht stellten.

Er als Gesundheitsminister, so Gysi, hätte das Dilemma an die kritischen Medien und damit auch an die breitere Öffentlichkeit durchgereicht. Das politische Dilemma hätte er offen kommuniziert, um dann die rhetorische Frage an die Journalisten und Bürger zu richten: Wie würden Sie damit umgehen? Welche Entscheidung würden Sie treffen? Wie würden Sie damit zurechtkommen, wenn es um Leben und Tod und das Wohlergehen einer ganzen Gesellschaft geht?

Die Entscheidung, daran äußerte auch Gregor Gysi keine Zweifel, müssen am Ende trotzdem die Volksvertreterinnen und Volksvertreter treffen, denn dafür wurden sie ins Amt gewählt. Doch die rhetorische Einbeziehung kann helfen, den gefühlten Graben zwischen Führenden und Geführten zu überbrücken, der die Umsetzung notwendiger Veränderungen in unserem Land oft so unsäglich zäh macht. Gewohnheitskepsis und Dauerprotest werden schwieriger, wenn Gretchenfragen nicht immer reflexartig an die Mächtigen delegiert werden, sondern mit dem eigenen Gewissen in Einklang zu bringen sind – wenigstens virtuell.

Doch Transparenz zu fordern ist nur die eine Seite dieser Medaille; Akzeptanz dann auch zu gewähren ist die andere. Wenn wir von Führenden erwarten, dass sie mehr preisgeben, dann müssen wir sie auch mit einem fairen Diskurs dafür belohnen. Das gilt für die Medien genauso wie für den Volksmund.

### Akzeptanz ist keine Einbahnstraße

Gregor Gysis Vorschlag, schwierige Entscheidungsprozesse transparent zu vermitteln, kann nicht nur in der Politik zum Einsatz kommen. Überall, wo die Sachlage uneindeutig ist und die Meinungen auseinandergehen, kann es zu Fehlzuschreibungen kommen – in Unternehmen, im Ehrenamt, sogar in Familien.

Wichtig ist dabei allerdings auch die Erkenntnis, dass Entscheidungen immer zwei Seiten haben: die beschließende und die ausführende. Die größte Chance auf Akzeptanz ist Offenheit – nicht nur gezwungenermaßen, wenn das Kind schon in den Brunnen gefallen ist, sondern proaktiv und nachhaltig. Menschen folgen Menschen, die sie als verlässlich erleben. ■

### Kommen Sie gut an!

Ihr René Borbonus

René Borbonus zählt zu den führenden Spezialisten für professionelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen unter:  
[www.rene-borbonus.de](http://www.rene-borbonus.de)





**CNX Consulting Partners**  
cnxtechnology

» Die CNX Consulting Partners GmbH ist eine unabhängige und international tätige Managementberatung mit Sitz in München. Der Schwerpunkt unserer Beratungstätigkeit liegt in der Gestaltung und Verbesserung von Wertschöpfungs-, Produktions- und Logistikstrukturen für Kunden aus der produzierenden Industrie. Unser Beratungsansatz basiert auf fundiertem Fach- und Branchenwissen und führt in Kombination mit professioneller Veränderungsbegleitung zu nachhaltigen Projektergebnissen. Als Boutique-Beratung bieten wir dir die Chance, aktiv die Zukunft unseres Unternehmens mitzugestalten und der eigenen beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung ausgezeichnete Perspektiven zu geben.

## **Wir vereinen die Beratungsschwerpunkte people, process und technology.**

Nebst unseren Beratungsschwerpunkten „**people**“ (Change Management & Kommunikation) und „**process**“ (Operations & Supply Chain Management) hat CNX Ende 2020 das Tochterunternehmen cnxtechnology GmbH gegründet, um unser An-

gebot durch den Schwerpunkt „**technology**“ (Simulation, Daten & KI) zu erweitern. Damit ermöglichen wir Unternehmen, mithilfe von **dynamischer Simulation** und Künstlicher Intelligenz zu besseren Management-Entscheidungen zu kommen. Wenn du dich dafür begeisterst, dich mit neuesten Technologien auseinanderzusetzen und mit Hilfe von innovativen Werkzeugen, Lösungen in den Bereichen dynamische Simulation, Data Analytics und Data Visualisation zu schaffen, ist unser Tochterunternehmen genau richtig für dich.

Egal, ob du dich für einen Einstieg in der klassischen Managementberatung bei CNX Consulting Partners entscheidest oder für den Berufsstart bei cnxtechnology, erwartet dich ein Arbeitsumfeld, in dem flache Hierarchien gelebt werden, Kommunikationswege kurz und interne Abläufe einfach sind. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Kollegialität und Wertschätzung. Bei uns wird jede:r gehört. Eine gute Idee ist eine gute Idee, egal ob sie von der Praktikantin oder vom Geschäftsführer kommt. Was wird deine Idee sein?

## **Für deine Karriere hast du bei uns beste Perspektiven und es stehen dir alle Türen und Wege offen.**

**Du studierst noch?** Dann kannst du bei uns als Praktikant oder Werkstudent starten.

**Hast du deinen Abschluss in der Tasche?** Dann steig bei uns direkt als Consultant ein.

Damit du einen tollen Start bei uns hast, bekommst du zum Einstieg eine Kollegin oder einen Kollegen als Pate zur Seite. Nicht nur das, wir bieten dir zudem einen unserer Partner als Mentor, der dich auf deiner weiteren Karriereentwicklung zum Senior Consultant und Manager aktiv begleiten wird. Die Geschwindigkeit auf deinem Karriereweg hängt maßgeblich davon ab, wie schnell du bereit bist, Verantwortung für dich und deine Kolleg:innen in Projekten zu übernehmen

## **Na, worauf wartest du? Übernimmst du die Verantwortung und bewirbst dich bei uns?**

Dann sende einfach eine E-Mail an [jutta.dannenboeck@cnx-consulting.de](mailto:jutta.dannenboeck@cnx-consulting.de).

**Wir freuen uns, dich bald kennenzulernen!**





# So kann dein Blick in die Zukunft aussehen

Neugierig geworden? Dann lerne uns näher kennen und mach dir ein Bild davon, wie deine beruflichen Perspektiven in einem unserer Teams aussehen könnten.



[cnxtechnology.com](https://cnxtechnology.com)



[cnx-consulting.de](https://cnx-consulting.de)



### Kontakt

**Ansprechpartnerin**  
Jutta Dannenböck

### Anschrift

Georg-Muche-Straße 5  
80807 München

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 599 455 60  
Mobil: (0) 176 103 831 24

### E-Mail

jutta.dannenboeck  
@cnx-consulting.de

### Internet

www.cnx-consulting.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.cnx-consulting.de

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Am besten du bewirbst dich per  
E-Mail an jutta.dannenboeck  
@cnx-consulting.de.

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

Nein

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Nein

### Trainee-Programm?

Nein

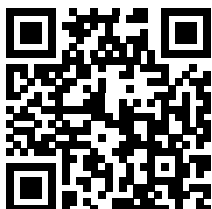
### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

### QR zu CNX Consulting Partners GmbH:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Managementberatung

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
5

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

BWL, VWL, (Int.) Management, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Mathematik, Informatik oder vergleichbare Studiengänge bzw. Qualifikationen

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Einkauf & Supply Chain Management, Change Management & Transformation, Marketing & Kommunikation, Data Analytics & Simulation

## ■ Anzahl der Standorte

1

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

15

## ■ Jahresumsatz

k. A.

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Fachliche Einsatzmöglichkeiten ergeben sich in den Bereichen Einkauf & Supply Chain Management, Change Management & Transformation, Data Analytics & Simulationen

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg: Jede/r neue Mitarbeiter:in bekommt in den ersten sechs Monaten einen Paten zur Seite gestellt, der ihm/ihr bei der Einarbeitung zur Seite steht.

Praktika, Werkstudierendentätigkeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Im Rahmen von Projekten möglich

## ■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

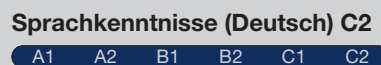
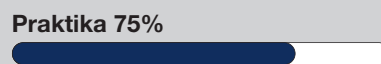
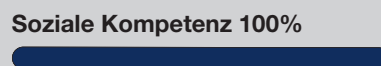
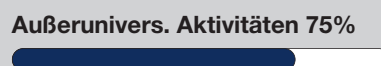
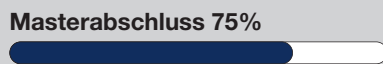
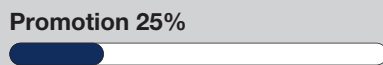
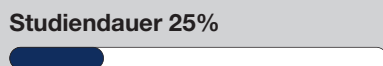
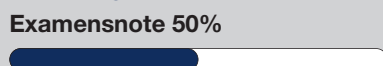
Branchenüblich

## ■ Warum bei CNX Consulting Partners GmbH bewerben?

Als Boutique-Beratung bieten wir die Chance, aktiv die Zukunft unseres Unternehmens mitzugestalten und der eigenen beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung ausgezeichnete Perspektiven zu geben. Bei CNX bearbeiten wir spannende Aufgabenstellungen mit Unternehmen aus der produzierenden Industrie, bei denen wir herausragende Ergebnisse erzielen. In einem kleinen, kooperativen Team aus hochmotivierten und dynamischen Beratern kannst du dabei viel Spaß und eine steile Lernkurve haben.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent



## ■ Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, selbständige Arbeitsweise, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten





# Du bist so gut. Theoretisch.

Werde es auch in der Praxis! – mit dem MTP e.V.

» MTP e.V. steht für Marketing zwischen Theorie und Praxis und ist **Deutschlands größte studentische Marketinginitiative**. Unser Ziel ist es, interessierten Studierenden Einblicke in die praktische Marketingarbeit zu geben. Damit stellt der MTP e.V. **seit über 40 Jahren** die **Entwicklungsplattform für den zukünftigen Nachwuchs der Marketingszene** dar. Dieser Anspruch wird durch Zusammenarbeit mit Unternehmen, Professor:innen, Alumni und Studierenden erreicht. Mit unseren insgesamt 18 Geschäftsstellen schaffen wir ein praxisorientiertes Umfeld für marketinginteressierte Studierende in ganz Deutschland. Egal, ob in klassischen Großstädten wie München, Hamburg, Köln oder in kleineren Universitätsstädten wie

Münster und Marburg – der Verein ist in vielen Städten und Hochschulen vertreten.

Doch unsere Initiative geht weit über den reinen regionalen Austausch hinaus. Das wahre Potenzial des Vereins wird auf der nationalen Ebene entfaltet. Die Mitglieder profitieren nicht nur von lokalen Verbindungen, sondern von einem deutschlandweiten Netzwerk.

## In unserer Initiative steht die Vernetzung im Zentrum.

Die eigentliche Magie entfaltet sich bei den nationalen Großveranstaltungen, die eine einzigartige Gelegenheit bieten, sich bundesweit zu vernetzen und gleichzeitig in

die faszinierende Welt des Marketings einzutauchen.

Zweimal im Jahr findet unsere Geschäftsstellenversammlung statt, ein Ereignis, das jedes Semester in einer anderen Stadt von einer unserer 18 engagierten Geschäftsstellen organisiert wird. Auf dem Programm stehen nicht nur Workshops, Keynotes und Messen mit namhaften Unternehmen, sondern auch eine lebendige Möglichkeit, sich mit den anderen Mitgliedern des Vereins standortunabhängig auszutauschen.

Hinter den Kulissen arbeitet ein Team von leidenschaftlichen Mitgliedern daran, nicht nur diese Versammlungen, sondern auch andere aufregende Veranstaltungen zu organisieren.

## Werde ein Teil des großen deutschlandweiten Netzwerkes.

Du möchtest mehr über unseren Verein und seine unvergesslichen Veranstaltungen erfahren? Besuche einfach unsere Website oder folge uns auf unseren Instagram-Kanälen und prüfe, ob wir bereits an deiner Universität vertreten sind. Du findest uns auch auf LinkedIn. Tauche ein in die Welt von MTP e.V. – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! ■



# Prüfungsangst – dein Wegbegleiter zum Erfolg?!

» Kennst du das Gefühl, wenn dein Herz vor einer Prüfung deutlich schneller schlägt? Die Hände zittern, der Mund wird trocken... Prüfungsangst ist weit mehr als nur Nervosität; es ist eine tiefe Sorge, die dich umgibt. Aber du bist nicht allein – fast ein Drittel der Studierenden erlebt das Gleiche. In diesem Artikel entdecken wir Wege, wie du deine Prüfungsangst in den Griff bekommst und sogar in eine treibende Kraft verwandeln kannst.

## Prüfungsangst verstehen

Um Prüfungsangst zu bewältigen, musst du verstehen, was sie auslöst. Oft beginnt sie mit dem Druck, gute Noten erzielen zu müssen – sei es durch eigene Erwartungen oder die von anderen. Hinzu kommen Sorgen über die Zukunft und die Angst vor dem Versagen. All das kann überwältigend sein.

Aber nicht jeder Stress ist schlecht. Gesunder Prüfungsstress kann motivierend wirken und dich anspornen, dich gut vorzubereiten. Das Problem entsteht, wenn aus Stress lähmende Angst wird. Diese Art

von Angst hindert dich am Lernen und kann sogar körperliche Symptome wie Kopfschmerzen oder Übelkeit hervorrufen.

Wichtig ist, den Unterschied zu erkennen: Gesunder Stress spornt dich an, lähmende Angst blockiert dich. Wenn du lernst, auf die Signale deines Körpers und deines Geistes zu achten, kannst du rechtzeitig eingreifen.

## So beugst du der Angst vor

Gutes Zeitmanagement ist entscheidend, um der Prüfungsangst vorzubeugen. Plane deine Studienzeiten und Pausen im Voraus. Ein gut strukturierter Plan hilft dir, das Gefühl der Kontrolle zu behalten, und verhindert Panik in letzter Minute.

Erinnere dich außerdem daran, regelmäßige Pausen einzuplanen. Kurze Auszeiten helfen dir, den Kopf freizubekommen und effizienter zu lernen. Auch Aktivitäten, die dir Freude bereiten, sind wichtig, um

Stress abzubauen und deinen Geist zu entspannen. Ob Sport, Musik, Treffen mit Freunden oder ein entspannendes Hobby – finde, was dir guttut.

Was immer wieder unterschätzt wird: Auch eine gesunde Ernährung hilft gegen Prüfungsangst. Denn nährstoffreiches Essen versorgt dein Gehirn mit der nötigen Energie und unterstützt deine Konzentration. Vermeide vor Prüfungen unbedingt zu viel Koffein und Zucker, denn beides kann deine Angst verstärken. Und Sorge nach Möglichkeit für guten Schlaf! Ausreichend Ruhe ist entscheidend für das Gedächtnis und die Lernfähigkeit und hilft dir, ausgeruht und fokussiert zu bleiben.

## Vorbereitung ist alles!

Effektives Lernen ist der Schlüssel, um Prüfungsangst zu minimieren. Nutze Lernmethoden, die zu deinem Stil passen. Ob visuell, auditiv oder durch Übung – finde heraus, was bei dir am besten funktioniert.





Techniken wie die Pomodoro-Technik, bei der du in kurzen, fokussierten Intervallen lernst, können deine „Lern-Produktivität“ steigern.

Das Erstellen von Zusammenfassungen und Lernkarten ist ebenfalls eine effektive Methode. Indem du den Stoff zusammenfasst, verarbeitest du das Gelernte aktiv und förderst dein Verständnis. Lernkarten helfen dir, wichtige Informationen zu wiederholen und zu verinnerlichen.

Vielleicht liegt dir auch das Arbeiten in Gruppen besonders? In Lerngruppen kannst du Themen diskutieren, Fragen klären und von den Perspektiven anderer profitieren. Online-Diskussionsforen können auch Sinn machen, um Zweifel zu klären und von den Erfahrungen anderer zu lernen.

Denke daran, dass regelmäßiges und strukturiertes Lernen besser ist als stundenlanges Büffeln kurz vor der Prüfung. So bleibst du ruhiger und selbstbewusster.

### Tipps für den Prüfungstag

Der Prüfungstag kann stressig sein, aber mit der richtigen Vorbereitung kannst du deine Nervosität in den Griff bekommen. Zuerst: Bereite alles am Vorabend vor. Sorge dafür, dass alle notwendigen Materialien gepackt sind und du weißt, wie und wann du zum Prüfungsort kommst. Plane, früh dort zu sein, um Hektik zu vermeiden.

Vor der Prüfung kannst du Beruhigungstechniken anwenden. Tiefe Atemübungen oder kurze Meditationsübungen helfen, dich zu zentrieren und Angstgefühle

zu reduzieren. Positive Selbstgespräche und Visualisierungstechniken, bei denen du dir vorstellst, wie du erfolgreich die Prüfung meisterst, können ebenfalls hilfreich sein. Vermeide unbedingt, schwarzzumalen und dir mögliche Patzer vorzustellen – das ist absolut kontraproduktiv!

Solltest du während der Prüfung Panik verspüren, halte einen Moment inne. Schließe kurz die Augen, atme tief durch und erinnere dich daran, dass du vorbereitet bist. Lies die Fragen langsam und sorgfältig durch. Wenn du bei einer Frage stecken bleibst, gehe zur nächsten über und kehre später zurück. Auch in mündlichen Prüfungen kannst du eventuell fragen, ob ein anderes Thema vorgezogen werden kann, so dass du mehr Zeit für die aktuelle Frage gewinnst.

Denke daran: Du hast dich vorbereitet und kannst das meistern. Vertraue in deine Fähigkeiten und bleibe ruhig. Du hast das Zeug dazu, diese Prüfung zu bestehen.

### Hilfe und Ressourcen

Prüfungsangst mag sich manchmal überwältigend anfühlen, aber eines ist sicher: Du kannst sie überwinden. Die Strategien, die du eben gelesen hast, sind gute Werkzeuge, um mit dieser Herausforderung umzugehen. Und vergiss nicht, es gibt viele Ressourcen und Unterstützungsmöglichkeiten. Beratungsdienste der Uni oder FH, Online-Foren und Selbsthilfegruppen können dir zusätzliche Hilfe bieten.

Du bist nicht allein in diesem Kampf. Jeder Schritt, den du unternimmst, um deine Prüfungsangst zu bewältigen, ist ein Sieg. Glaube an dich und deine Fähigkeiten.

ten. Du hast die Kraft und die Mittel, um Erfolg zu haben. Gehe so weit wie möglich mit Zuversicht in deine Prüfungen und erinnere dich daran, dass du für diese Herausforderung gewappnet bist. Du kannst das!

### Schnelle Tipps zur Bewältigung von Prüfungsangst

1. Planung ist alles: Erstelle einen realistischen Lernplan und halte dich daran.
2. Pausen sind wichtig: Regelmäßige kurze Pausen helfen dir, effektiver zu lernen.
3. Aktive Erholung: Finde Aktivitäten, die dir Spaß machen.
4. Gesunde Ernährung: Nährstoffreiches Essen unterstützt deine Konzentration.
5. Ausreichend Schlaf: Ziel sind 7-8 Stunden pro Nacht.
6. Atemtechniken: Nutze bewährte Übungen zur Beruhigung.
7. Positives Denken: Ersetze negative Gedanken durch positive Affirmationen.
8. Visualisierung: Stelle dir vor, wie du die Prüfung erfolgreich meisterst.
9. Frühzeitige Vorbereitung: Packe alles Nötige am Abend vor der Prüfung und fahre rechtzeitig los.
10. Bei aufkommender Panik: Kurze Pause, tief durchatmen und neu fokussieren.

**Birgit Stülten** ist Leadership-Expertin, Speaker, Bestsellerautorin und Dozentin für Kommunikation und erfolgreiche Führung. Die ehemalige Pharma-Managerin hat vor kurzem ihr neues Buch „Souverän als Führungskraft: Das Team motivieren, inspirieren und zum Erfolg führen“ veröffentlicht. Als Mitglied in Prüfungskommissionen erlebt sie immer wieder, wie auch gestandene Führungskräfte durch Prüfungsangst komplette Blackouts erleiden, und unterstützt daher auch bei diesem Thema. Mehr zur Autorin unter [birgitstuelten.com](http://birgitstuelten.com)



# EINE FAMILIE MIT ÜBER 180 FAMILIENMITGLIEDERN



» Verantwortung übernehmen ist das Credo. Für die Projekte. Und füreinander. Mit langjährigen Mitarbeitern, die, wie die Geschäftsleitung, einen langfristigen Fokus haben. Nachhaltigkeit beginnt beim Miteinander. Deshalb sprechen wir von der Duschl Ingenieure Familie, wenn wir die über 180 Teammitglieder meinen, die täglich hervorragende Arbeit für Kunden leisten. Erlebe den Spirit in der Zusammenarbeit. Die Bereitschaft, die Extrameile zu gehen. Die Motivation, das Beste zu erreichen.

## Gemeinsam mit Dir für eine lebenswerte Welt

Bist Du voller Energie? Duschl Ingenieure leben Energie: Mit den Kernkompetenzen Energietechnik und Technische Gebäudeausrüstung in Elektro, Heizung, Lüftung und Sanitär. Consulting, Planung, Objektüberwachung und hoher Kundennutzen stellen die Projekte der Bauherren und Auftraggeber in den Mittelpunkt des Handelns. Seit über 50 Jahren. In einer Art und Weise und mit Leistungen, die begeistern: die Kunden UND die Mitarbeiter. Denn Leichtigkeit, Freiheit, Spaß, Respekt, Vertrauen, Mut, Offenheit, Loyalität und familiäres Miteinander spielen bei Duschl Ingenieure eine große Rolle. Das wirst Du täglich spüren und genießen. Partizipiere davon, leiste einen wertvollen Beitrag zur Ressourcenschonung von heute und morgen, verändere die Welt, erlebe deine Vorteile im Duschl Ingenieure Workspace.

## Welches Studium/Ausbildung sollte man wählen, um bei Duschl Ingenieure erfolgreich zu sein?

Mit folgenden Studienschwerpunkten bist Du bei uns an der richtigen Adresse:

- Elektro- und Informationstechnik
- Energie- und Gebäudetechnologie
- Prozess- und Automatisierungstechnik
- Energietechnik
- Maschinenbau
- Anlagen- und Versorgungstechnik

- Umweltingenieurwesen
- Lichttechnik
- Facility-Management

Bei Duschl Ingenieure bieten wir Dir nicht nur spannende Karrieremöglichkeiten, sondern auch die Chance auf freiwillige Praktika, Werkstudententätigkeiten und Plätze für Abschlussarbeiten. Egal, ob Du bereits praktische Erfahrungen sammeln möchtest oder Deine Abschlussarbeit in einem dynamischen Umfeld verfassen möchtest; wir bieten vielfältige Möglichkeiten, um Deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und praktische Einblicke in die Welt der Ingenieurwissenschaften zu erhalten.

## Welche Vorteile hast Du bei Duschl Ingenieure?

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Eine interessante, abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem familiären Umfeld
- Bearbeitung von Projekten, die den Klimaschutz fördern
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- gute öffentliche Erreichbarkeit: Rosenheim gehört zum Münchner Verkehrsverbund MVV
- Kostenlose Parkplätze
- Kostenlose Getränke: Kaffee & Wasserspender
- AG-Zuschuss für die Beteiligung an EGYM-Wellpass (Fitness- und Yogastudios, Kletterhalle,...)
- Bike-Leasing
- Einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz
- Vorhandene WG-Zimmer zu sehr guten Konditionen
- Persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem stetig wachsenden Unternehmen
- Interne und externe Schulungen z. B. spezifische technische Weiterbildungen HOAI/VOB
- Persönlicher Mentor während der Einarbeitungsphase
- Ein tolles Team mit Herz und Verstand ■

LOVE WHAT YOU **DU**





WIR PLANEN FORTSCHRITT

LOVE WHAT  
YOU **DU**

**BAUEN UND  
KLIMASCHUTZ  
IST ZUKUNFT!**

**Praktikum  
Werkstudent\*in  
Abschlussarbeit  
Duales Studium  
Berufseinstieg**

Hier bist Du richtig (m/w/d).  
Mit allem was Du brauchst,  
um Dein Studium oder Deinen  
Berufseinstieg so vorteilhaft wie  
möglich für Dich zu gestalten.

Inklusive vielen zusätzlichen  
Vorteilen wie zum Beispiel den  
**EGYM WELLPASS**

Informiere Dich jetzt!

**QuickContact  
08031 243-270**

Sophia Zadow  
[s-zadow@duschl.de](mailto:s-zadow@duschl.de)

**DUSCHL**  
INGENIEURE

**DUSCHL**  
INGENIEURE



[duschl.de](http://duschl.de)



**Kontakt****Ansprechpartner**

Ansprechpartner findest Du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.duschl.de/karriere](http://www.duschl.de/karriere)

**Anschrift**

Äußere Münchener Straße 130  
83026 Rosenheim

**Telefon**

Telefon: +49 8031 243-270

**E-Mail**

[s-zadow@duschl.de](mailto:s-zadow@duschl.de)

**Internet**

[www.duschl.de](http://www.duschl.de)

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**

[www.duschl.de/karriere](http://www.duschl.de/karriere)

**Bevorzugte****Bewerbungsart(en)**

Bitte bewirb Dich ausschließlich online (Initiativ über eine Registrierung in unserem System oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf [www.duschl.de/karriere](http://www.duschl.de/karriere)).

**Angebote für  
Studierende  
Praktika?**

Ja

**Abschlussarbeiten?**

Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?**

Ja

**Duales Studium?**

Ja, z. Bsp.

- Energie- und Gebäudetechnik
- Elektrotechnik
- Versorgungstechnik
- Maschinenbau
- Bauingenieurwesen, Fachrichtung Technische Gebäudeausrüstung

**Trainee-Programm?**

Nein

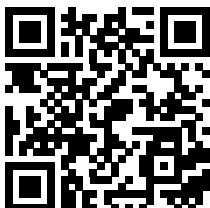
**Direkteinstieg?**

Ja

**Promotion?**

Nein

QR zu Duschl Ingenieure:



# FIRMENPROFIL

**Allgemeine Informationen****Branche**

Beratende Ingenieure für technische Gebäudeausrüstung + Energietechnik

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**

Dauerhaft

**Gesuchte Fachrichtungen**

Maschinenbau, Versorgungstechnik, Energietechnik, Elektrotechnik

**Produkte und Dienstleistungen**

Beratung und Planung im Bereich Gebäudetechnik, Energiekonzepte, technische Konzepte für die Wärme-, Kälte-, Lüftungs- und Elektroversorgung von Liegenschaften

**Anzahl der Standorte**

3 - Rosenheim, Gießen, Chemnitz

**Anzahl der MitarbeiterInnen**

180

**Jahresumsatz**

Ca. 19 Mio. Euro

**Einsatzmöglichkeiten**

Planung, Konzeption, Beratung, Konstruktion, Verwaltung

**Einstiegsprogramme**

Einstieg als Werkstudent, Duales Studium, Praktikant, Abschlussarbeiten, Berufseinstieg

**Mögliche Einstiegstermine**

Fortlaufend

**Auslandstätigkeit**

Nein

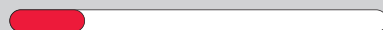
**Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**

Wir bieten mehr als Gehalt. Überzeug dich davon in einem persönlichen Gespräch.

**Warum bei Duschl Ingenieure bewerben?**

Über den Tellerrand hinausdenken – die Grenzen erweitern und damit die Welt ein Stück lebenswerter machen! Genau das ist es, was Ingenieure tun! Immer auf der Suche nach einer noch besseren Lösung. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das sich dem Schutz der Umwelt und der Zukunft der kommenden Generationen verschrieben hat. Der Unternehmensgründer, Gerhard Duschl, ist Vater und Großvater und weiß, wie wichtig es ist, eine lebenswerte Welt für die nachfolgenden Generationen zu hinterlassen. Deshalb ist dieses Ziel auch im Leitbild unseres Unternehmens verankert. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen unsere Ingenieure ihr umfassendes Know-how Tag für Tag ein. Ein Job bei Duschl Ingenieure hilft dabei, die Welt ein Stück besser zu machen.

# BEWERBERPROFIL

**Bewerberprofil  
wichtig in Prozent****Examensnote 60%****Studiendauer 20%****Auslandserfahrung 10%****Ausbildung/Lehre 25%****Masterabschluss 60%****Außerunivers. Aktivitäten 60%****Soziale Kompetenz 100%****Praktika 80%****Sprachkenntnisse (Deutsch) B2****Sprachkenntnisse (Englisch) A1****Sonstige Angaben**

Wir legen großen Wert auf eine selbständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise. Unsere Mitarbeiter\*innen haben die Möglichkeit, eigenständig Projekte zu bearbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Der Umgang mit Menschen und ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten sind wichtige Bestandteile unserer Arbeit. Denn wir arbeiten eng mit Kunden, Kollegen und anderen Stakeholdern zusammen. Ein offener und effektiver Austausch ist für uns von großer Bedeutung. Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiter\*innen aktiv bei ihrer beruflichen Weiterbildung, um stets auf dem neuesten Stand zu sein und sich persönlich weiterzuentwickeln.



# TH Rosenheim startet Projekt für Kreislaufwirtschaft von Kunststoffen



Fotograf Adrian Krey

Verena Schusser begleitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Zentrum für Forschung, Entwicklung und Transfer das Projekt ROcycleTH.

» Plastikmüll reduzieren, Treibhausgas einsparen und Nachhaltigkeit fördern: Mit dem auf drei Jahre vom Bund geförderten Projekt „ROcycleTH“ baut die TH Rosenheim eine interne Kreislaufwirtschaft mit einem Recyclingcenter für Kunststoffe auf. Die Hochschule möchte damit beispielhaft vorangehen und die gewonnenen Erkenntnisse an andere Bildungseinrichtungen sowie an Unternehmen weitergeben.

Im Rahmen des Studiengangs Kunststofftechnik führen die Studierenden zahlreiche Praktika durch, in denen sie die verschiedenen Verfahren der Kunststoffverarbeitung kennenlernen und selbst ausprobieren dürfen. Hierbei sowie bei Forschungsarbeiten fallen dabei jährlich rund zehn Tonnen Kunststoffabfälle an der Hochschule an. Gerade bei einer Bildungseinrichtung, die auch auf dem

Gebiet des Recyclings lehrt und forscht, ist die praktische Umsetzung des Recyclings vor Ort von großer Bedeutung.

## Ganzheitliche Lösung für industrielle Anwendung

Bei ROcycleTH werden die im Studiengang Kunststofftechnik verwendeten Kunststoffe in mehreren Lebenszyklen wiederverwendet und schließlich final zu Transportboxen beim Projektpartner Auer GmbH in Amerang verarbeitet. In die Entwicklung des Projekts werden alle Fachbereiche der Kunststofftechnik an der TH Rosenheim und Unternehmen aus der Region Rosenheim eingebunden. So soll eine ganzheitliche Lösung auch für die industrielle Anwendung erreicht werden. Ein Projektmonitoring stellt sicher, dass die gewonnenen Erkenntnisse auch außerhalb der Hochschule anwendbar sind.

## Etwa 90 Tonnen CO<sub>2</sub> sollen eingespart werden

„Während der Projektlaufzeit sollen an der TH Rosenheim etwa 90 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden. Durch die Weitergabe unserer Erkenntnisse könnten nach zehn Jahren bei Firmen in Südostoberbayern sowie an Hochschulen und Universitäten deutschlandweit mehr als 90.000 Tonnen Kohlenstoffdioxid-Einsparung erreicht werden“, sagt Professorin Nicole Strübbe von der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, die das Projekt gemeinsam mit ihrem Kollegen Professor Dirk Muscat leitet. Projektträger ist die Zukunft-Umwelt-Gesellschaft gGmbH, Fördermittel kommen aus der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. ■

# Von der Uni zum Chefsessel

## Tipps für den direkten Weg

»» **An der Uni bleiben und forschen, mit einem attraktiven Gehalt in ein Unternehmen gehen oder gleich den Chefsessel wählen – was ist besser? Immer mehr junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler entscheiden sich für den Chefsessel. Sie gründen Start-ups mit einer Innovation, die während ihres Studiums entstanden ist. Die Zahl solcher Ausgründungen oder Spin-offs aus Hochschulen steigt stetig. Damit eine Gründung erfolgreich ist, wird allerdings mehr gebraucht als eine gut erforschte Idee.**

Für den Erfolg muss der Wechsel von der Universität in die Selbstständigkeit mit Fragen beginnen. Zuerst: Wem bringt deine Innovation Nutzen, taugt sie für den Markt? Gibt es bereits Vergleichbares? Dann: Ist die rechtliche Situation geklärt? Wie kannst du deine Idee schützen? Wie sieht es mit einem Patent aus? Wie kannst du deine Gründung finanzieren?

### Kein Erfolg ohne Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung

Branchenverbände, Fachzeitschriften, Industrie- und Handelskammern oder Marktstudien sind einige der Quellen, aus denen du schöpfen kannst, um zu prüfen, welche Chancen dein Produkt am Markt hätte. Das Augenmerk muss dabei immer auch auf aktuelle Trends gerichtet werden. Verschaffe dir einen fundierten Überblick über die Wettbewerbssituation.

Ist die Marktfähigkeit gegeben und sind auch die rechtlichen Fragen positiv beantwortet, dann können wissenschaftliche Erkenntnisse Gold wert sein. Beispiele für solche erfolgreichen Gründungen sind:

- ☛ Kuka, ein Hersteller von Industrierobotern und automatisierten Produktionsanlagen, mit Ursprung an der TU München
- ☛ SMA Solar Technology, führender Anbieter von Wechselrichtern und Lösungen für erneuerbare Energien von der Universität Kassel
- ☛ TeamViewer, eine international erfolgreiche Softwarefirma, deren Programm viele von uns für die Fernwartung von Computern nutzen, aus Göttingen.

Die Liste ließe sich mit Beispielen aus der Medizin, Pharmabranche, Verwaltung, Automobilindustrie oder anderen Branchen fortsetzen.

Aus Wissen kann auch dann Wirtschaft werden, wenn der Gründer oder die Gründerin den Sprung in die Selbstständigkeit ohne vorherige Berufserfahrung wagt. Wichtiger als Geschäftspraxis ist nach meiner Erfahrung die Fähigkeit, die eigenen Stärken und Schwächen einschätzen zu können (also nicht nur die Stärken und Schwächen des Produktes), und sich Unterstützung zu suchen, wo es nötig ist. Fehlt das Know-how zum Beispiel bei der Entwicklung eines Geschäftsmodells oder des unverzichtbaren Businessplans, gibt es an vielen Stellen Hilfe.



### Das A und O: Unterstützung und Förderung

Wer aus der Hochschule heraus gründet, kann vom Netzwerk seiner Professorinnen und Professoren profitieren. Außerdem haben Alumni und Mitstudierende oft wertvolle Ressourcen und bieten Unterstützung. Sinnvoll sind auf jeden Fall Coaches oder Mentoren mit Erfahrung in der Unternehmensgründung. Auch die Hochschulen selbst fördern zunehmend Gründungen, unter





anderen die TU Dresden, die RWTH Aachen, die KIT in Karlsruhe oder die TU Berlin. An der TU München wurde mit „Unternehmertum“ sogar eine eigene Organisation auf die Beine gestellt, die sich nur um dieses Thema kümmert. Die erste Anlaufstelle sollte immer die eigene Hochschule sein, auch wegen der Klärung rechtlicher Fragen.

Dass immer mehr Hochschulen die Wichtigkeit von Ausgründungen erkennen und sie fördern, verzeichnet auch

der Stifterverband, der in seinem Gründungsradar die Profile deutscher Hochschulen beobachtet: „Mit jeder Erhebungswelle des Gründungsradars haben sich die Hochschulen zusammen genommen im Themenfeld nach vorne entwickelt und immer mehr Gründerinnen und Gründer auf dem Weg begleitet, Innovationen aus Forschung und Lehre in die Praxis zu überführen“, heißt es im Gründungsradar 2022. Dieses Engagement sollte nach Einschätzung des Verbandes weiter verstärkt werden.

Eine sinnvolle Anlaufstelle außerhalb von FH oder Uni ist außerdem das Förderprogramm EXIST, mit dem das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz seit 1998 erfolgreich Gründungsnetzwerke, Hochschulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen unterstützt. Ziel von EXIST ist es, die Zahl innovativer Ausgründungen mit Hilfe gründungsunterstützender Angebote in Lehre, Forschung und Verwaltung zu erhöhen. Seit 2000 unterstützt EXIST HochschulabsolventInnen, WissenschaftlerInnen und Studierende direkt bei der Entwicklung ihrer Gründungsvorhaben mit finanziellen Zuschüssen und Know-how.

Neben dem Bund haben auch die Länder erkannt, dass wirtschaftliches Potential in ihren Hochschulen noch zu oft ungenutzt bleibt. Viele haben eigene Förderprogramme aufgelegt. Auch bei der Europäischen Union können Fördergelder beantragt werden. Zusammengefasst sind die verschiedenen Möglichkeiten in der Förderdatenbank des Bundes.

### Pragmatismus statt Elfenbeinturm

Reicht es schon, all diese Möglichkeiten zu kennen und zu nutzen, um auf den Chefsessel zu wechseln und dort auch zu bleiben? Nicht ganz. Wer erfolgreich gründen will, braucht eine gehörige Portion Pragmatismus und ist gut beraten, ein diverses Team aufzubauen. Gerade Wissenschaftlerinnen und Wissenschaft-

lern muss der Blick über den Tellerrand ihres Produktes hinaus gelingen. Denn insbesondere bei technologischen Neuentwicklungen besteht die Gefahr, dass Marketing und Vertrieb nicht gut vorbereitet werden, weil der Fokus nur auf dem Produkt liegt.

Kurz: Erfolgreiche Hochschulausgründungen sind eine Kombination aus innovativer Forschung, praktischem Geschäftssinn, effektiver Nutzung von Förderungsmöglichkeiten und Netzwerken sowie einem gut durchdachten Ansatz für Marketing und Vertrieb. ■



**Mona Wiezoreck** ist Unternehmerin und Gründungs-Coach aus Leidenschaft. Nach ihrer Ausbildung zur Automobilkauffrau, die sie 2001 abschloss, war ihr schnell klar, dass ein Leben als Angestellte auf Dauer nichts für sie ist. Deshalb trat sie 2004 als Vertriebsleiterin in das Unternehmen ihres Vaters ein. Heute ist sie Geschäftsführende Gesellschafterin des Unternehmens. 2015 absolvierte sie ihre Ausbildung zum Business-Coach und unterstützt seitdem vor allem Gründerinnen und Gründer vor dem Start und in der in der Anfangsphase. „Mir ist es ein großes Anliegen, dass mehr Gründungen nachhaltig erfolgreich sind. Denn viele Menschen haben großartige Ideen – aber keinen soliden Plan.“

[www.monawiezoreck.de](http://www.monawiezoreck.de)



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

# Vom Chemiestudium direkt in die Waferfab

» Hannah Wittmann, 26, ist seit Oktober 2023 bei Bosch Mobility Electronics und arbeitet als Prozessintegrationsingenieurin in Reutlingen. Zuvor hat sie Chemie in Tübingen studiert. Wir wollten von ihr wissen: Wie kommt man von einem rein naturwissenschaftlichen Studium zu einem Direkteinstieg bei Bosch? Im Interview gab uns Hannah Einblicke in die vielseitige Arbeit in der Waferfab und erklärt, warum es sich lohnt, mutig zu sein und etwas Neues auszuprobieren.

**Hannah, vom Chemie-Studium in Tübingen direkt in die Halbleiterproduktion nach Reutlingen. Wie kam es zu dazu? Hast du dich schon länger mit Halbleitern beschäftigt?**

Nein, das war tatsächlich ziemlich ungeplant! Mit Halbleitern oder Prozessentwicklung hatte ich im Studium nichts zu tun. Stattdessen habe ich über mein grundständiges Studium alle Bereiche der Chemie durchlaufen. Während des Bachelors durfte ich als Werkstudentin in ein Pharmaunternehmen hineinschnuppern. Dabei habe ich gemerkt, dass es mir gefällt, Teil eines großen Unternehmens zu sein.

**Und so kam nach dem Studium dann Bosch ins Spiel?**

Genau! Als großer Arbeitgeber in der Region bin ich schnell auf Bosch aufmerksam geworden. Einige meiner Kommilitonen hatten dort schon angefangen und waren sehr zufrieden. Zudem ist das Unternehmen im Umkreis bekannt für seine innovative Arbeit im Bereich der Mikrochips und -sensoren. Obwohl ich keine Erfahrungen mit Halbleitern hatte, sah ich in der Jobbeschreibung eine Chance: Es war explizit ein naturwissenschaftliches Studium gefordert.

**Der Direkteinstieg nach einem Studium, das mit eher anderen Dingen zu tun hatte, macht ja vielen Angst. Wie lief der Einstieg bei dir ab?**

Das offene und freundliche Umfeld bei Bosch hat mir den Einstieg total leicht gemacht. Ich habe eine Patin an die Hand bekommen, die mir in den ersten Wochen und Monaten sehr ge-



holfen und meine vielen Fragen beantwortet hat. Darüber hinaus gab es einen Plan zur Einarbeitung in spezielle Prozessschritte und zu übergreifenden Themen. Dank des tollen Teams hier vor Ort hatte ich keine Probleme, mich in der Waferfab zu orientieren. Und auch das Menschliche kommt nicht zu kurz: Es gibt Freizeitangebote wie den Chor MEMSingers und diverse Sporttreffs, die für eine offene Unternehmenskultur sorgen und den Zusammenhalt stärken.

**Die Naturwissenschaften stehen ja auch dafür, Neugier und Wissensdurst zu stillen. Kehrt man mit dem Einstieg in den Job dem Lernen ein bisschen den Rücken zu? Nach einiger Zeit stellt sich doch bestimmt Routine ein.**

Gar nicht: Im Halbleitersegment tut sich extrem viel – da lernt man nicht aus. Zusammen mit meinen Kolleginnen und Kollegen verfolge ich Entwicklungsprojekte mit und Sorge für einen reibungslosen Ablauf in der Produktion. Insbesondere der Consumer-Bereich, in dem ich vor allem tätig bin, schreitet ständig voran. Die Prozesse in der Halbleiterfertigung sind zudem sehr



komplex und erfordern ein permanentes „Neudenken“. Das führt zu einem abwechslungsreichen Arbeitsalltag, der von vielen kleinen Erfolgserlebnissen geprägt ist. Es ist faszinierend, die Chips in der Produktion zu sehen und mir dabei bewusst zu sein, dass sie später Smartphones, Fitnessstracker oder Spielkonsolen lebendig machen.

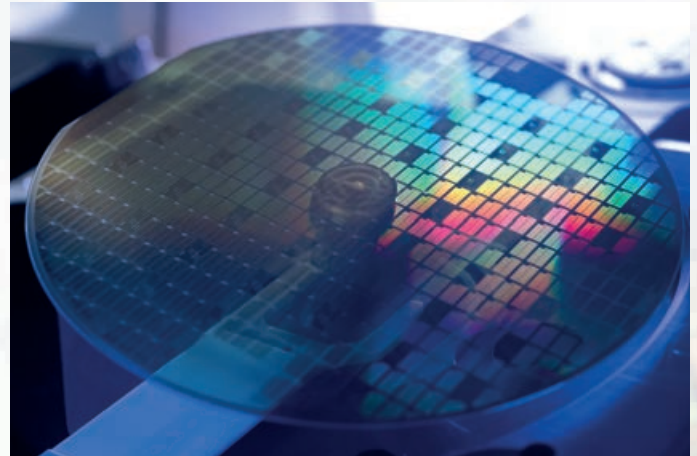
### Zu guter Letzt: Welchen Tipp würdest du Studierenden der Naturwissenschaften mit auf den Weg geben?

Seid mutig und wagt es, etwas Neues auszuprobieren! Halbleiter waren nicht mein Fachgebiet, als ich bei Bosch angefangen habe, aber ich bin sehr froh, den Schritt gewagt zu haben. Es gibt so viele spannende Aufgaben, die nur darauf warten, entdeckt zu werden.

### Unternehmensprofil Bosch Reutlingen

#### Einstiegsmöglichkeiten

Bosch bietet vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in Reutlingen – einem der zwei deutschen Standorte, an dem das Unternehmen Halbleiter selbst produziert. Neben dem Direkteinstieg besteht die Möglichkeit eines dualen Studiums für den Masterstudiengang Elektrotechnik-Elektronik-Informationstechnik in Zusammenarbeit mit der FAU Erlangen-Nürnberg. Zudem werden für Studierende verschiedene Praktika, Werkstudierenden-tätigkeiten und Abschlussarbeiten angeboten. Bachelorabsolventen können mit dem Pre-Masterprogramm bis zu einem Jahr



praktische Arbeitserfahrungen im Unternehmen sammeln, bevor sie mit dem Master starten. Auch der Einstieg über verschiedene Traineeprogramme oder eine Promotion ist möglich. Alle Optionen erlauben Nachwuchstalenten, die Zukunft der Mikrochips auf unterschiedliche Arten aktiv mitzugestalten.

#### Arbeitskultur #LikeABosch

Bei Bosch sind alle willkommen – unabhängig von Hintergrund und Identität. Das Unternehmen pflegt eine offene Arbeitskultur und fördert die Zusammenarbeit unter den Mitarbeitenden. Neben der Arbeit gibt es zahlreiche Angebote, um sich außerhalb des Büros zu vernetzen und weiterzubilden. Und nicht nur die Waferfab lädt nach Reutlingen ein, sondern auch die attraktive Umgebung und die Nähe zur Universitätsstadt Tübingen. ■

Work  
#LikeABosch  
**Suited for  
the Future.**  
Apply now at [bosch.com/careers](https://bosch.com/careers)

Invented for life



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

## Anschrift

Robert Bosch GmbH  
Postfach 30 02 20  
70442 Stuttgart

## Internet

[www.bosch.de](http://www.bosch.de)

## Direkter Link zum Karrierebereich

[www.bosch.de/karriere](http://www.bosch.de/karriere)

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (pdf) über unsere Stellenbörse [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de) auf die gewünschte(n) Ausschreibung(en).

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Angebote sind in unserer Jobbörse zu finden.

**Abschlussarbeiten?** Ja, Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja,

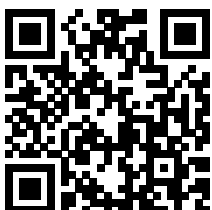
- Bachelor of Science (B. Sc.) w/m  
- Studiengang: Wirtschaftsinformatik
- Studiengang: Informatik – Angewandte Informatik
- Bachelor of Engineering (B. Eng.) w/m  
- Studiengang: Mechatronik
- Studiengang: Maschinenbau
- Studiengang: Informatik – IT-Automotive
- Studiengang: Elektrotechnik
- Bachelor of Arts (B. A.) w/m  
- Studiengang: Industrie
- Studiengang: International Business

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Ja

## QR zu Bosch:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Technologie- und Dienstleistungsunternehmen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Vorhanden

## Gesuchte Fachrichtungen

Logistik, Informatik, Informationstechnologie, Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Physik, Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Softwareentwicklung, Systementwicklung, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen und vergleichbare Fachrichtungen

## Produkte und Dienstleistungen

Nutzbringende Technologien mit dem Ziel, die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern.

## Anzahl der Standorte

Weltweit in rund 60 Ländern vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit ca. 420.000

## Jahresumsatz

88,4 Mrd. Euro in 2022

## Einsatzmöglichkeiten

Logistik, Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Automatisierungs- und Systemtechnik, E-Mobilität, Leistungselektronik, Antriebstechnik, Regelungstechnik

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Junior Managers Program, Graduate Specialist Program, Promotion, PreMaster Program, Abschlussarbeit, Praktikum, Praxisstudententätigkeit

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Tarifgebunden

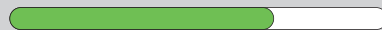
## Warum bei Bosch bewerben?

Darum geht es bei Bosch: um dich, unser Business, unsere Umwelt. Unser Versprechen an dich steht felsenfest: Wir wachsen gemeinsam, haben Freude an unserer Arbeit und inspirieren uns gegenseitig. Werde ein Teil davon und erlebe mit uns einzigartige Bosch-Momente. Finde heraus, was Work #LikeABosch bedeutet, und werde Teil unseres Teams.

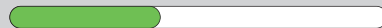
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

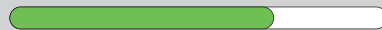
Examensnote 70%



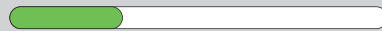
Studiendauer 40%



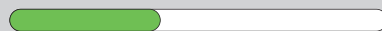
Auslandserfahrung 70%



Ausbildung/Lehre 30%



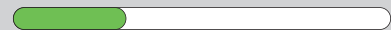
Promotion 40%



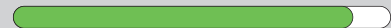
Masterabschluss 60%



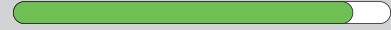
Außerunivers. Aktivitäten 30%



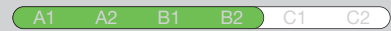
Soziale Kompetenz 90%



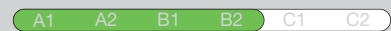
Praktika 90%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Lernbereitschaft, Motivation, Offenheit, Neugierde auf neue Themen, Leidenschaft, Flexibilität, Zielorientierung, Engagement



## Diversity im Blick:

# Wie erkenne ich, dass ein Unternehmen bereit für mich ist?

» In einer Welt, die von Vielfalt geprägt ist, sind Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Gesundheit, ethnische oder kulturelle Zugehörigkeit, Weltanschauung, Aussehen oder sozioökonomischer Status nur einige der vielen Merkmale, die unsere individuelle Identität ausmachen. Diese Vielfalt ist nicht nur ein Spiegelbild unserer Gesellschaft, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil des Arbeitsmarktes. Jedes dieser Merkmale trägt zu einem reichen Mosaik an Erfahrungen, Perspektiven und Talenten bei, die die Arbeitswelt bereichern.

Doch trotz dieser Vielfalt stoßen wir auf Barrieren, die unsere Teilnahmemechanismen und Entwicklungsmöglichkeiten beeinflussen. Manchmal sind es auch unsere eigenen Barrieren.

Vielfalt ist schon immer Normalität gewesen, und es ist an der Zeit, dass Arbeitsumgebungen dies nicht nur anerkennen, sondern aktiv fördern.

Vielleicht stehst Du am Anfang Deiner beruflichen Laufbahn und fragst Dich, ob es einen Platz für jemanden wie Dich gibt – jemanden, der vielleicht nicht in das herkömmliche Bild passt. Die Antwort ist ein klares Ja. Dein "Anderssein" oder jegliche Beeinträchtigungen definieren nicht, wer Du bist oder was Du erreichen kannst. Was Dich auszeichnet, sind Deine einzigartigen Stärken, Fähigkeiten und Deine Entschlossenheit.

Lass uns gemeinsam erkunden, wie Du mit Selbstbewusstsein und der richtigen Strategie einen Arbeitsplatz finden kannst,

der nicht nur Deine Bedürfnisse erfüllt, sondern auch Deine Talente und Fähigkeiten wertschätzt. Es geht darum, ein Unternehmen zu finden, das bereit für Dich ist – bereit, Dich in Deiner Einzigartigkeit zu unterstützen und zu fördern. Gemeinsam werden wir die Schritte durchgehen, die Dir helfen, diesen besonderen Platz in der Arbeitswelt zu entdecken, an dem Du wahrhaftig glänzen kannst.

## Selbstkenntnis als Grundlage

Jede\*r von uns steht vor der Herausforderung, seinen eigenen Weg zu finden – einen Weg, der nicht nur unsere Karriereziele widerspiegelt, sondern auch, wer wir sind und sein möchten. Der erste Schritt auf diesem Weg ist die Selbstkenntnis. Sie hilft uns, ein tiefes Verständnis für unsere persönlichen Stärken, Fähigkeiten und Vorlieben zu entwickeln. Diese Reise der Selbstentdeckung ist entscheidend, denn sie ermöglicht es uns, bewusste Entscheidungen über unsere berufliche Zukunft zu treffen, die über oberflächliche Kriterien hinausgehen.

Anstatt Dich auf die Herausforderungen zu konzentrieren, die Du vielleicht erlebst, lade ich Dich ein, Deine Aufmerksamkeit auf Deine einzigartigen Talente und die Erfahrungen zu richten, die Dich geprägt haben. Jeder von uns bringt eine besondere Mischung aus Fähigkeiten und Perspektiven mit, die in der richtigen Umgebung nicht nur geschätzt, sondern auch benötigt werden. →

### Um Deine Selbstkenntnis zu vertiefen, betrachte folgende Schritte:

**Reflektiere über Deine Leidenschaften und Interessen:** Was begeistert Dich? Welche Aktivitäten geben Dir Energie und Freude?

**Erkenne Deine Stärken an:** Überlege, in welchen Bereichen Du natürlich glänzt und wie diese Fähigkeiten in einem beruflichen Kontext wertvoll sein könnten.

**Setze Dir klare Ziele:** Definiere, was Du in Deinem Berufsleben erreichen möchtest, und überlege, welche Schritte notwendig sind, um dorthin zu gelangen.

**Hole Dir Feedback ein:** Gespräche mit Menschen, die Dich kennen und unterstützen, können wertvolle Einsichten in Deine Fähigkeiten und mögliche Entwicklungsbereiche bieten.

Indem Du Dich auf diese Weise selbst besser kennlernst, wirst Du in der Lage sein, gezielt nach einem Arbeitsumfeld zu suchen, das nicht nur Deine Fähigkeiten würdigt, sondern auch Deine persönliche und berufliche Entwicklung fördert. Es geht darum, einen Platz zu finden, an dem Du nicht nur arbeiten, sondern auch wachsen und Dich voll entfalten kannst.

### Wie finde ich meinen Arbeitsplatz

Wir decken auf, was wirklich zählt, wenn es darum geht, einen Arbeitgebenden zu finden, der Diversität nicht nur auf dem Papier fördert, sondern in seinem täglichen Handeln lebt. Hier sind einige konkrete Schritte, mit denen Du überprüfen kannst, ob sich ein Unternehmen wirklich für Diversität einsetzt:

**Unternehmenswerte und -mission:** Beginne mit der Website des Unternehmens. Sind Diversität und Inklusion explizit in den Werten oder der Mission des Unternehmens verankert?

**Diversitätsberichte:** Veröffentlicht das Unternehmen regelmäßige Berichte oder Statistiken über seine Belegschaft? Diese können Aufschluss über die Zusammensetzung der Mitarbeiter und Fortschritte in Sachen Diversität geben.

**Programme und Initiativen:** Gibt es spezifische Programme zur Förderung von Vielfalt und Inklusion, wie Mentoring-Programme für Minderheiten, Netzwerke für LGBTQ+ Mitarbeiter oder Initiativen zur Förderung von Frauen in Führungspositionen?

**Schulungen und Weiterbildung:** Bietet das Unternehmen regelmäßige Schulungen zu Themen wie unbewussten Vorurteilen oder interkultureller Kompetenz an?

**Feedback und Engagement der Mitarbeiter:** Such nach Bewertungen auf Plattformen wie Glassdoor oder Indeed, um zu sehen, wie aktuelle und ehemalige Mitarbeiter das Engagement des Unternehmens für Diversität bewerten.

**Rekrutierungspraktiken:** Informiere dich über die Rekrutierungspraktiken des Unternehmens. Werden gezielt diverse Talentpools angesprochen? Gibt es Partnerschaften mit Organisationen, die sich für die Förderung von Vielfalt im Arbeitsleben einsetzen? Ist die Karriereseite barrierefrei?

**Führung und Verantwortlichkeit:** Wer ist im Unternehmen für Diversität und Inklusion verantwortlich? Gibt es eine klare Verantwortungsstruktur, und wie ist diese in die Unternehmensführung integriert?

Indem du diese Aspekte prüfst, kannst du ein tieferes Verständnis dafür entwickeln, wie ernsthaft und authentisch ein Unternehmen sich dem Thema Diversität widmet. Wichtig ist, bleibe offen, denn nicht jedes Unternehmen wird alle diese Punkte sichtbar nach außen abbilden können.

### Was bedeutet das für Dich?

**Inklusive Kultur und echte Diversität:** Sieh über glänzende Werbematerialien und die Webseite des Unternehmens hinaus. Ein Unternehmen, das sich wirklich der Diversität und Inklusion verschrieben hat, beweist dies durch greifbare Aktionen und Initiativen.



**Barrierefreiheit und Flexibilität:** Ein inklusives Unternehmen achtet auf die Bedürfnisse jedes Einzelnen. Informationen zu barrierefreien Arbeitsplätzen, flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten sind klare Indikatoren für ein Unternehmen, das das Wohlergehen seiner Mitarbeiter im Blick hat.

**Flexible Arbeitsmodelle:** Die Fähigkeit, flexibel zu arbeiten, zeugt von einem modernen und anpassungsfähigen Unternehmen. Egal ob es um Homeoffice, Gleitzeit oder Teilzeitarbeit geht.

**Unterstützende Technologien:** Ein Unternehmen, das in Technologien investiert, die allen Mitarbeitern Vorteile bieten, demonstriert sein Engagement für Chancengleichheit und Inklusion. Informiere Dich über spezielle Softwarelösungen oder Anpassungen, die Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen unterstützen.

**Stelle gezielte Fragen:** Nutze Vorstellungsgespräche, um gezielt nach der Unternehmenskultur, Diversitätsinitiativen und Unterstützungsangeboten zu fragen. Die Antworten des Unternehmens auf solche Fragen können aufschlussreich sein und zeigen, wie ernst es ihm mit diesen Themen ist.

Du fühlst dich diskriminiert? Die Antidiskriminierungsstelle steht Dir zur Seite. Einfach anrufen oder das Kontaktformular nutzen, so bekommst Du eine erste Einschätzung und rechtliche Erstberatung.

Die Suche nach einem Arbeitgeber, der Diversität nicht nur als Konzept versteht, sondern als gelebte Praxis umsetzt, erfordert von uns, kritisch und bewusst zu wählen. Es geht darum, Unternehmen zu identifizieren, die durch ihre Werte, Missionen und täglichen Handlungen beweisen, dass sie ein inklusives Arbeitsumfeld schaffen wollen. Von der Überprüfung der Unternehmenspolitik über Diversitätsberichte bis hin zu spezifischen Programmen und Initiativen – all diese Schritte sind essenziell, um zu verstehen, wie ernsthaft ein Unternehmen sich dem Thema Diversität widmet.

Doch die Verantwortung liegt nicht allein bei den Unternehmen. Auch wir als Individuen haben die Aufgabe, unsere eigenen Vorurteile zu hinterfragen, offen für neue Perspektiven zu sein und aktiv

### Diese Fragen an Unternehmen helfen Dir, es besser einzuschätzen zu können:

- ✓ Wie definiert Ihr Unternehmen Diversität und Inklusion, und wie spiegelt sich das in Ihrer Unternehmenskultur wider?
- ✓ Können Sie Beispiele für Maßnahmen nennen, die das Unternehmen unternimmt, um eine inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen?
- ✓ Wie werden Vielfalt und Inklusion in den Entscheidungsprozessen des Unternehmens berücksichtigt?
- ✓ Gibt es spezielle Programme oder Initiativen zur Förderung von Minderheiten oder zur Unterstützung von Mitarbeitenden aus unterrepräsentierten Gruppen?
- ✓ Wie misst und bewertet Ihr Unternehmen den Erfolg Ihrer Diversitäts- und Inklusionsbemühungen?
- ✓ Welche Schulungen oder Weiterbildungen bietet das Unternehmen an, um das Bewusstsein und Verständnis für Diversität und Inklusion zu fördern?

nach Arbeitsumgebungen zu suchen, die nicht nur unsere Fähigkeiten würdigen, sondern auch unsere persönliche und berufliche Entwicklung fördern. In einem solchen Umfeld können wir nicht nur arbeiten, sondern auch wachsen, uns entfalten und einen positiven Beitrag leisten.

Letztendlich ist die Suche nach einem inklusiven Arbeitsplatz ein beidseitiger Prozess, der sowohl von den Unternehmen als auch von den Arbeitssuchenden Engagement und Offenheit erfordert. Indem wir die richtigen Fragen stellen, kritisch hinter die Kulissen blicken und unsere eigenen Werte als Maßstab anlegen, können wir Arbeitsplätze finden, die nicht nur Diversität auf dem Papier fördern, sondern in ihrem täglichen Handeln leben. So tragen wir alle zu einer Arbeitswelt bei, in der Vielfalt als Normalität verstanden und geschätzt wird – einer Welt, in der jeder Mensch die Möglichkeit hat, sein volles Potenzial zu entfalten und wahrhaftig zu glänzen. ■

**Ute Neher** ist eine anerkannte Expertin im HR und aktuell Principal Talent Intelligence bei Indeed. Mit einem starken Fokus auf Innovation und Beratung verbindet sie globale und lokale Programme von Indeed. Ihre frühere Rolle als Head of Global Idea Center Program und ihre Erfahrungen bei der Telekom AG, in verschiedenen Fach & Führungsrollen zuletzt als Head of Global Talent Acquisition, unterstreichen ihre Expertise im HR-Bereich. Zudem engagiert sie sich als Beirätin im Queb Bundesverband für Employer Branding, Recruiting und Personalmarketing.



# Werde Teil der Mobilität der Zukunft! Werde Teil von ATESTEO!

» New Mobility und Zero Emission sind die Themen der Zukunft. Und E-Mobility ist ihr Antrieb. Sei dabei und mittendrin, wenn die Geschichte der Mobilität neu geschrieben wird! Bei ATESTEO, der weltweiten Nummer Eins im Drivetrain Testing. Wir sind überall da, wo Antriebsentwicklung stattfindet. Mit rund 800 Mitarbeitenden sowie über 200 Prüfständen unterstützen wir OEMs und Antriebsentwickler in Europa, Asien und Nordamerika in der Entwicklung ihrer neuen umweltfreundlichen, nachhaltigen Drivetrains.



**Auf den über 200 hochmodernen Prüfständen bei ATESTEO werden Getriebe, Antriebsstrang sowie einzelne Komponenten auf Belastbarkeit, Vibration, Lautstärke sowie Verschleiß, Hitze und Kälte getestet.**

Seit über 35 Jahren schlägt unser Herz für die Antriebsentwicklung. Mit viel Leidenschaft nutzen wir die neuen technologischen Möglichkeiten bei E-Mobility & Co. für die Umsetzung neuer Testanforderungen. Wir alle lieben den technologischen Fortschritt, der uns hilft, die zentrale Vision von Zero Emission zu verwirklichen. Mit Begeisterung und Kreativität beschleunigen und innovieren wir das Drivetrain Testing der Zukunft. Gemeinsam mit unseren Kunden verwirklichen wir die CO<sub>2</sub>-neutrale Entwicklung und Erprobung. Vieles haben wir schon erreicht, einiges liegt noch vor uns.

**Willst du den Weg in die emissionsfreie Zukunft der Mobilität mit uns gehen?** Was ist dein Antrieb? Komm zu **ATESTEO** und teste dein Talent!

**Für Technikbegeisterte und Mobilitätsenthusiasten:** Startet eure berufliche Zukunft in der Mobilitätsindustrie bei **ATESTEO**! Wir begleiten dich in Praktikum oder Abschlussarbeit. Wir fördern dich als Young Professional in einem der span-

nendsten Märkte unserer Zeit. Gemeinsam tragen wir mit unserem Drivetrain Testing und Engineering zur Elektrifizierung der Antriebe von Automobilen, Nutzfahrzeugen, Booten und Schienenfahrzeugen bei. Wir testen mit viel Begeisterung, Kreativität und Professionalität alle elektrischen Komponenten des Antriebsstrangs von morgen.

**Gestalte mit uns die Zukunft der Mobilität:** Bei **ATESTEO** kannst du deine Leidenschaft für Automobil und Mobility, Engineering und Technik voll ausleben und einen sinnvollen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität leisten. Auf unseren Prüfständen testen wir komplette Antriebsstränge sowie Komponenten auf Belastbarkeit, Lebensdauer, Wirkungsgrad, NVH-Verhalten und Umwelt-Wechselwirkungen, um Drivetrains leistungsfähiger, verbrauchsärmer und umweltfreundlicher zu machen. Denn mit unseren rückführbaren Testergebnissen können die Hersteller ihre Bauteile und Antriebe für die serienfertigen Fahrzeuge verbessern oder weiterentwickeln.

**Entdecke die Welt des Drivetrain Testings:** Bei uns erwartest dich ein internationales und innovationsgetriebenes Arbeitsumfeld, in dem du mit Eigenverantwortung, Kreativität und Engagement die Entwicklung von Fahrzeugen mit verschiedensten Antrieben vorantreibst. An unseren Standorten warten in nationalen sowie internationalen Projekten spannende Jobs im technischen, kaufmännischen und informationstechnischen Bereich auf dich.

**Dein Traumjob ist nur ein paar Klicks entfernt:** Starte deine Karriere als Elektroniker/-in, Ingenieur/-in, Techniker/-in, Bilanzbuchhalter/-in, Controller/-in, IT-Projektmanager/-in oder IT-Systemadministrator/-in bei **ATESTEO**! Sammle schon während deines Studiums Erfahrungen im Rahmen eines Praktikums oder arbeite bei uns als Werkstudent/-in und schreibe deine Abschlussarbeit bei uns. ■

Wir freuen uns auf dich:  
[karriere.atesteo.com](https://karriere.atesteo.com)





Die Zukunft  
der Mobilität  
im Blick.

Und was ist  
dein Antrieb?



Jobs für Technikbegeisterte.  
**Jetzt bewerben!**

Rafaela testet Antriebe von Elektrofahrzeugen, damit Elektro-Autos in Zukunft noch länger fahren können. Mehr unter: [karriere.atesteo.com](https://karriere.atesteo.com)

Folge uns auf LinkedIn!

 **ATESTEO**

Excellence in drivetrain testing

# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Umut Saltik Di Memmo  
HR Specialist  
karriere.atesteo.com

## Anschrift

Konrad-Zuse-Str. 3  
52477 Alsdorf

## Telefon/Fax

Telefon: +49 2404 9870 0

## E-Mail

umut.saltikdimemmo@atesteo.com

## Internet

www.atesteo.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

karriere.atesteo.com

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online über unser Online-Bewerbungstool.

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja,  
nach Möglichkeit der Bereiche

### Abschlussarbeiten?

Ja,  
Bachelor und Master

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Ja,  
Duales Studium mathematisch-technischer Softwareentwickler

### Trainee-Programm?

Nein

### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

## QR zu ATESTEO:



## Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automotive

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Ja

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Maschinenbau, Informatik, Luft- und Raumfahrt, Controlling, IT

## Produkte und Dienstleistungen

Drivetrain Testing, Testing Related Engineering, Testing Equipment

## Anzahl der Standorte

5 in Deutschland  
4 Standorte in China, Japan, USA

## Anzahl der MitarbeiterInnen

über 850

## Jahresumsatz

in 2023: 93,7 Mio. €

## Einsatzmöglichkeiten

Direkteinstieg als Prüfstandsingenieur, IT Systemadministrator, Elektroniker, studentische Hilfskraft

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

K. A.

## Warum bei ATESTEO bewerben?

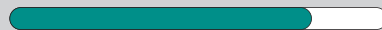
Bei ATESTEO kannst du deine Leidenschaft für Automobile, Engineering und Technik voll ausleben und einen sinnvollen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität der Zukunft leisten. Bei uns erwartet dich ein internationales und innovationsgetriebenes Arbeitsumfeld, in dem du mit Eigenverantwortung, Kreativität und Engagement die Entwicklung von Fahrzeugen mit verschiedensten Antrieben weiterbringst.

Wir setzen uns bei ATESTEO für ein Arbeitsumfeld frei von Vorurteilen und Ausgrenzung ein. Wir fördern damit eine offene Arbeitskultur, die auf Wertschätzung und gegenseitigem Respekt basiert. Eine Organisationskultur, in der Vielfalt selbstverständlich gelebt wird, führt dazu, dass alle Beschäftigten ihr Potenzial bestmöglich einbringen. Und sie fördert natürlich auch unsere Vielfalt der Ideen, Produkte und Dienstleistungen, für die ATESTEO steht.

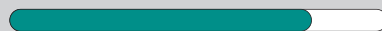
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

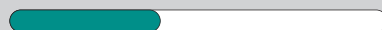
**Examensnote 80%**



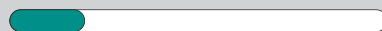
**Studiendauer 80%**



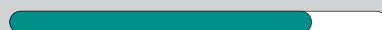
**Auslandserfahrung 40%**



**Ausbildung/Lehre 20%**



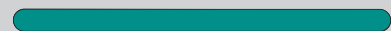
**Masterabschluss 80%**



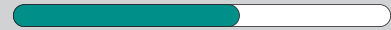
**Außerunivers. Aktivitäten 20%**



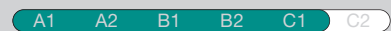
**Soziale Kompetenz 100%**



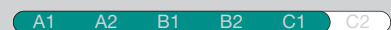
**Praktika 60%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) C1**



## Sonstige Angaben

Neugier und Leidenschaft, Teamfähigkeit, Eigenständigkeit und Selbstmotivation





# Athene- Racing Team

» Nachdem das ATHENE-Racing Team im Sommer des Jahres 2022 – nach 2 Jahren Pause – mit frischem Personal neu aufgestellt wurde, ist viel Zeit vergangen. Im Hinblick auf die kommende Saison mit unserem ersten Elektrofahrzeug möchten wir diese Zeit hiermit deshalb einmal rekapitulieren.

## Die letzten beiden Jahre

Ein sehr kleines Team aus erfahrenen Studenten, die noch die Saison 2019 miterlebten, begann ab Oktober 2022 mit berufserfahrenen Ersties in wöchentlichen Meetings ein neues Fahrzeugkonzept herauszuarbeiten. Parallel liefen die Mitgliederrekrutierung sowie deren Einarbeitung in das Reglement auf Hochtouren, um bereits die Weichen für eine Entwicklung ab dem Frühjahr 2023 zu stellen.

Nach der Festlegung auf einen Gitterrohrrahmen mit 48V-Elektromotor und zweigeteiltem Akku in den Seitenkästen startete der Entwicklungsprozess. Um diesen zu beschleunigen und das Team als Ganzes zu modernisieren, boten wir ein 10-wöchiges Sommerpraktikum an unserer Universität der Bundeswehr in München an. Über 35 Soldatinnen und Soldaten konstruierten dabei nicht nur unser Fahrzeug, sondern erarbeiteten auch ein umfangreiches Medienkonzept, führten eine komplette Inventur durch und warben um neue Sponsoren.

Nach diesem sehr erfolgreichen Sommer präsentierten wir uns im Oktober 2023 auf dem „Markt der Möglichkeiten“ – einer Infomesse der UniBw. Da wir zu diesem Zeitpunkt kein fahrendes Fahrzeug hatten, bekamen wir Unterstützung

von munichMotorsport und TUfast, die ihre Autos bei uns ausstellten. Mit den dort gewonnenen Mitgliedern starteten wir in die finale Phase der Konstruktion. Diese schlossen wir im Januar 2024 während einer einwöchigen „Hellweek“, in der ganztagig gemeinsam am Fahrzeug gearbeitet wurde, ab.

Parallel dazu absolvierten wir einen zweitägigen Qualifikationsquiz-Marathon, bei dem wir uns für mehrere Rennevents qualifizieren konnten. Mit frischer Motivation und der Vorfreude im Hinterkopf, im Sommer in der Schweiz, in Polen sowie in Tschechien fahren zu können, werden wir unser Fahrzeug in den kommenden Wochen und Monaten zusammenbauen, präsentieren sowie testen.

## Unser Fahrzeug ARES

Wir bekommen oft die Frage gestellt, weswegen wir uns für einen 48V-Motor entschieden haben. Bei immer höher steigenden Spannungen werden in der Formula Student die sichere Kleinspannung und deren mögliche Zukunft aus den Augen verloren. Dies möchten wir ändern und setzen deshalb auf mehr Sicherheit bei vergleichbarer Leistung.

Unsere ambitionierten Ziele können wir aber nicht alleine erreichen. Für die Unterstützung aller Sponsoren, Professoren und anderen Teams möchten wir uns an dieser Stelle deshalb herzlich bedanken. Jeder Einzelne trägt zum Erfolg dieses Projektes bei. Wir würden uns sehr freuen, Sie im Sommer bei den verschiedensten Rennevents sowie Messen an unserem Stand und in unserer Garage begrüßen zu dürfen. ■



[unibw.de/athene-racing-team](http://unibw.de/athene-racing-team)



Kooperation mit KNUST in Ghana

# Studentisches Team forscht zu Schlafhygiene

» Eigentlich studiert Luisa Metten Luft- und Raumfahrt-technik an der TUM. Neben dem Studium setzt sie sich intensiv mit einem anderen Thema auseinander: Schlafhygiene. Mit ihrem Projekt „Somnoactive“ forscht sie an der TUM: Junge Akademie dazu, wie Schlafmangel bekämpft und Schlaf generell verbessert werden kann.

## Sich als Studierende Schlafmangel als Forschungsthema auszuwählen, ist ungewöhnlich. Wie kam es dazu?

Besonders unter Studierenden zieht das Motto „Schlaf ist wichtig“ total. Darüber hinaus glaube ich, dass an so einer Universität wie der TUM viele Leute mit Schlafmangel zu kämpfen haben. Für den Teil unserer Studie, den wir hier in München durchgeführt haben, haben wir fast mehr als doppelt so viele Proband:innen bekommen, als wir es erwartet hätten.



Forscht mit einem studentischen Team zum Thema Schlafhygiene: TUM-Studentin Luisa Metten vom Team Somnoactive. Foto: Andreas Heddergott/TUM

## Wie ist das bei Ihnen? Betrifft Sie Schlafmangel auch?

Ja, immer wieder mal. Während des Semesters rutsche ich da immer weiter rein. Ich bleibe länger auf, weil viel zu tun ist. Am nächsten Morgen muss ich aber wieder früh aufstehen und sitze dann übermüdet in den Vorlesungen. Abends bin ich dann nicht früh müde, weil ich ja in den Tagen davor bereits länger auf war. Und so weiter...

## Worum geht es bei „Somnoactive“?

Wir sind ein studentisches Forschungsprojekt, das sich mit Schlafhygiene beschäftigt. Der Begriff „Schlafhygiene“ bezeichnet Verhaltensweisen für einen gesunden Schlaf. Wir forschen über Gewohnheiten, die man formen kann, um seinen Schlaf zu verbessern. Mithilfe unserer Proband:innen wollen wir unserer Zielgruppe, das sind hauptsächlich Studierende, helfen, besser zu schlafen.

## Wie ist die Arbeit aufgebaut?

Unsere Studie ist zweigeteilt: Der erste Teil fand über 30 Tage hinweg mit 54 Probanden in München statt und ist bereits abgeschlossen. Für den zweiten Teil, der genauso wie in München ablaufen wird, fliegen wir Ende Januar 2024 zu unserer Partnerhochschule nach Ghana – der Kwame Nkrumah University of Science and Technology.

## Wie lässt sich Schlaf überhaupt erforschen?

Das Allerwichtigste ist, eine Routine beim Schlafen zu haben. Zur gleichen Zeit ins Bett zu gehen, zur gleichen Zeit aufzustehen. Als ersten Ansatz haben wir fünfminütige Kurzvideos aufgenommen, die wir den Probanden täglich über 30 Tage





**Ein Sleeptracker für das Handgelenk liefert dem Team "Somnoactive" wichtige Daten zum Nachtschlaf der Proband:innen.** Foto: Andreas Heddergott/TUM

hinweg geschickt haben. Diese Videos haben sie nach dem Aufstehen angeschaut.

## Was noch?

Das Zweitwichtigste sind kurze Dehn- und Sportübungen. Die tragen am Morgen dazu bei, dass der Kreislauf in Schwung kommt. Das Video stellt kurze Übungen vor, die die Teilnehmer:innen an dem jeweiligen Tag morgens machen können. Da ist jeden Tag etwas anderes dabei. Darüber hinaus gibt es noch Tipps und Tricks, wie etwa morgens zuallererst in die Sonne zu gehen oder die Rollläden aufzumachen. Oder schon acht bis zehn Stunden vorm Schlafengehen auf Kaffee zu verzichten, weil dieser immer noch so lange abgebaut wird. Solche kleinen Gewohnheiten kann man anfangen aufzubauen – zusätzlich zu der regulären Schlafroutine und den kurzen Übungen. All das wird in den täglichen Videos angerissen.

## Was wollen Sie bei Ihren Proband:innen erreichen?

Durch die wissenschaftliche Begleitung über 30 Tage hinweg wollen wir die Einschlafzeit der Proband:innen verkürzen, die Anzahl der nächtlichen Aufwachvorgänge reduzieren, die Erholung steigern und das Gefühl der Tagesmüdigkeit verringern.

## Sie forschen nicht allein an diesem Thema. Wer steckt hinter dem Projekt?

Neben mir sind noch sieben weitere Studierende an dem Projekt beteiligt. Da ist wirklich von allem, was es an der TUM gibt, etwas dabei. Eine Kollegin studiert Sportwissenschaften und ist damit noch am nächsten am Forschungsthema dran. Wir anderen kommen aus der Luft- und Raumfahrttechnik, Elektrotechnik, Informatik, Physik, Chemie und Biologie. Diese Diversität an Fachrichtungen ist das, was das Projekt und die Junge Akademie neben vielen weiteren Dingen ausmacht.

## Inwieweit unterstützt Sie die Akademie im Projektprozess?

Wir Studierenden haben uns alle entweder initiativ beworben oder wurden vorgeschlagen. Das heißt, am Anfang waren wir ein bunter Haufen – es gab nicht die eine Idee von Anfang an. Die Junge Akademie hat uns im Ideenfindungsprozess unterstützt, außerdem finden zum Beispiel Workshops zu den Themen Projektmanagement, Studiendesign und -durchführung, Umgang mit Forschungsdaten statt. Das alles lernen wir über den Verlauf des Projekts – und das ist auch für unsere eigentlichen Studienfächer nützlich.

## Und wie erklärt sich die Kooperation mit der Hochschule in Ghana?

Das war fast ein bisschen Zufall. Kurz vor Projektbeginn war eine Delegation dieser Partneruniversität in München. So kamen wir ins Gespräch.

## Weil sie das Thema so sehr begeisterte?

Na ja, Schlafmangel ist ein interkulturelles Phänomen. Die Professorin aus Ghana, mit der wir Kontakt haben, war hoch begeistert, weil sie das Thema im Kontext von Mental Health unheimlich wichtig findet. Sie hat über sich selbst gesagt, dass sie nicht genug schläft und ihr das Stress bereitet. Genau das beobachtet sie auch bei ihren Studierenden. Dadurch wird die Mental Health deutlich schlechter – und an seinem Schlaf kann man wenigstens gut arbeiten. ■

# We love liquids



Bei uns dreht sich alles um Prozesstechnik und Anlagenbau.

» **"We love liquids"** – unsere Leidenschaft sind Prozesse rund um die Produktion von und das Arbeiten mit Flüssigkeiten. Wir sprechen hier branchenübergreifend von allen Arten von Flüssigkeiten wie Säften, Fruchtkonzentraten, Kosmetikprodukten, Saucen, Haushaltsreinigern, Blutplasma, Infusionslösungen, Parenteralien und vielem mehr. "We love liquids" heißt für uns auch, dass wir mit Herzblut an unseren Aufgaben arbeiten.



## Alles unter einem Dach

Von der ersten Beratung über das Engineering bis hin zum Bau einer komplett automatisierten Produktionsstätte bieten wir unseren Kunden alles aus einer Hand. Dabei gehen wir individuell auf die Bedürfnisse jedes Kunden ein.



Qualität, Produktivität und Zuverlässigkeit stehen bei uns im Fokus. Ruland steht zudem für durchdachtes Projektmanagement, dass auf Fairness und Transparenz setzt. Wir streben nach lang-

fristigen Partnerschaften – sei es mit unseren Kunden, Lieferanten, Dienstleistern oder vor allem unseren Mitarbeitenden.

## Individuell und branchenübergreifend

Unsere Anlagenautomation ist so einzigartig wie unsere Anlagen selbst. Neben der SPS-Steuerung mit Siemens oder Rockwell und der WinCC-Visualisierung nutzen wir eine eigene Softwarelösung für Rezeptursteuerung, Rohstoffverwaltung und Tanklagerhandling.

Da unsere Anlagen nicht von der Stange kommen und wir in verschiedenen Branchen tätig sind, setzen wir auf Fachwissen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Bei Ruland arbeiten Fachkräfte in Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Brauwesen, Molkereiwirtschaft, Automatisierung, Entwicklung, Montage und vielen anderen Bereichen.



## Unsere Stärke liegt in unseren Mitarbeitenden

Mit unseren Mitarbeitenden entwickeln wir uns ständig weiter. Wir unterstützen gerne kreative Köpfe mit Begeisterung für Technik auf ihrem Weg ins Berufsleben.

Informieren Sie sich jetzt über unsere offenen Stellen, finden Sie den passenden Job und starten Sie Ihre erfolgreiche Karriere bei Ruland.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Iris Pertzborn | [bewerbung@rulandec.com](mailto:bewerbung@rulandec.com)



# BEI UNS SIND SIE RICHTIG!



Wollen Sie voll durchstarten und in Ihrem Job etwas bewegen? Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei!

Bei Ruland finden Sie Kollegen, die sich für ihre Aufgabe begeistern, mit Freude bei der Sache sind und über den Tellerrand schauen.

Werden auch Sie Teil des Teams! Wir freuen uns auf Sie!

Ruland Engineering & Consulting GmbH - Im Altenschemel 55 - 67435 Neustadt  
Tel. 06327 382 400 - [bewerbung@rulandec.com](mailto:bewerbung@rulandec.com) - [rulandec.com/karriere](http://rulandec.com/karriere)

**JETZT  
BEWERBEN!**



**ANLAGENGESTALTER, PROZESSVIRTUOSEN UND  
ORGANISATIONSTALENTE - JOIN THE TEAM!**

The background of the advertisement features two images of industrial plants. The top image shows a complex network of stainless steel pipes and structural supports. The bottom image shows two large, circular stainless steel tanks with red electric motors on top, connected by blue hoses.



### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Frau Iris Pertzborn  
Personalwesen

### Anschrift

Im Altenschemel 55  
67435 Neustadt

### Telefon/Fax

Telefon: +49 6327/382-341

### E-Mail

Bewerbung@rulandec.com

### Internet

www.rulandec.com

### Direkter Link zum Karrierebereich

[https://rulandec.com/  
stellenangebote/](https://rulandec.com/stellenangebote/)

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Online

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Nein

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Nein

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Nein

### QR zu Ruland:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Anlagenbau

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Direkteinstieg in Festanstellung

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Anlagenmechanik  
Anwendungsentwicklung  
Automatisierungstechnik  
Elektrotechnik  
Getränketechnik  
Konstruktion CAD  
Lager/Logistik  
Lebensmitteltechnik  
Maschinenbau  
Mechatronik  
Molkerei-/Brauereitechnik  
Montage  
Pharmatechnik  
Projektmanagement  
Software-Entwicklung  
Systemplanung  
Verfahrenstechnik  
Vertrieb  
Verwaltung & Organisation

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Ruland Engineering & Consulting plant und baut Prozessanlagen für flüssige Produkte. Unsere weltweiten Kunden stellen Getränke, Lebensmittel, Pharmazeutika, Haushaltsprodukte u. v. m. her.

## ■ Anzahl der Standorte

4

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

330 Mitarbeitende weltweit

## ■ Einstiegsprogramme

Bei Ruland sind Sie vom ersten Tag an voll dabei. Ob Sie bei uns eine Ausbildung beginnen, frisch von der Hochschule kommen oder bereits Berufserfahrung haben: Bei uns können Sie durchstarten.

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Für gute Leute haben wir immer eine Stelle frei. Deshalb schreiben wir Stellen im Bereich Verfahrenstechnik, Automatisierung, Vertrieb und Montage kontinuierlich aus.

## ■ Auslandstätigkeit

Inbetriebnahmen im In- und Ausland

## ■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Festlegung im persönlichen Gespräch

## ■ Warum bei Ruland Engineering bewerben?

Individuell und branchenübergreifend

Ruland bietet Jobs mit Abwechslung und anspruchsvolle Projekte. Weil unsere Anlagen nicht von der Stange kommen, hat jedes Projekt seine eigene Herausforderung. Unsere Mitarbeitende bringen ihr Know-how in den unterschiedlichsten Branchen ein. Und das vom Projektanfang bis zum Ende. Auch in der Verwaltung und der Werkstatt hilft der Blick über den Tellerrand, um die eigenen Projekte abteilungsübergreifend erfolgreich zu gestalten.

# BEWERBERPROFIL

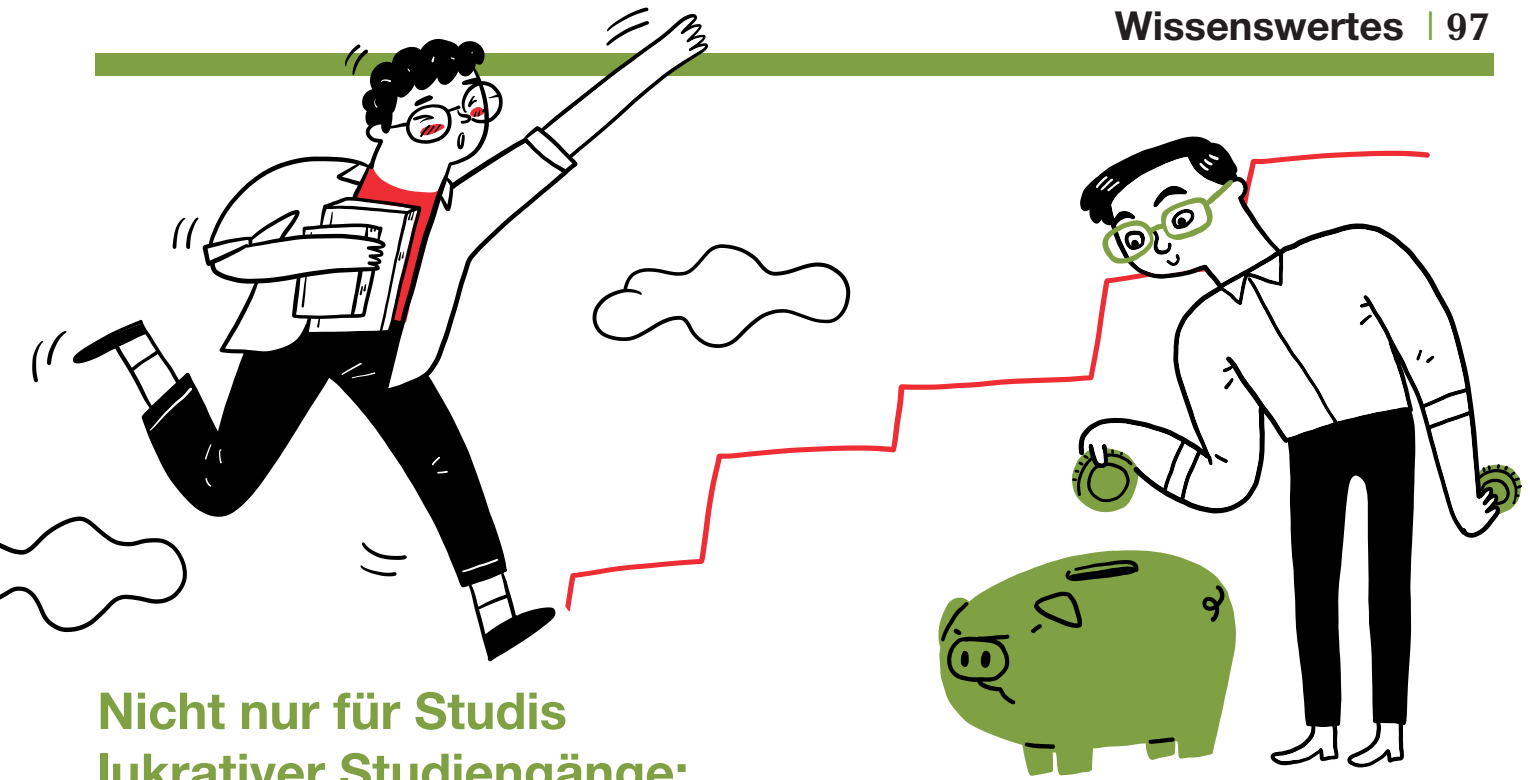
## Hinweis:

Die Anforderungen sind für jede ausgeschriebene Stelle sehr individuell. Nähere Informationen finden Sie unter [rulandec.com/stellenangebote](https://rulandec.com/stellenangebote)

## ■ Sonstige Angaben

- Erfahrung im Anlagen-/Apparatebau
- Industrienerfahrung im Bereich Lebensmittel oder Pharma ist von besonderem Vorteil
- Englisch in Wort und Schrift ist von Vorteil
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Reisebereitschaft im In- und Ausland
- Führerschein Klasse B wünschenswert





Nicht nur für Studis  
lukrativer Studiengänge:

# Umgekehrter Generationenvertrag

» Für Student:innen bleibt das Leben teuer. Eine passende Studienfinanzierung kann daher entscheidend für den Erfolg im Studium sein. Neben den Klassikern Bafög, Stipendien & Co. bieten Studienfonds, wie zum Beispiel der von der Deutschen Bildung, eine Finanzierung mittels umgekehrten Generationenvertrags. Doch ein hartnäckiges Gerücht umgibt diese Art der Studienfinanzierung: Weil die Rückzahlung anteilig vom Einkommen geleistet wird, erhalten wohl nur Studierende eine Finanzierung, die später in einem gut bezahlten Job landen. Wie die Lage wirklich ist, verrät Nicole, die Bewerbungen für die Deutsche Bildung prüft.

**Nicole, wegen der einkommensabhängigen Rückzahlung muss man sicher einen lukrativen Studiengang studieren, richtig?**

Ein ganz klares Nein. Für uns kommen fast alle Fachrichtungen in Frage, und das spiegelt sich auch in der Vielfalt unserer Studierenden wider. Ob Mathe, Architek-

tur, Sozialarbeit oder Romanistik: Studierende all dieser Fächer haben im vergangenen Jahr eine Finanzierung von uns erhalten. Nicht jedes davon ist für hohe Einkommen bekannt. Die wahrscheinliche Höhe des späteren Gehalts gehört also nicht zu den zentralen Auswahlkriterien.

**Dann müssen meine Noten bestimmt sehr gut sein, oder?**

Wir wissen, dass Noten allein noch nichts darüber aussagen, wie erfolgreich Studierende später in ihrem Job sind. Trotzdem betrachten wir die Leistungen im Gesamtbild. Beispiel: Jemand war in der Schule nicht gut in Mathe, studiert jetzt Ingenieurwissenschaften und hat bisher nur wenige Prüfungen bestanden. Hier haben wir Zweifel, ob der- oder diejenige gut durchs Studium kommt. Umgekehrt ist uns die Abitur-Note relativ egal, wenn die ersten Leistungsnachweise für eine gute Studienwahl sprechen. Fazit: Der Blick auf die Leistungen ist wichtig, aber nicht per se ein K.o.-Kriterium.

**Worauf kommt es stattdessen an?**

Der umgekehrte Generationenvertrag lebt davon, dass heute finanzierte Studierende später in unseren Studienfonds zurückerzahlen, um neuen Studierenden das Studium zu ermöglichen. Deshalb müssen wir bei der Auswahl abwägen: Wie wahrscheinlich ist es, dass der oder die Bewerber:in erfolgreich das Studium abschließt? Eine Rolle spielt auch die Prognostizierbarkeit des Einkommens. Bei einzelnen Studiengängen, darunter auch künstlerische, liegen die Gehälter später weit auseinander, weil Karrieren hier erfahrungsgemäß sehr unterschiedlich verlaufen. Das macht die Kalkulation der einkommensabhängigen Rückzahlung schwierig.

**Und wie finde ich heraus, ob ich mein Studium über einen umgekehrten Generationenvertrag finanzieren kann?**

Am schnellsten geht das, wenn du die Bewerbung einfach startest. Denn zunächst überprüfen wir deine Eckdaten und du bekommst online innerhalb weniger Minuten eine erste Rückmeldung. Erst wenn du grünes Licht bekommst, lädst du ein paar Unterlagen hoch und weißt dann wenige Tage später ganz sicher, ob du Teil des umgekehrten Generationenvertrags werden kannst. ■

Voller Support für deinen Erfolg: Wir finanzieren dein Studium und coachen dich für den Job. [www.deutsche-bildung.de](http://www.deutsche-bildung.de)

Deutsche  
Bildung

# Wenn Generation Z auf Babyboomer trifft – Spannende neue Arbeitswelt!

»» Rente in Sicht, heißt es für ein Drittel der Beschäftigten in Deutschland in den nächsten zehn bis zwölf Jahren und somit in fast jedem Unternehmen. Bis 2036 erreichen 12,9 Mio. Angestellte das Renteneintrittsalter, so das Statistische Bundesamt. Babyboomer, das sind Mitarbeitende bis zum Jahrgang 1964, die viele Höhen und Tiefen im Arbeits- und Privatleben bewältigt und lange und hart gearbeitet haben, für das, was ganz bald endlich folgen soll: die Rente. Sie treffen nun auf: GenZ, die mit ganz eigenen Ideen und, wie oftmals nachgesagt, entspannt, meist von der Universität ins Arbeitsleben eintritt. So kommt es immer häufiger vor, dass auch die neue Führungskraft deutlich jünger ist, als ihr Team.

## Was haben Kultur und Werte mit dem Wandel zu tun?

Es geht um viele unterschiedliche Lebensentwürfe, Einstellungen und Haltungen, divergierende Wertesysteme und Prägungen aus unterschiedlichen Kulturen und eben auch unterschiedlichen Alters: im Kleinen, der Querschnitt der Gesellschaft, in dem wir uns bewegen. Diesmal um gemeinsame unternehmerische Ziele zu erreichen, unsere Lebensentwürfe zu verfolgen und vor allem um das Geld zu verdienen, mit dem wir unseren Lebensunterhalt bestreiten.

## Was bringt Unternehmen Diversität, auf gut Deutsch: Vielfalt? – Chancen

Einigkeit besteht, Diversität, gleich ob im Hinblick auf Internationalität, Gender- oder Generationenvielfalt, schafft zusammen mit Kreativität und Know-how die

Basis für eine bessere Anpassungsfähigkeit an Marktgegebenheiten und Kundenanforderungen. Grund genug, sich des Generationenmanagements anzunehmen und erfolgversprechende Konzepte zu etablieren, die den Austausch und das Verständnis zwischen den Generationen intensiv fördern. Unternehmen profitieren ganz besonders, wenn Erfahrung, Wissen und Handlungskompetenz der erfahrenen Mitarbeiter in Synergie mit Technik-Verständnis und Flexibilität der jüngeren Kollegen aus Generation XYZ in Projekten zum Nutzen der Kunden zu kreativen Lösungen führen.

## Welche Herausforderungen entstehen durch Generationenvielfalt konkret?

Unterschiedliche Lebensentwürfe, wie z. B. ganz besonders die der GenZ (sinnetrieben, in allen Lebensbereichen digital, wünschen sich klare Strukturen und die Trennung von Arbeits- und Privatleben, sehr klima- und umweltbewusst) und der Babyboomer (leistungs- und karriereorientiert, „Leben und leben lassen“, Arbeit ist der Sinn des Lebens, sich Wohlstand erschaffen, etwas erreichen) führen zu einem komplett unterschiedlichen Kommunikationsverhalten und Arbeitsstil. Anforderungen werden komplett divers wahrgenommen, bewertet und deren Lösung dementsprechend abweichend angegangen. Dadurch kann ein erhöhtes Konfliktpotenzial entstehen, Missverständnisse auftreten, die eine dauerhafte Zusammenarbeit erschweren. Ebenso sind Motivation und Wertesystem dieser beiden Generationen komplett unterschiedlich. Besonders relevant ist das im Kontext von Führung



... klare Kommunikation, Offenheit und Wertschätzung für das Gegenüber.

und Anreizsystemen (Statussymbole/Flexible Arbeitsorganisation/Arbeitszeitmodelle). Jede weitere Generation bringt eigene Spezifika mit sich, die es zu berücksichtigen gilt. Als Grundlage der Zusammenarbeit braucht es daher vor allem klare Kommunikation, Offenheit und Wertschätzung für das Gegenüber. Die Sichtweise des Anderen zu verstehen und mit ihr umzugehen, um voneinander zu lernen, gemeinsam zur Wertschöpfung beizutragen, nicht zuletzt die Zukunft aller zu sichern. Es gilt, Führungskonzepte und Arbeitsorganisation an die Bedürfnisse eines Mehrgenerationen-Unternehmens anzupassen.

## Was kann das Unternehmen im Detail auf den Weg bringen, um Generationenvielfalt zu unterstützen?

- Einen aktiven Dialog ermöglichen und fördern, Fehler und Feedbackkultur etablieren (generationenübergreifendes Kommunikationsdesign entwerfen und umsetzen).





## Was können Mitarbeitende beitragen, um die Transformation zu unterstützen und Diversität erfolgreich im Unternehmen mitzugestalten?

- Transparenz und klare Strukturen schaffen, die Entscheidungswege für alle Beteiligten nachvollziehbar machen.
  - Arbeitsorganisation flexibilisieren, um unterschiedlichen Lebensentwürfen bzw. Lebensphasen Rechnung zu tragen, um den betrieblichen „Wohlfühlfaktor“ sicherzustellen, der nicht nur, dennoch in besonderer Weise, Vertreter der GenZ ans Unternehmen bindet.
  - Transparente Führungskonzepte, Plattformen für informellen Austausch sowie Motivations-Workshops bereitstellen, um Erwartungen zu managen und Wertschätzung sicherstellen.
  - Mediation, Coaching und Teambuildingmaßnahmen als Standard zugänglich machen.
  - Mentoring-Programme aufsetzen, die das Voneinander-Lernen stärken.
  - Zielsetzungen zu Diversity ins Anreizsystem übertragen, monitoren und entsprechend generationsspezifisch honorieren/ggf. Quoten etablieren, um Verständnis zu schaffen.
  - Positivbeispiele hervorheben und „feiern“.
  - Skillmanagement/Wissensmanagement aufsetzen und ausbauen, um voneinander zu lernen.
  - Erweiterung der Maßnahmen auf andere Diversitybereiche wie z. B. Genderthematiken, um eine Verstärkung der Effekte zu erreichen (Cross-Mentoring/m/w/d – z. B.: Was lernen wir aus den jeweiligen Standpunkten, Vorgehensweisen und Erfahrungen? Wie gestalten wir ein familienfreundliches Umfeld?
  - Das Nachfolgemanagement zum gemeinsamen Top-Projekt erklären und Ressourcen zur Umsetzung bereitstellen/Employer Branding Initiative ausgestalten.
  - Win-win-Situationen für alle herstellen: Vertretungsregeln festlegen, um Freiräume zu schaffen, sowie Verantwortlichkeiten definieren: Erfahrene Führungskraft hilft Nachfolge und umgekehrt.
- Grundsätzlich zunächst einmal allen Mitarbeitenden Respekt und Toleranz entgegenbringen.
  - Sich auf Perspektiven- bzw. Rollenwechsel einlassen: die Perspektive des Gegenübers einnehmen, Motivation/Wertesystem/Mindset verstehen und diese Perspektive nutzen, um eigene Ansätze zu reflektieren.
  - Kompromissbereitschaft und Empathie walten lassen.
  - Flexibel und offen auf jeden Vertreter einer anderen Generation zugehen.
  - Aktiv Zuhören, Zeit und Möglichkeit geben, sich zu erklären, Ideen darzulegen und eigenes Verhalten zu reflektieren.
  - Vorbild sein: So, wie ich mir meinen Umgang wünsche, gestalte ich auch den Umgang mit anderen Mitarbeitenden.
  - Bereitschaft, lebenslang zu lernen, Neues auszuprobieren.
  - Mentoren und Mentee-rolle übernehmen und ausgestalten.
  - Onboarding-Prozess aktiv begleiten/Ausscheiden von Mitarbeitenden gemeinsam vorbereiten, eigenverantwortlich.
  - Feedback- und Fehlerkultur leben.
  - Tragfähige Beziehungen mit Vertretern verschiedener Generationen initiieren.
  - Vertrauen, Verlässlichkeit und Verbindlichkeit vorleben.
  - Geber-Qualitäten professionalisieren.
- Zukunft gestalten in einem Mehrgenerationenkontext beinhaltet immer, den Schritt aufeinander zuzugehen, um ein Umfeld zu schaffen, in dem alle noch lieber arbeiten, um gute Resultate zu erzielen. Es lohnt sich! ■



**Susanne Viering-Hopf** ist Potenzialentwicklerin und Karrierecoach sowie als externer HR-Business-Partnerin im Mittelstand erfolgreich. Ihr Ansatz des integrierten Business & Life Coaching für Fach- und Führungskräfte setzt außergewöhnliche Impulse, schafft neue Perspektiven und bringt ihre Klienten ihren Zielen mit individuellen Konzepten konsequent näher. Weitere Informationen findest du auf ihrer Homepage [www.die-jobcoach.de](http://www.die-jobcoach.de)

# GEMEINSAM FÜR DIE SICHERSTE LÖSUNG

Als Technologie- und Innovationspartner mit deutschlandweit 1.400 Mitarbeitern im Bereich Verteidigung und öffentliche Sicherheit entwickeln und integrieren wir Lösungen, die Vertrauen schaffen. Wir sind die Experten, wenn es darum geht, einzelne Strukturen und Komponenten zu einem Gesamtsystem zu integrieren. In allen Schritten – von der Entwicklung über die Realisierung bis hin zum Betrieb komplexer Systeme – stecken das Wissen und die Leidenschaft unserer Teams.



» Wir bieten Studierenden verschiedene Möglichkeiten, bei der ESG einzusteigen: sei es als Werkstudent:in, Praktikant:in, im Rahmen eines Dualen Studiums, einer Abschlussarbeit oder als Absolvent:in. Dadurch binden wir unsere Studierenden frühzeitig in spannende Projekte ein und erleichtern ihnen den Weg in die Arbeitswelt.

## Micheal – Data Analyst, Team Informatik

„Im Rahmen einer Messe an der Realschule Maisach habe ich vor vielen Jahren bereits als Schüler zum ersten Mal von der ESG gehört. Da ich ebenso wie die ESG Innovationen liebe, wurde recht schnell klar, dass ich hier hingehöre. Gestartet habe ich damals mit einem Schülerpraktikum und habe dann nach meinem Schulabschluss den Weg des Dualen Studiums Informatik zusammen mit der ESG als Partnerunternehmen gewählt. Für mich war es super, das theoretische Wissen aus meinem Informatikstudium zeitnah parallel in der Praxis anwenden zu dürfen. Die Zusammenarbeit war so erfolgreich, dass ich mich dazu entschieden habe, im Rahmen meiner berufsbegleitenden Masterarbeit ein Projekt im Bereich KI-Systeme zusammen mit der ESG umzusetzen. Das Thema KI finde ich absolut spannend, denn obwohl KI-Systeme zunehmend das gesellschaftliche Leben prägen und die Einsatzgebiete immer vielseitiger werden, sind sie nicht „unfehlbar“. Sie können sogar ganz gezielt durch sogenannte „Adversarial Attacks“ gestört werden.“

Diese Angriffe werden unter anderem bei Bilderkennungssystemen eingesetzt und stellen ein großes Risiko für entscheidungsunterstützende oder autonome Systeme dar. Im Rahmen meiner Abschlussarbeit habe ich letztendlich bei der ESG einen Demonstrator entwickelt, der den Einsatz eines solchen Adversarial Examples zeigt, das heißt an einem konkreten Anwendungsbeispiel demonstriert, wie die Störung der KI funktioniert. Es war ein spannendes und durchaus erfolgreiches Projekt, das mir das Gefühl gegeben hat, selbst etwas Sinnvolles geschaffen zu haben. Aus dieser Überzeugung heraus habe ich dann auch gerne das Angebot für eine Festanstellung angenommen und arbeite seit April 2023 als Data Analyst bei der ESG am Standort Fürstenfeldbruck bei München.“

» Bist du bereit, gemeinsam mit uns maßgeschneiderte und sicherheitsrelevante Produkte und Lösungen zu entwickeln? Bewirb dich jetzt auf [jobs.esg.de](https://jobs.esg.de)







## STUDIARENDE & ABSOLVENTEN (GN)

- » Informatik
- » Luft- und Raumfahrttechnik
- » Elektrotechnik
- » HR/Controlling



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [jobs.esg.de](https://jobs.esg.de)

### Anschrift

Livry-Gargan-Straße 6  
82256 Fürstenfeldbruck

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 92161 2224

### E-Mail

[personalmarketing@esg.de](mailto:personalmarketing@esg.de)

### Internet

[www.esg.de](http://www.esg.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

<https://jobs.esg.de/>

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich ausschließlich online (initiativ oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf [jobs.esg.de](https://jobs.esg.de)). Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken!

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Abschlussarbeiten? Ja

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja

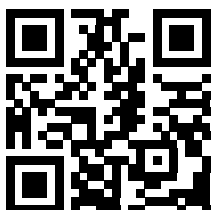
- Cybersicherheit (B.Sc.)
- Elektrotechnik (B.Eng.)
- Informatik (B.Sc.)
- Technische Informatik (B.Eng.)

### Trainee-Programm? Nein

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Nein

## QR zu ESG:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Elektrotechnik, IT, Defence & Security

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf ca. 80

## Produkte und Dienstleistungen

Systementwicklung, Systemintegration, Softwareentwicklung, Prozess- und Technologieberatung

## Anzahl der Standorte

Fürstenfeldbruck (Zentrale), Donauwörth, Hamburg, Holzdorf, Köln, Kiel, Koblenz, Nordholz, Wilhelmshaven

## Anzahl der MitarbeiterInnen

1.400 Mitarbeitende (deutschlandweit)

## Jahresumsatz

285 Mio. Euro (2022)

## Einsatzmöglichkeiten

Softwareentwicklung, Systementwicklung, Systemintegration, Systemengineering, HR, Controlling, Einkauf, Projektmanagement

## Einstiegsprogramme

Praktikum, Werkstudententätigkeit, Duales Studium, Abschlussarbeit, Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Nein

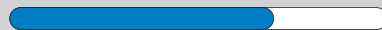
## Warum bei ESG bewerben?

Aufgrund des breiten Kundenspektrums und unserer Aktivitäten in Zukunftsfeldern bieten wir herausfordernde Tätigkeiten. Kurze Wege und eine offene Unternehmenskultur bedeuten ein überschaubares und angenehmes Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter wachsen und sich entwickeln können. Gezielt fördern wir Leistung sowie die Übernahme von Verantwortung. Historie, Branchenvielfalt und Unternehmensgröße gewährleisten ein hohes Maß an Stabilität und Sicherheit.

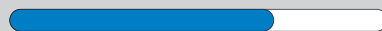
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

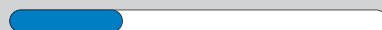
### Examensnote 70%



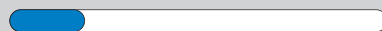
### Studiendauer 70%



### Auslandserfahrung 30%



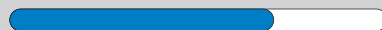
### Ausbildung/Lehre 20%



### Promotion 50%



### Masterabschluss 70%



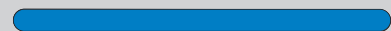
## Sonstige Angaben

Eigenverantwortung, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit

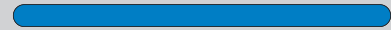
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



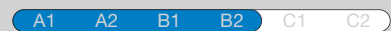
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 100%



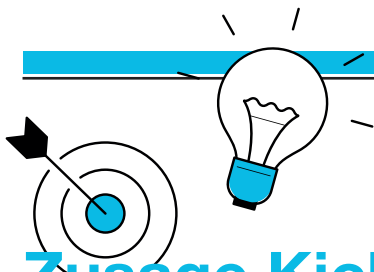
### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2







## Zusage KickStart@HM-Förderung des BMBF für Hebio, ROBOTe, SALGI und Boost it

» Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Start-ups über die Zusage der KickStart@HM-Förderung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) für unsere Start-up-Teams Hebio (Die intelligente Logistikköslung für Ihr Lager), ROBOTe (automatisierte Oberflächenbehandlung im Formenbau) SALGI (Nachhaltige Wasserentsalzung mit Algen) und Boost it (Elektrisiere dein Fahrrad in Minuten).

Im Rahmen der KickStart@HM-Förderung werden besonders innovative Forschungsideen mit einem Sachmittelbudget von maximal 7.500 €, Unterstützung durch Beratung und Inkubatorverlängerung mit dem Zugang zu den Räumlichkeiten des „StartUpLabs“ gefördert. Wir stellen euch die spannenden Ideen unserer Teams vor.

### Hebio

Das Team von Hebio hat festgestellt, dass in der Logistikbranche aktuell viel passiert. Immer mehr Unternehmen versuchen, ihre Lager zu automatisieren, aber es gibt keine Lösungen auf dem Markt, die klein sind und europäische Standardpaletten nutzen. Deshalb haben sie beschlossen, ihr Mechatronikprojekt aus dem Hochschulunterricht fortzusetzen, bei dem sie einen Unterpaletten-Roboter entwickelt haben. Ihr System besteht aus zwei autonomen Gabeln, die zusammenarbeiten, um eine Palette von einem Ort zum anderen zu bewegen. Dadurch haben Kunden die Möglichkeit, ihr Lager zu automatisieren und den Platz besser zu nutzen, indem alle Lagerplätze näher zusammengeführt werden können.

### ROBOTe

ROBOTe Industrial entwickelt Anlagen zur automatisierten Oberflächenbehandlung komplexer Geometrien für den Formenbau.

Bei Anwendungen von Metallformen ist deren Oberflächengüte im Bereich der späteren Sichtflächen des Endprodukts ein entscheidendes Qualitätsmerkmal. Bis heute müssen Oberflächenbehandlungen im Formenbau manuell von Fachkräften unter nichtergonomischen Bedingungen kostenintensiv durchgeführt werden. Mithilfe der Kombination von Robotik und KI können diese Prozesse kostengünstiger und effektiver angeboten werden.

### SALGI

Obwohl mehr als 70 % unserer Erdoberfläche von Wasser bedeckt sind, ist der Mangel an sauberem Trinkwasser einer der drängendsten Ressourcenkonflikte. Denn tatsächlich stehen nur 2,5 % des gesamten Wassers als Frischwasser zur Verfügung und dies zumeist in den wirtschaftlich starken Regionen, die klimatisch begünstigt sind. Das Ziel von SALGI ist es, dieser Wasserknappheit entgegenzuwirken, jedoch nicht durch den Einsatz von energieintensiven und umweltschädlichen Verfahren. Sie setzen auf biologische Prozesse, die sich über Jahre entwickelt haben. Sie kultivieren Algen in Salzwasser, die aufgrund ihrer Eigenschaften kontinuierlich Salz aufnehmen und somit Salzwasser in sauberes Wasser wandeln.

### Boost it

Boost it ist der nächste logische Schritt in der E-Mobilität. Durch ihren leicht installierbaren Elektrifizierungssatz machen sie die Vorteile der elektrischen Fortbewegung für jeden Radfahrer und nahezu jedes Fahrrad greifbar. Sie bieten eine bezahlbare und nachhaltige Alternative zu herkömmlichen E-Bikes, die jedem die Tür zur elektrischen Fortbewegung öffnet. Ihre Vision ist es, die Mobilitätslandschaft, ob urban oder ländlich, radikal zu demokratisieren und zugänglicher zu gestalten. Warum sich mit weniger zufrieden geben, wenn die Zukunft der Fortbewegung nur einen 'Boost' entfernt ist?

Wir wünschen den Teams alles Gute und freuen uns, euch auf eurem spannenden Weg zu begleiten. Hast du ein innovatives Vorhaben? Jetzt bewerben und selbst Teil der Start-up League werden!

Komm zum Gründen ans Strascheg Center der Hochschule München. Wir freuen uns, mit dir diesen aufregenden Weg zu gehen!

[www.sce.de/gruenden](http://www.sce.de/gruenden)



# Leichtigkeit und Energie im Bewerbungsprozess

## Weg vom „ich muss“ hin zum „ich will“

»> Bewerben steht an. Sich präsentieren. Sich bestmöglich verkaufen! Wer von Euch denkt jetzt: „Puh, ist das anstrengend“, und wer eher: „Ach, das mache ich im Grunde sehr gerne.“

Trage es auf einer Skala von 1 bis 10 ein, wobei die 1 bedeutet: „Puh, ist das anstrengend“, und die 10: „Ach, das mache ich im Grunde sehr gerne.“

Wenn dein Wert nahe bei der 10 liegt, ist das Thema Leichtigkeit und Energie im Bewerbungsprozess für dich wahrscheinlich nicht sehr relevant. Liegst du weit unterhalb der 5 wahrscheinlich schon. Dann geht es darum, sich aufzumachen, um das Ganze mit etwas mehr Gelassenheit, einem Hauch Neugier und Spaß zu versehen. Denn genau dann fühlt es sich leichter an. Und energetischer. Und kommt beim Gegenüber genauso an. Doch wie macht man das?

Die eigene Einstellung ist ein wesentlicher Schalter im Bewerbungsprozess. Und die eigene Haltung kann man beeinflussen.

### #Leichtigkeits-Tipp 1: Werde zum Story-Teller

Erfolgsgeschichten in Form von Storytelling helfen dir für ein selbstbewusstes Auftreten.

So geht's: Suche eine Herausforderung, die du aus heutiger Sicht positiv bewältigt hast, die du erfolgreich gemeistert hast. Welche Stärken und Fähigkeiten hast du eingesetzt, um durch die Challenge zu navigieren? Welche deiner Eigenschaften waren unersetzbar? Was hast du gelernt? Entwickle Storylines, in denen du dich zeigen kannst.

### Beispiel gefällig?

„Damals als ich in mein Praktikum einstieg, bekam ich Aufgaben, die mir unlösbar erschienen. Heute ist genau das eine

Kompetenz von mir. In neue und unbekannte Aufgaben einzutauchen und in komplexen Systemen Lösungen zu entwickeln. Wieso: Weil ich gelernt habe, andere Menschen um Hilfe zu bitten, weil ich meine Recherchefähigkeit ausgebaut habe und weil ich hoch motiviert bin, Lösungen zu finden, wofür es noch keine Blaupausen gibt.“

### #Leichtigkeits-Tipp 2: Prepare yourself

Eine gute Vorbereitung ist – wie so oft – die halbe Miete. Beim Sport fängt man auch nicht mit dem 30-km-Lauf an, sondern bereitet sich vor und trainiert. Sprich – man nimmt sich Zeit, richtet sich auf sein Ziel aus und überlegt, wie man dieses erreichen kann.

### Nicht wahllos, sondern zielgerichtet

Bevor du wahllos in Stellenportalen suchst und dich bewirbst, trittst du einen Schritt zurück. Du besinnst dich auf dein Know-how, deine Fähigkeiten und das, was du für einen Arbeitgeber mitbringst. Und darauf, was dir wichtig ist und was dir Spaß macht. Genau dieser Arbeitsaufwand vor der Bewerbungsphase bringt hinterher Leichtigkeit mit sich. Du hast dich vorbereitet, du kennst deine Antworten. Du bist selbstbewusst – weil du dir deiner „selbst“ bewusst geworden bist. Wie das geht? Du stellst dir im Grunde

genau die Fragen, die auch andere beantwortet haben wollen.

### Karrierekreis 1: Was kann ich?

- Was kann ich gut und welches Know-how habe ich (hier kannst du auch gleich die Erfolgsgeschichten als Storyteller erzählen)?
- Was schätzen andere an mir?
- In welchen Situationen laufe ich zur Hochform auf?
- Wobei fragen mich andere Menschen nach Unterstützung?
- Welche Kompetenz ist für mich schon so selbstverständlich, dass ich sie normalerweise hier gar nicht mehr aufführen würde?
- ...





## Karrierekreis 2: Was will ich?

- Was ist mir wichtig im Leben? Ohne was geht es nicht? Was sind meine Werte, wie z. B. gute Beziehungen Autonomie, Sicherheit? Was ist es, was bei mir wirklich zählt?
- Was für eine „Karriere“ möchte ich anstreben und was bedeuten „Karriere und Erfolg“ für mich?
- Wie sehen mein Traumjob und Traumleben aus?
- Wofür engagiere ich mich?
- Wobei vergesse ich die Zeit?
- Wen bewundere ich und von wem würde ich gerne lernen?
- ...

Nimm gerne einen Bogen Papier und arbeite mit Post-its. Je mehr, umso besser. Sortieren und reduzieren kannst du hinterher immer noch. Es geht auch nicht darum, mathematisch die korrekte Schnittmenge zu finden, sondern dich selbst besser kennen zu lernen.

Danach befasst du dich mit dem 3. Kreis. Durch diesen erkennst du, wo du mit Leichtigkeit und Überzeugungskraft im Vorstellungsgespräch sagen kannst: „Hei, ich passe zu euch, weil ...“

## Karriere-Kreis 3: Wo und wie kann ich damit erfolgreich sein?

Für welchen Arbeitgeber bist du spannend und wo kannst du anknüpfen? Ja, es herrscht nach wie vor Fachkräftemangel. Welche Menschen kennst du und mit welchen arbeitest du gerne zusammen. Mit wem kommunizierst du am besten und einfachsten? Bei welchen Unternehmen arbeiten diese Menschen? Netzwerken ist angesagt! Versuche einen Transfer der ersten Kreise abzuleiten: Welche Stärken möchtest du auf jeden Fall einbringen, passt du besser in ein kleines Unternehmen oder in einen Konzern oder vielleicht sind Institutionen deine ideale Arbeitsumgebung? Welche Branchen ziehen dich förmlich an und machen dich neugierig?

Wenn dir die Fragen noch nicht reichen



und du tiefer einsteigen möchtest, dann recherchiere bitte unter dem Stichwort IKIGAI, der japanischen Lebenskunst. IKIGAI bietet dir noch viel mehr Fragen und fünf Kreise. Bitte verliere dich jedoch nicht in der Beantwortung der Einzelheiten, sondern fokussiere dich weiterhin auf die Bewerbungsvorbereitung.

Dann trittst du in die Bewerbungsphase ein. Und jetzt gilt es, den 3. Leichtigkeits-Tipp zu beherzigen.

### #Leichtigkeits-Tipp 3: Freu dich!

Worauf? Auf deinen neuen Job und auf dein Abenteuer Berufswelt. Und alles, was dazugehört. Es sind dein Weg, deine Zukunft und dein Leben! Es muss nicht alles auf Anhieb perfekt sein, doch anfangen und losgehen solltest du. Sei transparent im Bewerbungsprozess, bewirb dich dort,

wo du echtes Interesse hast. Ruf an, sprich im Vorfeld mit Kontakten, lerne und sei neugierig. Das alles bringt Vorfreude und zaubert vielleicht schon heute ein Lächeln auf dein Gesicht. Es ist deine Zukunft und du gestaltest sie, ist das nicht wunderbar? Du hast dein Studium hinter dir, Hürden überwunden und den Abschluss in der Tasche. Hei, da geht was! Mit diesem Blick gelingen Vorfreude, Offenheit und Zuversicht. Und das sind drei wesentliche Dinge für mehr Leichtigkeit und Energie.

In diesem Sinne wünsche ich dir viel Spaß beim Bewerben. Doch Vorsicht: Es könnte ja großartig werden! ■

**KATRIN BUSCH-HOLFELDER** ist Expertin für die Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen in Zeiten des Wandels. Als Keynote-Speakerin, Autorin und Business-Coach begleitet sie Unternehmen und Menschen bei der Lösung beruflicher Herausforderungen und hilft ihnen, ins Handeln zu kommen und die eigenen Kräfte zu aktivieren. Dabei greift sie auf ihre mehr als 20-jährige Berufserfahrung in internationalen Konzernen und im öffentlichen Dienst zurück. [www.busch-holfelder.de](http://www.busch-holfelder.de)



# WIR MACHEN DIGITALISIERUNG SICHERER.

**infodas**  
connect more. be secure.

Zeig Dein Talent.

Du suchst nach einer spannenden und verantwortungsvollen Aufgabe? Willkommen bei infodas, einem national und international tätigen Unternehmen mit einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte.

infodas wurde 1974 von Menschen wie Dir gegründet – Musikern, Gamern, Foodies, Sportlern, Weltenbummlern, Eltern. Wir sehen Dich als Individuum und möchten, dass Du dich herzlich willkommen fühlst. Respekt, Offenheit, Spaß und eine ausgewogene Work-Life-Balance prägen unsere Firmenkultur maßgeblich. Entdecke mit uns die Möglichkeiten und gestalte Deine Zukunft im infodas Universum.

## Arbeitsumfeld: Offen, kreativ und agil

In unserem offenen, kreativen und agilen Arbeitsumfeld findest Du ergonomische, flexible Arbeitsplätze sowie modernste Arbeitsmaterialien und Tools. Aber das ist noch nicht alles – wir glauben, dass guter Kaffee, erfrischendes Wasser, aromatischer Tee, Softdrinks und natürlich der obligatorische Obstkorb für einen regen Austausch mit den Kollegen sorgen, auch wenn man nicht gemeinsam an einem Projekt arbeitet.

## Gestaltung und Entwicklung: Gemeinsam wachsen

Bei uns stehen Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Fokus. Gemeinsam mit Deinem Vorgesetzten planen und setzen wir proaktiv berufliche Fortbildungen um und stellen sicher, dass Du stets auf dem neuesten Stand bist.

## Work-Life-Balance: Mehr als nur Worte

Die Work-Life-Balance leben wir durch verschiedene Arbeitszeitmodelle, Gleitzeitkonto und Homeoffice-Option. Deine Reisezeit zählt bei uns uneingeschränkt als Arbeitszeit. Brückentage sowie die Tage zwischen Weihnachten und Neujahr sind frei und erhöhen Dein Urlaubskontingent.



## Benefits: Mehr als nur Vergünstigungen

Weihnachtsgeld, arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen und eine professionelle Beratung zur Gehaltsumwandlung sind nur ein Teil unseres großzügigen Pakets. Mit dem Jobrad "infodas on bike" kannst Du sogar kräftig upcyclen und gleichzeitig die Umwelt schonen.

## Vielfalt und Integration

Diversität und Integration sind grundlegende Werte bei infodas. Dank unseres vielfältigen Teams aus Fachleuten mit unterschiedlichen Hintergründen aus verschiedensten Kulturen gelingt es uns, ein kreatives und innovatives Umfeld zu schaffen. Durch Initiativen wie Mentoring-Programme, Diversity-Schulungen und Mitarbeiter-Ressourcengruppen setzen wir auf eine integrative Unternehmenskultur, in der Du Dich individuell entfalten und erfolgreich sein kannst.

Wir hoffen, wir konnten Dir einen ersten Einblick verschaffen, wie es ist, ein Teil von infodas zu sein, und warum wir nicht umsonst von kununu 2023 und 2024 als Top Company ausgezeichnet wurden!

Worauf wartest Du noch? Bei infodas arbeiten viele talentierte Persönlichkeiten, werde eine davon! ■



„In meinem Berufsalltag bei infodas habe ich mit den unterschiedlichsten Aufgaben zu tun und es gibt eine große Aufgabenvielfalt. Dadurch wird mir nie langweilig und ich kann meinen Horizont in den Bereichen Grafik und Design, aber natürlich auch Cybersecurity erweitern.“

Felix, Werkstudent im Bereich Grafik



„Mein Aufgabengebiet als Werkstudent ist vielfältig. Besonders gut dabei gefällt mir, dass mich häufig neue, komplexe Sachverhalte und Herausforderungen erwarten, in die es sich einzuarbeiten gilt.“

Sebastian, Werkstudent National Sales



Die Welt ein bisschen sicherer machen?  
Cool, möchten wir auch!

Q **Bester Job in der IT-Branche** X 

- Q infodas Requirements Engineer
- Q infodas Full-Stack Web Developer
- Q infodas Sales & Account Manager
- Q infodas Managing Consultant
- Q infodas Ausbildung Fachinformatiker
- Q infodas IT Consulting
- Q infodas Sales & Marketing

Sende Deine Bewerbung an: [hr@infodas.de](mailto:hr@infodas.de)

**Jetzt bewerben!**



**infodas**  
connect more. be secure.

Scanne den QR Code & finde Deinen neuen Traumjob!



# FIRMENPROFIL

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Janine Kremp

**Anschrift**  
Rhonestraße 2  
50765 Köln

**Telefon/Fax**  
Telefon: +49 221 70912 0

**E-Mail**  
hr@infodas.de

**Internet**  
<https://www.infodas.com/de/>

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
[https://www.infodas.com/  
de/stellenangebote/](https://www.infodas.com/de/stellenangebote/)

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewirb Dich mit Deinen  
vollständigen Unterlagen  
gerne online über unser  
Stellenportal.

**Angebote für  
Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja

**Werkstudenten?**  
Ja

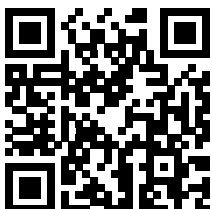
**Duales Studium?**  
Wirtschaftsinformatik

**Trainee-Programm?**  
Nein

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

QR Code zur infodas Webseite



## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Informationssicherheit, Cyber Security

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Ja

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Wirtschaftsinformatik, Cyber Security, Software Engineering, Sales Management, International Business

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Dienstleistungen: IT Security Consulting, Ethical Hacking, IT Consulting und KI Consulting  
Produkte: SDoT, PATCH.works, SAVE und Partnerprodukte

## ■ Anzahl der Standorte

Insgesamt 5 Standorte in Köln, München, Hamburg, Berlin und Bonn

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

200 – 250

## ■ Jahresumsatz

45 Mio. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Software Developer, Software Tester, Systems Engineer, IT Consultant, IT Security, Consultant, UX Designer, Sales & Account Manager, Dev-Ops Engineer, Technical, Purchaser, IT Trainer, Product Owner, Logistics Specialist, Controller, Office Manager

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Berufsausbildung (Fachinformatiker Systemintegration oder Anwendungsentwicklung), Duales Studium, Praktikum (Initiativbewerbung), Werkstudent (Initiativbewerbung), Abschlussarbeit (Initiativbewerbung)

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Nein

## ■ Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

K. A.

## ■ Warum bei infodas bewerben?

Unsere Firma wurde 1974 durch Menschen wie Dich gegründet: Musiker, Gamer, Foodies, Sportler, Weltenbummler, Eltern. Wir sehen Dich als Menschen, nicht nur als Mitarbeiter:in. Wir helfen, fordern und inspirieren uns jeden Tag, um unserer Leidenschaft in der IT-Sicherheit nachzugehen.

infodas setzt auf Diversität und Integration in einem kreativen und innovativen Arbeitsumfeld. Durch Mentoring-Programme, Diversity-Schulungen und Mitarbeiter-Ressourcen-gruppen fördern wir eine integrative Unternehmenskultur, die individuelle Entfaltung und Erfolg ermöglicht.

**2024 wurden wir zum dritten Mal hintereinander als Top Company von kununu ausgezeichnet.**

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%**



**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 30%**



**Ausbildung/Lehre 10%**



**Masterabschluss 10%**



**Außerunivers. Aktivitäten 10%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 90%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**



## ■ Sonstige Angaben

Die Anforderungen sind individuell und der jeweiligen Stellenanzeige zu entnehmen. Wir können nur erfolgreich sein, wenn alle als Team zusammenarbeiten und wir uns gegenseitig unterstützen. Aus diesem Grund legen wir viel Wert auf Teamfähigkeit und soziale Kompetenz.





**DEIN KOMPASS  
ZUR BERUFSWAHL**



[www.absolventenkongress.de](http://www.absolventenkongress.de)

**06. JUNI 2024**  
**MÜNCHEN**  
**MTC**

**50+ UNTERNEHMEN | PERSÖNLICHE  
GESPRÄCHE | CV-CHECK |  
BEWERBUNGSFOTOS | VORTRÄGE |  
JOBS | ALLES KOSTENFREI**

Für Studis, Absolvent:innen & Young Professionals



## Online-Karrieretag

**Der Turbo für deine Karriere  
in der Digitalbranche**

### Freibier für alle!

... oder vielleicht doch „nur“ dein Traumjob?

Der **Online-Karrieretag** ist die wichtigste Jobmesse der Digitalbranche und ein absolutes Pflichtprogramm für Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals und Absolventen:innen! Beim **Online-Karrieretag** erwartest dich:

- Internetgrößen als Aussteller:innen wie Google, Amazon und Meta, aber auch Unternehmen wie Mercedes-Benz Consulting, Breuninger oder Lidl sind auf den Events vertreten
- Ein großes Bühnenprogramm mit Vorträgen und Workshops, rund um die digitale Arbeitswelt
- Kostenlose Verpflegung und Gewinnspiele

**Worauf wartest du also noch?  
Melde dich jetzt kostenlos an!**



16.05.2024	München
13.06.2024	Frankfurt
17.10.2024	Hamburg
30.10.2024	Stuttgart
14.11.2024	Berlin
05.12.2024	Wien

# Netzwerken für introvertierte Menschen

Es klingt fast wie ein Widerspruch – introvertierte Menschen als erfolgreiche Netzwerker. Die stereotype Vorstellung von Business-Netzwerkveranstaltungen ist oft geprägt von Bildern à la „The Wolf of Wall Street“: dynamische, extrovertierte Persönlichkeiten in eleganten Anzügen, die selbstbewusst Visitenkarten austauschen.

» Doch die Realität ist vielfältiger und bietet auch introvertierten Personen eine Plattform.

Die heutige Netzwerkwelt hat sich diversifiziert und bietet unterschiedlichste Formate, die auch introvertierte Menschen ansprechen.

Es gibt immer mehr Netzwerke, die bewusst introvertierte Menschen ansprechen (möchten).

## Gründe für Introvertiertheit

Introversion ist ein facettenreiches Persönlichkeitsmerkmal mit einer komplexen Mischung aus genetischen, umweltbedingten, psychologischen und sozialen Faktoren.

Persönlichkeitsmerkmale, wie Introvertiertheit, werden zu einem signifikanten Teil (40–50 %) vererbt. Bestimmte Gene, die die Verarbeitung von Neurotransmittern wie Dopamin beeinflussen, spielen eine entscheidende Rolle. Es bestimmt, wie Personen auf externe Reize reagieren und ob sie Energie aus sozialen Interaktionen gewinnen oder verlieren.

Auch Umweltfaktoren wie Erziehungsstile, familiäre Dynamiken und soziale Erfahrungen tragen zur Entwicklung introvertierter Persönlichkeiten bei.

Besonders negative Erfahrungen in der Kindheit und Jugend, wie Mobbing oder Diskriminierung, können zu einer verstärkten Introvertiertheit führen.

## Vorbereitung

Beginne vor dem Event mit deiner persönlichen Vorbereitung. Es gibt viele

Aspekte des Netzwerkens, die für Introvertierte größere Herausforderungen darstellen. Daher ist es hilfreich, dass du dich auf Events vorbereitest.

## Wähle das passende Format

Die Entscheidung, ob du an einer Live-Veranstaltung oder einem Online-Netzwerkevent teilnimmst, hängt stark von deinen persönlichen Präferenzen ab. Während einige die direkte, persönliche Interaktion bei Live-Events bevorzugen, fühlen sich andere in der digitalen Welt wohler.

## Vorab-Kommunikation

Kontaktiere vorab die Veranstalter, um Informationen über den Rahmen des Events, die erwarteten Teilnehmer und das allgemeine Format zu bekommen.

## Der Pitch

Der richtige Pitch kann auf Veranstaltungen über den Erfolg deiner Vernetzungen entscheiden. Daher ist es sehr wichtig, dass du dich sorgfältig vorbereitest. Doch was ist der richtige Pitch? Hast du einen Beruf, der sich leicht erklären lässt? Herzlichen Glückwunsch – du kannst diesen Abschnitt überspringen.

Wenn deine berufliche Ausrichtung erklärungsbedürftig ist, solltest du dir Zeit nehmen, um deinen Pitch zu entwickeln. Überlege dir ein Storytelling, wenn die fachgerechte Erklärung zu technisch ist. Wenn du so weit bist, übe deinen Pitch vor dem Spiegel oder mit deinen Freunden. Nimm dich auch ein paar Mal auf Video auf, das hilft dir, an diesem zu feilen.

## Vorbereitung von Gesprächsthemen

Sind Smalltalk und Icebreaker eine Herausforderung für dich? Dann bereite dich auf Gesprächsthemen und -einstiege, wie Fragen zu Hobbys, Branchentrends oder aktuellen Projekten vor.

## Überprüfe deine Einstellung

Bleibe positiv. Das Überwinden negativer Glaubenssätze und das Betracht-





ten von Netzwerken als Chance für persönliches und berufliches Wachstum werden deine Perspektive ändern.

## Setze dir realistische Ziele

Weniger ist mehr. Gerade zu Anfang ist es enorm hilfreich, wenn du dir kleinere Ziele setzt. Dies kann zum Beispiel bedeuten, dass du dich mit nur drei Personen austauscht. Dadurch hast du ein schnelles Erfolgserlebnis und gehst mit einem positiven Gefühl aus dem Abend.

## Du musst nicht allein gehen

Bitte Kollegen oder Freunde, dich auf deinen ersten Events zu begleiten. Auch Plattformen wie LinkedIn können helfen, bereits im Vorfeld Kontakte zu knüpfen.

## Das Event – der Einstieg

Wenn es dir schwerfällt, auf Menschen zuzugehen, schnapp dir ein Getränk oder etwas zu essen und stelle dich zu einem Tisch dazu. Frage, ob noch ein Platz frei ist. Die wenigsten Menschen verneinen auf einer Netzwerkveranstaltung diese Anfrage. Der Einstieg ist geschafft. Der Gesprächspart liegt nun bei deinen Mitmenschen und du kannst perfekt auf deine Vorbereitung zurückgreifen.

## Pausen einlegen

Eine Veranstaltung kann am Anfang sehr überwältigend sein. Sorge immer dafür, dass du dich wohl fühlst. Nimm dir deine kleinen Auszeiten, indem du dir ei-

nen ruhigen Ort suchst oder an die frische Luft gehst, um durchzuatmen.

## Gleichgesinnte suchen

Du bist nicht die einzige introvertierte Person auf dieser Veranstaltung. Nutze die Gelegenheit, um dich mit Gleichgesinnten zu verbinden und Erfahrungen auszutauschen.

## Das Event frühzeitig verlassen

Ein Zeichen von Selbstkenntnis und Selbstachtung ist es, das Netzwerkevent vorzeitig zu verlassen. Erfolgreiches Netzwerken ist nicht gleichbedeutend mit Selbstüberlastung. Die Anerkennung und das Respektieren deiner Grenzen sind entscheidend.

## Authentizität und Vorbereitung

Authentizität spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau nachhaltiger beruflicher Beziehungen. Zeige echtes Interesse an deinen Gesprächspartnern.

Habe immer eine Visitenkarte oder zum Beispiel den QR-Code zu deinem LinkedIn-Profil parat. Dadurch verbindest du dich nachhaltig.

## Nachbereitung:

Pflege deine neu gewonnenen Kontakte, priorisiere und sortiere sie. Nutze Kategorien wie potenzielle Kunden, po-

tenzielle Geschäftspartner, Experten in deinem Bereich oder einfach interessante Personen.

## Netzwerken ist kein One-Night-Stand

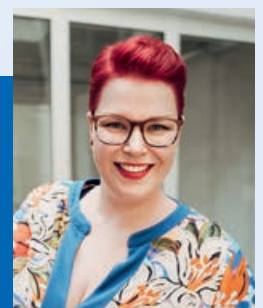
Um die Beziehung zu pflegen, solltest du aktiv in Kontakt bleiben. Dafür gibt es verschiedene Wege wie: E-Mails, Anrufe, WhatsApp-Nachrichten, persönliche Treffen oder Interaktionen auf sozialen Medien. Biete in diesen Interaktionen einen Mehrwert, sei es durch das Teilen von Fachwissen, Ressourcen oder Kontakten. Das stärkt nicht nur eure Beziehung, sondern positioniert dich als wertvollen und großzügigen Netzwerkpartner.

## Einsatz von Organisationstools

Ich empfehle dir, für die effektive Verwaltung deiner Kontakte Organisationstools zu nutzen. Digitale Tools wie Kundenmanagement-Systeme (CRM), Kalender-Apps oder Notizbuch-Apps können sehr hilfreich sein. Wenn du traditionelle Methoden bevorzugst, können Karteikarten oder das Führen eines Kontakttagebuchs nützlich sein. Diese Werkzeuge ermöglichen es, den Überblick zu behalten und gezielt auf einzelne Kontakte zuzugehen.

Mein Fazit: Jeder kann Netzwerken, es braucht nur das richtige Handwerkszeug. ■

**Rebecca Ullmann, LinkedIn-Beraterin | Networking Queen | Speakerin** Als Content Creatorin und Katzenliebhaberin nutze ich LinkedIn, um für meine Kunden Texte und Profile mit Charakter zu kreieren. Inzwischen habe ich mein eigenes Business Netzwerk „Networking Queens“ erschaffen. Innerhalb eines Jahres entwickelte ich mich von einer Privatperson zu einer Social Media Managerin auf LinkedIn mit > 7000 Followern. Als Speakerin halte ich Vorträge über Netzwerken für Introvertierte und in MINT-Berufen als auch LinkedIn.





## 50 Jahre LMU Munich School of Management – ein Grund zum Feiern am 28.06.2024

» Die LMU Munich School of Management oder Fakultät für Betriebswirtschaft wird dieses Jahr 50 Jahre alt. Im Jahr 1974 wurde die damalige Staatswirtschaftliche Fakultät in eine betriebswirtschaftliche und eine volkswirtschaftliche Fakultät getrennt. Hintergrund war die Umgestaltung der Fakultäten der Universität München anlässlich der Integration der Pädagogischen Hochschule München-Pasing 1972.

Beide Fakultäten wuchsen inzwischen stark und beschäftigen sich mit vielen relevanten Themen. Aus der Fakultät für Betriebswirtschaft wurde mittlerweile die LMU Munich School of Management, die ihre Aktivitäten in Lehre und Forschung in fünf Cluster und die beiden Querschnittsthemen „Digitale Transformation“ und „Legitimacy and Responsibility“ bündelt. Beide Fakultäten verbinden auch weiterhin die thematische Nähe und vielfältige Formen der Zusammenarbeit.

Ihr Jubiläum feiert die LMU Munich School of Management am Freitag, den 28.06.2024, ab 14:00 Uhr. Seien Sie dabei – beim Informieren, Vernetzen und gemeinsamen Anstoßen auf 50 Jahre LMU Munich School of Management! ■



CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAM

## Unser Master Honors Program als attraktives Zusatzangebot für unsere Masterstudierenden

» Für unsere überdurchschnittlich leistungsstarken und außergewöhnlich engagierten Master-Studierenden bieten wir ein außercurriculares Master Honors Program (MHP) an. Mit diesem Programm möchten wir die intellektuelle Neugier unserer besten und engagiertesten Studierenden für eine starke und nachhaltige Führungsarbeit wecken und sie auf eine erfolgreiche Karriere in Wissenschaft oder Praxis vorbereiten. Im Rahmen unseres MHP können die Honor Students ihre Führungskompetenzen weiterentwickeln und ihre Selbstführungsfähigkeiten

schärfen, damit sie als Future Leaders in der Lage sind, die vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu bewältigen, Werte zu schaffen und die Gesellschaft voranzubringen.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/marketing-relationship-career-center/master-honors-program/> ■

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage [www.som.lmu.de](http://www.som.lmu.de) und auf LinkedIn [linkedin.com/company/lmu-munich-school-of-management](https://www.linkedin.com/company/lmu-munich-school-of-management)



## Gestalten Sie Ihre erfolgreiche Zukunft selber – mit unserem forschungs- und praxisorientierten Master of Science!

Die LMU Munich School of Management bietet ein **konsekutives Masterprogramm** in BWL an. Dieser Studiengang schließt nach vier Semestern (120 ECTS) mit dem akademischen Grad Master of Science (M. Sc.) ab.

### Profitieren Sie von

- Einem **flexiblen Curriculum**: Sie gewinnen einen **umfassenden Überblick über die Kernbereiche der BWL**, lassen sich in einem von **fünf Kerngebieten zum Spezialisten ausbilden und vertiefen**, ergänzen dies durch ein **inhaltlich breit gefächertes Wahlangebot** und bereiten sich so auf **herausfordernde Führungsaufgaben** vor.
- Mit **integrierter Praxis**: Sie stellen Ihre Fähigkeiten in einem **konkreten Projekt** im Unternehmen unter Beweis, profitieren in **Praxis-Vorträgen von den Erfahrungen renommierter Führungskräfte**, knüpfen beim Career-Day wertvolle Kontakte mit Unternehmen und erweitern Ihr Netzwerk in **Kamingesprächen** mit unseren Alumni
- An der **LMU mitten in München**: Sie studieren an einer **Excellence-Uni mit Top-Rankings** mitten in München Schwabing, profitieren von der **vielfältigen Unternehmenslandschaft**, erleben hautnah das **intensive Gründungssehehen** und können **München** und das **Umland** genießen!

Ob Sie sich direkt im Anschluss an Ihr BWL-Studium für unser Masterprogramm entscheiden oder nach einigen Jahren Berufserfahrung wieder an die Universität zurückkehren wollen – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Nähere Informationen finden Sie hier:

<https://www.som.lmu.de/de/studium/studienangebot/master-betriebswirtschaftlehre/index.html>



• • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • • CAMPUS NEWS • • •

## Oder haben Sie Interesse an unserem interdisziplinären und englisch-sprachigen Masterprogramm „Management and Digital Technologies“ (MMT)?

Der MMT-Studiengang bildet als interdisziplinäres und vollständig englischsprachiges Programm zukünftig hochqualifizierte Nachwuchskräfte im Schnittfeld zwischen Management und digitalen Technologien aus. Der konsekutive und gebührenfreie Master ist auf vier Semester angelegt und wird mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (120 ECTS-Punkte) abgeschlossen.



Der Masterstudiengang MMT beschäftigt sich mit unternehmerischen Fragestellungen rund um das Management und die Anwendung digitaler Technologien. Der Studiengang bietet den Studierenden die Möglichkeit, aus einem breiten Pool an Management- und Informatik-Fächern individuell ihr Studium zusammenzustellen.

### Profitieren Sie von:

- Einem innovativen Lehrplan und akademischer Exzellenz in Verbindung mit praktischen Erfahrungen und hervorragenden Jobaussichten und einer maßgeschneiderten Unterstützung in einem internationalen Umfeld.
- Für ausgewählte Studierende: Sie haben Informatik mit Nebenfach BWL/Medienwirtschaft oder BWL mit Nebenfach Informatik mit der Note 2,3 abgeschlossen und sind interessiert? Dann informieren Sie sich unter [www.mmt.bwl.lmu.de](http://www.mmt.bwl.lmu.de)

## Sie sind neugierig ...

... und möchten wissen, wie viel IT im Euro steckt?

... und möchten Ihre Fähigkeiten als Spezialist\*in im Sinne der Bundesbank einsetzen?

... und möchten die Finanzwelt aus einer anderen Perspektive betrachten und zum Erfolg des Euro beitragen?

### Dann passen Sie genau in unser Bild, denn ...

... wir suchen qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte, um unsere anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben zu erfüllen. Wenn Sie sich für eine berufliche Zukunft im „Central Banking“ interessieren, freuen wir uns, Sie schon bald kennen zu lernen! Neben unseren vielfältigen dualen Studiengängen bieten wir als Berufseinstieg auch Traineeprogramme für Bachelor- und Masterabsolventinnen und -absolventen. Zudem gibt es auf unserer Jobbörse ganzjährig Möglichkeiten für den Direkteinstieg.

### Was wir bieten

**Vergütung** Die Vergütung richtet sich entweder nach den Regelungen für Beamtinnen und Beamte des Bundes oder nach

dem Tarifvertrag der Deutschen Bundesbank, der sich an den Tarifvertrag des Öffentlichen Dienstes anlehnt. Tarifbeschäftigte haben abhängig von ihrer Leistung grundsätzlich die Möglichkeit, verbeamtet zu werden. Neben dem Grundgehalt erhalten die Beschäftigten in unserer Zentrale und in unseren Hauptverwaltungen eine Bankzulage. Die berufliche Erfahrung und Karriere bestimmen die Vergütung im weiteren Verlauf. Zudem zahlen sich besondere Leistungen, z. B. in Form von Prämien, finanziell aus.

**Vereinbarkeit von Beruf und Familie** Es ist uns ein Anliegen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berufliche Entwicklung bei gleichzeitiger familiärer Einbindung zu ermöglichen. Dafür setzen wir eine Vielzahl von Maßnahmen ein. Die Basis bieten unsere Gleitzeitregelungen, die im Großteil der Bereiche gelten. Mehrarbeit wird übli-

cherweise durch Freizeit ausgeglichen. Außerdem ermöglichen wir abhängig von den Rahmenbedingungen bei Bedarf Teilzeit und Telearbeit sowie weitere Lösungen zum mobilen Arbeiten. Im Rahmen der Elternzeitregelungen können wir beispielsweise die bisher wahrgenommenen Stellen bis zu zwölf Monate für Mütter und Väter freihalten.

### Passen Sie zu uns?

Wenn wir Ihnen Lust auf mehr gemacht haben und Sie sich für Vielfalt, Komplexität und Verantwortung begeistern, von Neugierde getrieben und von Anspruch geprägt sind: auf jeden Fall!

Für weitere Informationen über die Bundesbank besuchen Sie uns gerne:  
[www.bundesbank.de/karriere](http://www.bundesbank.de/karriere)



## Was macht die Deutsche Bundesbank?

Geldpolitik, Finanzstabilität, Bankenaufsicht: Das sind nur einige wesentliche Kernaufgaben des vielfältigen Spektrums der Deutschen Bundesbank. Mit ihren deutschlandweit rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den neun Hauptverwaltungen und 31 Filialen zählt die Zentralbank der Bundesrepublik zu den größten weltweit. An der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestaltet sie mit den europäischen Partnern maß-

geblich die Geldpolitik der Eurozone und engagiert sich darüber hinaus für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. In Bayern werden diese und zahlreiche weitere Aufgaben von der in München ansässigen Hauptverwaltung und ihren fünf Filialen in München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen. ■



# Der Blick auf Europas Finanzmärkte braucht mehrere Perspektiven. Auch Ihre.

## **Traineeprogramme**

- Traineeprogramm (Bachelor/Master)
- Traineeprogramm IT (Bachelor)

## **Direkteinstieg**

- Nach dem Bachelor
- Nach dem Master
- Als Professional

Bewerbungsfristen und weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bundesbank.de/karriere](http://www.bundesbank.de/karriere), auf Facebook und Instagram.



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen.

### Anschrift

Deutsche Bundesbank  
Hauptverwaltung in Bayern  
Ludwigstraße 13  
80539 München

### Telefon/Fax

Telefon: +49 89 2889 / 3885

### E-Mail

personalmarketing-hv-by  
@bundesbank.de

### Internet

www.bundesbank.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

www.bundesbank.de/karriere

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Bitte immer vollständige Unterlagen als Anlagen mitschicken!

### Angebote für Studierende

**Praktika?** Praktika:  
aktuelle Angebote unter  
www.bundesbank.de/karriere

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

### Duales Studium? Ja

- Bachelor of Science (B. Sc.) (w/m/d) Zentralbankwesen / Central Banking
- Bachelor of Science (B. Sc.) (w/m/d) Angewandte Informatik
- Bachelor of Arts (B. A.) (w/m/d) Betriebswirtschaft
- Bachelor of Arts (B. A.) (w/m/d) BWL-Bank
- Bachelor of Arts (B. A.) BWL - Digitalisierungsmanagement

### Trainee-Programm? Ja

- Bachelor (gehobener Dienst)
- Master (höherer Dienst)
- Traineeprogramm IT (Bachelor)

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Ja

### Werkstudenten? Nein

### QR zur Deutschen Bundesbank:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Zentralbank, Öffentlicher Dienst, Banken

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf / ca. 150 AbsolventInnen mit Universitäts-Diplom, (akkreditiertem) Master-, Bachelor- oder gleichwertigem Studienabschluss

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Insbesondere BWL, VWL, Rechtswissenschaften, wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge (z. B. Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik)

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Die Deutsche Bundesbank ist eine der größten Zentralbanken weltweit. Unsere Kerngeschäftsfelder umfassen die Bereiche Geldpolitik, Bankenaufsicht, Finanz- und Währungssysteme, Bargeld sowie unbarer Zahlungsverkehr.

## ■ Anzahl der Standorte

Zentrale in Frankfurt am Main und bundesweit neun Hauptverwaltungen mit 31 Filialen

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 10.000

## ■ Jahresumsatz

Bilanzsumme ca. 2.500 Mrd. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Volkswirtschaft, Märkte, Finanzstabilität, Banken- und Finanzaufsicht, Zahlungsverkehr, Bargeld, Risikocontrolling, Kommunikation, IT, Controlling, Statistik, Personal, Recht, Revision

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm, Praktika/ Abschlussarbeiten

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Je nach Ausschreibung auf  
www.bundesbank.de/karriere ersichtlich.

## ■ Auslandstätigkeit

Grundsätzlich möglich

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

**Direkteinstieg** (Beispiel: Zentrale): gD rd. EUR 41.100 brutto; hD rd. EUR 54.400 brutto; mit einschlägiger Berufserfahrung kann ggf. eine höhere Entgeltstufe zugeordnet werden.  
**Traineeprogramm (Master):** EUR 50.000 (entspricht ca. EUR 30.945 netto) während des Traineeprogramms, nach Abschluss des Traineeprogramms ca. EUR 55.300

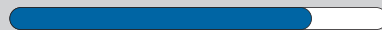
## ■ Warum bei der Deutschen Bundesbank bewerben?

Die Deutsche Bundesbank ist mit rund 10.000 Beschäftigten eine der größten Zentralbanken weltweit. An der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gestalten wir gemeinsam mit unseren europäischen Partnern die Geldpolitik im Euroraum und engagieren uns für ein stabiles Finanzsystem und zuverlässige Zahlungssysteme. Diese und andere vielfältigen Aufgaben werden in Bayern an den Standorten München sowie Nürnberg, Augsburg, Regensburg und Würzburg wahrgenommen.

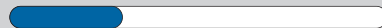
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

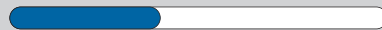
### Examensnote 80%



### Studiendauer 30%



### Auslandserfahrung 40%



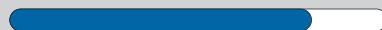
### Ausbildung/Lehre 20%



### Promotion 30%



### Masterabschluss 80%



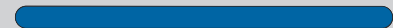
## ■ Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Interesse an anspruchsvollen und international ausgerichteten Aufgaben

### Außerunivers. Aktivitäten 30%



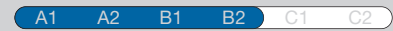
### Soziale Kompetenz 100%



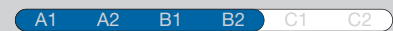
### Praktika 40%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



### Sprachkenntnisse (Englisch) B2







# AIESEC – wir bringen die Welt zusammen

» AIESEC ist eine von Studierenden geführte Non-Profit-Organisation, welche die persönliche und professionelle Entwicklung durch interkulturelle Austausch-Erfahrungen ermöglicht. Gegründet kurz nach dem Zweiten Weltkrieg setzen wir uns seit nun mehr als 70 Jahren für mehr Verständnis zwischen verschiedenen Kulturen und damit mehr Frieden auf der Welt ein. Wir wollen die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen. Doch wer die Welt verändern will, der muss sie verstehen, und um sie zu verstehen, muss man sie sich ansehen!

Das dachte sich auch Mehdi – eines unserer Mitglieder aus dem Lokalkomitee AIESEC in Karlsruhe. Er engagierte sich während seines Masterstudiums im Maschinenbau nebenher



**Mehdi mit den Mitgliedern aus AIESEC in Brasil**

bei AIESEC. Nach verschiedenen Rollen im Bereich Sales, Customer Experience und Talent Management wurde er schließlich Projektleiter unseres Youth Career Day. Bei dieser virtuellen Karrieremesse brachten wir Partnerunternehmen und Studierende zusammen, um einen Austausch über relevante Business-Themen und Einblicke in die Karrieremöglichkeiten zu bieten.

Nach seiner Erfahrung als Mitglied und zahlreichen Auslandserfahrungen, die er für junge Leute aus der ganzen Welt ermöglicht hat, war es endlich Zeit für ihn selbst, das Abenteuer zu suchen. Nach seinem Masterabschluss ging Mehdi nach Brasilien, um endlich selbst an einem Global Volunteer Programm teilzunehmen.

„Während meines Freiwilligenprojekts in Brasilien lebte ich in einer Favela in Rio de Janeiro, wo ich Englisch für Kinder unterrichtete und den Carioca-Lifestyle erlebte. Dadurch war ich verschiedenen Kulturen und Traditionen ausgesetzt. Ich hatte die Chance, all diese Erfahrungen zu machen, dank der AIESECer, die mich auch bei dieser Gelegenheit im Ausland unterstützt haben. Das war eine großartige Erfahrung für mich, und ich werde es nie vergessen.“



**Mehdi in der Schule beim Unterrichten**



Lucas mit AIESEC in Brasilien

## AIESEC entwickelt Menschen zu "Global Citizens"

In unserem Nationalen Vorstand von AIESEC in Deutschland sind wir sehr international aufgestellt und kommunizieren die meiste Zeit auf Englisch. Unser Hauptverantwortlicher für den Bereich Marketing heißt Lucas Stoeckel und kommt aus Brasilien. Bevor er für seine Vorstandsrolle nach Deutschland kam, hat er sich eine lange Zeit bei AIESEC in Brasilien engagiert. Er war dafür verantwortlich, junge Freiwillige in seine Stadt namens Santa Maria zu bringen.

"Meine besten Erfahrungen in AIESEC in Brasilien waren, Freiwillige aus der ganzen Welt in meine Stadt zu bringen und zu integrieren. Meine Stadt in Brasilien ist wirklich klein, und es gibt dort überhaupt keinen Tourismus. In Santa Maria fühlen wir uns dazu verpflichtet, dafür zu sorgen, dass sich die Menschen wie zu Hause fühlen. Am schönsten ist es zu hören, wenn die Austausch-Teilnehmer genau das erzählen, dass sie ein zweites Zuhause gefunden haben", sagt Lucas.

Nach mehreren Jahren Engagement in AIESEC in Brasilien hat sich Lucas dazu entschieden, das globale AIESEC Netzwerk zu nutzen und sich für Rollen mit noch mehr Verantwortung bei AIESEC in Peru und AIESEC in Deutschland zu bewerben.

„Der Grund, warum ich mich in Deutschland und Peru bewerben habe, ist, weil ich eigene internationale Erfahrungen machen wollte. Ich wollte raus aus meinem Heimatland Brasilien, um die Welt zu erkunden. Besonders Deutschland, weil ich deutsche Wurzeln habe und daher das Land und die Kultur besser kennenlernen wollte. AIESEC in Brasilien und Deutschland unterscheiden sich nicht so sehr. Wir arbeiten alle auf die gleiche Weise und gemeinsam für dasselbe Ziel. Wir alle möchten ein friedliches Zusammenleben auf der Welt ermöglichen und insbesondere jungen Leuten Offenheit und Toleranz vermitteln. Dafür schicken wir so viele junge Leute ins Ausland, wie es nur geht!“, erklärt Lucas.

Als globale AIESEC streben wir weiterhin danach, junge Menschen zu globalen Bürgern zu entwickeln und kulturelle Unterschiede zu überbrücken. Wir verstehen unsere Rolle als treibende Kraft für positive Veränderungen in einer vernetzten Welt. Gerade in diesen politisch unruhigen Zeiten fühlen wir uns unserem Kerngedanken, mehr Frieden auf der Welt zu schaffen, verbundener denn je. Die Geschichten von Mehdi und Lucas sind nur Einblicke in die Vielzahl von Erfahrungen, die AIESEC ermöglicht, und zeigen das unerschütterliche Engagement unserer Organisation für den Aufbau einer inklusiven, verständnisvolleren und vereinten Welt. ■



Lucas mit AIESEC in Peru



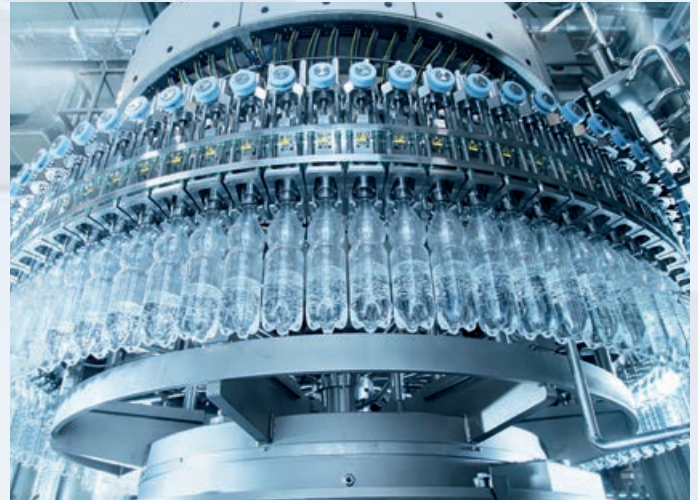
Lucas beim Begrüßen der Freiwilligen in Santa Maria





# Krones bietet den Kickstart ins Arbeitsleben

Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Elektrotechnik, Verfahrenstechnik, Bauingenieurwesen, Mechatronik, Informatik: All diese Studiengänge und noch viele mehr finden sich im Alltag bei Krones wieder. Raus aus dem Hörsaal, rein in die Praxis – das funktioniert bei uns besonders gut! In mehr als 100 Ländern der Welt arbeiten rund 18.500 Mitarbeitende für Krones, über 10.500 davon in Deutschland. Und wir suchen immer nach neuen Teamplayern, die unsere weltweite Community weiter stärken und mit uns gemeinsam daran arbeiten, Krones weiter voranzutreiben. Die Menschen sind bei uns die treibende Kraft und ein entscheidender Erfolgsfaktor. Die Möglichkeiten, Ihr volles Potenzial zu entfalten, sind dabei breit gefächert: Sei es im Bereich Softwareentwicklung, Prozesstechnik, Digitalisierung, Projektmanagement, Automatisierung, Marketing, Engineering oder E-Business – jeder findet seinen Platz.



Wussten Sie schon, dass ...

... weltweit jede vierte Flasche eine Krones Maschine durchläuft?



... unsere Maschinen bis zu 80.000 Glasflaschen, 100.000 PET-Flaschen und 130.000 Dosen pro Stunde verarbeiten?



... die höchstgelegene Krones Anlage auf 4.300 Metern im Himalaya steht



.... Krones mehr als 6.850 Patente und Gebrauchsmuster hält?



... Krones Technik in mehr als 156 Ländern zum Einsatz kommt?



Ihr Kickstart ins Arbeitsleben,  
wo Sie gefordert, aber auch  
gefördert werden.



Sie haben immer wieder die  
Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln  
und Neues zu entdecken.

» Jeder Mitarbeitende hat individuelle Stärken und Entwicklungsfelder. Daher setzt die Personalentwicklung gezielt auf Schulungsmaßnahmen, die so exakt wie möglich auf die Bedürfnisse der jeweiligen Person zugeschnitten sind. Gefördert werden sowohl die fachlichen als auch die immer wichtiger werdenden überfachlichen Kompetenzen. Insgesamt umfasst das Seminarangebot mehr als 450 verschiedene Themen: IT- und Sprachkurse gehören hier ebenso dazu wie spezifische Fachseminare sowie Kommunikations- und Methodentrainings. So bleiben Sie auch nach dem Studium nicht stehen, sondern haben immer wieder die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und Neues zu entdecken.

Sie kommen frisch aus Ihrem Studium und wollen jetzt beruflich richtig durchstarten? Um die Führungskräfte von morgen unternehmensspezifisch perfekt ausbilden zu können, setzt Krones unter anderem auf Trainee-Programme. Solche gibt es beispielsweise in den Bereichen Projektmanagement, HR, On Site Management, Corporate Procurement und vielen mehr. Als Trainee bei Krones durchlaufen Sie innerhalb von 15 Monaten verschiedene Stationen bzw. Schnittstellen-Bereiche und erhalten hierbei von uns die optimale Unterstützung bei Ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung zur Führungskraft, die Sie dafür brauchen. Dabei werden Sie als Trainee, mit Unterstützung einer Mentorin oder eines Mentors, schon bald eigenständig arbeiten, Projekte übernehmen und an weiterführenden Seminaren und Trainings teilnehmen. Auch ein Aufenthalt in einer ausländischen Niederlassung ist möglich, um erste internationale Erfahrungen zu sammeln. So gelingt nach dem Bachelor oder Master der Kickstart ins Arbeitsleben, wo Sie gefor-

dert, aber auch gefördert werden. Zahlreiche Schulungen sorgen auch hierbei für die nötige Unterstützung und ein breit gefächertes Portfolio, mit dem man in Zukunft allen Herausforderungen der Arbeitswelt gewachsen ist. Das Angebot an Traineeprogrammen ist bedarfsorientiert und kann von Jahr zu Jahr variieren – um das passende Traineeprogramm für Sie zu finden, lohnt sich also ein regelmäßiger Blick auf unsere Stellenbörse! Nach dem erfolgreichen Eingang Ihrer Bewerbung für eine Trainee-Stelle bei Krones lernen wir Sie gerne bei einem persönlichen Gespräch näher kennen.

Sollten Sie sich noch nicht sicher sein, wohin genau der berufliche Weg nach dem Studium geht, oder noch am Anfang ihrer Hochschul-Karriere stehen, können Sie uns in der Zwischenzeit auch einfach schon einmal kennenlernen! Egal, ob Sie unser Team während eines Praktikums oder als Werkstudierender unterstützen oder Ihre Abschlussarbeit bei Krones schreiben: Bei uns können Sie Ihre Fähigkeiten in der Praxis unter Beweis stellen und Ihr Wissen erweitern. Erfahrung in einem international erfolgreichen Unternehmen wie Krones kann für Ihren beruflichen Erfolg den Ausschlag geben und Ihnen viele Türen öffnen. Unsere weltweiten Niederlassungen suchen außerdem regelmäßig zielstrebige und ehrgeizige junge Menschen, die auch während eines längeren Auslandsaufenthalts ihre Flexibilität unter Beweis stellen und noch dazu ihre Sprachkenntnisse verbessern wollen. Und wer weiß, vielleicht legen Sie damit bereits den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere bei Krones nach dem Studium. So können Sie Ihre Studienzeit in vollen Zügen genießen – und nach Ihrem Abschluss direkt loslegen! ■



**MIT KRONES  
GEHÖRE ICH  
ZU EINEM  
STARKEN  
TEAM.**



[krones.com/karriere](https://krones.com/karriere)

**#BEPARTOFKRONES**



## Kontakt

Victoria Behme  
Employer Branding und Recruiting

## Anschrift

Böhmerwaldstraße 5  
93073 Neutraubling  
(bei Regensburg)

## Telefon

Telefon: +49 9401 70-4635

## E-Mail

Victoria.behme@krones.com

## Internet

www.krones.com

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online entweder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen oder initiativ. Bitte achten Sie darauf, immer vollständige Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einzureichen.

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.krones.com/karriere

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja, über 700 pro Jahr

## Abschlussarbeiten?

Ja, über 250 pro Jahr

## Werkstudenten? Ja

## Duales Studium?

Ja,  
· Bachelor of Engineering  
· Bachelor of Science

## Traineeprogramm? Ja

## Direkteinstieg? Ja

## Promotion? Nein

## QR zu KRONES:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Maschinen- und Anlagenbau

## Bedarf an HochschulabsolventInnen

Aktuelle Angebote finden Sie unter:  
www.krones.com

## Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing./Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik, Technische Redaktion, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sonstige

## Produkte und Dienstleistungen

Der KRONES Konzern mit Hauptsitz in Neutraubling, Deutschland, bietet Anlagen für die Getränkeindustrie und Nahrungsmittelhersteller, Prozesstechnik, Fülltechnik, Verpackungsmaschinen bis hin zu IT-Lösungen.

Jeden Tag durchlaufen Millionen von Glasflaschen, Dosen und PET-Behälter, eine Krones-Anlage. Denn als Systemlieferant stattet Krones Brauereien, Getränkeabfüller und Lebensmittelproduzenten aus, mit Einzelmaschinen genauso wie mit ganzen Produktionsstätten

## Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg), Nittenau, Flensburg, Rosenheim  
Weltweit: über 100 Standorte

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mitarbeitende: über 18.500  
in Deutschland: mehr als 10.000

## Jahresumsatz

Umsatz 2022: 4.209,3 Mio. €. (4,2 Milliarden)

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Informationstechnologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Produktion, Produktparten u. a.

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Ca. 50.000 Euro p. a.

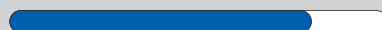
## Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeiten Sie beim führenden Systemlieferanten in der Getränkeindustrie. Sie sind im Sondermaschinenbau tätig, wo Sie spannende Herausforderungen erwarten. Sie sind an deren Lösung beteiligt, können Visionen vorantreiben und damit den technischen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bieten wir Ihnen zahlreiche Fortbildungsmaßnahmen an und unterstützen Ihre individuelle Karriereplanung durch vielfältige Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten des Wechsels in andere Abteilungen oder innerhalb der KRONES Gruppe – auch international.

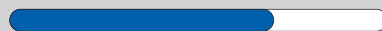
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

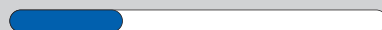
### Examensnote 80%



### Studiendauer 70%



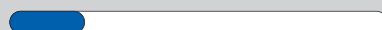
### Auslandserfahrung 30%



### Ausbildung/Lehre 50%



### Promotion 20%



### Masterabschluss 20%



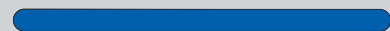
## Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.

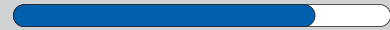
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



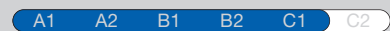
### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 80%



### Sprachkenntnisse (Deutsch) C1



### Sprachkenntnisse (Englisch) B1





# Rechtlicher Blick auf WG-Probleme

**elsa**

The European Law Students' Association  
GERMANY

» Zu Beginn des Studiums müssen zahlreiche Angelegenheiten in die Hand genommen werden, unter anderem die Wohnungssuche. Viele Studierende entscheiden sich dabei für die Wohnform der Wohngemeinschaft (WG) – doch eine WG kann juristisch schnell kompliziert werden. Wie sieht es aus, wenn jemand die Miete nicht bezahlen kann, oder was, wenn die WG gegen den Vermieter vorgehen möchte?

Maßgeblich für die Antwort ist die Ordnung des Mietverhältnisses. Dabei sind drei Möglichkeiten denkbar. (1) Eine Person ist alleiniger Hauptmieter. Nur sie tritt als Vertragspartner des Vermieters auf und vermietet die anderen Zimmer durch einen Untermietvertrag. (2) Die Mieter treten gegenüber dem Vermieter als sog. Zweckgemeinschaft gemeinschaftlich auf und stehen im Mietvertrag alle gemeinsam als Vertragspartner. Hierbei entsteht eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR). (3) Eine weitere, selten genutzte Möglichkeit besteht darin, dass jeder einen eigenen Mietvertrag mit dem Vermieter schließt und selbst Vertragspartner ist.

Die Relevanz des WG-Modells ergibt sich beispielsweise, wenn ein Mitbewohner die Miete oder Nebenkosten nicht bezahlen kann. (1) Bei Haupt- und Untermietern haftet der Hauptmieter für alle Verbindlichkeiten aus dem Mietverhältnis. Der Vermieter darf die Begleichung des gesamten Rückstands von ihm verlangen, auch wenn sie ein Untermieter zu verantworten hat. Der Hauptmieters kann dann zwar durch den Untermietvertrag Regress nehmen, das Risiko ausbleibender Zahlungen trägt allerdings er. Das heißt andersherum auch: Ist der Hauptmieter zahlungsunfähig, darf sich der Vermieter mangels Vertrags nicht an die Untermieter wenden. (2) In der Zweckgemeinschaft haften alle Mitbewohner gesamtschuldnerisch, also jeder für die gesamte ausstehende Summe. Der Vermieter kann die Begleichung des Rückstands daher nach seinem Belieben von jedem der Mieter ganz oder zum Teil fordern. Die übrigen Mitbewohner müssen die Zahlung dann untereinander ausgleichen. Ist ein Mitbewohner dazu nicht in der Lage, müssen dessen Betrag die übrigen zur Ausgleichung verpflichteten

Mitbewohner übernehmen. (3) Bei separaten Mietverträgen haftet jeder Mieter nur für seine eigene Miete. Für Zahlungsrückstände der anderen ist er nicht verantwortlich.

Außerdem stellt sich die Frage, wie die WG rechtlich gegen den Vermieter vorgehen kann, wenn dieser seine vertraglichen Pflichten verletzt. (1) Bei Haupt- und Untermietern kann ausschließlich der Hauptmieter die Forderungen der WG vertreten. Dafür trägt er zunächst auch die Kosten, ihm kann jedoch Prozesskostenhilfe gewährt werden. (2) Die Mitglieder der GbR treten gegenüber dem Vermieter als eine Partei auf. Damit sie gegen den Vermieter vorgehen kann, müssen alle Mitbewohner:innen einverstanden sein. (3) Hat jeder Mieter einen eigenen Mietvertrag abgeschlossen, kann jeder selbst seine Ansprüche gegen den Vermieter geltend machen. ■

*Stud. jur. Linus Krauss  
ELSA-Deutschland e.V.*



# Warum lohnt sich Ehrenamt als Mitglied bei der IKORO?



campushunter hat einmal beim Team der IKORO nachgefragt und Maximilian Liz, ein IKORO Mitglied aus dem Team 2023, hat unsere Fragen für Euch beantwortet:



**Eure Messe wird als Projekt rein studentisch und ehrenamtlich organisiert?**

Die IKORO wird jedes Jahr von einem neuen Team aus Studierenden der TH Rosenheim organisiert. Die Teammitglieder werden nach einem Bewerbungsverfahren ausgewählt. Die Studierenden kommen dabei aus unterschiedlichen Studiengängen, z. B. aus der Architektur, BWL oder Mechatronik. Innerhalb des IKORO-Teams werden, wie in einem realen Projekt, aufgabenspezifischen Teams gebildet. Unterstützt wird das gesamte Team von der Professorin Dr. Rößle, wissenschaftlichen Mitarbeitern und den Helfern.



**Man kann sich also als Helfer oder im Organisationsteam engagieren?**

Richtig. Das Organisationsteam besteht aus den Teams Firmenbetreuung,

Marketing, Controlling und Logistik. Darüber hinaus gibt es einen Projektleiter, welcher sich um übergreifende Themen kümmert und die einzelnen Teams bei Bedarf unterstützen kann. Der Gemeinschaftsgedanke wird generell im gesamten Team großgeschrieben. Jedes Jahr wird das Organisationsteam an den Messtagen von Helfern unterstützt. Dabei sind wir für jede helfende Hand dankbar! Diese Helferstellen werden monetär vergütet, Bewerbungen können bei [helfer@ikoro.de](mailto:helfer@ikoro.de) eingereicht werden.



**Worin liegt der Mehrwert – was kann man lernen?**

Eine Mitwirkung bei der IKORO bietet die einmalige Gelegenheit, ein reales Projekt mitzuplanen und es umzusetzen. Dabei können soziale und fachliche Kompetenzen in einer Weise erprobt und weiterentwickelt werden, welche sich im Studium nicht simulieren oder

durch theoretisches Wissen vermitteln lassen. Besonders in Strategien zur Lösungsfindung bei Schnittstellen zwischen den Teams wird praktisch vermittelt. Das erlernte Wissen kann im Berufsleben effektiv eingesetzt werden. Zudem kann jedes Mitglied ein Netzwerk innerhalb und außerhalb des Teams und der Hochschule aufbauen, welches dann weit über das Projekt hinaus Bestand haben kann.

Der interdisziplinäre Austausch von Wissen und Denkweisen zwischen Mitgliedern verschiedener Fachrichtungen erweitert den Horizont. Darüber hinaus können hier die Kontakte zu Unternehmen bei der Jobsuche helfen. In manchen Studiengängen kann die IKORO als Modul mit ECTS angerechnet werden, mindestens aber als Wahlfach. Ein Engagement in der IKORO ist bei Unternehmen erfahrungsgemäß sehr gerne gesehen. Ergänzt wird die Arbeit mit viel Spaß, Freude und dem schönen Gefühl, ein Event in dieser Größe auf die Beine zu stellen.



**Maximilian, lieben Dank für Deine Zeit und die Einblicke. Wir können nur bestätigen, dass sich Ehrenamt immer lohnt und man sehr viel lernen kann. Wir freuen uns, dass wir seit vielen Jahren fester Bestandteil Eurer Messe sind und bedanken uns an dieser Stelle nochmals für die tolle Kooperation mit der IKORO. Wir freuen uns schon heute auf die Messe in Rosenheim!**





23. & 24. APRIL 2024



# IKORO'24

DIE JOBMESSE AUF DEM CAMPUS  
DER TH ROSENHEIM

**RUND 180  
UNTERNEHMEN**

bieten Praktika, Jobs,  
Bachelor- &  
Master-Arbeiten

**TOP  
FACHVORTRÄGE**

aus der Praxis +  
Bewerber-Coaching

**TOGETHER  
TOWARDS  
TOMORROW.**

Technische  
Hochschule  
Rosenheim



**IKORO  
2024**



# Wir machen mehr aus Holz

Als Teil einer Großfamilie, mit über 11.000 Mitarbeitenden an 22 Standorten, stehen dir alle Türen für eine vielfältige Karriere offen. Egal, für welchen Unternehmensbereich du dich entscheidest: Bei uns treffen Handwerk auf High-Tech, Tradition auf Trendbewusstsein und Erfahrene auf Entdecker:innen. So schaffen wir neue Perspektiven und bieten dir einen Einstieg mit Zukunft.



Mehr Praxis



Mehr Erfahrung



Meine Perspektive

## Deine Chancen und Benefits



Mitarbeiterrestaurant mit Essenszuschuss



Gleitzeit ohne Kernzeit & Home-Office



Gesundheits- & Fitnessangebote



Rabatte auf Eigenprodukte & bei Partnern



Individuelles Onboarding & Begleitung durch Buddy



Internationale Standorte



Faire Bezahlung



Spannende Projekte



Wertschätzende Extras



Vielfältige Entwicklungs- & Karrieremöglichkeiten

## EGGER schafft den Mehrwert

Bei uns erfährst du durch Wertschätzung, Zusammenarbeit und Entwicklung das **Mehr** bei der täglichen Arbeit. Gemeinsam bleiben wir in Bewegung, fertigen neue Produkte und erschließen neue Märkte. Dabei verlieren wir niemals die EGGER Qualität aus den Augen. Gestalte aktiv die Zukunft mit und begleite uns auf unserer Mission:

Mehr aus Holz zu machen.





Mehr Praxis.  
Mehr Erfahrung.  
Meine Perspektive.

## Auf zu neuen Perspektiven

Entdecke die Vielfalt unserer Arbeitswelt  
über folgende Möglichkeiten:

- Sommerjob
- Praktika
- Diplom- und Abschlussarbeiten
- Berufseinstieg

Jetzt bewerben:

Susanne Wallner (St. Johann in Tirol)

T +43 50 600 10156 · susanne.wallner@egger.com

Sabrina Figl (Wörgl)

T +43 50 600 13022 · sabrina.figl@egger.com



Gemeinsam. Mehr. Perspektiven.

[www.egger.com/karriere](http://www.egger.com/karriere)

**E EGGER**

MEHR AUS HOLZ.

#### Kontakt

##### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

##### Anschrift

Weiberndorf 20  
6830 St. Johann in Tirol

##### Telefon/Fax

Telefon: +43 5 0600 10634

##### Internet

[www.egger.com](http://www.egger.com)

##### Direkter Link zum

##### Karrierebereich

[www.egger.com/studenten](http://www.egger.com/studenten)

##### Bevorzugte

##### Bewerbungsart(en)

Bitte bewirb dich online über [www.egger.com/jobs](http://www.egger.com/jobs)

##### Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, interessierten Studenten und Studentinnen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

**Abschlussarbeiten?** Ja, wir stehen regelmäßig als Partner für Abschlussarbeiten zur Verfügung. Gerne kannst du dich mit deinem Themenvorschlag initiativ für deinen Wunschbereich bewerben.

**Werkstudenten?** Ja, EGGER bietet viele Möglichkeiten, während der Studienzeit in das Berufsleben „hineinzuschnuppern“.

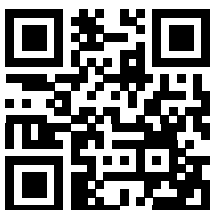
Duales Studium? Ja

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu EGGER:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Holzwerkstoffindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

30

## Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft), (Wirtschafts-)Informatik, Elektrotechnik, Holztechnik, Logistik, Holztechnologie, Energie-/Umweltmanagement

## Produkte und Dienstleistungen

Wir machen mehr aus Holz – mit mehr als 11.000 Mitarbeitenden in 11 Ländern, viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. Dabei sind wir stets in Bewegung und entwickeln uns weiter. Wir fertigen neue Produkte, erschließen neue Märkte und schaffen so neue Perspektiven für alle, die bei uns arbeiten.

Unsere Geschäftsfelder umfassen Möbel- und Innenausbau, Holzbau und Fußböden. Die Arbeitsplatte in der Küche, die vielseitige OSB-Platte im Mehrfamilienhaus oder der rutschfeste Laminatboden im Kinderzimmer – an unseren 22 Standorten weltweit machen wir täglich mehr aus Holz.

Als mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber legen wir großen Wert auf individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und bieten attraktive Karrierechancen. In einem familiären Arbeitsumfeld schaffen wir für unsere Mitarbeitenden die nötigen Rahmenbedingungen, damit sie sich entfalten und gemeinsam mit uns ihre Ziele erreichen können.

## Anzahl der Standorte

Weltweit 22 Standorte

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 11.000 weltweit, davon 1.900 in Österreich

## Jahresumsatz

Im Geschäftsjahr 2021/2022: 4,23 Mrd. Euro

## Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramme

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Generell möglich (Reisetätigkeiten im Rahmen von Projekten bis hin zu einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt)

## Einstiegsgehalt für AbsolventInnen

Gute und angemessene Vergütung

## Warum bei EGGER bewerben?

Durch diesen "frischen" Wind bleibt unser Unternehmen lebendig. Nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem beendeten Studium öffnen sich meist viele Möglichkeiten. Wir bieten ein attraktives Gehalt, ein breites Spektrum an Aufgabenfeldern und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen ist uns speziell bei Berufseinsteiger:innen ein Anliegen – so starten wir gemeinsam durch!

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

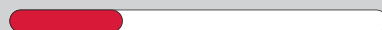
Examensnote 60%



Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 30%



Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 10%



Masterabschluss 30%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität

Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 100%



Sprachkenntnisse (Deutsch) B2



Sprachkenntnisse (Englisch) B2







Fotos: MTP München

Foto: Maximilian Pöter

# Das erste Unisemester mit MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

» Ich bin Adam, Erstsemestler im Studiengang Wirtschaftsinformatik an der TU München. Ich wusste von Anfang an, dass ich nicht nur an die TUM gehe, um mir Wissen anzueignen, das in Zeiten des Internets auch leicht anderweitig verfügbar ist, sondern wegen all der anderen Vorzüge einer Präsenzuniversität, die nie aktiv beworben werden. Die richtigen Leute kennenzulernen und damit verbunden erste Kontakte in die Berufswelt zu knüpfen.

So bin ich auf MTP gestoßen.

## Learning by doing: Der MTP-Ansatz

Ich fand die akademische Erfahrung schon immer mit theoretischen Aspekten übersättigt. Obwohl ich die Theorie zutiefst schätze, war es stets ein Kampf, die Praxis in den erlernten Konzepten zu entdecken. MTP bildete einen Lichtblick in diesem Bestreben.

Mein erstes Treffen war ein Augenöffner bezüglich der Frage, was abseits des reinen Wissens in ein erfolgreiches Projekt einfließt. Wir konnten sehen, wie Methoden und Theorien praktisch eingesetzt wurden, um die Transformation von Kunden über Jahre hinweg zu begleiten. Darüber hinaus gab uns einer der Partner Einblicke, wie persönlich eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung sein kann oder sogar muss, dass diese viel mehr ist, als nur einen Vertrag zu unterzeichnen und sicherzustellen, dass dessen Anforderungen erfüllt werden.



## Connecting Deeply: MTPs Netzwerkethos

MTP ist dabei noch weit mehr als nur Marketing. Jede Präsentation endete entweder mit einem „Mixer“, also dem wertvollen Austausch und Erfahrungen sammeln, oder einer Gelegenheit, weit mehr über die Menschen hinter dem Unternehmen zu erfahren. Das habe ich immer als den wichtigsten Teil der Treffen wahrgenommen. Spätestens an diesem Punkt des Abends wurden Formalitäten gelockert und man konnte sich in persönlicher Atmosphäre mit den Speakern unterhalten. Sehr direkte oder unkonventionelle Fragen stellen zu können, ermöglicht tiefe und ehrliche Einblicke in die Unternehmenskultur.

Kürzlich hatte ich das Vergnügen, bei einem der Treffen mit einem Manager in meinem Fachbereich zu sprechen. Ich wurde davon überrascht, wie ähnlich unsere Lebenswege waren. Es war ein Gespräch, das ich nicht führte, um mir einen Vorteil in einem potenziellen Einstellungsprozess zu verschaffen, sondern als Ausdruck meiner echten Neugier. Und trotzdem endete genau dieses Gespräch schlussendlich mit einer Anfrage für einen Praktikumsplatz.

Schon nach nur diesem einen Semester schätze ich den Einfluss, den MTP mit seinen Veranstaltungen und speziell seinen Mitgliedern auf mich hatte, zutiefst. Ich habe Menschen aus verschiedensten Studiengängen und Generationen gefunden, die ich respektiere und zu denen ich aufschaue. Wenn ich sehe, wie sehr mich MTP bereits jetzt beeinflusst hat, kann ich nicht anders, als mich zu fragen, was die kommende Zeit mit MTP noch alles bringen wird. ■

Webseite: [www.mtp.org/muenchen](http://www.mtp.org/muenchen)  
Instagram: [mtp\\_muenchen](https://www.instagram.com/mtp_muenchen)



# Revolutioniere deine Prüfungsvorbereitung: Mit künstlicher Intelligenz zum gezielten Lernerfolg!

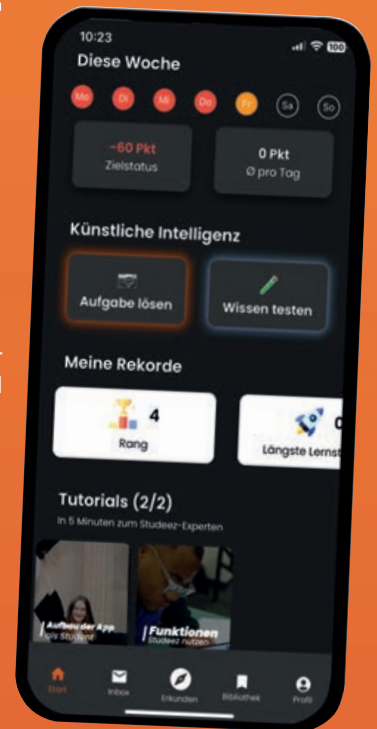
» Hast du es satt, stundenlang über Büchern zu brüten und dennoch unsicher zu sein, ob du für deine nächste Prüfung optimal vorbereitet bist? Dann ist jetzt der Zeitpunkt, um die KI-Lernapp Studeez ([www.studeez.de](http://www.studeez.de)) zu entdecken! Mit nur einem Klick kannst du deine Aufgaben abfotografieren, in den KI-Tutor einfügen, und schon erhältst du die richtige Lösung – inklusive eines detaillierten Lösungswegs und nützlicher Erklärungen.

Neben dem Support durch die KI bietet Studeez dir auch die Expertise von echten Tutoren. Diese haben mit Leidenschaft und Fachwissen umfangreiche Erklärvideos für deinen Fachbereich erstellt und stehen bereit, um deine Fragen zu beantworten und dir bei deinen Herausforderungen zu helfen.

Wenn du bereits Experte in deinem Fach bist und deine Prüfungen mit Bravour gemeistert hast, kannst du dein Wissen jetzt

noch weiter ausbauen und gleichzeitig Geld verdienen! Werde Teil des Tutoren-Teams bei Studeez, erstelle hochwertige Erklärvideos und profitiere entweder einmalig oder fortlaufend von deinen Beiträgen.

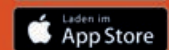
Bist du bereit, deinen Lernerfolg auf ein neues Level zu heben und dabei auch noch finanziell zu profitieren? Dann warte nicht länger und starte noch heute deine Reise mit Studeez! Melde dich jetzt bei [jobs@studeez.de](mailto:jobs@studeez.de) und werde Teil einer wachsenden Community von Lernenden und Experten.



## Die nächste Prüfung? Schaffst Du locker!

### Mit Studeez!

- Videos von engagierten Tutoren Deiner Hochschule
- KI-Tutor: Einfach Foto schießen und Aufgaben lösen lassen
- Jetzt kostenlos downloaden und sofort ohne Haken nutzen



[www.studeez.de](http://www.studeez.de)



# FERRERO

## Erfahrungen sammeln in internationaler Atmosphäre

» Diego Tief ist Wirtschaftsingenieur und hat vor Kurzem sein zweijähriges Traineeprogramm bei Ferrero abgeschlossen.

### Diego, warum hast du dich für das Traineeprogramm bei Ferrero entschieden?

Ganz klar: weil ich mit dem Ferrero-Traineeprogramm mehrere Ziele auf einmal erreichen kann. Ich erweitere mein Know-how in der Praxis, nehme an Weiterbildungsmaßnahmen teil, baue meine Sprachenkenntnisse aus und kann den Wunsch umsetzen, Arbeitserfahrung im Ausland zu sammeln.

### Wie lief der Bewerbungsprozess ab?

In drei Schritten: Den Start bildete ein Online-Interview. Danach wurde ich zu ei-

nem Gespräch am Ferrero-Produktionsstandort in Stadtallendorf eingeladen. Das war sehr interessant, denn ich konnte mir einen Eindruck von der Größe und Komplexität des Standorts verschaffen. Im dritten Schritt habe ich schließlich an einem Assessment-Center teilgenommen.

### Was hast du im Rahmen des Traineeprogramms schon erlebt – und welche Stationen kommen noch auf dich zu?

Los ging es mit einem Onboarding-Programm. Gemeinsam mit anderen Trainees habe ich Soft Skill-Trainings besucht, Case Studies durchgeführt und viel über Ferrero selbst und die Unternehmenswerte gelernt. In dieser Zeit konnte ich mich gleich mit den anderen Programmteilnehmern weltweit vernetzen. Dann habe ich ein Jahr als Trainee



**Diego Tief,**  
Wirtschaftsingenieur

im Bereich Produktions-Prozessoptimierung im Werk Stadtallendorf gearbeitet. Nach acht Monaten bin ich zur Produktionsplanung gewechselt. Im zweiten Jahr bin ich ins Werk Arlon in Belgien gegangen, ebenfalls in die Produktionsplanung.



### Wachse auch du mit uns vor Ort

**Stadtallendorf**  
– unser Produktionsstandort: Nahe Marburg betreiben wir eine der innovativsten Süßwarenfabriken weltweit.

**Frankfurt am Main**  
– unsere Deutschland-Zentrale: Ferrero Deutschland führen wir von Frankfurt am Main aus.



### Wie ist die Betreuung der Trainees?

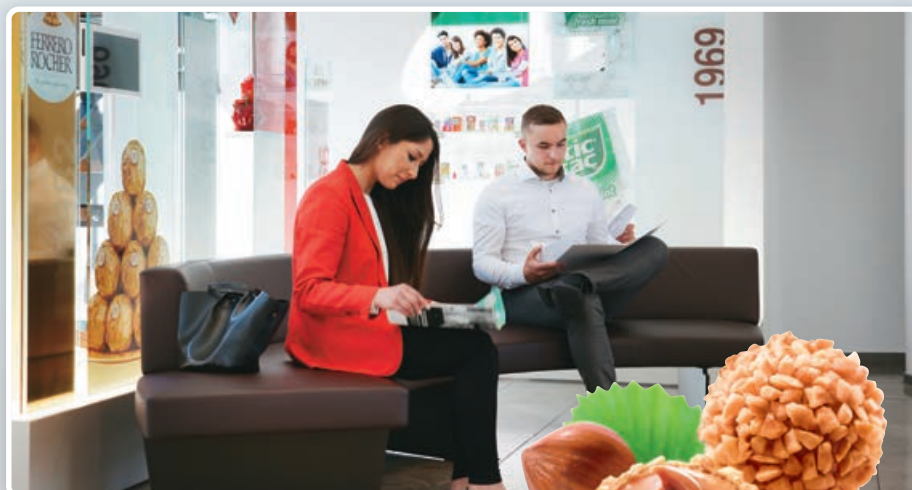
Sehr gut. Für das erste und zweite Jahr habe ich einen Ausbildungsplan bekommen, der zur Orientierung hilfreich war. Zudem bekam ich in jedem dieser zwei Jahre jeweils einen erfahrenen Manager als Tutor an die Seite gestellt.

### Was war bisher deine spannendste Aufgabe?

Das war, die Produktionsplanung für nutella&Go und duplo in Deutschland zu machen bzw. für Raffaello in Arlon. Es ist ein bisschen wie Jonglieren – man muss alles fein koordinieren, damit die Bälle in der Luft bleiben: Einsatzplanung von Mitarbeitern, Mengenvorgaben, Maschinenkapazitäten, Materialien, Termine. Echt herausfordernd, aber Hand in Hand mit lokalen und internationalen Kollegen gut zu meistern.

### Was schätzt du an Ferrero als Arbeitgeber?

Bei Ferrero gefallen mir die internationale Atmosphäre und die Möglichkeiten, viele Erfahrungen zu sammeln. Ich kann



mit Menschen aus unterschiedlichen Ländern zusammenarbeiten und Verantwortung übernehmen. Zudem gefallen mir die Werte des Familienunternehmens und die Bedeutung, die nachhaltiges Handeln für Ferrero hat.

### Welche Tipps hast du für Absolventen, die sich für das Traineeprogramm bei Ferrero interessieren?

Das Traineeprogramm ist für alle spannend, die international ausgerichtet

und neugierig sind sowie Spaß daran haben, in unterschiedliche Arbeitsumgebungen einzutauchen. Dabei erlebt man einen konstanten Lernprozess, was Arbeit, Sprachen oder Kulturen betrifft, und hat die Möglichkeit, schon früh Verantwortung zu übernehmen.

Alle Infos zum Berufseinstieg bei Ferrero findest du unter [www.ferrero-careers.com](http://www.ferrero-careers.com).

#### Praktikum

Werfe einen Blick hinter die Kulissen und lerne in fünf bis sechs Monaten Bereiche wie Marketing und Sales kennen. Oder entdecke unsere vielfältigen Praktikumsmöglichkeiten an unserem Produktionsstandort.

#### Traineeprogramm

Du hast dein Studium erfolgreich beendet? Unser 24-monatiges Traineeprogramm ist der optimale Start für deine Karriere bei Ferrero. Wir bieten Traineeprogramme in den Bereichen Marketing, Sales und Ingenieurwesen sowie Industrial & Supply Chain an.

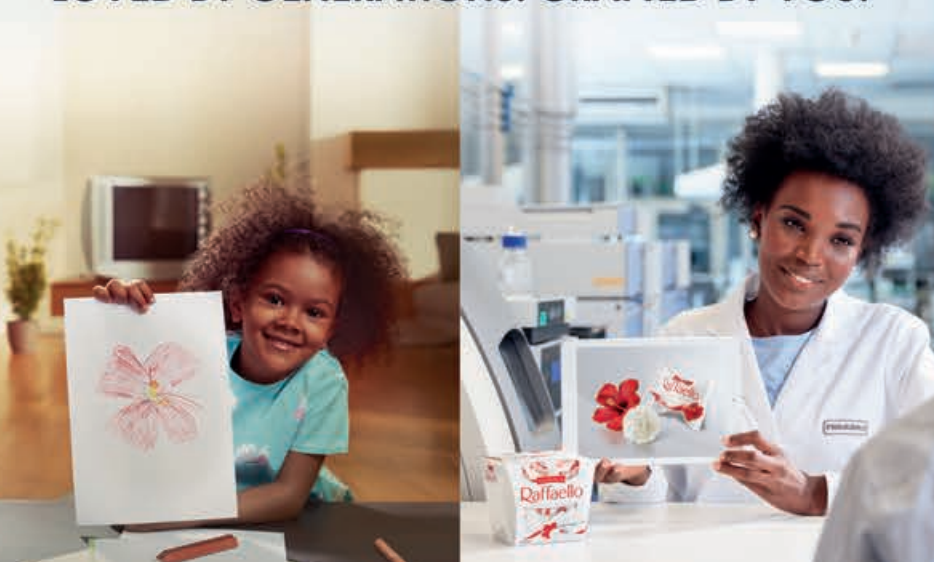
#### Direkteinstieg

Auch ein Direkteinstieg in vielen weiteren Bereichen ist bei uns möglich. Auf dich warten spannende Projekte und vielfältige Karriere-möglichkeiten.

### Interesse geweckt? Verwirkliche deine Karriereträume.



LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.



Ferrero setzt sich für den Aufbau einer vielfältigen und integrativen Kultur ein, in der sich alle Mitarbeiter willkommen und geschätzt fühlen und die gleichen Chancen haben. Wir glauben, dass alle unsere Mitarbeiter auf ihre eigene Art und Weise gleichermaßen talentiert sind. Durch die Förderung der Fähigkeiten und Neugierde unserer Mitarbeiter geben wir ihnen, Generation für Generation, die Mittel an die Hand, persönlich und beruflich erfolgreich zu sein und ihre Karriere bei Ferrero zu gestalten. Die Vielfalt unserer Talente ist es, die unser Arbeitsumfeld bereichert und multikulturell und innovativ macht.





LOVED BY GENERATIONS. CRAFTED BY YOU.



## You have always loved it. Now be part of it.

Jedes Jahr begrüßen wir in der Ferrero Familie viele neue Talente. In unserem internationalen Umfeld bieten wir dir zahlreiche Möglichkeiten, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und deine Karriereträume zu verwirklichen. Denn wie keinem anderen Unternehmen ist es uns gelungen, die Welt der Süßwaren dauerhaft zu prägen. Als Familienunternehmen setzen wir auf eine nachhaltige Planung, die unsere Mitarbeiter, Konsumenten und Handelspartner gleichermaßen begeistert. Überall auf der Welt lassen wir Herzen höher schlagen, indem wir immer wieder großartige Ideen entwickeln. Bei uns hat jeder Einzelne die Chance, unsere Marken noch besser zu machen... auch du! Bist du dabei?

FERRERO  
ROCHER



Kinder nutella



duplo hanuta

Raffaello

Mehr erfahren auf: [ferrerocareers.com](https://www.ferrerocareers.com)

**FERRERO**



## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner findest du in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.ferrerocareers.com](http://www.ferrerocareers.com)

### Anschrift

Michele-Ferrero-Straße 1  
35260 Stadtallendorf

### Telefon

Telefon: +49 6428 79-0

### E-Mail

Bewerbung-SAD@ferrero.com

### Internet

[www.ferrero.de](http://www.ferrero.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.ferrerocareers.com](http://www.ferrerocareers.com)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerbe dich ausschließlich online über das Karriereportal.

### Angebote für Studierende

#### Praktika?

Ja

### Abschlussarbeiten?

Am Standort Stadtallendorf möglich

### Werkstudenten?

Ja

### Duales Studium?

Ja, nach Bedarf

- Ingenieurwesen, Fachrichtung Elektrotechnik (B. Eng.)
- Ingenieurwesen, Fachrichtung Maschinenbau (B. Eng.)
- Ingenieurwesen, Fachrichtung Technische Informatik (B. Eng.)
- Bauingenieurwesen (B. Eng.)
- Lebensmittelsicherheit (B. Sc.)
- Handelsmanagement (B. A.)

### Trainee-Programm?

Ja

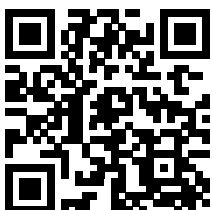
### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion?

Nein

### QR zu Ferrero:



## Allgemeine Informationen

**Branche**  
Süßwaren/Konsumgüter

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf in den unterschiedlichsten Bereichen.

**Gesuchte Fachrichtungen**  
(Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Prozesstechnologie, Qualitätsmanagement, Wirtschaftswissenschaften

**Produkte und Dienstleistungen**  
Ferrero bietet in Deutschland mehr als 40 Marken in verschiedenen Produktkategorien an. Von Pralinen, Schokoriegeln, gekühlten Milch-Snacks und Eis über Marken wie Ferrero Rocher, kinder, nutella, duplo, hanuta oder tic tac.

**Anzahl der Standorte**  
Deutschland: Frankfurt am Main und Stadtallendorf (nahe Marburg), weltweit sind wir in mehr als 55 Ländern vertreten.

**Anzahl der MitarbeiterInnen**  
Deutschland: rund 5.000 Mitarbeitende / weltweit: mehr als 38.000 Mitarbeitende

**Jahresumsatz**  
Weltweit 14 Mrd. Euro

**Einsatzmöglichkeiten**  
Bei Ferrero bieten sich vielfältige Tätigkeitsfelder mit unterschiedlichen Aufgabengebieten. So eröffnen sich Möglichkeiten beispielsweise in der Maintenance, Produktion, Supply Chain Management, Engineering sowie in der Verfahrens-, Lebensmitteltechnik oder Qualitätssicherung, Vertrieb, Marketing und vielem mehr.

**Einstiegsprogramme**  
Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit, Traineeprogramm, Direkteinstieg.

**Mögliche Einstiegstermine**  
Jederzeit

**Auslandstätigkeit**  
Möglich, kommt auf den Fachbereich an

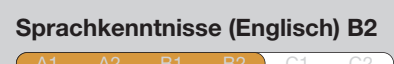
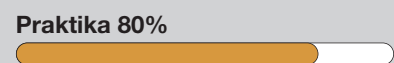
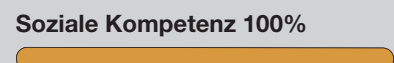
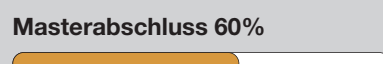
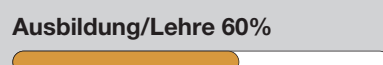
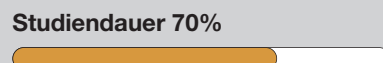
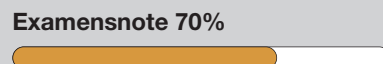
**Einstiegsgehalt für AbsolventInnen**  
Abhängig von der jeweiligen Position

**Warum bei Ferrero bewerben?**  
Die Liebe und Leidenschaft, mit der wir unsere Marken entwickeln, die über Generationen hinweg geliebt werden, sind eigentlich Grund genug, um für Ferrero zu arbeiten. Doch Arbeiten bei Ferrero ist mehr! Es bedeutet, Teil einer internationalen Familie zu werden. Es bedeutet, mutig Innovationen voranzutreiben. Und es steht für ein umfassendes Ausbildungs-, Anerkennungs- und Benefitprogramm. Bei Ferrero kann jeder seinen Beitrag leisten, um die weltberühmten Marken noch außergewöhnlicher zu machen – und das kannst du auch!

Während deiner gesamten Laufbahn werden wir dich als Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen. Dafür kannst du an speziellen Trainingsprogrammen teilnehmen und durch Einsätze in unseren Landesgesellschaften internationale Erfahrungen sammeln. Denn wir sind auf der Suche nach Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam leidenschaftlich ein Ziel verfolgen: unsere geliebten Marken auf der ganzen Welt noch bekannter zu machen.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent



## Sonstige Angaben

Es gibt viele Möglichkeiten, Teil des Teams bei Ferrero zu werden. So vielfältig die gesuchten Aufgabenfelder und Einstiegsmöglichkeiten, so vielfältig sind die von uns gesuchten Profile. Daher können wir keine allgemeingültige Aussage treffen. Was jedoch alle vereint: Leidenschaft für unsere Produkte, Spaß an der Arbeit, Teamfähigkeit und Eigeninitiative.



# Praxisprojekt: Studentinnen des Fachbereichs Design der Hochschule Fresenius München entwickeln ein eigenes Magazin

» So werden Träume an der Hochschule Fresenius verwirklicht: ein eigenes Magazin entwickeln, multimedial arbeiten und sogar publizieren? Im Bachelor-Studiengang Fashionjournalism & Communication der AMD Akademie Mode & Design, die den Fachbereich Design der Hochschule Fresenius abbildet, wird dieser Traum Wirklichkeit.

## Aufgabe

Seit 15 Jahren konzipiert, produziert und publiziert der Abschlussjahrgang der Modejournalist:innen in München innerhalb einer Lehrredaktion die eigene Magazinreihe MO:DE. In jeder Ausgabe wird aus der üblichen Magazinstruktur ausgebrochen und sich im Grundgedanken von üblichen Zeitschriftenkonzepten entfernt. So werden neue Ressorts entwickelt, neue Bildstrecken inszeniert und eigene, damit korrespondierende Social-Media-Kanäle aufgebaut. Das alles in einer monothematischen Ausgabe.

## Idee

Auf die Frage, welche Idee hinter der aktuellen Ausgabe von MO:DE steht, ha-

ben uns die Studentinnen der Lehrredaktion MO:DE eine klare Antwort gegeben: „Alles, was wir im Alltag sehen und erleben, vermittelt eine Botschaft. Unser Magazin steht unter genau diesem Thema. Wir übertragen Botschaften emotional, individuell, visuell und authentisch. Wir erzählen von Botschaften aus und über Mode, Menschen und Medien. Unsere Botschaften sind klar und ergeben gemeinsam ein Magazin, direkt von uns, der Generation Z!“, so die Macherinnen von MO:DE15 – BOTSCHAFT.

## Lösung

Auf fast 200 Seiten haben die 18 Studentinnen Geschichten in Wort und Bild erzählt, die Einblicke in die Seele der Gen Z geben. Sie haben sich mit dem Umgang der generativen KI auseinandergesetzt, einen Schlagabtausch zu Print- & Digitalmedien geliefert, Modestrecken wie „Perspektivwechsel“ inszeniert und Branchenkenner:innen zur Botschaft der Mode der Zukunft befragt. Natürlich wurden zur Nutzung auf verschiedenen Kanälen Social-Media-Strategien redaktionell geplant, Content Creation produziert und Reels gedreht. Ein Gesicht bekommt das



Magazin mit eigenem Editorial Design, einem eigenen Schriftbild und selbst produzierten Bildstrecken. In Fächern wie Journalismus & Medienformate, Styling & Inszenierung, Art Direction, Social Media, Digitale Mediengestaltung wurde das Projekt curricular von den Fachdozent:innen und Professor:innen begleitet.

## Ergebnis

Um überhaupt veröffentlicht zu können, sind Sponsoren wie Lodenfrey, Red Bull oder der Bayerische Journalistenverband für die Druckauflage gefunden worden. Eine limitierte Ausgabe von 200 Exemplaren konnte gedruckt werden. Der Restbestand der Auflage wird derzeit bei Lodenfrey in München verkauft. Der legendäre Club P1 in München zählt übrigens auch zu den Sponsoren, so dass ein großer Release der Ausgabe von MO:DE 15 mit 250 Gästen gefeiert werden konnte! Wie gesagt, Träume wurden verwirklicht. ■



# Optisch punkten auf der Karrieremesse!

## -Dress for success-

» Bevor du das erste Wort mit einem Personalverantwortlichen auf einer Karrieremesse oder während der Bewerbungsgespräche wechselst, hat deine Kleidung schon erzählt, wer du bist. Die Art und Weise, wie du dich kleidest, spielt eine entscheidende Rolle in deiner persönlichen Wirkung und ermöglicht dir, einen positiven ersten Eindruck zu hinterlassen.

Wenn du das richtig machst, knüpfst du gute Kontakte oder verschaffst dir sogar einen Vorsprung im Einstellungsprozess – Arbeitgeber erinnern sich tatsächlich an Studierende, die positiv ins Auge fallen. Wenn du etwas falsch machst, verpasst du eine Chance oder bleibst als Kandidat in Erinnerung, den sie nicht einstellen wollen.

Dieser Leitfaden wird dir helfen, dich auf dem oft schwierigen Terrain der angemessenen Kleidung für diese wichtige Veranstaltung zurechtzufinden.

### Leger oder businesslike?

Auf Karrieremessen kleiden sich viele Studenten oft sehr leger. Du musst aber dennoch ordentlich, aufgeräumt und „vorzeigbar“ aussehen. Ich rate dir: Sei immer gut gekleidet, damit bist du im Zweifelsfall auf der sicheren Seite, insbesondere in Branchen wie Recht, Finanzen und Unternehmensberatung. Personalverantwortlichen wird es nichts ausmachen, wenn du professioneller angezogen bist als deine Kommilitonen, aber es wird ihnen etwas ausmachen, wenn sie sich nicht vorstellen können, dich einem Kunden vorzustellen.

### Was trägt die Branche, in der du arbeiten möchtest?

Es ist ein Unterschied, ob du dich bei PWC oder bei einem konservativen Produktionsbetrieb vorstellst. Bei dem einen ist die Kleidung formeller, beim anderen legerer. Kleide dich so, als würdest du zu ei-

nem Vorstellungsgespräch gehen. Google deine gewünschten Unternehmen und wenn du siehst, alle tragen z. B. Anzüge oder präsentieren sich leger mit Stoffhose/Stoffrock mit Hemd/Bluse oder Pullover, dann kannst auch du auf der Karrieremesse genauso gekleidet sein, weil es dem Image deines Wunschunternehmens entspricht. Damit machst du nichts falsch. Wenn du dich für eine Stelle in einer kreativeren Branche, wie Werbung oder Mode, bewirbst, kannst du dir mit einem trendigeren oder modebewussteren Look Pluspunkte verschaffen.

### Wie sind Mitarbeiter auf der Jobmesse gekleidet?

Lass dich nicht vom legeren Kleiderstil der Mitarbeiter auf einer Messe beeinflussen. Viele tragen T-Shirts und Jeans, um junge Menschen wie dich anzusprechen, auch wenn das Unternehmen einen anderen Kleiderstil im Alltag pflegt. Sie wollen damit signalisieren, wir sind auf deiner Wellenlänge und möchten dich haben. Eindruck machst du immer dann, wenn du signalisierst: Ich gebe mir Mühe, ich möchte bei euch arbeiten und ich zeige dies mit meinem Kleiderstil.

### Trage keine Sportkleidung

Dazu gehören Turnschuhe, Jogginghosen und Yogahosen. Weiterhin meide T-Shirts, Jeans (außer sie passen zum gewünschten Unternehmen), Shorts, Baseballkappen und Sandalen. Dieser Kleidungsstil ist der Freizeit vorbehalten und hat auf einer Jobmesse nichts verloren.

Sneaker sind davon ausgenommen. Sie werden mittlerweile sportlich-elegant wahrgenommen und können heute zu (fast) allen Kleidungsstilen getragen werden, sogar zum Anzug. Achte darauf, dass sie sehr sauber und nicht abgetragen sind.



### Bleib beim Styling stilvoll

Das Styling kann genauso wichtig sein, wie das, was du trägst. Sei nicht überschminkt und bleibe beim Schmuck auf der schlichten Seite. Achte bei deinen Haaren darauf, dass sie ordentlich und sauber wirken, und verdecke dein Gesicht nicht mit deinen Haaren, man will dein Gesicht sehen. Wenn Gesichtspiercings (z. B. ein Nasen- oder Augenbrauenring) zu dir gehören, dann nimm sie nicht heraus, nur um den Job zu bekommen. Außer, du möchtest diese für den neuen Job ablegen, dann schon, dies kann dir bei konservativen Unternehmen Pluspunkte verschaffen. Obwohl das heute viel lockerer gesehen wird als noch vor 10 Jahren und sich viele Unternehmen nicht mehr daran stören.

Kleide dich, als wärst du bereits Teil des Unternehmens, für das du arbeiten möchtest. Und ... stell sicher, dass deine Kleidung sauber, gebügelt und in einem guten Zustand ist. Vergewissere dich, dass dein Outfit makellos ist und keine Flecken, Gerüche oder Tierhaare aufweist. Schmutzige Kleidung ist ein deutliches Zeichen für



Nachlässigkeit und mangelnde Aufmerksamkeit für Details. Die Schuhe sind selbstverständlich geputzt und die Fingernägel sauber. Und ... meide Miniröcke und High Heels, die kommen nicht so gut an.

### Sei vorsichtig mit den Farben und Mustern

Jede Farbe und auch jedes Muster erzählt eine Geschichte über dich. Bleib bei einem einfarbigen (gedeckten Farben) oder unauffälligem Muster. Außer du bewirbst dich bei einem kreativen Unternehmen, wo Auffälligkeit Teil der Corporate Identity ist. Trägst du als Hauptkleidungsstück z. B. Pink, sagst du aus: „Ich, ich, ich, es geht nur um mich.“ Mit gedeckten Farben sagst du aus: „Ich will Teil des Teams sein.“ Was nicht heißt, dass du nicht Farbe tragen kannst, aber überleg dir jede Farbe sehr genau und erkundige dich, was deine gewünschte Farbe im Job aussagt und ob dich diese zum Ziel führt.

### Kleidung muss gut sitzen

Deine Kleidung sagt viel über deine Liebe zum Detail und dein Engagement für die Stelle aus, die du anstrebst. Die von dir gewählte Kleidung sollte weder zu eng noch zu weit sein. Schlechtsitzende Kleidung sieht nicht nur unprofessionell aus, sondern kann auch dazu führen, dass du dich unsicher fühlst. Ziel ist es, das richtige Gleichgewicht zu finden, damit du dich selbstbewusst fühlst und Selbstvertrauen ausstrahlst.

### Teste dein Outfit:

Probiere dein Outfit für die Karriere-messe ein oder zwei Tage vor dem großen Tag an, um sicherzustellen, dass alles passt und in gutem Zustand ist. So hast du genügend Zeit, um dich um eventuelle Probleme in letzter Minute zu kümmern.



### Du möchtest dich nicht den Kleiderregeln unterwerfen.

Wenn du dich nur für die Karrieremesse businesslike anziehst und nie vorhast, dich so in deinem angestrebten Job zu kleiden, dann solltest du kein unehrliches Bild von dir vermitteln. Du gibst etwas vor, was du dann nicht halten willst. Ich empfehle dir, verstelle dich nicht und ziehe das an, was du auch im Job anziehen willst. Das mindert zwar deine Chancen, weil du mit deinem Kleiderstil dort und da nicht dem Unternehmensimage entsprichst, aber du lügst nicht. Du bleibst dir treu.

Oft erzählen mir Personalchefs, dass man Bewerber aufgrund ihres guten Eindrucks genommen hat, und dann waren sie enttäuscht, weil sie das versprochene Erscheinungsbild nicht gehalten haben.

### Kleidung drückt Werte aus

Der persönliche Kleiderstil hat mit den eigenen Werten zu tun. Entsprechen die (ungeschriebenen) Kleidungsregeln nicht

deinen Werten oder umgekehrt, entspricht dein Kleidungsstil nicht den Werten des Unternehmens, gibt es auf einer Seite immer eine Werteverletzung. Deshalb bleibe ehrlich und überlege dir ganz genau, ob du dort überhaupt arbeiten willst, wenn der erwartete Kleidungsstil nicht deinen Werten entspricht. Jedes Unternehmen hat ein Image nach außen zu vertreten, und du bist dann ein Gesicht des Unternehmens, das mit seiner Kleidung zeigt: Ich bin Teil des Teams und stehe hinter meinem Unternehmen.

Denke daran, dass die Wahl deiner Kleidung ein wichtiges Instrument für dein Auftreten auf der Jobmesse ist. Sie kann deine Professionalität und deinen Respekt für den Kontakt beim gewünschten Unternehmen zum Ausdruck bringen. Wenn du diesen Leitfaden befolgst, bist du gut vorbereitet, um bei deinem Erstgespräch auf der Karrieremesse einen positiven und bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Viel Erfolg!



**Elisabeth Motsch** ist Image- und Personal-Branding-Expertin für Persönlichkeit und Wirkung. Ihr Motto lautet: „Kleider machen Menschen und Erfolg.“ Sie weiß, wie man Kleidung als Marketinginstrument nutzt, ohne die Persönlichkeit zu verkleiden, um als authentische Marke vertrauensvoll und kompetent wahrgenommen zu werden. Sie arbeitet als Trainerin und Vortragende für nationale und internationale Unternehmen und begleitet Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft auf ihrem Weg nach oben. [www.motsch.at](http://www.motsch.at)



**Kontakt**  
Ansprechpartner  
Bewerbermanagement  
+49 7231 / 1560-888  
karriere@thost.de

**Anschrift**  
THOST  
Projektmanagement GmbH  
Villinger Str. 6  
75179 Pforzheim

**Internet**  
www.thost.de

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
karriere@thost.de oder über  
den „Jetzt bewerben“-Button  
in den Stellenanzeigen

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Praktika im Inland an unseren  
Standorten möglich

**Werkstudententätigkeit?**  
An unseren deutschen  
Standorten möglich

**Abschlussarbeiten?**  
Begrenzt möglich

**Duales Studium?**  
An der Internationalen Hoch-  
schule (IU) in den Fächern  
Bauingenieurwesen, Architek-  
tur und Wirtschaftsingenieur-  
wesen

**Ausbildung?**  
Kaufmann\*frau für  
Büromanagement  
Kaufmann\*frau für  
IT-Systemmanagement  
Fachinformatiker\*in für  
Systemintegration

**Trainee-Programm?**  
Training on the job

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nicht möglich

QR zu THOST:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Projektmanagement

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

**Studium:** Ingenieur- und Wirtschafts-  
ingenieurwesen, Naturwissenschaften,  
Wirtschaftsinformatik  
**Fachbereiche:** Architektur, Bauingenieur-  
wesen, Energietechnik, erneuerbare Energien,  
Verkehrswissenschaften, Verfahrens- und Um-  
welttechnik, Projektmanagement und weitere

## ■ Dienstleistungen

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe  
im Projektmanagement. Umfassende  
Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und  
Projektkenntnisse setzen wir zielorientiert  
und unabhängig ein.  
Zu unseren Leistungen zählen das ganzheit-  
liche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanage-  
ment sowie die Steuerung komplexer  
Prozesse aus der Industrie unter Berück-  
sichtigung der vielfältigen Interessenslagen  
im Projekt. Damit sichern wir zielführend  
Projekterfolg und Kundennutzen.

## ■ Standorte

**National:** Pforzheim (Hauptsitz), Berlin,  
Bremen, Dresden, Dortmund, Essen, Frank-  
furt, Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe,  
Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg,  
Stuttgart, Würzburg

**International:** Abu Dhabi, Dubai, Rotterdam,  
Valencia, Warschau

## ■ Anzahl der Mitarbeiter\*innen

700

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Direkteinstieg jederzeit möglich

## ■ Ausländertätigkeit

Mit Berufserfahrung können Sie mit uns  
Projekte weltweit steuern.

## ■ Warum bei THOST Projekt- management bewerben?

Als Familienunternehmen entsprechen lang-  
fristige Verpflichtungen gegenüber unseren  
Mitarbeiter\*innen unserer Tradition.

Wir bieten zahlreiche Karriere- und Entwick-  
lungsmöglichkeiten für Ingenieur\*innen im Pro-  
jektmanagement. Die Begleitung beim Berufs-  
einstieg, eine gezielte Personalentwicklung  
und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld för-  
dern das Wohlbefinden, die Zufriedenheit und  
die Leistungsbereitschaft unserer  
Mitarbeiter\*innen.

Als Absolvent\*in starten Sie bei uns in der  
Projektsteuerung und erlernen so das Hand-  
werkszeug einer Projektmanagerin bzw. eines  
Projektmanagers. Mit wachsendem Know-  
how und Berufserfahrung können Sie bei  
THOST bald schon mehr Eigen- und Projekt-  
verantwortung übernehmen bis hin zur Perso-  
nalverantwortung. Steigen Sie mit Berufser-  
fahrung ein, bestimmt Ihre Erfahrung im  
Projektmanagement, mit welchem Karriere-  
schritt Sie beginnen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der  
Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die  
stetige Weiterentwicklung in der Betreuung  
unserer Mitarbeitenden. Das zeigen seit vielen  
Jahren auch die Auszeichnungen im Audit  
„berufundfamilie“ sowie des Signets „top4-  
women“. Seit 2018 zählt THOST Projektma-  
nagement mit der Auszeichnung als LEADING  
EMPLOYER zum Kreis der ganzheitlich besten  
Arbeitgeber\*innen in Deutschland.

Mit dem Deutschlandstipendium fördern wir  
zudem den Nachwuchs und helfen mit unse-  
rem Engagement Studierenden, sich ganz auf  
das Studium konzentrieren zu können.

Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter  
[www.thost.de/karriere](http://www.thost.de/karriere).



# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 70%**



**Studiendauer 70%**



**Auslandserfahrung 50%**



**Ausbildung/Lehre 50%**



**Masterabschluss 50%**



**Außerunivers. Aktivitäten 60%**



**Soziale Kompetenz 70%**



**Praktika 100%**



**Sprachkenntnisse (Deutsch) C1**



**Sprachkenntnisse (Englisch) B2**





**Projekte  
sind unsere  
Welt**



THOST ist eines der führenden deutschen Unternehmen im Projektmanagement. Von unseren Standorten im In- und Ausland steuern wir komplexe Projekte in den Bereichen Immobilien, Öffentliche Hand, Gesundheit, Energie, Infrastruktur, Automotive, Chemie & Petrochemie, Pharma, Öl & Gas und IT. Mit unserer breit gefächerten Expertise im Projektmanagement betreuen wir Industriekundinnen und -kunden sowie öffentliche und private Investor\*innen.

Wir stehen für herausragende Qualität in der Unternehmenskultur und die stetige Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Das bestätigen seit vielen Jahren unsere Arbeitgeberzertifizierungen (audit berufundfamilie sowie top4women). Seit 2018 zählt THOST Projektmanagement mit der Auszeichnung LEADING EMPLOYER außerdem zum Kreis der besten Arbeitgeber\*innen in Deutschland.

**Werden Sie Teil unseres Teams. Jetzt bewerben!**



Hier geht's zu  
unseren Stellenanzeigen





# So kann dein Blick in die Zukunft aussehen

Neugierig geworden? Dann lerne uns näher kennen und mach dir ein Bild davon, wie deine beruflichen Perspektiven in einem unserer Teams aussehen könnten.



[cnxtechnology.com](https://cnxtechnology.com)



[cnx-consulting.de](https://cnx-consulting.de)

