

Jobs • Karriereplanung • Campus-News

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin



campushunter vor Ort

**Großes Sonderthema dieser Ausgabe**  
**10 Jahre Formula Student Germany**

S. 129

Patric Heizmann

**Fertigessen**  
**macht dich fertig**

S. 87

Ingo Schmittmann

**Verdammt, ein**  
**Personalberater**

S. 76

Isabel Garcia

**Feindbild Nr. 1**  
**Lampenfieber**

S. 31

**MAHLE**

[www.mahle.com](http://www.mahle.com)

**SPOTLIGHT**



# AACHEN



**IHR  
VERSUCHS-  
AUFBAU**

**Warten nur auf Sie:  
spannende Aufgaben und die Erfolgsgefühle danach.**

Bei uns ist noch ein Platz frei. Und wir haben ihn für Sie reserviert. Alles ist vorbereitet: Spannende Projekte liegen parat und das Team freut sich auf Sie. Doch eine gute Arbeitsatmosphäre ist nicht alles, was Sie bei der zum Rheinmetall Konzern gehörenden KSPG AG erwarten dürfen. Als einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit bieten wir Ihnen die Sicherheit eines Konzerns und zugleich den Spielraum eines Mittelständlers. Für Sie heißt das: ein Arbeitsplatz mit Gestaltungsmöglichkeiten, Perspektive und der Aussicht, international zu arbeiten. Hört sich gut an? Dann sollten Sie bei uns Platz nehmen. [www.kspg.com](http://www.kspg.com)



## Rasend schnell Karriere machen

Liebe Leserinnen und Leser,

die Formula Student Germany feiert in diesem Jahr ihren zehnten Geburtstag und die Teilnehmer aus der ganzen Welt haben die besten Voraussetzungen, um rasend schnell Karriere zu machen, denn der interdisziplinäre Konstruktionswettbewerb ist als Talentschmiede bekannt. In dieser Ausgabe können Sie sich umfassend über das Thema informieren und wer weiß, vielleicht schließen Sie sich ja bald auch einem Team an?

Egal ob mit oder ohne Racing Team Erfahrung, der aktuelle campushunter soll Sie informiert halten, mit Wissenswertem rund um das Thema Karriere und aktuellen möglichen Arbeitgebern, die sich bei uns präsentieren.

In unseren Firmenpräsentationen lernen Sie vom regionalem KMU bis hin zum Global Player viele Unternehmen kennen – mit mehr Informationen als nur einer Anzeige. Eine ausführliche Reportage und ein aussagekräftiges Firmen- und Bewerberprofil sollen herausfinden helfen, ob dieser Arbeitgeber der Richtige für Ihre Karriere ist. Entdecken Sie die Möglichkeiten.

Ein Blick auf die Seiten „Firmen auf einen Blick“ lohnt sich, denn viele Unternehmen suchen Bewerber aus Fachrichtungen, die man im ersten Augenblick nicht vermutet.

Wir bedanken uns beim VDSI – Verband deutscher Studenteninitiativen für die übergeordnete Kooperation und im Einzelnen bei unseren bundesweiten Kooperationspartnern AIESEC, bonding, btS, MTP, MARKET TEAM, den Racing-Teams der Formula Student, Formula Student Germany e. V., dem Verein Deutscher Ingenieure (VDI), unseren hochgeschätzten Gastredakteuren und Partnern, die zum Gelingen dieser Ausgabe beigetragen haben.

Selbstverständlich geht unser Dank auch an die Hochschulen für die tolle Unterstützung von campushunter und den Unternehmen für Ihre Beteiligung.

Wir wünschen Ihnen, dass Sie mit Ihrer Karriere immer auf der Überholspur sind und wünschen viel Erfolg in Studium und Beruf.

Viel informatives Vergnügen beim Lesen dieser Ausgabe.

Ihre  
Heike Groß  
campushunter

Jobs • Karriereplanung • Campus-News

# campushunter

das etwas andere Karrieremagazin



## Unsere Ausgaben im Überblick



Berlin, Bochum, Braunschweig, Darmstadt, Dresden, Erlangen-Nürnberg, Frankfurt, Hamburg, Kaiserslautern, Köln



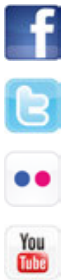
Wissenswertes  
rund ums Thema  
Karriere und tolle  
Informationen zu  
Arbeitgebern auf  
[campushunter.de](http://campushunter.de)

### Kontakt

campushunter media GmbH  
Haberstraße 17  
69126 Heidelberg

Heike Groß  
Tel.: 06221 / 798-902  
Fax: 06221 / 798-904

[heikegross@campushunter.de](mailto:heikegross@campushunter.de)



Alle Ausgaben auch  
online als PDF und  
FlipBook erhältlich!  
[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)



## Engagier Dich!

Das bundesweite Karrieremagazin für die engagierten Studenten.

Warum lohnt sich Ehrenamt? Das Jahresmagazin gibt Antworten.

Ein Kooperationsprojekt von campushunter und dem  
VDSI – Verband deutscher Studenteninitiativen.

**campushunter**  
das etwas andere Karrieremagazin

**VDSI**  
Verband deutscher  
Studenteninitiativen



**Peter Vogl**

Projektleiter job and career  
bei der spring Messe Management GmbH

Liebe Leserinnen und Leser,

das Examen steht vor der Tür und spätestens jetzt stellt sich die Frage, wie es am besten gelingen kann, den lang ersehnten Traumjob zu ergattern – schließlich sind die Möglichkeiten, sich über potenzielle Wunscharbeitgeber zu informieren und mit passenden Unternehmen in Kontakt zu treten, heutzutage schier unerschöpflich. Das Gleiche gilt auch für Arbeitgeber, die auf der Suche nach Verstärkung sind. Die allgegenwärtige Präsenz der sozialen Netzwerke ermöglicht es Personalern, interessante Kandidaten aktiv über verschiedene Kanäle anzusprechen, sie schon während des Studiums an ihr Unternehmen zu binden und bestenfalls auch direkt auf diesem Weg zu rekrutieren.

Doch funktioniert die Kontaktaufnahme über Social Media wirklich so, wie es sich beide Seiten wünschen? Oder ist vielleicht doch nach wie vor der persönliche Kontakt, also das Beschnuppern von Angesicht zu Angesicht, ausschlaggebend dafür, ob die Chemie zwischen Absolvent und Arbeitgeber stimmt und eine Zusammenarbeit für beide Seiten gewinnbringend ist?

Wir sind der Meinung, dass der Informationsmix für Job-suchende zählt und wichtig ist! Mit der job and career Plattform auf führenden Fachmessen wie CeBIT, IAA oder HANNOVER MESSE geben wir allen Beteiligten die Möglichkeit, beide Aspekte miteinander zu verbinden – vom eigenen Profil im Online TalentPool des zur jeweiligen Messe eingerichteten Jobportals, das eine umfangreiche virtuelle Vorabinformation ermöglicht, bis hin zum vertiefenden persönlichen Ge-

spräch am Messestand, bei dem sich Arbeitgeber und Bewerber ungezwungen und dennoch intensiv kennenlernen können.

Auch das Team von campushunter hat bei allem, was es tut, stets den Mehrwert für seine Zielgruppe im Blick und setzt mit zahlreichen Vor-Ort-Aktionen darauf, dass der persönliche Kontakt zwischen Studenten, Absolventen und Arbeitgebern nicht zu kurz kommt – sei es bei studentischen Events, auf der Campustour durch 14 deutsche Hochschulstandorte oder mit ihrer frischen und bunten Präsenz auf verschiedenen Karrieremessen.

Unsere Kooperation mit campushunter liegt uns daher sehr am Herzen und die Beteiligung des „etwas anderen“ Hochschulverlags an job and career stellt für uns eine echte Bereicherung dar. Mit seinem umfassenden Angebot spiegelt das campushunter Karrieremagazin genau diesen Mehrwert wider.

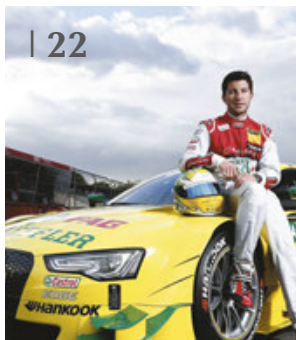
Wir wünschen allen Lesern eine spannende und informative Lektüre, viele gute Kontakte und ein gelungenes Zusammenfinden am Arbeitsmarkt.

Ihr

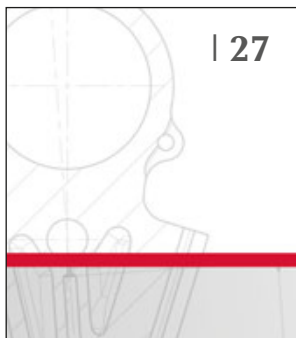
Peter Vogl  
Projektleiter job and career  
bei der spring Messe Management GmbH



| 14



| 22



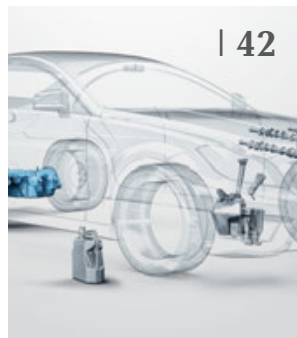
| 27



| 31



| 37



| 42



| 46

## 1 | Editorial

## 3 | Grußwort Peter Vogl

Projektleiter job and career

## 8 | Firmen auf einen Blick

Wer sucht wen?

## 14 | Daimler AG

„Der Gesamteindruck ist ausschlaggebend“

## 17 | 10 Jahre FSG – campushunter Reportage

Formula Student Germany 2015



## 22 | Schaeffler AG

Schaeffler im Motorsport

## 25 | Ecurie Aix / RWTH Aachen

Von Null auf Hundert in drei Sekunden

## 27 | FEV GmbH

Motoren- und Antriebsentwicklung

## 29 | 10 Jahre FSG – campushunter Reportage

„Was bedeutet das für Sie?“



## 31 | MAHLE

Technik im Fokus. Menschen im Blick.

## 35 | AixtremeRacing / FH Aachen

AIX FS615

## 37 | SKF

SKF bringt Studenten schneller ans Ziel

## 41 | 10 Jahre FSG – campushunter Reportage

Schneller als der freie Fall



## 42 | Kautex Textron GmbH & Co. KG

Wir sind Kautex!

## 45 | VDI

Der VDI – begeisterter Unterstützer der Formula Student Germany

## 46 | MAN

Kann man daran arbeiten, Entfesselungskünstler für Verkehrsknoten zu werden?

## 49 | 10 Jahre FSG – campushunter Reportage

„Was bedeutet das für Sie?“ – Teil 2



## 50 | campushunter online

Karriere auf allen Seiten

## 52 | 10 Jahre FSG – campushunter Reportage

Der Mann, der den Hut auf hat!



**54 | DEKRA**  
 Karriere als Prüfenieur oder Sachverständiger  
 für Aufzugsanlagen?

**57 | Studentenfutter**  
 Vollkornspaghetti mit Brokkoli und  
 Gemüserösti mit Kräuterjoghurt

**58 | bonding-studenteninitiative e.V.**  
 Warum ein Ehrenamt – trotz Regelstudienzeit

**60 | IAV GmbH**  
 Qualifying für den Job

**63 | Karrieretipps**  
 Passt das Unternehmen zu MIR?

**65 | Hydro**  
 Aluminium ist unsere Leidenschaft

**69 | ENERGYBIRDS e.V.**  
 Discover Sustainability

**70 | ika / vka RWTH Aachen University**  
 24. Aachener Kolloquium Fahrzeug- und Motoren-  
 technik

**72 | SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**  
 Antrieb bewegt Zukunft

**75 | MARKET TEAM e.V.**  
 Trainer für Soft Skills

**76 | Isabel García**  
 Feindbild Nummer 1: Lampenfieber

**78 | NSK Deutschland GmbH**  
 Trainee in 2 Welten

**81 | VDE**  
 Junge Elektroingenieure sind gefragt!

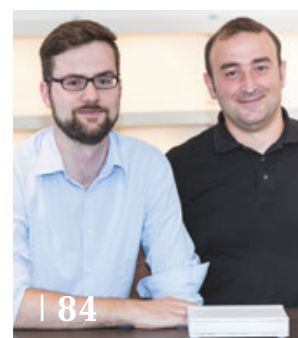
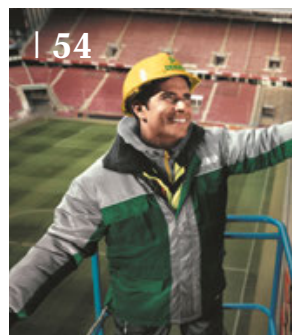
**82 | Karrieretipps**  
 Getting things done

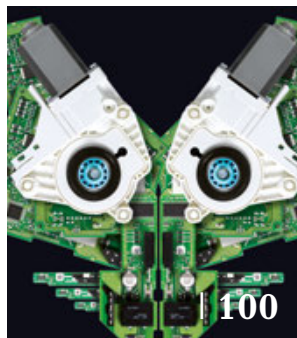
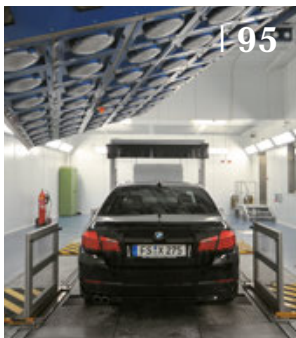
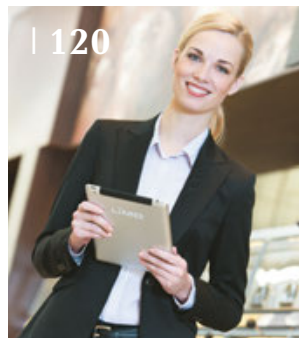
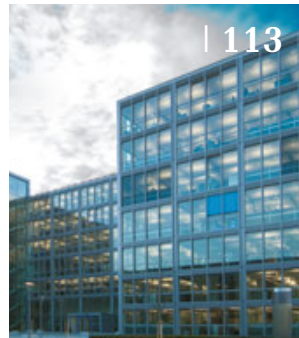
**84 | LANCOM Systems GmbH**  
 Den Kopf in den Wolken

**87 | Karrieretipps**  
 Verdammt, ein Personalberater.

**88 | René Borbonus**  
 Worte, die etwas sagen, werden auch gehört

**90 | HeidelbergCement AG**  
 Hohe Dynamik und flache Hierarchien





### 93 | **VWI-ESTIEM Hochschulgruppe Aachen e.V.**

Wirtschaftsingenieure denken weiter

### 94 | **Karrieretipps**

(Super-)Talente gesucht

### 95 | **DENSO AUTOMOTIVE Deutschland GmbH**

Preparing a bright future for generations to come

### 97 | **RWTH Aachen**

Aachener Team holt Roboter-Weltmeistertitel

### 99 | **campushunter vor Ort**

campushunter auf der job and career at IAA

### 100 | **Brose Gruppe**

Mit Einsatz und Leidenschaft Karriere im Familienunternehmen machen

### 104 | **Wissenswertes**

Einfach mal weg – Alternativen zum Auslandssemester

### 106 | **ALDI SÜD**

Warum es spitze ist, technologisch immer ganz vorne mit dabei zu sein.

### 109 | **FH Aachen**

Science-Fiction im Alltag

### 110 | **btS e.V.**

Let Life Sciences Meet You

### 112 | **Wissenswertes**

Wie isst man einen Elefanten?

### 113 | **Krones AG**

Ein Pionier freut sich auf die Zukunft

### 117 | **AIESEC e.V. Aachen**

Du möchtest die Welt verändern?

### 118 | **AIESEC e.V.**

Eine ausgefallene Studentenorganisation

### 120 | **LIDL**

Was macht Lidl als Arbeitgeber besonders

### 123 | **RWTH Aachen**

Logistik Masters 2015

### 124 | **MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.**

„Wir müssen reden...“

### 126 | **Diehl Stiftung & Co. KG**

Arbeiten bei Diehl



**129 | Fit und gesund durchs Studium**

Fertigessen macht dich fertig!

**131 | women's career corner**

Das LEIA-Prinzip

**132 | Voith GmbH**

Wussten Sie, dass arbeiten bei Voith nicht einfach nur ein Job ist?

**135 | bonding-studenteninitiative e.V. / Hochschulgruppe Aachen**

3 Tage, über 300 Firmen und Du!

**136 | ika RWTH Aachen University**

ika-News

**138 | KSPG AG**

Mit von der Partie!

**141 | FH Aachen**

HAWtech

**143 | Knorr-Bremse AG**

Talente aus den eigenen Reihen

**147 | Karrieretipps**

So meisterst du das Assessment Center

**149 | HARTING Technologiegruppe**

Auf der Suche nach jungen Talenten

**151 | Karrieretipps**

Gehaltsverhandlungen – Den eigenen Marktwert erkennen

**152 | aixsolution e.V.**

Student und Unternehmensberater zugleich?

**153 | Salzgitter AG**

Tradition mit Zukunft

**155 | Nandine Meyden / Etikette und mehr**

Die Weihnachtsfeier im Job – Frust oder Lust?

**157 | univativ GmbH & Co. KG**

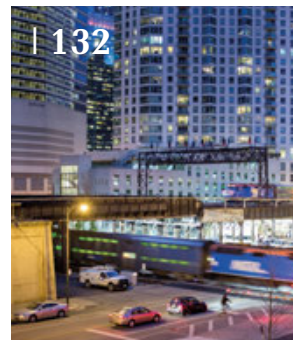
Pimp your Lebenslauf!

**160 | Karrieretipps**

Voice Power

**162 | THOST Projektmanagement**

Visionen werden Wirklichkeit



| 132



| 138



| 149



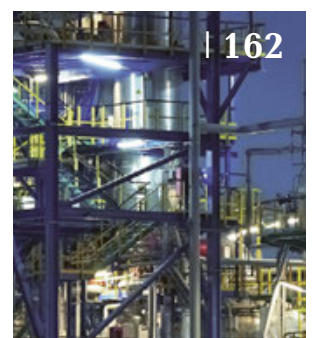
| 143



| 153



| 157



| 162

# 8 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis









DAIMLER









DIEHL

Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:						
Anlagenbau/Anlagentechnik:		✓	✓	✓		
Antriebstechnik:		✓	✓			
Architektur:				✓		
Automatisierungstechnik:		✓	✓			✓
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:		✓	✓	✓	✓	
Banking/Finance/Controlling:		✓	✓			✓
Bauingenieurwesen:				✓		
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:						
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓	✓		✓	✓
Chemie/Technische Chemie:		✓	✓	✓		
Elektrotechnik:		✓	✓	✓		✓
Energietechnik:		✓	✓	✓		✓
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:		✓	✓		✓	✓
Erneuerbare Energien:			✓			✓
Facility Management:			✓			
Feinwerktechnik:		✓	✓			✓
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:		✓	✓			✓
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:			✓			
Geistes- und Sozialwissenschaften:			✓			
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingenieurwesen:		✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:		✓	✓			✓
Kommunikationswissenschaften:		✓	✓			
Kunststofftechnik:		✓	✓			✓
Lebensmitteltechnologie:						
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:		✓	✓			
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:			✓			✓
Marketing/Vertrieb:		✓	✓		✓	
Maschinenbau:		✓	✓	✓	✓	✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	✓	✓	✓			
Mechatronik:		✓	✓	✓	✓	✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:						
Medizin/Pharma:						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:		✓	✓	✓	✓	✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:		✓	✓		✓	
Optische Technologien:			✓			
Physik:		✓	✓			✓
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:		✓	✓		✓	✓
Psychologie:		✓	✓			
Rechtswissenschaften/Jura:		✓	✓			
Schiffstechnik/Meerestechnik:			✓			
Technische Redaktion/Dokumentation:			✓			
Umwelt/Wasser/Entsorgung:		✓	✓			
Verfahrens- und Umwelttechnik:		✓	✓	✓		✓
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:			✓			
Versorgungstechnik/-wissenschaften:		✓	✓	✓		
Werkstofftechnik/Wissenschaften:		✓	✓		✓	✓
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:		✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:		✓	✓	✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:		✓	✓			✓
<b>siehe Seite</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>54</b>	<b>95</b>	<b>126</b>

						
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:			✓		✓	
Anlagenbau/Anlagentechnik:		✓				
Antriebstechnik:	✓				✓	
Architektur:						
Automatisierungstechnik:	✓	✓			✓	
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓	✓			✓	
Banking/Finance/Controlling:		✓	✓			
Bauingenieurwesen:			✓			
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:						
BWL Betriebswirtschaftslehre:		✓	✓	✓		
Chemie/Technische Chemie:		✓	✓	✓	✓	
Elektrotechnik:	✓	✓		✓	✓	✓
Energietechnik:	✓	✓			✓	
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓	✓			✓	
Erneuerbare Energien:		✓			✓	
Facility Management:						
Feinwerktechnik:		✓				
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:		✓		✓		
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:						
Geistes- und Sozialwissenschaften:		✓				
Informatik/Wirtschaftsinformatik:		✓	✓		✓	✓
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:		✓			✓	
Kommunikationswissenschaften:		✓				
Kunststofftechnik:		✓			✓	✓
Lebensmitteltechnologie:						
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:		✓	✓			
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:						✓
Marketing/Vertrieb:		✓	✓		✓	
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓	✓	
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:		✓			✓	
Mechatronik:	✓	✓			✓	✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:		✓			✓	
Medizin/Pharma:						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓			✓	
Mikroelektronik/Mikrotechnik:		✓			✓	
Optische Technologien:		✓			✓	
Physik:		✓			✓	
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:		✓			✓	✓
Psychologie:						
Rechtswissenschaften/Jura:		✓				
Schifftechnik/Meerestechnik:						
Technische Redaktion/Dokumentation:		✓				
Umwelt/Wasser/Entsorgung:						
Verfahrens- und Umwelttechnik:		✓	✓	✓	✓	
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:					✓	
Versorgungstechnik/-wissenschaften:						
Werkstofftechnik/Wissenschaften:		✓		✓	✓	
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:		✓	✓	✓		✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:		✓	✓	✓		✓
Trainee-Programm:		✓	✓	✓		✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓			(✓)	✓	
<b>siehe Seite</b>	<b>27</b>	<b>149</b>	<b>90</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>42</b>

# 10 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis

	 KNORR-BREMSE	 KRONES	 KSPG Automotive	 LANCOM Systems	 LIDL Lidl lohnt sich	 MAHLE
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:						
Anlagenbau/Anlagentechnik:		✓				
Antriebstechnik:		✓	✓			✓
Architektur:					✓	
Automatisierungstechnik:	✓	✓			✓	✓
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓		✓			✓
Banking/Finance/Controlling:	✓		✓			✓
Bauingenieurwesen:					✓	
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:		✓				
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Chemie/Technische Chemie:		✓				
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓		✓
Energietechnik:		✓				✓
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓	✓	✓	✓		✓
Erneuerbare Energien:						
Facility Management:	✓				✓	
Feinwerktechnik:						
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:		✓	✓			✓
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:					✓	
Geistes- und Sozialwissenschaften:					✓	✓
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓			✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:						
Kommunikationswissenschaften:				✓	✓	
Kunststofftechnik:		✓				✓
Lebensmitteltechnologie:		✓			✓	
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:	✓		✓		✓	✓
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:						✓
Marketing/Vertrieb:	✓		✓	✓	✓	✓
Maschinenbau:	✓	✓	✓			✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:					✓	
Mechatronik:	✓	✓	✓			✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:					✓	
Medizin/Pharma:						
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:	✓	✓	✓			✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:						✓
Optische Technologien:		✓				
Physik:		✓				
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓	✓	✓		✓	✓
Psychologie:					✓	
Rechtswissenschaften/Jura:	✓				✓	✓
Schiffstechnik/Meerestechnik:						
Technische Redaktion/Dokumentation:		✓				
Umwelt/Wasser/Entsorgung:						
Verfahrens- und Umwelttechnik:	✓	✓	✓			✓
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:						✓
Versorgungstechnik/-wissenschaften:	✓					
Werkstofftechnik/Wissenschaften:			✓			✓
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>siehe Seite</b>	<b>143</b>	<b>113</b>	<b>138+ U2</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>31</b>



	MAN	NSK	SALZGITTERAG	SCHAEFFLER LUK FAG	SEW EURODRIVE
Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:					
Anlagenbau/Anlagentechnik:	✓	✓	✓	✓	
Antriebstechnik:	✓	✓		✓	✓
Architektur:					
Automatisierungstechnik:	✓		✓	✓	✓
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓	✓	✓	✓	
Banking/Finance/Controlling:	✓		✓	✓	✓
Bauingenieurwesen:					
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:					
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓	✓	✓	✓	✓
Chemie/Technische Chemie:			✓	✓	✓
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓	✓
Energietechnik:				✓	✓
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓	✓	✓	✓	✓
Erneuerbare Energien:					
Facility Management:					
Feinwerktechnik:				✓	
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:	✓	✓	✓	✓	✓
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:					
Geistes- und Sozialwissenschaften:					✓
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓	✓	✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:			✓		✓
Kommunikationswissenschaften:					✓
Kunststofftechnik:			✓	✓	
Lebensmitteltechnologie:			✓		
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:			✓	✓	✓
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:					
Marketing/Vertrieb:	✓	✓		✓	✓
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓	✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:	✓			✓	✓
Mechatronik:	✓	✓	✓	✓	✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:					
Medizin/Pharma:					
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:		✓	✓	✓	✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:				✓	
Optische Technologien:					
Physik:	✓		✓	✓	✓
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓		✓	✓	✓
Psychologie:					✓
Rechtswissenschaften/Jura:			✓	✓	✓
Schiffstechnik/Meerestechnik:					
Technische Redaktion/Dokumentation:					✓
Umwelt/Wasser/Entsorgung:					
Verfahrens- und Umwelttechnik:			✓	✓	
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:					
Versorgungstechnik/-wissenschaften:					
Werkstofftechnik/Wissenschaften:	✓		✓	✓	✓
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓	✓	✓	✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:	✓	✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓	✓	✓	✓	✓
Trainee-Programm:	✓	✓	✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓			✓	✓
<b>siehe Seite</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>153</b>	<b>22</b>	<b>72</b>

# 12 | Firmen auf einen Blick / Inserentenverzeichnis



Agrar/Geo/Hydro- und Forstwissenschaften:					
Anlagenbau/Anlagentechnik:		✓	✓	✓	
Antriebstechnik:	✓		✓	✓	✓
Architektur:		✓			
Automatisierungstechnik:			✓	✓	✓
Automotive/Automobil/Fahrzeugbau/-technik:	✓		✓	✓	✓
Banking/Finance/Controlling:			✓	✓	
Bauingenieurwesen:		✓	✓		
Biologie/Biotechnologie/Life Sciences:			✓		
BWL Betriebswirtschaftslehre:	✓		✓	✓	✓
Chemie/Technische Chemie:		✓	✓		
Elektrotechnik:	✓	✓	✓	✓	✓
Energietechnik:		✓	✓	✓	
Entwicklung/Konstruktion/Engineering:	✓		✓	✓	✓
Erneuerbare Energien:	✓	✓		✓	
Facility Management:					
Feinwerktechnik:					
Fertigungstechnik/Produktionstechnik:	✓		✓	✓	✓
Finanzdienstleistungen/Versicherungen:			✓		
Geistes- und Sozialwissenschaften:					
Informatik/Wirtschaftsinformatik:	✓		✓	✓	✓
Ingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationstechnik/Nachrichtentechnik:			✓		
Kommunikationswissenschaften:	✓			✓	✓
Kunststofftechnik:					
Lebensmitteltechnologie:					
Logistik/Fördertechnik/Transportwesen:	✓		✓		✓
Luftfahrt/Raumfahrt/Flugzeugbau:	✓		✓	✓	
Marketing/Vertrieb:	✓		✓	✓	✓
Maschinenbau:	✓	✓	✓	✓	✓
Mathematik/Wirtschaftsmathematik:			✓		
Mechatronik:	✓		✓		✓
Medien/Medientechnik/Foto/Film/Funk:					
Medizin/Pharma:					
Messtechnik/Sensor- und Regelungstechnik:			✓		✓
Mikroelektronik/Mikrotechnik:			✓		
Optische Technologien:					
Physik:	✓	✓	✓		✓
Produktionstechnik/Automatisierungstechnik:	✓		✓	✓	✓
Psychologie:					
Rechtswissenschaften/Jura:					
Schiffstechnik/Meerestechnik:				✓	
Technische Redaktion/Dokumentation:			✓	✓	
Umwelt/Wasser/Entsorgung:			✓	✓	
Verfahrens- und Umwelttechnik:		✓	✓	✓	✓
Verkehrstechnik/Verkehrswissenschaften:		✓	✓	✓	
Versorgungstechnik/-wissenschaften:			✓		
Werkstofftechnik/Wissenschaften:	✓		✓	✓	✓
Wirtschaftsingenieurwesen:	✓	✓	✓	✓	✓
Wirtschaftswissenschaften:	✓		✓	✓	✓
Praktikantenstellen:	✓	✓	✓	✓	✓
Abschlussarbeiten:	✓	✓	✓	✓	✓
Werkstudenten:		✓	✓	✓	✓
Duales Studium:	✓		✓	✓	✓
Trainee-Programm:	✓	✓	✓	✓	✓
Direkteinstieg:	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion:	✓		✓		✓
<b>siehe Seite</b>	<b>37</b>	<b>162</b>	<b>157</b>	<b>132</b>	<b>U4</b>



## Impressum

**campushunter**  
das etwas andere Karrieremagazin

**Regionalausgabe Aachen**

**ISSN 2196-9426**

**Wintersemester 2015/2016**

**Herausgeber + Technische Realisation:**

campushunter media GmbH  
Haberstraße 17  
69126 Heidelberg  
Telefon: 062 21 798-999  
Telefax: 062 21 798-904  
www.campushunter.de  
Geschäftsführer: Pierre Buck



Wir bedanken uns bei allen Unternehmen und Mitwirkenden, die zu der Realisation dieser Ausgabe beigetragen haben.

Idee und Konzeption im Sinne des Urheberrechts geschützt. Bild- und Redaktionsnachweis über den Verlag.

Jegliche Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist untersagt. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Angaben ohne Gewähr.

Die Ausgabe kann, solange Vorrat reicht, zum Preis von 4,95 Euro zzgl. Verpackungs- und Portokosten über den Verlag bestellt werden.

Kritik, Anregungen und Sonstiges bitte an:  
redaktion@campushunter.de

**Layout / Grafik:** Heike Reiser  
Michael Spieler

**Redaktion:** Heike Groß  
Tanja Lump

**Anzeigenleitung:** Heike Groß  
06221 798-902  
heikegross@campushunter.de

**Schutzgebühr:** 4,95 Euro

**Titelbild:** © Fotolia



## „Der Gesamteindruck ist ausschlaggebend“

Dr. Anna-Maria Karl, Leiterin Global Talent Sourcing bei der Daimler AG, im Interview über Einstiegsmöglichkeiten und darüber, was dem Unternehmen als Arbeitgeber wichtig ist.

### Wo und wie kann man mehr über Daimler als Arbeitgeber erfahren?

Erste Anlaufstelle ist sicherlich unsere Karriere-Webseite. Sie bietet einen Überblick über Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten – wir zeigen aber auch, was das Arbeiten bei uns ausmacht. Wir informieren dort über freie Stellen, unser internationales Traineeprogramm CAREer, Praktikumsplätze, aktuelle Veranstaltungen und vieles mehr. Die Karriere-Webseite und unsere Social-Media-Kanäle geben Einblicke in unser Arbeitsumfeld und stellen Kontaktmöglichkeiten sicher.

Besonders wichtig ist uns der direkte Austausch mit Kandidatinnen und Kandidaten: Karrieremessen und Recruitingveranstaltungen sind tolle Plattformen, um ins Gespräch zu kommen. Kollegen aus dem Personalbereich und aus verschiedenen Fachbereichen wie der IT oder der Entwicklung freuen sich über diese intensiven Dialoge. Es gibt noch viele weitere Möglichkeiten, um uns als Arbeitgeber besser kennenzulernen: Zum Beispiel über das „Daimler Knowledge College“ – ein Workshop-Angebot für Studierende, um wichtige Methodenkenntnisse und persönliche Fähigkeiten zu stärken. Den detailliertesten Einblick in unser Unternehmen erhält man sicherlich bei einer Zusammenarbeit,

wie etwa während eines Praktikums, einer Werkstudententätigkeit oder Abschlussarbeit. Auch hier bieten wir individuell auf den Bedarf des Studierenden zugeschnittene Möglichkeiten, wie das Förderprogramm für Studierende „Daimler Student Partnership“.

### Worauf achten Sie bei Bewerbungen?

Wir möchten Kandidatinnen und Kandidaten mit all ihren Facetten kennenlernen. Nicht nur Abschlussnoten, sondern auch praktische Erfahrungen und vor allem der Gesamteindruck sind ausschlaggebend. Uns interessiert beispielsweise, inwieweit und aus welchen Motiven sich Studierende außerhalb ihres Studiums engagieren. All das formt das Gesamtbild eines Bewerbers. Wir legen Wert auf begeisterungsfähige Kandidaten, die sich fachlich und persönlich weiterentwickeln möchten – wir fördern dies bei uns gezielt mit Seminaren, e-Learnings oder einem Studium mit „Daimler Academic Programs“.

### Was macht das Arbeiten bei Daimler aus?

Kaum ein anderer Hersteller vereint so viele Marken und verzeichnet so viele Patentanmeldungen wie Daimler. Das macht uns in der Branche einzigartig. Woran unsere Ingenieurinnen und Ingenieure heute arbeiten, damit fahren morgen unsere Kunden auf der Straße – und das weltweit. Wir bieten ein breites und globales Spektrum an Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten. Mit einer Präsenz in fast 200 Ländern weltweit ist kaum ein deutsches Unternehmen vergleichbar international aufgestellt. Wer bei uns arbeitet, kann von den Vorteilen eines internationalen Unternehmens profitieren. Denn ein Auslandseinsatz bereichert fachlich und persönlich. Klar ist: Unsere Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolgs. Deshalb ist es uns so wichtig, dass sie beispielsweise durch vielfältige individuelle Arbeitszeitmodelle ihr Berufs- und Privatleben in Einklang bringen können. ■

DAIMLER  
Konzernzentrale





Jonas von Malottki Finance Accounting IT Solutions, Deutschland (Stuttgart);  
Hortense Denise Kirby HR Business Partner, USA (Dallas/Fort Worth);  
Yu Chang Engineering Support Office, China (Peking)



## Fünf Kontinente. Jede Menge Platz zur persönlichen Entfaltung. Das sind wir.

Die besten Ideen passen bekanntlich auf einen Bierdeckel. Um sie zu verwirklichen, braucht es schon etwas mehr Raum. Daimler bietet Ihnen hierfür die ganze Welt. Denn bei uns haben Sie die Möglichkeit, auch international an herausfordernden Aufgaben zu arbeiten. Zum Beispiel an der Entwicklung technischer Innovationen – und an der Ihrer eigenen Persönlichkeit.

Hier geht es für Sie weiter:  
[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

**DAIMLER**

Zum Markenportfolio der Daimler AG gehören Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Thomas Built Buses sowie die Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go.

**Ansprechpartner**  
Daimler AG  
HR Services Recruiting

**Telefon**  
+49 7 11 17-9 95 44

**E-Mail**  
job.career@daimler.com

Weitere Informationen  
finden Sie auf unserer  
Karriere-Webseite:  
[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Online Bewerbung auf  
der Karriere-Webseite:  
[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)  
Bitte fügen Sie Ihre voll-  
ständigen Bewerbungs-  
unterlagen als Anhang bei.

## Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja

**Abschlussarbeiten?** Ja

**Duales Studium?** Ja

**Werkstudenten?** Ja

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Ja

**QR zu Daimler:**



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automobilindustrie

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Fahrzeugtechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Luft- und Raumfahrttechnik, Verfahrenstechnik, Wirtschaftswissenschaften

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

## ■ Anzahl der Standorte

Konzernzentrale in Stuttgart, Deutschland.  
Standorte und Geschäftsbereiche weltweit.

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Stand 31.12.2014: 280.000 weltweit  
(rund 169.000 in Deutschland)

## ■ Jahresumsatz

Stand 2014: 129,9 Mrd. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen möglich

## ■ Einstiegsprogramme

- Konzernweites Traineeprogramm ‚CAReer‘ mit begleitenden Personalentwicklungsmaßnahmen
- Direkteinstieg mit individuellem Informations- und Einarbeitungsprogramm
- Dissertationen mit persönlichem Betreuer
- Praktikum In-/und Ausland
- Studienförderprogramm Daimler Student Partnership (dsp)
- Seminar- /Abschlussarbeiten mit persönlichem Betreuer
- Studium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
- Werkstudententätigkeit/Ferienbeschäftigung
- Berufsausbildung
- Schülerpraktikum

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich

## ■ Warum bei Daimler bewerben?

Wir sind in der Automobilbranche einzigartig. Kaum ein anderer Hersteller vereint so viele Marken unter einem Dach und meldet so viele Patente an wie Daimler. Unsere Produktpalette reicht vom Kleinwagen smart bis zum Truck, von innovativen Carsharing-Angeboten bis zu umfassenden Finanzdienstleistungen. Unser Ziel ist, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Dafür treiben wir alle relevanten Technologien voran: die weitere Optimierung unserer Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren, die Hybridisierung und die Elektromobilität mit Batterie und Brennstoffzelle. Dies alles zeigt: Bei Daimler gibt es ein großes Spektrum an Themen und somit Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter die Basis unseres Erfolgs sind. Deshalb legen wir Wert darauf, dass sie Berufs- und Privatleben in Einklang bringen können. Neben zahlreichen individuellen Arbeitszeitmodellen bieten wir beispielsweise an elf Standorten Betreuungsplätze für Kleinkinder an.

# BEWERBERPROFIL

## Hinweis:

Wir schreiben bei Daimler jährlich mehrere hundert Stellen aus, jede verknüpft mit ganz individuellen Aufgaben und Anforderungen. Welche Kriterien, z. B. bestimmte Fremdsprachenkenntnisse oder fachliche Erfahrung, eine Kandidatin oder ein Kandidat konkret mitbringen muss, hängt stark von der speziellen Stelle ab. Für alle Einstiegspositionen gilt grundsätzlich, dass für uns das Gesamtprofil eines Bewerbers entscheidend ist. D. h. neben der fachlichen Qualifikation ist soziale Kompetenz, die Motivation für unser Unternehmen und die damit verbundene Leidenschaft für das Fahrzeuggeschäft ausschlaggebend. Authentizität ist gefragt!



» Die Formula Student Germany (FSG) 2015, auf der Studenten ihre eigenen entwickelten Rennwagen gegeneinander antreten lassen, war schon etwas ganz Besonderes, denn sie feierte ihren 10. Geburtstag auf dem Hockenheimring. Die Jubiläumsveranstaltung war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg und hat sich im Verlauf des Jahrzehntes zu einem Großevent entwickelt.

Erstmals fand die Formula Student 1981 in den USA als Formula SAE statt. Es folgten bald Rennen in England, Italien, Japan und Brasilien. Begonnen hat das deutsche Event auf einem Bierdeckel in einem englischen Pub 2005. Teammitglieder der Rennteams aus Stralsund und Braunschweig saßen nach einem Event mit Dr. Ludwig Vollrath zusammen, der damals Geschäftsführer des Fachbereiches Fahrzeug- und Verkehrstechnik im VDI, dem Verein Deutscher Ingenieure war. Erste Ideen, den Wettbewerb auch nach Deutschland zu holen, wurden auf einem Bierdeckel festgehalten, weil man nichts weiter zum Schreiben dabei hatte. Schnell

folgte die erste Infoveranstaltung, um für Sponsoren zu werben und den Wettbewerb Studierenden vorzustellen. 2006 wurde der Wettbewerb erstmals vom Formula Student Germany e.V. am Hockenheimring ausgerichtet. Ideeller Träger der Veranstaltung war und ist der VDI. Damals fuhren 11 Teams aus Deutschland, Österreich, Finnland und Italien mit.

10 Jahre später sah das schon ganz anders aus: 3.600 Studenten in 110 Teams aus der ganzen Welt nahmen teil - rund 200 Teams hatten sich jedoch im Vorfeld um einen der begehrten Startplätze beworben, so zeigt sich, dass die

Konkurrenz schon im Vorfeld sehr groß ist. Neben Mannschaften aus Europa, Indien, Ägypten, Thailand, Russland und den USA, sind natürlich überwiegend deutsche Teams am Start. Tim Hannig, Vorsitzender des Formula Student Germany e.V., zieht ein positives Zwischenfazit. „Wir haben den Wettbewerb so gut etabliert, dass die Teams sich in jedem Jahr mit ihren Leistungen steigern konnten und das Niveau inzwischen sehr hoch ist. Trotzdem ist es ein Wettbewerb geblieben, bei dem dabei zu sein schon ein Sieg ist. Jedes Team dass es schafft, die Herausforderung zu meistern und ein eigenes Auto hier herbringt, ist schon ein Gewinner!“





Wir campushunter sind in diesem Jahr bereits zum achten Mal auf dem Hockenheimring mit dabei gewesen und ungebrochen begeistert von dem Spirit der hier gelebt wird. Das Team der FSG ist wie eine große Familie, die sich einmal im Jahr trifft und gemeinsam mit ca. 400 ehrenamtlichen Helfern dieses Event auf die Beine stellt. Statt „Coming home for christmas“ wird hier „Coming home für FSGmas“ gefeiert. Es ist sehr schön, ein Teil dieser Familie zu sein.

Aber für alle die Leser die noch nicht wissen, was die FSG überhaupt ist, möchte ich diesen Wettbewerb kurz erklären:

Die Formula Student Germany ist ein internationaler Konstruktionswettbewerb für Studierende, bestehend aus zwei parallel stattfindenden Wettbewerben: die Formula Student Combustion (Verbrennungsmotor) und die Formula Student Electric (Elektromotor).

Bei der Formula Student gewinnt nicht einfach das schnellste Auto, sondern das Team mit dem besten Gesamtpaket. Den Studierenden wird zum Ziel gesetzt, einen Formelrennwagen zu bauen, dessen Gesamtpaket aus Konstruktion, Rennperformance, Finanzplanung

und Verkaufsargumenten eine Jury aus Experten der Motorsport-, Automobil- und Zulieferindustrie überzeugen muss. Die Nachwuchingenieure verknüpfen dabei erfolgreich graue Theorie an der Hochschule mit erlebnisreicher Praxis und neben der Rennstrecke und konstruieren ein Jahr in interdisziplinären Teams ihren Rennwagen in Eigenregie und stellen während der FSG und weiteren weltweiten Events, ihr Können in fünf dynamischen und drei statischen Disziplinen unter Beweis.

Dabei sind nicht nur technisches Wissen und Konstrukteur-Know-how gefragt. Ebenso wichtig sind für den Einsatz unter Realbedingungen eines Rennteams Organisationstalent, Kenntnisse im Projektmanagement, der Blick auf die Kosten, Verbrauch und technische Innovationen, um im internationalen Umfeld bestehen zu können.

So bietet die FSG für Studierende vieler Fachrichtungen die Möglichkeit, schon während des Studiums ihr spezielles theoretisches Wissen praktisch umzusetzen.

Viele der sogenannten Softskills wie Teamwork, Zeit- und Projektmanagement werden von den Teilnehmern früh erworben, was die Berufschancen enorm steigert. Der gesamte Wettbewerb wird außerdem in englischer Sprache durchgeführt.

Hockenheimring - hier führen schon Niki Lauda, Michael Schumacher oder Lewis Hamilton als Sieger über die Zielgerade, das macht natürlich die Teammitglieder ziemlich stolz, wenn der selbst gebaute Rennwagen auf dieser Strecke fährt. Durch die Teilnahme an einem solchen Projekt, dauere das Studium oft länger und man muss Abstriche machen, aber auf der FSG mache man unbezahlbare und sehr wertvolle Erfahrungen und kann Kontakte zu Unternehmen knüpfen – so sehen das die Studierenden.



Doch nicht nur für die Studierenden ist die Teilnahme gewinnbringend, sondern auch für zukünftige Arbeitgeber. Viele Unternehmen engagieren sich und hoffen, vor Ort vielleicht die Mitarbeiter von morgen überzeugen zu können, denn die Formula Student Germany dient auch als Indikator für die Ausbildungsqualität von Ingenieuren und als direkte Recruiting-Plattform. Über Sponsoring einzelner Teams, Awards





und die Entsendung von Jurymitgliedern werden persönliche Kontakte mit den engagierten Teammitgliedern geknüpft.

Zu den Hauptsponsoren 2015 zählten Adam Opel, Audi, BASF, BMW Group, Bosch, Brunel, Continental, Daimler, Dekra, ETAS, Harting, Henkel, IAV, Mahle, MAN, MathWorks, MTU, Porsche, Schaeffler, Siemens, SKF sowie VW und ZF.

Insgesamt 71 Teams gingen bei der Formula Student Combustion (FSC), dem traditionellen Wettbewerb mit Verbrennungsmotoren an den Start. Bei der Formula Student Electric (FSE), in der die Studierenden rein auf Elektromotoren setzen, waren es 39 Teams. Alle Teams traten dabei in den gleichen Wettbewerbsdisziplinen an.

Neben drei statischen Disziplinen werden in den fünf dynamischen

Disziplinen die Rennwagen auf ihre Praxistauglichkeit auf der Rennstrecke geprüft. Mit jeder Disziplin werden unterschiedliche Eigenschaften des Autos getestet. Beim Acceleration wird beispielsweise gemessen, wie schnell das Auto aus dem Stand beschleunigt werden kann. Weitere Tests stehen im Skid-Pad/Wet-Pad, Autocross, Fuel/Energy Efficiency und im Endurance-Rennen an.

Beim Endurance-Rennen, am traditionellen Sonntag, können die Teams noch

einmal in der Hauptdisziplin viele Punkte sammeln und wer hier ausscheidet, hat keine Chance zum Sieg. Wie in jedem Jahr, gab es auch diesmal viel Enttäuschung und Tränen, wenn der Rennwagen hier wegen Spritmangel oder Elektronik Problemen ausfällt oder sich der Traum vom Sieg in Rauch auflöste.

Dank seiner seit 1949 bestehenden Partnerschaft zu Ferrari, konnte die Firma SKF auch dieses Jahr wieder den Renningenieur der Scuderia Ferrari, Herrn Dieter Gundel, zu einem Besuch und Vortrag im Hockenheim-Motodrom, für die von der SKF gesponserten Teams einladen und somit zwei Rennwelten verbinden. Die Nachwuchsingenieure hörten interessiert zu, als der Rennexperte aus dem Nähkästchen plauderte und verriet, wieviel Taktik und Manpower in der großen Formel 1 Welt hinter Verbrauch und Fahrstrategien steckt. Am Ende des Vortrages überraschte die SKF noch das Greennteam der Uni Stuttgart mit einer Glückwunsch Torte zum Weltrekord. (Einen Bericht zum Weltrekord finden Sie auf Seite 41 im Magazin) ➔





## Die Bobby Car Challenge - FSGS

Ansonsten standen die vielen kleine Specials, von denen wir sonst so gerne berichten, in diesem Jahr im Schatten eines weiteren Events. Als besonderes Ereignis zum 10. Jubiläum hatten die Veranstalter eine besondere Idee und verbreiteten auch unter den Sponsoren das Wettbewerbsfieber. Erstmals gab es das dritte Event – die FSGS – besser nun bekannt, als die „Bobby-Car-Challenge“ – was für eine verrückte Idee!

Hierfür erhielt jeder der vertretenen Sponsoren der FSG ein, uns allen bekanntes, knallrotes Bobby Car. Die Aufgabe der Sponsoren war es, ein Fahrzeugkonzept basierend auf dem Grundmodell zu entwerfen, innovative Ideen einzubringen, um helfende Teams werben und in nur 4 Tagen mit Hilfe der anwesenden Teams das Bobby Car in echte Rennkonzept-Fahrzeug umzugestalten und aufzumotzen. Natürlich gab es dabei auch ein spezielles Reglement: erlaubt war alles!

Dass diese kleinen roten Flitzer jedoch eine solche Innovationskraft haben, hätte vorher wohl in der Form keiner vermutet. Auch nicht, dass sich die Sponso-

ren und Teams so zeitintensiv ins Zeug legen. Es waren nur 4 Tage Zeit bis zum großen Sponsoren Rennen auf der originalen Rennstrecke des Hockenheimrings.

Es war ein Heidenspaß zu beobachten, welche Konzepte entworfen wurden, dem Basteln, Schrauben, Sprühen und Umgestalten zuzuschauen – manchmal glaubte man beinahe, dass der Umbau dieser kleinen roten Flitzer in jedermanns Fokus war.



Die Truppe von Siemens hatte sich beispielsweise zum Ziel gesetzt, ein Hoover-Craft Bobby Car auf die Strecke zu bringen, Schaeffler bastelte gemeinsam mit Ecurie Aix an einer fahrenden Bierkiste im Bobby-Car Style, wofür die Teammitglieder in einer Nacht-und-Nebelaktion nach Aachen fahren, um benötigte Teile zu holen – dass alles während des nor-

malen Wettbewerbs. Verrückt! Die Ideenvielfalt hatte keine Grenzen und wir lassen hier einfach auch mal die Bilder sprechen.



Es musste nicht nur gebaut werden, die Sponsoren mussten genau wie die Racing-Teams eine Design-Präsentation halten und einen Namen für ihr Fahrzeug ins Rennen schicken. Am Samstag nach dem VIP-Empfang war es dann soweit. Es gab ein Staging, ein Briefing für die Fahrer und einen Check der Fahrzeuge, bevor es auf die berühmte Start- und Ziellinie ging, wo es dann zu beweisen galt, dass die gepimpten Bobby Cars auch technisch das halten, was sie sollen: rollen, fahren oder gar schweben.

Hunderte von Studenten und Gäste des VIP-Empfangs bejubelten die konkurrierenden Teams und es war mehr als nur eine Mordsgaudi. Die Idee, Teams und Sponsoren mit einer solchen Challenge noch näher zusammen zu bringen, ist in jedem Fall gelungen. Alle hatten Spaß und irgendwie haben auch alle gewonnen. Gelernt haben wir, dass aus einem Basic Bobby Car, durchaus 20 kreative Fahrzeuge entstehen können.





Ein kleines „Special“ hatten auch wir uns für die FSG ausgedacht und eine Sonderedition an Karten für „unsere“ Teams im Gepäck. Eine war besonders beliebt. Challenge accepted hieß es plötzlich, nicht nur von Seiten der Studis, sondern auch von den Sponsoren, die die Karte an ihren Fahrzeugen platzierten und posteten.



Foto: FSG/Grams

Die 6 Tage in Hockenheim vergehen jedes Jahr wie im Flug und am Sonntag hieß es wieder Abschied nehmen, von diesem speziellen Rennevent. Wie in jedem Jahr endete die FSG mit der Preisverleihung am Sonntag und der legendären Mahle-Party.

Das Gemeinschaftsteam der DHBW Ravensburg und der Oregon State University bot bei der Formula Student Combustion das beste Gesamtpaket. Bereits zum dritten Mal in Folge. Das Rennteam der Uni Stuttgart folgte, wie schon im vergangenen Jahr, auf dem zweiten Platz. Den dritten Platz sicherte sich das Team joanneum racing graz.

Bei der Formula Student Electric hatte diesmal das Spitzenreiter Team der TU Delft die Nase vorn. Auf den zweiten Platz

kam das AMZ Racing Team der ETH Zürich, das im vergangenen Jahr noch den Sieg davon getragen hatte. Dritter wurde das Green Team der Uni Stuttgart, das im vergangenen Jahr Platz zwei erreichte. Die Spitzenreiter hatten also nur die Platzierungen getauscht.

Wie heißt es am Ende des Wettbewerbs immer: Nach dem Event ist vor dem Event und so planen wir auch schon unsere Zeit auf der FSG 2016 die vom 9. bis 14. August 2016 wieder auf dem Hockenheimring stattfinden wird. Mehr zum Sonderthema 10 Jahre FSG finden Sie auf den folgenden Seiten.

Redaktion Heike Groß



Siegerteam FSG der DHBW Ravensburg & Oregon State University



Siegerteam FSE der TU Delft



# Schaeffler im Motorsport



**SCHAEFFLER**



**FAG**

Ob Formel E, DTM, WEC oder Formula Student: Erfolge im Motorsport sind eng verbunden mit dem Können jedes Einzelnen, aber vor allem mit Teamwork. Innovationskraft, Entschlossenheit und Mut sind ebenfalls stark gefordert. Auch deshalb ist das Motorsport-Engagement seit Jahrzehnten wesentlicher Bestandteil der Schaeffler Markenstrategie. Warum? Weil Motorsport emotional ist und die höchst unterschiedlichen Rennserien, in denen wir uns engagieren, technisch anspruchsvoll sind und damit ein Höchstmaß an Einsatz und Know-how erfordern.

## Elektrorennserie Formel E

So zum Beispiel die Formel E – Die erste Rennserie für rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge verkörpert in einzigartiger Weise den Anspruch von Mobilität für morgen. Die Mitgestaltung bei der Elektrifizierung des Autos ist eines unserer zentralen strategischen Zukunftsthemen. Auf diesem Gebiet sind wir auch einer der Innovationsführer. Als exklusiver Technologiepartner des Teams „ABT“ entwickeln unsere Ingenieure für das zweite Jahr der Formel-E einen eigenen Elektromotor und prägen somit das komplette Antriebssystem des Rennwagens durch Motor und Getriebe.



**Lucas Di Grassi und Daniel Abt mit den Schaeffler-Formel-E-Autos**

## DTM – eine grün-gelbe Erfolgsgeschichte

Seit 2011 ist der grün-gelbe Schaeffler-Audi Blickfang der DTM. Doch nicht nur die leuchtenden Farben sorgen für Aufmerksamkeit, auch die sportlichen Erfolge können sich sehen lassen. Bereits im ersten Jahr der Partnerschaft sicherte sich Martin Tomczyk einen der überraschendsten Titel in der DTM-Geschichte. Sein Nachfolger und Markenbotschafter von Schaeffler, Mike Rockenfeller, tat es ihm im Jahr 2013 gleich und wurde ebenfalls Champion.



**Mike Rockenfeller und der Schaeffler-DTM-Audi**

## Schaeffler und Porsche in der WEC

Hautnah erleben wir auch die Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC) – zusammen mit Porsche. Die WEC ist für uns eine perfekte Möglichkeit, technische Kompetenz zu beweisen. Mit einem neuen Technischen Reglement, das die nutzbare Energiemenge begrenzt, aber in den Bereichen Hybrid- und Antriebstechnologie große Freiheiten erlaubt, sind Energieeffizienz und Zukunftstechnologie wichtiger denn je. Das sind auch die Themen, die Schaeffler in puncto Automobiltechnologie antreiben, denn die Zuverlässigkeit und die Qualität von Serienfahrzeugen haben für Schaeffler eine große Bedeutung.

## Nachwuchsförderung bei der Formula Student

Bei der Formula Student geht es für rennsportbegeisterte und kreative Studenten darum, unter zeitlichem Druck einen Wagen zu bauen, der sich bei internationalen Wettbewerben mit seinesgleichen misst. Seit 2006 unterstützen wir Teams der Formula Student finanziell, mit Know-how und auch mit Schaeffler-Produkten (z. B. der Marken INA, LuK und FAG). Um das Projekt so realistisch wie möglich durchzuführen, bestehen die Teams





**Technologie-Vorstand Professor Dr. Peter Gutzmer und Produktions-Vorstand Oliver Jung mit dem Employer-Branding-Team und dem Formula-Student-Team ecurieaix der RWTH Aachen**

aus Studenten unterschiedlichster Studienrichtungen wie Maschinenbau, Elektrotechnik, Design, Marketing, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen und vielen mehr. Bei dem prominenten jährlichen Event am Hockenheimring ist Schaeffler als Hauptsponsor nah an den Future-Talents, die wir uns später als Mitarbeiter wünschen: engagierte junge Menschen, die Spaß an Technik haben und Projekterfahrung mitbringen, welche man im universitären Alltag sonst kaum sammeln kann.

## Sprungbrett ins Berufsleben

Dass der Motorsport ein Sprungbrett für einen Einstieg in ein globales Unternehmen wie Schaeffler sein kann, erlebte zum Beispiel unser Mitarbeiter Benedikt Locker. Der 28-Jährige studierte Mechatronik an der Universität Erlangen-Nürnberg und war von 2008 bis 2012 Mitglied des Formula Student-Teams „High-Octane Motorsports e.V.“. In seiner Verantwortung lag der Bereich „Fahrwerk“. Heute arbeitet Benedikt Locker bei Schaeffler in der „Entwicklung & Integration Gesamtfahrzeug“ und kann nahezu täglich die Praxiserfahrung von Formula Student in seine Arbeit einfließen lassen. ■



**Benedikt Locker ehemaliger Formula-Student-Teilnehmer und jetzt Mitarbeiter bei Schaeffler in der Entwicklung & Integration Gesamtfahrzeug**

## Gemeinsam bewegen wir die Welt



### Zukunft gestalten bei Schaeffler

Schaeffler – das ist die Faszination eines internationalen Technologie-Konzerns mit rund 84.000 Mitarbeitern, verbunden mit der Kultur eines Familienunternehmens. Als Partner aller bedeutenden Automobilhersteller sowie zahlreicher Kunden im Industriebereich bieten wir Ihnen viel Raum für Ihre persönliche Entfaltung. Die Basis dafür bildet eine kollegiale Arbeitsatmosphäre – ganz nach unserem Motto: Gemeinsam bewegen wir die Welt.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft.**

**Spannende Aufgaben und hervorragende Entwicklungsperspektiven warten auf Sie.**

Sie wollen mit uns die Welt bewegen? Dann informieren Sie sich über die vielseitigen Karrierechancen bei Schaeffler unter [www.schaeffler.de/career](http://www.schaeffler.de/career)

jetzt kennenlernen unter:  
[facebook.com/schaefflerkarriere](https://www.facebook.com/schaefflerkarriere)



**Kontakt**

**Ansprechpartner**

Ansprechpartner und Telefonnummer finden Sie online in den jeweiligen Stellenbeschreibungen

**Internet**

[www.schaeffler.de](http://www.schaeffler.de)

**Direkter Link zum Karrierebereich**

[www.schaeffler.de/career](http://www.schaeffler.de/career)

**Bevorzugte Bewerbungsart(en)**

Bitte bewerben Sie sich online unter [www.schaeffler.de/career](http://www.schaeffler.de/career)

**Angebote für Studierende Praktika? Ja**

**Abschlussarbeiten? Ja**

**Werkstudenten? Ja**

**Duales Studium?**

- Ja,
- Bachelor of Engineering – Maschinenbau
- Bachelor of Engineering – Mechatronik
- Bachelor of Engineering – Elektrotechnik
- Bachelor of Engineering – Wirtschaftsingenieurwesen
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Arts – Allgemeine Industrie (BWL)
- Bachelor of Arts – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensrechnung und Finanzen
- Bachelor of Science – Angewandte Informatik
- Bachelor of Arts – Automobilhandel (BWL-Handel)
- Bachelor of Science – International Management Business Information Technology (IMBIT)
- Bachelor of Engineering Service-Ingenieurwesen

**Trainee-Programm?**

Ja, 2 Programme

**Direkteinstieg? Ja**

**Promotion? Ja** – Individuell, nicht als Programm

**QR zu Schaeffler:**



# FIRMENPROFIL

■ **Allgemeine Informationen**

**Branche**

Automotive, Industrie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**

Kontinuierlicher Bedarf

■ **Gesuchte Fachrichtungen**

Maschinenbau, Konstruktionstechnik, Produktions- und Fertigungstechnik, Mechatronik, Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Verfahrenstechnik, Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Naturwissenschaften

■ **Produkte und Dienstleistungen**

Präzisionskomponenten und Systemen in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen

■ **Anzahl der Standorte**

Rund 170 Standorte in 50 Ländern, ca. 30 Standorte in Deutschland u. a. in Herzogenaurach, Buhl und Schweinfurt

■ **Anzahl der MitarbeiterInnen**

Weltweit rund 84.000

■ **Jahresumsatz**

Weltweit rund 12,1 Mrd. Euro (2014)

■ **Einsatzmöglichkeiten**

U. a. Technischer Versuch und Berechnung, Anwendungstechnik, Produktion, Produktionsplanung, Konstruktion, Softwareentwicklung, Qualitätssicherung, Tribologie, Werkstofftechnik, Finanzwesen

■ **Einstiegsprogramme**

- Direkteinstieg oder Trainee-Programme
- Praktika und Studienabschlussarbeiten
- Duale Studiengänge

■ **Mögliche Einstiegstermine**

Jederzeit

■ **Auslandstätigkeit**

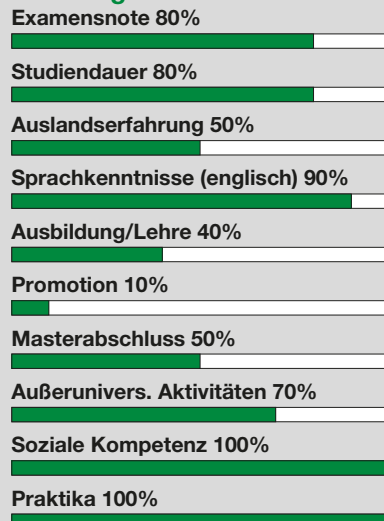
Möglich

■ **Warum bei „Schaeffler“ bewerben**

„Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter“ – dieses Motto wird bei Schaeffler konsequent gelebt. Das Familienunternehmen vereint eine langfristige strategische Ausrichtung mit modernsten Managementmethoden und attraktiven Arbeitsplätzen. Kreativität, Schnelligkeit und hohes persönliches Leistungsbewusstsein der Mitarbeiter sind Garant für unseren Wettbewerbsvorsprung. Ständige Weiterbildung prägt die Personalentwicklung. Intern und im Austausch zwischen den Unternehmen der Schaeffler Gruppe bieten sich vielfältige Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung und Karrieregestaltung.

# BEWERBERPROFIL

■ **Bewerberprofil wichtig in Prozent**



■ **Sonstige Angaben**

Fähigkeit zum Querdenken, Integrationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Innovationsfähigkeit, Faszinationsfähigkeit für neueste Technologien



## Ecurie Aix –

# Von Null auf Hundert in drei Sekunden ohne einen Tropfen Benzin

Alljährlich nimmt Ecurie Aix, das Team der RWTH Aachen an der Formula Student teil, dem weltweit größten internationalen studentischen Konstruktionswettbewerb. Mehr als 500 Teams verschiedenster Nationen treten dort mit einem selbst konzipierten und gefertigten Formel-Rennwagen an, um sich in verschiedenen statischen sowie dynamischen Disziplinen zu messen. Nach 15 Jahren Vereinsgeschichte kann das Team der RWTH Aachen nun auf seine erfolgreichste Saison aller Zeiten zurückblicken.

Das Konzept der Formula Student wurde 1981 in den USA ins Leben gerufen. Seit jeher ist der Wettbewerb dafür gedacht, angehenden Ingenieuren Erfahrungen im Bereich verschiedenster technischer sowie betrieblicher Tätigkeiten zu gewähren. Diese Aufgabenfelder reichen von der Planung, Konstruktion, Fertigung und den wirtschaftlichen Aspekten des Automobilbaus über Zeit- und Projektmanagement bis hin zur Verbesserung der Arbeit im Team. Auf den Wettbewerben der Formula Student, die in Ländern aller Welt ausgetragen werden, müssen die Teams ihr erworbenes Wissen und die über ein Jahr erbrachte Leistung über mehrere Tage unter Beweis stellen.

Jedes Formula Student Event ist in zwei Wettbewerbsbereiche aufgeteilt: Einen dynamischen und einen statischen Teil. Er-

sterer umfasst alle Wettbewerbe, in denen das Fahrzeug auf die Probe gestellt wird. Anders als in anderen Rennserien muss sich jedes Team nicht nur einer Disziplin stellen. Vielmehr müssen die Formel-Rennwagen in Beschleunigungs-, Sprint- und Ausdauerrennen an den Start gehen.

Der statische Teil erfasst vor allem die betriebswirtschaftlichen Aspekte des Automobilbaus. Im Cost Report besteht die Aufgabe darin, die für den Bau des Fahrzeugs entstandenen Kosten aufzudecken und eine effiziente Nutzung dieser zu beweisen. Während der Business Presentation gilt es, fiktive Investoren davon zu überzeugen, Geld in ein Unternehmenskonzept zu investieren, das den Rennwagen in Kleinserie fertigt. Beim Design Event wird schließlich jeder Bolide gründlich auf das ihm zugrundeliegende technische Gesamtkonzept geprüft.

Unser Team Ecurie Aix besteht aus 75 Mitgliedern und mehr als 200 Alumni. Seitdem wir uns im letzten Jahr dazu entschieden haben, uns voll

und ganz auf die Formula Student Electric zu konzentrieren, haben wir in diesem Jahr unseren insgesamt vierten Elektro-Boliden gebaut. Dem eace04 (ecurie aix car electric no. 4) lag dabei in dieser Saison der Leitsatz „Evolution statt Revolution“ zu Grunde. Wir verzichteten auf allzu viele Neuerungen und konzentrierten uns darauf, das volle Potential des Fahrzeugkonzepts der letzten Saison auszuschöpfen, sodass wir einen zuverlässigen Rennwagen bauen würden.

Angetrieben wird der Rennwagen über beide Hinterräder mit jeweils einem E-Motor mit einer Leistung von 42 kW, insgesamt entsprechend 114 Pferdestärken. Die Räder werden dabei separat angesprochen. Diese Technologie, das sogenannte Torque Vectoring, ermöglicht es uns, durch gezielte Regelung der Leistungsverteilung, höhere Kurvengeschwindigkeiten und ein stabileres Fahrverhalten zu erreichen. Da das Fahrzeuggewicht außerdem mithilfe von Optimierungen des Chassis, der Bremsscheiben und des Batteriepakets um 23 kg im Vergleich zum Vorjahr reduziert werden konnte, beschleunigt das Auto nun in nur 3 Sekunden von 0 auf 100 km/h.



Evolutioniert wurden vor allem das Batteriemanagementsystem, kurz BMS, und das Aerodynamikpaket. Das Aerodynamikkonzept wurde durch Seitenflügel erweitert und erzielt so einen effizienteren Abtrieb. Durch Neuerungen im BMS konnte nicht nur Bauraum und Gewicht gespart werden, sondern auch detailliertere Fehlercodes generiert werden. Dies haben wir nicht zuletzt dem intelligenteren Balancing zu verdanken, bei welchem dafür gesorgt wird, dass in allen Batteriezellen die gleiche Spannung herrscht. Mögliche Fehlerquellen können somit leichter ermittelt und behoben werden, sodass wir unserem größten Ziel, einen zuverlässigen Prototypen zu bauen, einen großen Schritt näher gekommen sind.

Unsere Mühe für den eace04 hat sich bezahlt gemacht. An insgesamt drei Formula Student Events nahm unser Team dieses Jahr teil: Den Auftakt machte das Event in Silverstone, gefolgt von dem für uns wichtigsten Event am Hockenheimring und einer abschließenden Teilnahme am Wettbewerb in Spielberg. Die wohl bemerkenswerteste Leistung der Saison ist es, als einziger elektrisch angetriebener Rennwagen auf allen diesen drei Events die Endurance durchgefahren zu sein, die als Königsdisziplin angesehen wird. Dort werden die Rennwagen bei einem Rennen über 22 km an ihre absolute Belastungsgrenze gebracht, was sich in Ausfallquoten von über 70 Prozent auf manchen Events deutlich widerspiegelt. Wir können somit mit Stolz behaupten, unser Saisonziel eines äußerst zuverlässigen Wagens erreicht zu haben. Außerdem konnten unsere beiden Referenten der Business Presentation in Spielberg einen 1. Platz mit nach Hause bringen. Auch insgesamt haben wir uns sowohl in Hockenheim mit einem 9. Platz als auch



in Spielberg mit einem 6. Platz in die Top 10 gefahren. Auch in der Weltrangliste erreichen wir nun einen stolzen 11. Platz (Stand 08.09.2015).

Unser Erfolg hängt natürlich nicht nur vom Können und Einsatz unseres Teams ab. Bei einem so umfangreichen Projekt wie dem unseren bedarf es der Finanzierung und der Unterstützung unserer Sponsoren, denen wir auch auf diesem Wege unsere tiefste Dankbarkeit aussprechen möchten. Durch Unterstützung auf jegliche Art und Weise, insbesondere auch durch Fachwissen, der Herstellung von Einzelkomponenten und persönlicher Beratung unterstützen uns unsere Partner und machen den Traum vom eigenen Formelwagen somit zur Realität. Wir freuen

uns auch weiterhin auf eine enge und gute Zusammenarbeit!

Um auch zukünftig ein starkes Team auf die Beine zu stellen, bedarf es außerdem dem Zuwachs von technikbegeisterten, kreativen Köpfen. Falls auch Du Interesse hast, einmal bei uns vorbeizuschauen, besuche uns doch auf unserer Homepage, auf Facebook oder komm zu unserem Tag der offenen Werkstatt im Oktober und lerne so direkt das Team kennen!

### Weitere Informationen



[www.ecurie-aix.de](http://www.ecurie-aix.de)  
[info@ecurie-aix.rwth-aachen.de](mailto:info@ecurie-aix.rwth-aachen.de)





FEV GmbH

# Motoren- und Antriebsentwicklung

» Die 1978 in Aachen gegründete FEV entwickelte sich unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Stefan Pischinger zu einem der weltweit führenden, unabhängigen Entwicklungsunternehmen auf dem Gebiet der Motoren- und Antriebsentwicklung. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter weltweit. Die Automobilindustrie schätzt FEV als verlässlichen und innovativen Entwicklungspartner. Diesen Erfolg erzielt FEV durch hochmotivierte Mitarbeiter, die mit automobilischer Leidenschaft Ziele verfolgen und mit ihrer Kompetenz und Kreativität Ideen zur Realität werden lassen.

FEV beschäftigt sich mit allen innovativen Technologien rund um Motor, Getriebe und Antriebsstrang – angefangen bei der Optimierung von Verbrauch, Emissionen und Fahrleistung konventioneller Antriebe über Hybrid-, Elektro- und Brennstoffzellentechnologie bis hin zu alternativen Kraftstoffen.

Somit leistet FEV wesentliche Beiträge zur Minderung der verkehrsbedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zum Leistungsspektrum gehört auch ein vollständiges Angebot eigenentwickelter Mess- und Prüfsysteme für die Antriebsstrangentwicklung und Produktion.

FEV führt enge Beziehungen zu den Kunden der weltweiten Automobil- und Zulieferindustrie sowie zu Herstellern von Motoren für Off-Road- und stationäre Anwendungen. Von der Unternehmenszentrale in Aachen steuert FEV die weltweit operierende Gruppe mit Engineering Centern in den USA, China, Indien und Polen sowie zahlreichen lokalen Repräsentanzen. ■

[www.fev.com](http://www.fev.com)



Passion. Innovation. Solutions.  
Karriere am Puls der Automobilindustrie



Wir suchen Ingenieure (m/w)

- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Regelungstechnik
- Software-Entwicklung
- Akustik

KONTAKT

FEV GmbH  
Central Unit Human Resources  
Telefon +49 241 5689-226  
[www.fev.com/careers](http://www.fev.com/careers)





# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Zehra Sanli

## Anschrift

Neuenhofstraße 181  
52078 Aachen

## Telefon/Fax

Telefon: +49 241 5689 6019

## E-Mail

sanli@fev.com

## Internet

www.fev.com

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich über unser Bewerberportal auf unserer Homepage.

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Diplomarbeit / Abschlussarbeiten? Ja

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Nein

### Trainee-Programm? Nein

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Ja

## QR zu FEV:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwissenschaften (insbesondere Maschinenbau, Elektrotechnik), Informatik, BWL

## Produkte und Dienstleistungen

Ingenieurdienstleistungen (Entwicklung)

## Anzahl der Standorte

Weltweit in über 26 Ländern vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 4.000 weltweit

## Einsatzmöglichkeiten

Motoren- und Getriebeentwicklung, Motoren- und Getriebeapplikation, Hard- und Softwareentwicklung, Konstruktion, Motorkalibrierung, Funktionsentwicklung, u.v.m.

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich

## Warum bei FEV bewerben?

Die FEV GmbH genießt ein hohes Ansehen als innovativer Entwicklungsdienstleister. Diese Stärke beruht auf dem Zusammenwirken weitgefächerter Kompetenzen. Von unserer Zentrale in Aachen steuern wir ein weltweites Netzwerk mit sieben Entwicklungszentren und zahlreichen Repräsentanzen. So sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer täglichen Projektarbeit ständig auf Tuchfühlung mit der weltweiten Automobilindustrie.

FEV bietet nicht nur die Chance, an spannenden und innovativen Projekten, die die Menschheit weltweit beeinflussen, mitzuarbeiten, sondern offeriert zudem umfassende und flexible Zusatzleistungen.

Der Erfolg der FEV ist abhängig von der Energie und Innovationskraft unserer Angestellten. Deren Produktivität ist wiederum abhängig von einer Managementphilosophie, welche ihre Belange versteht und unterstützt. Daher strebt die FEV ein Arbeitsumfeld an, in dem die Grundsätze und Ziele der FEV erreicht und höchste ethische und moralische Standards eingehalten werden.

Egal, ob Sie

- Praktikant/Student
- Berufseinsteiger
- berufserfahrener Ingenieur

sind – wir bieten Ihnen den richtigen Einstieg in unser Team. Als schnell wachsendes Unternehmen sind wir erfahren in der Integration neuer Kolleginnen und Kollegen. Die Förderung Ihrer Talente empfinden wir auch als unsere Chance.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 30%



Masterabschluss 20%



Außerunivers. Aktivitäten 30%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit  
Mobilität  
Flexibilität  
Internationalität  
Hohes Eigenengagement



# 10 Jahre

# Formula Student Germany

campushunter hat bei Persönlichkeiten und Unternehmen nachgefragt, die die Formula Student von Anbeginn begleiten:

„Was bedeutet das für Sie?“



## Dr. Anna-Maria Karl

Leiterin Global Talent Sourcing bei Daimler

Zehn Jahre FSG, das sind zehn Jahre voller Einsatz, Kreativität, Erfindergeist und Umsetzungsstärke. So erleben wir Saison für Saison die Teams und Talente. Die Formula Student Germany bietet den Studierenden frühzeitig die Möglichkeit, tief in die Automobilwelt einzutauchen. Sie sammeln Erfahrungen im Bereich Konstruktion und Fertigung sowie in den begleitenden wirtschaftlichen Aspekten. Wir freuen uns deshalb schon auf die kommenden Jahre – und natürlich auf alle, die mit uns von der Rennstrecke in die Karriere bei Daimler starten.

## Dr. Gerd Neumann

Vorsitzender Geschäftsführer bei DEKRA Automobil GmbH

**Zehn Jahre unabhängiger Partner** „In der Formula Student unterstützen die DEKRA Experten die Teams und den Veranstalter mit ihrer Fachkompetenz und ihrer großen Erfahrung – sowohl aus der Fahrzeug-Typprüfung, als auch aus unseren Engagements im Motorsport“, so Dr. Gerd Neumann, Vorsitzender der Geschäftsführung der DEKRA Automobil GmbH. „Seit zehn Jahren leisten wir unseren Beitrag für eine sichere Formula Student Germany.“ Darüber hinaus sieht er in der Formula Student Germany ein wichtiges Instrument, um mit dem Ingenieur-Nachwuchs in Kontakt zu kommen. „Für uns als global aufgestellte Sachverständigenorganisation ist die Formula Student eine wichtige Plattform. Wir sind ständig auf der Suche nach qualifizierten Ingenieuren – für unsere automobilen Dienstleistungen ebenso wie für die Bereiche Industrie, Bau und Immobilien. Wir setzen uns auf ganz verschiedenen Ebenen dafür ein, den Nachwuchs in den Ingenieurwissenschaften zu fördern. Die Formula Student ist eines dieser Engagements.“



## Dr.-Ing. Klaus Esser

Director Intellectual Property bei Kautex Textron im Ruhestand

Es war im Jahre 2006 – kurz vor der ersten FSG in Hockenheim – als Ludwig Vollrath mir sagte, man brauche noch Judges für den Event und ob ich keine Lust dazu hätte. Etwas skeptisch haben meine Tochter als Redshirt und ich zugesagt. Schon dieser erste Wettbewerb hat uns total begeistert - die Begeisterung und das Engagement der Studenten und ihr Teamspirit, die Emotionen bei Sieg oder Niederlage und die ganze Atmosphäre am Ring. Heute nach 10 Events, an denen unsere ganze Familie aktiv teilnahm, hat diese Begeisterung in keiner Weise nachgelassen und wir werden sicher auch in den nächsten Jahren der FSG einen festen Platz in unserem Jahreskalender geben.



... über 850 Bilder der  
**Formula Student Germany 2015**  
zum kostenfreien Download  
auf [www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)!

Tausende weitere Impressionen der Formula Student Germany auf [flickr.com](https://www.flickr.com/photos/campushunter_media/)

[flickr.com/campushunter\\_media](https://www.flickr.com/photos/campushunter_media/)



[facebook.com/campushunter.de](https://www.facebook.com/campushunter.de)





# Technik im Fokus. Menschen im Blick.

## Arbeiten bei MAHLE

» MAHLE ist ein international führender Zulieferer der Automobilindustrie. Der Konzern deckt mit seinen Produkten für Verbrennungsmotoren und deren Peripherie bis hin zu Lösungen für elektrifizierte Fahrzeuge, alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab: von Motorsystemen und -komponenten über die Filtration bis zum Thermomanagement. Weltweit sind in jedem zweiten Fahrzeug Produkte von MAHLE verbaut.

Möchten auch Sie uns überzeugen? Dann bieten wir Ihnen die Chance, mit uns gemeinsam MAHLE als innovationsfreudiges und technologisch führendes Unternehmen zu neuen Wachstumspfaden zu führen.

Als Student bieten wir Ihnen bei MAHLE die Möglichkeit, erste Praxiserfahrung zu sammeln. Und tolle Einblicke in verschiedenste Bereiche. Ob im Rahmen eines Praktikums oder Ihrer Abschlussarbeit; im Bereich Forschung und Entwicklung, technischer Vertrieb, Einkauf, Logistik, Controlling oder Personal – bei uns können Sie den Grundstein für Ihre Karriere legen. Und zwar in jedem unserer Fachbereiche. An unterschiedlichen Standorten.

### Ihr Praktikum

Als Teil des Teams lernen Sie in Ihrem vier- bis sechsmonatigen Praktikum die Prozesse und Unternehmenskultur von MAHLE kennen. Mitdenken, Mitarbeiten und Voranbringen – das ist unser Motto. In herausfordernden Projekten können Sie Ihr Talent beweisen und Ihre Kollegen gezielt unterstützen. Schrittweise übernehmen Sie Verantwortung und erhalten den Freiraum, eigene Projekte zu realisieren. Dabei steht Ihnen Ihr Betreuer mit Rat und Tat zur Seite.

Auch als Absolvent haben Sie bei MAHLE verschiedene Möglichkeiten, ins Berufsleben zu starten. Internationales Traineeprogramm oder Direkteinstieg; im kauf-

männischen oder technischen Bereich – wir eröffnen Ihnen vielfältige Perspektiven. Anspruchsvolle Fachaufgaben. Und ein internationales Umfeld, in dem Sie sich und Ihr Talent zielgerichtet entfalten können.

### Ihr Direkteinstieg

Im Rahmen des Direkteinstiegs können Sie vom ersten Tag an selbst Verantwortung übernehmen. Nach einer gezielten Einarbeitung können Sie sich „on the job“ in Ihrem Fachbereich so weiterentwickeln, wie Sie es sich vorstellen. Beruflich und persönlich. Deutschlandweit und international. Wir unterstützen Sie dabei durch individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen. Im Mitarbeiterjahresgespräch entscheiden wir gemeinsam, welche Fördermaßnahmen für Sie am besten sind. Darüber hinaus identifizieren wir mit der Potenzialermittlung zukünftige Führungskräfte und bereiten sie auf ihre neuen Herausforderungen vor. Als Direkteinsteiger bei MAHLE kommen Sie so bis an Ihr Ziel. Und auch darüber hinaus.

### Ihr Traineeprogramm

Im 15- bis 18-monatigen Traineeprogramm bei MAHLE bereiten wir Sie in Ihrem Stammbereich auf Ihre zukünftigen Aufgaben vor – den Blick über den Teller rand hinaus gibt es inklusive. In anspruchsvoller Projektarbeit können Sie Ihr Talent beweisen und sich ein konzernweites Netzwerk aufbauen. Schließlich durchlaufen Sie unterschiedliche Stationen. Auch außerhalb Deutschlands: So bearbeiten Sie mindestens eines Ihrer Projekte während eines drei bis sechsmonatigen Auslandsaufenthalts. Wie der Programmablauf genau aussieht, planen wir individuell. Sie arbeiten an Projekten, die Sie persönlich weiterbringen – und auch MAHLE. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg. In regelmäßigen Gesprächen tauschen Sie sich mit Ihrem Mentor und der Personalentwicklung über Ihre Erfahrungen, den weiteren Ablauf und Ihre Ziele aus. Mit individuellen Trainings- und Personalentwicklungsmaßnahmen garantieren wir Ihnen so die Förderung, die Sie voranbringt. →

### Weitere Informationen

zu MAHLE und den unterschiedlichen Einstiegsmöglichkeiten sowie aktuelle Ausschreibungen finden Sie auf unserer Karriereseite [www.jobs.mahle.com](http://www.jobs.mahle.com)

### Kompakt und sparsam – Zweizylindermotor von MAHLE als Range Extender.

Elektroantriebe mit Range Extender überzeugen durch große Reichweiten und moderate Batterie- und Systemkosten. MAHLE, der führende Entwicklungspartner für die internationale Automobil und Motorenindustrie, hat einen Zweizylinder-Viertakt-Ottomotor mit 30 kW Leistung als Range Extender entwickelt – ausreichend für ein Fahrzeug der unteren Mittelklasse. Bei diesem kompakten und leichten Aggregat ist der elektrische Generator in das Kurbelgehäuse integriert. Der Motor kann sowohl horizontal als auch vertikal eingebaut werden.





## Rudolf Hügel

Mitarbeiter in der Produktentwicklung für Zylinderkomponenten  
Seit Juli 2011 bei MAHLE

„Mein Einstieg in die Welt der Automobiltechnik war rasant: Ich war Mitglied des Rennteams der Universität Stuttgart, mit dem wir an der Formula Student teilgenommen haben. So wurden wir – MAHLE und ich – aufeinander aufmerksam.“

Ich entschied mich gerne für das internationale Trainee-programm hier im Unternehmen, weil ich mich mit tollen Kollegen genau mit den Themen beschäftigen kann, die mich interessieren: die Entwicklung von Komponenten und Systemen für die Automobilindustrie.

Einzigartig bei MAHLE ist die tatsächlich sehr internationale Ausrichtung. Gleich zu Beginn reiste ich für drei Monate nach Brasilien. Dort durfte ich sehr angenehme Kollegen und die beeindruckende Kultur kennen lernen. Die vielen neuen Eindrücke und die Kontakte in verschiedene Geschäfts- und Unternehmensbereiche bereicherten mich. Mittlerweile bin ich auch schon in Detroit gewesen, wo ich ebenfalls die internationale Zusammenarbeit sehr geschätzt habe. Am interessantesten für mich ist zu sehen, wie unterschiedlich verschiedene Kulturen ähnliche Probleme angehen und bewältigen.

Von diesem Blick über den eigenen deutschen Tellerrand kann man viel lernen!

Über die gesamte Zeit hatte ich regelmäßigen Kontakt zu meinen Betreuern, zur Personalabteilung und zu anderen Trainees. Das Programm wird hier sehr dicht begleitet, so dass man täglich seine Zeit bei MAHLE sinnvoll nutzt und sich weiterentwickeln kann.

Als Techniker freue ich mich über die verantwortungsvollen Aufgaben, die ich hier bekomme. In internationalen Projektteams aus brasilianischen, portugiesischen und nordamerikanischen Kollegen entwickeln wir innovative Lösungen für die Automobilindustrie. Mittlerweile bin ich Projektleiter für Vorentwicklungsprojekte in den Bereichen Zylinderkomponenten und -systeme.

Von mir aus kann das jetzt mit dem Fuß auf dem Gaspedal so weitergehen: Ich wünsche mir noch mehr Aufgaben und Verantwortlichkeiten, um weiterhin viel zu bewegen.“



## Perfektes Downsizing – Unser Know-how für Ihre Zukunft!

Aufgeladene Motoren in Verbindung mit innovativen Technologien sind der Königsweg zu weniger Verbrauch und Emissionen. Unser Downsizing-Motor mit 1,2 Liter Hubraum, den wir als Technologie-Demonstrator entwickelt haben, bietet die Performance eines doppelt so großen konventionellen Motors. Und viel wichtiger: Er reduziert den Kraftstoffverbrauch und somit den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um bis zu 30 Prozent. Dazu tragen unsere zahlreichen Hochleistungsprodukte und Systeme bei. Mit dieser umfassenden Systemkompetenz ist MAHLE der führende Entwicklungspartner für die internationale Automobil- und Motorenindustrie.

# MEIN HORIZONT. WÄCHST MIT MAHLE IMMER WEITER.

„Bei MAHLE entwickeln wir ständig neue Produkte. Dabei komme auch ich immer weiter. Internationale Aufgaben, individuell abgestimmte Projekte, Weiterbildung on the job; die fachliche und persönliche Entfaltung ist bei uns Programm.“

Stefan Kupferschmid, Internationaler Trainee

Wir mögen es, wenn unsere Mitarbeiter Ziele haben. Was ist mit Ihnen? Sind Sie bereit für einen Einstieg im Turbogang? Wir bei MAHLE zählen weltweit mit den Bereichen Motorsysteme, Filtration, Elektrik/Mechatronik und Thermo- management zu den Top-3-Systemanbietern für mobile Anwendungen. Mit rund 66.000 Mitarbeitern an über 170 Standorten sowie in 13 großen Forschungs- und Entwicklungszentren begeistern wir unsere Kunden mit innovativen Lösungen für Automobil- und Industrieanwendungen. Gemeinsam optimieren wir vorhandene Technologien, entwickeln neue Konzepte und setzen Standards. Wir bieten Ihnen mit dem **Internationalen Trainee- programm** spannende Entwicklungschancen. Ihr Weg beginnt hier und jetzt – mit uns.

[jobs.mahle.com](http://jobs.mahle.com)



 Jetzt Fan werden  
**MAHLEkarriereDE**

## MAHLE

*Driven by performance*

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.jobs.mahle.com](http://www.jobs.mahle.com)

### Anschrift

Pragstraße 26-46  
70376 Stuttgart

### Telefon/Fax

Telefon: +49 711 501 0

### Internet

[www.mahle.com](http://www.mahle.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.jobs.mahle.com](http://www.jobs.mahle.com)

### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bewerben Sie sich online im MAHLE Recruiting-Portal eMPLY unter [www.jobs.mahle.com](http://www.jobs.mahle.com)

### Angebote für StudentInnen

#### Praktika?

Ja, interessierten Studenten und Studentinnen bieten wir zahlreiche Praktika im kaufmännischen und technischen Bereich an.

### Diplomarbeit/Abschlussarbeiten?

Studierende haben die Möglichkeit kaufmännische oder technische Abschlussarbeiten zu verfassen. Eigene Themenvorschläge können gerne eingebracht werden.

### Werkstudenten? Ja

#### Duales Studium? Ja,

- Bachelor of Engineering – Studiengang Kunststofftechnik
  - Bachelor of Arts – Studiengang BWL – Industrie
  - Bachelor of Engineering – Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
  - Bachelor of Engineering – Studiengang Maschinenbau
  - Bachelor of Science – Studiengang Wirtschaftsinformatik
  - „Studium Plus“ Bachelor of Science – Fachrichtung Maschinenbau
  - Bachelor of Engineering – Studiengang Mechatronik
  - Bachelor of Engineering – Studiengang Produktionstechnik
- ... mehr auf [www.jobs.mahle.com](http://www.jobs.mahle.com)

### Trainee-Programm? Ja

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Ja

### QR zu MAHLE:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilzulieferer

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Unter anderem Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik, Mechatronik

## Produkte und Dienstleistungen

MAHLE ist ein international führender Zulieferer der Automobilindustrie. Der Konzern deckt mit seinen Produkten für Verbrennungsmotoren und deren Peripherie bis hin zu Lösungen für elektrifizierte Fahrzeuge alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab: von Motorsystemen und -komponenten über die Filtration bis zum Thermomanagement. Weltweit sind in jedem zweiten Fahrzeug Produkte von MAHLE verbaut. MAHLE ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten. In 16 großen Entwicklungsstandorten in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Slowenien, den USA, Brasilien, Japan, China und Indien arbeiten über 5.000 Entwicklungsingenieure und Techniker an entsprechenden innovativen Lösungen.

## Anzahl der Standorte

Weltweit über 170 Produktionsstandorte sowie 16 große Forschungs- und Entwicklungszentren.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit rund 66.000 Mitarbeiter/-innen (2015)

## Jahresumsatz

Rund 10 Mrd. Euro (2014)

## Einsatzmöglichkeiten

Unter anderem Forschung und Entwicklung, Produktion, technischer Vertrieb, Konstruktion, Qualitätsmanagement, Controlling, Personalmanagement

## Einstiegsprogramme

Praktika, Abschlussarbeiten, Internationales Traineeprogramm, Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Entnehmen Sie diese bitte der jeweiligen Stellenausschreibung.

## Auslandstätigkeit

Während des Internationalen Trainee-programms ist ein Auslandsaufenthalt sogar vorgesehen.

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Branchenüblich

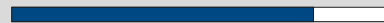
## Warum bei Mahle bewerben?

Sie sind fasziniert von der Fahrzeugtechnik. Wollen Herausforderungen meistern und an ihnen wachsen. Gute Arbeit abliefern. Und – klar, auch das – gutes Geld dafür bekommen. Aber damit nicht genug. Sie wollen mehr. Perspektiven zum Beispiel. Dann steigen Sie doch gleich beim Weltmarktführer ein. Als führender globaler Entwicklungspartner der Automobil- und Motorenindustrie bieten wir Ihnen die Möglichkeit dazu, ein Teil der MAHLE Gruppe zu werden.

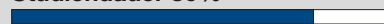
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

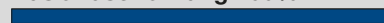
Examensnote 80%



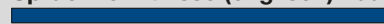
Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 100%



Sprachkenntnisse (englisch) 100%



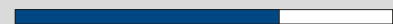
Ausbildung/Lehre 20%



Promotion 10%



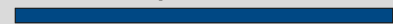
Masterabschluss 70%



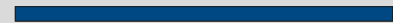
Außerunivers. Aktivitäten 80%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 100%



## Sonstige Angaben

- Begeisterung für Motorkomponenten und -peripherie ... kurz: Benzin im Blut.
- Innovationskraft
- Engagement und Initiative
- Kommunikationsfähigkeit
- Teamgeist



# AIX FS615

» Seit Mitte Mai steht der nunmehr siebte Rennwagen von Aixtreme Racing auf seinen eigenen vier Rädern. Durch die frühe Fertigstellung des FS615 stand uns in diesem Jahr mehr Testzeit zur Verfügung als in den gesamten vorherigen Saisons. Durch die Unterstützung des nahegelegenen Aldenhoven Testing Centers konnten wir diese Testzeit bestmöglich nutzen und sind dabei knapp 500 km gefahren. Das Ziel war, vor den Events alle Probleme des neuen Fahrzeugs auszumergen und so eine enorme Zuverlässigkeit zu gewährleisten. Einige große Probleme sind allerdings erst kurz vor Ho-

ckenheim aufgetreten, was eine rechtzeitige Lösung unmöglich machte. Durch ein nicht voll funktionsfähiges Ölsystem wurde die Laufzeit unserer Motoren enorm verkürzt, sodass wir in der Zeit vor dem ersten Event bereits zwei Motoren mit einem Defekt austauschen mussten. Die ansonsten sehr gute Performance des FS615 ließ uns allerdings hoffen!

Kurz vor unserem ersten Event in Hockenheim präsentierten wir den FS615 dann erstmals unseren Sponsoren, Bekannten, Freunden, den Familien und den Beschäftigten der Fachhochschule. Hockenheim begann bereits in der technischen Abnahme relativ ernüchternd, da die meisten Teams mit großen Schwierigkeiten während der technischen Abnahme zu kämpfen hatten. Auch die statischen Diszi-

plinen verliefen, mit Ausnahme des Design Reports, nicht zu unserer vollsten Zufriedenheit. Am Freitag konnten wir dann jedoch gleich im ersten Lauf des Skidpads eine Zeit von unter sechs Sekunden fahren, was uns auf Anhieb den 11ten Platz einbrachte. Doch noch vor Beginn des zweiten Laufs wurde erneut ein Motorschaden festgestellt. Über Nacht wurde der Motor gewechselt und das Fahrzeug erneut abgenommen, allerdings konnten wir diesen das gesamte Event über nicht einwandfrei zum Laufen kriegen. Mit nur einer gefahrenen dynamischen Disziplin blieben uns so insgesamt nur Platz 49 und die auf dem Event gesammelten, wertvollen Erfahrungen.

**Komponenten wurden ausgetauscht, getestet und schlussendlich konnten wir noch vor unserem zweiten Event ohne Probleme weitere Testfahrten absolvieren.**

In der Zeit bis Barcelona wurde akribisch daran gearbeitet, das Ölproblem in den Griff zu bekommen. Komponenten wurden ausgetauscht, getestet und schlussendlich konnten wir noch vor unserem zweiten Event ohne Probleme →





erster Fahrer und konnte unsere Zeiten vom Samstag auf dem deutlich schneller gewordenen Kurs noch einmal übertreffen. Nach den ersten 11 km wurden wir während des Fahrerwechsels wegen eines minimalen Ölverlustes von der Endurance ausgeschlossen. Damit war eine Top10-Platzierung auch in Spanien nicht mehr möglich. Das Event in Spanien hat uns aber gezeigt, dass unser Konzept stimmt und wir als Team in der Lage sind, ein schnelles Auto zu bauen. Daher geht es nach der Klausurphase im Oktober nicht nur weiter mit Testfahrten, sondern auch wieder los mit der Entwicklung eines neuen Formula-Student-Rennwagens.

me weitere Testfahrten absolvieren. In Barcelona angekommen, konnten wir ohne Probleme die technische Abnahme passieren und uns so voll auf die statischen Disziplinen am Donnerstag und am Freitag konzentrieren. Das führte dazu, dass wir in allen drei Disziplinen sehr solide Platzierungen erreichen konnten. Neben einem 13. Platz im Cost Report und einem 12. Platz im Design Report, sind wir besonders stolz auf unseren 11. Platz in der Business Plan Presentation. Mit bereits über 200 Punkten war somit noch alles offen und unser Ziel in der Top10 zu landen, war durchaus realistisch. Am Samstag begannen die dynamischen Dis-

ziplinen mit der Acceleration und dem Skidpad. Beide Male konnte unser Fahrer Jeff uns im guten Mittelfeld positionieren. Am Nachmittag folgte dann das AutoX. Dort konnten Lukas und Chris alles aus dem FS615 rausholen und Zeiten fahren, mit denen wir durchaus zufrieden waren. Die Top-Teams setzten die Messlatte aber sehr hoch, was eine große Punkte-Ausbeute verhinderte.

Abschließend fand am Sonntag noch die Endurance statt. Lukas startete als

Für die Saison 2014/15 möchten wir uns für die großartige Unterstützung bei allen Sponsoren bedanken, die ein Projekt wie die Formula Student erst möglich machen!

**Solltest du Interesse haben, ein Teil von Aixtreme Racing zu werden, bewirb dich einfach unter [recruiting@aixtrem racing.com](mailto:recruiting@aixtrem racing.com)**

Weitere Informationen

**Aixtreme Racing**

Fachhochschule Aachen  
Hohenstaufenallee 6, 4. Etage  
52064 Aachen

Tel: 0241 - 6009 52379  
info@aixtrem racing.com  
www.aixtrem racing.fh-aachen.de



# SKF® bringt Studenten schneller ans Ziel

Wo auch immer auf der Welt sich in Windkraftanlagen, Eisenbahnen, Druck-, Bau- oder Werkzeugmaschinen, Elektromotoren und Generatoren, Zwei- oder Vierräder, Haushaltsgeräten oder in der Luftfahrt etwas bewegt – unabhängig, ob rotative, oszillierende oder lineare Bewegungen – ist SKF oftmals mit Hightech-Lösungen versteckt.

Die schwedische SKF Gruppe ist weltweit einer der führenden Lieferanten von Produkten und kundenspezifischen Systemlösungen in den Kompetenzbereichen Wälzlager/Lagereinheiten, Dichtungen, Mechatronik, Schmiersysteme und Dienstleistungen. Das Serviceangebot umfasst außer der technischen Beratung ebenso Instandhaltungsservice, Zustandsüberwachungen und kundenspezifische Schulungen. Auch das Thema Nachwuchsförderung liegt SKF am Herzen.

Seit 2011 ist SKF einer der Hauptsponsoren der Formula Student, bei der Studierende aus aller Welt mit selbstgebauten Rennwagen mit Verbrennungs- oder Elektromotoren gegeneinander antreten.

Die Teams erhalten von SKF ein großzügiges Materialbudget und dürfen sich aus dem gesamten Produktportfolio bedienen: von energieeffizienten Lagern über Dichtungen bis hin zu Montage- und Messmitteln. Ebenso wichtig sind aber auch die Tipps aus der Praxis, die erfahrene Fachleute den jungen Leuten geben, nicht nur über die gesamte Rennsaison hinweg sondern auch während des sogenannten SKF Pit-

„Es ist ein großartiges Erlebnis, hautnah mitzubekommen, wie viel Enthusiasmus, Know-how und handwerkliches Können in den Nachwuchs-Ingenieuren steckt.“

Stop. Dieser von SKF organisierte und ausgerichtete Boxenstopp für die acht unterstützten Rennteams zum Auftakt der Formula Student-Saison dauert mehr als zwei Tage. Diese sind vollgepackt mit aktuellen technischen Informationen und Hilfestellungen zu Konstruktion und Auslegung der Fahrzeuge sowie mit handfesten Hinweisen von SKF Experten zu Vertrags- und Steuerrecht, Mediaplanung oder auch zur ➔





Präsentation von Businessplänen. Und selbstverständlich bekommen die rund 40 studentischen Rennautobauer, die von ihren Teams nach Schweinfurt geschickt werden, auch einen Eindruck davon, wie im Unternehmen gearbeitet wird.

„Für die Studenten ist das Know-how, das sie beim Austausch mit unseren Experten vermittelt bekommen, extrem hilfreich“, sagt Bastian Mattlener, Manager Corporate Communication & Employer Branding. „Andererseits erhalten sie aber auch einen guten Eindruck davon, welche interessante und vielfältigen beruflichen Chancen unser Unternehmen bietet.“



Die von SKF unterstützten Teams innerhalb der **Formula Student Combustion (FSC)**, bei der Rennwagen mit traditionellen Verbrennungsmotoren antreten, sind:

- Hawks Racing Hamburg,
- Rennstall Hochschule Esslingen und
- Fasttube TU Berlin.

In der **Formula Student Electric (FSE)** für elektrisch angetriebene Fahrzeuge vertreten

- Starcraft TU Ilmenau,
- Greenteam Uni Stuttgart,
- Elbflorace TU Dresden,
- Fast Forest TH Deggendorf sowie
- Elefant Racing Uni Bayreuth  
die SKF Farben.

Bei der Formula Student Germany in Hockenheim zeigte sich Manfred E. Neubert, Vorsitzender der Geschäftsführung der SKF GmbH, von den Leistungen der jungen Konstrukteure geradezu begeistert: „Es ist ein großartiges Erlebnis, hautnah mitzubegeben, wie viel Enthusiasmus, Know-how und handwerkliches Können in den Nachwuchs-Ingenieuren steckt. Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir durch unsere nunmehr fünfjährige Tätigkeit als Hauptsponsor der Formula Student Germany einen kleinen Teil dazu beisteuern konnten!“



Zugleich verlieh Neubert seiner Hoffnung Ausdruck, dass ein Event wie die Formula Student Germany noch mehr junge Menschen für Technik begeistern möge: „Leider ist der Ingenieurmangel in unserem Lande nach wie vor ein ernstes Thema. Vielen Prognosen zufolge wird sich der Mangel in Zukunft sogar verschärfen. Diesem Trend müssen wir unbedingt entgegenwirken, um uns im globalisierten Wettbewerb behaupten zu können. Umso bedeutender ist es für uns als ‚Knowledge Engineering‘-Konzern mit langer Tradition in Automobil- und Rennsporttechnik, kluge Köpfe zu fördern.“








# BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT?

Dann suchen wir Sie! Wir sind ein weltweites Team mit der Überzeugung, dass alles, was wir anpacken, besser läuft. Heute und auch in Zukunft.

Was bedeutet das für Sie?

- Sie sind Teil eines starken Teams hochqualifizierter Fachleute, die mit Offenheit, Tatkraft und Leidenschaft arbeiten.
- Sie arbeiten mit Menschen zusammen, die Außergewöhnliches leisten wollen.
- Sie haben einzigartige Karrieremöglichkeiten in einem hoch motivierten, dynamischen und vielseitigen Umfeld.
- Sie gestalten die Zukunft durch unsere Innovationen mit.

Bereit für die Zukunft? SKF Wissen bewegt die Welt – werden Sie ein Teil davon.

 [.com/SKFGroup](https://www.facebook.com/SKFGroup)



SKF ist eine global operierende "Knowledge Engineering Company", die weltweit auf verschiedenen Gebieten tätig ist; von Windkraftanlagen und Schiffsmotoren bis hin zu Hochgeschwindigkeitszügen, Waschmaschinen und Millionen von Motorrädern, LKWs und PKWs. Unsere 48.400 Mitarbeiter in 130 Ländern genießen außergewöhnliche Aufstiegschancen, solide Teamarbeit sowie die Chance, die Welt entscheidend zu verändern.

[www.skf.com](http://www.skf.com)

**SKF**®



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner entnehmen Sie bitte den jeweiligen Stellenausschreibungen auf [www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

### Anschrift

SKF GmbH  
Gunnar-Wester-Straße 12  
97421 Schweinfurt

### Telefon/Fax

Telefon: +49 (0) 9721 56 2250

### E-Mail

[zukunft@skf.com](mailto:zukunft@skf.com)

### Internet

[www.skf.de](http://www.skf.de)  
[www.facebook.com/SKFGroup](https://www.facebook.com/SKFGroup)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online unter [www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

#### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.skf.de/Karriere](http://www.skf.de/Karriere)

#### Angebote für Studierende Praktika?

Ja

#### Diplom-/ Abschlussarbeiten?

Ja

#### Werkstudenten?

Nein

#### Duales Studium?

Ja

#### Trainee-Programm?

Ja

#### Direkteinstieg?

Ja

#### Promotion?

Ja

#### QR zu SKF:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Zulieferer für Maschinenbau und Automobilindustrie, Industriedienstleistungen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Nach Bedarf und Marktlage

## Gesuchte Fachrichtungen

Allg. Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen.

## Produkte und Dienstleistungen

Komplettanbieter der Bewegungstechnik mit den Kompetenzbereichen Lager und Lagereinheiten, Dichtungen, Mechatronik, Schmiersysteme und Industriedienstleistungen

## Anzahl der Standorte

Mehr als 160 Fertigungsstandorte in 29 Ländern, Präsenzen in über 130 Ländern

## Anzahl der MitarbeiterInnen

In 2014: ca. 48.600

## Jahresumsatz

In 2014: ca. 8,2 Mrd. Euro

## Einsatzmöglichkeiten

Anwendungsingenieure/Technischer Berater, Account Manager, Industrial Engineer

## Einstiegsprogramme

Studenteneinsätze, Abschlussarbeiten, Promotionen, Direkteinstieg mit individuellem Einarbeitungsprogramm, Traineeprogramm

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Während des Studiums möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Landesgesellschaft; nach der Einarbeitung möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Nach Tarif (Metall) entsprechend Qualifikation und Berufserfahrung

## Warum bei SKF bewerben?

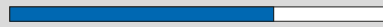
Die schwedisch geprägte Unternehmenskultur ermöglicht herausfordernde Aufgaben in einem offenen Umfeld mit flachen Hierarchien und weltweiter Kommunikation.

SKF ist ein Unternehmen mit Tradition und einer gelebten Verantwortung für die Umwelt. Spüren Sie schon während Ihres Studiums durch einen Einsatz bei uns, wie es ist, als Ingenieur (w/m) zu arbeiten und verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Erleben Sie spannende Tätigkeiten in attraktiven Anwendungsfeldern, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein von Kollegialität geprägtes Arbeitsumfeld. Kommen Sie zu SKF und erleben Sie „The Power of Knowledge Engineering“

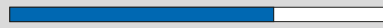
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

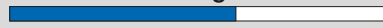
Examensnote 70%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 60%



Sprachkenntnisse (englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 40%



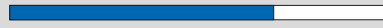
Promotion 20%



Masterabschluss 50%



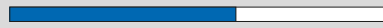
Außerunivers. Aktivitäten 70%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



## Sonstige Angaben

Mitarbeiter (w/m) mit Eigeninitiative, fachlicher, sozialer und interkultureller Kompetenz. Aufgeschlossene und mutige Persönlichkeiten, die Entscheidungen kritisch hinterfragen und Konflikte konstruktiv begegnen. Menschen mit Visionen, die bereit sind Veränderungen zu initiieren und zu gestalten und unseren Verhaltenskodex zu leben.



# SCHNELLER ALS DER FREIE FALL

1,779 Sekunden von 0 auf 100 km/h mit einem E-Fahrzeug

➤ Bereits zum zweiten Mal ist der Weltrekord in Stuttgart. 2012 hatten sich das GreenTeam einer Zeit von 2,68 Sekunden von Null auf 100 den Titel geholt. Die Konkurrenz aus der Schweiz schlug die Zeit im vergangenen Jahr - gerade einmal 1,785 Sekunden brauchte das Team der ETH Zürich. Seit Juli 2015 und dem „Jade Race“ in Mariensiel ist der Weltrekord zurück in Deutschland.

Das „Jade-Race“ ist eine Veranstaltung, bei der auf dem noch genutzten Flugplatz Dragster-Fahrzeuge, also Fahrzeuge, die speziell für Beschleunigungrennen konstruiert sind, gegeneinander antreten. Das GreenTeam erhielt spezielle Zeitslots, um die Versuchsfahrten durchzuführen. Die gesamte Aktion wurde vom Förderverein GreenTeam Uni Stuttgart e.V. geplant und durchgeführt. Der nicht unerhebliche finanzielle Aufwand des Weltrekordversuchs war dank eines Sponsorings von AMK möglich.

Für einen Weltrekord Versuch mussten die technischen Voraussetzungen natürlich stimmen: Der Weltrekordrennwagen E0711-5, ist ein Formelrennwagen, das bedeutet unter Anderem, frei stehende Räder und nur ein Sitz für den Fahrer. Alle Teile wurden von den Studenten selbst angefertigt oder überarbeitet. Das Monocoque aus Karbonfaser, die Fahrwerksteile aus Aluminium und Titan, auch die Steuergeräte und Hochvoltakkus sind Eigenfertigungen. Die vier Synchronservomotoren mit 32 kW sorgten für den nötigen „Drive“ und stammten samt Wechselrichtern von dem Antriebshersteller AMK. Zum Vergleich: Ein Formel 1

Wagen benötigt für den Sprint etwa 2,5 Sekunden. „Bei so einer Beschleunigung wirken auf den Fahrer 1,8 G. Das ist fast doppelt so schnell wie der freie Fall“ so Benedikt Bauersachs, der Projektleiter des Weltrekordversuchs.

Alle Weltrekordversuche und Tests wurden von Prisca Schmid gefahren. „Die krasse Beschleunigung fühlt sich ein bisschen wie Achterbahn fahren an, nur dass man es steuern kann“ so die 22-jährige Studentin. „Man muss den Rennwagen im Griff haben und wissen, wie er sich verhält. Zudem ist es vorteilhaft, wenn der Fahrer leicht ist. Das alles trifft auf unser Mitglied Prisca zu, mit ihr haben wir super Karten“, sagt Bauersachs.

Am Samstagabend, nach dem die Dragster-Boliden ihre Läufe beendet hatten, kam das Happy-End in letzter Minute. Das Fahrzeug konnte jetzt die freie Strecke mit den letzten Sonnenstrahlen so lange nutzen bis der Akku leer gefahren war. Die Auswertung der vielen



Läufe, unter der genauen Beobachtung der offiziellen Zeugen und des Messtechnikexperten der Firma Kistler, dauerte etwa eine Stunde. Erst dann erfuhr das Team die Ergebnisse. „Feuer frei, Stuttgart“ hörte man es um kurz vor 23 Uhr über den Campingplatz rufen, die Sektkorken knallten. 1,779 Sekunden um 21:53 Uhr. Der letzte Lauf des Abends war der Schnellste – Weltrekord!

Wir gratulieren an dieser Stelle dem GreenTeam ganz herzlich, dass sich auch schon über Glückwünsche vom Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann freuen durfte.

Red. Heike Groß





**WE ACT RESPONSIBLY IN ALL AREAS.**

Colin Krumm, Product Engineer



**BRINGING IDEAS TO LIFE, DRIVING INNOVATION.**

Elizaveta Fast, Engineering Technice



**CAREER OPPORTUNITIES ALL OVER THE WORLD.**

Brishanth Varadarajan, Product Engineer



**STRONG TEAM. STRONG NETWORK.**

Rolf Deindörfer, Manager Sampling Group

# Wir sind Kautex!

5.500 MitarbeiterInnen in 15 Ländern

» 1935 gründet Reinold Hagen die „Galvanischen Werkstätten“, einen Betrieb, der sowohl galvanische Arbeiten als auch die Herstellung von Stanz- und Ziehartikeln übernimmt. Damals schätzt Hagen die Bedeutung des neuen Werkstoffs Polyvinylchlorid (PVC) richtig ein und legt damit den Grundstein unseres Unternehmens und der Kunststoffverarbeitung. 80 Jahre später zählen wir zu den 100 umsatzstärksten Automobilzulieferern der Welt – weil wir mit unseren Produkten und unserer Qualität überzeugen. Das ist eine Leistung, zu der jeder einzelne von uns einen Beitrag leistet. Darauf sind wir stolz.

Als führender Hersteller von Kunststofftanksystemen haben wir uns den Herausforderungen des Marktes erfolgreich gestellt und seine Entwicklung vorangetrieben: Sie finden unsere Produkte in Fahrzeugen nahezu aller Automobilhersteller weltweit. Neben Kunststofftanksystemen, welche unser Hauptgeschäft beinhalten, stellen wir auch Scheibenwischenanlagen, Nockenwellen, Carbon Canister und industrielle Verpackungen her. So wie sich die Umwelt verändert, müssen auch wir uns verändern. Ständig wechselnde Rahmenbedingungen und Kundenwünsche erfordern eine erfolgreiche Entwicklung intelligenter und zukunftsweisender Lösungen, mit denen wir uns von unseren Wettbewerbern absetzen.

Erfolgreich zu arbeiten heißt zusammen zu arbeiten. Nicht nur in Abteilun-

gen, sondern ganz besonders in funktionsübergreifenden Teams. Erfolgreich zu arbeiten heißt auch, qualifizierte und engagierte MitarbeiterInnen zu haben. Unser Unternehmen entwickelt sich ständig weiter, um sich den wechselnden Anforderungen der Märkte anzupassen. Das Streben nach ständiger Verbesserung sowie eine Standardisierung und schlanke Gestaltung aller unserer Prozesse gehören dazu.

Die Entfaltung und Förderung aller Mitarbeiter steht in unserem absoluten Fokus und ist gelebter und wertschöpfender Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Unsere Auszeichnung beim „Deutscher Bildungspreis 2015“ unterstreicht das herausragende Bildungs- und Talentmanagement bei Kautex.

Wollen Sie mit uns die Zukunft gestalten? Begeistern Sie sich für Technik, Innovation, Forschung oder möchten Sie uns von anderen Seiten kennen lernen?

Egal ob Praktikum oder Diplom-/ Bachelor- oder Masterarbeit oder Direkteinstieg – als Global Player der Automobilzulieferer-Branche setzen wir auf Studierende, die sich für unser Unternehmen begeistern können und etwas bewegen wollen. Lernen Sie uns kennen – Wir sind Kautex! ■

[www.kautex.com](http://www.kautex.com)



# KAUTEX

A Textron Company

TECHNOLOGY THAT FUELS YOUR FUTURE



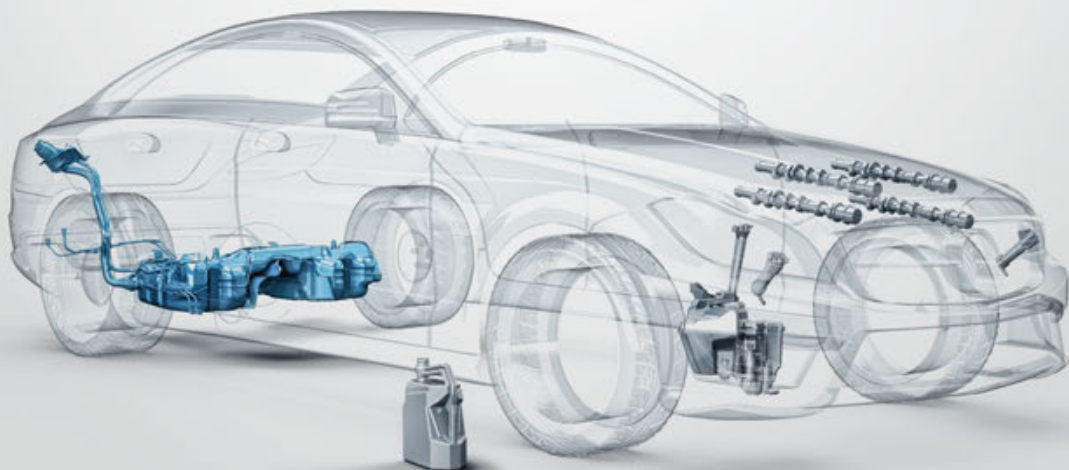
**GLOBAL AND  
OPEN-MINDED  
ORGANIZATION.**

Shuyun Ye, Engineer Analytic Test

YOU CAN FIND MORE INFORMATION  
ABOUT US AT:

[WWW.KAUTEX.COM](http://WWW.KAUTEX.COM)

[WWW.CAREER-AT-KAUTEX.COM](http://WWW.CAREER-AT-KAUTEX.COM)



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Vera Benninghoff

## Anschrift

Kautexstraße 52  
53229 Bonn

## Telefon/Fax

Telefon: +49 0228 - 4880

## E-Mail

Vera.Benninghoff@  
kautex.textron.com

## Internet

www.kautex.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.career-at-kautex.com

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Per E-Mail oder bevorzugt  
über unser Bewerberportal

## Angebote für Studierende Praktika? Ja

## Abschlussarbeiten? Ja

## Werkstudenten? Ja

## Duales Studium? Ja

## Trainee-Programm? Ja

## Direkteinstieg? Ja

## Promotion? Nein

## QR zu Kautex:



### Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automobil Zulieferer

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Weltweit jährlich

### Gesuchte Fachrichtungen

Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften  
und Informatik

### Produkte und Dienstleistungen

Tanksysteme, Nockenwellen, Scheiben-  
wischenanlagen, Carbon Canister, Kunststoff-  
verpackungen

### Anzahl der Standorte

Über 30

### Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 5.500

### Jahresumsatz

1,82 US Dollar

### Einsatzmöglichkeiten

Direkteinstieg, Trainee Programm, Praktika,  
Abschlussarbeiten

### Einstiegsprogramme

Kautex Development Program  
for Engineers (m/f)

### Mögliche Einstiegstermine

Permanent, Development Program –  
Start April und October

### Auslandstätigkeit

Innerhalb des Development Programs bzw.  
innerhalb aller Positionen möglich

### Einstiegsgehalt für Absolventen

Chemietarifvertrag

### Warum bei Kautex bewerben?

Wir – rund 5.500 MitarbeiterInnen in 16  
Ländern – sind Kautex Textron. Unser Unter-  
nehmen gehört zu den 100 umsatzstärksten  
Automobilzulieferern weltweit. Für alle nam-  
haften Automobilhersteller dieser Welt ent-  
wickeln wir innovative Tanksysteme im Kraft-  
stoffbereich.

Wir sind Innovatoren: Mit unserer führenden  
Position im Segment der Selective Catalytic  
Reduction Systeme leisten wir einen rich-  
tungsweisenden Beitrag zur Emissionsredu-  
zierung. Unser neuestes Produkt im Bereich  
Kunststoffverpackungen, der VDP 90®, ist  
ein revolutionäres System für unsere Kun-  
den. Wir schätzen die Vielfältigkeit in un-  
serem Hause, die unsere Innovationsstärke  
und unser Engagement vorantreibt – und sind  
stolz darauf, dass unsere Ideen Wirklichkeit  
werden.

Die Entfaltung und Förderung aller Mitarbei-  
ter steht in unserem absoluten Fokus und ist  
gelebter und wertschöpfender Bestandteil  
unserer Wachstumsstrategie. Unsere Aus-  
zeichnung beim „Deutscher Bildungspreis  
2015“ unterstreicht das herausragende Bil-  
dungs- und Talentmanagement bei Kautex.  
Möchten auch Sie zukünftig mit uns erfolg-  
reich sein? Neben einem hohen Maß an  
Gestaltungsspielraum bieten wir Ihnen einen  
vielseitigen und herausfordernden Aufgaben-  
bereich.

Erfahren Sie mehr über unsere Einstiegs-  
möglichkeiten und senden uns Ihre voll-  
ständigen Bewerbungsunterlagen über  
unser Karriereportal auf  
www.career-at-kautex.com.

# BEWERBERPROFIL

### Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 60%**



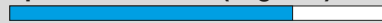
**Studiendauer 70%**



**Auslandserfahrung 25%**



**Sprachkenntnisse (englisch) 75%**



**Ausbildung/Lehre 40%**



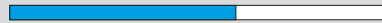
**Promotion 0%**



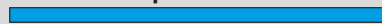
**Masterabschluss 45%**



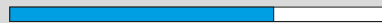
**Außerunivers. Aktivitäten 60%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 70%**



### Sonstige Angaben

Ethik und Werte, Teamfähigkeit,  
Selbstentwicklung, Innovation

# Der VDI e.V. – begeisterter Unterstützer der Formula Student Germany

VDI

» Studenten, die nur über ihren Lehrbüchern sitzen, in der Bibliothek lernen und später ihr Wissen in Klausuren anwenden. Dem VDI ist das nicht genug – theoretisch erlerntes Ingenieurwissen soll auch in der Praxis Anwendung finden. Dass Studenten praktische Erfahrungen sammeln können, ist nur einer von zahlreichen Gründen, warum der VDI Verein Deutscher Ingenieure bei der Formula Student Germany (FSG) als ideeller Träger und Sponsor von Beginn an mitwirkt. Der internationale Konstruktionswettbewerb auf dem Hockenheimring zeigt den Studenten, wie der Arbeitsalltag eines Ingenieurs aussehen kann. Ehrenamtlich arbeiten und sich zu engagieren ist die Leitidee des VDI, die sich perfekt in der FSG widerspiegelt, denn hier arbeiten alle Teilnehmer neben ihrem Studium ohne einen materiellen Ausgleich mit.

Bist du bereit hohe Leistungen zu erbringen? Bringst du außerdem Teamgeist, Disziplin und Sachverstand mit? Wenn ja, kann das dein Wettbewerb werden. Als Teilnehmer wirst du einen erheblichen Wissenszuwachs erfahren und praktische Erfahrungen in einem interdisziplinären Umfeld sammeln. Auch Erfahrungen in der Teamarbeit sind ein großes Plus für deine spätere Karriere. Das wis-



sen auch zahlreiche Unternehmen zu schätzen. Einige von ihnen begeben sich gezielt während der Formula Student Germany auf Nachwuchssuche nach den Fach- und Führungskräften von morgen.

Nach der FSG ist vor der FSG: Meist tüfteln die Studenten über ein Jahr hinweg an ihrem selbstkonstruierten Boliden, um dann beim Wettbewerb ihr Bestes zu geben. Denn eins sollte man nicht vergessen: Das große Ziel bleibt es im internationalen Vergleich mit seiner Hochschule die besten Ergebnisse in den insgesamt acht Disziplinen zu erzielen. Diese Kombination aus Spaß, praktischen Wissenszuwachs und Teamwork ist für zahl-

reiche Studierende ein Höhepunkt in ihrer Ausbildung und für manche sogar das perfekte Karrieresprungbrett.

Der VDI präsentiert sich während der FSG Studenten und Besuchern. Angelockt vom Fahrsimulator, der seit mehreren Jahren am Stand zur „schnellen Runde“ anlockt, wird ganz nebenbei auch erklärt, welche interessanten Angebote der VDI für Studenten und junge Ingenieure bietet.

Das Netzwerk der Studenten und Jungingenieure des VDI ist nicht nur bei diesem Wettbewerb aktiv. Auch neben der Formula Student Germany gibt es spannende Exkursionen und Workshops. Diese werden auf lokaler Ebene in über 80 Arbeitskreisen organisiert. Fahrten zu Messen stehen ebenfalls auf dem Programm. Höhepunkt dabei ist jedes Jahr eine organisierte Fahrt zur größten Industriemesse der Welt, der Hannover Messe. Nicht nur in Deutschland, sondern auch international sind Mitglieder des VDI aktiv. Einige engagieren sich beispielsweise bei den European young engineers (EYE). Hast du Lust bekommen dich mehr über die Angebote des VDI zu informieren? Oder möchtest du vielleicht selbst Mitglied werden? Unter dem Link [www.vdi.de/studium/](http://www.vdi.de/studium/) erfährst du alles, was wissenswert ist. Zahlreiche spannende Angebote, neue Kontakte und tolle Erfahrungen warten auf Dich. ■

Autorin: Maria Erdmann



Fotos: FSG/Buck

[www.vdi.de](http://www.vdi.de)



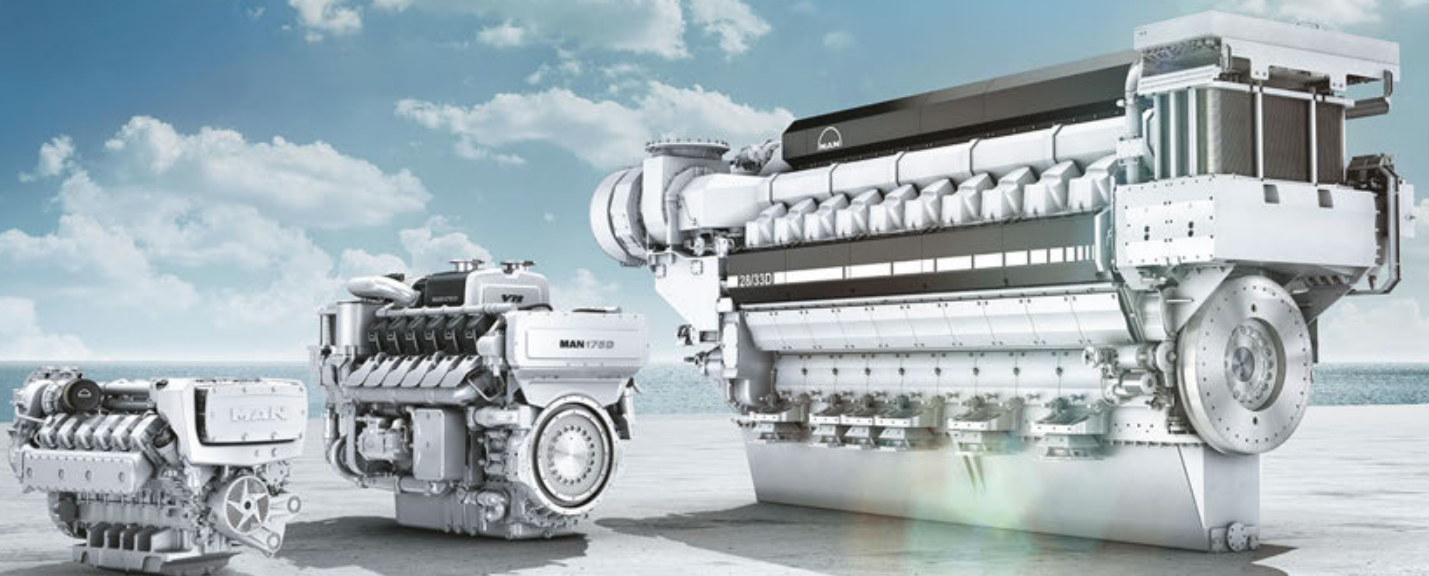


» MAN ist eines der führenden Nutzfahrzeug-, Motoren- und Maschinenbauunternehmen Europas mit jährlich rund 14,3 Mrd € Umsatz und weltweit etwa 55900 Mitarbeitern. Als Anbieter von Lkw, Bussen, Dieselmotoren, Turbomaschinen sowie Spezialgetrieben hält das Unternehmen in allen Unternehmensbereichen führende Marktpositionen.

In den beiden Geschäftsfeldern Commercial Vehicles und Power Engineering verfolgt MAN die Ziele, profitabel international zu wachsen und den Unternehmenswert zu steigern. Die entscheidenden Erfolgsfaktoren sind Kundenorientierung, Technologieführerschaft und die kontinuierliche Ausweitung des After Sales-Geschäfts.

Das Leitbild von MAN bildet den Rahmen für das verantwortungsvolle, den Grundsätzen der Nachhaltigkeit verpflichtete Handeln aller MAN-Mitarbeiter. Die Unternehmenswerte zuverlässig, innovativ, dynamisch und offen sind wesentliche Erfolgsfaktoren für MAN auf Produktmärkten, dem Kapitalmarkt, bei der Gewinnung qualifizierter Mitarbeiter und für die gesellschaftliche Akzeptanz aller unternehmerischen Aktivitäten.

MAN blickt auf eine mehr als 250 Jahre währende Unternehmensgeschichte zurück. ■



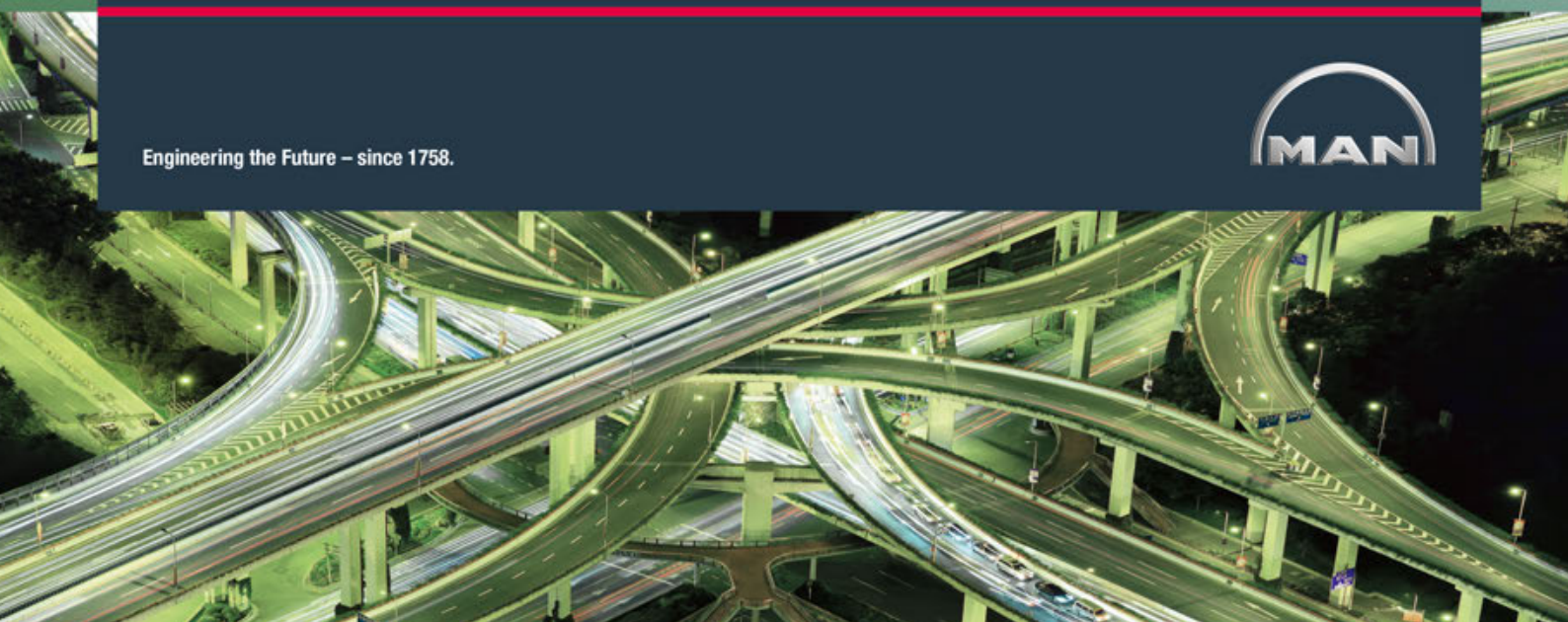




# Kann man daran arbeiten, Entfesselungskünstler für Verkehrsknoten zu werden? MAN kann.

Wer bei MAN arbeitet, der plant, baut und vertreibt nicht nur hocheffiziente Trucks, Busse und Motoren – sondern entwickelt auch Technologien für die Zukunft. Technologien, die globale Herausforderungen meistern. Und eine der größten Herausforderungen auf der Welt ist der drohende Verkehrskollaps in den Städten. Ingenieure bei MAN arbeiten schon heute mit intelligenten Lösungen daran, die Verkehrsknoten von morgen zu entzerren. Mehr spannende Aufgaben für die Zukunft: [man.eu/karriere](https://www.man.eu/karriere)

Engineering the Future – since 1758.





#### Kontakt

##### Ansprechpartner

Ansprechpartner für ihre Fragen finden Sie unter [www.man.eu/karriere](http://www.man.eu/karriere)

##### Anschrift

Ungererstraße 69  
80805 Munich  
Germany

##### Internet

[www.man.eu](http://www.man.eu)

##### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.man.eu/karriere](http://www.man.eu/karriere)

##### Bevorzugte

##### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online (Initiativ über eine Registrierung in unserem System oder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf [www.man.eu/karriere](http://www.man.eu/karriere)). Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken.

##### Angebote für Studierende Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja,  
Bachelor und Master

Werkstudenten? Ja

Duales Studium? Ja,

Trainee-Programm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu MAN:



# FIRMENPROFIL

#### Allgemeine Informationen

##### Branche

Nutzfahrzeug, Maschinen- und Anlagenbau

##### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

#### Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Betriebswirtschaftslehre

#### Produkte und Dienstleistungen

Nutzfahrzeuge und Transportlösungen

#### Anzahl der Standorte

Weltweit in über 50 Ländern vertreten

#### Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 55.900 weltweit

#### Jahresumsatz

In 2014: 14,3 Mrd EURO

#### Einsatzmöglichkeiten

Beschaffung, Engineering

#### Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit, Promotion

#### Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

#### Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

#### Warum bei MAN bewerben?

Wer bei MAN arbeitet, erlebt eine kreative und dynamische Unternehmenskultur mit spannenden Projekten und Themen. Wir rekrutieren Talente und erfahrene Führungskräfte, die in ihrer Entwicklung gefördert werden und von einem vielfältigen Arbeitsumfeld profitieren wollen.

#### Bei MAN verleihst Du dem Motor der Welt jeden Tag mehr Schub.

MAN Produkte und Services sind weltweit führend. Damit wir im Wettbewerb auch in Zukunft erfolgreich bestehen können, leistet jeder Mitarbeiter bei MAN seinen wertvollen Beitrag – und verleiht so dem Motor der Welt mehr Schub. Deswegen stehen wir als Unternehmen und Arbeitgeber konsequent für Innovation und Nachhaltigkeit. Unser Markterfolg zeichnet sich durch soziale und ökologische Verantwortung aus.

Um unserem Anspruch als attraktiver Arbeitgeber und Innovationsmotor gerecht zu werden, bietet MAN herausfordernde Aufgabenbereiche mit einem hohen Maß an Verantwortung und zahlreichen Möglichkeiten der individuellen Weiterentwicklung – für Schüler, Studierende, Absolventen und Berufserfahrene.

# BEWERBERPROFIL

#### Hinweis:

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Anforderungen stellenspezifisch sind.

Die spezifischen Anforderungen finden Sie in den einzelnen Stellenangeboten auf unserer Homepage.

#### Sonstige Angaben

Fachliche Kompetenz, unternehmerisches Denken und Handeln, hohe Leistungsbereitschaft, Begeisterung, Kooperationsbereitschaft



# 10 Jahre Formula Student Germany

## „Was bedeutet das für Sie?“

**Tim Hannig**

**Board (Chairman) Formula Student Germany e.V.**

This year we celebrate 10 years of Formula Student Germany, a truly impressive moment for everybody involved. 10 years ago we started with 8 teams and 111 students in Leipzig. Today the event has surpassed all our expectations and developed into a world class competition with 110 teams and 3600 students. It is the work of the students that made FSG what it is today, and also countless others. We are deeply grateful to everybody involved, the volunteers and the judges giving their free time, the sponsors for their trust and support and last but not least all spectators guests and friends. FSG will continue to evolve and challenge students from all over the world to innovate, create and invent.



**Prof. Dr. Hans-Christian Reuss**

**Institut für Verbrennungsmotoren und Kraftfahrwesen,  
Lehrstuhl Kraftfahrzeugmechatronik an der Universität Stuttgart**

10 Jahre FSG sind aus Sicht der Universität Stuttgart eine echte Erfolgsgeschichte. Man könnte auch sagen: die Formular Student ist Motivation pur! Denn nirgendwo anders sind die Studierenden so motiviert unterwegs wie im Rennteam und im GreenTeam der Uni Stuttgart. Man kann bei den Teams vorbeikommen wann man will: immer ist jemand da und voll in Aktion. Der Einsatz ist nicht gering: erfahrungsgemäß verlängert sich das Studium der Teammitglieder um ein bis zwei Semester und trotz beachtlicher Sponsorengelder werden die Finanzen und andere

Ressourcen der Studierenden und ihrer Eltern gehörig strapaziert. Aber der Lohn ist groß: was für ein stolzes Gefühl wenn das Fahrzeug dann beim Rollout vorgestellt wird und was für eine Freude, wenn das Team dann in Hockenheim auf dem Treppchen steht! Zusammengefasst ergibt sich ein Gewinn für alle Seiten: die Studierenden profitieren, denn hier bewährt sich das Gelernte in der Praxis und sie lernen noch viel dazu. Teilleistungen können sie sich in den Bachelor- und Masterprogrammen anrechnen lassen. Die Sponsoren profitieren, denn sie haben Zugang zu den Studierenden mit den besten technischen und sozialen Kompetenzen. Das gilt natürlich auch umgekehrt. Die Universität profitiert, weil sich die Vernetzung und die Sichtbarkeit ihrer exzellenten Lehre und Forschung deutlich erhöhen. Bleibt nur die Frage: warum gibt es die FSG erst seit 10 Jahren?

**Dipl.-Ing. Detlef Frank**

**Leiter Forschung BMW i.R.**

Als Leiter der BMW Forschung war ich bis 2001 verantwortlich für die Entwicklung der besten Technologien in der Fahrzeugtechnik. Das Thema bleibt einem auch „in den Knochen hängen“, wenn man pensioniert ist. Daher habe ich vor 10 Jahren gern die Einladung angenommen, mich als „Judge“ bei der Formula Student zur Verfügung zu stellen. Die Formula Student ist die einmalige Chance für Studenten, das in der Theorie Erlernte am „lebenden Objekt“ auszuprobieren. Von der ersten Idee bis zum fahrfähigen Produkt sind alle auch im Berufsleben wichtigen Aufgaben zu bewältigen. Wer in einem solchen Team mitwirkt, verbessert nicht nur seine fachlichen Qualifikationen sondern erwirbt zusätzlich soziale Kompetenz und die Fähigkeit, auch mit Niederlagen umzugehen! Die Formula Student ist deswegen so wichtig, weil sich auf dieser internationalen Plattform die Besten der Besten messen können.



Müsste ich heute noch einmal Mitarbeiter für Projekte in der Autoindustrie oder der Wissenschaft einstellen, würde ich wohl jeden aus einem Siegerteam ohne Weiteres sofort einstellen.



Entdecke [www.campushunter.de](http://www.campushunter.de), denn wir haben den studentischen Mehrwert im Blick!

# Karriere auf allen Seiten

» Warum es sich lohnt bei uns mal reinzuschauen? Ganz einfach – bei uns findest Du Wissenswertes rund um das Themenfeld Karriere und eine tolle Auswahl an potentiellen Arbeitgebern, die sich bei Dir vorstellen möchten.

Was daran besonders ist fragst Du Dich? Nun, bei uns musst Du Dich nicht registrieren um an wertvolle Informationen zu kommen und wirst beim Umher surfen auch nicht von lästiger Pop-up Werbung und Bannern gestört, die Dich vom Wesentlichen abhalten – sich in Ruhe zu informieren. Die Informationen haben wir übersichtlich in Rubriken geordnet: Arbeitgebersuche, Karrieretipps, Online Magazine, Kooperationen und Aktuelles.

Du suchst nach dem passenden Arbeitgeber, brauchst einen Praktikumsplatz oder bist auf der Suche nach einer Abschlussarbeit, dann findest Du bei uns zahlreiche sehr ausführliche Arbeitgeberprofile mit umfassenden Informationen zu Karrieremöglichkeiten, Firmen- und Bewerberprofil, aktuelle Stellenanzeigen, gesuchte Fachrichtungen, Kontaktinformationen und ein direkter Link zur Karriereseite des Unternehmens, für noch mehr Informationen. Natürlich erfährst Du auch, wo das Unternehmen überall Niederlassungen hat. Zudem gibt es rund 200 weitere Adressen potentieller Arbeitgeber mit digitaler Visitenkarte.



Was bitte ist eine zeitgemäße Bewerbung?

Eignet sich Sprudel zum Zuprosten?



**Wie kann ich Killerfragen  
beim Vorstellungsgespräch  
clever nutzen?**

Alle unsere Karriere Magazine findest Du Online als Flip-Book und Download! campushunter Online ist auch über alle Endgeräte wie iPad, iPhone sowie Androide Tablets und Smartphones gut lesbar. Über unser Flip-Book kannst Du in campushunter und Engagier Dich auch von unterwegs virtuell blättern – campushunter 2 go.

**Kommunikation,  
Bewerbung und Co.,  
Etikette und mehr,  
Outfit oder  
Wissenswertes.**

Die Rubrik Karrietipps gibt Auskunft in den Kategorien: Kommunikation, Bewerbung und Co., Etikette und mehr, Outfit oder Wissenswertes. Hochkarätige Gastredakteure, Buchautoren und Excellent Speaker beraten Dich in diesen Themen – alle Dokumente zum Ausdrucken und als PDF- Download.

Dich interessiert, welche studentischen Initiativen es regional oder überregional gibt, dann schau vorbei, denn auf der Infoseite zu unseren Kooperationen findest Du bestimmt die Initiative, die zu Dir am besten passt und das Ehrenamt sich lohnt, kannst Du ja auch in dieser Ausgabe nachlesen.

Die Rubrik Aktuelles und eine Bildergalerie von den Veranstaltungen die wir begleiten, runden das Angebot unserer Seite ab. ■

Wir würden uns freuen, wenn auch Du mal vorbeisurfst auf [www.campushunter.de!](http://www.campushunter.de!)

**Kann man das  
auch vom Bett  
aus machen?**

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)

**Mir ist das alles  
noch nicht  
kompliziert genug.  
Da geht noch was!**

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)

**Das kannst  
schon so machen,  
aber dann isses  
halt scheiße!**

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)

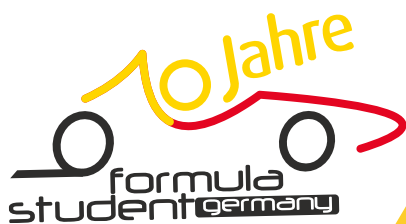
**Hey, du! Ja,  
genau du. Du, die  
Person, die das gerade  
liest. Du bist viel süßer,  
wenn du lächelst.**

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)

**Diese und weitere Postkarten auch als  
E-Card verschicken!**

Suche Dir die passendste Karte aus und versende einen witzigen Gruß an Freunde oder Kollegen!





# Der Mann, der den Hut auf hat!

Pat Clarke aus Australien, ist in Formula Student Kreisen eine Legende – er ist bekannt als Chief Judge mit dem Cowboy Hut. Durch sein enormes Fachwissen und seine Leidenschaft dies seinen Zöglingen weiter zu geben, ist er sehr beliebt und betreibt auf der FSG Seite einen Blog namens „Pats Corner“. Angeregt durch ein Teammitglied von Munich Motorsport am letzten Abend der FSG, hatte sich Pat Clarke gerne bereit erklärt, sich einmal im campushunter vorzustellen, damit auch allen „neuen“ Teammitglieder einmal wissen, wer unter dem Hut steckt.

» I was born in the UK, but raised near Dublin in Ireland. My primary and secondary education was in Ireland, but I attended University in the UK, graduating with a BEngMech in 1971. I am the oldest of seven kids from a typical Irish working class family. My dad was a motor mechanic, my mum was a nurse. My family, particularly my mother, always emphasised the importance of a good education, and I got to University on scholarship despite my families limited means.

I had an interest in motorsport from a very early age, attending the Isle of Man TT races with my dad as a five

year old. I even remember that Geoff Duke won the big race! (I was fan thereafter until he died a couple of months ago.)

After graduating, I emigrated to Australia where I got a job as a development engineer with Yamaha, working on the development of agricultural motorcycles. At that time I was also racing motorbikes but when I met my future wife Sally, I stopped at her request.

Moving to employment as the tech/training manager for a company who made automotive diagnostic equipment, I designed and raced a short series of sports racing cars. They were a successful design, winning races and championships (but not with me as driver) :-). The arrival of kids stopped my racing for several years.

I had a young man working for me who was a pretty good go-kart racer and helped him in his career. My involvement in karting led me to writing several karting 'How to' books, which brought me to the attention of the Karting Authorities, eventually leading to me being appointed to the CIK as Vice President (Techni-





**Frank Gesele tritt zukünftig  
in Pats Fußstapfen**



„I had an interest  
in motorsport from  
a very early age.“

cal) from 1992 until 1996. The CIK is the Karting commission of the FIA, the world motorsport authority.

At the elite level of karting, I began to see the damage the sport was being permitted to do to the educational prospects of the junior drivers. Many were finishing their international karting career at 23 or 24 years of age without a proper education and therefore with limited future career prospects. Keeping in mind my understanding of the importance of education, I found this situation uncomfortable... and I couldn't do anything about it!

In 1994 I was in Michigan on business and on the weekend, I attended the FSAE event at Pontiac as a spectator. I was intrigued as the young people involved were getting their motorsport fix as well as getting their education enhanced.

In 1996, with my term at the CIK coming to a close, I again attended FSAE in Pontiac. There I volunteered my services, was introduced to Carroll Smith and recruited as a design Judge.

We started FS UK in 1998. FSAE Australasia in 2000 and JSAE Formula in Japan in 2003. I was approached at FSUK in 2005 to assist with establishing FS Germany where I have been the Chief Design Judge ever since. I was also instrumental in establishing FS Austria, FS Russia and FS India. I have just returned from FS Hungary.

I am fortunate that I have the ability to easily bridge the generation gap(s) in communicating with the young students and as a result, we have started having 'Pat's Corner' at recent events, where I get to be a sort of 'Father Confessor' to the students.

I write an irregular blog called 'Pat's Corner' on the FS Germany website, I have a Facebook 'FSAE Help and Advice Group' and am a moderator on the FSAE.com forum. I am also a contributor to the 'Learn and Compete' manual for FS teams published by Race Tech magazine in the UK and I do some guest lecturing at Universities.

My involvement with FS Germany will continue for the foreseeable future and I am involved with the further

establishment of FS India and FS Russia, both of which events having to overcome serious obstacles.

So, although I am officially retired, I am keeping very busy. ■



**Pat's Corner**

Auf der offiziellen Formula Student-Seite  
findet ihr Pat's Corner für weitere  
Informationen:

[www.formulastudent.de](http://www.formulastudent.de)  
→ Academy → Pat's Corner

# Karriere als Prüfsachverständiger oder Sachverständiger für Aufzugsanlagen?



## Kariereinstieg bei DEKRA

DEKRA bietet interessante und vielseitige sowie sichere Jobs im automobilen und industriellen Bereich. Studenten haben die Möglichkeit über ein Praktikum oder mit einer Abschlussarbeit bereits erste Berufserfahrung in unserem Unternehmen zu sammeln. Als Absolvent können Sie bei DEKRA mit der Weiterbildung zum Prüfsachverständigen oder zum Sachverständigen für Aufzugsanlagen starten.



## DEKRA als sicherer Partner

Mit jeder Prüfung geben wir ein Versprechen ab: Dass das, was wir für gut befunden haben, auch wirklich sicher ist. Bei uns übernehmen Sie frühzeitig Verantwortung und haben die Möglichkeit selbstständig und eigenverantwortlich bei guten Aufstiegschancen zu arbeiten. Darüber hinaus liegt uns die persönliche wie auch berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter am Herzen. Das technische Know-how unserer Ingenieure bildet die Basis unseres Unternehmenserfolgs und trägt unseren Dienstleistungsgedanken. Wir suchen Mitarbeitende, die Leidenschaft für Technik mitbringen und bereit sind sich ein vertieftes Wissen auf ihrem Gebiet anzueignen sowie durch ihre Kommunikationsstärke auffallen.

## Vielfältige Aufgaben im automobilen und industriellen Prüfbereich

In der Tat wartet auf Ingenieure ein breites Spektrum hochinteressanter Aufgaben. Neben den Prüfungen im automobilen Bereich, wie der Fahrzeugprüfung oder Unfallanalytik, bietet DEKRA eine Vielzahl an Dienstleistungen im Industriebereich an, wie z. B. die Prüfung von Aufzugsanlagen, Druckgeräten und elektrotechnischen Anlagen.



## DEKRA ist Top-Arbeitgeber

Als Europas führende Sachverständigenorganisation und das drittgrößte Prüfdienstleistungsunternehmen weltweit gehört DEKRA auch zu den 100 attraktivsten Arbeitgebern im Bereich Engineering. Bis zu 30.000 Studenten in Deutschland wurden in der Befragung nach ihrer Einschätzung von Unternehmen als Arbeitgeber, ihren Karrierezielen und zu weiteren Themen rund um Beruf und Karriere befragt.



## Weitere Informationen

zum Ein- und Aufstieg bei

[www.dekra.de/karriere](http://www.dekra.de/karriere)

[facebook.com/DEKRAkarriere](https://facebook.com/DEKRAkarriere).



## Karriere bei DEKRA nach dem Studium

Wir bringen Sie mehrmals täglich unter die Haube.

Prüfingenieur (m/w) gesucht.

### Prüfingenieur bei DEKRA

Als Prüfingenieur kann man seiner Leidenschaft für das Thema Automobil direkt im Anschluss an das Studium nachgehen. Mit der fachgerechten Prüfung von Kraftfahrzeugen und Anhängern nach § 29 StVZO und Änderungsabnahmen gemäß § 19.3 StVZO übernimmt man eine verantwortungsvolle Aufgabe, über die man nicht nur in Berührung mit allen Arten von Fahrzeugen kommt, sondern auch im direkten Kontakt mit Kunden steht. Dabei behält man die Freiheit seinen Arbeitstag eigenständig zu organisieren. Einzigartig sind die flachen Hierarchien bei DEKRA, die offene und gute Zusammenarbeit unter den Kollegen, das attraktive Gehaltsmodell sowie ein unbefristetes Anstellungsverhältnis.

### Sachverständiger für Aufzugsprüfungen bei DEKRA

DEKRA bietet durch das breite Dienstleistungsspektrum vielfältige Angebote der Aus- und Weiterbildung. Im Bereich der Hebe- und Fördertechnik verantworten unsere Experten das Inverkehrbringen und wiederkehrende Prüfungen von Aufzugsanlagen. Dazu gehört auch die Schadensuntersuchung. Neben der fachlichen Expertise, sollte man auch Freude am Umgang mit Menschen haben. Anknüpfungspunkte gibt es im Bereich der Elektrotechnik, in dem DEKRA ebenfalls Prüfungen durchführt. Die flexible Einteilung der eigenen Arbeitszeit, ein unbefristetes Anstellungsverhältnis sowie ein positives Arbeitsklima bieten einen großen Benefit. ■

Beste Aufstiegschancen.

Sachverständiger (m/w) für Aufzugsanlagen gesucht.



# SICHERHEIT

beginnt mit mir bei DEKRA.

Studierende und Absolventen (m/w) gesucht.

Kommen Sie in unser Team, ob als Praktikant, für eine Abschlussarbeit oder um Ihre Karriere nach dem Studium als Sachverständiger oder Prüfingenieur zu starten. DEKRA ist eine internationale Expertenorganisation und steht als verlässlicher Partner im automobilen und industriellen Bereich für abwechslungsreiche und zukunftssichere Arbeitsplätze in der Region.

Mehr Informationen zum Thema Karriere bei DEKRA:  
[www.dekra.de/karriere](http://www.dekra.de/karriere)

 [www.facebook.com/DEKRAkarriere](https://www.facebook.com/DEKRAkarriere)

Automotive — Industrial — Personnel



Alles im grünen Bereich.




## Kontakt

DEKRA Automobil GmbH

## Ansprechpartner

Stefanie Wolf

## Anschrift

Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart

## Telefon/Fax

Telefon: +49 711 7861-1873  
Fax: +49 711 7861-2465

## E-Mail

Stefanie.wolf@dekra.com

## Internet

www.dekra.de

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.dekra.de/karriere

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

- Online

## Angebote für Studierende Praktika?

Ja, an unseren bundesweiten Niederlassungen

## Abschlussarbeiten?

Ja, an unseren bundesweiten Niederlassungen

## Werkstudenten? Ja

## Duales Studium?

DHBW Studium und FH Studium in Kooperation mit DEKRA. Mehr Infos auf unserer Karriereseite Rubrik Schulabgänger.

## Trainee-Programm? Ja

## Direkteinstieg? Ja

## Promotion? Nein

## QR zu DEKRA Automobil:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Technische sicherheitsorientierte Dienstleistungen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf  
Anzahl ca. 250 pro Jahr

## Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Verfahrenstechnik und Versorgungstechnik

## Produkte und Dienstleistungen

Fahrzeugprüfungen, Schadengutachten, unfallanalytische und technische Gutachten, Bau und Immobilien, Maschinen- und Anlagensicherheit, Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Energie- und Prozessindustrien, Produktprüfungen, Zertifizierungen sowie Beratungsdienstleistungen.

## Anzahl der Standorte

Über 80 Niederlassungen in Deutschland, 50 Standorte weltweit

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: ca. 16.000  
Weltweit: vrs. 35.000

## Jahresumsatz

Konzern: vrs. 2,5 Mrd. Euro (2014)

## Einsatzmöglichkeiten

In allen Dienstleistungsbereichen - von A wie Anlagensicherheit bis Z wie Zertifizierung.

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, interne Ausbildung zum Sachverständigen mit "Training on the job", gefördertes FH Studium

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, wird individuell von uns geprüft.

## Warum bei DEKRA bewerben?

Durch unsere dezentrale Struktur mit über 80 Niederlassungen finden Sie im gesamten Bundesgebiet Ihren Arbeitsplatz mit dem Sie die Welt ein bisschen mehr in Sicherheit bringen. Es erwartet Sie ein familiäres Arbeitsumfeld in einem weltweit wachsenden Unternehmen.

Unsere Mitarbeiter können das Unternehmen mit gestalten und voranbringen. Wir investieren jährlich in die fachliche und persönliche Weiterbildung. Großes Engagement wird vorausgesetzt – dafür gestalten Sie allerdings Ihre Arbeitszeit flexibel und arbeiten sehr eigenständig.

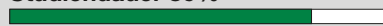
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 80%



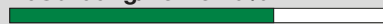
Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 50%



Ausbildung/Lehre 70%



Promotion 50%



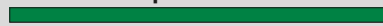
Masterabschluss 10%



Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 60%



## Sonstige Angaben

Kfz-Affinität, Teamfähigkeit, Dienstleistungsorientierung

# Vollkornspaghetti mit Brokkoli



**Für 1-2 Portionen:**

- 375 g Brokkoli
- 200 g Vollkornspaghetti
- 1/2 Knoblauchzehe
- 1/4 TI Sambal Oelek
- 2 El Olivenöl
- 1/2 Bund frisch gehackter Koriander
- 1 cm frisch geriebener Ingwer
- 1 El Sesamöl
- 1 El Weißweinessig
- Zucker nach Geschmack
- Salz
- Pfeffer

⌚ ca. 15 Minuten  
(plus Gar- und Schmorzeit)

🍲 pro Portion ca. 460 kcal/1932 kJ  
18 g E, 8 g F, 75 g KH

1. Brokkoli putzen, waschen, zerkleinern. Nudeln in kochendem Salzwasser nach Packungsanweisung garen. 5 Minuten vor Ende der Garzeit den Brokkoli zugeben und mitgaren. Den Knoblauch schälen und hacken.
2. Öl im Wok erhitzen. Knoblauch anschmoren. Spaghetti und Brokkoli abgießen, abtropfen lassen und in den Wok geben. Restliche Zutaten außer Sesamöl und Koriander zugeben und die Nudeln abschmecken. Mit Koriander bestreuen und mit Sesamöl beträufeln.

# Gemüserösti mit Kräuterjoghurt

**Für 1-2 Portionen:**

- 400 g Möhren
- 250 g Kartoffeln
- 150 g Joghurt
- 1/2 TI Curry
- 1 Bund Schnittlauch
- 2 kleine Eier
- Öl zum Braten
- Salz
- Pfeffer

⌚ ca. 15 Minuten (plus Garzeit)

🍲 pro Portion ca. 353 kcal/1482 kJ  
13 g E, 16 g F, 28 g KH

1. Den Backofen auf 100 °C (Umluft 80 °C) vorheizen. Die Kartoffeln und Möhren mit dem Sparschäler schälen, waschen und grob raspeln.
2. Den Schnittlauch waschen, trocken tupfen und in Röllchen schneiden.
3. Die Kartoffeln, Möhren, Eier, die Hälfte des Schnittlauchs und alle Gewürze gut verrühren.
4. Etwas Öl in einer Pfanne erhitzen und kleine Rösti darin braten. Jeweils warm stellen.
5. Den Joghurt mit dem restlichen in Röllchen geschnittenen Schnittlauch verrühren. Mit Salz und evtl. Pfeffer abschmecken und zu den Rösti servieren.



Bon appetit!



# Warum ein Ehrenamt – trotz Regelstudienzeit

▶ In unserem Leben müssen wir immer wieder Entscheidungen treffen. Besonders in jungen Jahren fällt uns dies zunehmend schwer, da die Tragweite meist schwer abzuschätzen ist. Vor dem Abitur wählen wir unsere Kurse – was wenn einer dabei ist, der mir nicht gefällt? Nach dem Abitur müssen wir uns entscheiden: Will ich studieren? Wenn ja: Welches Fach? Und an welcher Uni? Wie sind die Wohnverhältnisse vor Ort? Hat die Stadt sonst noch etwas zu bieten? Und es wird nicht leichter – im Studium müssen wir uns für Vertiefungsrichtungen entscheiden. Kurzum: Wer jung ist, muss sich ständig entscheiden.

Irgendwann im Studium gibt es immer diesen einen Dozenten, der sagt: „Liebe Studierende, denken Sie daran: Studium allein ist nicht alles. Soziales Engagement wird heutzutage von Ihnen erwartet.“ Und dann stehen wir Studenten da und fragen uns, wie wir das schaffen sollen. Das Bachelor-Master-System konfrontiert uns ohnehin mit einem enormen Work-Load und Leistungsdruck – jede Note zählt und wer keine Leistung bringt, hat schon verloren. Da ist sie nun – die nächste Entscheidung! Ich weiß, dass ich mich engagieren sollte, aber leidet nicht mein Studium darunter? Wie viel Zeit muss ich investieren? Und was ist, wenn ich meine Regelstudienzeit überziehe – bekomme ich dann überhaupt noch BAföG?

**bonding**  
STUDENTENINITIATIVE E.V.

Es mag sicherlich eine Menge Argumente geben, welche gegen ein ehrenamtliches Engagement neben dem Studium sprechen. Aber die Frage ist wie so oft: Stimmt das überhaupt? Der Work-Load moderner Studiengänge ist enorm hoch, kaum zu schaffen meinen einige. Wenn man sich nun noch zusätzliche Arbeit durch Ehrenämter auferlegt, dann muss man automatisch länger studieren. Mag logisch klingen, ist aber nicht zwangsläufig so. Das Zauberwort heißt: Selbstorganisation. Wenn ich mich neben meinem Studium ehrenamtlich engagiere, muss ich irgendwie lernen, meine Zeit besser zu planen. Am Anfang mag dies noch schwerfallen, aber mit der Zeit klappt das immer besser. Und die Erfahrung führt wiederum dazu, dass ich mein Studium besser planen und bewältigen kann. Ein längeres Studium bedeutet das also nicht unbedingt.



Überhaupt stellt sich die Frage: Was ist die Regelstudienzeit? Und warum muss ich diese einhalten? Muss ich das überhaupt?

Streng genommen hat ein Student sein Studium nicht in der Regelstudienzeit zu bewältigen. Sie stellt vielmehr eine garantierte Zeit dar, in welcher die Hochschule dem Studierenden ermöglichen muss, sein Studium nach der Immatrikulation durchzuführen. Das heißt insbesondere, dass die Fächer, Module und Prüfungsmöglichkeiten angeboten werden. Selbstverständlich wollen die Hochschulen diese Zeit so gering wie möglich ansetzen, damit sie flexibler sind, denn je länger sie für einen Studienablauf garantieren müssen, desto langsamer können sie Änderungen umsetzen. Schaffe ich mein Studium nicht in dieser Zeit, hat das in der Regel also keine sofortigen Auswirkungen auf selbigen.



## Was ich im Studium nicht lerne, wie soziale Kompetenz, oder nicht finde, wie gute Freunde – das finde ich im Ehrenamt.

Wenn ich länger für mein Studium brauche, heißt das nicht, dass ich schlechter bin als meine Kommilitonen – im Gegenteil. Die Regelstudienzeit ist eine Annahme, welche unter idealen Bedingungen getroffen wird. Im Durchschnitt liegt die reale Studiendauer immer deutlich über der Regelstudienzeit. Ohnehin stellt sich die Frage, worin der Vorteil liegt, sein Studium in einer genormten Zeit abzuschließen? Immer häufiger hört man von Firmen, dass sie nicht die glattgebügelt perfekten Lebensläufe wollen. Menschen, die eine Geschichte haben, etwas erlebt haben, Erfahrungen gesammelt haben oder auch mal gescheitert und wieder aufgestanden sind – diese Leute sind heute gefragt. Mit einer perfekten Regelstudienzeit geht man eher in der Masse unter. Man wird anonym – einer von vielen – nichts Besonderes.

Und was heißt das jetzt? Genau: Regelstudienzeit und Ehrenamt stehen sich nicht im Weg, vielmehr ergänzen sie sich. Wer länger studiert und sich nebenbei ehrenamtlich engagiert, hat zugleich einen idealen Anlass diese Zeit zu begründen. Studiere ich grundlos länger, erscheint das meist in einem schlechteren Licht. Aber Ehrenamt ergänzt das Studium auch in vielerlei anderer Hinsicht. Was ich im Studium nicht lerne, wie soziale Kompetenz, oder nicht finde, wie gute Freunde – das finde ich im Ehrenamt. Im Hörsaal sitze ich zwischen hunderten anonymen Kommilitonen. Aber nach der Vorlesung treffe ich mich mit Freunden die ich bei bonding kennengelernt habe. Ehrenamtliches Engagement nimmt eine Menge dieser Anonymität aus den Hörsälen und baut zugleich Netzwerke und Freundschaften auf. Im Studium lässt die Regelstudienzeit für so etwas kaum Freiraum.

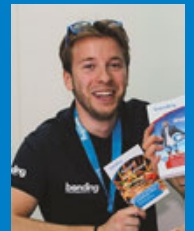
Und was habe ich noch von meinem Engagement? Die Antwort ist einfach: Eine ganze Menge. Wer sich als Tutor engagiert und seinen jüngeren Kommilitonen Wissen weitergibt, lernt nicht nur vor Menschen zu sprechen, sondern auch bei den kritischsten Fragen konzentriert zu bleiben und antworten zu können. Wer bei bonding eine Messe koordiniert hat, der weiß was es heißt Helfer einzuteilen, Aufgaben zu geben, Fortschritte zu überwachen, Konflikte zu lösen und mit jedem Problem umzugehen. Wer mit AIESEC die Koordination internationaler Praktika durchführt, lernt zudem auch noch internationale Freunde und fremde Kulturen kennen. Kurzum: Wer sich engagiert, der lernt vieles, was er sonst nicht lernt. Und das Beste: Man lernt fürs Leben!

Sören Peterson



### „Aus dem Nähkästchen geplaudert“

Sören ist Student an der TU Dresden und engagiert sich bei bonding. Sein Studium hat sich durch sein Engagement bei der bonding-studenteninitiative e.V. nicht verlängert. Er kam am Anfang seines Masterstudiums im Jahr 2012 zu diesem Verein und hatte parallel vier (ja, vier!) Nebenjobs: als Tutor, als studentische Hilfskraft, als Programmierer und Werkstudent. Trotzdem hat es für ein Ehrenamt gereicht – mit großem Erfolg. Was sein Studium wirklich verlängert hat, war der Auslandsaufenthalt. Und er sagt: „Beides war es mehr als wert!“



# Qualifying für den Job

Jannis Eggers und Jens Kutschera haben IAV durch die Formula Student kennengelernt. Heute arbeiten die beiden Jungingenieure an den Fahrzeugen der nächsten Generation – und profitieren dabei von ihren Erfahrungen aus den studentischen Rennteams.

automotive  
engineering **iaV**



**Jannis Eggers**

» Im Studium Rennsportatmosphäre schnuppern: Dieser Versuchung konnten Jens Kutschera (27) und Jannis Eggers (26) einfach nicht widerstehen. „Ich war von 2011 bis 2014 bei der Formula Student“, erinnert sich Jannis Eggers, der an der Leibniz-Universität Hannover Maschinenbau studiert hat. „Im ersten Jahr war ich für das Getriebe des rein elektrisch angetriebenen Rennbolids verantwortlich,

danach wurde ich Teil der Teamleitung und habe mich um Sponsoren gekümmert.“ Jens Kutschera ist sogar Gründungsmitglied des Formula Student-Teams an der Universität Kassel, das er 2009 mit einigen Kommilitonen aus der Taufe gehoben hat. „In der ersten Saison war ich einer der beiden Teamleiter und in der Motorenentwicklung“, berichtet der Maschinenbau-Ingenieur. „Später war ich für die Lenkung in der Abteilung Fahrwerk zuständig“ Auch nach dem Studienende sind sie der Formula Student treu geblieben: Beide beraten ihre alten Teams – denn wegen der hohen Fluktuation unter den Mitgliedern ist der Wissenstransfer besonders wichtig.

An Know-how mangelt es ihnen jedenfalls nicht, denn beide haben nach dem Studium bei einem der weltweit führenden Engineering-Partner der Automobilindustrie einen Job gefunden: IAV mit rund 6.000 Mitarbeitern, dem Hauptsitz in Berlin und zahlreichen Standorten in Deutschland, Europa, Amerika und Asien. Jannis Eggers arbeitet seit Mai 2015 am größten IAV-Entwicklungszentrum in Gifhorn in der Nähe von Wolfsburg und beschäftigt sich dort mit dem hochaktuellen Thema Elektromobilität. „400 Volt Spannung in Elektrofahrzeugen sind lebensgefährlich – darum betrachten wir im Team Hochvolt-Systeme das Zusammenspiel aller

Komponenten und das System als Ganzes sehr genau“, erklärt er.

Jens Kutschera arbeitet weiter südlich in Gaimersheim bei Ingolstadt, wo IAV vor allem für den Kunden Audi tätig ist. Bei seiner Arbeit steht die Getriebeapplikation im Mittelpunkt – er ist also mitverantwortlich dafür, dass die Autos am Ende der Entwicklung das markentypische Fahrverhalten zeigen. Im gleichen Gebäude arbeiten auch Kollegen aus den Bereichen Motor, Differential, Sitzentwicklung und Klimatechnik. „Hier sind alle sehr offen, keiner bunkert sein Know-how, und ich kann mich über viele technische Gebiete mit meinen Kollegen austauschen“, sagt er. „In einem großen Konzern ist das nicht so einfach – dort sind die Abteilungen, durch die Anzahl der Mitarbeiter bedingt, stärker spezialisiert.“

Beide schätzen das offene Klima im Unternehmen: „Man duzt sich allgemein unter allen Kollegen, und trifft sich nach der Arbeit zum Sport, oder gelegentlich auf ein Bierchen“, sagt Jens Kutschera. Aufmerksam auf die IAV wurden die beiden durch die Formula Student: Jannis Eggers hat an einem Race Day in Gifhorn teilgenommen, an dem die Teams in der Vorbereitungsphase für Hockenheim Tipps von IAV-Experten bekommen. Und Jens Kutschera hat IAV als Sponsor in Hockenheim erlebt und dort einen guten Eindruck von der breiten Palette an Entwicklungsthemen bekommen. Von ihren Erfahrungen aus der Formula Student profitieren die beiden noch heute: Sie mussten damals nicht nur selbstständig in interdisziplinären Teams arbeiten, sondern bei ihren Sponsorgesprächen auch lernen, mit potenziellen Kunden umzugehen. Diese Fähigkeiten können sie heute bei IAV jeden Tag unter Beweis stellen. ■



**Jens Kutschera**



# Wir entwickeln Autos und Ihre Karriere!

---

Alle Themen. Alle Marken. Weltweit.

[www.iaav.com](http://www.iaav.com)



## Kontakt

Personalwesen  
Hotline für Bewerber,  
Tel.: +49 30 3997-89382

## Anschrift

IAV GmbH  
Carnotstraße 1  
10587 Berlin

## Telefon/Fax

Telefon: +49 30 3997-89382

## E-Mail

karriere@iav.de

## Internet

www.iav.com

## Direkter Link zum Karrierebereich

www.iav.com/karriere

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Online über das  
Bewerbungsformular

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor, Master und Diplom

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Nein

**Trainee-Programm?** Nein

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Ja

QR zu IAV:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ca. 50

## Gesuchte Fachrichtungen

Alle MINT-Studiengänge

## Produkte und Dienstleistungen

Automotive Engineering

## Anzahl der Standorte

Weltweit über 30

## Anzahl der MitarbeiterInnen

6.300 in 2014

## Jahresumsatz

663 Mio. EUR in 2014

## Einsatzmöglichkeiten

In sämtlichen Fachabteilungen von IAV

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Branchenüblich

## Warum bei IAV bewerben?

IAV ist mit mehr als 6.000 Mitarbeitern einer der weltweit führenden Engineeringpartner der Automobilindustrie. Das Unternehmen entwickelt seit über 30 Jahren innovative Konzepte und Technologien für zukünftige Fahrzeuge. Zu den Kernkompetenzen gehören serientaugliche Lösungen in allen Bereichen der Elektronik-, Antriebsstrang- und Fahrzeugentwicklung. Zu den Kunden des Unternehmens zählen weltweit alle namhaften Automobilhersteller und Zulieferer. Neben den Entwicklungszentren in Berlin, Gifhorn und Chemnitz/Stollberg verfügt IAV über weitere Standorte in Deutschland, unter anderen in Ingolstadt, München und Stuttgart, und auch in Europa, Asien sowie Nord- und Südamerika.

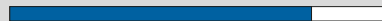
IAV bietet:

- interne Qualifizierungsangebote und interkulturelle Weiterbildung
- flexible Arbeitszeiten durch Gleitzeitregelung
- Haustarifvertrag mit attraktiver Vergütung
- Sport- und Freizeitangebote

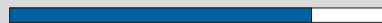
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 80%



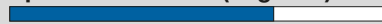
Studiendauer 80%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 70%



Ausbildung/Lehre 30%



Promotion 20%



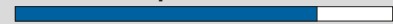
Masterabschluss 50%



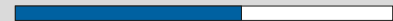
Außerunivers. Aktivitäten 40%



Soziale Kompetenz 80%



Praktika 60%



## Sonstige Angaben

- Individuelle fachliche Expertise
- Eigeninitiative und Flexibilität
- Kundenorientiertes, sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit



Drum prüfe wer sich (ewig) bindet...

# Passt das Unternehmen zu MIR?

» Aus meiner langjährigen Coachingpraxis mit Jungakademikern weiß ich, dass Bewerber/innen **VOR – WÄHREND und NACH** einem Vorstellungsgespräch häufig zu **WENIG ACHTSAMKEIT** bei der Wahl Ihres künftigen Arbeitgebers an den Tag legen.

Sie lassen sich primär von dem Gedanken leiten: Ich muss meinem künftigen Arbeitgeber unter allen Umständen **GEFALLEN**.

Dies birgt die große Gefahr dann bei einem Unternehmen zu landen, das gar nicht der eigenen Persönlichkeit und den eigenen Werten entspricht. Frustration, Enttäuschung und im schlimmsten Fall ein **BURNOUT** können dann die Folge sein.

Effektiver und nachhaltiger ist es hier **PROAKTIV** vorzugehen und während des gesamten Bewerbungsprozesses auf Signale von **RESPEKT** und **WERTSCHÄTZUNG** von Seiten des Unternehmens dem Bewerber gegenüber zu achten und auf seine **INNERE STIMME** zu hören.

## VOR DEM BEWERBUNGSGESPÄCH

- ✓ Bekommst Du ein zeitnahes Feedback zu Deiner Bewerbung? Spätestens eine Woche nach dem Verschicken der Bewerbung sollte zumindest eine kurze Online Nachricht erfolgen, dass Deine Bewerbung eingegangen ist.
- ✓ Wie wirst Du am Empfang begrüßt? Erlebst Du die Leute dort als freundlich und zuvorkommend oder als gestresst, im schlimmsten Fall sogar genervt?
- ✓ Findet das Gespräch zum vereinbarten Zeitpunkt statt oder lässt man Dich warten, ohne sich für die Verspätung zu entschuldigen?

## WÄHREND DES BEWERBUNGSGESPRÄCHS

- ✓ Erlebst Du die Gesprächsatmosphäre als angenehm und wertschätzend Dir gegenüber oder hat sie eher „Verhörcharakter“?
- ✓ Wird Dir ausreichend Zeit für das Beantworten der Fragen gegeben oder wirst Du permanent unterbrochen?
- ✓ Hast Du das Gefühl, dass Du die volle Aufmerksamkeit Deines Gegenübers genießt oder läutet zum Beispiel das Telefon / Handy Deines Gesprächspartners, da es nicht auf Rufumleitung oder lautlos gestellt ist?
- ✓ Wird das Gespräch von mehreren Mitarbeitern geführt: Kommen einzelne Mitarbeiter erst später hinzu oder verlassen es bereits früher, so dass Du den Eindruck eines permanenten „Kommen und Gehens“ hast?
- ✓ Werden Dir die weiteren Ablaufschritte nach dem Gespräch erläutert?

## NACH DEM BEWERBUNGSGESPRÄCH

- ✓ Bekommst Du zeitnah (spätestens zwei Wochen nach dem Jobinterview) Rückmeldung? Denn meist hast Du ja noch andere Bewerbungen „am Laufen“...

## Noch ein Tipp am Schluss:

Sollte in der Stellenausschreibung eine Telefonnummer für Rückfragen angegeben sein, scheue Dich nicht den Ansprechpartner anzurufen, falls Dir noch etwas unklar ist. Du kannst bereits bei der Beantwortung Deiner Fragen wertvolle Rückschlüsse darüber ziehen, wie die Werte Respekt, Wertschätzung und Freundlichkeit im Unternehmen tatsächlich gelebt werden. Vertraue auch hier Deiner **INTUITION!**



**Tom Schindler**  
Zertifizierter Coach, Karriereberater  
und Bewerbungstrainer

**Studentencoaching-München** ist ein Coaching-, Karriereberatungs- und Bewerbungstrainingsangebot, das sich speziell an Studenten, Hochschulabsolventen, Doktoranden und Young Professionals richtet.

[www.Studentencoaching-München.de](http://www.Studentencoaching-München.de)

[info@studentencoaching-muenchen.de](mailto:info@studentencoaching-muenchen.de)



ALLE  
REGIONALEN  
AUSGABEN  
AUCH  
ONLINE



UND AUF FACEBOOK  
GEHT'S WEITER!

[www.campushunter.de](http://www.campushunter.de)

[facebook.com/campushunter.de](https://facebook.com/campushunter.de)



HYDRO

*Infinite aluminium*

# Aluminium ist unsere Leidenschaft

Aluminium besitzt so viele einzigartige Eigenschaften wie kaum ein anderer Werkstoff: Es ist leicht, licht-, luft- und geruchsdicht sowie korrosionsbeständig. Aluminium ist mit Legierungsmetallen vielseitig verwendbar und mit wenig Energie zu recyceln – immer wieder neu.

Bei Hydro teilen unsere Mitarbeiter die Faszination für Aluminium. Ausgestattet mit modernster Technologie entwickeln sie in Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuelle und innovative Problemlösungen aus Aluminium. ➤

### Das Unternehmen Hydro Aluminium

Als erfolgreiches, norwegisches Unternehmen mit über einhundertjähriger Tradition, sind wir auch in Deutschland seit über 85 Jahren erfahren in der Herstellung von Aluminium und Aluminiumprodukten und sind in Deutschland und Europa zum größten Anbieter von Aluminiumerzeugnissen gewachsen. Unsere Produkte sind vielfältig und spannend: Neben Primäraluminium und weiterverarbeiteten Gießereiprodukten produzieren wir Aluminiumbänder z. B. für die Automobilindustrie und hauchdünne Folien für flexible Verpackungen sowie Offsetdruckplatten.

Besonders stolz sind wir auch auf unsere Forschung und Entwicklung, die in Deutschland führend ist und sich unter anderem durch die enge Zusammenarbeit mit Instituten an ausgewählten Hochschulen auszeichnet.

### Das Hydro Trainee-Programm

Als Trainee bei Hydro werden Absolventen vor allem eins – top in der Praxis, egal ob mit kaufmännischem oder ingenieurtechnischem Hintergrund. Bei unserem Hydro Trainee-Programm überlassen wir nichts dem Zufall: Noch vor Beginn besprechen wir die individuelle Einsatzplanung mit den Teilnehmern für das mindestens 15-monatige Programm, das unsere Trainees durch verschiedene Abteilungen an zwei oder mehr Standorten führt. Ein Auslandsaufenthalt ist hierbei mindestens vorgesehen.

Von Anfang an werden unsere Trainees dabei von der Personalabteilung und ihren Fachvorgesetzten als persönlichem Mentor betreut. Bei den Netzwerktreffen lernen sie andere Hydro-Einsteiger kennen, knüpfen Kontakte und erhalten einen tieferen Einblick ins Unternehmen. Dazu profitieren sie von On-Boarding-Maßnahmen, verschiedenen Workshops und einem interkulturellen Training. Kurzum, die Teilnahme am Hydro Trainee-Programm ermöglicht den Start in eine glänzende Karriere. ■

Als Trainee bei Hydro werden Absolventen vor allem eins – top in der Praxis, egal ob mit kaufmännischem oder ingenieurtechnischem Hintergrund

[www.hydro-karriere.de](http://www.hydro-karriere.de) 





HYDRO

*Infinite aluminium*

Karriere  
bei Hydro.  
*Horizonte  
erweitern.*



Es ist kein Zufall, dass Aluminium das Metall der Wahl ist, wenn es hoch hinausgehen soll. Extreme Zuverlässigkeit bei höchsten Ansprüchen an Leichtigkeit, Ressourcenschonung und Flexibilität eröffnet stetig neue Perspektiven. Dasselbe gilt für Ihre Karriere bei Hydro. Mit gegenseitigem Respekt und einem breiten Horizont, herausfordernden Aufgaben und interessanten Möglichkeiten schaffen wir beste Aussichten für unsere gemeinsame Zukunft.



[www.hydro-karriere.de](http://www.hydro-karriere.de)



**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Carsten Schütz

**Anschrift**  
Aluminiumstraße 1  
41515 Grevenbroich

**Telefon/Fax**  
Telefon: +49 2181 66-3315

**E-Mail**  
karriere@hydro.com

**Internet**  
www.hydro-karriere.de

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte entnehmen Sie  
dies der konkreten  
Stellenanzeige;  
idealerweise über unser  
Online-Bewerbungsportal

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja,  
• Diplomarbeit  
• Bachelor- und Masterthesis

**Werkstudenten?**  
Nein

**Duales Studium?**  
Ja, am Standort  
Grevenbroich

**Trainee-Programm?**  
Ja

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Ja, in Einzelfällen

QR zur Hydro Karriereseite:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Aluminiumindustrie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
8-10

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Abgeschlossenes ingenieurwissenschaftliches Hochschulstudium entsprechend des Tätigkeitsbereichs (z.B. Maschinenbau, Werkstofftechnik, Metallurgie)

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Aluminium und Aluminiumprodukte

## ■ Anzahl der Standorte

Inland: Grevenbroich, Bonn, Neuss, Hamburg, Rackwitz, Dormagen  
Weltweit: Norwegen, Italien, Katar, USA, u.a.

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

ca. 6.000 (in Deutschland) /  
ca. 13.000 (weltweit)

## ■ Jahresumsatz

In 2014: ca. 9,3 Mrd. EUR (weltweit),  
ca. 2,1 Mrd. EUR (Deutschland)

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Wir bieten Ingenieuren spannende Tätigkeiten entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette z.B. in F&E, Instandhaltung, Produktion, Vertrieb.

## ■ Einstiegsprogramme

Traineeprogramm, Direkteinstieg

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Das Traineeprogramm startet i. d. R. im Sommer, der sonstige Einstieg ist jederzeit möglich.

## ■ Auslandstätigkeit

Innerhalb des Traineeprogramms ist ein Auslandsaufenthalt obligatorisch. Für eine Festanstellung im Ausland bewerben Sie sich bitte bei einer der Landesgesellschaften.

## ■ Warum bei „Hydro“ bewerben?

Als integriertes Aluminiumunternehmen mit 6 Standorten in Deutschland bieten wir entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette laufend spannende Tätigkeiten. Diese umfasst in Deutschland unsere Forschung & Entwicklung, die Primäraluminiumerzeugung, das Recycling und die Weiterverarbeitung in vielseitige Aluminiumprodukte. Ob als Trainee oder Direkteinsteiger, finden Sie bei uns gleichermaßen ein optimales Umfeld, um Ihre berufliche Karriere zu starten. Durch die internationale Ausrichtung arbeiten Sie bei uns in internen Netzwerken mit Kolleginnen und Kollegen aus der ganzen Welt zusammen.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 60%

Studiendauer 100%

Auslandserfahrung 70%

Sprachkenntnisse (englisch) 90%

Ausbildung/Lehre 60%

Promotion 0%

Masterabschluss 20%

Außerunivers. Aktivitäten 80%

Soziale Kompetenz 100%

Praktika 80%

## ■ Sonstige Angaben, die Ihnen wichtig oder nicht wichtig sind?

Sie sollten sich bei uns bewerben, wenn Sie gerne in einem internationalen Umfeld arbeiten möchten, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift besitzen und Spaß am Umgang mit Technik in Verbindung mit dem Werkstoff Aluminium haben.

# ENERGYBIRDS – Discover Sustainability

Wir wollen das Bewusstsein und die Begeisterung für nachhaltige Energien in die Welt tragen.

» Energybirds e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der insbesondere Studierenden eine Plattform zur Auseinandersetzung mit dem Themenbereich der nachhaltigen Energien bietet. Die Motivation jedes Einzelnen soll hierbei gefördert werden, um die Gruppe von eigenen Ideen zu begeistern und diese umzusetzen. Der Verein fußt dabei auf den drei Säulen „Academy“, „Projects“ und „Network“, die uns helfen, uns dem Themengebiet aus verschiedenen Blickwinkeln zu nähern.



Mit dem Bereich **Academy** fördert Energybirds den fundierten Wissenstransfer auf dem Gebiet der nachhaltigen Energien und leistet damit einen Beitrag für das bessere Verständnis der Gesellschaft. In dem Projekt „Energie Verstehen & Erleben“ engagieren wir uns, um Schülerinnen und Schüler über die Themen Klima und Energie aufzuklären. Zum Beispiel in ehrenamtlichen Schulprojekten schaffen wir ein ressourcenorientiertes Bewusstsein und wecken das Interesse für moderne Technologien. Durch verschiedene Lernmodule und Experimente wird die Thematik auf einem sehr anschaulichen Weg vermittelt. Mit dem Projekt „Energybirds ThinkTank“ generieren wir einen internen Wissensfundus, der dem Verein auch für die übrigen Projekte die notwendige Grundlage liefert. Bei wöchentlichen Treffen werden in Teamdiskussionen und gemeinsamen Recherchen verschiedene Möglichkeiten der Energiegewinnung betrachtet und hinterfragt. Parallel zur Wissensgenerierung widmen wir uns kleineren, zum Teil praktischen Projekten und setzen so unser Wissen in die Tat um. Hier kann sich jeder genau mit den Themen beschäftigen, die ihn am meisten interessieren.



Im Bereich **Projects** erarbeiten wir im Rahmen des Projektes „Energiesparen“ eine kostenlose Energieberatung für private Haushalte. Durch Verbrauchsmessungen und anschließende Datenaufbereitung können individuell die Problembereiche des Nutzungsverhaltens festgestellt und umfangreiche Tipps zum Einsparen von Energie in den Bereichen Heizen, Beleuchtung und Stromverbrauch gegeben werden. Energybirds beteiligt sich damit als Verein aktiv an der Verwirklichung einer nachhaltigen Energieversorgung und -nutzung. Innerhalb des Projektes „Urban Energy“ erstellen wir zurzeit Pläne, um einen Hochseecontainer umzubauen und damit bewohnbar zu machen. Neben verschiedenen Nutzungskonzepten wird insbesondere eine effiziente Energieversorgung diskutiert, sodass nach der Planung das Konzept erfolgreich umgesetzt werden kann.

Der Bereich **Network** symbolisiert für den Verein die Einheit, sowie den Erfolg der Gemeinschaft und vereint alle Mitglieder, Förderer und Partner, die unseren Verein unterstützen und langfristig tragen. Neben den aktiven Tätigkeiten im Verein wird das Netzwerk zukünftig über eine eigens entwickelte Online-Plattform den langfristigen Austausch zwischen Mitgliedern und Unterstützern sichern.

Interessierst du dich genauso wie wir für die Themen rund um nachhaltige Energien? Einer unserer Projekte hat dein Interesse geweckt oder du hast eigene Ideen und möchtest diese mit Hilfe des Vereins verwirklichen? Dann schau doch auf unserer Website vorbei und schreib uns oder komm direkt bei unserem nächsten Treffen vorbei. ■

## Weitere Informationen

info@energybirds.org  
www.energybirds.org  
www.facebook.com/energybirds.ev

# 24. Aachener Kolloquium Fahrzeug- und Motorentechnik

1800 Teilnehmer diskutierten technische Innovationen der Automobilbranche

» Das 24. Aachener Kolloquium Fahrzeug- und Motorentechnik unter Leitung von Professor Lutz Eckstein, Institut für Kraftfahrzeuge, und Professor Stefan Pischinger, Lehrstuhl für Verbrennungskraftmaschinen, der RWTH Aachen University war mit 1800 Teilnehmern erneut vollständig ausgebucht. Europas größter Kongress im Bereich Fahrzeug- und Motorentechnik wartete auch in diesem Jahr mit über 100 Fachvorträgen und einer Fachausstellung mit 64 Ausstellern auf, die den hohen Stellenwert der Konferenz verdeutlichten.

Nach der Begrüßung durch Professor Ernst M. Schmachtenberg, Rektor der RWTH Aachen University, erfuhren vor allem die Plenarredner hochrangiger Führungskräfte aus der Automobilindustrie besondere Aufmerksamkeit.

Professor Pim van der Jagt, Executive Technical Leader des Ford Research & Innovation Center Aachen, referierte über intelligente Mobilität der Zukunft. Unter dem Motto „Ford Smart Mobility“ zeigte Ford einen Ausblick in sein zukünftiges Mobilitätsszenario. Das Ziel dabei sei es, Mobilität erschwinglich zu gestalten – sowohl wirtschaftlich, ökologisch als auch sozial – und somit lückenlose Mobilität für jeden zur Verfügung zu stellen. Dabei wird in Zukunft nicht nur der Vertrieb von Kraftfahrzeugen im Fokus liegen, sondern laut Professor van der Jagt sollen verstärkt ganzheitliche Mobilitätslösungen angeboten werden.

Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH, präsentierte die Driving Performance bei Mercedes-AMG. Moers betonte dabei, dass für AMG die Gesamtkomposition des Fahrzeugs eine wichtige Rolle spiele, bei der sowohl der leistungsstarke als auch hocheffiziente Motor sowie das hochpräzise Fahrverhalten von Bedeutung sind.



Ein geübter Fahrer müsse laut Moers auf der Rennstrecke fühlen, wie sich das Auto im nächsten Moment verhalten wird.

Professor Peter Gutzmer, Vorstand Technologie und stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Schaeffler AG, komplettierte die Plenarsession mit seinen Ausführungen über System Expertise in globalen digitalen Strukturen. Professor Gutzmer hob dabei hervor, dass Schaeffler seine gesamte Firmenstrategie auf das Thema Mobilität für die Zukunft ausrichte. Neben einer deutlichen Effizienzsteigerung der Verbrennungsmotoren müsse auch die Elektrifizierung voranschreiten. Dies erhöhe den Einsatzbedarf an mechanischen Systemen und Software, so dass auch das Thema Datenmanagement in Zukunft umso präsenter sein wird.

In der abschließenden Plenarsession am Mittwoch, den 7. Oktober, hatte Harald Jakob Wester, Technischer Vorstand der Fiat Group sowie CEO von Alfa Romeo





und Maserati, über „Alfa Romeo – The Power of Creation“ referiert. Charlie Klein, Vice President Vehicle Engineering Europe und Mitglied des Vorstands der Adam Opel AG, hatte in seinem Plenarvortrag beschrieben, wie mit Hilfe von „Big Data“ die Zukunft schon heute gesehen werden kann.

In der begleitenden Fachausstellung zeigten zahlreiche Aussteller ihre aktuellen Entwicklungen und Projekte. Das Institut für Kraftfahrzeuge präsentierte die gemeinsam mit der fka Forschungsgesellschaft Kraftfahrwesen mbH Aachen realisierte Forschungsplattform SpeedE sowohl auf der ika-Teststrecke als fahrenden Prototypen, als auch auf dem fka-Stand in einer Simulationsumgebung. Diese zeigte den in Kürze am ika verfügbaren hochdynamischen Fahrsimulator, der eine der leistungsfähigsten Anlagen dieser Art in Europa darstellt. An ihrem neu gegründeten Standort im kalifornischen San José errichtet die fka zudem einen weiteren Fahrsimulator, um die insbesondere im Silicon Valley intensiv betriebene Forschung- und Entwicklung auf dem Weg zum automatisierten und vernetzten Fahren zu begleiten. Auch motor-technisch interessierte Teilnehmer kamen nicht zu kurz, zum Beispiel am Ausstellungsstand der FEV GmbH. Die diesjährige Ausstellung der FEV konzentrierte sich neben unterschiedlichsten Motorenkonzepten und Entwicklungswerkzeugen besonders auf alternative Antriebslösungen: So präsentierte der Aachener Entwicklungsdienstleister seine umfassende



Elektrifizierungs-Kompetenz, die sich von 48 Volt-Technologien über die Batterieentwicklung bis hin zur Komponenten- und Antriebsstrangentwicklung erstreckt. Das Highlight am FEV-Messestand stellte der weltweit erste Lamborghini mit Plug-In-Hybrid-Technologie dar, der in Zusammenarbeit zwischen dem italienischen Hersteller und FEV entstand. Das neue Antriebskonzept steht für enorme Sportlichkeit, gepaart mit einem deutlich verringerten CO<sub>2</sub>-Ausstoß und Kraftstoffverbrauch. Die Entwicklung des Fahrzeugkonzeptes stellten die Projektpartner auch in einem gemeinsamen Fachvortrag vor.

Auch in Zukunft werden die vielfältigen Themen der Fahrzeug- und Motorentechnik von hoher Bedeutung für For-

schung und Industrie sein, sodass das 25. Aachener Kolloquium bereits terminiert ist: Vom 10. bis 12. Oktober 2016 laden das Institut für Kraftfahrzeuge (ika) und der Lehrstuhl für Verbrennungskraftmaschinen (VKA) der RWTH Aachen University erneut zu einem fachlichen Austausch zwischen automobilbegeisterten Experten aus Industrie und Wissenschaft im Eurogress Aachen ein.

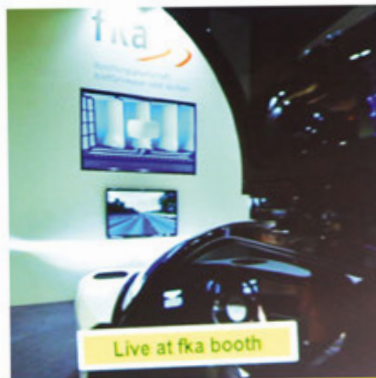
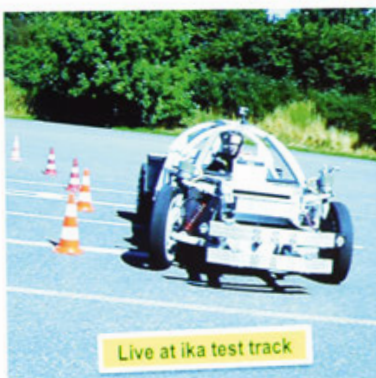


24. AACHENER KOLLOQUIUM AACHEN COLLOQUIUM

ika INSTITUT FÜR KRAFTFAHRZEUGE RWTH AACHEN UNIVERSITY

vka LEHRSTUHL FÜR VERBRENNUNGSKRAFTMASCHINEN RWTH AACHEN UNIVERSITY

The SpeedE platform provides excellent opportunities for research and development towards future driving.



Weitere Informationen 

[www.aachener-kolloquium.de](http://www.aachener-kolloquium.de)

**Sandra Jaksch, M.A.,**  
 Presse und Organisation  
 Aachener Kolloquium Fahrzeug-  
 und Motorentechnik  
 Tel.: +49 241 80 48021  
 E-Mail: [press@aachener-kolloquium.com](mailto:press@aachener-kolloquium.com)



# Lösungen für die Welt von Morgen



Industrie 4.0 sind bei SEW-EURODRIVE bereits produktive Prozesse im Produktions- und Logistikwerk Graben-Neudorf. Die Infografik veranschaulicht die grundlegenden Vernetzungen. Über den QR-Code geht's zur Animation:

Produkte und Lösungen von SEW-EURODRIVE bewegen nun seit fast 85 Jahren die Welt. Auch in der Zukunft werden innovative Lösungen der Antriebsexperten aus Bruchsal in der industriellen und urbanen Welt für moderne Prozesse verantwortlich sein. Die vierte industrielle Revolution ist eine Entwicklung, welche auch die Experten, Entwickler und Logistiker von SEW-EURODRIVE maßgeblich mitbestimmen und vorantreiben.

» In den vergangenen Jahren hat SEW-EURODRIVE seinen Technologie- und Lösungsbaukasten so zielgerichtet erweitert, dass bereits heute – wo viele noch über Industrie 4.0 reden – das badische Technologieunternehmen entsprechende Lösungen umsetzt. Auf der letzten Hannover Messe zeigte der Technologiekonzern einen Ausschnitt aus der Schaufen-



Der Montagessistent wird mit der Übergabe der Auftragsdaten auf das Tablet zum Cyber-Physical-System und unterstützt den Werker bei der Leistungserbringung.

sterfabrik, welche im Produktions- und Logistikwerk in Graben-Neudorf im echten Auftragsfluss produktiv ist.

Bestandteil dieser Schaufensterfabrik sind mobile Assistenten, welche komplett aus eigener Hand entwickelt, konstruiert und gebaut wurden. Diese Assistenten werden je nach Arbeitszyklus zu dem Cyber-Physical-System gemäß dem Konzept „Industrie 4.0“. SEW-EURODRIVE unterscheidet derzeit drei Assistenten; den Logistik-, den Montage- und den Handlingsassistenten. Die Assistenten beinhalten neben der Standardantriebstechnik insbesondere Entwicklungen aus den jüngeren Technologiefeldern, wie die induktive, optische oder kamerageführte Spurführung, die berührungslose Energieübertragung, eine innovative Energiespeicherung zur Freifahrt, WLAN, Navigation sowie Positionierung via RFID oder QR-Codes. Die SEW-eigene Software (der Logistikkordinator) ermöglicht es den Assistenten untereinander zu kommunizieren und so im Schwarm Aufträge

zu steuern, zu bearbeiten oder untereinander zu übergeben.

Darüber hinaus entwickeln die Forscher und Entwickler von SEW-EURODRIVE innovative Sensorik, Antriebstechnik und parametrierbare Steuerungssysteme, welche neue technische Möglichkeiten in der Transportlogistik bis hin zur Robotik ermöglichen. Zukünftige Schwerpunkte sind neben dem konsequenten Ausbau der smarten Fabrik auch smarte urbane Lösungen, um die Aufgaben der Ver- und Entsorgung in den Metropolen von Morgen aktiv zu gestalten.

## Zukunft bewegen

Als Werkstudent, Praktikant oder Bachelorand/Masterand bearbeiten Sie bei SEW-EURODRIVE von Anfang an spannende Aufgaben. Sie übernehmen früh Verantwortung und unterstützen unsere Mitarbeiter unter anderem bei der Erforschung neuer Technologien auf dem Gebiet der Mensch-Maschine-Interaktion,

Gestensteuerung, Vernetzungstechnologien, ressourcenschonende Antriebskonzepte oder Maschinenautomation. Im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit entwickeln Sie beispielsweise Komponenten für mobile Assistenzsysteme, sowie Konzepte für urbane Logistik und Intralogistik. Dabei stehen Ihnen moderne, leistungsfähige Hardware sowie aktuelle Software zur Verfügung.

Ihr Arbeitsplatz ist entweder in der Entwicklung in unserem Ernst Blickle Innovation Center (EBIC) oder auf dem Forschungscampus. Auf dem Gelände der



**Der Handlingsassistent fährt selbstständig von einem Einsatzort zum nächsten und liest sein Arbeitsprogramm, sowie die Positionierung über einen QR-Code aus.**

### Über SEW-EURODRIVE

SEW-EURODRIVE ist ein Familienweltunternehmen, welches über 16.000 Menschen auf der ganzen Welt beschäftigt. Im letzten Geschäftsjahr konnten 2,6 Milliarden Euro umgesetzt werden; in 14 Fertigungs- und 79 Montagewerken in insgesamt 48 Ländern. Die Forschung- und Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil und damit am Hauptsitz des Unternehmens im badischen Bruchsal angesiedelt. Zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie gibt es eine eigene Kindertagesstätte, flexible Arbeitszeitmodelle, vorbildliche Sozialleistungen u. v. a. m.

ehemaligen International University in Bruchsal forschen Sie in verschiedenen Innovationsprojektgruppen und Fachkreisen zusammen mit unseren Ingenieuren an innovativen Lösungen. Wir bieten abwechslungsreiche und herausfordernde Themen in Bereichen wie Regelungstechnik, Energiemanagement, Intralogistik, Materialfluss, alternative Verzahnungstechnologien, Objekterkennung, sowie Funk- und Navigationstechnologien.

**Lernen Sie uns kennen.** Auf unseren neuen Karriere-Seiten im Internet fin-

den Sie nicht nur passende Stellenangebote sowie Ansprechpartner für weitere Fragen sondern können sich auch gleich ein Bild von ihrem potentiellen Arbeitsumfeld machen. In zahlreichen Mitarbeiter-Portraits erfahren Sie aus erster Hand was das Arbeiten bei uns ausmacht. [www.sew-eurodrive.de/karriere](http://www.sew-eurodrive.de/karriere)

**ANTRIEB BEWEGT ZUKUNFT** – Bewegen Sie mit. Werfen Sie einen Blick in unsere Stellenangebote und bewerben Sie sich: [www.sew-eurodrive.de/stellenangebote](http://www.sew-eurodrive.de/stellenangebote). Wir freuen uns auf Sie! ■

SEW-EURODRIVE—Driving the world

**ANTRIEB  
BEWEGT  
ZUKUNFT**

BEWEGEN SIE  
MIT

**SEW  
EURODRIVE**

Über 120 Studenten bewegen bei uns jedes Jahr Zukunft: Steigen Sie ein in die faszinierende Welt der Antriebstechnik – mit **Praktikum, Werkstudententätigkeit oder Abschlussarbeit.**



Mehr Informationen?  
Direkt bewerben?  
Wir freuen uns auf Sie!

[www.sew-eurodrive.de/studenten](http://www.sew-eurodrive.de/studenten)

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.sew-eurodrive.de/karriere](http://www.sew-eurodrive.de/karriere)

### Anschrift

Postfach 30 23  
76642 Bruchsal

### Telefon/Fax

Telefon: +49 7251 75 1999

### Internet

[www.sew-eurodrive.de](http://www.sew-eurodrive.de)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.sew-eurodrive.de/karriere](http://www.sew-eurodrive.de/karriere)

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Online-Bewerbungen

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Abschlussarbeiten? Ja

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium?

Ja,  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg,  
Karlsruhe, Bachelor,  
210 ECTS-Punkte,  
Studiendauer 3 Jahre

- Maschinenbau
- Mechatronik
- Elektrotechnik
- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen

### StudiumPlus –

Hochschule Karlsruhe,  
Bachelor, 210 ECTS-Punkte,  
Studiendauer 4,5 Jahre inklusive  
parallele IHK-Ausbildung

- Maschinenbau
- Mechatronik
- Elektrotechnik

### Trainee-Programm? Nein

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Ja

### QR zu SEW-EURODRIVE:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Antriebs- und Automatisierungstechnik

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Ja

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Elektrotechnik,  
Mechatronik, (Wirtschafts-) Informatik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebs-  
wirtschaftslehre

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Getriebemotoren, Industriegetriebe,  
Servo-Antriebstechnik, Umrichtertechnik,  
Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik,  
Kontaktlose Energieübertragung, Vordefinierte  
und individuelle Lösungen, Engineering,  
Inbetriebnahme & Instandhaltung

## ■ Anzahl der Standorte

Weltweit in 48 Ländern vertreten

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 16.000 weltweit

## ■ Jahresumsatz

2,6 Mrd. EURO

## ■ Einsatzmöglichkeiten

- Entwicklung und Innovation
- Vertrieb, Marketing und Service
- IT und Softwareentwicklung
- Produktmanagement und Applikation
- Fertigung und Logistik
- Finanzen, Recht und Steuern
- Personal
- Einkauf

## ■ Einstiegsprogramme

Praktika, Studien-/Abschlussarbeiten,  
Werkstudententätigkeit, Direkteinstieg

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Prüfung im Einzelfall

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Abhängig von Qualifikation und Funktion

## ■ Warum bei SEW-EURODRIVE bewerben?

Sie wollen nicht abwarten, sondern antreiben? Sie lieben Bewegung statt Stillstand? Wir bieten Ihnen dafür den optimalen Gestaltungsspielraum. Denn führender Antriebstechnologie-Spezialist wird man nur, indem man den Dingen auf den Grund geht und Bestehendes in Frage stellt, um gutes noch besser zu machen. Bei uns erwartet Sie ein ebenso verlässliches wie offenes und lebendiges Arbeitsumfeld. Wenn Sie jemand sind, der gerne mitten im Geschehen ist, sich an Herausforderungen misst und selbst immer in Bewegung bleiben will, dann werden Sie sich bei uns wohlfühlen!

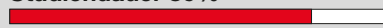
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 80%



### Studiendauer 80%



### Auslandserfahrung 30%



### Sprachkenntnisse (englisch) 70%



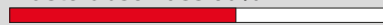
### Ausbildung/Lehre 50%



### Promotion 20%



### Masterabschluss 60%



### Außerunivers. Aktivitäten 60%



### Soziale Kompetenz 100%



### Praktika 80%



## ■ Sonstige Angaben

Neben der erforderlichen Fachkompetenz vor allem Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Methodenkompetenz erwünscht.

# Trainer für Soft Skills

– ein ganz besonderer Mehrwert für das ganze Leben –



» Alles fing für mich am 22. Februar 2015 im Freizeitgelände Stadtwald in Marburg an. Ein Ort, ganz versteckt in einem dicht bewachsenen Wald, fernab von jeglichem Alltags-trubel, ruhig, still und märchen-gleich. Perfekt für eine hoch-wertige Ausbildung im Zuge des sogenannten TrainerCamps der studentischen Initiative MARKET TEAM – Verein zur Förderung der Berufsausbildung e. V.

So machte ich mich auf die wahnsinnig spannende und unglaublich erfüllende Reise meines Lebens: Meine Ausbildung zur Trainerin für Soft Skills.

Dort empfingen uns die Ausbilderinnen Annette Güth, Christina Hainmüller und Marie Mann in einer abenteuerlichen Kulisse, verkleidet als Piraten. Der Zweck dieser Reise war schlichtweg nichts anderes als die Suche nach dem einzigartigen Trainer-Schatz: Die Ausbildung zum Trainer für Soft Skills. Das Besondere, so eine Ausbildung in einer Initiative genießen zu dürfen, wurde mir recht schnell klar. Durch die innige Gemeinschaft (12 Teilnehmer pro Ausbildung) lernte man sich sehr schnell und gut kennen, sodass wir eine vertraute Gruppe wurden. Gerade auf diesem Wege kann man direkt das erlernte Wissen anwenden und sich in einem vertrauten Rahmen ausprobieren. Außerdem gibt es traditionell immer ein bestimmtes Motto, unter dem die gesamte Ausbildungswoche steht. So bekommt das Ganze eine persönliche Note. So macht lernen Spaß!



MARKET TEAM  
interdisziplinär netzwerken, erfolgreich entwickeln

Was bedeutet es letztlich, ein Trainer für Soft Skills zu sein? Um diese Frage ausgiebig zu beantworten, könnte ich einen ganzen Roman schreiben, aber das wichtigste lässt sich in drei Schlagwörtern präzisieren. **Wertschätzung, Feedback und Selbstreflexion.** Als Trainer lernt man, wie wichtig es ist, die Leistung anderer Menschen wertzuschätzen. Dies motiviert un-gemein und steigert somit die Produktivität. Im Zuge einer konstruktiven Rückmeldung lässt sich einerseits Wertschätzung, aber auch Verbesserungspotential durch den „Feedback-Burger“ (siehe Bild) verbinden. Auch lässt sich damit ein Prozess der Selbst-reflexion anstoßen. Egal, ob man andere dazu motivieren möchte, sich selbst einmal zu beleuchten oder man sich selbst gerne kritisch



im Spiegel betrachten möchte. Nun, das ist er also, der Mehrwert für das ganze Leben. Jemand der wertschätzt, erweist seinen Mitmenschen Respekt. Wer einem anderen Feedback schenkt, zeigt Interesse und Feingefühl. Eine Person, die sich stets selbst-reflektiert und andere zur Selbstreflexion ermutigt, weist ein unheimlich großes Entwicklungspotential auf. Alles entscheidende Schlüssel zu einem erfolgreichen Leben.

Gerne möchte ich durch diesen Artikel die Leserschaft zu einer Trainer Ausbildung bei MARKET TEAM animieren. Mit dem Wahrnehmen dieser Chance gewinnt man sehr viel Wissen über sich und seine Mitmenschen und kann dies in sämtlichen zwischenmenschlichen Beziehung optimal anwenden. **Eben ein ganz besonderer Mehrwert für das ganze Leben...**

Julia Szabo, MARKET TEAM, Bundesvorstand 2015/2016

Feindbild Nummer 1:

# Lampenfieber

Wer vor anderen reden möchte, hat als Feindbild Nummer eins: das Lampenfieber. Niemand steht gerne mit weichen Knien, zittriger Stimme und Blackout in der Prüfung, vor den Mitstudenten oder bei einem Bewerbungsgespräch. Daher wird das Lampenfieber mit allen Tipps und Tricks bekämpft, die der Markt so zu bieten.

## Doch Vorsicht:

- 1) Sie kämpfen gegen sich selbst.
- 2) Sie geben dem kleinen Lampenfieber viel zu viel Macht.
- 3) Sie ignorieren die positive Seite des Lampenfiebers.

Lampenfieber bedeutet Energie. Wenn Sie diese bekämpfen, dann fehlt Ihnen Präsenz. Es geht also nicht darum, das Lampenfieber komplett loszuwerden, sondern entspannter damit umzugehen. Einmal hatte ich eine Moderatorin bei mir im Training, die so viel Lampenfieber hatte, dass sie auf der Bühne ihren Text vergass. Ich gab ihr einen Tipp, um damit leichter klar zu kommen und bei der nächsten Moderation, war sie so entspannt, dass sie auf der Bühne zu wenig Energie und Präsenz hatte. Also haben wir danach dann an einer Präsenzübung gearbeitet, damit sie wieder wahrgenommen wird.

## Was hilft wirklich?

### 1) Ausatmung!

Lampenfieber ist eine Form von Hyperventilation. Vor jeder Aufgabe atmen wir nämlich ein. Wenn ich Ihnen sage, dass Sie mal eben nach vorne kommen und sich ein Zeugnis abholen sollen, dann ist dies nicht so schlimm. Sie bekommen die Aufgabe, atmen ein und handeln sofort, indem Sie nach vorne gehen. Wenn Sie allerdings ein Referat halten oder eine mündliche Prüfung vor sich haben, dann beschäftigen Sie sich gedanklich schon Stunden vorher mit der Aufgabe. Und Ihr Körper macht das einzig Richtige: Er sorgt für Kraft und Energie, indem er Sie einatmen lässt. Worauf er weniger achtet ist die Ausatmung. Dadurch atmen Sie latent viel zu viel ein. Dies führt häufig dazu, dass wir kurz vor der Prüfung das Gefühl haben zu ersticken. Nein. Ersticken werden Sie nicht. Ganz im Gegenteil: Ihre Lunge ist schon voll. Bei manchen fühlt sich der Brustkorb dann an wie Beton. Aus demselben Grund: Die Lunge ist schon voll. Konzentrieren Sie sich somit auf die Ausatmung. Atmen Sie so lange aus, bis Sie das Gefühl haben, dass die Lunge leer ist. Nur kurz einatmen und wieder ganz lange ausatmen. Dies wiederholen Sie drei bis vier Mal. Dann haben Sie zwar immer noch Respekt vor der Prüfung oder dem Referat und somit viel Energie im Körper, aber die Stimme zittert nicht mehr, der Körper auch nicht und die Gedanken sortieren sich wieder in die auswendig gelernten Bahnen.

### 2) Stellen Sie sich einen Gospelchor vor, der nur Ihnen gehört.

Dieses Bild ist von dem Autor und NLP-Trainer Marc A. Pletzer. Dieser Gospelchor gibt Ihnen Rückendeckung. Stellen Sie sich genau vor, wie dieser Gospelchor aussieht. Wie viele Personen sind

es? Welche Hautfarbe? Männer oder Frauen? Was haben sie an? Und genau dieser Gospelchor steht dann hinter Ihnen, wenn Sie noch sitzen. Er steht mit Ihnen gemeinsam auf, wenn Sie nach vorne gehen und er steht geschlossen hinter Ihnen, wenn Sie vor den Prüfern oder Mitstudenten stehen. Wenn Sie reden, ist er leise, aber wenn Sie eine Pause machen, singt er hinter Ihnen „Oh happy day!“. Ich kenne einige Damen und Herren aus der Geschäftswelt, die ohne Gospelchor nicht mehr auf die Bühne gehen. Denn er sorgt – neben der Lampenfieberbekämpfung – dafür, dass Sie ein paar Pausen machen. Sowohl am Anfang, als auch während Ihres Referats und am Ende. Pausen sind mit das Wichtigste bei einem Referat, weil die Zuhörer in der Zeit über Ihre Inhalte nachdenken können und Sie dadurch Struktur in die Inhalte bringen – und selbst überlegen können, was Sie wohl als nächstes sagen wollen, während der Gospelchor fröhlich hinter Ihnen singt.

### 3) Akzeptieren Sie den IST-Zustand und nehmen Sie es mit Humor.

Wenn bei einem Grusel Film auf einmal das Licht angehen würde, wäre es weniger spannend. Alles, was wir uns nicht so genau anschauen, alles diffuse, ist unheimlich. Daher wäre es schlau, sich genau anzuschauen, was gerade bei und mit Ihnen passiert. Haben Sie keine Angst vor der Angst. Was passiert genau? Ihre Beine schlottern. Gut. Damit können Sie leben. Was noch? Die Stimme zittert? Okay. Daran stirbt auch niemand. Der Kopf ist leer. Das würde zu einer schlechten Note führen, ist also unangenehm, dennoch kein Weltuntergang. Je mehr Sie sich alles anschauen und annehmen und vielleicht sogar darüber lachen können, desto schneller hört das Zittern und Schlottern und der Blackout auf. Grinsen

Sie innerlich darüber, wie lustig es wohl aussieht, wenn die Beine so wackeln. Machen Sie sich einen Spaß daraus, dass Sie die erste Studentin bzw. der erste Student sein werden, der wegen seines Blackouts kein einziges Wort sagen wird.

### 4) Arbeiten Sie mit folgendem hypnotischen Sprachmuster: „Wie würde es sich anfühlen, wenn ...“.

Häufig wird positives Denken eingesetzt bei Lampenfieber. Nur ist unser Bewusstsein meistens zu schlau für Sprüche wie: „Stell dir alle nackt vor.“ Denn Sie wissen genau, dass in diesem Moment niemand nackt ist. Nutzen Sie daher lieber einen mentalen Umweg über ein hypnotisches Sprachmuster, das Wunder bewirkt: Denken Sie sich „Wie würde es sich anfühlen, wenn ich Spaß daran hätte, dieses Referat zu halten.“ Ihr Kopf wird sofort mit „Habe ich aber nicht!“ reagieren. Das akzeptieren Sie. Denken Sie sich daraufhin: „Das ist okay. Aber wie würde es sich anfühlen, WENN ich Spaß daran hätte, dieses Referat zu halten.“ Manchmal braucht es vier Wiederholungen. Was dann bleibt ist ein klarer Arbeitsauftrag. Denn Ihr Gehirn kann erst entscheiden, wie es sich wohl anfühlen würde, wenn es dies ausprobiert und umsetzt.

#### Fazit:

Fast jeder hat Lampenfieber. Selbst der große Schauspieler Maximilian Schell hatte bei seinen letzten Auftritten noch Lampenfieber. Und er sagte, dass er dann mit dem ersten Satz diese Energie den Leuten um die Ohren haut. Lampenfieber zeigt, dass Sie Respekt haben. Respekt davor, dass Sie Ihre Zuhörer nicht langweilen.

**Lampenfieber = Respekt und Energie!**



**Isabel García**

ist Rednerin. Mit Ihrem Motto „Gut reden kann jeder“ zeigt sie jedermann, wie er sofort besser wirken kann. Sie wirft den Ballast vieler Rhetorikregeln über Bord, ermutigt, den eigenen Weg zu finden und sorgt so für charmante Meetings, aufregende Präsentationen und kurzweilige Vorträge in deutschen Firmen.

[www.ichrede.de](http://www.ichrede.de)

# Faszination Japan

## Trainee in 2 Welten

MOTION & CONTROL™  
**NSK**

**Der automobiler Fortschritt basiert auf intelligenten Systemen. Und Sie können dazu beitragen, dass die Menschen von hoch spannenden Entwicklungen für mehr Sicherheit und Komfort profitieren.**

» Als Trainee bei NSK sind Sie am Puls der Zeit: In unseren Technologie Zentren in Deutschland und Japan erfahren Sie alles über intelligente Lenksysteme und die Zukunft des autonomen Fahrens. Sie werden viele Kunden, Kolleginnen und Kollegen aus den unterschiedlichsten Nationen kennen lernen und mit ihnen zusammenarbeiten.

### Japan – Faszination der Gegensätze

Wohl nirgends auf der Welt liegen Tradition und Moderne so dicht beieinander wie in Japan. Jahrtausende alte Kultur meets High-Tech im Pazifik. Auf der Hauptinsel Honshu z.B. vereinen pulsierende Metropolen wie Tokio, Yokohama und Osaka mühelos grelles Neonlicht und klassische Kalligrafie, modernste Wolkenkratzer und uralte Tempel, Teriyaki Burger und traditionelle Teekammern.

Hinter jeder Ecke wartet eine neue Überraschung und verhindert das Aufkommen von Langeweile bereits im Ansatz. Wer einmal in Japan war, hat ein weltoffenes Land mit vielen Facetten entdeckt,

dessen Faszination er sich nicht mehr entziehen kann. Und stellt fest, dass Japan nicht nur das Land der aufgehenden Sonne, sondern auch aufkommender Trends ist!

### Unser gemeinsames Ziel – Ihre bestmögliche Ausbildung

Bei NSK stehen Ihnen die Türen zu einer Ausbildung, die Ihren individuellen Fähigkeiten entspricht, weit offen. Unsere beiden Trainee-Programme erstrecken sich jeweils über drei Jahre und vermitteln Ihnen fundiertes Wissen über die neuesten Technologien im Bereich der Automotive Industry und der NSK Steering Products – von der Entwicklung bis zur Massenproduktion. Und das in Deutschland ebenso wie in Japan.

### Willkommen in Deutschland (Welcome to Germany)

In den ersten 9-12 Monaten Ihres Traineeprogramms werden Sie in Deutschland sein und erhalten u.a. Einblicke in die NSK und European Steering Organisation, unsere Produkte, Technologien und Projekte. Darüber hinaus erfahren Sie alles über die NSK Werte und unsere Kultur. Dauer: bis zu einem Jahr.

### 日本へようこそ (Welcome to Japan)

Den zweiten Teil Ihres Traineeprogramms verbringen Sie mit Ihren Teamkollegen für eine Dauer von max. 24 Monaten in Japan und lernen das NSK-Headquarter sowie unsere dortigen Technologiezentren kennen.

### Gute Aussichten inklusive

Nach Ihrem Traineeprogramm werden Sie Projektverantwortung übernehmen und in einem erfahrenen Team an den größten Herausforderungen der modernen Automobilindustrie mitarbeiten. ■



Die japanische Kultur und der Automotive-Bereich üben eine hohe Faszination auf Sie aus? Dann sind Sie genau der richtige Kandidat für unser internationales Trainee Programm.



+ WE INVEST IN YOU



NSK ist ein global operierendes, japanisches Unternehmen, das zu den weltweit führenden Zulieferern von Wälzlagern, Lineartechnik und Automobil-Komponenten zählt. Die NSK Gruppe erzielt einen Gesamtumsatz von 975 Mrd. Yen und beschäftigt mehr als 31.000 Mitarbeiter weltweit. Starten Sie Ihre berufliche Zukunft in unserem „European Technologie Center“ in Ratingen bei Düsseldorf als

## TRAINEE (W/M) – AUTOMOTIVE – LENKUNGSSYSTEME

### Wir bieten:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das Automobilgeschäft im Bereich Elektronik und/oder im Bereich Mechanisches Design in unserem Technologie Zentrum in Japan von der Pike auf zu erlernen, um Sie damit auf zukünftige Aufgaben in Deutschland vorzubereiten. Sie erhalten einen rundum abgestimmten Trainingsplan, inklusive fachlichem Coaching.

### Ihre Benefits:

Sie profitieren von der interkulturellen Arbeitsweise und Sie erhalten einen tiefen Einblick in verschiedene Entwicklungsphasen eines Automotiveproduktes von der Konzeptionierung bis zur Massenfertigung. Bei Eignung sind Ihnen überdurchschnittliche Entwicklungsperspektiven in unserem Konzern garantiert. Sie erhalten von Beginn an einen **unbefristeten Arbeitsvertrag in Deutschland mit einem Entsendungsvertrag nach Japan für max. 24 Monate.**

### Ihr Profil:

Dieses Traineeprogramm richtet sich an Absolventen aus den Studiengängen Ingenieurwesen **Elektrik/Elektronik/Mechatronik**, Konstruktionstechnik und Fahrzeugtechnik. Wir erwarten gute Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, ein sehr hohes interkulturelles Interesse insbesondere gegenüber der japanischen Kultur und eine große Affinität zur Automobilindustrie.

Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per e-mail an [personalabteilung@nsk.com](mailto:personalabteilung@nsk.com) unter Angabe der **Kennziffer „Japan“**.

### NSK Deutschland GmbH

Harkortstraße 15 · 40880 Ratingen · Germany  
Tel. +49 (0) 2102 481-1690 · [personalabteilung@nsk.com](mailto:personalabteilung@nsk.com) · [www.nskeurope.de](http://www.nskeurope.de)

### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Claudia Bartels

### Anschrift

Harkortstraße 15  
40880 Ratingen

### Telefon/Fax

Telefon: + 49 2102 4810

### E-Mail

personalabteilung@nsk.com

### Internet

www.nskeurope.de

### Direkter Link zum Karrierebereich

[http://www.nskeurope.de/  
cps/rde/xchg/eu\\_de/hs.xsl/  
karriere.html](http://www.nskeurope.de/cps/rde/xchg/eu_de/hs.xsl/karriere.html)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über unsere Website oder direkt per Mail. Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken!

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Abschlussarbeiten? Ja, Bachelor und Master

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja

### Trainee-Programm? Ja

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Nein

### QR zu NSK:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Industrie und Automobilindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Mechatronik, Elektrotechnik, Maschinenbau, Fahrzeugtechnik und andere Ingenieursstudiengänge

## ■ Produkte und Dienstleistungen

NSK ist ein global operierendes, japanisches Unternehmen, das zu den weltweit führenden Zulieferern von Wälzlagern, Lineartechnik und Automobil-Komponenten zählt.

## ■ Anzahl der Standorte

Mehr als 100 Produktionsstandorte in weltweit 29 Ländern

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

In Europa ca. 3.500  
Weltweit mehr als 31.000

## ■ Jahresumsatz

Gesamtumsatz von 975 Mrd. Yen  
(7,1 Mrd Euro)

## ■ Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen

## ■ Einstiegsprogramme

Konzernweites Traineeprogramm, Direkt-einstieg, Werkstudententätigkeit, Bachelor und Masterarbeiten, Praktika, Ausbildung im dualen Studium

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Traineeprogramm umfasst einen bis zu 24 Monate andauernden Japanaufenthalt

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Entsprechend Qualifikation und Berufserfahrung

## ■ Warum bei NSK bewerben?

Hinter NSK stehen ca. 31.000 zufriedene Mitarbeiter, Bodenständigkeit, Tradition und gegenseitige Achtung. Sie profitieren von der interkulturellen Arbeitsweise und arbeiten gemeinsam an den Innovationen von morgen. Es erwarten Sie spannende und verantwortungsvolle Aufgaben, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und zielgerichtete Förderprogramme.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 100%



Ausbildung/Lehre 60%



Promotion 0%



Masterabschluss 50%



Außerunivers. Aktivitäten 70%



Soziale Kompetenz 85%



Praktika 85%



## ■ Sonstige Angaben

Des weiteren sind uns folgende Eigenschaften wichtig:

ausgeprägtes technisches Interesse, viel Neugier, Aufgeschlossenheit und Engagement, überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft, Motivation und nicht zuletzt Freude an Teamarbeit

# JUNGE ELEKTROINGENIEURE SIND GEFRAGT!



» 53 Prozent der Hochschulabsolventen verschicken bis zum Berufsstart weniger als fünf Bewerbungen und haben spätestens nach drei Vorstellungsgesprächen ihren ersten Arbeitsvertrag in der Tasche. Die Mehrheit der Berufseinsteiger beschreibt ihren Job als kreativ und abwechslungsreich (71 Prozent) mit guten Karriereaussichten (61 Prozent) und als krisensicher (46 Prozent). 17 Prozent geben an, bereits Personalverantwortung zu haben, 56 Prozent streben diese an und 26 Prozent erwarten sie innerhalb der nächsten drei Jahre. Bei der Wahl ihrer Tätigkeit setzen die Young Professionals auf die Zukunftstechnologien: 23 Prozent aller Befragten arbeiten im Bereich Smart Grid, knapp ein Fünftel bewegt sich auf dem Arbeitsfeld der E-Mobility (19 Prozent), im Bereich der Medizintechnik sind 15 Prozent und im Bereich Industrie 4.0 rund 14 Prozent der Befragten tätig. 12 Prozent ordnen ihre Tätigkeit dem Smart Home zu, 9 Prozent beschäftigen sich mit Smart Cities. Dies sind Ergebnisse der neuen VDE-Studie "Young Professionals der Elektro- und Informationstechnik 2015", für die der VDE mehr als 200 Young Professionals befragte. 88 Prozent der Befragten sind seit weniger als fünf Jahren berufstätig.

## Ingenieurberuf erfordert hohen Einsatz

Die Arbeit eines Ingenieurs bedeutet ständige Verfügbarkeit, häufige Überstunden und Wochenendarbeiten: Rund ein Viertel der Befragten stimmt dieser Aussage voll und ganz zu (24 Prozent).

## Smart Grid, Smart Cities, E-Mobility, Smart Home, Medizintechnik

Auch wenn Familie und Freunde fast allen Befragten wichtiger ist als die Karriere (41 Prozent stimmen hier voll und ganz zu, 52 Prozent mehr oder weniger), akzeptieren 81 Prozent, ihr Privatleben einschränken zu müssen, um beruflich voranzukommen. Allerdings sind nur 12 Prozent der Meinung, dass sie ihre sozialen, familiären Bedürfnisse nicht mit beruflichen Pflichten in Einklang bringen können. Die Motivation der Young Professionals, sich für die berufliche Karriere zu engagieren, ist hoch: Rund elf Tage im Jahr nehmen die Befragten durchschnittlich an internen und externen Weiterbildungsveranstaltungen teil.

## Kinderbetreuung und überdurchschnittliches Gehalt nicht so wichtig

Eine Tätigkeit, mit der man sich gut identifizieren kann, stand für 64 Prozent der Bewerber bei der Suche nach einem Arbeitsplatz an erster Stelle. Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit netten Kollegen halten 60 Prozent für sehr

wichtig. Zudem sollte ihnen ihr künftiger Arbeitgeber eine langfristige Perspektive bieten können (53 Prozent). Flexible Arbeitszeiten sind für 44 Prozent der Befragten sehr wichtig. In einem internationalen Umfeld zu arbeiten, ein überdurchschnittliches Gehalt zu beziehen und vom Arbeitgeber beim Thema Kinderbetreuung unterstützt zu werden, stufen jeweils nur etwa 15 Prozent der Befragten bei der Suche nach einem Job als sehr wichtig ein.

## Ab ins Ausland

Die Bereitschaft für einige Zeit ins Ausland zu gehen, ist bereits bei Studierenden hoch. Vor dem Jobeinstieg hat fast die Hälfte (48 Prozent) ein Praktikum im Ausland absolviert, davon die meisten in den USA. Insgesamt haben 16 Prozent der Befragten ein Auslandssemester eingelegt. Berufserfahrungen im europäischen Ausland oder in den USA zu sammeln und dafür wenn nötig auch die Familie mitzunehmen, können sich mehr als die Hälfte der Young Professionals vorstellen. Für 41 Prozent der Befragten käme ein beruflicher Aufenthalt in Asien in Betracht. Zu weiteren beliebten Ländern zählen Australien, Kanada und Neuseeland. Auch die süd- und mittelamerikanischen Staaten sind für einige attraktiv.

Weitere Informationen



[www.vde.com](http://www.vde.com)

# Getting things done –

## *diese Apps und Tools helfen dir beim Studium*

**Zum besseren (digitalen) Arbeiten im Studium gibt es eine Reihe von Tools und Apps, die sich über alle Betriebssysteme und Geräte hinweg bedienen lassen. Überraschung: Es sind auch welche dabei, die ganz ohne Strom auskommen.**

### Der Vorteil bei einer digitalen App:

Jeder mit einem Internetzugang hat Zugang zu diesen Werkzeugen und kann mit Menschen auf der ganzen Welt zusammenarbeiten. Viele sind zumindest in einer Basis-Variante (oder für eine bestimmte Zeit) gratis, so dass man diese gut als Student ausprobieren kann. Oft gibt es gerade auch mit einem Studentenausweis Rabatte auf die Software.

**Der Nachteil:** Manche Apps oder Programme laufen nur auf bestimmten Betriebssystemen und verstehen sich nicht wirklich. Dann verliert man viel Zeit beim Abgleich der Daten. Außerdem ein Thema: die Sicherheitsfrage. Wirklich sensible Daten sollten so nicht bearbeitet werden.

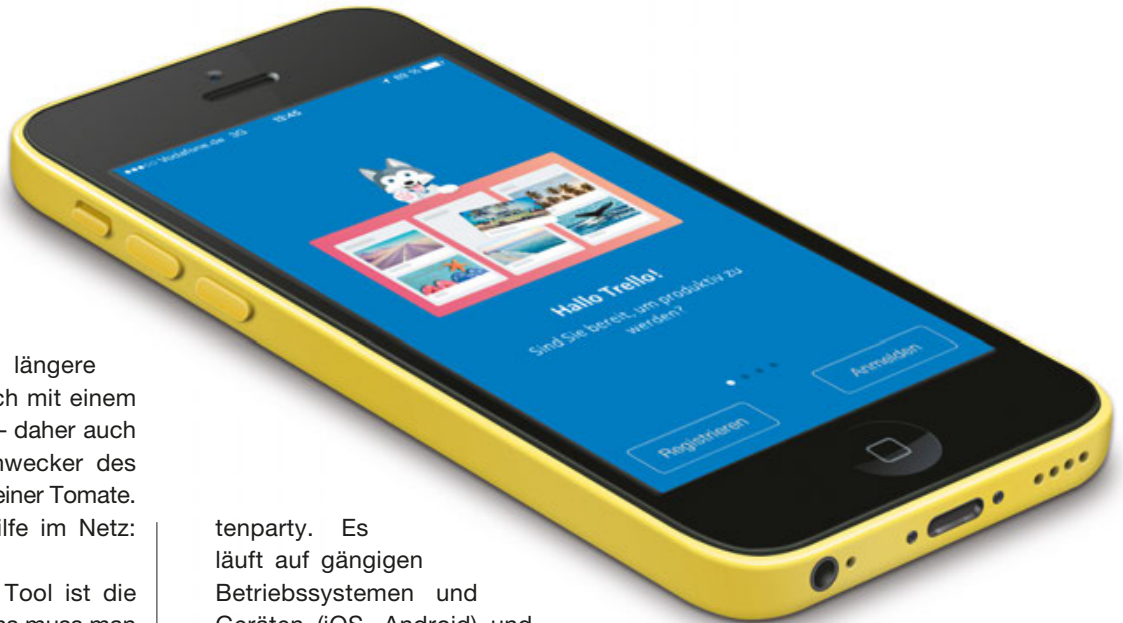
Nun aber zu den 5 Tools/Apps zur besseren (digitalen) Arbeit:

- **Brainstorming:** Mit Mural.ly lassen sich online Ideen sammeln und bearbeiten. Auf dem virtuellen Board lassen sich Bilder, Notizzettel hin und her schieben, beschriften, löschen, gruppieren. Es funktioniert intuitiv und

lässt sich am Desktop und Tablet einsetzen. Ein Abonnement startet bei 29 Dollar pro Monat für drei Benutzer. Zur Probe lässt es sich auch erst einmal ausprobieren. Fazit: Ein tolles Tool zum Brainstormen! Die bunten Zettel und die intuitive Bedienung machen viel Spaß und erschließen sich ganz automatisch.

- **Getting things done:** Um nicht immer auf die Technik zurückgreifen zu müssen, gibt es auch ein paar ganz einfache Tricks fürs Arbeiten: die Pomodoro-Technik zum Beispiel. Dabei arbeitet man 25 Minuten konzentriert an einer Aufgabe. Dann folgen fünf Minuten Pause. Nach vier bis fünf





Einheiten gibt es eine längere Pause. Die Zeit lässt sich mit einem Küchenwecker messen – daher auch der Name: Der Küchenwecker des Erfinders hatte die Form einer Tomate. Oder ihr sucht euch Hilfe im Netz: [tomato-timer.com/](http://tomato-timer.com/)

Ein weiteres effektives Tool ist die **50/50-Methode**: Meistens muss man ja Dinge erledigen, die wichtig sind, aber nicht so viel Spaß machen. Hier hilft es, sich einen klar definierten Zeitraum an jedem Tag einzuräumen, in dem diese Aufgaben erledigt werden. Also: zwei Stunden bibliographische Angaben checken. Dann gibt es eine Pause und danach kommt die Kür: Ihr macht nur die Sachen, die euch bei eurer Arbeit viel Spaß machen.

- **Konzeption:** Bei der Konzeption neuer Projekte braucht man gute Tools zur Ideenfindung, zum Beispiel **Mind-Maps**. Digital gibt es dafür Xmind. Das Programm ist webbasiert, es gibt eine Reihe von Vorlagen, es lassen sich aber auch individuelle Übersichten erstellen. Man kann die einzelnen Äste auch mit Terminen, Fortschrittsangaben und Prioritäten versehen. Somit lässt es sich auch als Projektmanagement-Tool, zum Beispiel für eine Projekt- oder sogar Abschlussarbeit, verwenden, zumal es sich in MS Excel exportieren lässt. Da es sich um ein OpenSource-Projekt handelt, ist es kostenlos, ein Upgrade auf XMind Pro ist dann sinnvoll, wenn man daraus Präsentationen generieren bzw. es in MS Project exportieren möchte. Dann kostet es 79 Dollar.
- **Merklisten:** Auch privat wissen viele dieses Tool zu schätzen und benutzen es als virtuelle Einkaufsliste: Wunderlist. Diese App eignet sich zum gemeinsamen Führen und Bearbeiten von Listen, zum Beispiel auch für die Einkaufsliste für die nächste Studen-

tenparty. Es läuft auf gängigen Betriebssystemen und Geräten (iOS, Android) und gehört mittlerweile zu Microsoft.

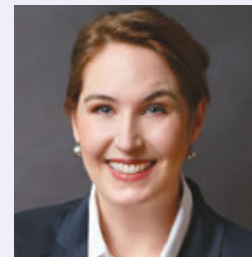
- **Projektmanagement:** Alle lieben Trello! Das webbasierte Programm bzw. die App erleichtert normalerweise die Projektplanung für Selbstständige, Netzwerke und kleinere Unternehmen. Aber auch im Hochschul-Umfeld, zum Beispiel zum gemeinsamen Projektmanagement bei Studienarbeiten, eignet sie sich. Sie ist ausreichend komplex und leicht genug, um sich gut einarbeiten zu können.
- **Zusammenarbeit:** Das mittlerweile von Microsoft übernommene Social Network Yammer gehört zur MS Office 365-Familie und kann so leicht in die tägliche Arbeit integriert werden. Der Vorteil liegt sicher in der Anbindung zur MS Office-Welt sowie der zu SharePoint, der Kollaborations-Software von Microsoft. Für kleinere Gruppen oder auch Netzwerke bietet sich auch eine **Zusammenarbeit über Google Drive** an. Hier lassen sich Dokumente gemeinsam bearbeiten, freigeben, speichern. Bis zu 15 GB kann den Dienst auch kostenlos nutzen, die Daten sind dann in der Cloud gespeichert. Dokumente bei Google Drive lassen sich synchron bearbeiten und gemeinsam kommentieren. Der Austausch von Dokumenten und der gemeinsame Zugriff darauf lässt sich natürlich auch via Dropbox oder andere Cloud-Lösungen organisieren. Allerdings bleibt hier noch die Sicherheitsfrage zu klären.

Gerade wenn die Server in den USA stehen, misstrauen viele Deutsche den Cloud-Lösungen und möchten ihre Daten lieber vor dem Zugriff durch ausländische Dienste schützen.

Weitere Informationen unter:

[www.karriereletter.de](http://www.karriereletter.de)

### Ute Blindert



Ute Blindert unterstützt Absolventen, Berufseinsteiger und Menschen mit Erfahrung in ihrer Karriere. Sie beschäftigt sich intensiv mit den Auswirkungen des digitalen Wandels auf die Arbeitswelt. Sie ist Autorin des Buches „Per Netzwerk zum Job. Insider zeigen, wie du deine Träume verwirklichen kannst“.



Campus Frankfurt/  
New York 2015,  
ISBN:  
9783593502205,  
Preis:  
17,99 Euro  
inklusive  
Webinar  
und e-Book

# Den Kopf in den Wolken

LANCOM Systems ist der führende deutsche Hersteller professioneller Netzwerklösungen für Geschäftskunden und die öffentliche Hand. Der WLAN und VPN-Spezialist entwickelt und testet Hard- und Software in seiner Zentrale in Würselen bei Aachen.

In der noch jungen Abteilung „Engineering Management Software“ stellen sich die Entwickler der Herausforderung Cloud Computing.

campushunter sprach mit Abteilungsleiter Erkan Çolak und Gruppenleiter Paul Smith.



## Wie steht ihr in eurer Abteilung dem Trendthema Cloud Computing gegenüber?

**Paul:** *Cloud Computing ist ein Trend, bei dem Dinge, die wir im alltäglichen Leben nutzen, zentral gemanagt werden. Die Dienste lassen sich ortsunabhängig und mit unterschiedlichen Geräten sowie Informationen aus unterschiedlichen Quellen nutzen. Dies versuchen wir für unsere Anwendungen umzusetzen. „Keep it simple“ ist dabei unser Motto. Das wiederum birgt eine besondere Herausforderung: Nach außen die Komplexität für den Anwender reduzieren und nach innen immer neue Funktionalitäten einbinden.*



## Was bedeutet die Cloud konkret für die LANCOM Produkte und Lösungen?

**Erkan:** *Für den Anwender lassen sich im aktiven Betrieb viele Prozesse in die Cloud verlagern, zum Beispiel die Inbetriebnahme von Geräten oder auch das Management und Monitoring ganzer Netzwerke. Bei uns wäre das praktisch eine „Out-of-the-box-Lösung“: Router oder Access Point auspacken, anschließen und loslegen.*

## Muss ich mich als Entwickler nun besonders gut in die Rolle des Kunden versetzen können?

**Erkan:** *Cloud-Anwendungen sollten über eine komfortable und intuitive Bedienung verfügen. Es gibt Entwickler, denen egal ist, ob der Anwender mit dem System zurechtkommt. Die Entwicklung einer leistungsstarken und stabilen Anwendung steht im Fokus. Andere Entwickler berücksichtigen bei ihrer Arbeit die*

# LANCOM

## Systems

*Anforderungen des Anwenders. Eine gesunde Mischung ist hier ein guter Weg. Ein Entwickler sollte aber stets im Hinterkopf behalten, für wen er das neue Feature implementiert, damit der Anwender es auch nutzen kann.*

## Wie kann man sich die Arbeit als Web- und Cloud-Entwickler bei LANCOM vorstellen?

**Paul:** *Wir arbeiten mit Technologien, die sich bereits bei anderen Cloud-Diensten bewährt haben, zum Beispiel bei Facebook oder Google. Damit verfügen wir über eine Sammlung an Open-Source-Tools, die ständig aktualisiert und verbessert werden. Am Arbeitsplatz sitzen unsere Entwickler an drei Monitoren und können frei über ihr Betriebssystem entscheiden. In Projekten setzen wir Scrum ein, ein agiles Modell der Softwareentwicklung, um klare Strukturen und Regeln einzuhalten. Wir Entwickler erhalten so Ruhe und Freiraum für unsere wesentliche Arbeit.*

## Wie sieht der Einstieg in euer Team aus?

**Erkan:** *Generell macht sich der Einsteiger in den ersten zwei bis vier Wochen mit den Tools, der Systemarchitektur, den Aufgaben und den Kolleginnen und Kollegen vertraut. Wir pflegen untereinander eine offene und transparente Kommunikation. Das ist uns wichtig, damit der Mitarbeiter sich im Team wohlfühlt. Kreative und innovative Ideen finden immer Gehör, neue Mitarbeiter können sich so schnell in die Entwicklung neuer Lösungen und Produkte einbringen. Das garantiert, dass die Arbeit auch langfristig Spaß macht.*

### Weitere Informationen




LANCOM Systems sucht kontinuierlich Studierende & Absolventen/-innen, die das Team verstärken.

[www.lancom-systems.de/jobs](http://www.lancom-systems.de/jobs)

[www.facebook.com/lancomsystems](https://www.facebook.com/lancomsystems)



# SPIELRAUMGEBER

LANCOM  mehr als nur Arbeitgeber

LANCOM Systems GmbH ist mehr als nur Arbeitgeber: Bei uns finden Sie Spielraum – für Ihre Ideen, Ihr Wissen und Ihre Vorstellungen. Wir sind der führende deutsche Hersteller innovativer Netzwerklösungen für Unternehmen, Behörden und Institutionen. Und wir wissen: Kluge, wegweisende Lösungen entstehen nur in einem inspirierenden, partnerschaftlichen Miteinander. Daher bieten wir Ihnen spannende, abwechslungsreiche Aufgaben und viel Freiraum für Ihre individuelle Entwicklung.

## Unsere Erfolgsgeschichte geht weiter

Auch für die Zukunft haben wir uns ehrgeizige Ziele gesteckt, weshalb wir kontinuierlich engagierte Absolventen und Nachwuchskräfte suchen.

Ob in einer kaufmännischen oder technischen Tätigkeit – tragen Sie Ihren Teil dazu bei, unser Wachstum mitzugestalten. Wir sind neugierig auf Ihre Kreativität und Ihr Know-how. Lassen Sie sich überzeugen!



Wir freuen uns über Ihre Bewerbung – gerne auch initiativ.  
Ihre Ansprechpartnerin ist Karen Rothlübbers.

[www.lancom-systems.de/jobs](http://www.lancom-systems.de/jobs)  
[www.facebook.com/lancomsystems](https://www.facebook.com/lancomsystems)

LANCOM Systems GmbH  
Karen Rothlübbers  
Adenauerstraße 20 / B2  
52146 Würselen

**LANCOM**  
Systems

## Kontakt

LANCOM Systems GmbH

## Ansprechpartner

Frau Rothlübbers  
Personalleiterin

## Anschrift

Adenauerstr. 20/B2  
52146 Würselen

## Telefon/Fax

Telefon: + 49 2405 49936-0  
Telefax: + 49 2405 49936-99

## E-Mail

bewerbung@lancom.de

## Internet

www.lancom-systems.de/Jobs

## Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail oder per Post.

### Angebote für Studierende Praktika? Ja

### Diplom- oder Abschluss- arbeiten?

Grundsätzlich ja,  
themaabhängig

### Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Nein

### Trainee-Programm? Nein

### Direkteinstieg? Ja

### Promotion? Nein

## QR zu LANCOM:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Informations- und Kommunikationstechnologie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Informatik, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Technische Informatik, Wirt.Ing. Elektrotechnik, Wirtschaftsinformatik, IT-Sicherheit und ähnliche Studiengänge

## Produkte und Dienstleistungen

LANCOM Systems ist führender deutscher Hersteller sicherer und hochsicherer Kommunikationslösungen für große, mittelständische und kleine Unternehmen, Behörden und Institutionen. Schwerpunkte sind Remote-Access und Standortvernetzung auf Basis virtueller privater Netzwerke (VPN) sowie drahtlose Netzwerke (Wireless LAN). Damit LANCOM auch in den nächsten Jahren richtungweisende Netzwerklösungen auf den Weg bringen kann, suchen wir stets Informatiker und Ingenieure sowie Absolventen verschiedener nichttechnischer Fachrichtungen, um unser Team zu verstärken.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

252

## Jahresumsatz

2014: 43 Mio. EUR

## Einsatzmöglichkeiten

Unsere offenen Stellen finden Sie unter [www.lancom-systems.de/jobs](http://www.lancom-systems.de/jobs). Die für Sie passende Stelle ist nicht dabei? Schicken Sie uns eine Initiativbewerbung!

## Einstiegsprogramme

Nach dem Studium: Direkteinstieg, während des Studiums: Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeiten

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Nicht möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Das ist abhängig von der Funktion (Führung, Verantwortung) und der Qualifikation (Ausbildung, Erfahrungen, Fachwissen)

## Warum bei LANCOM bewerben?

Seit der Gründung von LANCOM Systems im Jahr 2002 sind wir kontinuierlich gewachsen und haben uns auch für die Zukunft ehrgeizige Ziele gesteckt. Schaffen können wir dies nur mit Hilfe eines exzellenten Teams, das wir fortlaufend ausbauen und verstärken. Werden Sie Teil eines Unternehmens, das auf solides, stetiges Wachstum, auf Kollegialität und faires Miteinander, auf produktive Teamarbeit und Eigenständigkeit eines jeden Einzelnen setzt.

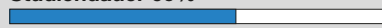
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 70%



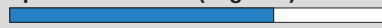
Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 70%



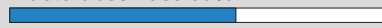
Ausbildung/Lehre 50%



Promotion 0%



Masterabschluss 60%



Außerunivers. Aktivitäten 40%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen, die unser Team bereichern und mit Können, Enthusiasmus und frischen, kreativen Ideen zum gemeinsamen Erfolg beitragen



# Verdammt, ein Personalberater.

## Hilfe oder Hürde?

**Ratschläge für das Bewerbungsgespräch im Unternehmen gibt es von Karriereberatern, Bewerbungstrainern und Coaches wie Sand am Meer. Was muss ich aber beachten, wenn zwischen mir und meinem Wunscharbeitgeber noch ein Personalberater geschaltet ist?**

» Warum engagieren Unternehmen überhaupt einen Personalberater? In 99 von 100 Fällen wird ein Personalberater erst eingeschaltet, wenn eigene Rekrutierungsbemühungen des Unternehmens keinen Erfolg haben. Das kann viele Gründe haben. Nicht genügend Kapazitäten, schlechte Anzeigengestaltung, oder zu wenig Erfahrung mit den sich unaufhaltsam ändernden Onlinemöglichkeiten. Ständig bringen Monster, Xing & Co „bahnbrechende“ neue Werkzeuge für Kandidaten und Unternehmen auf den Markt. Die Flut von neuen „Executive Premium Service Apps“ ist nicht mehr zu überblicken. Generation Y nimmt diese Entwicklung relativ schnell an, Unternehmen sind da aber deutlich schwerfällig und wissen häufig nicht mehr wie und wo sie geeignete Kandidaten finden können.

Aber auch bei einem Personalberater muss man die erste Hürde nehmen. Als junger Absolvent kann man davon ausgehen, dass es viel Konkurrenz gibt, denn es fehlt ja noch die Möglichkeit, sich durch besondere Berufserfahrung hervorzuheben. Es kann durchaus sein, dass dem Personalberater mehrere hundert Bewerbungen für eine Position vorliegen. Routinierte Berater entscheiden in diesen

Fällen in 30 Sekunden, ob es sich lohnt, die Bewerbung genauer zu studieren. Dafür muss auf der ersten Seite des Lebenslaufs alles Wichtige gezeigt werden. Mit Bild, übersichtlich, leicht lesbar und ohne Lücken. „Auszeiten“ im Lebenslauf sollte man auch so zeigen. Sich als Tellerwäscher in Neu Delhi durchgeschlagen zu haben, beeindruckt oft mehr als ein summa cum laude.

Ein fairer und professioneller Personalberater hat immer zwei Kunden: Das Unternehmen als Auftraggeber und einen qualifizierten Kandidaten, dessen Zufriedenheit mit der neuen Position ein wichtiges Kriterium für die Qualität des Personalberaters ist. Daher sollte ein Kandidat den Hintergrund der Ansprache immer kritisch hinterfragen. Viele Berater betreiben ein Geschäftsmodell, das auf der Sammlung einer hohen Anzahl von Lebensläufen aufbaut, die dann, oft ungefragt, Unternehmen angeboten werden. Ein legitimes Verfahren, für den Bewerber aber selten hilfreich. Nicht viel anders arbeiten Personalberater auf Erfolgsbasis. Sie kennen zu mindestens den aktuellen Personalbedarf eines Unternehmens, erhalten aber nur eine Vergütung im Falle einer Einstellung. Damit verlieren sie ihre

Unparteilichkeit und müssen Kandidat und Unternehmen „anhübschen“, um zum Erfolg zu kommen.

Personalberater mit hohen professionellen und ethischen Ansprüchen arbeiten überwiegend mit einem konkreten Auftrag Ihrer Kunden. Es besteht eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Der Personalberater analysiert und bewertet die Kandidaten aufgrund von Kriterien, die genau mit dem Kunden abgesprochen wurden. Genauso sorgsam kann der Kandidat Unternehmen und Position hinterfragen und auch auf Themen eingehen, die im ersten Vorstellungsgespräch eher mit Zurückhaltung zu behandeln sind. Zum Beispiel Fragen zum Interviewpartner, oder sehr kritische Informationen zum Unternehmen. Wer nach diesem Verfahren dem Unternehmen vorgestellt wird, hat die meisten Hürden schon überwunden.

Zwar werden Personalberater immer noch überwiegend für die Suche von Fach- und Führungskräfte mit Berufserfahrung beauftragt, der Trend, diese Möglichkeit aber auch für die Ansprache von Studenten und Young Professionals einzusetzen, nimmt eindeutig zu. Ob „Hilfe, oder Hürde“ muss jeder Kandidat jedoch selbst entscheiden. ■

**Ingo Schmittmann** ist Partner bei der Personalberatung De Causmaecker & Partner in Frankfurt und leitet die drei Kompetenzzentren AirRail, Wasser und Energie & Umwelt.

# Alles außer Schall und Rauch Worte, die etwas sagen, werden auch gehört

„Bitte bleiben Sie nicht unangeschnallt!“

„Es ist hier nicht erlaubt, eine Zigarette zu entzünden,  
daran zu ziehen und den Qualm auszuatmen.“

„Rauchen kann dazu führen, dass Sie  
vorzeitig aus dem Leben scheiden.“

» Wären Sie überrascht, solche Warnungen oder Verbotsschilder zu lesen? Jeder dieser Sätze sagt im Grunde genau das Gleiche was „Bitte anschnallen!“, „Rauchen verboten“ und „Rauchen tötet“ sagen. Trotzdem hat keiner von ihnen die Kraft und Präzision, die Warnungen und Verbotsschilder benötigen, um ihre Wirkung zu entfalten. Es ist ganz einfach der falsche Stil. Guter Stil verlangt danach, dass Sie das Gesagte an die Bedürfnisse Ihres Publikums und natürlich daran anpassen, was Sie vermitteln wollen. Ihre Inhalte brauchen ein Transportmittel, damit sie ihren Weg ins Bewusstsein Ihres Publikums finden.

Die Sprache ist dieses Transportmittel. Wählen Sie Ihre Worte sorgfältig, wählen Sie ab, mit welchem Wort und welcher Wendung Sie Ihre Argumente am besten vermitteln können.

Sonst laufen Sie Gefahr, dass selbst Ihre besten Ideen am Publikum vorbeirauschen. Ihre Rede ist keine Selbstinzenierung. Sorgen Sie dafür, dass Sie die Aufmerksamkeit Ihres Publikums auf Ihre Inhalte lenken, nicht auf Ihre Person. Es geht darum, es Ihren Zuhörern so einfach wie möglich zu machen, Ihren Gedankengängen zu folgen und sich über den Verlauf Ihrer Rede die Aufmerksamkeit Ihres Publikums zu sichern. Ihr

So wie eine Zeichnung keine überflüssigen Striche und eine Maschine keine überflüssigen Teile haben sollte, sollte Ihre Rede keine überflüssigen Worte oder Sätze enthalten.

Sprachstil ist Ihr verbaler Fingerabdruck. Und ein guter, zur Situation passender Sprachstil zeugt von Respekt dem Zuhörer gegenüber.

## So polieren Sie Ihren Sprachstil und machen Ihre Rede kraftvoller

Wählen Sie immer eine eindeutige, klare Sprache und bleiben Sie konkret. Das ist der beste Weg, um sich die Aufmerksamkeit Ihres Publikums zu sichern. Von abstrakten, verallgemeinernden Wendungen fühlt sich niemand wirklich angesprochen. Wenn ich höre, dass sich die Bevölkerung in den nächsten Jahren mit höheren Lebenshaltungskosten abfinden muss, dann finde ich das kurz schade, bevor ich unterm Tisch weiter meine SMS tippe. Wenn ich jedoch höre, dass ich mir im nächsten Sommer ganz gewiss meinen

Segelurlaub abschminken kann, da die Inflation dafür sorgen wird, dass jeder Euro meines Einkommens nur noch 50 Cent wert ist, spitzen sich meine Ohren.

## Nicht nur reden, sondern auch etwas sagen

Sorgen Sie dafür, dass jedes Ihrer Wort zählt. So wie eine Zeichnung keine überflüssigen Striche und eine Maschine keine überflüssigen Teile haben sollte, sollte Ihre Rede keine überflüssigen Worte oder Sätze enthalten. Das heißt nicht, dass alle Sätze kurz sein sollen, oder keine Einzelheiten enthalten dürfen – es heißt ganz einfach, dass jedes Wort seine Aufgabe erfüllen muss.

Plaudern Sie nicht einfach los. Auf dass sich Ihr Publikum den Sinn schon selbst zusammenreimt. Als erstes müs-

sen Sie ganz klar für sich entscheiden, was Sie mit Ihren Worten sagen und erreichen wollen. Dann erst können Sie Ihre Rede darauf hin zuschneiden.

### Nehmen Sie Ihr Publikum bei der Hand und führen es ans Ziel

Die gesprochene Sprache braucht ein paar Extra-Hilfsmittel, damit Ihre Zuhörer Ihnen folgen können. Kausale Zusammenhänge oder wichtige Gegensätze sollten Sie durch verbale Mittel betonen, damit Ihnen Ihre Zuhörer folgen können: Aus diesem Grund, Deswegen, im Gegensatz dazu.

### Mit Vorsicht zu genießen

**Aber** – nur verwenden, wenn Sie wirklich einen Gegensatz beschreiben.

**Nicht** – es fällt dem Menschen in der Regel schwer, etwas „nicht“ zu denken, sagen Sie lieber, was ist, als was nicht ist  
**Eigentlich** – ist es nun so oder ist es nicht so?

**Ehrlich gesagt** – War sonst alles gelogen?

### Das Wichtigste: Bleiben Sie selbstkritisch. Gehen Sie mehrmals durch Ihr Redenmanuskript.

Ich stelle mir bei der Bearbeitung meiner Redenmanuskripte immer folgende Fragen:

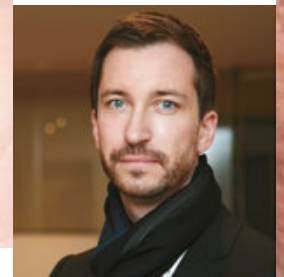
- Sagt das, was ich sagen werde, wirklich das, was ich sagen will?
- Sind meine Gedankengänge für einen Außenstehenden wirklich nachvollziehbar?
- Habe ich mir jedes einzelne Substantiv kritisch angesehen und versucht, es durch ein starkes Verb zu ersetzen?
- Habe ich wirklich alle Passivkonstruktionen aus dem Text geschmissen?
- Hat jeder Satz eine Aussage oder stützt eine Aussage?
- Haben ich die ganze unnötige heiße Luft abgelassen und jeden Satz so klar und eindeutig formuliert, wie er nur sein kann? ■

**Kommen Sie gut an!**  
Ihr René Borbonus

## 6 Wege zu einem besseren Sprachstil

- ☞ Wer sich hinter Passivkonstruktionen versteckt, bleibt passiv: benennen Sie in Ihrer Rede Ross und Reiter
- ☞ Die Bewegung bewegt sich nicht: aktive Verben bewegen etwas in den Köpfen Ihrer Zuhörer, Substantive stehen nur im Weg und versperren die Sicht
- ☞ Sagen Sie's doch einfach: Klopfen Sie Ihre Rede auf unnötige Fremdwörter und abgedroschene Phrasen ab und vermeiden Sie es tunlichst, um den heißen Brei zu reden
- ☞ Wählen Sie klare Worte, mit denen Sie sagen, was Sie auch wirklich meinen
- ☞ Euphemismen machen die Sache auch nicht besser: selbst wenn Ihnen die ungeschönte Wahrheit schwer über die Lippen will, führen Euphemismen Ihr Publikum ganz einfach in die Irre (denn auch wenn einer sagt, dass da jemand nur „von uns gegangen ist“, bleibt dieser Mensch doch tot)
- ☞ Ist es wirklich das Allerbesteste? Vermeiden Sie Übertreibungen und Superlative, sonst wird Ihr Publikum am Ende allen Ihren Aussagen skeptisch gegenüber stehen
- ☞ Sie führen kein Selbstgespräch! Beziehen Sie Ihre Zuhörer verbal ein, so halten sie Ihnen die Stange (Direkte Ansprache, rhetorische Fragen, echte Fragen, etc.)

René Borbonus



**René Borbonus** zählt zu den führenden Spezialisten für professionelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum.

Praxisnah und unterhaltsam vermittelt er rhetorische Fertigkeiten, die alles andere als verstaubt erscheinen.

Mehr Infos unter [www.rene-borbonus.de](http://www.rene-borbonus.de)

# Hohe Dynamik und flache Hierarchien

Der Baustoffhersteller HeidelbergCement hat in den über 140 Jahren seines Bestehens eine dynamische Entwicklung durchlaufen und ist vom einstmaligen süddeutschen Zementhersteller zu einem geografisch breit aufgestellten „Global Player“ im Baustoffbereich gewachsen. Der duale Rohstoff- und Produktfokus liegt auf den beiden Kernbereichen Zement und Zuschlagstoffe. Hergestellt werden aber auch Beton- und Betonprodukte sowie Baustoffe und Asphalt.

Die Unternehmenskultur von HeidelbergCement ist stark durch Wachstum und die damit verbundene Dynamik geprägt. Neben Schnelligkeit, Transparenz und Effizienz sind von Management und Mitarbeitern vor allem Umsetzungsstärke und eine große Nähe zum Geschäft gefragt. Durch den Austausch von technischem und wirtschaftlichem Know-how innerhalb des Konzerns entstehen enorme Synergien und ein starkes „wir-Gefühl“ der HeidelbergCement Mitarbeiter auf der ganzen Welt.



**Katharina Beust**  
Betriebsingenieurin  
Zementwerk Leimen

## Was ist das Besondere an Ihren Tätigkeiten?

Das Besondere ist, dass ich keine reine Bürotätigkeit ausübe. Als Betriebsingenieurin arbeite ich aktiv an den Anlagen im Zementwerk. Die Größe der Anlagen ist sehr beeindruckend und man sollte sich die Gelegenheit nicht nehmen lassen, diese bei Störungen oder Wartungsarbeiten vor allem von Innen zu inspizieren. Für mich war der frühe Arbeitsbeginn eine große Umstellung. In der Zwischenzeit bin ich überzeugte Frühaufsteherin. Ab 6.30 Uhr geht es schon zur Sache. Offene Aufgaben und Informationen werden übergeben und in der Frühbesprechung abteilungsübergreifend abgestimmt. Darüber hinaus dachte ich immer, in der Baustoffbranche würde es sehr rau zugehen. Dabei sind meine Kollegen die höflichsten und offensten Menschen, die ich beruflich je kennenlernen durfte.

## Wie unterstützt das Unternehmen Ihre berufliche und persönliche Entwicklung?

Für meinen Einstieg war das technische Traineeprogramm eine große Hilfe. Ziel dieses Programms ist es, Nachwuchs spezifisch für die Baustoffindustrie auszubilden. Der Weg wurde von Unternehmensseite gut vorbereitet, aber wie ich ihn gehe und gestalte war zum großen Teil mir selbst überlassen. Jetzt nach meinem Trainee-Jahr haben meine Vorgesetzten immer ein offenes Ohr für mich und sprechen mit mir aktiv über meine Ziele und Entwicklungsmöglichkeiten. Hierzu bietet das Unternehmen jede Menge Weiterbildungsprogramme und Fachseminare an.

## Welche Fähigkeiten und Eigenschaften sollte eine Bewerberin mitbringen, um in Ihrem jetzigen Job erfolgreich zu sein?

Offenheit – Auch wenn die Theorie uns Vieles lehrt, sollte man offen auf die Kollegen aller Ebenen zugehen und sie nach ihrer Meinung oder Einschätzung fragen. Neugier – Man sollte jede Gelegenheit nutzen, um Neues zu lernen oder zu erfahren. Keine Angst sich schmutzig zu machen – Das hat zwei Vorteile. Man lebt die Neugier leichter aus und darf quasi wieder wie ein Kind im Sandkasten spielen. Diese Erfahrungen kann einem keiner mehr nehmen. Zum anderen fördert der Einsatz auch die Akzeptanz bei den Kollegen und erhöht die Verbundenheit.

## Welche Tipps möchten Sie Frauen geben, die bei HeidelbergCement Karriere machen möchten?

Zum einen sollte man offen sein und zeigen, was man kann. Darüber hinaus braucht man Mut und den Willen in dieser Branche zu arbeiten. Man sollte außerdem das Wissen der Kollegen nutzen und sich nicht scheuen Fragen zu stellen. HeidelbergCement ist für mich ein tolles Unternehmen, das jetzt und zukünftig jede Menge Möglichkeiten, auch für Frauen, bietet. ■

A photograph of a HeidelbergCement factory at dusk. The scene is dominated by large industrial structures, including tall silos and a large horizontal roller mill in the foreground. The sky is a deep blue, and the factory lights are on, creating a warm glow. A green banner is overlaid on the top left, and another green banner is overlaid across the middle of the image.

**HEIDELBERGCEMENT**

**ECHT. STARK. GRÜN.**

In mehr als 40 Ländern stehen wir für Kompetenz und Qualität. 44.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 2.300 Standorten sorgen tagtäglich dafür, dass unser Slogan „for better building“ mit Leben gefüllt wird.

HeidelbergCement AG  
Berliner Straße 6  
69120 Heidelberg  
Deutschland

Telefon: +49 6221 481-0

[heidelbergcement.com](http://heidelbergcement.com)

# FIRMENPROFIL

**Kontakt**

**Ansprechpartner**  
**Studierende**  
 Heike Gaude  
 Nachwuchsmanagement  
 Tel.: +49 6221 481-32047  
 heike.gaude@heidelbergcement.com

**Absolventen**  
 Natalie Greineck  
 Nachwuchsmanagement  
 Tel.: +49 6221 481-32010  
 natalie.greineck@heidelbergcement.com

**Anschrift**  
 Berliner Str. 6  
 69120 Heidelberg

**Internet**  
[www.heidelbergcement.com](http://www.heidelbergcement.com)

**Direkter Link zum Karrierebereich**  
[www.heidelbergcement.com/karriere](http://www.heidelbergcement.com/karriere)

**Bevorzugte Bewerbungsart(en)**  
 Bitte bewerben Sie sich online.  
 Bitte schicken Sie immer Ihre vollständigen Unterlagen als Attachements mit!

**Angebote für Studierende Praktika?** Ja,  
 Einsatzmöglichkeiten für ca. 50 Praktikanten im Jahr

**Diplom- /Abschlussarbeiten?** Ja, auf Anfrage.

**Werkstudenten?** Ja

**Duales Studium?** Ja,  
 • BWL-Industrie (B.A.)  
 • Wirtschaftsinformatik – Application Management (B. Sc.)

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

**QR zu HeidelbergCement:**



■ **Allgemeine Informationen**

**Branche**  
 Baustoffhersteller

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
 Ca. 10-15

■ **Gesuchte Fachrichtungen**

Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Bergbau, Bauingenieurwesen, Chemieingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Informatik

■ **Produkte und Dienstleistungen**

Zement, Beton, Sand und Kies

■ **Anzahl der Standorte**

Weltweit in über 40 Ländern vertreten

■ **Anzahl der MitarbeiterInnen**

Ca. 45.000 weltweit

■ **Jahresumsatz**

In 2014: ca. 12,6 Mrd. Euro

■ **Einstiegsprogramme**

Traineeprogramme in den Bereichen:

- Technik
- Baustofftechnologie
- Vertrieb
- IT
- Einkauf
- Logistik
- Human Resources
- Finance, Accounting & Controlling

■ **Mögliche Einstiegstermine**

Quartalsweise

■ **Auslandstätigkeit**

Eingeschränkt möglich

■ **Einstiegsgehalt für Absolventen**

45.000-47.000 Euro pro Jahr

■ **Warum bei HeidelbergCement bewerben?**

HeidelbergCement wurde 1873 gegründet und kann somit auf eine lange Firmengeschichte zurückblicken. Trotzdem ist HeidelbergCement äußerst dynamisch. Wachstum, flache Strukturen und hohe Internationalität zeichnen uns aus. Wir sind als erster Baustoffkonzern im DAX vertreten. Unser erklärtes Unternehmensziel ist weiter international zu wachsen, mit einem klaren Fokus auf Kostenführerschaft und Nachhaltigkeit. Wir möchten zu den Besten gehören und daran arbeiten wir täglich.

# BEWERBERPROFIL

■ **Bewerberprofil wichtig in Prozent**

**Examensnote 80%**

**Studiendauer 80%**

**Auslandserfahrung 70%**

**Sprachkenntnisse (englisch) 100%**

**Ausbildung/Lehre 50%**

**Promotion 0%**

**Masterabschluss 80%**

**Außerunivers. Aktivitäten 80%**

**Soziale Kompetenz 100%**

**Praktika 80%**

■ **Sonstige Angaben**

Teamfähigkeit, analytisches Denken, interkulturelle Kompetenz, Flexibilität, hands-on Mentalität, Umsetzungsstärke, Verantwortungsbewusstsein, Lernbereitschaft, Eigeninitiative

Studenten organisieren  
für Studenten

Mit europäischen Studenten an  
internationalen Projekten arbeiten

Praxiserfahrungen sammeln

# Wirtschaftsingenieure denken weiter



Moritz Becker  
langjähriges Mitglied

»Bereits seit meinem ersten Event, dem VWI Day, bin ich vom VWI begeistert. Durch die vielen Events hat man eine gute Abwechslung zum sonst sehr theoretischen Studium und erhält Einblicke in die Praxis.

Insbesondere die Teilnahme an verschiedenen Fallstudienwettbewerben hat mir viel Spaß gemacht. Man lernt dabei unter Zeitdruck als Gruppe zusammenzuarbeiten und Probleme strukturiert zu lösen. Die Ergebnisse werden anschließend vor einer Jury aus Professoren und Vertretern verschiedener Unternehmen präsentiert und bewertet.

Die vermutlich spannendste Erfahrung ist das eigenständige Organisieren von Veranstaltungen. Beim VWI kann man dabei erste Erfahrung im Projektmanagement sammeln. Natürlich hat man immer Unterstützung von erfahrenen Mitgliedern.«

Die Hochschulgruppe Aachen des VWI (Verband deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.) ist eine studentische Initiative mit 148 Mitgliedern, die Studierende aller Fachrichtungen des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesens an der RWTH Aachen fördert. Studenten erhalten die Möglichkeit über den Tellerrand des theoretischen Studiums zu schauen und Erfahrungen zu sammeln, die Universitäten nicht vermitteln können. Zusammen mit namhaften Unternehmen organisieren wir Exkursionen, Workshops, Podiumsdiskussionen, Fallstudien und vieles mehr.

Auf europäischer Ebene besteht durch ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) die Möglichkeit an Trainings und Workshops in Europa teilzunehmen, Kontakte zu knüpfen und Freundschaften aufzubauen.

## VWI EVENTS 2015

03.11.2015	Infoabend
09.-13.11.2015	Superexkursion
04.-06.12.2015	VWI Weekend
Dezember 2015	TIMES Vorrunde



Hanna Kammering  
Local Responsible ESTIEM

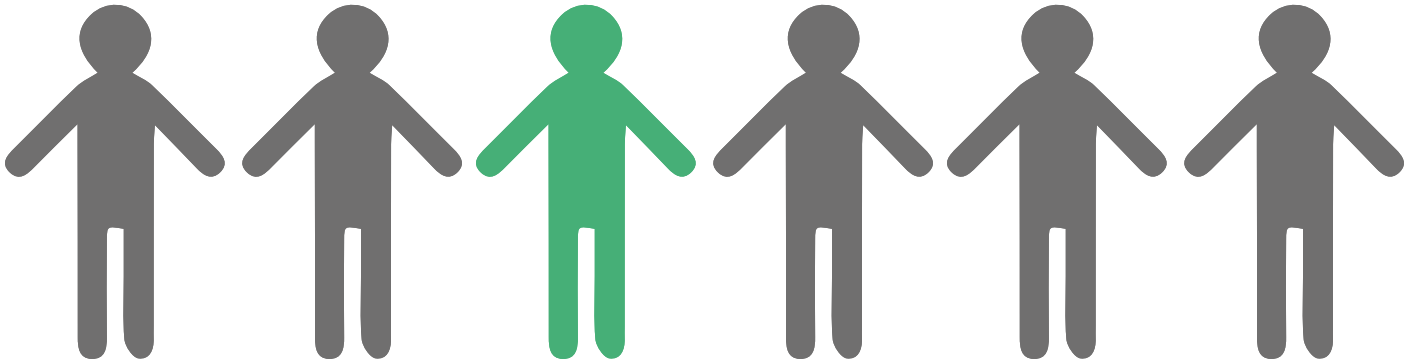
»Mit Studenten aus ganz Europa zusammenarbeiten und Spaß haben, gemeinsam Veranstaltungen organisieren und Dinge auf die Beine stellen, reisen mit Studentenbudget? Das alles ist ESTIEM!

Von Anfang an hat mich dieses Netzwerk fasziniert, in dem alles möglich und für jeden etwas dabei ist. Einzige Voraussetzung: Lust, neue Leute kennenzulernen, verschiedenste Erfahrungen zu sammeln und aus sich selbst herauszuwachsen. Teil dieser komplett von Studenten geleiteten Organisation zu sein, ist das, was mich während meines bisherigen Studiums am meisten geprägt hat.

Ich habe jetzt viele Freunde in verschiedenen Ländern Europas, spreche regelmäßig englisch und verbessere mal gezielt, mal nebenbei meine Soft Skills. Das einzige, was ich bereue: Nicht früher gestartet zu haben!«

# (Super-)Talente gesucht

Fünf Tipps für den erfolgreichen Besuch einer Jobmesse



**Absolventenkongress, bonding, konkaktiva... – es gibt inzwischen zahlreiche Personalmessen für Studenten und Absolventen. Ziel all dieser Messen ist es, zusammenzubringen, was zusammen gehört! Die eine Seite sucht nach fachlich kompetenten und zum Team passenden jungen Talenten, die andere Seite nach einem passenden Arbeitsplatz für den Berufseinstieg.**

Damit in dieser Situation das „Casting“ erfolgreich läuft, müssen besonders die Absolventen einige Regeln beachten:

1. **Das Highlander-Prinzip:** Es kann nur einen (ein Unternehmen) geben, bei dem Sie eine Stelle antreten. Wer Ihr Favorit ist, muss daher vorab geklärt werden. Auf ein Gespräch mit eben diesem „Talentscout“ bereiten Sie sich ganz besonders gut vor. Einige Ersatzkandidaten sollten auch vorbereitet werden.
2. **Bereiten Sie einen Gesprächsaufakt für Ihr Zielunternehmen vor.** Überlegen Sie, wie Sie sich selbst präsentieren und mit welchen Fragen Sie das Gespräch eröffnen wollen. Treten Sie selbstbewusst auf und präsentieren Sie Ihre Stärken.
3. **Messegespräche sind Bewerbungsgespräche!** Die Vorbereitung sollte daher ebenso intensiv verlaufen wie für ein Vorstellungsgespräch.

4. **Bewerbungsmappen bereithalten.** Für Ihren Favoriten haben Sie eine fertige Bewerbungsmappe mit einem knappen, aussagekräftigen Lebenslauf und wichtigen Zeugnissen parat. Auch für die Ersatzkandidaten bereiten Sie ähnliche Mappen vor.
5. **Achtung Kleiderordnung!** Businesskleidung ist gefordert. Anzug bzw. Kostüm sind zumindest für Bewerber Pflicht. Kommen Sie nur, um sich zu informieren oder suchen Sie einen Praktikumsplatz geht es auch ein wenig legerer.

## Vorbereitung für das Casting

Informationen zur Vorbereitung der Jobmesse erhalten Sie in der Regel über die Internetseiten der Messeorganisatoren. Dort wird veröffentlicht, welche Unternehmen sich an der Veranstaltung beteiligen, wie und ob vorab Termine mit den Firmen vereinbart werden können und welches Angebot rund um die Messe den Bewerber erwartet. Studieren Sie den dort hinterlegten Messekatalog gründlich und nutzen Sie die Informationen, um Ihren Messebesuch zu planen.

## Zeitplan machen

Ein konkreter Zeitplan für den Messetag ist dabei ein wichtiges Hilfsmittel, um Ihren Auftritt dort effektiv zu gestalten. Ohne einen Plan kann es schnell passieren, dass der Messetag an Ihnen vorüber zieht, ohne dass Sie sich bei Ihrem Zielunternehmen vorgestellt haben. Über-

legen Sie, wann Sie welchen Unternehmensstand besuchen wollen, ob Sie Vorträge oder Unternehmenspräsentationen anhören möchten oder andere Messeangebote wahrnehmen wollen z. B. einen Bewerbungsmappen-Check. Außerdem sollten Sie ausreichend (Kaffee-)Pausen einplanen, damit Sie beim entscheidenden Gespräch am Unternehmensstand nicht gestresst oder erschöpft wirken.

**Tipp:** Gehen Sie nicht als allererstes zu Ihrem favorisierten Unternehmen, sondern wärmen Sie sich zuerst bei einem der Ersatzkandidaten auf. ■

**Viel Erfolg für Ihren Jobmesse-Besuch!**

*Jana Geiger*



**/A/S/I/**  
Wirtschaftsberatung AG

Weitere Informationen



**A.S.I Wirtschaftsberatung AG**  
Von-Steuben-Str. 20, 48143 Münster  
www.asi-karriereportal.de  
E-Mail: info@asi-online.de



# DENSO

Preparing a bright future for generations to come

» DENSO zählt als Automobilzulieferer weltweit zu den führenden Entwicklern und Anbietern von Komponenten und Systemen für Heizung, Klimatisierung, Motorkühlung, Abgasreinigung, Autoelektrik, -elektronik, Instrumentierung und Robotik. Als einer der führenden Zulieferer trägt DENSO dazu bei, dass Fahrzeuge komfortabler und kommunikationsfähiger werden. So ist es möglich mit der Außenwelt in Kontakt zu treten und den Kraftstoffverbrauch zu reduzieren.



Zu unseren Kunden zählen alle namhaften Automobilhersteller weltweit. Mit über 200 Filialen und Standorten in 36 Ländern (einschließlich unserer Unternehmenszentrale in Japan) und mehr als 140.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt gehören wir zu den ganz Großen.

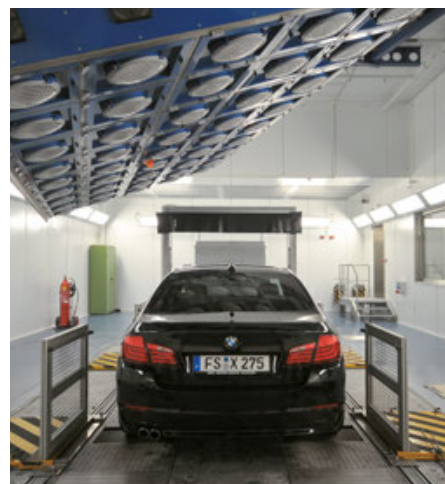
Für Studenten bieten wir die Möglichkeit durch Praktika, Werkstudentenstellen oder Abschlussarbeiten erste Einblicke in die Berufswelt eines internationalen Unternehmens zu gewinnen.

Zudem bieten wir für Hochschulabsolventen die Möglichkeit des Direkteinstiegs. Wir qualifizieren Sie on-the-job, indem wir nach Aufgaben suchen, die am



besten zu Ihren persönlichen Interessen passen und zugleich den Bedürfnissen des Unternehmens entsprechen.

Außerdem gibt es Hochschulabsolventen die Möglichkeit über das Trainee-Programm "IGNITE" Ihre Karriere bei DENSO zu starten. Sie werden Teil unseres europäischen Teams, arbeiten an innovativen Technologien und lernen unsere internationale Organisation kennen. Hier haben Sie auch die Möglichkeit unsere Unternehmenszentrale in Japan und weitere europäische Standorte bei Ihren Auslandsaufenthalten kennen zu lernen. ■



## DENSO Europe

Protecting lives, preserving the planet, and preparing a bright future for generations to come.

DENSO ist einer der führenden Zulieferer für automobiler Spitzentechnologie, Systeme und Komponenten der Automobil-Branche weltweit.

Für die Erreichung unserer ambitionierten Unternehmensziele suchen wir Sie! Werden Sie Teil unserer europäischen Organisation mit mehr als 13.000 Mitarbeitern in 15 Ländern!

Wir bieten internationale Chancen in allen Disziplinen einschließlich Forschung & Entwicklung, Applikation, Versuch, Vertrieb, Qualitätswesen, Administration und Management.

Erfahren Sie mehr über unser europäisches Traineeprogramm "IGNITE" unter [denso-europe.com/careers/graduates/](http://denso-europe.com/careers/graduates/)

Unser Human Resources-Team informiert Sie gerne im Detail über „Careers in DENSO“! Besuchen Sie uns auf einer der zahlreichen Hochschulmessen, die wir 2015 besuchen.

Follow us

[denso-europe.com](http://denso-europe.com)

[denso-local.com/deutschland](http://denso-local.com/deutschland)

[densojobs.com](http://densojobs.com)

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Frau Melanie Kühnel

**Anschrift**  
Freisinger Straße 21  
85386 Eching

**Telefon/Fax**  
Telefon: +49 8165 944 695  
Fax: +49 8165 944 856

**E-Mail**  
jobs@denso-auto.de

**Internet**  
www.denso-local.com/  
deutschland

**Direkter Link zum  
Karrierebereich**  
www.densojobs.com

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte senden Sie uns Ihre  
aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Email  
an jobs@denso-auto.de.

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja

**Abschlussarbeiten?**  
Ja

**Diplomarbeit?**  
Ja

**Werkstudenten?**  
Ja

**Duales Studium?**  
Nein

**Trainee-Programm?**  
Ja

**Direkteinstieg?**  
Ja

**Promotion?**  
Nein

**QR zu DENSO:**



## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automobilzulieferindustrie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf, pro Jahr ca. 8 - 10

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Elektrotechnik, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Vertrieb, Wirtschaftswissenschaften

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Komponenten und Systeme für Heizung, Klimatisierung, Motorkühlung, Abgasreinigung, Autoelektrik, -elektronik, Instrumentierung und Robotik.

## ■ Anzahl der Standorte

Weltweit in 36 Ländern vertreten

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 140.000 weltweit

## ■ Jahresumsatz

In 2014: 35,9 Mrd. US\$

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Vertrieb, Entwicklung und Konstruktion, Applikation, Qualitätswesen, Research & Development

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, training-on-the-job und Traineeprogramm

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit beim Direkteinstieg;  
beim Traineeprogramm im Oktober jeden Jahres

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der verschiedenen Länder

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

Ca. 40.000 - 50.000 Euro p.a.

## ■ Warum bei DENSO bewerben?

Wir bieten Ihnen attraktive Arbeitsbedingungen und ein teamorientiertes Arbeitsklima, das entsprechend unseren globalen Beziehungen weltoffen ist. Innovationsfreude, Entwicklungsmöglichkeiten, Spaß an der Arbeit in einem hochmotivierten Team! Wenn das Ihren Vorstellungen von einem Traumjob entspricht, sind Sie bei uns genau richtig. Wir suchen engagierte Mitarbeiter, die sich mit uns gemeinsam für unsere Ziele einsetzen möchten.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 70%**

**Studiendauer 50%**

**Auslandserfahrung 50%**

**Sprachkenntnisse (englisch) 100%**

**Ausbildung/Lehre k. A.**

**Promotion 10%**

**Masterabschluss 50%**

**Außerunivers. Aktivitäten 50%**

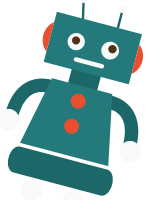
**Soziale Kompetenz 100%**

**Praktika 90%**

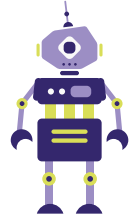
## ■ Sonstige Angaben

Kreativität, Flexibilität, interkulturelle Kompetenz & gute Englischkenntnisse

# Aachener Team holt Roboter-Weltmeistertitel



Das Team Carologistics hat jetzt beim internationalen Roboterwettbewerb RoboCup im chinesischen Hefei seinen zweiten Weltmeistertitel in der Logistics League geholt.



» Dem Team gehören Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und Studierende des Institutsclusters IMA/ZLW & IfU (Prof. Sabina Jeschke, Maschinenbau, RWTH), des Lehr- und Forschungsgebiets für Wissensbasierte Systeme der RWTH Aachen (Prof. Gerhard Lakemeyer, Informatik, RWTH) und des Instituts für Mobile Autonome Systeme & Kognitive Robotik (Prof. Alexander Ferrein, FH Aachen) an.

In einem nervenaufreibenden Finale siegten die Roboter aus Aachen gegen die Roboter des Team Solidus aus der Schweiz. Nach einem anfänglichen Kopf-an-Kopf-Rennen profitierte das Aachener Team von der Robustheit seines Systems und konnte schließlich den Weltmeistertitel in der RoboCup Logistics League mit 46:16 klar für sich entscheiden. Die agentenbasierte High-Level-Organisation des Roboterteams bildet zusammen mit leistungsfähigen Basisfähigkeiten der Lokalisierung, Navigation und Umgebungswahrnehmung die Grundlage für eine stabile Kooperation und die Anpassung an sich verändernde Umfeldparameter.

Die Logistics League ist eine Liga des jährlich stattfindenden internationalen Roboterwettbewerbs RoboCup. Hier treten zwei Mannschaften mit einem Team kooperierender Transportroboter gegeneinander an. Auf dem einer Fabrikhalle nachempfundenen Spielfeld realisieren Roboter den effizienten Transport von Waren zwischen Fertigungsmaschinen. Dabei müssen sie Rohmaterialien vom Wareneingang holen und in eine dynamische Reihenfolge zu verschiedenen Fertigungsmaschinen transportieren, um schließlich das fertige Produkt am Wareneingang abzuliefern. Die Fertigungsmaschinen bestehen aus modular aufgebauten Produktionssystemen der Firma Festo. Produkte stellen



**Das Team vor Ort, Reihe hinten (v.l.): Nicolas Limpert, Randolph Maaßen, Victor Mataré, Frederic Zwilling, vorne (v.l.): Johannes Rothe, Tobias Neumann, Tim Niemüller, Sebastian Reuter, Matthias Löbach**

Zylinder dar, auf die farbliche Ringe und Deckel montiert werden können. Die farbliche Sequenz der Ringe und Deckel definiert dabei unterschiedlichen Produkttypen. Um einen möglichst optimalen Materialfluss zu realisieren, muss das Roboterteam flexibel auf verschiedene Ereignisse reagieren und die einzelnen Handlungen koordinieren. So wird die Logistik eines flexiblen Produktionsszenarios im Sinne von „Industrie 4.0“ simuliert.

Der RoboCup fand vom 19. bis zum 22. Juli in Hefei, China, statt. Über die Logistics League hinaus treten Gruppen aus der ganzen Welt in zahlreichen anderen Ligen gegeneinander an. Der RoboCup folgt dabei der Leitlinie, den wissenschaftlichen Austausch zwischen den Teilnehmern zu fördern und ihnen eine Plattform zu geben, ihre entwickelten Systeme und Algorithmen gegeneinander zu evaluieren. Insbesondere die berühmte Fußball-Liga sorgt jedes Jahr für Aufsehen. Bis 2050 soll eine Fußballmannschaft aus autonomen Robotern entwickelt werden, die gegen eine Auswahl der weltbesten Fußballspieler gewinnen kann.





# **AUF JOBSUCHE?** **HIER DURCHSTARTEN!**

job and career präsentiert Karrieremöglichkeiten, interessante Unternehmen, offene Stellen und Angebote zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung – eingebettet in führende Fachmessen.

Erfahren Sie mehr unter:  
› [www.jobandcareer.de](http://www.jobandcareer.de)

## **job and career at CeBIT**

14.-18. März 2016

## **job and career at HANNOVER MESSE**

25.-29. April 2016

## **job and career at automechanika**

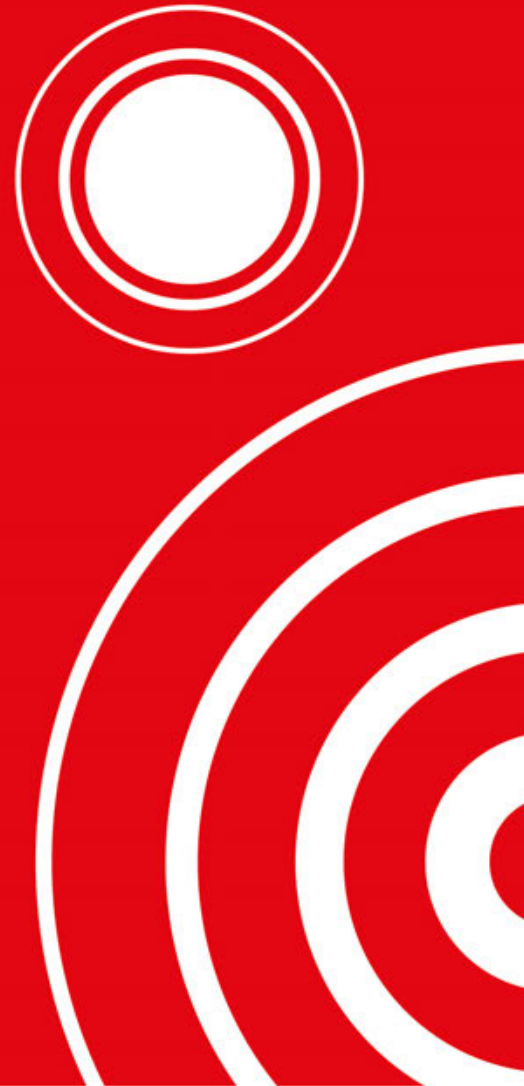
13.-17. September 2016

## **job and career at IAA Nutzfahrzeuge**

22.-29. September 2016

## **job and career at ALUMINIUM**

29. November - 01. Dezember 2016



Veranstalter



Unternehmensgruppe



job and career Messen 2016



**automechanika**  
FRANKFURT

›› IAA





# campushunter auf der job and career at IAA

## – „die gute Laune Tankstelle“

Dank unserer Kooperation mit den job and career Messen, hatten wir in diesem Jahr erstmals die Möglichkeit, auch auf der IAA mit einem Messestand präsent zu sein und allen karriereinteressierten Besuchern campushunter vorzustellen. Wir waren sehr gespannt, was auf uns in den 11 Tagen zukommen würde und waren mehr als begeistert über den Besucherandrang. Angelockt von unseren poppigen Postkarten hatten wir unzählige Fachgespräche und konnten Absolventen aber auch künftigen Studierenden wertvolle Tipps mit auf den Weg geben.



» Die Idee branchenbezogen auf den Leitmesen auch eine Karriereplattform einzubetten, halten wir für gut, da die Unternehmen ja bereits seit Jahren auch diese Messen für ihre Rekrutierung von akademischem Nachwuchs nutzen. Dies gebündelt für die Besucher an einem Ort zu etablieren, finden wir sehr zielführend für Jobsuchende oder wechselwillige Besucher. Gekoppelt ist die Messe mit einem Vortragsprogramm auf der job and career Stage, auf der hochkarätige Redner für abwechslungsreichen Input sorgen.

Adam Opel. Ebenfalls sehr zufrieden äußerte sich die pfälzische Firma Butsch, ein mittelständiger Dienstleister der Automobilbranche. „Ich bin überrascht über den hohen Zuspruch von qualifizierten Interessenten. Die Teilnahme an der Messe hat sich für uns in jedem Fall gelohnt. Das Konzept Karrieremesse auf der Leitmesse geht für uns auf.“ sagte uns der Geschäftsführer Thomas Butsch bereits zur Halbzeit der Messetage.



Um sich inhaltlich über neue Technologien und Autos zu informieren fehlte uns einfach die Zeit, obwohl wir die gesamte IAA vor Ort waren, da unser Stand pausenlos gut besucht war.

Uns interessierte die Frage, ob es sich beispielsweise für einen OEM der bereits einen großen Stand mit Fahrzeugen hat lohnt, zusätzlich parallel im job and career Bereich präsent zu sein. Wir fragten deswegen beim Fahrzeughersteller Opel nach: „Wir sind überaus zufrieden und können in den vier Tagen unserer Präsenz auf der job and career at IAA auf mehr konkrete Gespräche zurückblicken, als auf unseren Hauptstand“, so Carsten Brust, Manager Talent Acquisition bei

Danke an dieser Stelle für die vielen Besuche unserer Kunden und Kooperationspartner sowie das oft gehörte Feedback, dass wir gute Laune verbreiten und ein stimmiges Gesamtkonzept anbieten! Für uns war die Teilnahme ein voller Erfolg! ■



**brose**  
Technik für Automobile

## Mit Einsatz und Leidenschaft Karriere im Familienunternehmen machen

Marius Welk (27) ist gradlinig und zielstrebig. Noch im Studium des Maschinenbaus wollte er unbedingt ein Praktikum bei einem Automotive-Unternehmen in den USA absolvieren. Schnell fand er die passende Stelle beim international tätigen Automobilzulieferer Brose in Detroit. Wie Marius Welk seinen Berufsweg in dem Familienunternehmen fortsetzte, berichtet er im Gespräch:

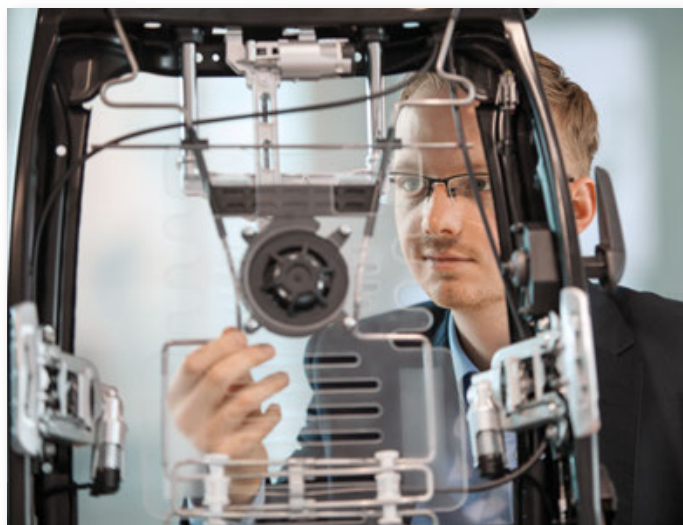
**Herr Welk, nach Ihrem insgesamt einjährigen Aufenthalt in Detroit sind Sie 2013 ins Brose Headquarters nach Coburg gewechselt. Was hat Sie hierhin geführt?**

Mein Master-Studium und meine Begeisterung für Brose. Ich hatte bereits gute Kontakte im Unternehmen aufgebaut und fand so leicht den Einstieg in den Geschäftsbereich Sitzsysteme, der in Coburg seinen Sitz hat. Dort habe ich meine Master-Arbeit geschrieben. Dabei ging es um die Analyse und den Einsatz modernster Kunststofftechnologien zur Gewichts- und Performance-Optimierung. Mein beruflicher Einstieg als Projekt Ingenieur im Kundenteam folgte nahtlos.

Ich habe hier viel über Selbstmanagement und Priorisierung gelernt, was mit hilft, die anspruchsvollen Aufgaben und den intensiven Kundenkontakt zu managen.

**Sie sind in das Projekt „Modulare Vordersitzstruktur 2. Generation“ eingebunden – worum geht es dabei?**

Als Projekt Ingenieur bin ich für die Entwicklung der Lehne verantwortlich und damit für unseren Kunden VW der technische Ansprechpartner. Meine zentrale Aufgabe ist es, die Einhaltung



der Lastenheftvorgaben sicherzustellen, Maßnahmen mit dem Kunden technisch wie terminlich abzustimmen und intern die termintreue Umsetzung zu gewährleisten.

**Welche Erfahrungen haben Sie in der Zusammenarbeit und im Kundenkontakt gesammelt?**

Bei Brose arbeiten wir sehr eng zusammen, und zwar zwischen allen relevanten Bereichen. Wir gehen recht pragmatisch vor, dafür sprechen auch die kurzen Wege und flachen Hierarchien. Das sind für mich übrigens die entscheidenden Punkte gewesen, warum ich bei Brose bleiben wollte. Ich habe hier viel über Selbstmanagement und Priorisierung gelernt, was mit hilft, die anspruchsvollen Aufgaben und den intensiven Kundenkontakt zu managen.

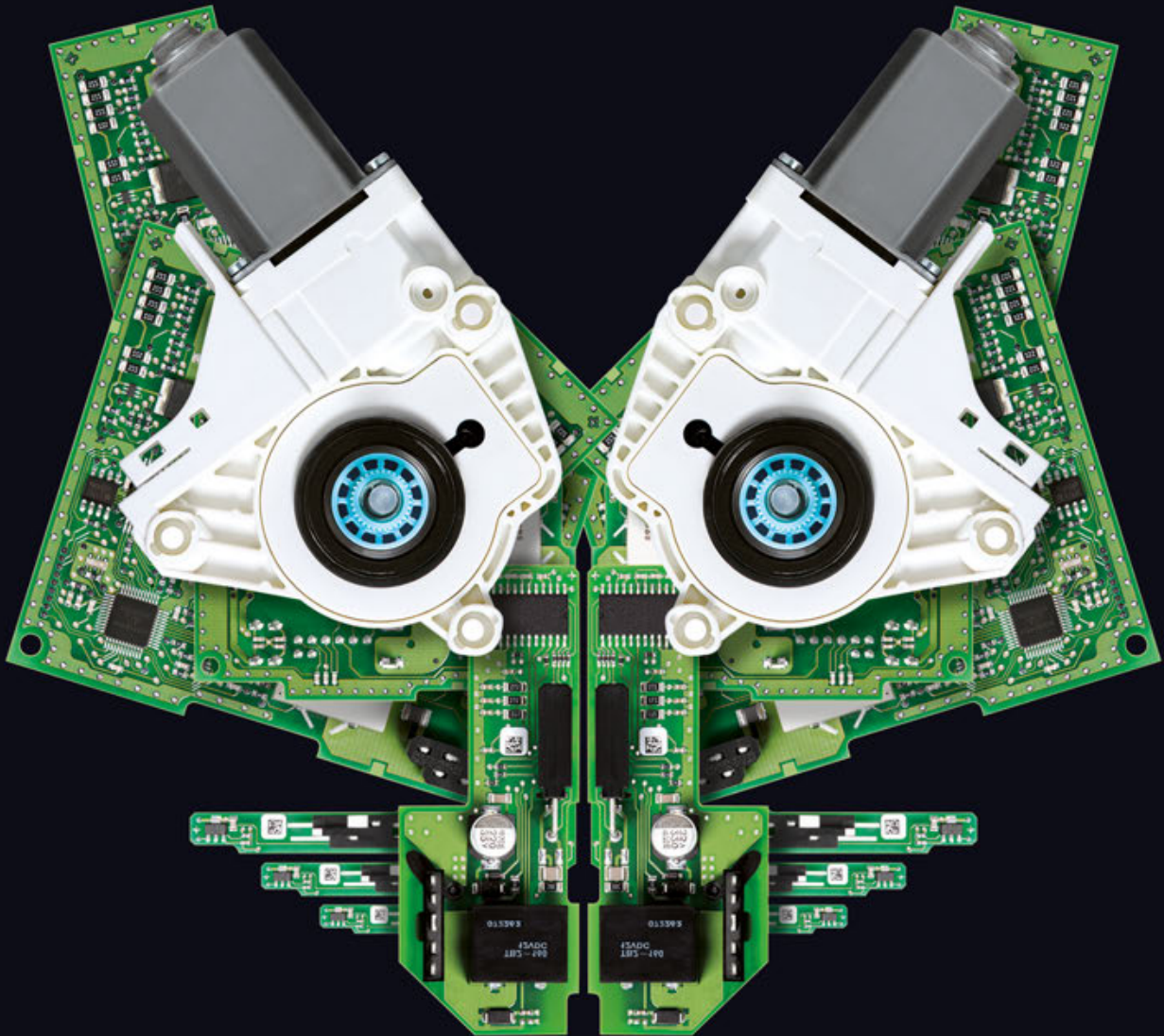
**Wie sieht Ihre Karriereplanung aus?**

Projekte im Sitzbereich sind sehr umfangreich, deshalb werde ich noch einige Zeit meine laufenden Themen bearbeiten. Mittelfristig strebe ich an, ein eigenes Projekt als Projektleiter zu führen oder ein Team zu führen. Brose bietet da tolle Karriere-Optionen mit der Projektleiterlaufbahn oder Führungslaufbahn.

**Sie sind von Stuttgart nach Coburg gezogen – was schätzen Sie an Ihrem neuen Lebensmittelpunkt?**

Coburg hat alles, was man braucht, wenn auch im kleineren Maßstab. Die Stadt strahlt eine wohlthuend stressfreie Atmosphäre aus. Ich schätze am meisten, dass ich im Zentrum wohne und alles zu Fuß erreichen kann, auch meinen Arbeitsplatz. Falls ich nicht zu Fuß unterwegs bin, schwinde ich mich auf mein Rad und bin innerhalb weniger Minuten in der schönsten Natur. ■





## Schlaue Füchse gesucht!

Sie lösen mit Scharfsinn anspruchsvolle Aufgaben und sind fasziniert von der Möglichkeit, Ihre Ideen in Automobilen von morgen wiederzufinden? Dann sollten wir uns kennenlernen. Erleben Sie in unserem leistungsstarken Familienunternehmen die Brose Arbeitswelt. Hier finden Sie Gestaltungsfreiräume und haben Chancen, schnell Verantwortung zu übernehmen. Weitere Informationen von Claudia Desselmann: +49 9561 21 1981, [claudia.desselmann@brose.com](mailto:claudia.desselmann@brose.com)

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
Claudia Desselmann

**Anschrift**  
Ketschendorfer Straße 38-50  
96450 Coburg

**Telefon**  
Telefon: +49 9561/21-1981

**E-Mail**  
karriere@brose.com

**Internet**  
brose-karriere.com

**Bevorzugte  
Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerben Sie sich über  
unser Online-Formular unter  
brose-karriere.com oder per  
E-Mail an karriere@brose.com

**Angebote für Studierende  
Praktika?**  
Ja, weltweite Einsatz-  
möglichkeiten für ca. 500  
Praktikanten pro Jahr

**Abschlussarbeiten?**  
Ja, wir betreuen weltweit  
rund 200 Abschlussarbeiten  
pro Jahr

**Werkstudenten?**  
Ja, siehe Angebote unter  
brose-karriere.com

**Duales Studium?**  
Ja, siehe Angebote unter  
brose-karriere.com

**Trainee-Programm?**  
Ja, siehe Angebote unter  
brose-karriere.com

**Direkteinstieg?**  
Ja, siehe Angebote unter  
brose-karriere.com

**Promotion?**  
Ja

**QR zu Brose:**



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Automobilzulieferindustrie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
Kontinuierlicher Bedarf

**■ Gesuchte Fachrichtungen**  
Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Feinwerk-  
technik, Fertigungstechnik, Informatik,  
Kommunikationswissenschaften,  
Maschinenbau, Materialwissenschaften,  
Mechatronik, Rechtswissenschaften,  
Verfahrenstechnik, Wirtschaftsinformatik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschafts-  
wissenschaften, Kunststofftechnik,  
Produktionstechnik

**■ Produkte und Dienstleistungen**  
Mechatronische Systeme und  
Elektromotoren für Automobile

**■ Anzahl der Standorte**  
Weltweit 60 Standorte in 23 Ländern

**■ Anzahl der MitarbeiterInnen**  
Rund 23.000 weltweit

**■ Jahresumsatz**  
2014: 5,2 Mrd. Euro

**■ Einsatzmöglichkeiten**  
Controlling, Einkauf, Elektronik, Entwicklung,  
Konstruktion, Fertigungsplanung, Finanzen,  
Informationstechnik, Kommunikations-  
wissenschaften, Logistik, Personal, Qualität,  
Rechtswissenschaften, Versuch, Marketing,  
Simulation

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Einstiegsprogramm „FIT“  
(First in Training)

**■ Mögliche Einstiegstermine**  
Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Über Auslandspraktika oder nach entspre-  
chender Erfahrung über Auslandsentsen-  
dung oder Einstieg im Ausland möglich

**■ Einstiegsgehalt für Absolventen**  
Branchenüblich

## ■ Warum bei Brose bewerben?

Weil Sie in unserem Familienunternehmen  
viel bewegen können: Wenn Sie sich mit dem  
Erreichten nicht zufrieden geben und nach  
ständiger Verbesserung streben, sind Sie bei  
uns richtig.

Brose ist leistungsorientiert und verfolgt das  
Ziel, in der Branche und im Markt ganz vorne  
zu sein. Wir honorieren die hohe Einsatz-  
bereitschaft unserer Mitarbeiter, bieten  
Ihnen attraktive Sozialleistungen und be-  
teiligen Sie am Erfolg des Unternehmens.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

**Examensnote 80%**



**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 50%**



**Sprachkenntnisse (Englisch) 100%**



**Ausbildung/Lehre 20%**



**Promotion 5%**



**Masterabschluss 30%**



**Außerunivers. Aktivitäten 50%**



**Soziale Kompetenz 90%**



**Praktika 100%**



## ■ Sonstige Angaben

Wichtig sind uns Dynamik, Leistungs-  
orientierung und Verantwortungsbereitschaft



Bei allen 8 Initiativen erhältlich und online auf [campushunter.de](http://campushunter.de)!

# ENGAGIER DICH!

ISSN 2196-2472

## ENGAGIER DICH!

Das Karrieremagazin für den engagierten Studenten



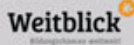
2015

**Karrietipps**  
Wichtige Informationen rund um die Karriere!

**Unternehmen**  
Deutsche Top Arbeitgeber im ausführlichen Portrait

**8 Initiativen**  
Wer bietet mir was? Engagement - was bringt mir das?

Engagier Dich ist ein Kooperationsprojekt von:



# Einfach mal weg –

## Alternativen zum Auslandssemester

Lass dich inspirieren! Neben dem klassischen Auslandssemester gibt es noch mehr Chancen, Zeit im Ausland zu verbringen. So können ein sozialer Einsatz oder die Teilnahme an einer Summer School neue Perspektiven eröffnen. Wir stellen verschiedene Wege ins Ausland vor.

### Au-pair

Der Klassiker unter den Auslandsaufenthalten. Das Wort stammt aus dem Französischen und bedeutet so viel wie „auf Gegenseitigkeit beruhend“. Nach diesem Motto soll der Auslandsaufenthalt gestaltet werden: Junge Menschen zwischen 18 und 30 wohnen bis zu einem Jahr bei einer Gastfamilie in ihrem Zielland und übernehmen dort die Betreuung der Kinder. Die Au-pairs erhalten auf der anderen Seite einen intensiven Eindruck von Kultur, Land und Leuten und haben die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse entscheidend zu verbessern. Der Nachteil: Ein Au-pair Aufenthalt nimmt in der Regel viel Zeit in Anspruch und hat wenig mit den Inhalten des Studiums zu tun. Wer sich hiervon nicht abschrecken lässt oder bewusst eine längere Auszeit vom Studienalltag anstrebt, kann aus einer ganzen Reihe von Anbietern wählen. Um den passenden zu finden, ist es hilfreich, sich mit anderen Au-pairs auszutauschen und Erfahrungs-Berichte einzuholen. Unser Tipp: Einfach im Bekanntenkreis umhören – fast jeder kennt jemanden, der mit dem Thema bereits in Berührung kam.

### Die Bildungsreise

Die sogenannte „Kavalierstour“ – eine meist monatelange Reise durch die Hauptstädte Europas – gehörte schon im 17. Jahrhundert zu den Pflichten junger adeliger Studenten. Und auch heute noch zählt das Reisen zu den Lieblings-Beschäftigungen angehender Akademiker. Dennoch stehen viele vor einem Dilemma: Sie haben zwar Zeit, aber kein Geld, um die Welt zu erkunden. Eine mögliche Lösung: Die Ferien im Wintersemester zum Jobben nutzen und im Sommer in die Ferne schweifen. Rabatte – etwa auf Zugtickets oder Eintrittspreise in Museen – gibt es mit dem von der UNESCO und der EU anerkannten internationalen Studentenausweis (ISIC). Auch Tourismus-Anbieter haben sich auf den studentischen Geldbeutel spezialisiert: So bietet beispielsweise STA Travel gegen Vorlage des Studentenausweises vergünstigte Flüge und Unterkunfts-Angebote. Neben Pauschalreisen werden auch Freiwilligendienste oder Abenteuerreisen vermittelt.

### Praktikum

Ein Auslandssemester bietet die Möglichkeit, intensiv die Hochschulluft des Gastgeberlandes zu schnuppern. Wer lieber praktische Erfahrungen sammeln will oder einen kürzeren Aufenthalt in einer fremden Umgebung anstrebt, für den könnte ein Auslandspraktikum die ideale Lösung sein. Schließlich lassen sich Arbeit und Vergnügen nie wieder so leicht miteinander verbinden. Für das Vermitteln von Praktika im Ausland gibt es eine Reihe von Organisationen, die auch auf bestimmte Studienfächer ausgerichtet sein können. Eine erste Anlaufstelle ist das International Office der eigenen Hochschule. In der Regel kannst Du hier Info-Veranstaltungen besuchen oder persönliche Beratungstermine wahrnehmen. Auch der DAAD hilft bei der Vermittlung ausländischer Unternehmenskontakte. Eine interessante Möglichkeit stellen Praktika in internationalen Organisationen dar. Diese verfügen meist über ein eigenes Praktikanten-Programm und bieten Vergütung und Unterkunft.



## Sozialer Einsatz/ Freiwilligendienst

Soziales Engagement in einer fremden Kultur erleben – das ist im Rahmen eines sozialen Einsatzes oder Freiwilligendienstes im Ausland möglich. Vom Praktikum im südafrikanischen Krankenhaus bis hin zum Englischunterricht in Nepal: Die Möglichkeiten und Wege sind vielfältig. Zahlreiche Organisationen bieten Unterstützung bei Planung und Vorbereitung, zu nennen sind insbesondere die Projektbörse „weltwärts“ des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie die Caritas. Studenten werden teilweise auch an der eigenen Hochschule fündig. Übrigens: Auch wer bereits mitten im Berufsleben steht, muss auf den Einsatz im Ausland nicht verzichten. Unterstützung wird bei vielen Organisationen auch für kurze Zeit gesucht.

## Sprachkurse/ Work-Experience

Ob als Vorbereitung für einen längeren Auslandsaufenthalt oder um Sprachkenntnisse zu vertiefen – Sprachkurse sind in der Regel eine gute Investition und machen vor Ort gleich doppelt so viel Spaß. Für Studenten besteht häufig die Möglichkeit, ihren Kurs mit einem anschließenden Praktikum zu verbinden. Im Rahmen solcher „Work-Experiences“ lassen sich erste Berufs-Erfahrungen im Ausland sammeln; gleichzeitig kann in lockerer Runde die Kultur des Gastgeberlandes erkundet werden. Doch Vorsicht: Nicht alle Anbieter sind seriös. Oftmals lauern versteckte Kosten. Hier kann es lohnen, beim Career Center oder International Office der Universität nachzufragen. Die Mitarbeiter dort können in der Regel gute Kontakte vermitteln.



## Summer Schools

Studenten, die erstmalig in das Uni-Leben einer ausländischen Hochschule hineinschnuppern möchten oder keine Zeit für einen längeren Auslandsaufenthalt haben, können die Teilnahme an einer Summer School (auch: Summer Courses) ins Auge fassen. Das sind komprimierte Uni-Seminare von 6-10 Wochen, die in der vorlesungsfreien Zeit angeboten werden. Summer Courses stellen eine gute Möglichkeit dar, Hochschulen zu besuchen, die sonst unerreichbar wären – etwa die Harvard Business School oder die Oxford University. Die Vorbereitungszeit für die Teilnahme ist eher gering, jedoch müssen die Summer Schools häufig selbst finanziert werden. Die besten Angebote finden Sie meist auf den Uni-Homepages des Wunschlandes.



Deutsche  
Bildung

## Work & Travel

Kartoffelernte in Australien oder Kellnern im Irish Pub: Wer an einem Work & Travel-Programm teilnimmt, hat viel zu erzählen. Egal ob vor, während oder nach dem Studium – die Erfahrung, sich in einem fremden Land um Lohn und Brot zu bemühen, ist einfach unschlagbar. Organisiert werden die Aufenthalte meist von speziellen Veranstaltern in Deutschland in Kooperation mit Jobagenturen vor Ort. Für die Zeit der Reise wird ein spezielles „Working-Holiday-Visum“ ausgestellt, das es den Teilnehmern erlaubt, bis zu 12 Monate im Traumland zu arbeiten. Neben dem Au-pair-Aufenthalt stellt Work & Travel die günstigste Möglichkeit dar, einen längeren Zeitraum im Ausland zu verbringen. ■

**Unser Partner Deutsche Bildung bietet Studenten den etwas anderen Studienkredit: eine maßgeschneiderte Studienfinanzierung kombiniert das Unternehmen mit WissenPlus – einem starken Förderprogramm für die Zukunft.**

**Selbstmotivation und Stressmanagement zählen zu den Themen der angebotenen Online-Trainings und Workshops, die zusammen mit der Finanzierung ein Gesamtpaket bilden. Bewerbung unter**

[www.deutsche-bildung.de](http://www.deutsche-bildung.de)



## Warum es spitze ist, technologisch immer ganz vorne mit dabei zu sein.

Als IT-Analyst mit neuester Technologie arbeiten, Verantwortung übernehmen und im Team mehr erreichen.



**Jenny Ksoll,**  
seit 2007 IT-Analyst  
in der Nationalen IT

„ALDI SÜD hatte ich bis zu dem Zeitpunkt, als ich eine entsprechende Stellenanzeige entdeckte, nicht direkt mit IT in Verbindung gebracht. Ich kannte ALDI SÜD vom Einkaufen, als Discounter. Die Stellenanzeige passte zu meinem Profil. Mit kurz zuvor abgeschlossenem Studium und abgeschlossener Ausbildung erhielt ich, nach einem unkomplizierten Bewerbungsprozess, die Chance zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.“

Bevor ich in dem neuen Job durchstarten konnte, durchlief ich zunächst verschiedene Bereiche und lernte so die Unternehmensgruppe von Grund auf, in einer Filiale und einer Regionalgesellschaft, kennen. Besonders beeindruckend fand ich den Blick hinter die Kulissen der Filiale und der verschiedenen Logistikbereiche. Diese Einblicke ermöglichten mir ein tiefes Verständnis und sind auch heute noch für meine tägliche Arbeit von Nutzen.

Ich arbeite im Bereich Infrastruktur und Datenbanken. Gemeinsam betreuen wir die komplette Server- und Netzwerkinfrastruktur von ALDI SÜD in Deutschland und stellen somit die Basis für eingesetzte Anwendungen und damit verbundene Prozesse bis in die Filiale sicher. Die IT entwickelt sich ständig weiter, so stehen wir regelmäßig vor neuen Herausforderungen.

In meinem Bereich erledige ich meine Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich. Dabei spielt Zuverlässigkeit eine entscheidende Rolle. Die Zusammenarbeit im Team ist allerdings ebenso wichtig. Das Arbeitsklima ist dabei sehr angenehm und kollegial. Die Strukturen der Unternehmensgruppe sind klar geregelt, Werte werden gepflegt. In Abhängigkeit von einzelnen Projekten sind die Arbeitszeiten flexibel einteilbar und gut mit dem Privatleben zu vereinbaren. Ich würde mich jederzeit wieder für ALDI SÜD entscheiden.“



# ... IT-Unterstützung für über 77 Gesellschaften in 9 Ländern.

## Ihr Einstieg in die IT von ALDI SÜD.

### Auf internationalem und nationalem Niveau viel bewegen.

In der IT von ALDI SÜD gibt es immer viel zu tun – schließlich müssen sämtliche Gesellschaften weltweit unterstützt werden. Deshalb arbeitet unsere Internationale IT in Deutschland eng mit den nationalen IT-Abteilungen in aller Welt zusammen. Zum Beispiel in den Bereichen Einkauf, Logistik, Verkauf und Verwaltung. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass die notwendigen Applikationen und Systeme ausgewählt, getestet, eingeführt und betreut werden. Wir analysieren und optimieren Prozesse und stimmen Anforderungen an Software ab, damit sie international eingesetzt werden kann. So erreichen wir, dass unsere IT-Projekte erfolgreich sind. Über Grenzen hinaus. Jeden Tag. Werden Sie Teil unseres Teams und informieren Sie sich jetzt! Mehr unter [it.karriere.aldi-sued.de](http://it.karriere.aldi-sued.de)

Einfach. Erfolgreich.  
[karriere.aldi-sued.de](http://karriere.aldi-sued.de)





#### Kontakt

##### Ansprechpartner

siehe Anschrift/ E-Mail

##### Anschrift

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
HR Marketing  
Mintarder Straße 38-40  
45481 Mülheim an der Ruhr

##### E-Mail

it.recruiting@aldi-sued.com

##### Internet

www.aldi-sued.de

##### Direkter Link zum Karrierebereich

it.karriere.aldi-sued.de

##### Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bewerben Sie sich online unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder über das Bewerbungsformular unseres Karriereportals.

##### Angebote für Studierende Praktika?

Wer die Weichen für seine IT-Karriere bei ALDI SÜD rechtzeitig auf Erfolg stellen möchte, ist mit einem Kompaktpraktikum gut beraten. In drei Phasen über vier Wochen hinweg tauchen Sie in die komplexe IT-Welt unseres Unternehmens ein.

##### Abschlussarbeiten?

Für Ihre Bachelor- oder Masterarbeit halten wir ständig aktuelle IT-Themen für Sie bereit.

##### Werkstudenten? Nein

##### Duales Studium?

- Bachelor of Science (B.Sc.)  
Wirtschaftsinformatik (m/w)
- Bachelor of Science (B.Sc.)  
Angewandte Informatik (m/w)

##### Trainee-Programm? Nein

**Direkteinstieg? Ja,**  
IT-Specialist (m/w)  
IT-Analyst (m/w)

##### Promotion? Nein

##### QR zu ALDI SÜD:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Lebensmitteleinzelhandel

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Informatik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre

## ■ Produkte und Dienstleistungen

In den Filialen von ALDI SÜD finden Kunden ca. 1.080 Basisartikel sowie ca. 130 Bio-artikel für den täglichen Bedarf. Außerdem bietet ALDI SÜD zweimal in der Woche zusätzlich ca. 80 Aktionsartikel an.

## ■ Anzahl der Standorte

### Inland:

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist in Süd- und Westdeutschland mit 31 Regionalgesellschaften und rund 1.850 Filialen vertreten.

### Weltweit:

International gibt es 79 Gesellschaften und rund 5.110 Filialen in neun Ländern.

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: mehr als 36.200  
(davon allein mehr als 5.000 Auszubildende)  
Weltweit: mehr als 107.400

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Als Hochschulabsolvent mit informations-technischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Studienausrichtung stehen Ihnen bei ALDI SÜD alle Türen offen:

Als IT-Specialist (m/w) erwarten Sie weniger Langeweile und mehr abwechslungsreiche Aufgaben. Sie gehen Systemstörungen auf den Grund und beheben diese. Sie beraten zu Systemen und Programmen und erstellen die passenden Dokumentationen. Ideen für die Weiterentwicklung bringen Sie ebenfalls ein und arbeiten in spannenden internationalen Projekten mit.

Als IT-Analyst (m/w) leiten Sie selbstständig kleine und mittelgroße Projekte und übernehmen die Verantwortung für übergreifendes Anforderungs- und Releasemanagement. Ihr fundiertes Wissen vermitteln Sie gerne Ihren Kollegen.

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Warum bei ALDI SÜD bewerben?

Wir bieten Ihnen eine intensive Einarbeitung in der IT sowie anderen Unternehmensbereichen, gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem abwechslungsreichen, dynamischen und internationalen Umfeld, ein überdurchschnittliches Gehalt sowie attraktive Karriere-möglichkeiten.

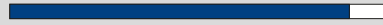
# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 100%



Studiendauer 90%



Auslandserfahrung 20%



Sprachkenntnisse (englisch) 80%



Ausbildung/Lehre 10%



Promotion 0%



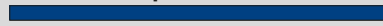
Masterabschluss 0%



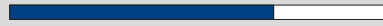
Außerunivers. Aktivitäten 0%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 70%



# Science-Fiction im Alltag:

## FH-Forscher entwickelt Logistik-App für Datenbrillen

» Es klingt wie Zukunftsmusik: ein Logistiksystem, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter per Datenbrille durch das Lager leitet, das die richtige Ware und den richtigen Stellplatz automatisch erkennt, das die Wege optimiert und Fehler reduzieren hilft und das so auf einen Schlag zu einer Zeitersparnis von knapp 20 Prozent führt. Dieses Szenario ist Realität. Entwickelt wurde „Picavi“, das weltweit erste Datenbrillensystem für Hochregallager im Echtbetrieb, von der Herzogenrather Firma Logcom GmbH, maßgeblich beteiligt an der strategischen Produktentwicklung ist der FH-Forscher Prof. Dr. Alexander Voß.

Der Aachener Kosmetikerhersteller Dr. Babor GmbH & Co. KG setzt das System nach erfolgreicher Planungs- und Testphase nun dauerhaft für seine Kommissionierungsarbeiten ein. In der 12.000 Quadratmeter großen Hochregallagerhalle an der Neuenhofstraße arbeiten Kommissionierer statt mit Handhelds nun mit Datenbrillen. Dort werden Packmittel und Werbeartikel für die interne Konfektionierung sowie Fertigware für Endkunden vorgehalten. Auf 8760 Palettenplätzen in 32 Regalen sind 6100 Artikel gelagert, die mit vier Staplern sowohl paletten- als auch kartonweise kommissioniert werden. Die komplette Prozessführung läuft nun über das Display der Datenbrille. Dabei wird jeder Schritt per in die Brille eingebautem Scanner bestätigt: So werden Stellplatznummer und Artikel überprüft; Fehler werden ausgeschlossen. Ist der Auftrag abgeschlossen, erscheint der nächste im Display. „Die Akzeptanz des neuen Systems bei den Kollegen ist wegen seiner Einfachheit extrem hoch. Mit der Datenbrille haben sie die Hände während des gesamten Vorgangs frei. Das ist neben der Wegeoptimierung der entscheidende Vorteil“, erläutert Babor-Geschäftsführer Horst Robertz. Schon in der Testphase konnte eine belastbare Zeitersparnis von 18 Prozent erreicht werden. Die ersten Wochen des Echtbetriebs deuten auf noch bessere Quoten hin.



Foto: LogCom GmbH

„Um eine marktreife Pick-by-Vision-Lösung zu erreichen, war einiges an Forschungs- und Entwicklungsarbeit nötig“, legt Logcom-Geschäftsführer Dirk Franke dar, „Prototypen gibt es viele, die Herausforderung liegt darin, ein stabiles und zuverlässiges Gesamtsystem zu realisieren, das für den Produktivbetrieb rund um die Uhr geeignet ist.“

Prof. Dr. Alexander Voß erläutert: „Wir haben unter anderem eine spezielle Android-App für die Brille implementiert, die mit wenig Aufwand verschiedene Prozessabläufe abbilden kann, ohne immer komplett neu programmiert zu werden. Gleichzeitig betten wir die Datenbrillen in eine modulare Systemarchitektur ein, um rechenintensive Prozessschritte wie etwa eine Optimierung oder die Anbindung an Fremdsysteme serverseitig und nicht auf den Datenbrillen durchzuführen. So nutzen wir das Beste aus beiden Welten.“ Auf der Basis dieser Kerntechnologien sei auch der Einsatz in anderen Logistikbereichen oder generell in produzierenden Unternehmen denkbar – das Stichwort „Industrie 4.0“ ist derzeit in aller Munde.

Für Prof. Voß ist wichtig, dass die Entwicklungsarbeit in diesem Projekt eng mit seiner Tätigkeit in der Lehre verknüpft ist. „In meinen Vorlesungen lege ich großen Wert auf Anwendungsorientierung“, betont er, „die Studierenden können hier an einem Praxisbeispiel sehen, worauf es bei der Produktentwicklung ankommt und welche Herausforderungen es gibt“. Viele der hier verwendeten Technologien könnten Studierende in seinen Vorlesungen zu Android-Entwicklung, C# oder Datenbanken lernen. Der duale Studiengang Scientific Programming des Fachbereichs Medizintechnik und Technomathematik bietet gerade wegen der Kombination mit der Ausbildung zum Mathematisch-Technischen Softwareentwickler (MATSE) am IT-Center der RWTH Aachen sowie am Forschungszentrum Jülich die ideale Basis für den Einstieg in den Beruf. Das hat auch FH-Student Philipp Pickartz erfahren: Er fängt nach seinem Abschluss jetzt bei der Firma Logcom als Softwareentwickler an. ■

# btS – Let Life Sciences Meet You



» Die btS e.V. ist das größte deutschlandweite Netzwerk von Studenten und Doktoranden der Life Sciences und bereichert mit ihrem ehrenamtlichen Engagement und zahlreichen Veranstaltungen rund um den Berufseinstieg den Hochschulalltag – mit über 850 Mitgliedern an 25 Standorten. Wo will ich hin und wie mach ich das? Das sind Fragen, die während des Studiums ständig präsent sind. Erst recht in den Life Sciences stehen Studierende und Doktoranden vor einer besonderen Herausforderung, denn von

biologischer, chemischer und medizinischer Grundlagenforschung über Bioinformatik bis hin zur industriellen Anwendung umfassen die Life Sciences einen riesigen Bereich. Es gibt wohl kaum eine innovativere, dynamischere und spannendere Branche für den Start in die Karriere. Dabei streben Absolventen der Lebenswissenschaften ganz unterschiedliche Tätigkeiten sowohl in der Forschung als auch im Management an. Die notwendige Orientierung in diesem weiten Feld gibt die btS seit 1996.

Das Ziel der btS ist es, schon während des Studiums Einblick in die zahlreichen Tätigkeitsfelder der Life Sciences zu ermöglichen und so den Übergang in die Berufswelt zu erleichtern. Dabei schlägt die btS eine Brücke zwischen Theorie und Anwendung und vermittelt schon während des Studiums das nötige Praxiswissen. Im Spannungsfeld zwischen Studierenden, Unternehmen und Hochschulen organisiert die btS dazu verschiedenste Veranstaltungen: Das vielfältige Programm reicht von Workshops, Exkur-





sionen und Podiumsdiskussionen über Vortragsreihen vor Ort in den Hochschulgruppen bis hin zu überregionalen Veranstaltungen wie der Firmenkontaktmesse ScieCon, welche seit 1999 mehrmals jährlich ein fester Bestandteil des Programms ist. Die Idee, eine Firmenkontaktmesse speziell für die Life Sciences zu veranstalten, stößt bei Unternehmen wie bei Studenten und Doktoranden selbst auf gleichbleibend großes Interesse. Den Charme dieses Konzeptes macht wie bei allen btS-Veranstaltungen das Motto ‚Von Studenten. Für Studenten.‘ aus. Denn alle, die sich hier engagieren, tun das zum Spaß in ihrer Freizeit. Dass man bei der eigenverantwortlichen Organisation und Durchführung solcher Projekte jede Menge lernt und die vielzitierten und geforderten Schlüsselkompetenzen wie Organisation, Kommunikation, Teamarbeit und ehrenamtliches Engagement erweitert, ist dabei mehr als ein angenehmer Nebeneffekt.

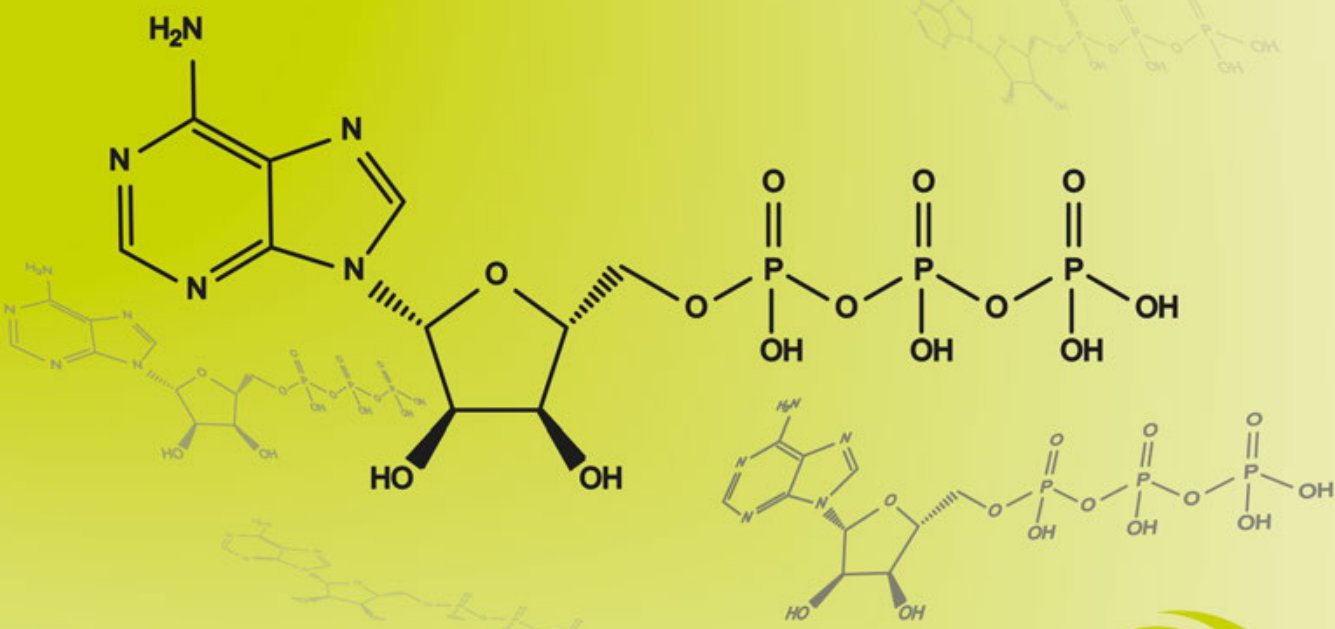
Dank der deutschlandweiten Präsenz an 25 Hochschulstandorten, der langjährigen Erfahrung und professionellen Organisation bietet die btS eine hervorragende Plattform, eigene Ideen im Team

umzusetzen. So etablierten sich in den letzten Jahren viele weitere spannende Veranstaltungen, die auf ganz unterschiedliche Weise das Netzwerk und die Vorbereitung auf die Berufswelt in den Mittelpunkt stellen. Das ScieKickIn, ist ein Fußballturnier, bei dem sich Unternehmen und Hochschulen der Life Sciences Branche sowie die btS auf dem Fußballplatz begegnen. Das inoffizielle Highlight jedes Semester ist das btS-Wochenende: Hier treffen sich Mitglieder aus ganz Deutschland für ein Wochenende in/mit/an wechselnder Location und erhalten die Möglichkeit, sich gegenseitig besser kennenzulernen und fortzubilden. Dank eines abwechslungsreichen Workshop-Programms, oft in Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Biotech- und Pharmabranche, bieten sich auch ausgezeichnete Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung und zum Knüpfen von Kontakten in die Industrie oder Forschungseinrichtungen. Vor allem wird diese bundesweite Zusammenkunft, die jedes Semester von einer anderen btS-Geschäftsstelle organisiert wird, aber zur gemeinsamen Weiterentwicklung von Projekten genutzt. Derzeit widmet sich ein gutes Dutzend bundesweiter Teams

intensiv von der Planung anstehender Großevents wie der ScieCon über Strategieentwicklung, bis hin zu dem Vereinsmagazin ScieNews, den verschiedensten Aspekten des Vereins.

Seit ihrer Gründung hat die btS durch ihre Arbeit konstant Netzwerke auf allen Ebenen ausgebaut: Zu den Kooperationspartnern der btS aus Industrie und Akademie, einem Who-Is-Who der Life Sciences Branche in Deutschland, bestehen exzellente und oft langjährige Kontakte. Die ‚Alumni des Vereins unterstützen mit dem Alumni-Beirat und ihrer langjährigen Erfahrung in der btS und im Berufsleben die aktiven btS-Mitglieder in ihrer Arbeit. Der Austausch mit anderen studentischen Initiativen, auch außerhalb der Life Sciences, ist der btS wichtig: Seit 2010 ist sie Mitglied des VDSI. Ebenso ist die btS auf europäischer Ebene als Gründungsmitglied und eine der größten Organisationen des Young European Biotech Network (YEBN) bestens vernetzt.

Zwischen allen gibt es eine Verbindung: **Die btS ist das Netzwerk der Life Sciences.** ■



**[Energiegeladen]**

**btS**  
Die Life Sciences  
Studenteninitiative

Adenosinetrifosphat (ATP) - universeller Energieträger in Zellen

# Wie isst man einen Elefanten?

Stück für Stück! Wie Sie es schaffen, große Projekte auch in kurzen Zeitfenstern voran zu bringen, verrät dieser Artikel.

» Bevor die Tierschützer auf die Barrikaden gehen: Natürlich ist unser Elefant ein metaphorischer. Vielleicht haben auch Sie aktuell einen ganz persönlichen „Elefanten“ der „abgefrühstückt“ werden möchte – Ihre Bachelor- oder Masterarbeit vielleicht? Große Aufgaben wie diese in kleine Teilaufgaben zu zerlegen, das machen intuitiv fast alle – und das ist auch sinnvoll. Eine detaillierte Projektplanung mit allen Einzelschritten ist bei den meisten Alltagsprojekten aber gar nicht notwendig, sondern es genügt oft, das gewünschte Ergebnis klar zu definieren und dann den ersten Schritt festzulegen. Ist dieser erledigt, fragt man sich „und was ist jetzt mein nächster Schritt in Bezug auf das gewünschte Ergebnis?“

## Wichtig ist, die Projekte und ersten Schritte auch festzuhalten!

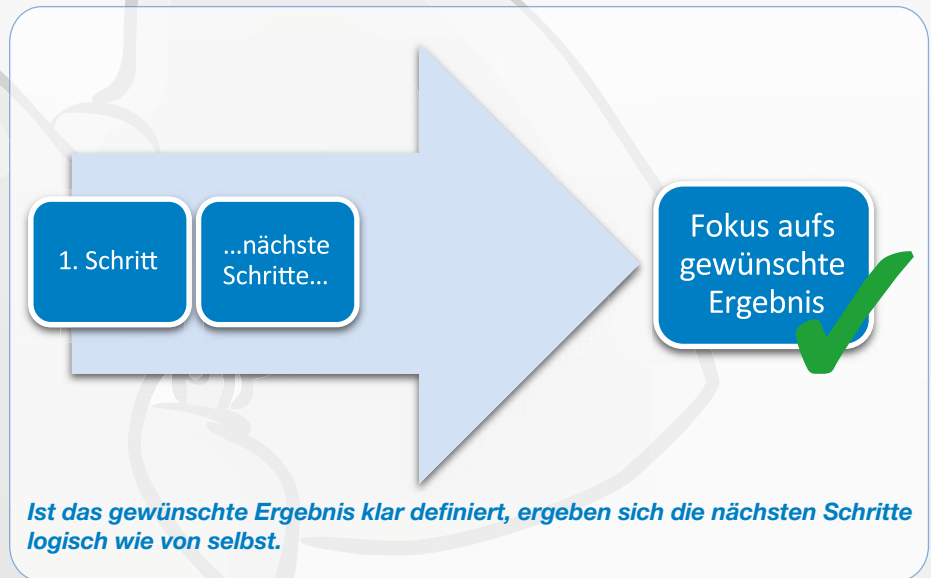
Es hat sich bewährt, hierfür zwei separate Listen zu führen – eine für Projekte (gewünschte Ergebnisse) und eine für erste Schritte (To-Dos). Jede Aufgabe, die mehr als einen Schritt hat, birgt ein gewisses Maß an Komplexität und sollte daher auf der Projektliste festgehalten werden. Hierzu ist es hilfreich, sich zu fragen, was der letzte Schritt ist, der vollzogen werden muss, damit das gewünschte Ergebnis erreicht wird. Damit ist die Ziellinie definiert, die auf der Projektliste notiert wird. Anschließend wird der erste (und nur der erste) Schritt festgelegt und auf der To-Do-Liste festgehalten. Auf diese Art wird sichergestellt, dass die To-Do-Liste nur Aufgaben enthält, die unmittelbar erledigt werden können, ohne dass

### Aufgaben (To-Dos, erste Schritte):

Alles, das direkt getan werden kann, ohne dass weitere Voraussetzungen erfüllt sein müssten

### Projekte (gewünschte Ergebnisse):

Alles, das mehr als einen Schritt hat und damit komplexer ist als eine einfache Aufgabe



weitere Voraussetzungen erfüllt werden müssen. Sollten Ihnen zu diesem Zeitpunkt schon weitere Schritte zu diesem Projekt einfallen, die Sie später ausführen wollen, halten Sie diese lieber in einer Notiz zum Projekt fest.

## Dem Unbewussten auf die Sprünge helfen

Die meisten notieren sich auch solche Aufgaben auf Ihren To-Do-Listen, für die sie zuerst etwas anderes erledigen müssten, bevor sie die Aufgabe erfüllen können. Unser Unbewusstes sortiert diese Aufgaben automatisch als unerfüllbar aus, wenn wir die To-Do-Liste durchgehen. Deshalb kann es passieren, dass wir auch scheinbar banale Aufgaben von einer Liste auf die nächste übertragen (oder sie im Fall der elektronischen Liste ewig gespeichert haben). So kann z. B. die Aufgabe „Bewerbungsfotos machen lassen“ lange auf Ihrer Liste stehen, denn wenn ein Teil von Ihnen weiß, dass Sie eigentlich vorher ein neues Outfit besorgen und zum Friseur wollten, werden Sie diese Aufgabe auf der Liste immer wieder überspringen. In diesem Fall wären gelungene Bewerbungsbilder das gewünschte Ergebnis, das als Projekt festzuhalten ist. Der erste Schritt könnte dann ein Anruf beim Friseur sein, um einen Termin zu vereinbaren.

Wenn Sie To-Dos festhalten, ist es deshalb hilfreich, sich zu fragen, ob Sie schon alles wissen und alles haben, das sie brauchen, um die Aufgabe erledigen zu können.

Wenn Sie dann Ihre To-Do-Liste bearbeiten, können Sie ein Projekt (z. B. Bewerbungsbilder machen), für das Sie vielleicht sonst einen halben Tag veranschlagt hätten, auch in einem Mini-Zeitfenster einen Schritt voranbringen. Fünf Minuten für den Anruf beim Friseur genügen... ■



Foto: Myriam Mersy

**Ulrike Heiß** organisiert ihre freiberufliche Arbeit seit vielen Jahren erfolgreich nach der Methode, die sie auch in ihrem Seminar *Zeit fürs Wesentliche* vermittelt. Sowohl zu beruflichen Themen als auch im Bereich Persönlichkeitsentwicklung hält sie Seminare und Vorträge und gibt Coachings. E-Mail: [heiss@zeitfuerswesentliche.com](mailto:heiss@zeitfuerswesentliche.com)

# Ein Pionier freut sich auf die Zukunft



**Vom mutigen David zum trägen Goliath? Von wegen: Die Krones AG hat sich vom Ein-Mann-Betrieb zum Weltmarktführer für Getränketechnik entwickelt – und sich ihre Gründertugenden dennoch bewahrt. Denn mutige Ideen, Erfindergeist, Herzblut und viel Leidenschaft für Technik prägen damals wie heute die Unternehmenskultur.**



## Kleine Werkstatt, große Ideen

Alles begann vor über 60 Jahren: 1951 gründete der 26-jährige Elektro- und Maschinenschlossermeister Hermann Kronseder seinen eigenen Betrieb. Mit einer selbstgezimmerten Werkstatt in der Provinz und einem Kopf voller Ideen. Als erstes Produkt entwickelte er eine Etikettiermaschine. Sie arbeitete halbautomatisch und stattete pro Stunde 1.500 Flaschen mit Etiketten aus. Trotz ausgefeilter Technik fiel es dem Jungunternehmer anfangs nicht leicht, die Maschine an den Mann zu bringen.

Kein Wunder, war er in der Branche doch ein namenloser Neuling, der als Einzelkämpfer gegen etablierte Großbetriebe antrat. Da halfen nur eiserne Beharrlichkeit und hartnäckige Überzeugungsarbeit: Er verlor seine Maschine kurzerhand ins Auto und brach zu einer Roadshow auf, um den Brauern der Umgebung die Vorzüge seiner Erfindung persönlich zu demonstrieren. Da kam es schon mal vor, dass das Benzingeld für die Heimfahrt erst durch einen Vertragsabschluss verdient werden musste. Hohe Gewinne er-

fordern eben manchmal ebenso hohe Risiken. Und Hermann Kronseder war bereit, für seine Arbeit alles auf eine Karte zu setzen – zu Recht, wie sich nach kurzer Zeit herausstellte:

Nachdem die erste Maschine verkauft worden war, sprach sich deren Qualität unter den Brauern schnell herum und es kamen weitere Aufträge ins Haus. Bereits vier Jahre später entwickelte er seine erste vollautomatische Etikettiermaschine, von der sich weltweit 5.000 Exemplare verkauften.



## In Riesenschritten zum Weltkonzern

Die Tage als Ein-Mann-Betrieb währten nur kurz. Unter dem Namen „Krones“ wuchs das Unternehmen schnell zu einer festen Größe in der Getränkebranche heran. Das Produktportfolio erweiterte sich um Packmaschinen und Kastenstapler, der geographische Wirkungskreis dehnte sich bis nach USA und Asien aus.

Motor des rasanten Wachstums waren dabei immer die schier unerschöpflichen Ideen des Firmengründers und seiner Konstrukteure: Nahezu am Fließband wurden Patente angemeldet und Innovationen auf den Markt gebracht.

Viele der frühen Krones Erfindungen wirken bis heute in der Getränkeindustrie nach, da sie die Produktionsmethoden nachhaltig verbessert haben. Bestes Beispiel ist der 1975 entwickelte „Maschinenblock“. In ihm werden mehrere Maschinen, zum Beispiel Füller, Verschleißer und Etikettiermaschine, zu einer kompakten, synchron laufenden Einheit verbunden – ohne Transportstrecken oder



Förderbänder dazwischen. Das spart wertvollen Platz, reduziert den manuellen Bedienungsaufwand und erhöht die Hygienebedingungen in der Produktion. Die Konkurrenz belächelte die damals ungewöhnliche Idee – bis der Erfolg sie eines

besseren belehrte. Heute gehören Blöcke zum Standard-Equipment von Getränkeherstellern auf der ganzen Welt. Vor allem aus performanceabhängigen Hochleistungsbetrieben sind sie nicht mehr wegzudenken.

## Blick nach vorne zeigt spannende Zeiten

Heute ist die Krones AG ein multinationaler Konzern mit über 12.000 Mitarbeitern in über 89 Niederlassungen, Verkaufs- und Servicebüros. Ihr Produktportfolio umfasst Lösungen für die komplette Wertschöpfungskette der Getränkeindustrie. Angefangen von Brauereianlagen über Abfüll- und Verpackungstechnik bis hin zu IT-Systemen. Die Rolle

Trotz aller Rekorde und Innovationen sind die technischen Möglichkeiten noch lange nicht ausgereizt.

des kleinen Davids wurde damit längst gegen die des Weltmarktführers eingetauscht. Doch zum schwerfälligen und trägen Goliath ist das Unternehmen deshalb nicht geworden. Der Innovationswille und die Freude an der Veränderung leuchten bei Krones stärker denn je. Kaum eine Branche ändert sich so rasant wie die Getränke- und Lebensmittelindustrie. Krones treibt daher die Entwicklung von Technologien voran, die einen hohen Wirkungs-

grad mit geringen Gesamtbetriebskosten verbinden und sich gleichzeitig umweltfreundlich einsetzen lassen. So schuf das Unternehmen beispielsweise mit „enviro“ den ersten Branchenstandard, mit dem sich Energie- und Medieneffizienz sowie Umweltverträglichkeit von Maschinen und Anlagen objektiv bewerten lassen. Das enviro Prozessmodell wurde 2009 von TÜV SÜD zertifiziert und dient heute als Grundlage der gesamten Produktentwicklung.

Dass Krones es mit der Nachhaltigkeit ernst nimmt, zeigen auch viele andere Projekte, die in der Branche einzigartig sind und die Vorreiterrolle des Unternehmens weiter ausbauen. Denn zu den Top-Innovationen der jüngsten Vergangenheit gehören ein EU-gefördertes Recycling-Verfahren für PET-Flaschen, ein neuartiges Verpackungsdesign für Flaschengebände, das bis zu 30 Prozent an Material einspart sowie eine nur 6,6 Gramm leichte Kunststoff-Flasche, die mit ihrem Fliegengewicht den deutschen Verpackungspreis eingeheimst hat. Doch nicht nur im Großen zeigt sich die Innovationskraft des Unternehmens. So entwickelte man 2015 eine pneumatikfreie Komponente

für eine Abfüllmaschine, die 90% Energie am Füllventil einspart.

Trotz aller Rekorde und Innovationen sind die technischen Möglichkeiten noch lange nicht ausgereizt. Auf Krones wartet deshalb eine spannende Zukunft mit viel Raum für neue Ideen und bahnbrechende Pionierleistungen. ■



# Jede vierte Flasche weltweit

wurde von einer KRONES Anlage befüllt, etikettiert oder verpackt. Mit engagiertem Know-how haben wir uns zum Technologieführer entwickelt. Damit das auch in Zukunft so bleibt, suchen wir Menschen, die ihr Talent, ihre Neugier und ihren Tatendrang mit uns teilen. Als Gegenleistung bieten wir: spannende Karrierewege, attraktive Sozialleistungen und ein einmaliges Betriebsklima.

Mehr über Ihre Möglichkeiten bei uns erfahren Sie auf YouTube, Twitter sowie auf Facebook oder Xing.



## Die KRONES AG

- Mehr als 12.000 Mitarbeiter
- Im M-Dax notierte Aktiengesellschaft
- Stammsitz: Neutraubling bei Regensburg
- Globales Vertriebs- und Service-netz
- Kunden: namhafte Unternehmen aus der internationalen Getränke-, Lebensmittel-, Chemie-, Pharma- und Kosmetik-Industrie



**Kontakt Ansprechpartner**  
Sabrina Ferch  
HR Recruiting Center

**Anschrift**  
Böhmerwaldstraße 5  
93073 Neutraubling  
(bei Regensburg)

**Telefon/Fax**  
Telefon: +49 9401 70 5741  
Fax: +49 9401 7091 5741

**E-Mail**  
sabrina.ferch@krones.com

**Internet**  
www.krones.de

**Bevorzugte Bewerbungsart(en)**  
Bitte bewerben Sie sich online entweder direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen oder initiativ. Bitte achten Sie darauf, immer vollständige Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einreichen.

**Direkter Link zum Karrierebereich**  
www.krones.com/de/karriere.php

**Angebote für Studierende Praktika?**  
Ja, über 700 pro Jahr

**Abschlussarbeiten?**  
Ja, über 250 pro Jahr

**Werkstudenten?** Nein

**Duales Studium?**  
Ja,  
· Bachelor of Engineering  
· Bachelor of Science

**Traineeprogramm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

**QR zu KRONES:**



## ■ Allgemeine Informationen

**Branche**  
Maschinen- und Anlagenbau

## ■ Bedarf an Hochschulabsolventen

Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter: [www.krones.com](http://www.krones.com)

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Chem.-Ing / Verf.-technik, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Prozesstechnik, Technische Redaktion, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, sonstige

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Krones plant, entwickelt, fertigt und installiert Maschinen und komplette Anlagen für die Bereiche Prozess-, Abfüll- und Verpackungstechnik, kundenbezogene IT-Solutions sowie Fabrikplanung und LCS (Lifecycle Service). Unsere Kunden sind Brauereien und Getränkehersteller sowie Unternehmen der Nahrungsmittel-, Chemie-, Pharma- und Kosmetikindustrie. Darüber hinaus bietet Krones seinen Kunden IT-Lösungen für die Produktionsplanung an und übernimmt die komplette Planung ganzer Fabrikanlagen.

## ■ Anzahl der Standorte

Inland: Neutraubling (bei Regensburg), Nittenau, Flensburg, Freising, Rosenheim  
Weltweit: Rund 90 Service- und Vertriebsniederlassungen

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: 9.458 (Stand 30.06.2015)  
Weltweit: 12.854 (Stand 30.06.2015)

## ■ Jahresumsatz

2014: 2.953,4 Mio. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

Forschung & Entwicklung, Informationstechnologie, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Produktion, Produktparten, u.a.

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Projektbezogen möglich

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

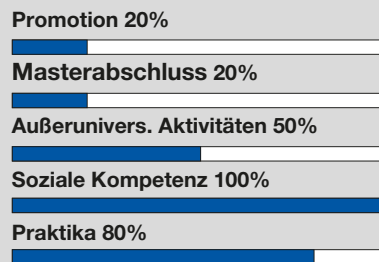
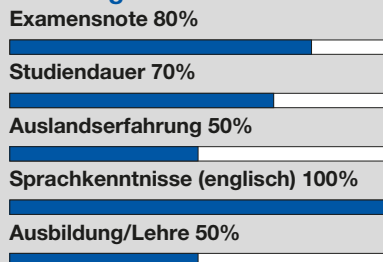
Ca. 40.000 - 48.000 EUR p.a.

## ■ Warum bei KRONES bewerben?

Bei KRONES arbeiten Sie beim führenden Systemlieferanten in der Getränkeindustrie. Sie sind im Sondermaschinenbau tätig, wo Sie spannende Herausforderungen erwarten. Sie sind an deren Lösung beteiligt, können Visionen vorantreiben und damit den technischen Fortschritt mitgestalten. Im Rahmen Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bieten wir Ihnen zahlreiche Fortbildungsmaßnahmen an und unterstützen Ihre individuelle Karriereplanung durch vielfältige Karrierepfade. Zudem bestehen Möglichkeiten des Wechsels in andere Abteilungen oder innerhalb der KRONES Gruppe – auch international.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent



## ■ Sonstige Angaben

Wichtig sind darüber hinaus Teamfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, Engagement und die Faszination für unsere Branche und unsere Produkte.

During the last year over 1000 people from Germany had a life changing experience on a Global Citizen Project. SO... WHAT IS YOUR STORY?

# Du möchtest die Welt verändern, aber weißt nicht wie? Bewirb dich auf ein soziales Projekt im Ausland und helfe Vorort!

## Wer sind wir und was treibt uns an?

**Unsere Organisation:** AIIESEC ist mit über 100.000 aktiven Mitgliedern in 125 Ländern rund um den Globus die größte studentische Organisation der Welt.

**Unsere Motivation:** Diese schöpfen wir aus der Gewissheit etwas bewegen zu können, und das Leben vieler junger Leute entscheidend zu prägen.

**Unsere Zielsetzung:** Studenten durch praktische Erfahrungen im Ausland die Möglichkeit zu geben, sich selbst und andere weiterzuentwickeln. Die Förderung des Austausches zwischen Ländern und Kulturen ist hierbei einer unserer Themenschwerpunkte.

**Unser Komitee:** In unserem Lokalkomitee hier in Aachen arbeiten derzeit ca. 40 Studenten aus unterschiedlichen Fachrichtungen und mit diversen kulturellen Hintergründen ehrenamtlich in fünf Teams.

**Unser Programm:** Mit dem **Global Citizen** Programm bieten wir dir die Möglichkeit, die Welt zu entdecken und dabei Gutes zu tun. Hilf 6-8 Wochen in einem gemeinnützigen Projekt einer der Bereiche Education, Environment, Health, Culture oder Social Entrepreneurship.

Steig aus deiner Komfortzone und nimm die Herausforderung an, anstatt nach Ausreden zu suchen!

Finde mehr Informationen und melde dich an unter [aiesec.de/Globalcitizen](http://aiesec.de/Globalcitizen)

### Weitere Informationen

Mail: [globalcitizen.aachen@aiesec.de](mailto:globalcitizen.aachen@aiesec.de)  
 Facebook: AIIESEC Aachen  
 Webseite: [aiesec.de/aachen](http://aiesec.de/aachen)  
 Unser Büro befindet sich in der Kármánstr. 7, gleich neben dem Filmstudio.



### ...oder bewirb dich bei uns – wir suchen neue Mitglieder!

Nutze deine Chance in einem der Bereiche Social Sales, Marketing, Partner Management, Finance oder Human Resources.

Geh JETZT auf [aiesec.de/youthtalent](http://aiesec.de/youthtalent) und melde dich an.



# Eine ausgefallene Studentenorganisation

Ich werde oft gefragt, warum ich Teil einer Studentenorganisation bin. Warum ich vor allem Zeit investiere, nur um meinen Lebenslauf auf zu bessern ...

» Doch um den Lebenslauf geht es absolut nicht. Zwar habe ich gerade einen Nebenjob gefunden, der nichts mit meinem Studium zu tun hat, ich aber durch AIESEC das notwendige Knowhow habe, um die Arbeit auszuführen. Und auch immer mehr Arbeitgeber kennen AIESEC, und wenn nicht finden sie es zumindest spannend und fragen nach. Soziales Engagement kommt da natürlich immer gut an.

Aber was ist der tatsächliche Mehrwert dieser Organisation? Gibt es denn überhaupt Mehrwert? Und was tragen wir zur Gesellschaft bei?

Ich könnte jetzt anfangen mit Zahlen zu prahlen. Dass wir über 70.000 Mitglieder in 118 Ländern haben oder dass wir an über 2400 Universitäten weltweit vertreten sind, aber das ist letztendlich nicht das, was zählt.

Auf was es ankommt ist, dass wir in Kolumbien dabei geholfen haben, einen Sozialfond zu errichten, der dort 80.000 Kinder unterstützt. 25 Organisationen sind bereit uns bei der Promotion von Entrepreneurship und der Start-Up Kultur in Serbien unter die Arme zu greifen, um so gegen die Wirtschaftskrise dort vor zu gehen. Im Nahen Osten und Nordafrika versuchen wir die Arbeitslosigkeit zu bekämpfen, indem wir den Jugendlichen dort die Möglichkeit bieten eine Ausbildung zu genießen. Die Studenten, die wir in diese Gebiete schicken, helfen beim Unterricht und teilen ihre Erfahrungen mit den Menschen dort und auch in Ruanda haben wir Projekte erstellt, die den Jugendlichen den Umgang mit Geld näherbringen soll.



Aber wir waren nicht nur auf der sozialen Schiene und im Ausland tätig, sondern haben auch hier in Deutschland einiges erreicht. Neben unseren sozialen Projekten, bieten wir auch die Möglichkeit eines Fachpraktikums an und davon haben wir über 1000 in den letzten fünf Jahren in Deutschland vermittelt.

Viele ehemalige AIESECer haben früh ihre eigenen Unternehmen gegründet und sind wahnsinnig erfolgreich, wie beispielsweise Vishen Lakhiani mit seiner Firma Mindvalley, die die Perspektive, Wahrnehmung und Umsetzung von Bildung grundlegend verändern möchte.

Seit 67 Jahren setzt sich AIESEC dafür ein, dass nicht nur die Welt ein bis-

schen besser wird und wir positiven Einfluss darauf nehmen. Sondern, dass wir die Führungskräfte von morgen ausbilden, die bewusste und lösungsorientierte Weltbürger sind und in der Lage sind, andere zu motivieren und zu fördern.

Es besteht wohl kein Zweifel daran, dass Auslandsaufenthalte jungen Menschen eine großartige Möglichkeit bieten, sich selbst und die Gesellschaft um sie herum durch internationale Erfahrungen zu formen.



Dabei ist es uns wichtig, als Sprachrohr der Jugend zu dienen. Wir machen uns stark für das, was die Jugend von heute bewegt und interessiert. Das sind vor allem Themen wie Bildung und Gleichberechtigung. Deshalb arbeiten wir inzwischen mit den Vereinten Nationen und haben die Youth Speak Kampagne zusammen ins Leben gerufen, die jungen Menschen die Möglichkeit geben soll, direkt auf die Probleme in der Welt hin zu weisen, die die Jugend beschäftigt. Denn die Meinung der Jugend ist durchaus relevant und die Investition in Entwicklung der Jugend. Aber nicht nur das! Die Tatsache, dass man Teil eines riesigen Netzwerks ist und mit Menschen aus der ganzen Welt zusammen kommen kann, ist ein Erlebnis für sich.

Denn es geht nicht nur darum, durch soziale Projekte die Welt ein bisschen besser zu machen, sondern auch an unserer eigenen, persönlichen Entwicklung zu arbeiten, unsere Wohlfühlzone zu verlassen, sich neuen Herausforderungen zu stellen und daran zu wachsen. Und das in einem Umfeld, wo man Freunde findet, interessante Gesprächspartner hat und es jede Menge Menschen gibt, die einen auf seinem Weg unterstützen!

Wir sind also mehr als nur eine einfache 0815-Studentenorganisation. Sondern ein globales Netzwerk aus jungen, engagierten Menschen, die etwas verändern wollen. Und es ist unser weltweiter Einfluss, der uns so besonders macht. ■

*Wiebke Goldhorn*



Weitere Informationen



... zu den Möglichkeiten mit AIESEC:  
[www.aiesec.de](http://www.aiesec.de)



Lidl lohnt sich.

# Was macht Lidl als Arbeitgeber besonders – auch im Vergleich zum Discountwettbewerb?

Lidl zählt zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und ist als internationale dynamische Unternehmensgruppe mit eigenständigen Landesgesellschaften in ganz Europa aktiv.

Zufriedene Mitarbeiter, kurze Arbeitswege, Bodenständigkeit, Fairness, gegenseitige Achtung und Förderung bilden die Grundlage für unseren Unternehmenserfolg, weshalb wir sie in den Mittelpunkt unseres Handels stellen.

Wir vertrauen unseren Mitarbeitern, geben ihnen genügend Handlungsspielraum, bieten ihnen interessante Aufstiegsmöglichkeiten und Raum für Entfaltung, um das Unternehmen weiter voranzubringen. Wir sind ein Unternehmen, das von Geschwindigkeit und Dynamik geprägt ist. Diese Chance bieten wir auch unseren Mitarbeitern. Schlanke Strukturen, zielgerichtete Weiterentwicklungsmaßnahmen und nationale Förderprogramme eröffnen beste Perspektiven.



## Wie schnell kann man bei Lidl Verantwortung übernehmen?

Verkaufsleiter steigen bei Lidl auf der mittleren Führungsebene ein und übernehmen vom ersten Tag an Verantwortung.

Damit sich unsere „neuen“ Verkaufsleiter ihrer Verantwortung bewusst werden, bereiten wir sie schrittweise auf ihre zukünftigen Aufgaben vor. In insgesamt neun Monaten durchlaufen sie verschiedene praktische Phasen und bekommen dabei einen gründlichen Einblick in die täglichen Abläufe bei Lidl. In zusätzlichen Seminaren vermitteln wir unseren Verkaufsleitern das notwendige Hintergrundwissen, und für individuelle Fragen steht während der gesamten Zeit ein erfahrener Verkaufsleiter als Pate zur Seite.



## Wie sieht eine klassische Karriere bei Lidl aus?

Vom Dualen Studenten zum Geschäftsleitungsmitglied – Lidl besetzt vornehmlich Führungspositionen aus den eigenen Reihen. Dementsprechend ist eine Karriere bei Lidl nicht „klassisch“, sondern individuell. Wer Leistungswille zeigt, kann sich als Verkaufsleiter auf derselben Hierarchieebene (z.B. als Aus- und

Weiterbildungsleiter) oder auf eine höhere Hierarchieebene (z.B. Vertriebsleiter) entwickeln. Schlanke Strukturen und zielgerichtete Weiterentwicklungsmaßnahmen eröffnen hierfür beste Perspektiven.

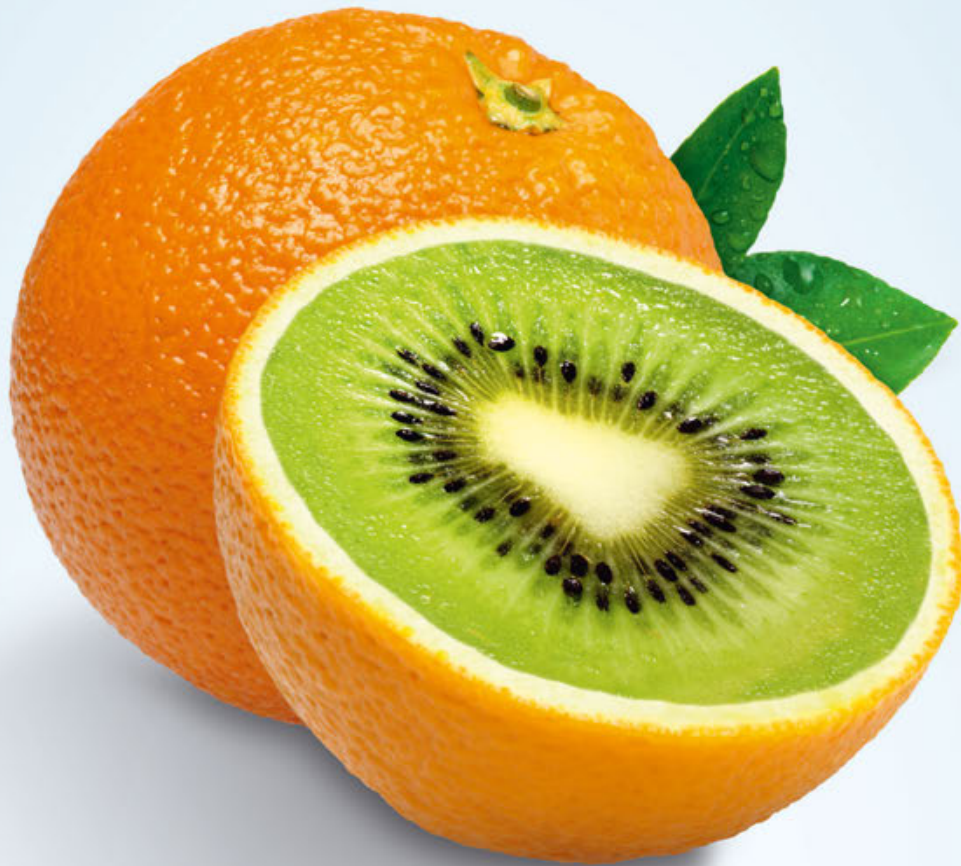
## Eine Karriere bei Lidl, nicht „klassisch“, sondern individuell.

An unserem Verwaltungshauptsitz haben Hochschulabsolventen ebenfalls die Möglichkeit eine Fach- und/oder Führungslaufbahn zu durchlaufen. Je nachdem wo die persönlichen Stärken des Einzelnen liegen, ist auch eine Weiterentwicklung in andere Fachgebiete möglich z.B. in den Logistikbereich, in den zentralen Einkauf oder in die Verwaltung.

## Wie entwickelt sich das Gehalt?

Verkaufsleiter erhalten vom ersten Tag an einen unbefristeten Arbeitsvertrag, 63.000 Euro Jahresgehalt, einen Firmenwagen (der auch privat genutzt werden kann) und ein Mobiltelefon sowie ein iPad (für die Organisation der täglichen Arbeit).

# Alles **außer** gewöhnlich.



**Verkaufsleiter bei Lidl:**  
[www.karriere-bei-lidl.de/verkaufsleiter](http://www.karriere-bei-lidl.de/verkaufsleiter)

## Ihr Einstieg zum Aufstieg

Sie haben Ihr Studium abgeschlossen und möchten schnell Führungsverantwortung übernehmen? Als Verkaufsleiter (w/m) planen Sie einen Großteil der geschäftlichen Aktivitäten von fünf bis sechs unserer Filialen und sind für 80 bis 100 Mitarbeiter verantwortlich. Bei diesen Herausforderungen lassen wir Sie jedoch nie allein: In der Einarbeitungsphase werden Sie von uns auf Ihre nächsten Schritte vorbereitet und intensiv gefördert. Individuelle Seminare vermitteln Ihnen wichtiges Know-how, das Sie für Ihre Laufbahn perfekt einsetzen können. Und weil wir langfristig mit Ihnen zusammenarbeiten möchten, erhalten Sie bei uns vom ersten Tag an einen unbefristeten Vertrag und ein überdurchschnittliches Gehalt.

Interesse geweckt? Mehr Informationen: [www.karriere-bei-lidl.de](http://www.karriere-bei-lidl.de)



**EINSTIEG BEI LIDL**

**Lidl lohnt sich.**



Lidl lohnt sich.

### Kontakt

Ansprechpartner  
Christine Molzahn

### Anschrift

Rötelstr. 30  
74172 Neckarsulm

### E-Mail

bewerbung@lidl.de

### Internet

www.lidl.de

### Bevorzugte

### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich bevorzugt online und mit vollständigen Bewerbungsunterlagen unter:  
[www.karriere-bei-lidl.de](http://www.karriere-bei-lidl.de)

### Direkter Link zum

### Karrierebereich

[Karriere-bei-lidl.de](http://Karriere-bei-lidl.de)

### Angebote für Studierende Praktika?

Ja, deutschlandweit

### Abschlussarbeiten?

Ja, deutschlandweit

### Werkstudenten?

Ja, deutschlandweit

### Duales Studium?

Ja, deutschlandweit:

- Bachelor of Arts (B.A.) Handel/Konsumgüterhandel
- Bachelor of Arts (B.A.) Immobilienwirtschaft
- Bachelor of Arts (B.A.) Warenwirtschaft und Logistik

### Trainee-Programm?

Ja, das Internationale Traineeprogramm an unserem Hauptsitz in Neckarsulm

### Direkteinstieg?

Ja

### Promotion

Nein

### QR zu LIDL:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Lebensmitteleinzelhandel

### Bedarf an Hochschulabsolventen

Wir suchen jährlich insgesamt über 200 Hochschulabsolventen – für den Vertrieb deutschlandweit und für unseren Hauptsitz in Neckarsulm.

## Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, Logistik, Wirtschafts- und Bauingenieurwesen, u.v.m.

## Produkte und Dienstleistungen

In den Lidl-Filialen wird ein reichhaltiges Sortiment mit über 1.600 verschiedenen Artikeln des täglichen Bedarfs angeboten – neben Qualitätseigenmarken auch Markenartikel. Dazu gehören Molkereiprodukte, Tiefkühlkost, Wurstwaren, Frischfleisch und -geflügel, täglich frisches Obst und Gemüse, ein vielseitiges Brotsortiment sowie diverse (Nonfood-) Aktionsartikel. Darüber hinaus bietet Lidl unterschiedlichste Produkte im Lidl-Onlineshop und Dienstleistungen wie z. B. Lidl-Reisen, Lidl-Fotos oder Lidl-Blumen an.

## Anzahl der Standorte

Lidl ist als internationale Unternehmensgruppe mit eigenständigen Landesgesellschaften in ganz Europa aktiv. Mit rund 10.000 Filialen in 26 Ländern betreiben wir das größte Netz an Lebensmittelmärkten in Europa. In Deutschland sorgen 39 rechtlich selbständige Regionalgesellschaften mit rund 3.200 Filialen für die Zufriedenheit der Kunden.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Über 70.000 Mitarbeiter deutschlandweit.

## Jahresumsatz

Verkaufsumsatz brutto bei Lidl deutschlandweit im Geschäftsjahr 2014: ca. 18,6 Mrd. Euro

## Einsatzmöglichkeiten

Vertrieb, Logistik, IT, Einkauf, Beschaffung, Warengeschäft, Personal, Bau, Verwaltung etc.

## Einstiegsmöglichkeiten

Direkteinstieg, Internationales Traineeprogramm, Praktikum, Werkstudent, Duales Studium, Abschlussarbeit

## Mögliche Einstiegstermine

Nach Absprache

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Verkaufsleiter (w/m) erhalten vom ersten Tag an einen unbefristeten Arbeitsvertrag, 63.000 Euro Einstiegsjahresgehalt, einen Firmenwagen, der auch privat genutzt werden kann und ein Mobiltelefon sowie iPad für die Organisation der täglichen Arbeit. Das Gehalt für alle weiteren Einstiegspositionen ist individuell und abhängig von der Stelle.

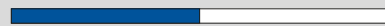
## Warum bei Lidl bewerben?

Wir vertrauen unseren Mitarbeitern, geben ihnen genügend Handlungsspielraum, bieten ihnen interessante Aufstiegsmöglichkeiten und Raum für Entfaltung, um das Unternehmen weiter voranzubringen. Wir sind ein Unternehmen, das von Geschwindigkeit und Dynamik geprägt ist. Diese Chance bieten wir auch unseren Mitarbeitern. Schlanke Strukturen, zielgerichtete Weiterentwicklungsmaßnahmen und nationale Förderprogramme eröffnen beste Perspektiven.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

Examensnote 50%



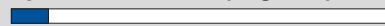
Studiendauer 50%



Auslandserfahrung 20%



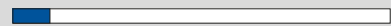
Sprachkenntnisse (englisch) 10%



Ausbildung/Lehre 30%



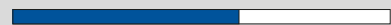
Promotion 10%



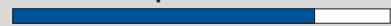
Masterabschluss 10%



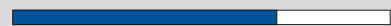
Außerunivers. Aktivitäten 60%



Soziale Kompetenz 80%



Praktika 70%



Je nach zu besetzender Stelle können die Prozentwerte abweichen!

## Sonstige Angaben

Wir suchen motivierte und engagierte Mitarbeiter mit Verantwortungsbewusstsein, Teamgeist, sozialer Kompetenz, Offenheit und Flexibilität.

## Studenten der RWTH siegen bei Logistik Masters 2015

RWTH-Student Jan Brinker hat den Logistik Masters Wettbewerb 2015 gewonnen. Der 29-jährige Wirtschaftsingenieur setzte sich gegen knapp 1.600 Teilnehmer von mehr als 160 Hochschulen aus dem deutschsprachigen Raum durch. Brinker, der an der RWTH Aachen promoviert und im Vorjahr Platz zwei belegte, gewinnt ein Preisgeld in Höhe von 6.000 Euro, vergeben vom Logistikunternehmen Dachser und dem Fachmagazin VerkehrsRundschau.

» Den zweiten Platz sicherte sich Kommilitone Sami Charaf Eddine, der 2014 den ersten Platz bei Logistik Masters belegte. Auch er ist Absolvent im Fach Wirtschaftsingenieurwesen an der RWTH und strebt nun ebenfalls eine Promotion an. Charaf Eddine erhält ein Preisgeld von 2.500 Euro. „Bei einem Wettbewerb wie Logistik Masters erneut zu den Hauptgewinnern zu gehören, ist eine ganz hervorragende Leistung“, betonte Professor Hans-Jürgen Sebastian vom Deutsche Post Lehrstuhl für Optimierung von Distributionsnetzwerken der RWTH Aachen.

„Wer die Gruppe der Top Logistik-Studenten erreicht, verfügt über eine sehr schöne Referenz für Bewerbungen“

88 Studierende sicherten sich in diesem Jahr den Titel „Top Logistik-Student 2015“. Nur wer es schafft, mindestens 85 Prozent der maximalen Punktzahl zu erreichen, qualifiziert sich für



diese Spitzengruppe. „Wer die Gruppe der Top Logistik-Studenten erreicht, verfügt über eine sehr schöne Referenz für Bewerbungen“, so Sebastian. Logistik Masters ist Deutschlands größter Wissenswettbewerb für Logistikstudenten. In diesem Jahr verzeichnete er eine Rekordbeteiligung. Logistikprofessoren aus Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstützen den Wettbewerb mit Masterfragen. ■



# „Wir müssen reden...“

## Wie Social CRM die Kundenbeziehungen verändert

von Adrian Schrotten

» Die richtigen Informationen über die eigenen Kunden zu haben kann ein entscheidender Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz sein: Nur wer weiß, was die eigenen Kunden fühlen und denken, kann angemessen auf ihre Bedürfnisse reagieren. Das klassische Customer Relationship Management (CRM), häufig auch als Beziehungsmanagement bezeichnet, versucht daher seit langem im Kontakt mit den Kunden möglichst viel über diese zu lernen und das Gelernte in Taten umzusetzen. Klassischerweise funktioniert der Kundenkontakt über vordefinierte Kanäle wie z.B. eine Kundenhotline oder eine Serviceadresse. Mit der zunehmenden Verbreitung der sozialen Medien haben sich die Kommunikationsbedürfnisse der Menschen aber verändert: Kunden möchten immer weniger auf den klassischen Wegen mit den Unternehmen kommunizieren, sondern sich auf vertrauten Kanälen austauschen, welche

sie auch privat nutzen. Hierdurch entstehen neue Touchpoints für das CRM: soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter, aber auch eigens von Unternehmen geschaffene Plattformen und Foren können diese neuen Bedürfnis besser erfüllen. Diese Erweiterung der klassischen CRM-Touchpoints um die Nutzung sozialer Medien zur Informationsgewinnung wird als Social CRM bezeichnet.

Die neuen Touchpoints bieten aus Unternehmenssicht viele Vorteile. Können im klassischen CRM häufig nur transaktionsorientierte Informationen wie die letzten Einkäufe oder Beschwerden der Kunden gesammelt werden, bieten die sozialen Medien die Möglichkeit, mehr über deren Meinungen, Einstellungen, Vorlieben und Empfinden zu erfahren. So fällt es zum Beispiel in den sozialen Medien vielen Kunden leichter ihr Feedback zu äußern, was im besten Fall zu positiver

Mund-zu-Mund-Propaganda führen, im ungünstigen Fall aber auch schnell in einen unkontrollierten Shitstorm ausschlagen kann. Die Gründe hierfür können schlicht eine mangelnde Kommunikation seitens des Unternehmens sein, teilweise aber auch eine neue Erwartungshaltung seitens der Kunden: Gab man sich früher mit einer Erreichbarkeit während der Arbeitszeiten zufrieden, fordern heute viele eine ständige Erreichbarkeit des Kundensupports oder eine umgehende Antwort auf ihre Nachricht. Die Kunden werden selbstbewusster, da ihnen die neuen Kanäle das Gefühl geben, auf Augenhöhe mit dem Unternehmen zu kommunizieren und ihnen bewusst ist, dass ihre Meinungen einen signifikanten Einfluss auf die Wahrnehmung des Unternehmens haben

Kunden möchten immer weniger auf den klassischen Wegen mit den Unternehmen kommunizieren, sondern sich auf vertrauten Kanälen austauschen, welche sie auch privat nutzen.

### Veranstachtungshinweis

**Geschäftsstellenversammlung  
des MTP e.V.**

#### Thema:

„CRM - because relationships matter“

12.-15. November 2015, Stuttgart

**Eine Veranstaltung für die  
Mitglieder des MTP e.V.**

Die Kunden werden selbstbewusster, da ihnen die neuen Kanäle das Gefühl geben, auf Augenhöhe mit dem Unternehmen zu kommunizieren und ihnen bewusst ist, dass ihre Meinungen einen signifikanten Einfluss auf die Wahrnehmung des Unternehmens haben können

können. Kunden verhalten sich untereinander öfter solidarisch und hilfsbereit, weil sie verstehen, dass ihre gemeinsame Stimme eher Gehör findet.

Diese Solidarität geht häufig so weit, dass sich Kunden bei der Lösung ihrer Probleme gegenseitig schneller helfen können als dies für den Kundenservice möglich wäre. Für ein Unternehmen ist es daher wichtig, den Kunden Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten, beispielsweise durch eine hierfür geschaffene Plattform. Ein Beispiel für eine erfolgreiche Umsetzung dieses Prinzips ist „Telekom hilft“, ein Forum in welchem Kunden der Telekom Fragen an den Kundenservice stellen oder Probleme gemeinsam diskutieren und lösen können. Das Unternehmen kann durch diesen sogenannten Social Support zum einen den eigenen Kundenservice teilweise entlasten, zum anderen

können sie auch wertvolle Erkenntnisse für die Produktentwicklung gewinnen. Zusätzlich können Plattformen wie diese dabei helfen, eine loyale Community in der Kundschaft aufzubauen, welche dem Unternehmen auch in schwierigen Zeiten zur Seite stehen kann. Das kanalübergreifende Sammeln von Kundeninformationen stellt aber auch eine Herausforderung dar: Große, meist heterogene Datenmengen müssen strukturiert, analysiert und interpretiert werden, was ohne den Einsatz von großen Softwarelösungen kaum zu bewältigen ist. Unternehmen wie Microsoft, IBM oder Salesforce arbeiten bereits seit Jahren an Lösungen, aus diesen Datenschätzen für ihre Kunden relevante Erkenntnisse herauszufiltern.

Ist Social CRM also bereits bei allen Unternehmen angekommen? Davon ist laut einer Statistik des des Bundesver-

bands für Community Management aus dem Jahr 2014 nicht auszugehen: Nur 5,9% der befragten Unternehmen setzen bereits Social Media als CRM-Tool ein. Das volle Potential dieser Technologie wurde demnach von vielen Unternehmen noch nicht vollständig erkannt. Dass Social CRM aber trotzdem eine Zukunft hat, zeigte sich in einer von MTP im Rahmen der Marketing Horizonte 2015 durchgeführten Befragung von 139 Marketing-Professionals: 79% aller Befragten bestätigten, dass CRM für sie bis zum Jahr 2020 wichtiger wird. Auch sagten 77% aus, dass Social Media Management für sie bis zu diesem Zeitpunkt vermehrt an Bedeutung gewinnen wird. Wir können also gespannt sein, in welche Richtung sich Social CRM entwickeln wird. ■



## Ein Verein. Eine Idee.

**MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.** ist Deutschlands größte studentische Marketinginitiative. Bereits seit 30 Jahren setzt es sich der Verein zur Aufgabe, allen interessierten Studenten von Universitäten und Fachhochschulen einen die Vorlesungen ergänzenden Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen. Dieses Ziel soll in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Professoren, Alumni und Studenten erreicht werden. Studenten kommen zu uns, probieren sich aus, bringen ihr eigenes Wissen und Talent mit ein und entwickeln den Verein auf ihre Art und Weise weiter.

*Du hast Interesse daran, die Veranstaltung oder den Verein besser kennenzulernen?  
Dann schreib uns gerne eine kurze Mail oder kontaktiere uns auf Facebook, wir werden uns gerne mit dir diesbezüglich in Verbindung setzen.*

E-Mail: [stuttgart@mtp.org](mailto:stuttgart@mtp.org)

Facebook:

[www.facebook.com/mtp.stuttgart](http://www.facebook.com/mtp.stuttgart)



# Arbeiten bei DIEHL

## Diehl Metall

**Nicht von außen verändern wir die Welt, sondern von innen**

Diehl Metall hat sich in den letzten Jahrzehnten eine hervorragende Stellung auf den globalen Märkten erarbeitet. Das Unternehmen entwickelt und fertigt neben Halbzeugen und Schmiedeteilen auch Walzfabrikate und bildet die gesamte Wertschöpfungskette für umspritzte und montierte Baugruppen elektrotechnischer und elektronischer Anwendungen ab. Produkte und Technologien von Diehl Metall werden in den traditionellen Branchen ebenso nachgefragt wie von Kunden, die für die Megatrends Wasser, Grüne Technologien, Mobilität und Energie stehen.



## Diehl Controls

**Respekt verdient Intelligenz**

Diehl Controls gehört zu den weltweit führenden Spezialisten bei der Entwicklung und Herstellung von Steuerungs- und Regelsystemen für die internationale Hausgeräteindustrie. Im Bereich Photovoltaik entwickelt und fertigt das Unternehmen Solar-Wechselrichter und Kommunikationsgeräte für den Markt der erneuerbaren Energien. Im dritten Tätigkeitsschwerpunkt Smart Home werden hochinnovative Produkte für den zukunftsorientierten Markt des Energiemanagements realisiert.

## Diehl Defence

**Ausgereifte Schutzfunktionen**

Diehl Defence fasst sämtliche Aktivitäten in den Bereichen Verteidigung und Sicherheit zusammen. Das Spektrum reicht dabei vom Bau von Lenkflugkörpern über die Entwicklung von Sensor- und Sicherheitssystemen bis hin zur Herstellung von technologischen Schlüsselkomponenten wie Infrarotmodule und Spezialbatterien. Aufbauend auf dieser Produktpalette bietet Diehl Defence auch die entsprechenden Serviceleistungen an, beispielsweise die Instandsetzung und Modernisierung militärischer Landfahrzeuge.



## Diehl Aerosystems

**Luftfreiheit entlang der Wertschöpfungskette**

In der internationalen Luftfahrzeugbranche ist Diehl Aerosystems seit langem eine feste Größe. Das Unternehmen beliefert nicht nur die großen Flugzeughersteller weltweit, sondern auch die Fluglinien. Mit seinem über viele Jahrzehnte gewachsenen Knowhow ist Diehl Aerosystems in der Lage, seine Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu bedienen. Das reicht von der Produktion einzelner Komponenten für Beleuchtung bis hin zur Planung und Bau vollständiger Kabinen.

## Diehl Metering

**Smart in Solutions**

Diehl Metering ist Spezialist für hochsensible Messinstrumente für Wasser, thermische Energie, Gas und Strom. Entsprechend umfangreich ist das Angebot von Auslesetechnologien auf dem Markt. Darüber hinaus ist Diehl Metering in der Lage, komplette Systemtechnik-Infrastrukturen zu planen, zu implementieren und die entsprechenden Dienstleistungen dazu anzubieten.





# Wir bei Diehl



## Aus Tradition: **Zukunft!**

**Wer die Zukunft gestalten will, baut auf seiner Vergangenheit auf und ist im Hier und Jetzt bestens positioniert. So wie wir bei Diehl. Unser Familienunternehmen ist ein High-Tech-Konzern, der mit Augenmaß in zukunftsorientierte Lösungen investiert. Wir sind global aufgestellt und regional stark. Zugleich sind wir traditionsbewusst, stolz auf unsere bisherigen Erfolge und die Menschen, die das gemeinsam ermöglichen.**

Menschen, die etwas bewegen, die Stabilität und Gestaltungsspielraum gleichermaßen schätzen. Menschen, die so vielfältig sind wie unsere Teilkonzerne und ihre Produkte. Sympathische Menschen, die offen für Neues sind, die teamorientiert denken und die sich für ihre Ziele begeistern können – diese Menschen suchen wir.

### **Gehen Sie Ihren Weg bei Diehl**

Diehl gibt Ihnen Chancen. In Deutschland, in Europa, in Amerika, in Asien – an zahlreichen Standorten dieser Erde engagieren sich mehr als 16.000 Menschen, um für Diehl innovative Qualitätsprodukte zu entwerfen, entwickeln, herzustellen und Prozesse zu steuern.

Lernen Sie uns kennen: [www.aus-tradition-zukunft.de](http://www.aus-tradition-zukunft.de)



Frau Melanie Pölloth  
Diehl Stiftung & Co. KG  
Stephanstraße 49, 90478 Nürnberg  
[www.diehl.com](http://www.diehl.com)

# DIEHL

[www.aus-tradition-zukunft.de](http://www.aus-tradition-zukunft.de)

## Kontakt Ansprechpartner

Ansprechpartner für ausgeschriebene Stellen finden Sie auf der jeweiligen Stellenausschreibung.

Initiativ wenden Sie sich bitte an Frau Melanie Pöloth, Referentin für das Zentrale Personalmarketing des Konzerns.

## Anschrift

Diehl Stiftung & Co. KG  
Stephanstraße 49  
90478 Nürnberg

## Telefon

Telefon: +49 911 947-2636

## Internet

[www.aus-tradition-zukunft.de](http://www.aus-tradition-zukunft.de)

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Vorzugsweise bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen online über unsere Homepage

## Angebote für Studierende Praktika?

Einsatzmöglichkeiten für ca. 100 Praktikanten pro Jahr

## Abschlussarbeiten?

Einsatzmöglichkeiten für ca. 50 Absolventen pro Jahr

## Werkstudenten? Ja

## Duales Studium?

Bachelor of Engineering – Maschinenbau  
Bachelor of Engineering – Elektrotechnik  
Bachelor of Arts – Betriebswirtschaft

## Trainee-Programm?

Technische Traineeprogramme in den Teilkonzernen Metall, Controls, Defence, Aerosystems, Metering

Kaufmännische Traineeprogramme in den Bereichen: ReWe/CTR, technischer Einkauf, Personal

## Direkteinstieg?

Direkteinstieg in den Teilkonzernen und Fachbereichen möglich.

## Promotion? Ja

## QR zu DIEHL:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Metall- und Elektroindustrie, Luftfahrtindustrie, Verteidigung

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf in den Teilkonzernen Metall, Controls, Defence, Aerosystems und Metering

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Automatisierungs- und Regelungstechnik, Luft- und Raumfahrttechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Informatik, Physik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften etc.

## Produkte und Dienstleistungen

Kupfer- und Messinghalbzeuge, Synchronringe für die Fahrzeugindustrie, Steuerung für die Haus- und Heizungstechnik, Flight Controlsysteme, Cockpit-Displays und innovative Lichtsysteme für die Luftfahrtindustrie, Integrierte Systemlösungen im Bereich der Kabinenausstattung, intelligente Verteidigungssysteme, Systemlösungen zur Messung von Energieverbrauch, Smart Metering sowie Energiedienstleistungen

## Anzahl der Standorte

Weltweit mehr als 40 Unternehmenseinheiten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit ca. 16.000

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Produkt- und Prozessmanagement, Vertrieb, Einkauf, Marketing, Informatik / EDV, Controlling, Rechnungswesen, Personal etc.  
technische Traineeprogramme in den Teilkonzernen, kaufmännische Trainees

(Rechnungswesen/Controlling, technischer Einkauf, Personal) im Gesamtkonzern

## Jahresumsatz

3 Mrd. Euro

## Einstiegsprogramme

15- bis 18-monatiges Traineeprogramm, Direkteinstieg „Training-on-the-job“ mit individuellem Einarbeitungsprogramm

## Mögliche Einstiegstermine

Nach Bedarf jederzeit

## Auslandstätigkeit

Innerhalb des Beschäftigungsverhältnisses möglich über Auslandsentsendungen. Bei Praktika, Abschlussarbeiten o. ä. bitte Bewerbung direkt an die jeweiligen Unternehmenseinheiten im Ausland senden.

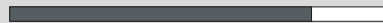
## Warum bei DIEHL bewerben?

Diehl ist ein traditionsreiches und zugleich zukunftsorientiertes Unternehmen. Zu uns passen Menschen, die Verantwortung übernehmen und ihre Potenziale gemeinsam mit Anderen ausbauen wollen. Wir schätzen vielseitige Frauen und Männer, die offen und fair miteinander umgehen. Menschen, die stolz auf das sind, was sie leisten und zu ihrem Wort stehen. Wir suchen Menschen mit Flexibilität und Ideen, um unseren technologischen Vorsprung zu sichern. Eine Partnerschaft mit Diehl hält lange – häufig ein Leben lang. Dabei bieten wir faire Arbeitsbedingungen, flache Hierarchien, individuelle Förderung und die Möglichkeit, sich zu entfalten. Weil bei uns der Mensch im Mittelpunkt steht, sind unsere Mitarbeiter seit Jahrzehnten zufrieden und identifizieren sich mit Diehl – auch in Zukunft.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

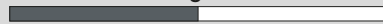
Examensnote 80%



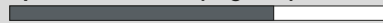
Studiendauer 70%



Auslandserfahrung 50%



Sprachkenntnisse (englisch) 70%



Ausbildung/Lehre 30%



Promotion 30%



Masterabschluss 60%



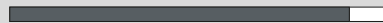
Außerunivers. Aktivitäten 50%



Soziale Kompetenz 100%



Praktika 90%



# Fertigessen macht dich fertig!



Foto: © Tjiana - Fotolia.com

**Und damit ist nicht nur die Gesundheit gemeint, sondern auch das Portmonee. Denn Fertiggerichte sind erheblich teurer als das gleiche, selbstzubereitete Gericht.**

» Dem Konsumenten wird suggeriert, dass er „Zeit sparen“ würde. Und diese vorgefertigten Arbeitsschritte (mit minderwertigeren Zutaten) lassen sich die Hersteller sehr teuer bezahlen. Es lohnt sich, den Taschenrechner zu zücken und einmal nachzurechnen. Denn Essen selbst zubereiten ist ein gut bezahlter „Nebenjob“. Ich habe für dich einmal nachgerechnet...

Wer zum Beispiel täglich zwei Euro mehr in Fertiggerichte „investiert“, als in gewöhnliche Lebensmittel, hat pro Jahr 730 Euro mehr Kosten. Wenn man täglich 15 Minuten mehr Zeit für das Selbermachen einkalkulieren würde (in meinen Rezeptbüchern dauern die meisten Gerichte um die zehn Minuten!), sind das ca. 90 Stunden im Jahr.

Setzt man diesem Zeitaufwand die Kosten gegenüber, würden die „Freizeit-Köche“ auf einen Stundenlohn von über acht Euro kommen (Rechnung: 730 Stunden durch 90 Euro = rund 8 Euro). Netto! Eine schöne Entlohnung. Und das mit gesünderen Zutaten, mehr Genuss und dem Gefühl, das Gericht „ursprünglich“ hergestellt zu haben, mit einer Prise Stolz.

## Mafia-Torte auf gesund

Ist dir „gesund“ wichtiger als der gut bezahlte Nebenjob? Trotzdem isst du gerne Pizza? Dann bekommst du jetzt

noch einen Tipp, wie du die Mafia-Torte auf „gesund“ und „figurbetont“ trimmen kannst: sei bei der Fertigpizzaauswahl zunächst wählerisch. Nicht was den Geschmack betrifft, sondern bei den Inhaltsstoffen. Lies die Zutatenliste. Vorsichtig sein, wenn dort „Käse“ auftaucht: du kannst nicht nachvollziehen, aus was der besteht. Denn es gibt auch „Analogkäse“, also künstlicher Käse. Da steckt das Wort „Anal“ drin. Bäääh...

Oder Geschmacksverstärker wie Glutamat bzw. Hefeextrakt (schöner Tarnname übrigens, weil es Glutamat enthält). Auch bei Salami oder Schinken solltest du kritisch sein. Weil du nicht weißt, aus welchem Tier das rausgeschnitzt wurde. Nein, mach dir die Pizza selbst. Mach den Boden selbst oder kauf dir eine ganz einfache „Pizza Magherita“ und werde dann kreativ: gebe dort alle Zutaten drauf, die du mit gutem Gewissen essen möchtest: Oliven von freilaufenden Olivenbäume, ein Ei von einem frisch ausge-

pressten Huhn eines glücklichen Bauern, Zwiebeln aus linksliberalem Anbau, Thunfisch aus Hochlandanbau, vielleicht auch mal einen Schinken von einer zu Tode gestreichelten Sau. Und regionales Gemüse vom freilaufenden Bio-Landwirt. Darüber noch einmal extra Käse mit Milch von handmassierten Kühen.

Gut, der Pizzaboden relativiert das Gesunde oben drauf wieder. Wenn du ganz figurfixiert bist, kannst du ja folgendes machen: nimm einen großen Teller, schieb dort den ganzen Belag von des Pizzabodens drauf. Der Belag hat praktisch keine Kohlenhydrate, macht satt, den kannst du genießen. Die Weizenmehlplatte schickst du in den Müll oder gibst sie deiner Schwiegermutter. Guten Appetit.

Ach ja... und wenn du ein paar schnelle Rezepte selbst basteln möchtest, die nicht nur super schmecken und satt machen, dann schau mal in mein zweites Kochbuch rein. ■



## Patric Heizmann

macht das Thema Gesundheit fit für Events! Als Gesundheitsexperte mit Nährwert liefert er alltagstaugliche Lösungen für Kopf, Bauch und Bewegungsapparat.

Weitere Informationen auf  
[www.ich-bin-dann-mal-schlank.de](http://www.ich-bin-dann-mal-schlank.de),  
[www.facebook.com/patriceizmann](https://www.facebook.com/patriceizmann) und  
[www.youtube.com/user/patriceizmann](https://www.youtube.com/user/patriceizmann)



Ich bin dann mal schlank - Das Kochbuch, GU-Verlag

# women&work

www.womenandwork.de



**Deutschlands grösster Messe-Kongress für Frauen**



\*\*\*  
BESUCH  
KOSTENFREI  
\*\*\*

## **Zukunft ist, was Du daraus machst.**

- Mehr als 100 Top-Unternehmen  
Vier-Augen-Gespräche mit Wunsch-Arbeitgebern. *Anmeldung bis zum 30. Mai.*
- „Karriere- und Leadership-Lounge“  
Potenzial-Check & Führungskompetenz, strategisches Karriere-Coaching und CV-Check
- Karriere-Tools & Erfolgs-Strategien für Frauen  
Über 40 Vorträge, Workshops und Podiumsdiskussionen, Women-MINT-Slam & Speed-Mentoring.
- Schwerpunkt: „www - Women World Wide“

**4. JUNI 2016 • 10:00-17:30 UHR**  
**BONN • WORLD CONFERENCE CENTER**

**WEBINAR®**

„Karriere-Strategien  
für Frauen“

Das kostenfreie Webinar®  
mit der Initiatorin der  
women&work, Melanie Vogel

Termine & Anmeldung unter:  
[womenandwork.de/webinarr](http://womenandwork.de/webinarr)

# Das LEIA-Prinzip

## Performance und Positionierung für Frauen in Führung

» Männer und Frauen führen anders. Deutlich wird das in der nebenstehenden Tabelle, in der verschiedene Forschungs- und Untersuchungsergebnisse zum unterschiedlichen Führungsverhalten von Männern und Frauen zusammengefasst und plakativ gegenüber gestellt wurden.

Mit Beginn der Globalisierung, dem erhöhten Wettbewerbs- und Innovationsdruck in den Unternehmen und dem Einzug der „Generation Y“ in das Arbeitsleben, haben viele Unternehmen begonnen, Hierarchien abzubauen und durch Gitter- oder Netzwerkstrukturen zu ersetzen. Ein kooperatives Führen auf Augenhöhe ist zunehmend mehr gefragt – und das entspricht dem Führungsverhalten von Frauen eher als dem der Männer. Dennoch können natürlich sowohl Männer als auch Frauen lernen, die positiven und erfolgversprechenden Aspekte des unterschiedlichen Führungsverständnisses zu adaptieren und – situationsbezogen – anzuwenden. Beide Anteile machen wirklich erfolgreiche Führungskräfte aus.

Interessant ist in dem Zusammenhang eine Studie aus dem Jahr 2011 von Olivia O'Neill & Charles O'Reilly von der Stanford Graduate School of Business. Sie haben herausgefunden, dass sich Frauen, die an sich glauben, nicht grundsätzlich zwischen männlichem und weiblichem Verhalten entscheiden müssen. Es ist laut der beiden Wissenschaftler auch nicht nötig, dass Frauen auf weibliche Qualitäten (wie z.B. starke inhaltliche Orientierung & Beziehungsfähigkeit) verzichten. Wichtig ist allerdings, dass Frauen sich selbst kontrollieren, wann sie

	Der Krieger	Die Fürsorgende
<b>Erfolg</b>	Strategische Macht-Position	Langfristige Ressourcennutzung
<b>Struktur</b>	Hierarchisch	Beziehungs- und inhaltsorientiert
<b>Macht</b>	elementar	befremdlich
<b>Team</b>	Arbeitsergebnisse	Wohlbefinden der Gruppe
<b>Ziel</b>	Position, Geld, Status	Der Sache dienend
<b>Orientierung</b>	Ziel / Abschluss	Vorgang / Tätigkeit an sich
<b>Anreiz</b>	Aufstiegschancen	Inhaltlich interessante Positionen
<b>Führung</b>	Delegierend, effektive Zuarbeit	Freiraum gebend, Potenzial-Nutzung
<b>Positionierung</b>	An der Spitze	In der Mitte des Geschehens
<b>Emotion</b>	Gewinnen	Gemocht werden

© Melanie Vogel, www.melanie-vogel.com

wie reagieren wollen. Für Frauen ist es lohnend, den eigenen Handlungsspielraum zu erweitern.

Das konnte ich auch in vielen Gesprächen und Interviews feststellen, die ich in den letzten fünf Jahren mit erfolgreichen Führungsfrauen geführt habe. Die Frauen haben es geschafft, sich durch die Hierarchie-Ebenen der Unternehmen zu boxen und Männern gegenüber zu beweisen. Sie haben ihre Leistung sichtbar gemacht, Erfolge erbracht und damit dem Unternehmen einen wirtschaftlichen Mehrwert geboten.

Zusätzlich hat diese Frauen noch etwas anderes ausgezeichnet, das ich unter dem „LEIA-Prinzip“ zusammengefasst habe. LEIA steht für:

- L = Leidenschaft** für ihren Beruf, ihre Karriere, für das, was sie tun.
- E = Entschlossenheit**, Karriere zu machen, Erfolg zu haben und sich zu positionieren.
- I = Integrität** gegenüber den MitarbeiterInnen und dem Unternehmen.

**A = Autorität** in Bezug auf Ihre Person, das heißt Pflege von Macht, Prestige und Ansehen.

Die **Leidenschaft** ist eine sehr starke Betonung der Inhaltsebene, während bei **Entschlossenheit** starke männliche Anteile mitspielen, nämlich vor allem die der Wettbewerbsorientierung und Risikobereitschaft. Die **Integrität** entspricht einer sehr starken Betonung der Beziehungsebene und die in der **Autorität** steckende Macht verkörpert wieder starke männliche Attribute.

Frauen, die den Weg nach oben geschafft haben, sind an den richtigen Stellen kalkulierte Risiken eingegangen, haben Chancen ergriffen, die sich ihnen boten und ihr Umfeld messerscharf auf Stärken und Schwächen hin untersucht. Sie beherrschen die Rollen und Normen innerhalb der Organisation und haben sich über die Jahre eine enorme Handlungsflexibilität antrainiert.

Erfolgreiche Frauen integrieren auf sehr elementare Weise männliche und weibliche Verhaltensmuster, ohne dabei die eigene Weiblichkeit aufzugeben. Diese Erfolgsformel hat den Frauen, mit denen ich gesprochen habe, zu einer besseren Performance verholfen und es ihnen ermöglicht, sich innerhalb einer Organisation – und sei sie noch so hierarchisch – zu positionieren und sichtbar zu werden. ■



### Melanie Vogel

Melanie Vogel ist Geschäftsführerin der AGENTUR ohne NAMEN GmbH, die als Initiatorin der women&work, Deutschlands größtem Messe-Kongress für Frauen, 2012 mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ ausgezeichnet wurde.

Die nächste women&work findet am 4. Juni 2016 in Bonn statt. Weitere Infos gibt es unter [www.womenandwork.de](http://www.womenandwork.de).

# Wussten Sie, dass arbeiten bei Voith nicht einfach nur ein Job ist?

# VOITH

**Voith setzt Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Der Konzern ist mit mehr als 39.000 Mitarbeitern und Standorten in über 50 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas.**

## Wussten Sie, dass unsere Maschinen dabei helfen Geldscheine zu produzieren, die Millionen von Menschen jeden Tag in Händen halten?

Die Papierherstellung hat eine lange Tradition bei Voith. Bereits 1859 konstruierte Johann Matthäus Voith den ersten Holzschleifer für die Herstellung von Papier aus Holzfasern. Heute wird ein Großteil der gesamten Papierproduktion weltweit auf Voith Anlagen gefertigt. Von der Produktion von Karton, Verpackungspapier, Zeitungs- und Zeitschriftenpapier bis zur Herstellung von Tissue, das im Alltag als Toilettenpapier, Taschentuch und Küchenrolle dient – die Technologien von Voith kommen in allen Bereichen der Papierindustrie zum Einsatz. So werden zum Beispiel nahezu alle Geldscheine, die Millionen von Menschen in Indien täglich in Händen halten, auf Papiermaschinen von Voith produziert.



## Wussten Sie, dass wir die leistungstärksten Batterien der Welt herstellen?

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Ausrüstungen, Technologien und Services für Wasserkraftwerke. Unsere Pumpspeichieranlagen, von denen eine hier abgebildet ist, fügen sich nahtlos in ihre Umgebung ein und speichern Energie auf sichere, ökologische und nachhaltige Weise. Wir haben über 200 dieser Anlagen auf der ganzen Welt entworfen, errichtet und installiert. Dies ergibt eine kombinierte Gesamtleistung von mehr als 24.000 MW.

## Wussten Sie, dass wir Millionen von Reisen möglich machen?

Voith trägt Tag für Tag dazu bei, Millionen von Menschen, Gütern und Maschinen effizient zu bewegen. Zuverlässige Energieversorgung oder der öffentlicher Nahverkehr – alltägliche Dinge, die für Millionen von Menschen ganz selbstverständlich sind. Wir gewährleisten mit Technologien rund um den Globus die Verlässlichkeit von technischen Systemen, die im Alltag vieler Menschen schon Gewohnheit sind. Unsere Spitzentechnologien übertragen und regeln Kräfte unter extremen Bedingungen – sicher und ressourceneffizient.



## Wussten Sie, dass es einige der weltweit beliebtesten Autos ohne uns nicht geben hätte?

Rund um die Uhr erbringen wir unterstützende Dienstleistungen für Hersteller und Lieferanten aus der Automobilindustrie. Wir bieten das komplette Sortiment, von der Instandhaltung der Produktionsanlagen über infrastrukturelle Dienstleistungen und Produktionsunterstützung bis hin zur technischen Reinigung und Inhouse-Logistik. Dadurch ziehen unsere Kunden noch größeren Nutzen aus ihren Produktionsprozessen. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen und verfügen über Spezialwissen in der Automatisierung, der integrierten Lackierung, der Rad- und Reifenmontage sowie dem Werkzeugmanagement.



# Wussten Sie, dass wir mit unseren intelligenten Produkten den Maschinen- und Anlagenbau digitalisieren?

Als Technologieanbieter mit Schwerpunkt Maschinen- und Anlagenbau befinden wir uns stets im Herzen einer Maschine oder Anlage. Unsere Komponenten erfassen, regeln und übermitteln vielfältigste Betriebsparameter, wie beispielsweise Druck, Beschleunigung, Temperatur oder auch Ölspiegel, Filterzustand und Wirkungsgrad. Diese Informationen fließen in Systeme, die unseren Kunden neue Anwendungsfelder ermöglichen. Mit unseren intelligenten Produkten sind wir ein Partner für Industrie-4.0-Anwendungen. Werden Sie Teil eines globalen Unternehmens in Familienbesitz, das in vier Konzernbereichen mehr als 39.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Wir bieten Praktika und Abschlussarbeiten in folgenden Bereichen an:

- Konstruktion
- Elektro- und Informationstechnik
- Forschung und Entwicklung
- Produktion
- Einkauf
- Finance & Controlling
- Marketing
- Personal
- Strategie

[www.voith.com/karriere](http://www.voith.com/karriere)



Prädikat  
Familienbewusstes  
Unternehmen 2014

**VOITH**  
Engineered Reliability

## Kontakt

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.voith.com/karriere](http://www.voith.com/karriere)  
Für allgemeine Fragen:  
Katrin Plieninger

## Anschrift

St. Pöltener Str. 43  
89522 Heidenheim

## Telefon/Fax

Telefon: +49 7321 37 2092

## E-Mail

[careers@voith.com](mailto:careers@voith.com)

## Internet

[www.voith.com](http://www.voith.com)

## Direkter Link zum Karrierebereich

[www.voith.com/karriere](http://www.voith.com/karriere)

## Bevorzugte Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online unter [www.voith.com/karriere](http://www.voith.com/karriere).

## Angebote für Studierende

**Praktika?** Ja, Einsatzmöglichkeiten für ca. 150 Praktikanten je Jahr

## Abschlussarbeiten?

Ja, Bachelor und Master

## Werkstudenten?

Ja, möglich

## Duales Studium?

- Bachelor of Arts (Betriebswirtschaft, Fachrichtung Industrie)
- Bachelor of Arts (International Business)
- Bachelor of Engineering (Elektrotechnik, Automation)
- Bachelor of Engineering (Elektrotechnik, Fahrzeugelektronik)
- Bachelor of Engineering (Informatik - Informationsmanagement)
- Bachelor of Engineering (Informatik - Automatisierung)
- Bachelor of Engineering (Maschinenbau)
- Bachelor of Engineering (Wirtschaftsingenieurwesen)
- Bachelor of Engineering (Papiertechnik)
- Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)

## Trainee-Programm?

Ja

## Direkteinstieg?

Ja

## Promotion?

Nein

## QR zu Voith GmbH:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Maschinen- und Anlagenbau, Industriedienstleistungen

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf Anzahl ca. 50

## Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Entwicklung und Konstruktion, Fahrzeugtechnik, Elektro- und Informationstechnik, Luft- und Raumfahrttechnik, Wirtschaftsingenieur, Papiertechnik, Betriebs- und Wirtschaftswissenschaften, Energietechnik

## Produkte und Dienstleistungen

Voith-Technologien sind überall im Einsatz: Ein Viertel des weltweit aus Wasserkraft gewonnen Stromes wird mit Turbinen und Generatoren von Voith erzeugt. Ein Großteil der weltweiten Papierproduktion wird auf Voith-Papiermaschinen hergestellt. Antriebsselemente von Voith werden rund um den Globus sowohl in industriellen Anlagen als auch auf der Schiene, Straße und dem Wasser eingesetzt. Große Unternehmen der Schlüsselindustrien vertrauen weltweit auf technische Dienstleistungen aus dem Hause Voith.

## Anzahl der Standorte

Weltweit in über 50 Ländern vertreten

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Mehr als 39.000 weltweit

## Jahresumsatz

Ca. 5,3 Mrd EURO

## Einsatzmöglichkeiten

Konstruktion, Forschung & Entwicklung, Produktion, Projektmanagement, Inbetriebnahme, Automatisierung, Berechnung, Cost Engineer

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Ca. 35.000 - 45.000 Euro p.a.

## Warum bei Voith bewerben?

Voith zeichnet sich durch eine besondere Mischung aus: Internationalität, Bodenständigkeit, Professionalität und Innovationskraft bestimmen das Klima ebenso wie die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und der Umwelt. Werden auch Sie ein Voithianer und gestalten mit uns die Zukunft unseres Unternehmens. Arbeiten bei Voith heißt, aktiv zukunftsfähige Technologien voranzubringen.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit herausfordernden Aufgaben und Freiräumen für Ihre Kreativität.

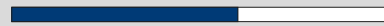
# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

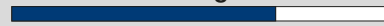
Examensnote 70%



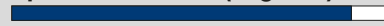
Studiendauer 60%



Auslandserfahrung 70%



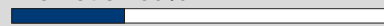
Sprachkenntnisse (englisch) 90%



Ausbildung/Lehre 30%



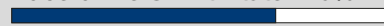
Promotion 30%



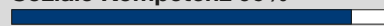
Masterabschluss 20%



Außerunivers. Aktivitäten 70%



Soziale Kompetenz 90%



Praktika 60%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Bodenständigkeit



# 3 TAGE, ÜBER 300 FIRMEN UND DU!

Und mal wieder steht sie vor der Tür, die inzwischen 28. Firmenkontaktmesse! Vom 30. November bis zum 02. Dezember erwartet euch eine erlesene Auswahl exquisiter Arbeitgeber, um junge Talente wie euch für sich zu begeistern.



## BEWERBUNGSMAPPENCHECK UND -FOTOS

Für eine perfekte Vorbereitung bieten wir euch selbstverständlich wieder den kostenlosen Bewerbungsmappencheck und ein Karrierecoaching durch unseren Kooperationspartner A/S/I an. Für das perfekte Bewerbungsfoto stehen unsere professionellen Fotografen für euch bereit – und das selbstverständlich kostenfrei.

## UNSER ZIEL

Besonders jetzt sucht die Wirtschaft nach kompetenten Nachwuchskräften, sodass wir euch ein Komplettpaket bie-

ten: Praktikumsplätze, Stellen für Studien- und Abschlussarbeiten und Jobangebote für Absolventen.

Ein breites Spektrum an Unternehmen ermöglicht es fast jedem, sich dem zukünftigen potentiellen Arbeitgeber vorstellen zu können. So könnt ihr am besten erfahren, in welche Richtung ihr euch entwickeln könnt und wollt. Natürlich sind nicht nur alle großen Namen der Ingenieurwissenschaften vertreten, auch als Wirtschafts-, Natur- oder Geisteswissenschaftler ist sicherlich die richtige Firma für dich dabei!

## PROGRAMM VOR, AUF UND NACH DER MESSE

Im Laufe der Vorbereitung auf die Messe bieten uns die Firmen an, sich im Rahmen eines Vortrages auf der Messe zu präsentieren. Daher werdet ihr interessante Vorträge über die Unternehmen allgemein, aber auch über interne Forschungs- und Arbeitsprojekte zu hören bekommen.

Wie auch schon in den vergangenen Jahren wird es in der Zeit um die Messe für euch verschiedene Warm-Up- und Cool-Down-Veranstaltungen geben, die wir zusammen mit Kooperationen und Firmen für dich organisieren. Dabei wird für jeden Geschmack etwas dabei sein:

- Exkursionen
- Workshops
- Bewerbungstrainings, usw.

Meldet euch einfach an und macht mit. Das ist eure Chance euch vorzubereiten und euch ein paar Softskills und Praxiswissen neben dem Studium anzueignen.

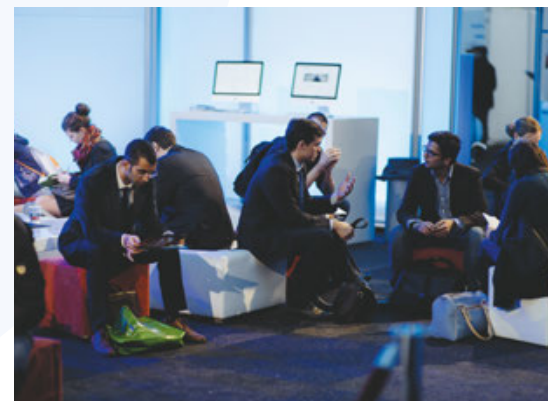
## WAS DU MACHEN KANNST

Natürlich erfordert ein so großes Projekt eine Menge Anstrengungen. Ein Zelt muss gebucht, die Firmen geplant und ei-

**bonding**  
STUDENTENINITIATIVE E.V.



ne Werbekampagne muss gestartet werden. Dies ist nur durch die Hilfe von zahlreichen ehrenamtlichen Helfern möglich. Und das ist deine Chance selbst Teil dieser Messe zu werden.



**Sei dabei und gestalte mit!**

## WANN?

30. NOVEMBER BIS 02. DEZEMBER  
– 9.30 BIS 16.30 UHR

## WO?

BENDPLATZ AACHEN



## FLK-Studienpreis geht an Nachwuchsforscher der Fahrzeugtechnik

» Im Rahmen der Eröffnung des 24. Aachener Kolloquiums Fahrzeug- und Motorenteknik wurden erneut die jeweils besten Bachelor- und Masterarbeiten des Instituts für Kraftfahrzeuge (ika) der RWTH Aachen University ausgezeichnet.

Bei der traditionellen Eröffnung des Aachener Kolloquiums am Montag, 5. Oktober 2015 traf sich der Freundeskreis des Instituts für Kraftfahrwesen e. V. (FLK), um die besten studentischen Arbeiten des Jahres auszuzeichnen.

Der Preis für die beste Masterarbeit ging an Herrn Alexander Kirmas für seine Arbeit „Effizienzsteigerung durch intelligentes Thermomanagement eines Nutzfahrzeugs mit Brennstoffzellen-APU“ und ist mit einem Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro dotiert. Herr Michael Linden wurde für seine hervorragende Bachelorarbeit zum Thema „Automatisierung eines Prüfstands zur Bestimmung von Reifensteifigkeitsei-

genschaften“ mit einem Preis in Höhe von 500 Euro ausgezeichnet. Zusätzlich wurden Frau Julia Holste und Herr Eugen Beizerov mit dem zweiten und dritten Platz für ihre Masterarbeit sowie Herr David Malik und Herr Niklas Puller mit dem zweiten und dritten Platz für ihre Bachelorarbeit ausgezeichnet.

Professor Eckstein hat gemeinsam mit dem Freundeskreis des Lehrstuhls für Kraftfahrwesen e. V. (FLK), dem Verein ehemaliger ika-Wissenschaftler, den FLK-Studienpreis ins Leben gerufen, um herausragende studentische Arbeiten im Bereich Fahrzeugtechnik auszuzeichnen. Alle mit ‚sehr gut‘ bewerteten studentischen Abschlussarbeiten, die am Institut für Kraftfahrzeuge der RWTH Aachen University betreut werden, nehmen am Auswahlverfahren teil. Eine Fachjury bestehend aus Professor Eckstein, dem FLK-Vereinsvorsitzenden Michael Wildhagen, dem ika-Geschäftsführer Dr. Markus Bröckerhoff so-



wie Dr. Ingo Albers (Porsche AG), Dr. Andreas Dreyer (Continental Teves AG & Co. oHG) und Frank Berger (ZF Friedrichshafen AG) bewertet die Arbeiten hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Qualität und der Innovativität der darin betriebenen Forschung.

Die Gewinner erhalten neben dem Preisgeld außerdem die Möglichkeit, beim FLK-Treffen am Kolloquium teilzunehmen und Kontakte in die automobilen Forschungswelt zu knüpfen.

Der FLK-Studienpreis wird einmal jährlich verliehen. ■

••• ika NEWS ••• ika NEWS ••• ika NEWS ••• ika NEWS ••• ika NEWS ••• ika NEWS ••• ika NEWS •••

## Tag des Hybrids 2015 in Aachen

» Über 70 Experten besuchten im Oktober das zehnjährige Jubiläum der Aachener Fachtagung „Tag des Hybrids“. Am Institut für Kraftfahrzeuge (ika) der RWTH Aachen University tauschten sich die Teilnehmer über die aktuellen Entwicklungen und Trends im Bereich alternativer Antriebe aus.

Alle zwei Jahre richtet das ika im Oktober den Tag des Hybrids aus und bietet so Antriebsexperten eine Plattform, um aktuelle und zukünftige Technologie-



trends zu diskutieren. Automobilhersteller, Zulieferer und Forschungseinrichtungen widmen sich der Frage, mit welchen Konzepten sie den Anforderungen an alternative Antriebe der Zukunft begegnen. Dabei stehen nicht mehr nur die Energieeffizienz im Fokus der Entwicklung, sondern zunehmend auch die Optimierung des Fahrerlebnisses oder individuell konfigurierbare Antriebssysteme und Optimierungsmöglichkeiten, z. B. durch das kontaktlose Laden. In diesem Jahr wurden neue Lösungen und Entwicklungen in den Bereichen System, Wandler und Speicher diskutiert. Referenten aus Industrie und Forschung schilderten dazu den mehr als 70 Teilnehmern in ihren Vorträgen, wie der Zielkonflikt zwischen Effizienz, Sicherheit und Fahrerlebnis aus der Sicht des Antriebssystems gelöst werden kann. Ein zentraler Diskussionspunkt waren die Herausforderungen der Elektromobilität, insbesondere bei der Weiter-

entwicklung der Batterie- und Motorentechnologie. Entscheidend für eine hohe Marktdurchdringung sind zum einen die Reduktion von Materialkosten sowie die Automatisierung von Produktionsprozessen. Zum anderen helfen modulare Hybridkomponenten, kostengünstige und flexible Antriebsstranglösungen in verschiedenen Fahrzeugklassen anzubieten und somit einen bezahlbaren Kundemehrwert zu generieren. Der Fokus liegt dabei nicht mehr ausschließlich auf der Effizienz der Antriebe. Die Elektrifizierung des Antriebsstrangs zur Verbesserung von Komfort und Fahrdynamik rückt immer stärker in den Mittelpunkt. Auch das kontaktlose Laden stellt einen wichtigen Aspekt zur Erhöhung der Kundenakzeptanz dar. Die Fachtagung endete Montagabend mit einem geselligen Empfang im Rahmen der Eröffnungsfeier des 24. Aachener Kolloquiums Fahrzeug- und Motorenteknik. ■

# „Science meets Tires“ bringt Reifenexperten zusammen

» Bereits zum dritten Mal kamen internationale Forscher und Experten aus Wissenschaft und Industrie im September nach Aachen, um gemeinsam das Thema Reifentechnologie aus allen Blickwinkeln zu beleuchten.

Nachdem „Science meets Tires“ bereits 2011 und 2013 erfolgreich Experten aus allen Bereichen der Reifentechnologie in Aachen versammelte, kamen auch dieses Jahr wieder zahlreiche Teilnehmer aus aller Welt für zwei Tage in die Kaiserstadt, um im interdisziplinären Austausch neue Anforderungen und Forschungsfelder zu diskutieren.

Dabei luden das Institut für Kraftfahrzeuge (ika) und das Institut für Kunststoffverarbeitung (IKV) der RWTH Aachen University gemeinsam ein, die gesamte Wertschöpfungskette rund um den Fahrzeugreifen ganzheitlich zu betrachten.

Der Kontakt zwischen Kraftfahrzeug und Fahrbahn findet ausschließlich über die Reifen statt. Sie bestimmen die Kraftübertragung und damit die gesamte Fahrdynamik. Die Anforderungen an Reifen und damit an deren Entwicklung und Produktion steigen stetig. Sie müssen Erwartungen hin-

sichtlich maximaler Effizienz, Sicherheit und Komfort erfüllen. Die Grundlagen dafür werden in der gesamten Wertschöpfungskette eines Reifens – von der Forschung und der Produktentwicklung über die Rohstoffe und die Reifenherstellung bis hin zur Qualitätssicherung – geschaffen.

Daher lag der Fokus in diesem Jahr auf neuen Trends und Anforderungen der Automobilhersteller an Reifen sowie neuen Technologien für Mischverfahren und neuen Materialien. Ebenso wurden die Themen Reifensimulation und -testing in eigenen Themenblöcken behandelt.

Die Auslegung, Dimensionierung und Prüfung von Reifen hinsichtlich der Anforderungen aus der Automobilindustrie sowie Neuerungen auf dem Gebiet der Kautschuk-Extrusion und der Modellierung des Reibverhaltens bildeten weitere Schwerpunkte.

Die zweitägige Fachtagung bot neben Vorträgen und Diskussionsrunden sowie einer Führung durch die beteiligten Institute auch bei einer geselligen Abendveranstaltung viele Möglichkeiten, sich mit Experten aus anderen Disziplinen auszutauschen und so neue Wege in der Forschung und Entwicklung zu identifizieren. ■





# Mit von der Partie!

KSPG Gruppe – Als einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit bieten wir Ihnen die Sicherheit eines Konzerns und zugleich den Spielraum eines Mittelständlers.



**KSPG**  
Automotive

**Über die Mobilität von morgen nachzudenken, Antriebstechnik umweltfreundlicher zu gestalten, im Team nach Lösungen für internationale Kunden zu suchen und einen Arbeitsplatz mit Perspektive und der Aussicht, international zu arbeiten – KSPG bietet Interessierten eine Vielfalt an Möglichkeiten.**

KSPG bietet qualifizierte Einstiegsmöglichkeiten für Absolventen vieler Fachrichtungen. Dabei werden im Hochschulbereich Absolventen traditioneller technischer und betriebswirtschaftlicher Studiengänge aber auch Interessenten für Duale Ausbildungsformen gesucht.

Das Unternehmen verfügt über eine eigene Weiterbildungsakademie und fördert neben Einzelseminarbausteinen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch mehrere Entwicklungsprogramme in Ihrer Entwicklung bei der jeweiligen Fach-, Projekt- und Führungskarriere. Durch die internationale Aufstellung bietet die KSPG-Gruppe zudem vielfältige Möglichkeiten, Erfahrungen auf interkultureller Ebene zu gewinnen und zu vertiefen und so das eigene Persönlichkeitsprofil weiter zu entwickeln.

Der internationale Automobilzulieferer KSPG AG gehört als Führungsgesellschaft des Unternehmensbereichs Automotive zum Düsseldorfer Rheinmetall Konzern. Die KSPG Gruppe erwirtschaftet aktuell einen Umsatz in der Größenordnung von rund 2,5 Mrd. EUR und beschäftigt weltweit 11.000 Mitarbeiter. Das vor über einhundert Jahren gegründete Unternehmen verfügt heute über 40 Standorte in Europa, Nord- und Südamerika sowie in Japan, Indien und China.

Die Systemkompetenz von KSPG ergibt sich aus dem Zusammenschluss der starken Marken Kolbenschmidt, Pierburg und Motorservice. Dazu Horst Binnig, CEO KSPG AG: „Zu den Kernkompetenzen unserer Marken gehört seit vielen Jahren das Thema Schadstoff- und Verbrauchsreduzierung in der Antriebstechnologie. Hierin leisten wir in allen unseren Produktbereichen einen nachhaltigen Beitrag zur Ressourcenschonung und für eine deutlich verbesserte Umweltbilanz von Pkw, Nutzfahrzeugen sowie bei Großmotoren und werden dies auch in Zukunft weiter vorantreiben.“

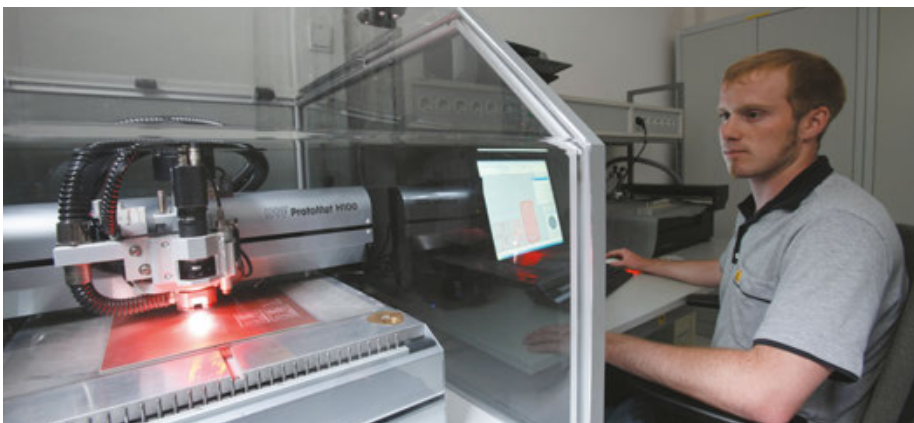
Unter der Marke Kolbenschmidt fasst KSPG die Business Units Bearings, Cas-



tings, Large und Small Bore Pistons zusammen, deren Fokus auf der Gewichtsreduzierung und Dauerhaltbarkeit bei immer höheren Leistungsanforderungen an Motoren liegt. Zur Kompetenz gehören Pkw- und Nkw-Kolben sowie Großkolben, Zylinderkurbelgehäuse, Zylinderköpfe und Strukturbauteile. Weiterhin runden Gusserzeugnisse, Gleitlager und Stranggussprodukte das Produktportfolio ab.

Die Marke Pierburg ist spezialisiert auf Module und Systeme zur Schadstoffreduzierung wie Magnetventile, Aktuatoren und Ventiltriebssysteme sowie Öl-, Wasser- und Vakuumpumpen für den Pkw-, Nkw- und Offroadbereich. Kompetenz, die in den Business Units Actuators, Automotive Emission Systems, Commercial Diesel Systems, Pump Technology und Solenoid Valves gebündelt wird.

Die Marke Motorservice verantwortet das weltweite Ersatzteilgeschäft für die KSPG-Marken Kolbenschmidt und Pierburg sowie für TRW Engine Components und weitere Produkte. Der Ersatzteil-Spezialist vertreibt über ein ausgedehntes Netz von rund 1.200 Handelspartnern in mehr als 130 Ländern Motoren- und Ersatzteile in Erstausrüsterqualität für Motoreninstandsetzer und freie Werkstätten. ■





**IHRE  
IDEEN**

## Warten nur auf Sie: spannende Aufgaben und die Erfolgsgefühle danach.

Bei uns ist noch ein Platz frei. Und wir haben ihn für Sie reserviert. Alles ist vorbereitet: Spannende Projekte liegen parat und das Team freut sich auf Sie. Doch eine gute Arbeitsatmosphäre ist nicht alles, was Sie bei der zum Rheinmetall Konzern gehörenden KSPG AG erwarten dürfen. Als einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit bieten wir Ihnen die Sicherheit eines Konzerns und zugleich den Spielraum eines Mittelständlers. Für Sie heißt das: ein Arbeitsplatz mit Gestaltungsmöglichkeiten, Perspektive und der Aussicht, international zu arbeiten. Hört sich gut an? Dann sollten Sie bei uns Platz nehmen. [www.kspg.com](http://www.kspg.com)

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.kspg.com/karriere](http://www.kspg.com/karriere)

### Anschrift

Karl-Schmidt Straße  
74172 Neckarsulm

### Internet

[www.kspg.com](http://www.kspg.com)

### Direkter Link zum Karrierbereich

[www.kspg.com/karriere](http://www.kspg.com/karriere)

### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen unter [www.kspg.com/karriere](http://www.kspg.com/karriere)

#### Angebote für Studierende Praktika? Ja,

Einsatzmöglichkeiten für ca. 200 Praktikanten je Jahr

#### Abschlussarbeiten? Ja, Bachelor und Master

#### Werkstudenten? Ja

**Duales Studium? Ja,** verschiedene technische und kaufmännische Studiengänge in Kooperation mit der DHBW Mosbach

#### Trainee-Programm? Ja

#### Direkteinstieg? Ja

#### Promotion? Ja

#### QR zu KSPG:



## Allgemeine Informationen

### Branche

Automobilzulieferindustrie

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

U. a. Studenten und Absolventen aus dem Bereich der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften (z. B. Fahrzeugtechnik, Gießtechnik, Konstruktion, Maschinenbau, Mechatronik u.v.m.) sowie Wirtschaftsingenieure mit Doppelqualifikation

## Produkte und Dienstleistungen

Die KSPG AG ist die Führungsgesellschaft des Unternehmensbereichs Automotive innerhalb des Rheinmetall Konzerns und zählt zu den 100 größten Automobilzulieferern weltweit. Als eingeführter Entwicklungspartner der weltweiten Automobilhersteller begleiten wir seit über einhundert Jahren die nachhaltige Verbesserung der Motorentechnik im Hinblick auf Schadstoffarmut, Verbrauchsreduktion und CO<sub>2</sub>-Einsparung sowie bei der Gewichtsreduzierung und Leistungssteigerung. Dies gilt nicht nur für Personenkraftwagen, sondern in gleichem Maße auch für Nutzfahrzeuge und Großmotoren.

## Anzahl der Standorte

Über 40 Standorte in Europa, Nord- und Südamerika sowie in Japan, Indien und China

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Weltweit ca. 11.000 Mitarbeiter/-innen

## Jahresumsatz

2.448 Mio. EUR (2014)

## Einsatzmöglichkeiten

Unter anderem Forschung und Entwicklung, Produktion, technischer Vertrieb, Konstruktion, Controlling

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg

## Mögliche Einstiegstermine

Entnehmen Sie diese bitte der jeweiligen Stellenausschreibung

## Auslandstätigkeit

Möglich

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Branchenüblich

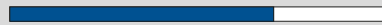
## Warum bei KSPG bewerben?

Können Sie sich vorstellen, mit uns über die Mobilität von morgen nachzudenken? Würden Sie Antriebstechnik auch gern umweltfreundlicher gestalten? Und im Team nach Lösungen für unsere internationalen Kunden suchen? Die Abgasemissionen sollen sinken, die Motorleistung soll möglichst steigen, und das alles bei geringem Kraftstoffverbrauch und gleichbleibend hohem Komfort. Spannende Aufgaben, für die wir herausragende Ingenieure, begeisterte Techniker und Kaufleute suchen. Als einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit bieten wir Ihnen die Sicherheit eines Konzerns und zugleich den Spielraum eines Mittelständlers. Für Sie heißt das: ein Arbeitsplatz mit Gestaltungsmöglichkeiten, Perspektive und der Aussicht, international zu arbeiten. Hört sich gut an? Dann sollten Sie bei uns Platz nehmen.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

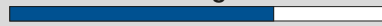
### Examensnote 70%



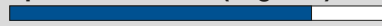
### Studiendauer 50%



### Auslandserfahrung 70%



### Sprachkenntnisse (englisch) 80%



### Ausbildung/Lehre 10%



### Promotion 30%



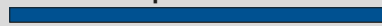
### Masterabschluss 40%



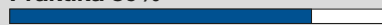
### Außerunivers. Aktivitäten 50%



### Soziale Kompetenz 100%

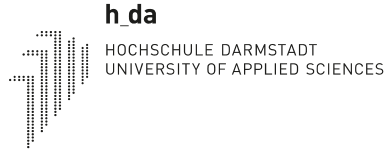


### Praktika 80%



## Sonstige Angaben

Teamfähigkeit, Interkulturalität, Automotivebegeisterung



# HAWtech:

## FH-Rektor Prof. Baumann übernimmt für zwei Jahre den Vorsitz

» Ein Austauschprogramm für Studierende, die gemeinsame Arbeit für die Integration von Flüchtlingen, verstärktes Marketing für das MINT-Studium an Hochschulen für Angewandte Wissenschaften: Das sind die Programmpunkte, die die HochschulAllianz für Angewandte Wissenschaften (HAWtech) in den kommenden beiden Jahren umsetzen will. Neuer Sprecher der Allianz ist der Rektor der FH Aachen, Prof. Dr. Marcus Baumann, der turnusgemäß Prof. Dr. Karl-Heinz Meisel (Rektor der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft) ablöst.

Seit ihrer Gründung 2009 setzt die HAWtech sich für eine enge Kooperation in den Bereichen Lehre, Forschung, Technologietransfer, Weiterbildung und Hochschulmanagement ein. Mitgliedshochschulen sind – neben den oben genannten – die Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, die Hochschule Darmstadt, die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden und die Hochschule Esslingen. Insgesamt sind an den Hochschulen der HAWtech rund 61.000 Studierende eingeschrieben.

Bei ihrem Treffen an der FH Aachen vereinbarten die sechs HAWtech-Rektoren, den Studierenden einen leichteren Übergang zwischen den Hochschulen zu ermöglichen. „Wir wollen garantieren, dass die Leistungen gegenseitig anerkannt werden“, so Prof. Dr. Marcus Baumann. Mobilitätsstipendien und organisatorische Unterstützung sollen ebenso dazu beitragen, dass mehr Studierende für mindestens ein Semester an eine der Partnerhochschulen wechseln.

Eine „Riesenerfolgsstory“ sei das MINT-Studium an Fachhochschulen, da waren sich die Rektoren einig – schließlich stammen zwei Drittel aller Ingenieurinnen und Ingenieure in Deutschland aus diesem Bereich. „Alle sechs Partner bieten eine akademische Ausbildung auf sehr hohem Niveau an, die auf große Anerkennung in der Wirtschaft trifft“, sagte Prof. Baumann. Der scheidende HAWtech-Sprecher Prof. Meisel betonte, die Allianz leiste einen „wichtigen Beitrag für die Profilierung des MINT-Bereichs – nach innen und außen“. Von dieser guten Reputation würden nicht zuletzt die Studierenden sowie die Absolventinnen und Absolventen profitieren.

„Wir werden von einer gemeinsamen Idee getragen“, sagte Prof. Dr. Ralph Stengler, HS Darmstadt. Sein Kollege Prof. Dr. Roland Stenzel (HTW Dresden) ergänzte: „Wir tauschen uns aus



und lernen voneinander, wie wir unsere Angebote und Prozesse verbessern können – davon lernen wir alle.“ Als Beispiel nannte Prof. Dr. Klaus Semlinger (HTW Berlin) eine gemeinsame E-Learning-Plattform der Partnerhochschulen, die es den Studierenden erlaubt, hochschulübergreifend an gemeinsamen digitalen Projekten zu arbeiten.

Bei der Tagung der HAWtech-Rektoren standen auch aktuelle Herausforderungen auf der Tagesordnung: „In der Frage, wie die Hochschulen Flüchtlinge aufnehmen und integrieren können, sehe ich uns in einer gesellschaftlichen Verantwortung, die wir wahrnehmen wollen“, sagte Prof. Baumann. Sein Kollege Prof. Dr. Christian Maercker (HS Esslingen) ergänzte, die HAWtech-Hochschulen könnten sich auch in dieser Frage über die Ländergrenzen hinweg austauschen und von den Erfahrungen der Partner profitieren. Überhaupt bildet der gegenseitige Austausch eine wichtige Säule der HAWtech-Arbeit. „Wir stellen uns bundesweiten, ja weltweiten Anforderungen“, führte Prof. Maercker aus.

Die Geschäftsstelle der HAWtech wechselt ebenfalls nach Aachen. Ab sofort ist die HAWtech erreichbar unter: Bayernallee 11, 52066 Aachen, Ansprechpartnerin: Thi Luong, Telefon +49(0) 241 6009 51301, Telefax +49(0) 241 6009 51065, E-Mail: luong@fh-aachen.de



**Mit Strategie  
ans Ziel**

## Firmenkontaktmesse Aachen

30. November - 02. Dezember 2015

täglich wechselnde Aussteller

Anreise über Westbahnhof Aachen

Praktika | Abschlussarbeiten | Einstieg

**KOSTENLOS**  
von Studenten  
für Studenten



# Talente aus den eigenen Reihen

**Worauf kommt es wirklich an, wenn jemand die Karriereleiter rauf will? Zwei erfolgreiche Kollegen aus den USA und Japan erzählen. Nachmachen ausdrücklich erlaubt!**



Das starke Wachstum des Konzerns beschäftigt uns. Zum einen bilden gut ausgebildete Mitarbeiter das Fundament dafür. Zum anderen brauchen wir Persönlichkeiten, die unsere Expansion mit Weitsicht, Tatkraft und Geschick vorantreiben“, sagt Stefan Reichert, Leiter Human Resources Development. „Die Knorr-Bremse Potenziale zu nutzen und diese aus den eigenen Reihen zu gewinnen, ist unser klares Ziel. Gemäß der Führungsleitlinie ‚Mitarbeiter führen bedeutet, sie wachsen zu lassen!.“

Aber wer eignet sich besonders dafür, Verantwortung zu tragen und auch in schwierigen Situationen geschickte Lösungen

zu finden? Zwei Beispiele aus zwei Ländern und zwei Kulturen erzählen von Knorr-Bremse Mitarbeitern. Allen gemeinsam ist, dass sie durch ihren Einsatz und außergewöhnliche Leistungen ihren Führungskräften aufgefallen sind und sich über die internationalen Assessment-Center für das interne Förderprogramm IMPG empfohlen haben. Aber gibt es darüber hinaus so etwas wie ein Erfolgsgeheimnis?



**Mark Kromer,**

heute CoC Director Valves & Platform bei Bendix, Elyria, USA, seit 2004 bei Knorr-Bremse

„Spontan würde ich sagen, ich hatte Glück, dass es immer wieder Menschen gab, die mir die Möglichkeit eröffneten, mich zu beweisen“, sagt Mark Kromer. „Aber ich war auch immer aufgeschlossen, Herausforderungen anzunehmen und neue Lösungen für Probleme zu finden, etwa, wenn es darum ging, ein globales Team für Forschung und Entwicklung an einem Standort am anderen Ende der Welt aufzubauen.“ Kromer erinnert sich, dass er in vielen Fällen Neuland betreten musste, wo es keinen Vorgänger gab, der ihm etwas erklären konnte. „Ich habe bei all meinen Aufgaben immer versucht, von erfolgreichen Ideen anderer CoCs oder Regionen etwas zu lernen.“

Als Kromer ein gemeinsames Projekt zwischen Dalian, China, und der Bendix-Location in Elyria managt, besucht er kurzerhand die Kollegen bei der Knorr-Bremse Tochter HASSE & WREDE in Berlin. „Dort lief bereits ein erfolgreiches Projekt mit Dalian, das zwei Kulturen und zwei Standorte unter einen Hut brachte. Ich machte mir persönlich ein Bild, fragte nach den Erfahrungen und sammelte alles ein, was mir helfen konnte.“ Dabei betont Kromer, wie wichtig es ihm ist, Kollegen anderer Abteilungen, Standorte oder aus anderen Jobs kennen zu lernen. „Wenn Sie mal dringend Hilfe brauchen, kennen Sie vielleicht die richtige Person und haben auch den Mut, sie anzusprechen.“ Wie hilfreich das sein

kann, zeigt Kromers Zusammenarbeit mit Eric Liu in Dalian. „Die Nachfrage nach einem Gestängesteller bei Bendix nahm stark zu, was die Lieferkapazität in China zu sprengen drohte. Ich fuhr zu Eric, der damals Einkaufsleiter war. Gemeinsam setzten wir Himmel und Hölle in Bewegung, zertifizierten neue Zulieferer und verhandelten sogar mit zwei Wettbewerbern. Dank der tollen Zusammenarbeit konnten wir die Produktion schnell und dauerhaft erhöhen.“

## Was sind Mark Kromers wertvollste Erfahrungen?

„Erstens: Kommunikation ist mit Abstand das Wichtigste, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Zweitens: Transparenz. Wenn klar ist, auf welche Weise etwas dem Konzern als Ganzes nutzt und nicht nur einer Abteilung oder einem Standort, ist es leichter für die Beteiligten, eine Entscheidung zu unterstützen. Drittens: Wir können nur Erfolg haben, wenn das gesamte Team mit an Bord ist. Jeder Mitarbeiter sollte ganz genau wissen, warum seine tägliche Arbeit für den gemeinsamen Erfolg wichtig ist.“

Ich selbst unterstütze mein Team, wo ich kann und fördere Karrieren, wo es geht. Umgekehrt sehe ich, dass nahezu jeder gerne Teil eines hart arbeitenden, erfolgreichen Teams sein möchte. Auch wenn das bedeutet, manchmal seine Komfortzone zu verlassen.“



## Yasuhiro Inoue,

heute Leiter Qualität, Knorr-Bremse Rail, Tokio, Japan,  
seit 2011 bei Knorr-Bremse



„Diplomatie ist für mich das Wichtigste“, sagt Yasuhiro Inoue. „Denn wenn mein Telefon klingelt, bedeutet das meist eine schwierige Mission.“ Inoue ist in der Rail-Niederlassung in Tokio verantwortlich für die Qualität, hauptsächlich für BE und AS Produkte. Hat ein Kunde ein Problem, ruft er in seiner Abteilung an.

„Ich kümmere mich darum, finde heraus, was los ist und koordiniere die Gegenmaßnahmen, wo immer sie notwendig sind – bei der Wartung oder mit den CoCs oder einzelnen Produktionsstandorten.“

In die Aufgabe als Mittler zwischen den Kulturen ist Yasuhiro Inoue Schritt für Schritt hineingewachsen – durch seinen einfühlsamen Umgang mit aufgeregten Kunden, durch den Druck, mit verschiedenen Knorr-Bremse Standorten schnell Abhilfe zu schaffen, und durch die zuverlässige Unterstützung seiner Kollegen. „In der japanischen Kultur spielt extreme Rücksichtnahme nach wie vor eine sehr große Rolle“, sagt er. „In Deutschland und Europa dagegen steht eher

eine Aufgabe oder die zielgerichtete Lösung eines Problems im Vordergrund.“

Wie Mark Kromer sieht Yasuhiro Inoue die Kunst der Kommunikation als entscheidendes Rüstzeug für Führungspositionen. „Ich bin sehr dankbar, Teilnehmer des IMPG-Förderprogramms zu sein“, sagt er. „Vor allem das direkte Feedback der anderen Kulturen in der Gruppe ist sehr nützlich. In Japan sind Trainingsprogramme oft sehr zielgerichtet. Psychologisches Know-how muss man sich meistens per „trial and error“ aneignen. Hier darf man nicht aufgeben, selbst den richtigen Weg zu finden.“

### Was ist für Yasuhiro Inoue das Entscheidende bei der beruflichen Entwicklung?

„Respekt. Man sollte immer daran denken, dass die internationalen Partner, mit denen man zu tun hat, nicht unbedingt nach den gleichen Regeln spielen. Interkulturelle Sensibilität hilft dabei. Trotzdem sollte man natürlich immer genau wissen, was man will.“

## Was leisten die Produkte von Knorr-Bremse?

Einige Highlights aus dem Bereich Systeme für Schienenfahrzeuge:



Die Reibungsbremse kann beim Ausfall aller Bremssysteme den Zug in jeder Situation sicher abbremsen und im Extremfall Temperaturen bis 700°C standhalten.



Die schallgekapselten ölfreien Kompressoren – eine Innovation des 21. Jahrhunderts – tragen dazu bei, den Schallpegel möglichst niedrig zu halten und arbeiten ohne Ölschmierung, d. h. kein Öl gelangt in die Umwelt und muss entsorgt werden.



Pneumatische Steuerungskomponenten funktionieren in einem Temperaturbereich von -60°C bis +70°C – und das 10 Jahre wartungsfrei.



# Accelerate your Career



## BEI KNORR-BREMSE IN MÜNCHEN.

Der Knorr-Bremse Konzern ist weltweit der führende Hersteller von Brems- und Sicherheitssystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Mehr als eine Milliarde Menschen vertrauen täglich unseren Systemen. Durch die Innovationskraft und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter machen wir Schiene und Straße sicherer. Jeden Tag – seit 110 Jahren. Knorr-Bremse bietet engagierten Studenten/Absolventen (m/w) und Young Professionals (m/w) optimale Voraussetzungen für ihre spätere berufliche Karriere.

### Student

für Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Abschlussarbeiten (Bachelor/Master/Diplom)

### Absolvent

für den direkten Berufseinstieg oder zur Teilnahme an unserem 18-monatigen Management-Entwicklungsprogramm (MEP)

Mehr Information im Stellenmarkt unter [www.knorr-bremse.de](http://www.knorr-bremse.de)



**KNORR-BREMSE**



# FIRMENPROFIL

## Kontakt

### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.knorr-bremse.de](http://www.knorr-bremse.de)

### Anschrift

Moosacher Straße 80  
80809 München

### Telefon

Tel.: +49 89 35 47 0

### E-Mail

[info@knorr-bremse.com](mailto:info@knorr-bremse.com)

### Internet

[www.knorr-bremse.com](http://www.knorr-bremse.com)

### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.knorr-bremse.de/de/careers/startseitestellenmarkt.jsp](http://www.knorr-bremse.de/de/careers/startseitestellenmarkt.jsp)

### Bevorzugte

### Bewerbungsarten

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.

### Angebote für StudentInnen

Praktika? Ja

Abschlussarbeiten? Ja

Werkstudenten? Ja

### Duales Studium? Ja

- Bachelor of Engineering – Elektrotechnik
- Bachelor of Engineering – Maschinenbau
- Bachelor of Engineering – Wirtschaftsingenieurwesen
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik

Traineeprogramm? Ja

Direkteinstieg? Ja

Promotion? Ja

QR zu Knorr-Bremse:



## Allgemeine Informationen

### Branchen

Maschinenbau / Elektrotechnik

### Bedarf an Hochschulabsolventen (m/w)

Kontinuierlicher Bedarf

## Gesuchte Fachrichtungen

Maschinenbau, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Mechatronik

## Produkte und Dienstleistungen

Hersteller von Bremssystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Weitere Produktfelder: On-Board-Systeme für Schienenfahrzeuge, Bahnsteigtürsysteme und Drehschwingungsdämpfer.

## Anzahl der Standorte

Über 100 Standorte

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Ca. 24.000

## Jahresumsatz

5,2 Mrd. Euro (2014)

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg, Traineeprogramm (Management Evolution Program), Duales Studium

## Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## Einstiegsgehalt für Absolventen

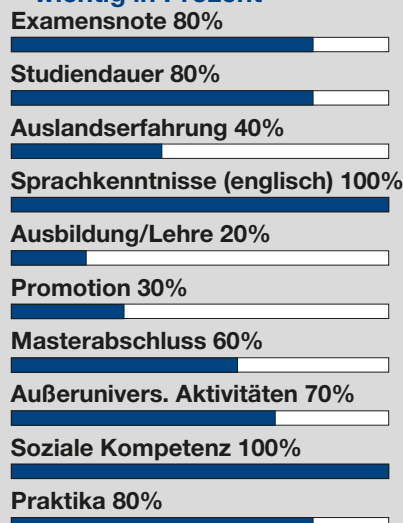
Je nach Qualifikation

## Warum bei Knorr-Bremse bewerben?

Knorr-Bremse beschäftigt weltweit Menschen mit ganz individuellen Lebensläufen, Erfahrungen und Persönlichkeiten, von denen jeder einzelne seinen ganz eigenen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehen wir als eine unserer großen Stärken. Sie bietet ein umfangreiches Spektrum an Talenten und Kompetenzen, unterschiedlichsten Perspektiven, Sichtweisen und Ideen – für Knorr-Bremse der Schlüssel zu einem hohen Innovationspotenzial.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent



## Hinweis:

Die Knorr-Bremse AG weist darauf hin, dass die Anforderungen in den Bereichen sehr unterschiedlich sind.

Die spezifischen Anforderungen können in den einzelnen Stellenangeboten auf der Homepage (QR-Code oder [www.knorr-bremse.de](http://www.knorr-bremse.de)) eingesehen werden.

## So meisterst du das Assessment Center (AC)

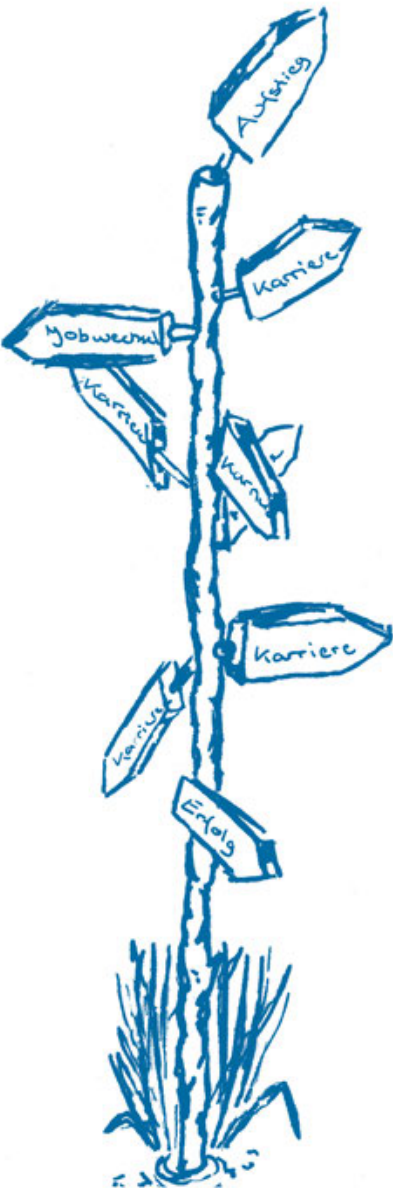
Immer häufiger führen Unternehmen bei der Personalauswahl Assessment Center (AC) durch. Dabei werden Wissen, Leistungsfähigkeit, Kompetenzen und die Persönlichkeit der Bewerber geprüft. Die richtige Vorbereitung hilft dir, beim AC zu bestehen.

» Wichtige Fragen sind: Welche Regeln solltest du beachten, was solltest du besser vermeiden? Was erwartet dich als Bewerber? Wie gelingt es dir, ein gutes Bild abzugeben? – Wer sich gut vorbereitet und wer weiß, was zu beachten ist, wird mit einem guten Gefühl in das AC gehen und die anderen auch überzeugen.

In den letzten Jahren hat das AC eine immer größere Bedeutung gewonnen. Insbesondere große Unternehmen und Konzerne nutzen das AC als etabliertes Personalinstrument. Sie führen zum Teil sehr aufwändige und anspruchsvolle ACs durch, um die besten Kandidaten für sich zu finden. In einem Zeitrahmen von ein bis drei Tagen werden den Bewerbern unterschiedliche Aufgaben gestellt. Diese ermöglichen es dem Unternehmen, das Verhalten der Kandidaten zu analysieren und die für die Stelle nötigen Kompetenzen zu ermitteln oder auf die Probe zu stellen. Hochschulabsolventen werden meist dann vor die Herausforderung „AC“ gestellt, wenn sie sich für Trainee- oder Einstiegsstellen in großen Firmen bewerben.

Erscheinen sie für das Unternehmen interessant und haben sie das Bewerbungsverfahren durch aussagekräftige und überzeugende Bewerbungsunterlagen bis zu dieser Stufe erfolgreich durchlaufen, werden die Besten zum AC eingeladen.

Wenn du eine Einladung zum AC erhältst, darfst du dich schon einmal freuen, es so weit geschafft zu haben. Gleichzeitig sollte nun deine Vorbereitungsphase beginnen, damit du das AC erfolgreich meisterst. Hier bietet sich ein Training zum Kennenlernen der Aufgabenstellungen bzw. Tests im Vorfeld an. Dieses nimmt dir die Nervosität, da die Stresssituation schon einmal erlebt wird und das Feedback eines Experten bzw. Karriereberaters mit Sicherheit gut für den ➔



Ernstfall genutzt werden kann. Zudem gibt es einige gute Ratgeber zum Thema AC und es empfiehlt sich, einige Aufgaben mit Freunden zu üben. Deren Feedback hilft dir, herauszufinden, wie du wirkst und welche Stärken du noch bewusster einsetzen kannst.

Die Aufgabenstellungen im AC sind vielfältig und sollen die Fähigkeiten und unterschiedlichen Eigenschaften der Bewerber analysieren. Dabei werden fachliche, persönliche und soziale bzw. zwischenmenschliche Kompetenzen geprüft, die sogenannten Hard- und Soft Skills. Dabei kommt es nicht darauf an, den Beobachtern eine Persönlichkeit vorzuspielen, die man nicht ist. Vielmehr spielt deine Authentizität eine Rolle. Die Beobachter, auch Assessoren genannt, merken schnell, ob du dich hinter einer Fassade versteckst oder natürlich auftrittst. Sie wollen den Kandidaten kennenlernen und so ein möglichst treffendes Urteil bilden. Meist werden die Bewerber nicht von einer einzelnen Person beobachtet und beurteilt, sondern von einem Gremium aus mehreren, speziell ausgebildeten, externen oder internen Personen.

Doch wie ist der Ablauf eines ACs? Genau lässt sich diese Frage nicht beantworten, denn immer mehr Unternehmen gestalten das AC individuell und passen es an ihre speziellen Bedürfnisse und die Anforderungen der Stelle an. Manchmal werden auch zweistufige Verfahren angewendet. Der erste Teil wird durch ein Online Assessment Center standortungebunden, vollautomatisch und ohne hohen Personalaufwand durchgeführt. Erst der zweite Teil wird vor Ort und in der Gruppe, meist mit fünf bis acht Teilnehmern, durchgeführt.

Unabhängig von den Eigenheiten des Unternehmens gibt es einige Testverfahren, die sehr häufig eingesetzt werden. Der Einstieg erfolgt meist durch eine Vorstellung des Unternehmens, der Assessoren und des weiteren Ablaufs. Zum Teil wird erläutert, was von den Kandidaten erwartet und welche Bereiche bewertet werden. Anschließend beginnt die „Übungsphase“, in der diverse Aufgaben bearbeitet werden. Zuerst müssen sich die Kandidaten vorstellen, entweder in einer Selbst-, Partner- oder Gruppenpräsentation. Darauf folgen unterschiedliche Übungen. Dies können Gruppendiskussion, Rollenspiel (z. B. in Form eines Mitarbeitergesprächs), Case Study, Problemsituation, Stressinterview oder die von vielen gefürchtete Postkorbübung sein. Aber auch weniger bekannte Aufgaben wie ein Unternehmensplanspiel oder eine Konstruktionsübung können auf dich zukommen. Zum Abschluss des ACs geben die Assessoren in einem Abschlussgespräch jedem Teilnehmer ein kurzes Feedback. Dieses stiftet dem Kandidaten – egal ob bei einer späteren Zu- oder Absage – immer einen großen Nutzen für die persönliche Entwicklung.

### Einige gute Tipps für dich:

- Lass dich nicht aus der Ruhe bringen und zeige, dass du strukturiert arbeitest und belastbar bist. Bleibe authentisch und du selbst.
- Spiele keine Rolle! Experten empfehlen, Fachliteratur zu den typischen Problemstellungen anzusehen, aber sich nicht zu ausgiebig mit den Aufgaben selbst zu beschäftigen.
- Mach dir Gedanken über deine Motivation und deine Persönlichkeit. Versuche, deine Skills ins Spiel zu bringen, proaktiv, aber nicht zu offensiv.
- Informiere dich im Vorfeld sehr genau über das Unternehmen, seine Produkte und die Firmenstruktur.
- Ein gutes Allgemeinwissen hilft dir mit Sicherheit. Informiere dich über aktuelle Themen und Entwicklungen.
- Gehe mit einem guten Gefühl und ohne Angst ins AC. Sei dir deiner Stärken bewusst, stelle sie unter Beweis und setze sie aktiv in den Tests bzw. Übungen ein.

Wenn du mit einem gesunden Selbstbewusstsein zum AC gehst und die Assessoren von deinen Fähigkeiten überzeugst, wirst du erfolgreich zeigen, dass mit dir die richtige Wahl getroffen wird. ■

**KARRIERECOACH**  
MÜNCHEN

### Walter Feichtner – Karrierecoach München



- Dipl.-Kulturwirt und Inhaber von Karrierecoach München
- Coach und Berater für alle Fragen rund um Bewerbung, Assessment Center, Arbeitszeugnisse, Karriere, Berufseinstieg, berufliche Neuorientierung oder berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- hat sich auf die Unterstützung von Hochschulabsolventen spezialisiert und kennt sowohl deren Anforderungen als auch die der Personalabteilungen und des Arbeitsmarktes
- Gastdozent an über 10 Unis und Fachhochschulen
- unterstützt auch Unternehmen beim Personal-Recruiting und bei der Mitarbeiterauswahl

weitere Infos unter [www.karrierecoach-muenchen.de](http://www.karrierecoach-muenchen.de) und 089-202081718



# Auf der Suche nach jungen Talenten

» Die HARTING Technologiegruppe ist immer auf der Suche nach jungen Talenten, die als Fach- und Führungskräfte von morgen die Zukunft von HARTING mitgestalten. Jedes Jahr stellen wir rund 70 neue Studierende für Praktika, Abschlussarbeiten oder Werkstudententätigkeiten ein. Um den gegenseitigen Austausch zu fördern, bieten wir einmal im Monat den „StudentenTalk“ an. Hier haben die Studierenden die Möglichkeit, sich bei einem Vortrag, einer Besichtigung oder einem spannenden Event frühzeitig ein Netzwerk aufzubauen.

Einmal im Jahr laden wir unsere Stipendiaten zum „Stipendiatentag“ ein, um ihnen die HARTING Technologiegruppe näherzubringen.

Außerdem unterstützt die HARTING Technologiegruppe jährlich mehrere leistungsstarke Studierende durch die Vergabe von Stipendien. Unter anderem sind wir Partner des Deutschlandstipendiums.

Einmal im Jahr laden wir unsere Stipendiaten zum „Stipendiatentag“ ein, um ihnen die HARTING Technologiegruppe näherzubringen. Auch dieses Jahr besuchten unsere Stipendiaten das Hauptwerk, um sich über Einstiegsmöglichkeiten zu informieren, ihre Bewerbungsunterlagen von professionellen Recruitern überprüfen zu lassen und anschließend unser Schulungs- und Präsentationszentrum und das Qualitäts- und Technologiezentrum zu besichtigen. Am Nachmittag kamen dann unsere Studierenden im Rahmen des Studententalks hinzu, um beim gemeinsamen Minigolfen von der HARTING Technologiegruppe als Arbeitgeber zu berichten.

Wenn Sie auch Teil des HARTING Netzwerks werden möchten, informieren Sie sich über vielfältige Einstiegsmöglichkeiten auf unserer Karriereseite [www.Karriere.HARTING.com](http://www.Karriere.HARTING.com).





Pushing Performance

**Wir suchen Teamplayer,  
die robuste Systeme entwickeln.**



### Mit eigenen Stärken die Zukunft gestalten

- Wir suchen junge Talente wie Sie, die mit ihren Ideen den Erfolg der HARTING Technologiegruppe weltweit vorantreiben.
- Wir sind ein Familienunternehmen mit ostwestfälischen Wurzeln.
- Unsere Stärke liegt im Entwickeln kundenspezifischer Lösungen im Bereich Verbindungstechnologien. Darüber hinaus verstehen wir uns als Wegbereiter einer Integrated Industry.
- Wir freuen uns darauf, diese Zukunft gemeinsam mit Ihnen zu gestalten!



Besuchen Sie uns jetzt unter [www.karriere.HARTING.de](http://www.karriere.HARTING.de)

People | Power | Partnership



### Kontakt

#### Ansprechpartner

Ansprechpartner finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter [www.Karriere.HARTING.de](http://www.Karriere.HARTING.de)

#### Anschrift

Marienwerderstraße 3  
32339 Espelkamp

#### Telefon/Fax

Telefon: +49 5772 47-0  
Fax: +49 5772 47-400

#### E-Mail

[jobs@HARTING.com](mailto:jobs@HARTING.com)

#### Internet

[www.HARTING.com](http://www.HARTING.com)

#### Direkter Link zum Karrierebereich

[www.Karriere.HARTING.de](http://www.Karriere.HARTING.de)

#### Bevorzugte

#### Bewerbungsart(en)

Online,  
aber auch in Papierform.

#### Angebote für Studierende Praktika? Ja

**Abschlussarbeiten?** Ja,  
Bachelor und Master

**Werkstudenten?** Ja

#### Duales Studium? Ja

- Bachelor of Arts in Business Administration & IT
- Bachelor of Engineering Fachrichtung Elektrotechnik
- Bachelor of Engineering Fachrichtung Mechatronik
- Bachelor of Engineering Fachrichtung Maschinenbau

**Trainee-Programm?** Ja

**Direkteinstieg?** Ja

**Promotion?** Nein

QR zu HARTING:



# FIRMENPROFIL

## ■ Allgemeine Informationen

### Branche

Elektrische und elektronische Verbindungs- und Netzwerktechnik

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

Kontinuierlicher Bedarf

## ■ Gesuchte Fachrichtungen

Elektro-, Produktions- und Energietechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Informatik, Material- und Naturwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsingenieurwesen

## ■ Produkte und Dienstleistungen

Connectivity & Networks, Gehäusetechnologie u. Shop-Systeme, Automotive Solutions, Werkzeug- und Sondermaschinentechnologie, Mikrotechnologie

## ■ Anzahl der Standorte

42 Vertriebsgesellschaften und 12 Produktionsstätten in Espelkamp, Rahden, Minden sowie weltweit in Europa, Amerika und Asien/Pazifik

## ■ Anzahl der MitarbeiterInnen

4.200 Mitarbeitende weltweit

## ■ Jahresumsatz

Geschäftsjahr 2013/2014: 547 Mio. Euro

## ■ Einsatzmöglichkeiten

In allen Unternehmensbereichen möglich

## ■ Einstiegsprogramme

Direkteinstiege, Traineeprogramme

## ■ Mögliche Einstiegstermine

Jederzeit

## ■ Auslandstätigkeit

Möglich, aber Bewerbung in der Regel direkt über die jeweilige Ausschreibung der Landesgesellschaft

## ■ Einstiegsgehalt für Absolventen

ca. 40.000 - 45.000 Euro p.a.

## ■ Warum bei HARTING bewerben?

Unsere Mitarbeitenden sind das Fundament für unseren Erfolg, sie stehen im Mittelpunkt. Dieser Grundsatz leitet die Familienmitglieder Harting und die Geschäftsführer in ihren Entscheidungen. Gemeinsam mit den Führungskräften schaffen sie ein innovatives Umfeld, in dem sich Mitarbeitende optimal entwickeln und weiterbilden können. Dazu gehören eine hochwertige Ausbildung, eine breitgefächerte Weiterbildung, individuelle Karrierepläne, flexible Arbeitszeitmodelle sowie ein leistungsgerechtes Entgelt. Wir wollen Werte für Menschen schaffen. Das erreichen wir durch Teamarbeit – im Großen und im Kleinen, national und international. Dabei ist uns „Unser Umgang miteinander“ besonders wichtig.

# BEWERBERPROFIL

## ■ Bewerberprofil wichtig in Prozent

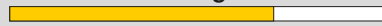
**Examensnote 80%**



**Studiendauer 80%**



**Auslandserfahrung 70%**



**Sprachkenntnisse (englisch) 90%**



**Ausbildung/Lehre 40%**



**Promotion 30%**



**Masterabschluss 40%**



**Außerunivers. Aktivitäten 70%**



**Soziale Kompetenz 100%**



**Praktika 80%**





# Gehaltsverhandlungen

## Den eigenen Marktwert erkennen

» Wenn Sie Zahlen für vergleichbare Positionen recherchiert haben, überlegen Sie, ob Sie für die ausgeschriebene Stelle Zusatzqualifikationen mitbringen, die sich gehaltssteigernd auswirken könnten. Orientieren Sie sich dabei an der Leitfrage: „Welchen Mehrwert biete ich dem Arbeitgeber?“. Dieser Mehrwert kann zum Beispiel in Ihrer Berufserfahrung, in speziellen Kenntnissen oder Auslandserfahrung bestehen. Auf Basis der oben genannten Kriterien modifizieren Sie Ihre Gehaltsvorstellungen. Dabei sollten Sie das Jahresgehalt inkl. aller Zusatzleistungen berücksichtigen. Diese können bis zu 15% der Gesamtvergütung ausmachen.

Worin können solche Zusatzleistungen bestehen? Zum einen kann es sich dabei um zusätzliche Geldauszahlungen handeln – etwa in Form von Prämien, Urlaubs-, Weihnachtsgeld oder zusätzlichen Monats-

gehältern. Viele Unternehmen bieten auch eine betriebliche Altersvorsorge an.

Zum anderen können Zusatzleistungen in der Bereitstellung von Dienstwagen, Handys und Notebooks bestehen. Diese bieten sich in Positionen mit Reisetätigkeit an. Beachten Sie, dass solche Zusatzleistungen – ob monetäre Leistungen oder Sachleistungen – unter Umständen als sogenannter „geldwerter Vorteil“ gelten und somit wie ein Einkommen versteuert werden müssen.

Klären Sie in diesem Fall ab, ob die private Nutzung erlaubt ist und welche Kosten entstehen. Der Weg zum Arbeitsplatz kann auch Gegenstand von Zusatzleistungen sein, etwa in Form von vergünstigten ÖPNV- oder Zugtickets oder der Finanzierung des Umzugs an den Arbeitsort.



Weitere Zusatzleistungen können Betriebskindergärten, Personalrabatte auf die Produktpalette des Unternehmens, Freizeitangebote (z. B. betriebseigenes Fitnessstudio), Mitarbeiteraktien, subventionierte Mahlzeiten (z. B. in einer Kantine) oder günstige Kreditangebote sein.

An welcher Stelle Sie in das Gehaltsband einsteigen, ist abhängig von Ihrem Verhandlungsgeschick. Gerade für Berufseinsteiger sind die ersten Gehaltsverhandlungen eine Herausforderung. Bedenken Sie aber: Ihr Einstiegsgehalt ist nicht in Stein gemeißelt. Mit zunehmender Berufserfahrung, der Übernahme weiterer Aufgabenbereiche oder Personalverantwortung können Sie über die Höhe Ihres Gehalts verhandeln. Solche Verhandlungen über eine Gehaltserhöhung sind oft unangenehm. Möchten Sie keinen Extra-Termin bei Ihrem Chef machen, nutzen Sie das jährliche oder halbjährliche Mitarbeitergespräch, um über eine Gehaltsanpassung und/oder über mögliche Beförderungen zu sprechen.

Eine gute Vorbereitung erhöht die Chancen auf ein erfolgreiches Gespräch. Dazu gehören stichhaltige Argumente, die einen Wunsch nach mehr Gehalt rechtfertigen. Analysieren Sie dazu Ihre bisherigen Leistungen und suchen Sie nach konkreten Beispielen für den Erfolg Ihrer Arbeit, die Ihren Wert für das Unternehmen belegen. ■

Analysieren Sie dazu Ihre bisherigen Leistungen und suchen Sie nach konkreten Beispielen für den Erfolg Ihrer Arbeit, die Ihren Wert für das Unternehmen belegen.



### jobvector career day



**26.11.2015** in Düsseldorf  
**10.03.2016** in Frankfurt  
**13.05.2016** in München  
**28.09.2016** in Berlin  
**18.11.2016** in Düsseldorf

Mehr Infos unter  
[jobvector.de/jobvector-career-day](http://jobvector.de/jobvector-career-day)

# Student und Unternehmensberater zugleich?

**Diese Perspektive eröffnet Dir aixsolution e.V. – die studentische Unternehmensberatung aus Aachen!**

» Auf die Frage, wie man sein theoretisches Wissen aus dem Studium in der Praxis anwendet und im selben Zuge wertvolle Erfahrungen für das zukünftige Berufsleben sammelt gibt aixsolution e.V. Dir die passende Antwort. In der studentischen Unternehmensberatung der RWTH und FH Aachen erhältst Du die Möglichkeit, an realen Beratungsprojekten teilzunehmen und somit Deinen persönlichen Horizont in Sachen Projektmanagement, Präsentations- und Verhandlungstechniken sowie soziale Kompetenzen zu erweitern.



**Das Team von aixsolution e.V. im Juli 2015**

Der Ursprung von aixsolution e.V. beruht auf der Initiative dreier Aachener Studenten, die im Jahre 2000 der in Frankreich entstandenen Idee der „Junior Enterprises“ nachgegangen sind, um selbst Unternehmen zu beraten. Seither wurden im Rahmen zahlreicher Projekte Konzepte, Lösungsstrategien und Handlungsempfehlungen ausgearbeitet, sodass sich der Verein stets weiterentwickelt hat. Stolz blickt aixsolution dabei insbesondere auf das vergangene Geschäftsjahr zurück, in dem viele Rekorde erzielt wurden. Neben dem starken personellen Zuwachs auf 45 Mitglieder feierte aixsolution sowohl eine neue Höchstzahl an akquirierten Projekten als auch die bislang meisten durchgeführten Beratertage.

„aixsolution hat uns tatkräftig und zielorientiert unterstützt. Wir setzen die Zusammenarbeit gerne fort.“

*Univ.-Prof. Dr.-Ing. G. Jacobs (Institutsleiter)*



**Das Projektteam überzeugte nicht nur im Workshop**

Unter anderem beschäftigte sich im vergangenen Sommersemester ein Projektteam von aixsolution mit einem Projekt zur Prozessoptimierung am Institut für Maschinenelemente und Maschinengestaltung. Dabei wurden die vorhandenen Prozesse anhand von Interviews mit den zuständigen Bereichsleitern erhoben, in einer Prozesslandschaft festgehalten und auf Optimierungspotentiale untersucht. Im Fokus stand dabei die effiziente Koordination und Planung von Werkstattaufträgen mit einer transparenten Darstellung der aktuellen Fertigstellungstermine.

## Wieso aixsolution?

Indem Du auf Beratungsprojekten sowie bei der vereinsinternen Arbeit lernst, Verantwortung zu übernehmen, strategisch zu planen und analytisch zu denken, festigst Du bei aixsolution Kompetenzen, die bei jungen Nachwuchskräften sehr gefragt sind. Als Vereinsmitglied kannst Du regelmäßig an Schulungen mit großen Beratungen wie AT Kearney und McKinsey teilnehmen und deine Hard- sowie Softskills verbessern. Außerdem lernst Du auf Vereinsebene bei aixsolution Gleichgesinnte kennen und erhältst die Möglichkeit, deutschlandweit auf spannende Events des Bundesverbands Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen mitzureisen. So kannst Du sowohl dein Netzwerk in der Beratungsbranche erweitern als auch engagierte Studierende aus ganz Deutschland treffen.

Neugierig? Dann bewirb Dich zu Beginn des Semesters bei aixsolution! Alle weiteren Informationen findest Du auf [www.aixsolution.com](http://www.aixsolution.com) und [Facebook / aixsolution](#)

# Salzgitter AG – Tradition mit Zukunft



» Vor mehr als 150 Jahren wurde im damaligen Königreich Hannover die Aktiengesellschaft Ilseder Hütte gegründet, die unternehmensrechtliche Vorgängerin des heutigen Salzgitter-Konzerns.

Seitdem hat sich vieles geändert. Der Konzern hat sich beträchtlich vergrößert, technologisch sind riesige Schritte gemacht worden und damit haben sich auch die Arbeitsplätze enorm verändert. Von A wie Automatisierung bis Z wie Zugriff auf Anlagendaten per App – die Neuerungen geben sich immer schneller die Klinke in die Hand. Veränderungsbereitschaft, Ideenreichtum und großes Engagement haben zu unserem langfristigen Erfolg beigetragen.

Sie möchten als wissenschaftlicher Mitarbeiter mitgestalten, wenn in der Forschung in Kunden-Workshops neue Pro-



duktlösungen erdacht werden? Oder als Teilprojektleiter Verantwortung beim Bau neuer Produktionsanlagen mittragen, wie bei der Kohleeinblasanlage in Salzgitter für fast 80 Mio. €? Oder wollen Sie maßgeblich in der Lebensmitteltechnologie an den Verpackungskonzepten von morgen mitarbeiten? So vielfältig unsere Produkte und Dienstleistungen, so vielfältig sind wir

auch geographisch. Ob Duisburg oder Houston, Salzgitter oder Ahmedabad, Indien – Kollegen des Salzgitter-Konzerns sind nahezu überall in Sachen Stahl und Technologie unterwegs.

Sie sind neugierig geworden auf einen Konzern mit Tradition, Profil und Zukunft? Dann sollten wir uns unterhalten. ■



**Sie wissen, was es heißt, richtungsweisend zu arbeiten.**

Welche drei Hölzer müssen in eine neue Position gebracht werden, damit der Fisch nach rechts schwimmt? Das Auge dient nur der Verzierung.

## STEUERN SIE IN DIE RICHTIGE RICHTUNG?

### Sie suchen

als Student (w/m) oder Absolvent (w/m) in der Stahlindustrie oder im Anlagenbau spannende technische oder kaufmännische Aufgaben in einem kollegialen Umfeld?

### Wir bieten

Ihnen attraktive Arbeitsfelder in Forschung und Entwicklung, in der Produktion, der Kundenberatung oder der Verwaltung. Sie profitieren von den Personalentwicklungsprogrammen eines internationalen Konzerns und genießen die Gestaltungsmöglichkeiten dezentral geführter Tochtergesellschaften.

### Machen Sie sich selbst ein Bild

und gewinnen Sie über unsere Homepage oder den Blog einen ersten Einblick in unseren Konzern. Aktuelle Praktikums- oder Stellenangebote finden Sie unter

[www.salzgitter-ag.com/personal](http://www.salzgitter-ag.com/personal)

### Wir möchten mit Ihnen gemeinsam für neue Impulse sorgen.

Die Salzgitter AG gehört mit 9 Milliarden Euro Außenumsatz und 25.000 Mitarbeitern zu den führenden Stahltechnologie- und Spezialmaschinenbaukonzernen.

Unsere Kernkompetenzen liegen in der Produktion von Walzstahl- und Röhrenerzeugnissen sowie deren Weiterverarbeitung und Vertrieb. Im Maschinenbau sind wir erfolgreich im Segment Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Non-Food-Industrie tätig.

### Salzgitter AG

Abteilung Führungskräfte, Markus Rottwinkel  
Eisenhüttenstraße 99, 38239 Salzgitter  
[kariere@salzgitter-ag.de](mailto:kariere@salzgitter-ag.de)



#### Kontakt

**Ansprechpartner**  
Markus Rottwinkel

#### Anschrift

Salzgitter AG  
Abteilung Führungskräfte  
Eisenhüttenstraße 99  
38239 Salzgitter

#### Telefon

Telefon: + 49 5341 21-3324

#### E-Mail

karriere@salzgitter-ag.de

#### Internet

www.salzgitter-ag.com

#### Direkter Link zum Karrierebereich

www.salzgitter-ag.com/personal/

#### Bevorzugte

##### Bewerbungsart(en)

Bitte bewerben Sie sich online und direkt auf die jeweiligen Ausschreibungen auf [www.salzgitter-ag.com/personal/](http://www.salzgitter-ag.com/personal/)  
Bitte immer vollständige Unterlagen als Attachments mitschicken!

#### Angebote für Studierende

##### Praktika? Ja

– aktuelle Themen stehen auf der Homepage

##### Diplomarbeit? Ja

– aktuelle Themen stehen auf der Homepage

##### Abschlussarbeiten? Ja

– aktuelle Themen stehen auf der Homepage

##### Werkstudenten? Ja

– aktuelle Angebote stehen auf der Homepage

##### Duales Studium? Ja

– angebotene Studienrichtungen stehen auf der Homepage

##### Fachtraineeprogramm? Ja

– Informationen stehen auf der Homepage

##### Direkteinstieg? Ja

– aktuelle Angebote stehen auf der Homepage

**Promotion?** aktuell leider nicht

QR zur Salzgitter AG:



# FIRMENPROFIL

## Allgemeine Informationen

### Branche

Stahlindustrie (Steel Industry), Handel (Retail), Maschinenbau (Mechanical Industry), Telekommunikation (Telecommunication)

### Bedarf an HochschulabsolventInnen

ca. 50 Ingenieure und Wirtschaftswissenschaftler

## Gesuchte Fachrichtungen

Elektrotechnik – Informatik – Maschinenbau  
– Naturwissenschaften – Wirtschaftsingenieurwesen – Werkstoffwissenschaften  
– Wirtschaftswissenschaften – Sonstige

## Produkte und Dienstleistungen

hochwertige Stahlprodukte (Röhren, Grob- und Feinblech, Träger), Abfüll- und Verpackungstechnologie, Telekommunikation und Logistik

## Anzahl der Standorte

Über 200 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften weltweit, u. a. in Salzgitter, Peine, Mülheim a. d. Ruhr, Dortmund, Bad Kreuznach, Hamm, Ilsenburg.

## Anzahl der MitarbeiterInnen

Deutschland: 20.000  
Weltweit: 25.000

## Jahresumsatz

9 Mrd. Euro (2014)

## Einsatzmöglichkeiten

Forschung und Entwicklung, Produktion, Instandhaltung, betriebswirtschaftliche Aufgaben, Handel  
Weitere Infos auch in unserem KarriereBlog unter:  
[www.salzgitter-ag.com/karriere-blog/](http://www.salzgitter-ag.com/karriere-blog/)

## Einstiegsprogramme

Direkteinstieg mit intensivem Personalentwicklungsprogramm

## Auslandstätigkeit

Erst nach einem Einsatz in Deutschland

## Einstiegsgehalt für Absolventen

Bis 54.000 Euro p.a.

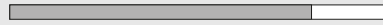
## Warum bei Salzgitter AG bewerben?

Bei der Salzgitter AG erwarten Sie attraktive Arbeitsfelder in Forschung, Produktion und Verwaltung. In den dezentral geführten Tochtergesellschaften haben Sie hohe individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. Gleichzeitig werden Sie gefördert durch maßgeschneiderte Personalentwicklungsprogramme und es eröffnen sich Ihnen die Karriereperspektiven eines internationalen Konzerns.

# BEWERBERPROFIL

## Bewerberprofil wichtig in Prozent

### Examensnote 80%



### Studiendauer 80%



### Auslandserfahrung 50%



### Sprachkenntnisse (englisch) 70%



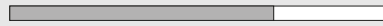
### Ausbildung/Lehre 20%



### Promotion 30%



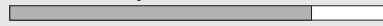
### Masterabschluss 70%



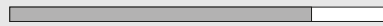
### Außerunivers. Aktivitäten 60%



### Soziale Kompetenz 80%



### Praktika 80%



## Sonstige Angaben

gute EDV-Kenntnisse und Sprachkenntnisse, berufsrelevante Praktika

# Die Weihnachtsfeier im Job – Frust oder Lust?

» Nicht jeder ist begeistert, wenn sich am Jahresende die Termine für Essen und Feste im beruflichen Bereich häufen. Um Kundenessen kommt man oft nicht herum – bei der betrieblichen Feier versucht so manch einer, sich dann doch lieber davor zu drücken. Doch das ist keine gute Idee, wer gar nicht kommt, dem kann schon unterstellt werden, dass er einfach überhaupt kein Interesse an Kollegen und Vorgesetzten hat bzw. dieses nur so weit reicht, wie es für den täglichen Job unbedingt sein muss...Eine Stunde da sein, überall einmal „Hallo“ sagen, ein wenig vom Büffet naschen, auch wenn das aufgetischte Essen nicht Ihren Qualitätskriterien entspricht, das sollte jeder können.

Die Verwechslung von „Betriebsfeier“ und „Privatfeier“ hat so manch eine Karriere in einem Unternehmen verzögert oder ganz verhindert. Rein arbeitsrechtlich ist es tatsächlich so: Zu einer Betriebsfeier, die außerhalb der Arbeitszeit stattfindet, kann kein Mitarbeiter gezwungen werden. Doch ob es höflich oder klug ist, auf diesem Recht zu beharren, eine ganz andere Sache.

Feste in einem Unternehmen sind etwas sehr Wichtiges: Schließlich sind sie eine gute Möglichkeit, Kolleginnen und Kollegen auch einmal „anders“ als in der täglichen Arbeit und der sonst vielleicht üblichen Hektik kennen zu lernen. Selbst wenn Sie solche Feiern wirklich gar nicht mögen oder es Ihnen nicht zusagt, dass die diesjährige Weihnachtsfeier mit Karaoke-Einlagen ist oder Sie vor der Weihnachtsfeier im Einkaufsstress für die Geschenke sind: Gehen Sie hin – sonst denken viele, Sie halten sich für was Bes-

seres. Zudem geben Ihnen die Kontakte, die Sie knüpfen und vertiefen können, später ein gutes Netzwerk. So manch ein Gespräch mit Kollegen oder Vorgesetzten gibt die Möglichkeit, ein falsches oder unvollständiges Bild, das sich derjenige über Sie gemacht hat, wieder ins Lot zu rücken.

Damit Sie nicht nur Spaß während der Feier, sondern auch danach haben, sollten Sie folgende Regeln beachten:

- Es ist eine Betriebsfeier, keine private. Betrachten Sie es einfach als beruflichen Termin.
- Verhalten Sie sich so, als ob Sie zu einer Networking-Veranstaltung eingeladen wurden.
- Nutzen Sie die Chance, auch und gerade mit Kollegen zu sprechen, mit denen Sie sonst wenig zu tun haben. Ihren Schreibtischnachbarn sehen Sie auch so am nächsten Tag wieder.
- Hören Sie zu, merken Sie sich Namen und Zuständigkeiten sowie fachliche und persönliche Details. Der andere freut sich, wenn Sie sich wieder begegnen und Sie erinnern sich daran.
- Auch wenn Sie von zuhause aus zum Fest gehen oder das Programm eine sportliche Note hat, überlegen Sie bei der Kleidungswahl für diesen Tag, welches Bild Sie damit von sich geben – passt das wirklich?
- Lassen Sie es nicht zu Vertraulichkeiten kommen, die Sie später bereuen könnten. Es ist gut, wenn andere Sie ein wenig besser kennen lernen und es ist völlig in Ordnung, auch etwas Per-

sönliches von sich selbst zu erzählen. Schwierig wird es, wenn danach das halbe Unternehmen weiß, wie Sie sich von Ihrer Drogenkarriere befreit haben, wie sehr Sie darunter leiden, dass sich Ihre Eltern für Ihr Studium so verschuldet haben und dass Sie zu einer autonomen Baumretter-Gruppe gehören.

- Sprechen Sie wirklich niemals schlecht über jemanden, auch wenn die anderen es tun und beteiligen Sie sich auf keinen Fall an Tratsch und Klatsch, auch wenn es noch so amüsant erscheint.
- Gehen Sie immer lieber davon aus, dass ein „Party-Du“ nicht gilt. Leider weiß man oft nicht so genau, ob jemand endlich die Gunst der Stunde ergriffen hat, um zur informelleren Anrede überzugehen oder ob es rein vom Alkohol beeinflusst war und keine Bedeutung für den Alltag hat. Wenn Sie den Chef weiter siezen, sind Sie auf der sicheren Seite. Ihr Boss muss in jedem Fall von sich aus die Initiative ergreifen. Wenn er dann nachhakt: „Wir waren doch beim ‚Du‘“, dann erklären Sie ihm freundlich, Sie müssten sich erst an die neue Situation gewöhnen und hätten in diesem Moment nicht daran gedacht.
- Halten Sie sich beim Alkohol zurück, auch wenn der Glühwein noch so gut schmeckt... Trinken Sie ein wenig mit – behalten Sie bei aller Fröhlichkeit Ihr Verhalten unter Kontrolle. Die Grundregel für alles an diesem Abend lautet: Tanzen – ja, auf den Tischen tanzen – nein. ■

Nandine Meyden



Autorin mehrerer Sachbücher zum Thema Umgangsformen.

Mehr Informationen zu Nandine Meyden finden Sie unter:

[www.etikette-und-mehr.de](http://www.etikette-und-mehr.de)

Mit **JOBSUMA**  
alle wichtigen Jobbörsen  
gleichzeitig durchsuchen.



[www.JOBSUMA.de](http://www.JOBSUMA.de)  
Studentenjobs, Praktika, Absolventenjobs

Kooperationspartner:

**campushunter**  
das etwas andere Karrieremagazin



# Pimp your *Lebenslauf!*

**Es ist soweit: Man hat den Uni-Abschluss in der Tasche und den Traumjob gespottet. Jetzt bloß nichts versauen! Ehrgeizige Bewerber geben sich viel Mühe mit dem Anschreiben, es soll vor Fähigkeiten, Motivation, Kreativität und Soft Skills nur so strotzen. Aber der Lebenslauf sieht noch genauso aus wie beim ersten Studentenjob. Zeit zum Umdenken, meint Olaf Kempin, Co-Geschäftsführer von univativ.**



## Wie wichtig ist der Lebenslauf bei einer Bewerbung?

Das Erste, was ein Personaler von einem Bewerber sieht, ist der Lebenslauf. Umso wichtiger ist es, damit einen guten Eindruck zu hinterlassen. Er sollte möglichst viele Informationen enthalten, die für die angestrebte Stelle relevant sind. Personaler haben keine Zeit, jedes Detail einer Bewerbung anzuschauen. Wer nicht gleich positiv auffällt, wird schnell aussortiert.

## Was enthält ein guter, vollständiger Lebenslauf?

Ein guter Lebenslauf ist übersichtlich und geht auf das Anforderungsprofil der Stelle ein, auf die man sich bewirbt. Der potentielle Arbeitgeber muss sofort sehen, warum man der geeignete Kandidat ist. Nicht nur Ausbildung und Berufserfahrung – umgekehrt chronologisch aufgelistet – spielen eine Rolle, sondern auch besondere Kenntnisse und Fähigkeiten. Berufseinsteiger können mit Praktika, Nebenjobs und ehrenamtlichen Tätigkeiten belegen, dass sie Engagement, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Kundenorientierung mitbringen. Vorsicht aber beim „Aufhübschen“ des Lebenslaufs: Lügen fliegen meistens

schnell auf. Ein Lebenslauf muss kein Foto enthalten. Ein schönes Bild ist aber eine gute Ergänzung, vorausgesetzt es ist aktuell und macht einen professionellen Eindruck. Freizeitbilder sind absolut tabu.

## Mein Lebenslauf ist gar nicht so besonders. Wie hebe ich mich von anderen Bewerbern ab?

Machen Sie es der Personalabteilung leicht, indem Sie Ihren Lebenslauf übersichtlich und informativ gestalten. Damit fällt man gleich im ersten Schritt positiv auf und erhöht seine Chancen, in die

nächste Runde zu kommen. Sieht auch der einstellende Manager gleich, welche Qualifikationen der Kandidat für die zu besetzende Stelle mitbringt, bedeutet das für ihn ebenfalls weniger Arbeit. Damit zeigt man nicht zuletzt, dass man mitdenkt und gut organisiert ist – Fähigkeiten, die Bonuspunkte bringen. ■

**univativ**  
YOUNG POTENTIALS

DU DENKST BEI  
**EINSATZ**  
NICHT AN  
GLÜCKSSPIEL?

WELCOME TO BUSINESS CLASS.



**JETZT BEWERBEN!**

univativ sucht clevere Studenten, die ihr Know-how gewinnbringend in der Praxis einsetzen möchten. Die Vorteile für Dich: hervorragende Kontakte zur Wirtschaft, beste Karrierechancen und eine angemessene Vergütung. Studierst du BWL, Ingenieurwesen oder Informatik und möchtest an neuen Herausforderungen wachsen? Dann bewirb Dich jetzt unter [www.univativ.de](http://www.univativ.de)

**univativ**  
YOUNG POTENTIALS

**Kontakt**  
**Ansprechpartner**  
 Herr Julian Smiatek

**Anschrift**  
 Von-Werth-Str. 9-13  
 50670 Köln

**Telefon/E-Mail**  
 Telefon: +49 221 789 48 44-0  
 E-Mail: bewerbung\_koeln@univativ.de

**Internet**  
 www.univativ.de

**Bevorzugte Bewerbungsart(en)**  
 Online-Bewerbung oder per E-Mail

**Angebote für Studierende Praktika?**  
 Ja, Einsatzmöglichkeiten direkt intern bei univativ

**Abschlussarbeiten?**  
 Ja, nach einem Praktikum direkt intern bei univativ

**Werkstudenten?**  
 Ja

**Duales Studium?**  
 Ja

**Trainee-Programm?**  
 Ja, direkt intern bei univativ im Bereich Personal und Vertrieb

**Direkteinstieg?**  
 Ja

**Promotion?**  
 Nein

QR zu univativ:

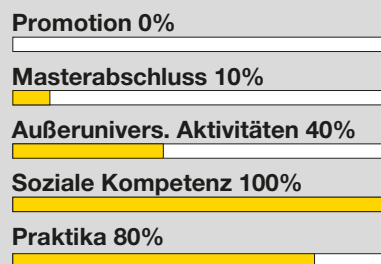
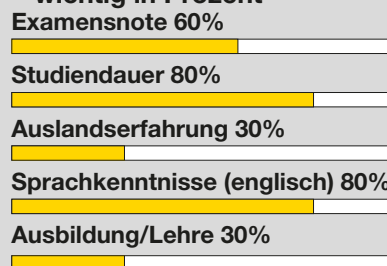


# FIRMENPROFIL

- **Allgemeine Informationen**  
**Branche**  
 Dienstleistungsunternehmen für Support- und Projektleistungen
- **Bedarf an HochschulabsolventInnen**  
 Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach Young Potentials mit unterschiedlichem Erfahrungshintergrund
- **Gesuchte Fachrichtungen**  
 Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Betriebswirtschaft / Finance & Accounting), Marketing, Vertrieb, (Wirtschafts-)Informatik (insbesondere Softwareentwicklung/Technische Informatik), (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik
- **Produkte und Dienstleistungen**  
 Projekt- und Prozessunterstützung mit Studenten und Young Professionals
- **Anzahl der Standorte**  
 Bundesweit zehn Niederlassungen in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Bayern, Hamburg und Niedersachsen sowie eine Niederlassung in der Schweiz
- **Anzahl der MitarbeiterInnen**  
 Mehr als 1.000 Mitarbeiter bundesweit
- **Jahresumsatz**  
 In 2014: 34,3 Mio. EURO
- **Einsatzmöglichkeiten**  
 Softwareentwicklung, Consulting, IT-Support, Systemtests & Dokumentation, Controlling & Finance, Personalmanagement, (IT-)Projektmanagement, Vertrieb, Marketing
- **Einstiegsprogramme**  
 Direkteinstieg, „Training on the job“, Trainee-programme im Personal/Vertrieb
- **Mögliche Einstiegstermine**  
 Jederzeit
- **Auslandstätigkeit**  
 Projektabhängig
- **Einstiegsgehalt für Absolventen**  
 Nach Vereinbarung
- **Warum bei univativ bewerben?**  
 Studierenden bieten wir spannende Projekte an, die eine flexible Zeiteinteilung und einen ortsnahen Einsatz ermöglichen. So kann man während des Studiums die zum Berufsstart so wichtige fachrelevante Praxiserfahrung sammeln und natürlich Geld verdienen. Für Absolventen, Young Professionals und Junioren mit Berufsausbildung bieten wir interessante Einstiegspositionen mit der Option auf fachliche Weiterqualifizierung sowie ein persönliches Coaching. In der Regel handelt es sich um große – nicht selten sogar internationale – Projektumfelder bei DAX-Konzernen oder namhaften Mittelständlern. Ob kurz- oder langfristig, es ist für jeden etwas Passendes dabei.

# BEWERBERPROFIL

■ **Bewerberprofil wichtig in Prozent**





**Alle  
Postkarten  
auch als  
E-Card!**



Triff uns in Aachen auf der Karrieremesse und schnapp Dir die neusten, poppigen **POSTKARTEN!**

**bonding**  
STUDENTENINITIATIVE E.V.

30.11. - 02.12.2015  
9:30 – 16:30 Uhr

**bonding**  
Firmenkontakt-  
messe

Süsterfeldstraße 130  
(Bendplatz)  
52072 Aachen



[campushunter.de/ecard](http://campushunter.de/ecard)

Postkarte aussuchen,  
Text eintragen,  
abschicken, freuen.



DEINE

VOICE POWER

MILENA HARDT

Wir alle kennen Menschen, denen wir gerne zuhören und andere, bei denen wir unwillkürlich abschalten. Aber was sind die wirklichen Gründe dafür? Erfahrungsgemäß geht es nicht nur darum, was wir sagen, sondern vor allem um die Art, wie wir es sagen. Der Klang unserer Stimme, die Tonhöhe, die Sprechmelodie sowie unsere Artikulation beeinflussen – meist unbewusst – wie wir von anderen wahrgenommen werden.



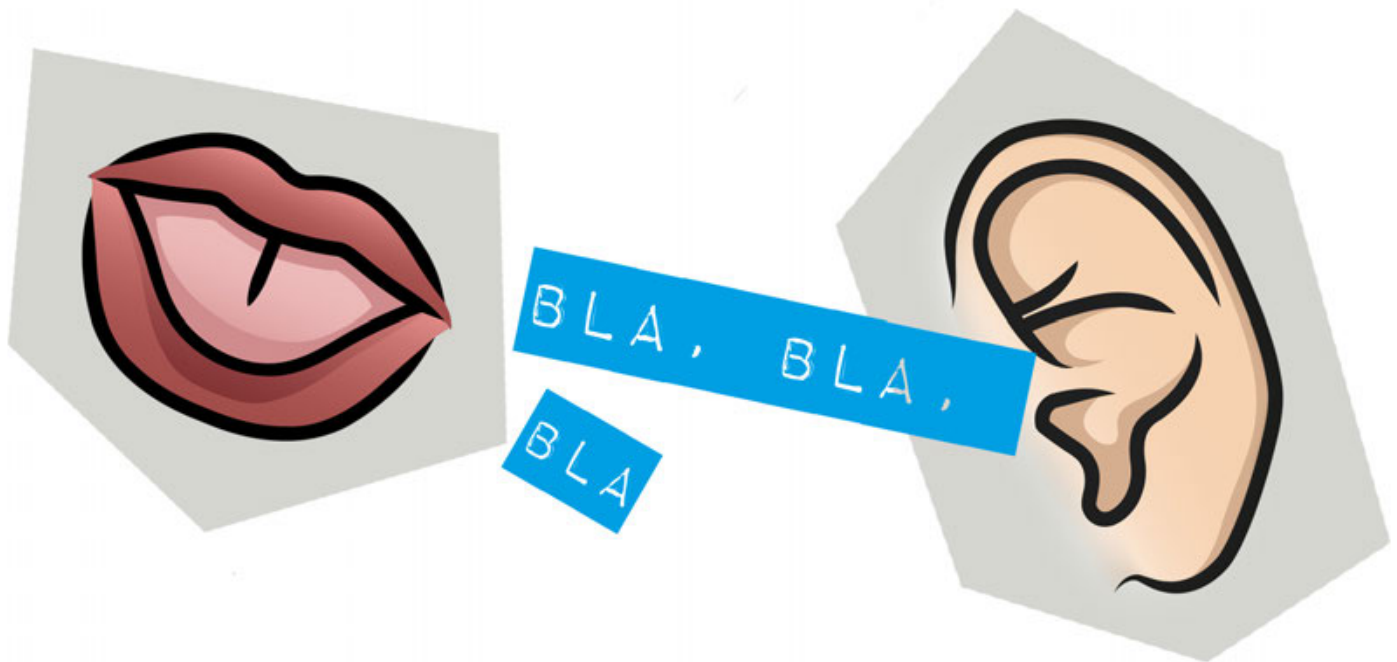
Tiefe, männliche Stimmen bleiben uns im Gedächtnis, eine vertraute Stimme hören wir in einer Menschenmenge aus vielen anderen heraus – dafür fällt es uns auch leichter, sie zu ignorieren als die Stimmen fremder Menschen. In einem Experiment an der Queensuniversity of Canada haben Teilnehmer einer Studie ihre Ehepartner auch dann klar verstanden, wenn deren Stimme von der einer fremden Person überlagert war. Allerdings fiel es ihnen ebenso leicht, diese vertraute Stimme komplett auszublenden. Es mag sich lohnen, dies im Hinterkopf zu haben, wenn man sich beispielsweise während der Diskussion im Hörsaal ‚Gehör verschaffen‘ will: Jemand, der selten das Wort ergreift, wird eventuell mehr Aufmerksamkeit auf sich ziehen, als jemand, der zu allem und jedem ‚seinen Senf gibt‘. Da uns zudem tiefe Stimmen nicht nur besser im Gedächtnis bleiben, sondern per se schon einmal besser geeignet sind uns Respekt einzufußeln und glaubwürdiger wirken als hohe Stimmen, wie jüngst eine Studie der University of Miami gezeigt hat, sieht es erst einmal so aus: Die besten Chancen auf volle Wirkung hat ein sorgsam dosierter Bass.

Nun hört man immer wieder: „Meine Stimme ist halt so, da kann ich nichts machen“ – aber das stimmt nur teilweise. Der Gebrauch der Stimme, und damit auch ihr Klang, sind nicht angeboren. Ebenso wenig, wie die individuelle Sprechweise. Tatsächlich verfügt jeder über eine ‚natürliche Stimmlage‘, auf die der jeweilige Kehlkopf ausgerichtet ist. Sprechen wir in dieser Stimmlage, dann reden wir im ‚Brustton der Überzeugung‘, wie man im Deutschen sehr treffend dazu sagt. Doch viele Menschen verlassen gewohnheitsmäßig diese Stimmlage. Denn wie wir in den unterschiedlichen Rede- und Antwortsituationen im Alltag, Job und an der Uni sprechen, ist von vielen Faktoren abhängig. Stress, Aufregung, Zeitdruck – aber auch starke Ambitionen und emotionale Verbindung zum Thema

Der Gebrauch der Stimme, und damit auch ihr Klang, sind nicht angeboren.

**Stimm- und Sprechtraining hat das Ziel ist eine kraftvolle, tragfähige Stimme zu zu entwickeln und eine ausdrucksstarke Sprechweise bewusst einzusetzen; die Stellschrauben, an denen wir drehen können, um die optimale Sprechwirkung zu erreichen**

- Atem und Körperspannung
- Die natürliche Stimmlage
- Artikulation
- Kraft, Volumen, Resonanz
- Sprechweise/Melodie
- Sprachstil/Ausdrucksweise



beeinflussen unsere Stimme und Sprechweise maßgeblich. Und genau deshalb lohnt es sich beide gezielt zu trainieren. Sei es bei Referat oder Präsentation vor größeren Gruppen, der Diskussion im Arbeitsteam, dem Einzelgespräch mit dem Professor oder der mündlichen Prüfungssituation: Wir sprechen um etwas zu bewirken; wir wollen in unserem Gegenüber etwas verändern – Wissen vermitteln, überzeugen, begeistern, anregen... Unsere Botschaft soll gehört werden. Wer über die nötigen Werkzeuge verfügt um die eigene Stimme bewusst überzeugend einzusetzen, wird in allen Sprech-Situationen erfolgreicher sein. Nur wer, neben den inhaltlichen Argumenten, auch sein stimmliches Potenzial voll zum Einsatz bringt, wirkt kompetent und glaubwürdig – und im besten Fall auch sympathisch auf seine Zuhörer.

Oftmals hilft es schon sich zu vergegenwärtigen, dass die Stimme immer noch – bei allen Präsentationsmitteln, die wir zum Einsatz bringen, das wichtigste und vor allem unmittelbarste Kommunikationsmittel ist. Ob unsere Botschaft gehört wird, ob unsere Argumente überzeugen – darüber entscheidet letztlich die Art, wie wir sprechen. ■

### Was ist Voice Power Coaching?

**Im Voice Power Coaching werden maßgeschneiderte Übungsmethoden für die Optimierung der individuellen Stimme und Sprechweise bereitgestellt, die in allen Redesituationen bewusst eingesetzt werden können; das Ziel ist es**

- Auch unter Stress und in kritischen Situationen überzeugend und präsent zu sprechen.
- Glaubwürdigkeit und Kompetenz hörbar zu machen.
- das stimmliche und sprecherische Potenzial zu entfalten.
- Kriterien der Überzeugungskraft zu kennen und zu erfüllen.
- Stimme, Sprache und Sprechweise für die Wirkung der Botschaften einzusetzen.



**MILENA  
HARDT**

Milena Hardt, Senior Coach bei ExpertExecutive, ist Expertin für Stimme, Kommunikation und Rhetorik. Ihre Schwerpunkte: Professionelles Stimm- und Sprechtraining, Präsentationstraining, Kamera- und Präsenztraining sowie Rhetorik-Coaching für Führungskräfte, Politiker, Moderatoren, Dozenten und alle, die sich in ihrer Kommunikation weiterentwickeln möchten.

[expertexecutive.com/voice-power](http://expertexecutive.com/voice-power)

**Kontakt**

**Ansprechpartner**  
**Bewerbermanagement**  
+49 7231 / 1560-888  
karriere@thost.de

**Anschrift**

THOST  
Projektmanagement GmbH  
Villingerstr. 6  
75179 Pforzheim

**Internet**

www.thost.de

**Bevorzugte**

**Bewerbungsart(en)**

Bitte nur vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inkl. Abitur und aktueller Notenübersicht) an **karriere@thost.de**

**Angebote für Studierende**  
**Praktika?**

Praktika im In- und Ausland an unseren Standorten möglich (mind. 5-6 Monate)

**Werkstudententätigkeit?**

An unseren deutschen Standorten möglich

**Abschlussarbeiten?**

Begrenzt möglich

**Duales Studium?**

Nicht möglich

**Ausbildung?**

Kauffrau/-mann für Büromanagement  
Informatikkauffrau/-mann

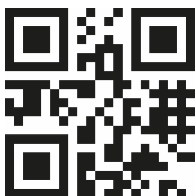
**Trainee-Programm?**

Training on the job

**Direkteinstieg? Ja**

**Promotion? Nicht möglich**

**QR zu THOST:**



■ **Allgemeine Informationen**

**Branche**

Projektmanagement in den Bereichen Immobilien, Mobilität, Anlagen und Energie

**Bedarf an HochschulabsolventInnen**

Kontinuierlicher Bedarf

■ **Gesuchte Fachrichtungen**

**Studium:** Ingenieur- und Wirtschaftsingenieurwesen, Naturwissenschaften, Informatik

**Fachbereiche:** Architektur, Bauingenieurwesen, Chemieingenieurwesen/Verfahrenstechnik, Energietechnik, Maschinenbau, Mathematik, Physik, Projektmanagement, sonstiges

■ **Dienstleistungen**

THOST Projektmanagement koordiniert und steuert die Entwicklung, Planung und Realisierung komplexer Projekte im In- und Ausland.

Mit unserer einzigartigen Leistungs- und Branchenbreite betreuen wir Kunden aus Industrie, Wirtschaft, Handel und der öffentlichen Hand.

■ **Standorte**

**National:** Pforzheim (Hauptsitz), Berlin, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg

**International:** Abu Dhabi, Doha, Luzern, Moskau, Mumbai, Riad

■ **Anzahl der MitarbeiterInnen**

Ca. 300

■ **Mögliche Einstiegstermine**

Direkteinstieg jederzeit möglich

■ **Auslandstätigkeit**

Möglich für Praktika und Direkteinstieg. Bewerbungen über karriere@thost.de

■ **Warum bei THOST Projektmanagement bewerben?**

THOST Projektmanagement setzt Maßstäbe im Projektmanagement. Umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten und Projektkennntnisse setzen wir zielorientiert und unabhängig ein.

Zu unseren Leistungen zählen das ganzheitliche Projekt-, Risiko- und Vertragsmanagement sowie die Steuerung komplexer Prozesse aus der Industrie unter Berücksichtigung der vielfältigen Interessenslagen im Projekt. Damit sichern wir zielführend Projekterfolg und Kundennutzen.

So eröffnen wir engagierten und motivierten Ingenieurinnen und Ingenieuren attraktive Karrierechancen im In- und Ausland.

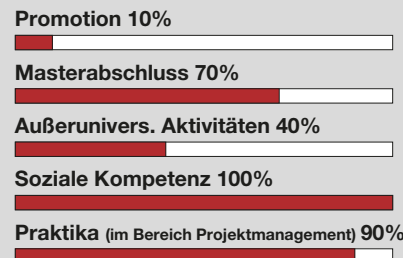
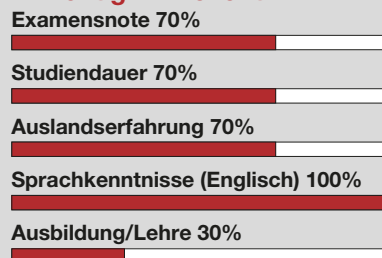
Finden Sie Ihren Einstieg bei uns unter **www.thost.de**.

Als Familienunternehmen entsprechen langfristige Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeitern unserer Tradition. Wir bieten attraktive Entwicklungsmöglichkeiten für Frauen und Männer und sorgen damit für eine ausgewogene Repräsentanz beider Geschlechter in Positionen mit Entscheidungskompetenz. Unsere Bemühungen um eine herausragende Qualität in der Unternehmens- und Arbeitgeberkultur und die stetige Weiterentwicklung in der Betreuung unserer Mitarbeiter/innen wurden vom TÜV Rheinland und dem VDI mit dem Siegel „Ausgezeichneter Arbeitgeber für Ingenieure“ zertifiziert und mit dem Audit „berufundfamilie“ sowie dem Signet „top4women“ ausgezeichnet.



# BEWERBERPROFIL

■ **Bewerberprofil wichtig in Prozent**



■ **Sonstige Angaben**

Sie sind es gewohnt selbständig und mit hoher Eigendynamik zu arbeiten und verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sehr gute MS-Office Kenntnisse, gerne auch MS Projekt oder Oracle Primavera. Sie besitzen idealerweise erste Berufs- und Projekterfahrung (z.B. in Form von Praktika) und arbeiten gerne in einem internationalen Umfeld.

VISIONEN WERDEN WIRKLICHKEIT.



**THOST Projektmanagement** koordiniert und steuert die Entwicklung, Planung und Realisierung komplexer Projekte in den Bereichen Immobilien, Mobilität, Anlagen und Energie.

Für diese anspruchsvollen Herausforderungen bieten wir Ingenieurinnen und Ingenieuren hervorragende Karrierechancen im Projektmanagement – regional und international:

Pforzheim, Berlin, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg, Abu Dhabi, Doha, Luzern, Moskau, Mumbai, Riad.

[www.thost.de](http://www.thost.de)

**THOST**  
PROJEKTMANAGEMENT



# ICH BEI ZF. SOFTWAREENTWICKLER UND RENNFahrER.

Ich suche schon immer nach neuen Wegen, wie man Dinge verbessern kann. Diese Leidenschaft lebe ich heute voll und ganz aus. Im Job genauso wie privat. Denn egal ob es um neue Ideen geht, wie sich Nutzfahrzeuge in Zukunft noch komfortabler gestalten lassen, oder um Lösungen, die meinen geliebten Renn-Trabi noch besser machen – mein Kopf steht niemals still. Mein Name ist Libor Jelínek und ich bin Softwareentwickler. Mehr über mich, meinen Job und wie viel man bei und mit ZF bewegen kann, gibt es unter [www.ich-bei-zf.com](http://www.ich-bei-zf.com).



MOTION AND MOBILITY

100 YEARS MOTION AND MOBILITY



LIBOR JELÍNEK



Softwareentwickler  
ZF Friedrichshafen AG



[twitter.com/zf\\_konzern](https://twitter.com/zf_konzern)  
[facebook.com/zffriedrichshafen](https://facebook.com/zffriedrichshafen)  
[youtube.com/zffriedrichshafenag](https://youtube.com/zffriedrichshafenag)



Scan den Code und erfahre mehr über mich und die Arbeit bei ZF:

